

## 第二章 文獻探討

### 第一節 平等的教育機會

#### 壹、「平等的教育機會」釋義

今日在民主政治體下，教育機會均等的原則，已為世人所共同信守，教育上的各項改革方案，咸以促進教育機會均等理想之實現為依歸。教育機會均等理念的具體呈現可由一國之憲法看出，我國憲法第二十一條規定：「國民有受國民教育之權力與義務。」第159條規定：國民受教育之機會，一律平等，此外，第163條也規定：國家應注重「各地區教育之均衡發展並推行社會教育，以提高一般國民之文化水準，偏遠及貧瘠地區之教育文化經費由國庫補助之。其重要之教育文化事業，得由中央辦理或補助之。」另外，憲法中之平等精神可以說是我國實現教育機會均等依據的目標。

黃炳煌（民87）曾對機會均等提出如下的定義，認為機會均等是指一個人的所得與本身或主觀條件（如能力、教育程度、努力程度等等），或客觀之實際需求相合、相稱或相配，而非數量上的一致，或質與型態、類別的劃一，儘量做到恰如其份，適得其所。亞理斯多德（Aristotle）則認為所謂公平即是以相同的態度對待相同的事物，以不同的態度對待不同的事物（劉貴傑，民78）。

民主國家莫不以實現教育機會均等為目標，而教育機會均等之政策形成，乃築基於教育機會均等之基本理論之上。

#### 貳、「教育機會均等」之文獻敘述：

就入學前後而言，教育機會均等概念的演變有三個階段：（林清江，民71；李園會，民74）

一、第一階段重視入學機會均等。在此一階段，很多社會中來自不同階

層、地區、家庭、或不同性別的學童，入學受教的機會常不相同。

因此，社會成員要求入學機會的均等。

二、第二階段重視最低受教年限的實施，並要求各類背景的學生能在相同的學校受教，接受相同的課程，並享有相同的教育資源。

三、第三階段重視受過程的機會均等，強調不同背景的學生，接受相同的教育，受到良好的影響之後，均能成為社會棟樑之才。

在郭為藩、蓋浙生、林清江及陳伯璋（民 71）等四人合撰的「教育機會均等理想的實踐」一文中，認為教育機會均等之倡導非常重視

下列四項：

一、所有國民皆接受相當年限的免費且課程相同的義務教育，不因學童的社會背景、性別、身體特徵而有所差異。

二、在基本教育階段，儘量促使不同地區的學校在教育素質上水準一致，而在基本教育以上階段的學校，所有國民應有公平競爭的入學機會，不因社會身份或經濟條件而有所差別。

三、教育的實施要顧及個別學生的學習能力、性向與志趣，對於資賦優異、知能不足，身體或感官殘障的學生應因材施教以給予發展潛能的機會。

四、教育機會均等強調教育機會的公平，是「真平等」，而非教育數量形式的相等（假平等）。就高等教育而言，所強調的是教育機會的開放，一方面應有公平的入學制度，另一方面要確保繼續進修的機會，使有能力與求學意願的在職者也有機會充實自己。

各國為了達成教育機會均等的目標，在實際的教育改革方面，通常採行下列各項措施：

（一） 延長義務教育的年限。

（二） 學校制度的單軌化。

- (三) 加強輔導計劃，重視學生的性向與能力。
- (四) 發展特殊教育。
- (五) 合理分配教育經費。

一般而言，教育機會不均等的問題，在國民義務教育階段情況較不明顯，主要原因在於其為強迫性教育而且免學費；但在選擇性教育階段，其問題則較為複雜且嚴重，因為先前若有不均等的現象，其結果將累積至將來的不均等，導致升學選擇的受限。因此強調教育機會均等者，使學童因為生活背景等後天因素不因教育機會而產生不均等的差距。

## 第二節 高中職招生問題之探討

### 壹、招生不足之原因

#### 一、國中畢業生人數減少

黃政傑（民 90）提出國中每年畢業生數由 37 萬 3 千 9 百多人（81 學年度）的最高點，下降到 88 學年度 34 萬多人，學齡學生人口減少，每個學校能招到的學生數自然降低。（如表 2-2-1）事實上，國中畢業生並未全部升學高中職校日間部，有一部分就讀實用技能班、夜間部或進修學校，有一部分則準備重考或去就業。以 89 學年度來看，國中畢業生為 309,294 人，升學總數若估計為應屆國中畢業生的 94.73%（維持去年比率不變時），則有近 29 萬 3 千人；扣除可能就讀五專者 3 萬 5 千人，餘將近 25 萬 8 千人。倘除以全台灣總計有 452 所高職校，平均每所學校的招生人數約為 570 人。（如表 2-2-2）

表 2-2-1 國中畢業生預估人數

學年度	男	女	合計
88	175,584	166,518	342,102
89	159,331	149,963	309,294
90	158,347	147,466	305,813
91	165,479	153,068	318,547
92	165,479	152,617	318,196
93	171,127	156,221	327,348
94	167,961	152,350	320,311
95	166,784	151,955	318,739
96	168,622	155,416	324,038

註：1、根據中華民國教育統計，88 年學度國中學生數及國小學生數統計而得，未來實際畢業生數量應低於表中估計數字。

2、88 學年度國中畢業生即為 89 學年度可能進入高中、職校、五專就讀一年級學生的最大數量。

表 2-2-2 89 ( 88 ) 學年度職校招生情形調查表

招生區	核定招生數	實際招生數及百分比	招生數不足及百分比	備註
宜蘭	2,841(3,055)	2,834(3,047) 99.75%(99.74%)	7(8) 0.25%(0.26%)	
北基	19,638(18,701)	13,643(15,236) 69.47%(8.14%)	5,995(3,465) 30.53%(18.53%)	
桃園	14,690(16,698)	10,526(14,082) 71.65%(84.33%)	4,164(2,616) 28.35%(15.67%)	
新竹	6,426(7,773)	3,271(5,730) 50.90%(73.72%)	3,155(2043) 49.10%(26.28%)	
苗栗	3,435(5,115)	2,213(3,531) 64.43%(69.03%)	1,222(1,584) 35.57%(30.97%)	
中投	10,713(27,584)	8,997(25,319) 83.98%(91.79%)	1,716(2,265) 16.02%(8.21%)	
彰化	7,293(9,692)	6,312(8,081) 86.55%(83.38%)	981(1,611) 13.45%(16.62%)	
雲林	5,773(6,039)	4,229(4,896) 73.25%(81.07%)	1,544(1,143) 26.75%(18.93%)	
嘉義	9,205(11,364)	7,925(8,658) 86.09%(76.19%)	1,280(2,706) 13.91%(23.81%)	
台南	11,808(16,307)	9,092(12,915) 77.00%(79.20%)	2,716(3,392) 23.00%(20.80%)	
高雄	13,826(14,994)	8,021(9,193) 58.01%(61.31%)	5,805(5,801) 41.99%(38.69%)	
屏東	5,650(8,000)	3,841(5,070) 67.98%(63.38%)	1,809(2,930) 32.02%(36.63%)	
台東	2,367(2,552)	1,477(1,788) 62.40%(70.06%)	890(764) 37.60%(29.94%)	
花蓮	3,046(5,398)	2,243(4,019) 73.64%(74.45%)	830(1,379) 26.36%(25.55%)	
澎湖	675(830)	520(755) 77.04%(90.96%)	155(75) 22.96%(9.04%)	
台灣省小計	117,386(154,102)	85,144(122,320) 72.53%(79.38%)	32,242(31,782) 27.47%(20.62%)	
台北市	21,796(19,993)	15,823(17,912) 72.60%(89.59%)	5,973(2,081) 27.40%(10.41%)	含高中附設職業類科
高雄市	14,028(15,715)	11,492(12,585) 81.92%(80.08%)	2,536(3,130) 18.08%(19.92%)	
合計	153,210(189,810)	112,459(12,585) 73.40%(80.51%)	40,751(36,993) 26.60%(19.49%)	

註：1、本表乃依據教育部技職司統計資料稟整而得。括弧外的數字為89學年度的統計，括弧內的數字為88學年度的統計。  
2、表中實際招生數及招生不足數的百分比，乃除以核定招生數而得。

二、國中畢業生就學機會率日益增加

教育文化組助理研究小組（民91）指出，依國中畢業生就學機會率分析，民國三十九學年度為63.08%，但自72學年度政府實施「延長以職業教育為主的國民教育計畫」之時，國中畢業生就學率已達91.69%，75學年度則達到百分之百，以後國中畢業生就學率不斷的成長，截至八十八學年度已達到109.45%，顯示全國高中需求人數已經供過於求。

三、班級人數過多影響教學品質

在教育部所推動的教育改革行動方案中，國中小正朝向小班制努力，每班學生數希望能降到35人以下，這個目標應可如期完成，國民教育品質可望提升。但高中職校每班學生人數在88學年度平均仍達44人之多，與國中國小相比差距甚大。高中職校學生體型較大，教育空間相形之下變小，不但學生間容易出現衝突，不利其身心健全發展，且教育品質的提升亦受到阻礙。此現象的成因之一是每班核定招生人數太高之故（如表2-2-3所示）。以86學年度而言，台灣省核定公立學校每班招生50人，私立55人；台北市則是42人和55人；高雄市高中分別是44、56人，職校48、56人。在89學年度台灣省核定每班招生人數公立為45人，私立為54人；台北市分別為40人、53人；高雄市高中分別是41人、53人，職校分別是42人、53人。可見教育主管機關已經感受到高中、職校招生不足的壓力，在招生名額的核定上以加以減縮以為因應。

表 2-2-3 86—92 學年度高中職校每班核定招生人數的實況及預估一覽表

學生度	台灣省	台北市	高雄市高中	高雄市職校
86公	50	42	44	48
私	55	55	56	56
87公	50	42	43	46
私	54	55	55	55
88公	50	41	42	44
私	54	55	54	54
89公	45	40	41	42
私	54	53	53	53
90預定 公	40	40	40	40
私	50	50	51	51
91預定 公	40	38	40	40
私	50	48	50	50
92預定 公	40	38	40	40
私	50	45	50	50

### 第三節 私立高中職學校設科問題之探討

隨著社會的快速蓬勃發展，產業型態為因應科技的變遷，逐漸由勞力密集型態，轉變成技術密集，並重視服務業的發展，在這過程中，人力供需結構產生明顯的變化。為因應現行職業結構及人力供需結構的變化，各產業界、工會、民意代表及專家學者，皆屢向教育主管當局，建議興革技職院校係科之規劃，企求學校人力培育能和社會及企業的需求配合(教育部，民81)；同時考量學生個人的興趣和需要，及協助學生有充分的就業選擇與準備的機會，以滿足其生計發展的需要，發揮技職教育應有的功能，達成既定的教育目標。由於科技與環境變遷影響到整個社會結構的改變，專責培育基層技術人力的學校單位，為能符合時代潮流，並因應經建發展之人力需求，所以各種有關設科、調整類科和增班的要求乃相繼提出。

#### 壹、公私立高中職學校現況

政府多年來以公立學校優先的教育政策，使私立學校的學生單位教育成本遠低於公立學校的學生，造成私立學校每班教師人數和教學設備普遍較差。但私立學校學生每學期所繳學費，幾乎是公立學校學生的五倍，促使國中畢業生和家長競相優先選擇就讀公立學校。私立高中職校為了本身的生存，配合社會的脈動、提升教學品質，以便維持學校較佳的營運，適度的設科增班來吸引學生就讀的需求極為迫切。從教育觀點來看，雖然學校有公私立之別，但學生卻應無公私之分，成後有待政府投入較多資源照顧為數眾多的私校學生，宜加強補助辦學校卓越的私立高職學校，落實輔導經營不善的學校步入正軌，以便落實教育資源分配公平與效率的原則，使公私立高中職校都擁有嘉惠學子及造福社會的立足點平等機會。

## 貳、設科增班面臨問題

為因應社會及學生個人需要，負責培育基層技術人力的高中職校，應隨時檢視其設科和教學內容是否能真正滿足學生和產業界的需求。尤其佔全部高中職學校半數以上的私立學校，更需要以優良的師資、完善的設備、足夠的教學空間，供學生學習，不可因只顧及量的擴充，或盲目設科，造成學生段教品質的低落，甚至畢業後無法順利就業的窘境。因此在私立高中職學校提出設科增班申請之初，應注意其品質問題，考慮學校所能提供的教學品質、能力、設備、環境、資源是否充足，是否能提供學生良好的學習環境。若只一味擴充，不重視辦學品質，反而將造成社會問題。

綜合各行政機關與單位出版之報告及統計資料，可以得到下列在設科增班規劃時，應考慮的相關問題(教育部，民 83、84、85；教育部技術及職業教育司，民 82a、82b、82c、83a、84a、84b；行政院主計處，民 84a、84b；行政院經濟建設委員會，民 82、83、84a、84b；臺灣省政府教育廳，民 84a、84b、84c、84d；臺北市政府教育局，民 84)。

### (一)、教育計劃

1. 因應產業升級和產業結構的改變，技職教育應更具彈性。
2. 配合國家建立亞太營運中心，技職教育應調整培育技術人力。
3. 廣設高中、完全中學及試辦綜合高中後，技職教育面臨衝擊。

### (二)、人口成長

1. 人口成長有減緩趨勢。
2. 國中小畢業生有逐年減少的趨勢。
3. 人口年齡結構逐漸邁向高齡化。

### (三)、人力預估

1. 藍領工作就業人數增加率減緩。



2. 人力素質之要求日益提高。
3. 高職程度所需補充人力將減低。

#### (四)、聯招錄取率

1. 國中畢業生升學機會已達 123%。
2. 私立高中職學校招生日益困難。
3. 核定招生人數與實際報到人數差距增大。

針對上述現象可知當前社會對於人力的需求偏向兩極化發展，亦即需要高級技術人力和國中程度以下之勞力密集人力，處在中間階層的基礎技術人力的需求較不迫切，造成高職學生的升學意願很大，相對的降低了國中畢業生報考高職學校的意願，也使得私立高中職學校經營更為困難。為此私立高中職學校對新設科別和調整及增班的壓力更加沉重，也增加主管單位的作業困擾。

### 參、設科增班規劃

隨著技職教育的發展、科技快速的進步及各行職業迅速變動，高中職學校亦要調整因應，在進行設科增班規劃時，應配合人力資源需求，根據國家建設需要、技術人力類別、數量、國民就業狀況及行業現況，適時機動調整所設類科，增減所需班級數量，以配合社會實際需要。

在進行設科增班有關之研究方面：可就現有就業機會、未來就業狀況、現有招生狀況、學生狀況、學生來源和學生生涯發展等問題，進行調查研究或資料分析，以作為新設科別的重要依據。

在加開設科增班委員會議方面：可就現有就業機會、未來就業狀況、現有招生狀況、學生來源和學生生涯發展等問題，進行調查研究或資料分析，以作為新設科別的重要依據。

在召開設科增班委員會議方面：應徵詢學校有關人員、學者專家和產業

## 第二章 文獻探討

界代表，對是否應增設新科提出意見和建議，學校應將所作之設科研究及學校狀況提供給委員參考，以便委員提供更具體之建議。

在進行設科增班有關事項準備方面：應針對師資、設備、課程教材和教學設施等項目妥為籌備規劃。

在正式提出設科增班申請方面：亦即提出設科增班計畫申請書，設科增班計畫申請書的內容應包括下列事項：1. 背景說明、2. 設科理由、3. 培育目標、4. 規劃原則與目標、5 發展方向與重點、6. 學校現況、7. 師資設備、8. 課程規劃、9. 學生來源、10. 學生未來出路、11. 配合措施等。

### 參、小結

#### 一、私立高中職應水立辦學特色吸引學生就讀

私立高中職學校正面臨辦學經費不夠豐富，學生來源不足的困境，為了化解這種主客觀環境不佳的情況，佔全部高中職學校半數以上的私立學校，首先應本著當初辦教育的理想，體察社會脈動，充分掌握就業市場需求，聘請優良的師資、增購完善的設備、擴充足夠的教育空間，培養學生良好的就業能力，進而創辦出具有特色的學校，唯有建立卓越的辦學績效和優良的學校聲譽後，才能吸引學生就讀，也才能脫離經營上的困境。

#### 二、私立高中職學校應積極從事校內自我評鑑工作

為了有效掌握社會快速的變遷，並能及時發掘校內發展過程中的各項缺失，私立高中職學校應仿照評鑑方式，每年進行自我評鑑，期能早日加以改善，不必為了申請設科增班時才大張旗鼓地進行各項改進工作；此種內部評鑑方式可以培養學校本身自我檢討的習性，發揮自動自治的精神，並可快速有效地增進學校辦學品質，有助於校內教學與本身形象的提昇，亦不致於在實際設科增班評鑑時，影響正常教學工作的進行。

### 三、主管單位應輔導協助私立高中職學校調整類科或增設新科

由於科技變遷致使社會環境與工二結構改變，高中職學校需適度調整或增設類科，主管單位在嚴格執行設科申請審核的同時，亦要掌握時代脈動，充分瞭解私立高中職學校設科的需求，輔導其能完善又迅速地設置新科，以便適時適量的培育國家所需要的人才。主管單位除了善盡設科申請審核工作之外，當應協助私立高中職學校能完成設科事宜，順利進行招生，並對設手時所遭遇的困難和問題，提供適當援助。

### 四、主管單位應定期辦理私立高中職學校評鑑

私立高中職學校為了學校的營運，無不積極地覓求增加學生的來源，然為確保學生的受教品質，又要為國家社會適時適量地提供經建所需之人力，主管單位有必要在提供私立高中職學校生存空間的同時，嚴格督導設科增班評鑑，以促進學校制度的建立、提昇教育水準，輔導學校健全發展、協助學校解決困難、保障教職員工權益及學生的受教權益，如此才能全方位提昇學校效能，並作為私立高中職學校設科增班時的重要憑據。

### 五、建立設科增班諮詢委員會

隨著科技發展的快速變化，高中職學校調整類科或增設新科及增班的需求亦不斷與時俱增，面對此一問題，唯有設立一專責組織、人員對相關問題進行研究，方能真正建立起一套客觀而又持續有效的評鑑標準，也才能及時掌握社會脈動和業界需求，適時提供學校設科增班的建議和相關服務。

#### 第四節 該私立高級中學之現況分析

##### 壹、學校歷史簡介

- 一、 六十年創校，吳伯雄先生為首位董事長。現任董事長范姜文政先生，校長黃貴雄先生。
- 二、 六十年立案，定名為清華工商職業學校，設有機工、汽修、建築製圖、綜合商科。
- 三、 六十一年設立補校。
- 四、 七十八年改商業類科為家事類科。
- 五、 八十三年設立普通科。
- 六、 八十六年核准試辦綜合高中，開設資訊技術、電子技術、資訊應用、學術學程、美容學程、商業服務學程。
- 七、 八十七年增設、建築技術學程，幼兒保育學程、體育班。
- 八、 八十八年增設應用外語學程，土木科、特教班—綜合職能科、營建技術學程。

##### 貳、教育理念：

- 一、 提供適性發展的教育環境，給予學生多元多樣之選擇機會，促使志趣未定學生在學習過程中察覺自己，找到屬於自己之階段或生涯目標，而志向明確之學生，可具體地實現自己的目標。
- 二、 營造「愛、希望、生活與學習」的環境，啟發生命潛能，建立正向的價值觀。
- 三、 強化人格教育及通識教育，透過各項課程及學程的安排，培養學生

具備面對未來多元多變社會的能力。

### 參、學校地理位址

- 一、校址：桃園縣新屋鄉中華路658號。地處偏僻鄉間，交通不便。
- 二、位於桃園縣新屋鄉、楊梅鎮、觀音鄉和新竹縣新豐鄉、湖口鎮之間。地屬桃園縣沿海鄉區，人口稀少，腹地狹小，招生市場不大，致使招生不易。
- 三、學生來源：以上述五鄉鎮為主，尤其是桃園縣新屋鄉、楊梅鎮、觀音鄉三鄉鎮。

### 肆、學校招生問題

#### 一、招生概況

##### (一)招生對象

##### 甲、日間部：

1. 普通科一班
2. 綜合高中四班（可選修學程如下）
  - (1) 學術學程
  - (2) 應用外語學程
  - (3) 資訊應用學程
  - (4) 商業服務學程
  - (5) 電子技術學程
  - (6) 資訊技術學程
  - (7) 美容學程
  - (8) 幼保學程

(9) 餐飲製作學程

(10) 汽車技術學程

2. 實用技能班：招收下列各科：

(1) 汽車修護科

(2) 烹調技術科

(3) 美容美髮科

(4) 微電腦修護科

3. 輪調式建教班二班(餐飲管理科)：合作廠家及待遇如下

(1) 郭元益食品。

(2) 統一麵包廠。

4. 特教班(綜合職能科)

乙、進修學校

1. 汽車科。

2. 資訊科。

3. 資料處理科。

4. 餐飲管理科。

5. 美容科。

6. 電子科。

(二) 94 年多元入學申請條件

1. 基本學力測驗成績 90 分(含)以上。

2. 在校成績綜合表現平均 75 分(含)以上。

(三) 評選方式：

1. 加權採計：英文 50%、數學 50%。

2. 申請入學總積分=基本學力測驗加權後總分+特別條件採計分。

3. 依總積分高低順序分發，若有同分情形依下列項目順序按成績高

低錄取。

(1)特別條件採計分數。

(2)依基本學力測驗各科成績，參酌順序為數學科、英文科、自然科、國文科、社會科。

#### (四)便利學生

1. 男女兼收。

2. 備有男女生宿（男、女舍監管理）。

3. 備有學生專車（行駛桃園、中壢、大溪、龍潭、大園、觀音、內壢、楊梅、蘆竹地區）。

4. 成績優異登記者本校備有社區化獎助學金：

#### 二、招生困境

1. 近年來招生人數，起伏不定，每下愈況，形成學校經營上之最大壓力。

2. 招生業績，關乎學校生存，及全體董事及教職員工生之利益。在招生責任壓力之下，令該校教師缺乏安全感，從而影響老師流動率增加。使該校成為新進教師養成所，缺乏成熟期的教師，一直是該校困擾問題。

3. 每年二月起，即動員全校經營團隊及所有教職員工生投入招收新生，有如全民運動，教職員有如推銷員，甚至於影響校務正常發展。

#### 伍、小結

一、該校創校三十餘年，歷史悠久，學校認真經營，不斷新設科系，以因應地方需求。

二、該校具有優健的教育理念，頗具學校特色，培養學生足以因應多元多變社會之能力

## 第二章 文獻探討

三、該校地處桃園縣偏僻沿海鄉間，交通不便，人口稀少，腹地及招生市場狹小，致使招生不易。

四、該校招收普通科、綜合高中、實用技能班、輪調式建教班、特教班、進修學校。學制多樣化，符合學生各種需求，並有宿舍、專車、獎學金等多項方便措施，入學成績普通。

五、該校近來面臨招生困境，招生人數起伏不定，形成學校經營上之最大負擔。事關學校生存，教職員每年均有招生壓力，造成人員流動主因之一。



## 第五節 中等學校招生之相關研究

國內外與本研究相關之研究如下：

### 壹、李聰超(民 92)在「我國私立高級中等學校監督與輔導政策之研究」

中，在私立高級中等學校發展之趨勢得到下列啟示：

- 一、就教育學角度探究私立學校定位，以有效提升私立學校之「公共性」與「自主性」。
- 二、強化教育行政機關「私立學校諮詢委員會」之組織與功能。
- 三、就法制層面落實私校之自主，確實賦予私人辦學空間。
- 四、對私校之補助應衡酌教育財政之現實，精算具體標準，並經合法化程序。
- 五、從改善學校素質著手，透過公正之評鑑制度，依其條件及辦學績效核准招收學生數。
- 六、資訊化時代來臨，私立中等學校有義務提供完整之學校資訊，供學生入學選擇時參考。

### 貳、何逸麟(民 91)在「海事職校困境與發展之研究」發現：

- 一、招生不足是海事職校在行政方面之共同性困擾。
- 二、提出下列建議：
  - (一)塑造學校特色，突顯類科教學實習內涵
  - (二)學校社區化，改善海事職校形象
  - (三)加強研擬招生宣導策略
  - (四)加強建教合作，爭取實習就業機會
  - (五)加強學生生涯規劃輔導

(六)加強舉辦各類海事教育宣導活動

參、謝侑汰(民 91)在「我國高級中等職業教育之改革方向—以私立高職為例」研究發現：

- 一、 我國高級中等職業教育受到諸多因素的影響，導致招生困難。
- 二、 高級中等職業教育的招生困難乃因學齡人口逐漸縮減、社會價值觀念、科技發展與產業結構轉變，以及政治等因素所影響，而其中又以學齡人口逐漸縮減、社會價值觀念的轉變為最主要的因素。

肆、戴正雄(民 91)在「高職海事類科學生入學背景與升學就業意願之調查研究」中發現：

學生在入學背景中，只有個人因素中的「對本科有興趣」一項最被學生認同。

伍、陳聰吉(民 91)在「高雄市國中生選填志願影響因素之研究」中獲得下列結論：

- 一、 綜合高中招生目標為：住區、學區以漁工業區，父母親教育程度為高中職者，經濟狀況為中低收入，學業成績為 11-20 名者為主要對象。
- 二、 招生宣導資訊的傳遞：以透過高中職校之簡介資料為最優先，其次為家人/親戚、高中職校來校宣導；對其有影響力者除自己外，

其次為母親，再其次為父親。

- 三、 招生宣導重點：要強調畢業後出路、離家遠近，另要強調生活便利性，學生素質、歷年聯考錄取分數排名也是強調的重點。

陸、許益財(民 91)在「學生選擇臺北市高中職學校因素」之研究中，

獲得以下結論：

- 一、 影響學生選擇學校的重要因素有：學校環境品質、學校教師教學態度、學校教學情形、對這所學校喜好、學雜費高低。
- 二、 學生認為臺北市高中職提供學校資訊有幫助的是：學校設備狀況、學校課程內容的規劃、課外活動(社團)的規劃、學校近年來的升學率。
- 三、 學生平均運用 4.16 個選擇學校的資訊來源，較重要的有：與國中老師討論、自行判斷、高中及高職到國中宣傳、升學博覽會。

柒、桑冀威(民 91)在「私立高級職業學校轉型社區學院可行性之研究

---以臺北市為例」中發現：

招生不足問題，影響私立學校經營發展。

捌、陳美雅(民 91)在「加入 WTO 後我國高等教育因應策略之探討」之

結果發現：

- 三、 高級中等職業教育的招生受到學齡人口逐漸縮減、社會價值觀念、科技發展與產業結構轉變，以及政治等因素所影響，而其中

又以學齡人口逐漸縮減、社會價值觀念的轉變為最主要的因素。

- 四、要兼顧階段教育的功能，更要從課程或師資設備的提昇來著手，如此方能給予高職學校恰當的生存發展空間。

玖、楊益強(民 90)在「台北市公立高職招生宣傳方式之研究」中，歸

納出以下結論：

- 一、在行銷組織工作因素方面：學校有必要培訓優良的招生人才、與其他學校對招生工作定期交流、安排招生教師參與行銷課程研習等三項最受重視。
- 二、在行銷人才因素方面：有較完整的資歷、了解招生工作內容、要有較佳口才、對招生工作充滿熱忱等四項最受重視。
- 三、在行銷利基因素方面：先進的教學設備、明確的教學目標、低廉的學雜費、便利的交通運輸、完善的師資陣容等五項最受重視。
- 五、在行銷策略方面：至各國中宣導、參與公辦招生博覽會、職校導覽活動等三項最多人所採用。

拾、陳添旺(民 85)在「以行銷導向提昇學校競爭力之探索性研究--以

私立高職為例」中發現：

- 一、學校行銷活動投入愈積極，實施以顧客為導向配合學校整合性行銷，則內外部顧客對學校品牌忠誠度與滿意度會愈高，進而招生績效會愈佳，其組織目標更易達成。
- 二、值得學校經營者與管理者重視的是，學校行銷績效愈高，則學校招生目標更易以達成。學校教育資源得以充分利用，財務能力得以自給自足，對學校發展方能繼續推展。使得學校在研究、創新推展、

行政管理、人力資源發展、學生整體表現等方面會有優越的表現。

學校整體的競爭力得以提升，對技職教育的發展才有正面的功能。

三、私立高職為我國技職教育發展的基礎，私立高職辦理成效攸關我國技職教育的成敗至為重要。

四、私立高職面臨著未來政府實施高職免試入學，高中職學區制，多元化入學管道方式等重大政策改變，招生將面臨巨大生態改變，私立高職經營面臨空前的挑戰。為因應整體環境變化，提昇學校辦學的績效，積極有效的行銷活動，有系統地規劃執行以提高學校行銷績效，使在校學生瞭解並爭取社會大眾的認同與肯定，才能提昇學校競爭力，創造一所競爭優勢的學校。

綜上所述，可以得到下列共同結論：

- 一、私立中學之招生影響私立學校之經營與發展至鉅。學校行銷活動投入愈積極，招生績效會愈佳，其組織目標更易達成。(桑冀威，民 91、陳添旺，民 85)。
- 二、影響招生的主要因素有：(謝侑汰，民 91、陳美雅，民 91)
  1. 學齡人口逐漸縮減。
  2. 社會價值觀念的轉變。
  3. 科技發展與產業結構轉變。
- 三、學生入學選擇之主要因素有：(戴正雄，民 91、陳聰吉，民 91、許益財，民 91、楊益強，民 90)
  1. 對本科有興趣。
  2. 學校環境品質。
  3. 學校教學情形。
  4. 對這所學校喜好。

## 第二章 文獻探討

5. 學雜費高低。
6. 畢業後出路。
7. 離家遠近。

### 四、 招生策略主要有：(陳聰吉，民 91、許益財，民 91、楊益強，民 90)

1. 在行銷組織工作因素方面：學校有必要培訓優良的招生人才，與其他學校對招生工作定期交流、安排招生教師參與行銷課程研習等。
2. 善用招生的管道，如透過家人/親戚、高中職校來校宣導老師、國中老師宣導
3. 招生宣導重點：強調畢業後出路、離家遠近、生活便利性。
4. 學校提供的資訊是：學校設備狀況、學校課程內容的規劃、課外活動(社團)的規劃、學校近年來的升學率。
5. 舉辦升學博覽會。