

國立臺灣師範大學教育學院教育學系

博士論文

Department of Education

College of Education

National Taiwan Normal University

Doctoral Dissertation

國民小學美感教育推動之個案研究

Case Study on Aesthetic Education Promotion
in Elementary Schools

研究生：王春綢

Wang, Chun-Chou

指導教授：黃乃熒 博士

Advisor：Whang, Nai-Ying, Ph.D.

中華民國 110 年 7 月

July 2021

謝誌

博士論文得以順利完成，首先感謝國立台灣師範大學黃教授乃熒的悉心指導與不吝斧正，使我在學術研究領域又邁進了一大步，心中充滿感激。回首過往的研究學習日子裡，黃教授在課堂上、論文指導中，啟發我高度的思辯統整能力，提醒反思自我盲點，運用科學態度與方法，期許論文研究必須兼具理論與實務的獨創性及應用性，每每遭遇苦思不得其解的困頓，與幾度想放棄的沮喪，幸得黃教授在學習與生活上給予莫大的鼓舞與指導，如同在暗黑的夜晚中的一盞明燈，引領迷失人們正確的方向。黃教授學術研究如科學之嚴謹，尋找寂寞的蹲點，淬煉成長的厚度，汲取知識的領悟、突破困難的意志、超越發展的喜悅，拓殖學術的貢獻，不曾間斷，令我感佩，何其幸運！

其次感謝台北市立大學教育學院丁院長一顧、教育部林常務次長騰蛟、私立淡江大學教育政策與領導研究所張教授鈺富，與本校謝教授文全四位委員的費心審查，給予針砭建議，著實如醍醐灌頂而豁然開朗，讓我的論文更臻完善；另外，國立師大教育學系方主任永全、國立師大教育學系名譽教授楊教授深坑（博一導師）、國立師大教育學系名譽教授吳教授清基、國立師大教育學系許教授添明、國立師大教育學系王教授麗雲、國立師大教育學系陳教授佩英、國立師大教育學系鄭教授淑惠、國立師大教育學系林教授子斌等教授，在教育政策與行政方面的啟迪與指導，讓我在教育行政領域上有新的體會與精進，而前輩師長們在教學與研究方面的精神與態度，更是我學習的楷模與榜樣，特別在此致上一份深深的謝忱與敬意。

回顧當時參加師大博士班入學考試，心中的理念只因初踏上行政之路，而想彌補教育行政學術領域的不足。藝術美感教育一直是我的興趣與專長，但一直期許自己的學習歷程，不應只有藝術美感教育，必須多元與終身學習。猶記得入學考口試委員第一句話便提問我：你是不是報考錯學院了，我們學校有藝術學院，今天這裡考試的組別是教育學院教育政策與行政博士班。當時我的回答是：師大想要培育的是跨領域的人才，我希望學習的就是藝術美感跨域教育行政。感謝口試委員也是我的指導教授黃教授乃熒與游教授進年的認可，開啟了我教育行政學術之門。

在同行的博士班學習路上，特別感謝辜校長雅珍、宋校長慶璋、郭科長玲如、耕菱、維修、君玲、淑君、翎芳、俐臻等，一起在師大教政所的學長姊、同學、學妹多年生活與學習的好朋友，如同兄弟姐妹般的互相照顧與陪伴，並在課業與學習上的砥礪，特別是雅珍校長在資料的分享與建議，提供了莫大的幫助，還有宇瑀學姊給我的鼓勵和協助，都使我在夜闌人靜時，有一股莫名的感動與懷念，在此也致上一份深深的感謝。

最後，謹以此篇作品獻給我最敬愛的父母親與家人，在天上的父親王聖欽先生與母親曾鈺雲女士，一直是我最大精神支柱與努力的動力來源，尤其是母親，在六年博士班的求學中，時常給我鼓勵與支持。而外子浚彥在工作之餘對

家庭的分憂與解勞，尤其在學業與家務上鼎力協助及對家庭無微不至地照顧，更使我感受到愛情的價值與真諦。還有兒女哲誼、雯瑜的體諒與配合，雖然時常忙於博士班的學業，仍然願意提供堅實的支持力量，此外，還要感謝我的公公黃玉珍先生與婆婆李秀娥女士，在家庭與日常的協助與分擔。更要感謝姊姊宇涵、弟弟柏鈞、妹妹佩慈、弟弟柏翰，分擔我照顧父母與分享人生，另外，也要感謝張校長定貴、羅校長幼蓮與林校長秀穗時常給予鼓舞與提攜。當然還要感激撥冗協助訪談的個案學校校長、教師好友，感恩在我生命中曾經幫助我的貴人，期許自己能將學習與研究獲得的養分，轉化為行動能量，繼續在成己成人的教育志業中，善盡微薄之力。

王春綢 謹誌
中華民國一百一十年七月書於寓所



國民小學美感教育推動之個案研究

摘要

本研究其目的在探究國民小學(以下簡稱國小)催化美感教育政策行動者的動機、美感教育的推動困境、美感教育的推動策略，及推動美感教育對學生學習發展的效益。本研究依據上述目的所擬定之研究設計為實證分析，主要是以三所個案學校之美感教育政策行動者為研究對象，並採用訪談法、觀察法、文件分析等研究方法，蒐集三所個案國小美感教育推動情況，同時瞭解及分析國小美感教育推動困境、解決策略及美感教育對學生學習發展效益之歸納整理，以達成本研究目的。

本研究經過理論歸納與實證分析兩階段的研究歷程，因應研究目的所提出的研究問題而獲得的研究結果臚列如下：

- 一、學校善用獎勵制度，鼓勵師生共創美感成功經驗，可催化美感教育政策行動者的動機。
- 二、領導者以美感藝術專長帶領專業成長，能激勵美感教育政策行動者的動機。
- 三、美感教育師資不足，教師美感專業素養不夠，藝術課程時數太少，導致美感教育長年不受重視。
- 四、老師與家長以升學及成績為考量，對美感教育的認同感不足。
- 五、學校運用政策領導策略，善用紅布條、跑馬燈等公開宣導美感教育之重要性，可提升教師對美感教育的重視。
- 六、學校運用行政領導策略，成立美感教育推動小組，申請藝術輔導團到校輔導，強化教師美感教學能力。
- 七、學校運用教學領導策略，成立教師美感學習社群，善用公開授課機制，增強教師美感教學能力。
- 八、學校運用課程領導策略，辦理美感論壇、研習、工作坊，研發課程，提高教師美感課程創新能力。
- 九、打造學校成為學習共同體，規劃美感教育校訂課程，深化美感課程實踐。
- 十、學校結合藝文場館開發美感體驗課程，可增加學生美感多元課程與生活實踐。
- 十一、學校積極申請政府及民間資源，讓美感教育走出教室結合生活。
- 十二、教師運用數位科技教學，增加學生美感學習興趣，提升教師美感教學能力。
- 十三、借鏡美感教育先進國家，運用跨領域美感教學，統整學科學習，可讓學生的學習與世界趨勢接軌，產生學生學習發展的效益。
- 十四、推動美感教育可強化學生知識、能力與態度，達成五育均衡的學習效益。

根據上述研究結果歸納為具體結論，以提供教育行政有關單位和國民小學推動美感教育以及後續研究提出具體建議與參考。

關鍵字:美感教育、美感教育推動、推動策略、個案研究



Case Study on Aesthetic Education Promotion in Elementary Schools

Abstract

The purpose of this research is to explore the motivation of doers in national elementary schools (hereinafter referred to as elementary schools) that catalyze aesthetic education policies, the difficulties of promoting aesthetic education, the promotion strategies of aesthetic education, and the benefits of promoting aesthetic education on students' learning development. This research is designed as an empirical analysis according to the above purpose. It mainly focuses on the doers of the aesthetic education policy of three schools as the research subjects, and uses interview, observation and document analysis to collect the circumstances of the promotion of aesthetic education in the schools, analyze the motivation of the doers of the aesthetic education policy in each school, the dilemma of promoting aesthetic education, and summarize the solutions and the benefits of aesthetic education on the learning development of students, in order to achieve the purpose of this research.

This research has gone through a two-stage research process of theoretical induction and empirical analysis. The research results obtained in response to the research questions raised by the research purpose are listed as follows:

1. By making good use of the reward system, schools can encourage teachers and students to create successful experiences in aesthetics and catalyze the motivation of doers in promoting aesthetic education policy.
2. Leaders use their aesthetic art expertise to lead professional growth, which can inspire the motivation of doers of aesthetic education policy.
3. Insufficient aesthetic education teachers, teachers' lack of aesthetic professionalism, and too few art courses resulting in aesthetic education being ignored for many years.
4. Teachers and parents only take the admission and grades as considerations and lack a sense of identity for aesthetic education.
5. Schools use policy leadership strategies and make good use of red banners and marquees to publicly promote the importance of aesthetic education, which can increase teachers' attention to aesthetic education.

-
6. Schools use administrative leadership strategies to set up an aesthetic education promotion group and apply for an art tutoring group to provide guidance to the school to strengthen teachers' aesthetic teaching ability.
 7. Schools use teaching leadership strategies to establish teachers' aesthetic learning community and make good use of the open teaching mechanism in order to enhance teachers' aesthetic teaching ability.
 8. Schools use curriculum leadership strategies to handle aesthetic forums, seminars, workshops, and research and development courses to improve teachers' ability to innovate in aesthetic courses.
 9. Build the school into a learning community, plan the curriculum of aesthetic education, and deepen the practice of aesthetic curriculum.
 10. Schools develop aesthetic experience courses in conjunction with art venues, which can increase students' aesthetic courses and life practices.
 11. Schools actively applies for government and private resources to let aesthetic education go out of the classroom and integrate life.
 12. Teachers use digital technology to teach, increase students' interest in aesthetic learning, and enhance teachers' aesthetic teaching ability.
 13. By mirroring advanced countries in aesthetic education, schools use cross-domain aesthetic teaching to integrate subject learning, which can make students' learning follow world trends, and generate the benefits of students' learning development.
 14. Promoting aesthetic education can strengthen students' knowledge, abilities and attitudes, and achieve a balanced learning effect of educating five domains simultaneously.

There search results are summarized into specific conclusions to provide specific suggestions and references for the promotion of aesthetic education of related educational administrations and elementary schools and follow-up researches.

Keywords: aesthetic education, promotion of aesthetic education, promotion strategy, case study

目次

誌謝詞-----	i
中文摘要-----	iii
英文摘要-----	v
目次-----	vii
表次-----	ix
圖次-----	x
第一章 緒論-----	1
第一節 研究背景與動機-----	1
第二節 研究目的與問題-----	4
第三節 名詞釋義-----	5
第四節 研究方法及步驟-----	6
第五節 研究範圍與限制-----	10
第二章 文獻探討-----	11
第一節 美感教育理論發展與推動脈絡-----	11
第二節 美感教育政策行動者的動機-----	40
第三節 國小美感教育的推動困境-----	45
第四節 國小美感教育的推動策略-----	51
第五節 國小推動美感教育對學生學習發展的效益-----	67
第六節 各國美感教育的推動特色-----	75
第七節 國內外美感教育相關研究探討-----	108
第三章 研究設計與實施-----	125
第一節 研究架構-----	125
第二節 研究對象-----	127
第三節 研究工具-----	130

第四節 實施程序-----	134
第五節 資料處理-----	135
第六節 研究倫理-----	141
第四章 研究結果分析與討論-----	143
第一節 分析催化國小美感教育政策行動者的動機-----	143
第二節 分析國小美感教育的推動困境-----	148
第三節 分析國小美感教育的推動策略-----	156
第四節 分析國小推動美感教育對學生學習發展的效益-----	172
第五節 綜合分析與討論-----	176
第五章 結論與建議-----	183
第一節 結論-----	183
第二節 建議-----	194
參考文獻-----	201
中文部分-----	201
英文部分-----	217
附錄-----	224
附錄一 訪談同意書-----	224
附錄二 正式訪談問題-----	225

表次

表 2-1 台灣美感教育推動脈絡-----	34
表 2-2 芬蘭埃斯波市一到九年級每周課程時數表-----	89
表 2-3 各國推動美感教育特色一覽表-----	104
表 2-4 美感教育相關研究彙整表-----	109
表 3-1 訪談對象身分代碼表-----	137



圖次

圖 1-1 研究步驟圖-----	9
圖 2-1 美學、藝術教育、美感教育相關圖-----	16
圖 3-1 國小美感教育推動之個案研究架構圖-----	126



第一章 緒論

美感教育的目的在於提高美的基本知能與品味，達到培養美感素養與提升國家競爭力。本研究其目的在探究國民小學(以下簡稱國小)催化美感教育政策行動者的動機、美感教育推動困境、美感教育推動策略，及推動美感教育對學生學習發展的效益。美感教育中包含音樂、視覺藝術、表演藝術，本研究在設法探究北部某直轄市具藝術美感（音樂、視覺藝術、表演藝術）特色之三所國小在美感教育的推動及成效。本章共分五節，依序為第一節研究背景與動機，第二節研究目的與問題，第三節名詞釋義，第四節研究方法與步驟，第五節研究範圍與限制。

第一節 研究背景與動機

壹、美感教育發展背景

一、美感教育是二十一世紀重要的教育議題

二十一世紀是知識經濟的時代，世界各國莫不以提昇國民品質、腦力、創意、競爭力做為教育的目標，各國紛紛提出教育改革的相關政策與措施。因為教育是促進政治、經濟、社會、文化發展的原動力，更是提昇國民素質、增加國家競爭力之基石（陳木金，2009）。世界各國積極思考培育未來的人才，美感教育成為各國重要的教育議題：像芬蘭的中小學課程裡，三分之一都是美感藝術課、日本人已把日系美感做成了國家招牌、「韓流」美感表演更是席捲全球。曾成德（2019）認為：「美不止是一個單獨的事物，而是一個更美好的社會」。

林小玉（2015）也認為美感教育是二十一世紀重要的課題，其重要性較之先前世代有過之而無不及。我國教育部將民國 103 年定為美感教育元年，期能均衡五育發展。美感教育之重要性毋庸置疑。教育部為推動美感教育，於 102 年 1 月委託國家教育研究院規劃「教育部美感教育中長程計畫」，後於 102 年 8 月發布「教育部美感

教育第一期五年計畫」。第一期五年計畫從 103 年 1 月至 107 年 12 月為期，以「美力國民、美化家園、美善社會」為願景，從課程教學、教職知能、支持資源等三大推動面向著手，整合研究、實務、政策，希望達到「美感播種、美感立基、美感普及」的目標，全面提升臺灣國民美感素養（潘文忠等，2013）。故，美感教育是二十一世紀重要的教育議題。

二、美感教育是臺灣當前重要的教育政策

我國教育部將民國 103 年定為美感教育元年，希望藉由各項工作計畫，達成十二年國教「適性揚才」、「五育均衡」的目標，讓各教育階段的學生都能健全發展，並期待成就「美感內涵的公民」、「美質安適的家園」，以打造「美善共享的社會」的願景，造就當代的美力新生活運動。

目前美感教育中長程計畫已進入第二期五年計畫（108-112 年），以「美感即生活-從幼扎根、跨域創新、國際連結」為理念，讓學生能應用於生活之中。美感的培養應從幼扎根，以學生為主體，老師為動力，學校課程教學為核心，開啟美與人文的內涵，並以「生活美感」為主要範疇，包括校園空間美感的體驗與創造，學校結合社區的美感生活營造等，以增進學生對生活周遭的理解力與審美判斷力。課程設計透過教師的精心設計與專業引導，在創造、累積、深化、拓展、永續的審美原則下，發展出整體的設計、創新與跨域合作的可能性，從點、線到面整體規劃、公私跨域合作與國際連結，共同創造美好的生活環境，進而提升國民的美感素養（教育部，2008）。

在台灣，藝術與美感教育之實施由於受到升學主義的影響，學校教學並未能正常化、實踐概念強調技術層面的訓練而過於狹隘、欠缺統籌之主政單位等因素而未能驟效，故美感教育除了政策原則性的宣示外，還有很大增進空間，才能較具普遍與成效性（教育部，2010）。美感教育中長程計畫第二期五年計畫積極投入大量教師人力開發創新美感課程，著重於日常生活中的探索、體驗及美感的潛移默化，希望讓學生增進對生活周遭的審美判斷力，以藝術為中心結合其他學科，不但加強學生的藝術涵養，進而提升學生對學科的興趣，台灣中小學的藝術教育不再是以技巧與表現為主，如何幫助學生將美感藝術融入日常生活中，提升藝術的涵養與美感的能力，已成為藝

術教育上的重要議題（陳瓊花、林世華，2004）。

貳、研究的動機

學校愈有效推動美感教育，美感教育政策行動者的動機是很重要的關鍵因素，必須了解政策行動者的動機為何？其激勵動機如何產生？政策行動者為何遇到許多困境，也要運用策略、不畏艱難的推展美感教育？如何催化美感教育政策行動者的動機，讓美感教育推動更有效、更全面、達永續，是我第一個想研究的動機。

依研究者的觀察，我國社會價值觀過於功利，教育現場長久以來，由於受到升學主義與文憑至上的影響，學校考試領導教學，非關升學的學科或領域，在學校或家庭教育中，並未受到同等的重視，為了成績提升，不用考試的美術課和音樂課都挪去上數學、英文，藝術科目的時間與資源常被挪用、忽視；另一方面，學校師資普遍缺乏美感知能，美術課直接讓孩子做材料包，或是模仿老師畫畫，不鼓勵創意，這樣又如何能培養學生藝術涵養的美感？

美學家漢寶德認為，目前的青少年對於藝術的興趣與審美活動的理解幾乎完全依賴家庭教育環境。家庭的長輩中有藝術的愛好者成為必要的條件，但於升學至上的教育環境中，即使有良好的家庭背景，父母通常仍希望子女以學科為重，藝術只是修身養性的一種方式，並不受重視（彭新維，2012）。研究者在國小推動美感教育多年，經常發現在教育現場上，老師與家長對美感教育的忽視與冷漠，因為美感教育常被老師或家長認為是休閒與可有可無的科目，讓我們在推動美感教育時，經常面對許多的困境。

面對美感教育的推動困境，除了老師與家長的不認同外，還面臨到如：（一）老師層面：老師動機、發展機會、專業能力、課程發展、教學方法等。（二）行政層面：行政支持、學校發展、教學活動、經費資源、環境設備。（三）系統層面：教育部、教育局專案、社區資源、社會合作及彼此系統連結等問題。這些都是美感教育推動時可能遭遇到的困境，此外，還有那些我們沒有發現的呢？發現困境才能解決困境，這是我研究的第二個動機。

研究者之學習背景為藝術教育，現為國小教育行政人員、藝術教師及合唱團指導老師，深刻體會到美感教育對學生的學習發展是具效益的，希望經由美感教育的推動，促使學生五育均衡發展。而美感教育能有效的推動，必須研發具體可行的推動策略，才能有效解決國小推動美感教育面臨的困境，讓國小美感教育推動更具成效，這是我身為藝術教育與行政人員的使命感。而目前沒有一本關於國小美感教育推動的研究論文可供參酌，這也是我想研究的第三個動機。

經由美感教育的學習歷程可促使學習者開創出多元豐富的經驗與美的創造力（林育陞，2016），在美感計畫中更強調「美的感受力、想像力、創造力、實踐力是終身的學習」（教育部，2013），顯見美感教育對學生學習發展的重要性。美感教育不是強調學生的認知能力，而是他們的感性，當中包括了對事物美的欣賞、情操、發掘事物的可能性、不同角度閱讀世界，使人得到知識以外的提升（教育部，2018）。而美感教育的推動，對學生的學習發展的效益，是我研究國小美感教育推動的第四個動機。

第二節 研究目的與問題

基於第一節的研究背景與動機中，研究者希望透過研究，了解美感教育的推動成效，尋找國小美感教育推動的困境與策略，並從美感教育、藝術教育的角度為國小美感教育的推動找出問題、解決問題，並對未來國小推動美感教育的發展提供建議，以此提出研究目的，並針對研究目的提出相對應之研究問題。

壹、研究目的

- 一、國小美感教育政策行動者的動機。
- 二、國小美感教育的推動困境。
- 三、國小美感教育的推動策略。
- 四、國小推動美感教育對學生學習發展的效益。

貳、研究問題

根據研究目的，本研究提出下列研究問題：

一、國小美感教育政策行動者的動機？

（一）面對美感教育，政策行動者的動機為何產生？

（二）面對學生，政策行動者的動機為何產生？

二、國小美感教育的推動困境為何？

（一）國小美感教育的推動，政策行動者面臨的困境為何？

（二）國小美感教育的推動，學校面臨的困境為何？

三、國小美感教育的推動策略為何？

（一）國小美感教育的推動，政策行動者的策略為何？

（二）國小美感教育的推動，學校的策略為何？

四、國小推動美感教育對學生學習發展如何產生效益？

（一）國小美感教育的推動，對學生的學習發展如何產生效益？

（二）國小美感教育的推動，學校對學生的學習發展如何產生效益？

第三節 名詞釋義

本研究的主要名詞在於美感、美感教育、美感教育政策行動者、學生學習發展，為清楚掌握其重要概念，以下分別說明其主要意涵。

壹、美感（Aesthetic）

本研究定義為：在審美過程中產生的愉悅感，即是對於美的感受或體會。美感是在審美活動中，對於美的主觀反應、感受、鑑賞。人都有不同程度的美感能力，但不是與生俱來的，而是在生活實踐中產生和發展而來的。

貳、美感教育（Aesthetic education）

本研究定義為：美感教育即是美育，涵蓋美學、藝術教育和生活美感教育三個領域，透過美學的原理或理論應用，以美感課程教學、美感專業教師引導與美感資源投入，培養學生對美的感知和品味，以達成陶冶身心、啟發創造思考並在生活中實踐，達到美感的教育目的。美感教育是培育美感素養的實踐方式，需引領學生在生活中覺察美、認識美、感受美、探索美，最後實踐美。故美感教育是全人的素養教育，也是自信心的養成教育。

參、美感教育政策行動者

政策指政府、機構、組織或個人為實現目標而訂立的計劃。美感教育政策推動的過程包括：了解及制定各種推動美感教育可行之策略，考慮其影響來選擇要採取的行動。美感教育政策行動者本研究定義為：在學校實際推動美感教育政策的校長、行政與老師。

肆、學生學習發展

本研究定義為：學生學習發展是指學生透過吸取自己或他人學習經驗、研究成果等方式，增加個人學識、提高技能，從而獲得有利於未來發展的能力。

第四節 研究方法與步驟

為能有效解決研究問題，必須採取有效方法與步驟進行研究，本節主要說明本研究採用之研究方法與研究步驟，俾利達成本研究之研究目的。

壹、研究方法

本研究採取質性的個案研究法，除了文獻探討之外，主要包括訪談法、觀察法、及文件分析等方法，茲分別說明如下：

一、個案研究

個案研究是為了決定導致個人、團體、或機構之狀態或行為之因素，或諸多因素之間的關係，而對此研究對象做深入探究。個案研究較多用於檢核研究當時事件，但期間有關之行為無法予以操縱，因此個案研究有時需借重與歷史研究相同之蒐集資料技術，此外，個案研究另需運用兩種於歷史研究所無法之蒐集資料方法，即直接觀察與有系統之訪問（陳雅文，1995）。本研究依據大量美感教育相關文獻、美感教育中長程計畫之評估指標、榮獲藝術教育貢獻獎之校長，或藝術競賽表現優異之學校，挑選北部某直轄市推動美感教育具成效之三所國小進行個案研究，俾利本研究目的所探討之理論與實務更貼近教學現場，更具應用性與價值性。

二、訪談法

訪談法是質性研究中，用於理解受訪者對研究問題的看法，或陳述對生活、經驗或情況的觀點等所採用的方法。研究者以觀察者和參與者的身分，記錄與研究對象或研究對象間的言談互動，並由對話過程發現人們對社會事實的認知，或分享經驗與觀點的互動方式（葉乃靜，2012）。訪談是指二個人以上的交談，其要件是至少有一位以上的訪談人，以及一位以上的受訪者。訪談人透過語言溝通來獲取受訪者的某些訊息，即如同對話一樣，在提問與回答的互動過程中，用來收集訪談人所需要的資訊（萬文隆，2004）。研究者根據美感教育之推動成效，挑選台灣北部某直轄市具音樂、視覺藝術、表演藝術特色之三所國小進行訪談。訪談之對象主要是該校校長、主任及推動美感教育之團隊成員，在徵詢同意後讓研究者訪談之學校，將以錄音或錄影方式進行資料蒐集，訪談的重心主要依據研究者所擬定之訪談大綱，並以獨立個別方式進行，確保訪談過程不受干擾。

三、觀察法

本研究依據教育部美感教育中長程計畫所建構之指標及大量文獻探討作為結構性觀察之內容，研究者採用「完全觀察者」身分進入研究現場，舉凡研究對象之言談、作為、文件資料均可作為觀察蒐集之素材，特別是學校團隊推動美感教育之互動模式，則是本研究之觀察及文件分析之核心。對研究對象之作為觀察是整個資料分析的

重點，然而研究者無法長時間停留現場，故必須利用文件或錄音、錄影之方式進行記錄（黃瑞琴，1999；Fetterman, 1988）。

本研究觀察之對象即是進行訪談之學校、該校校長、主任及團隊成員即為主要觀察對象，乃因國小美感教育的推動多以團隊形式發展，透過學校行政、教學團隊實際運作及學生表現之觀察，較能獲致國小行政及教學團隊推動美感教育之代表性。在徵詢其同意後讓研究者進行現場觀察之學校，將以錄音或錄影方式進行資料蒐集，觀察的重點主要是依據教育部美感教育中長程計畫評估指標內容及文獻探討內容，觀察重點亦包括學校執行的美感教育各項計畫、方案、活動、策略規劃與運作方式，依據觀察結果進行編碼與分析，最後再歸納觀察結果。

四、文件分析法

本研究旨在針對美感教育有效推動的脈絡進行論述分析，並透過相關資料闡述國小美感教育推動之成效，屬縱向式的歷程發展分析；同時與其他藝術教育推動（如藝術深耕計畫、廣達游於藝）進行橫向式的異同分析比較，藉以彰顯美感教育之意義與價值。研究主題「美感教育歷史背景發展」、「美感教育理論基礎與推動脈絡」以及「國小美感教育推動之個案研究」，即是透過文獻的探討藉以奠定相關的學理基礎，並根據官方、校方文宣、會議紀錄、研討會資料等文件，以及與議題相關之研究報告、期刊論文、碩博士論文、研討會論文集、學校活動的書面計畫、會議記錄資料、各項出版或未出版書刊、雜誌報導、重大績效成果報告、數位網路資源等，先對議題有初步的了解與認識，繼而形成研究架構，使研究資料來源能有多元化的參照，提供後續訪談的主題引導。

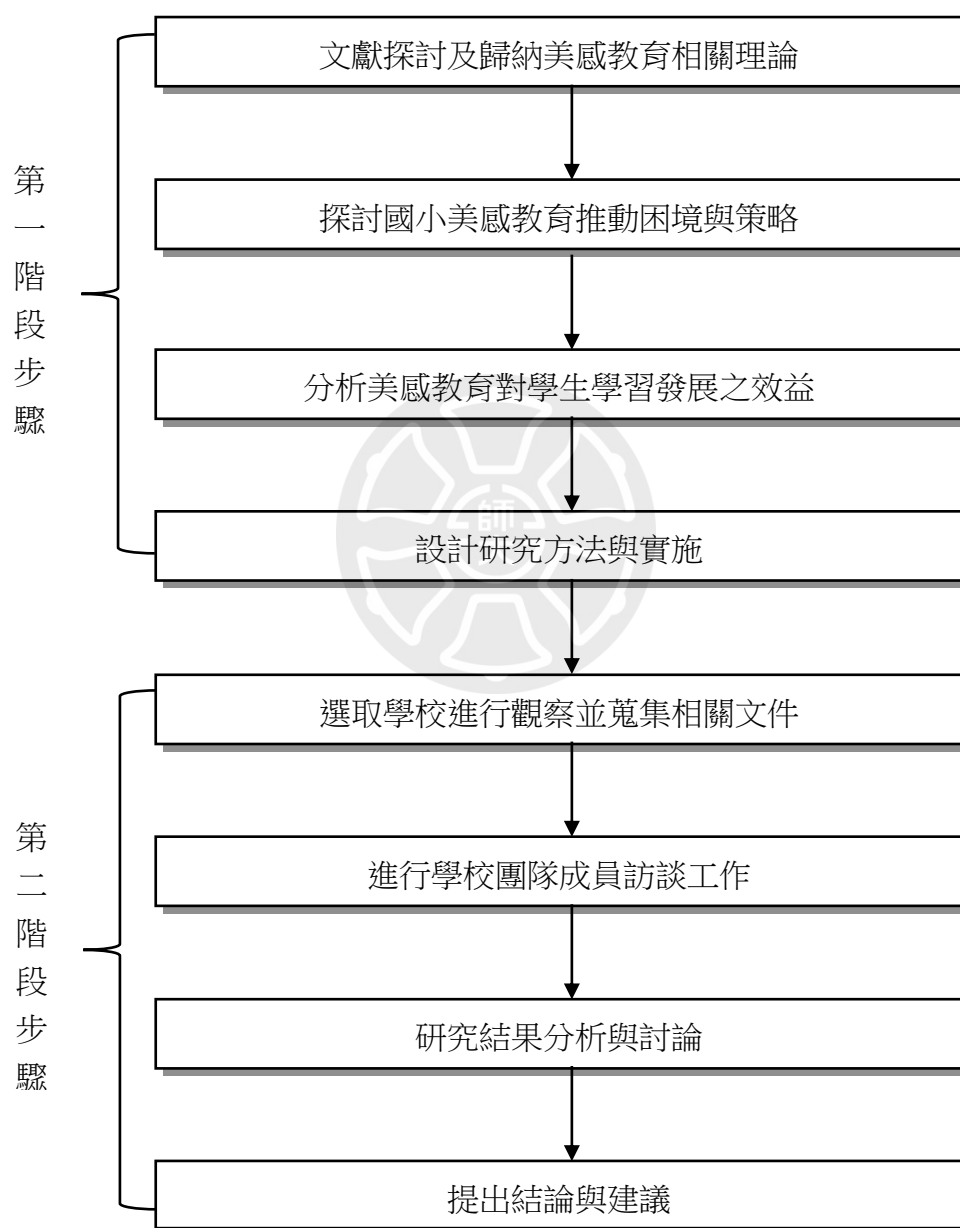
貳、研究步驟

本研究之研究步驟主要分兩階段完成，第一階段研究重點在於探究美感教育相關理論、推動困境、推動策略、對學生學習發展效益、研究國民小學美感教育相關期刊及論文，選取並訪問有效推動美感教育的國小校長，進行建構國小推動美感教育之個案研究。接著則進入第二階段研究步驟；第二階段的程序主要依據第一階段檢證完成之「國小美感教育政策推動成效」為研究目標，進行國小實務推動的實證分析工作，

其程序包括選取學校做為研究對象、進行學校觀察及蒐集相關文件、進行成員深度訪談工作、研究結果分析與討論，最後提出結論與建議。圖 1-1 為本研究之研究步驟圖。

圖 1-1

研究步驟圖



資料來源:研究者自行繪製

第五節 研究範圍與限制

為清楚瞭解國小美感教育推動之個案研究所能達成之研究目標，本節主要在說明本研究之研究範圍與限制。

壹、研究範圍

一、研究內容

本研究以國小美感教育的推動為研究主題，首先，在研究內容上，以教育部美感教育中長程計畫所建構之評估指標與文獻探討做為觀察依據，分析國小美感教育推動之個案成效，並訪談學校成員，藉以佐證觀察所得及分析影響國小美感教育推動成效之因素。

二、研究對象

在研究對象上，依美感教育推動具特色及成效之我國北部某直轄市的三所國小，採用訪談、觀察與文件分析法進行資料蒐集。

貳、研究限制

本研究旨在研究國民小學如何有效推動美感教育，在研究過程中力求客觀完整，但囿於種種條件因素，可能有以下限制：

一、本研究之研究對象，以選擇依美感教育推動具特色及成效之三所國小進行深入之分析，在研究結果的解釋上僅能以該三校做為主體。

二、本研究結果在推論解釋上，適用於性質相近之國民小學，不宜過度推論至不同性質或類型之其他學校。

第二章 文獻探討

本章旨在針對國小推動美感教育工作進行內容分析，再對推動美感教育之相關理論及實證文獻加以探討，以作為本研究之理論基礎及發展研究工具之參考。本章共分為七節：第一節美感的教育理論發展與推動脈絡；第二節美感教育政策行動者的動機；第三節國小美感教育推動困境；第四節國小美感教育的推動策略；第五節國小推動美感教育對學生學習發展的效益；第六節各國美感教育的推動特色；第七節國內外美感教育相關研究探討。

第一節 美感教育理論發展與推動脈絡

美感教育思想在東、西方都有源遠流長的歷史根源。但「美育」名稱的正式出現，在西方起於一七九三年席勒（Friedrich Schiller, 1759-1805）所作的「美育書簡」（*On the Aesthetic Education of Man in a Series of Letters*）。他認為人唯有透過美感教育才能使得人類的感性、理性與精神性動力獲得整體和諧的開展，以造就完美人格，進而促進和諧社會之建立。而在中國最早提倡美育（美感教育）的是蔡元培先生，他認為美感教育是一種情感教育，可以培養道德心、陶冶情感、建立世界觀，並代替宗教。在他就任中華民國第一任教育總長時，公布新教育宗旨為：「注重道德教育，以實利教育、軍國民教育輔之，更以美育完成其道德。」這是美育首次出現在國家明訂的教育目的之中，美育即是美感教育的簡稱（崔光宙，2000）。

壹、美感教育理論發展脈絡

一、美學倡導的起源

美學的英文字是 *aesthetics*，源自希臘文 *aisthetikôs*，意指人依賴感覺、感情和直覺去感受事物（呂美慧 2012）。美感這個名詞起源於美學（*Aesthetics*），其意涵為「感官知覺」（*sensation*），美學屬於哲學領域，是一門既古老又年輕的學科，因為美學正式具有學術研究地位，西方美學的起源是從柏拉圖（*Plato*）開始，但「美學」這個名詞是在 18 世紀初，由德國哲學家兼美學家包姆伽頓（*Baumgarten, Alexander Gottliel*,

1714-1762)的論述中被建立起來，他從人體面對感覺的情形做研究與探討，把不夠理性、邏輯的感覺狀態，在哲學領域作深入探討，包姆伽頓將美學定義為「感性認識的科學」，是一門研究藝術、感性和美的學問（梁福鎮，2001；葉朗，2014）。這學科的德文源自於拉丁語 *Esthetica*，翻譯過來的意義該是「感覺學」，也就是研究我們的視覺、味覺、觸覺、嗅覺、聽覺是什麼，但傳到日本之後，日本翻譯成漢字，定名為美學（蔣勳，2006）。

十八世紀當純理論在歐洲出現討論有關美的特性時，美學就被認定是哲學正統的一支，而今日美學已由哲學的分支，發展成為一門科際學問，簡易界定如下：美學是以哲學、心理學、社會學、人類學和文化史為理論基礎，以探討美的本質、美感經驗和藝術三大主題的系統學問。美學原是哲學的一支，在西方學術中有源遠流長的發展史。早在古希臘哲學著作中，就有豐富的美學思想，西元前三百五十年，亞里斯多德曾著述討論詩歌和悲劇的專書，名為「詩學」（*Poetics*），當時尚未有「美學」之名。西元一七五〇年德國理性主義哲學家包姆伽頓（A.G. Baumgarten, 1714-1762），引希臘文「感覺」（*aisthesis*）一詞，發表西方第一本以「美學」（*Aesthetics*）為名的著作，而被尊稱為西方美學之父（教育百科，2020）。

儘管美學作為一門獨立的學科領域是近代才確立的事，但美學的思想卻早就發生於中西方歷代各個時期，中西方歷史中皆出現「美是什麼」與「美的本質」等問題的研究方向與內容，因此開創一個「什麼是感覺」之研究領域（朱光潛，1991）。美學又稱為藝術哲學（*The philosophy of art*），也有人稱為美的本質（*The nature of beauty*），*Aesthetics* 在英文的原文意義是指最單純原始的心靈活動，因此美感經驗就是直覺的經驗（黃成權，2010）。美學主要在探索藝術之美與品味，對於美的創造於感受，為專門研究人與現實審美關係的科學，也有學者提出美學是門研究感官認知的科學，是對知覺與品味的判斷，而並非現今人們認為的情感層面對於美的認知。

古代的希臘學者，認為宇宙是一切的起源，要了解世界的真相，則要發現背後的真理，於是透過哲學思想，歸納出許多對於天文地理的發現，進而有美學這個領域。其中為眾人所熟悉、發明畢氏定理的畢達哥拉斯，就是美學思想的先驅，他是第一代

建立力美學基礎的哲學家。他以數學做為美學的基礎，美學中的其一派別就提出「美是和諧與比例」的美學觀點，當時的藝術抱持永恆性與普遍性，他們認為宇宙是永恆的，存在著真理，真理中存在著法則與秩序，也就是普遍性，可以用法則歸納而出，何謂美的標準。

美學是對於感性認知的科學，以美學作為學科，起始於十八世紀德國成立的哲學分支，其創立要歸功於德國哲學家包姆伽頓（Alexander Gottlieb Baumgarten）。美學代表人類的感性，包姆伽頓認為從感官（sensation）所得到的內容都是朦朧的（obscure），美的經驗與對象明顯不如數學與邏輯清楚、明晰，因此不能成為哲學體系的科學性研究領域，所以，包姆伽頓是最早認為人類的感性是非常重要的哲學家。若要以科學的角度來看待審美的經驗，就需要肯定人類擁有另一種有別於理性與智性的能力，因此包姆伽頓認為我們對於藝術與自然事物所得到的愉悅經驗，是一種有別於理性與邏輯的認知與能力，他還認為美學的目的是達到感性認知的完滿（perfection），亦即美（beauty）；同時要避免感性認知的不完滿（imperfection），亦即醜（ugliness）（唐晉濱，2020）。

二、美感的意涵

「美感」來自於一希臘文“aisthetika”，其意涵為在審美過程中產生的愉悅感，即是對於美的感受或體會。美感是在審美活動中，對於美的主觀反映、感受、欣賞和評價。人都有不同程度的美感能力，但不是與生俱來的，而是在生活實踐中產生和發展而來的。美感涉及「主體」、「對象」和「經驗」三者之間的關係，美感來自「人」能夠運用其感官，去體驗、知覺各種「人事物」形式、內涵中所存有的特質，而讓人產生愉悅、幸福、舒適、激賞、嚮往、崇敬、省思等「經驗」，甚而以符號或作品去表現其經驗與意義。所以，美感乃是知識的範疇與情感的結合，係由感受產生知覺，從知覺發展出理念（黃光男，2013）。

美感的產生來自「人」能充分運用其身心靈，知覺「外界」所存有的特殊性質，而感受與領會到的美好經驗，並進而想擁有它、實踐它。美感的要件包括人的身心靈體驗和感知，以及外界所具有能普遍引起美感的特質。美感乃為理性與感性、精神生

活與物質生活之均衡調和，而臻至身心和諧健康和全人發展（教育部，2013）。杜威（Dewey, 1934 - 1980）即強調：美感經驗和藝術不能從日常生活經驗中分離，而是個人在做（doing）與受（undergoing）歷程中，交融認知與情感並專注投入地參與其中，而獲得完滿自足的「完整經驗」，此即為美感經驗，他也認為美感乃是一活生生而具體的經驗形式，也即是美感經驗的後果，應是衡量美感價值的標準（陳木金，1999）。

三、美感教育的意涵

美感教育即是美育，涵蓋美學、藝術教育和生活美感教育三個領域，透過美學的原理或理論應用，以美感課程教學、美感專業教師引導與美感資源投入，培養學生對美的感知和品味，以達成陶冶身心、啟發創造思考並在生活中實踐，達到美感的教育目的。希臘哲學家亞里斯多德認為「美」的主要形式為次序、對照和明確性，「美」被視為重要的哲學議題。美國教育學家 Harry Broudy（1972）視美感教育為普通教育，他強調美感教育能陶冶情感與建立價值觀，尤其是經由學習藝術典範而得之（陳玉婷，2007）。哈柏特里德（Herbert Read）也認為美育教學乃是透過藝術的教育，並透過藝術由外而內地啟發兒童的美感（呂廷和，1975）。

國內學者楊深坑曾說，美感教育可以統攝人的全面精神的範疇，培養德智體群均衡的發展，主張透過美感陶冶以培養統整的人格，因此，學校美感教育的功能，乃在於透過各種教學活動的提供，有計劃有系統陶冶學生的感性欣賞、品味及感性批判能力。而馬登福（W.J.Madenfort）認為美育教學乃是透過藝術教育或藝術教育，美育教學的主要媒介是透過藝術作品，增長其美感（楊深坑，1983）。

當代美學家以多元視角切入「美」的觀點，在歷史、社會、心理等等學術領域談論美與藝術。現代設計師從藝術中得到靈感，透過色彩、造型和材質呈現事物的美，人們隨著融入生活的設計創意增加，而感知變得愈加敏感，開始注意到生活周圍的微小細節，開始體會生活中的美。「美」雖然是一種感受，但「美」其實是有道理可循的。當我們感覺一件物品、一個畫面很美，可能是它的「色彩」「比例」「質感」「結構」「構造」或「構成」讓我們的視覺感受舒適愉悅，這就是由「美感構面」所產生的美，所以「美」是當人們的感官接受外來的事物，產生愉悅的感受，而連結美感的，

便是元素與元素之間達成適切合宜的關係，也讓人們進入了美感的體感經驗，美的原理是平衡、對比、律動、比例、組合等等，體會到美感就存在於你我身邊，就是生活中的體現，而美感不單只是體驗在具體的藝術作品，它是存在於日常生活中。

美感教育是一個綜合性的名詞，相當於藝術教育或源於藝術教育等概念，綜合達到更高美感教育的階梯或途徑，均以完成美感教育，提高國民道德，共享美感生活為目標（張俊傑，1992）。陳木金（1999）認為美感教育是藝術教育或透過藝術的教育，美感教育的教學活動，不單指美術、音樂、舞蹈等科，其內容包括所有課程中涉美感的各種活動與經驗，以及各種教育活動中情意方面的學習，應注重知性、感性、品味美感、習性的陶冶。美感教育還涵蓋知情意行和社會文化的重要層面，且為人格教育與文化陶冶之重要基礎。

美感教育是情緒陶冶與情感陶冶的教育，透過藝術作品，增長其美感，美感教育是教導兒童理解藝術作品的方式。此外，美感教育是以美學的原理或理論應用於教育，藉由透過美的形式活動，啟發其美感經驗，培養對美的感知和品味，以達成陶冶心性、啟迪創造思考的教育目的。學者馮至、范大燦（1989）認為人唯有透過美感教育，才能使人類的感性、理性與精神性動力獲得整體和諧的開展，以造就完美的人格，進而促進和諧社會之建立。

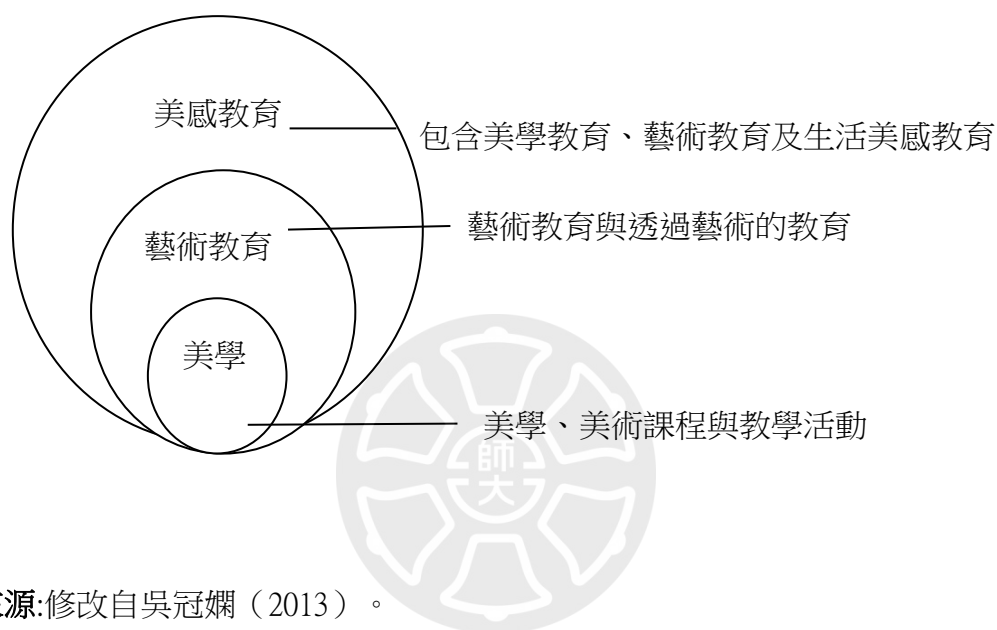
因此，在美感的生活，才能獲得精神的喘息和心靈的安頓，恢復理智的和諧及身心的平衡；在美感的生活才易於提高生活情趣，調適緊張生活的壓力及充實生活內容。美感教育之發展進程，不只在感官經驗之獲取，以及增加對美之敏感度。人們在培養對美的事物欣賞、感動、反應之餘，要擴大提昇內在精神的發展，美感教育就是要不斷提昇美感之範疇、層次及消泯錯誤、不當之知見、情識。美感是感官層次的表現，是感性與理性的統合。美感教育最高鵠的要跳脫人類中心主義的觀點，指向天地實有之整體性，要把外在感官得到的美感，提昇到與靈性層次相結合（李鴻生，2013）。

美感教育的意涵是包括美學理論、哲學、心理學及教育學的理論基礎，美感教育其涵蓋美學、藝術教育與生活美感教育三個範疇（如圖 2-1 所示），故「美感教育」

被視為具有傳承傳統文化及超越國界統整中、西文化的功能，強化人類社會文明的溝通與理解，增進全人文化素質的提昇與和諧（姚世澤，2015）。

圖 2-1

美學、藝術教育、美感教育相關圖



資料來源:修改自吳冠嫻（2013）。

四、美感教育(美育)哲學理論之探究

（一）中國的美育哲學理論

中國的美育思想自先秦時期諸子百家齊放的多元思想、兩漢魏晉時期儒學轉型而趨衰微與道家玄理之再現、南北朝隋唐時期佛教介入——非漢民族之文化的吸收與消化、宋明時期儒家心性之學的新開展以及近代中西方文化交流，中國的美育思潮受到了西方理論的衝擊與影響，而呈現出多元文化的面貌（葉朗，1986）。中國的美育思想家大都出自於賢人，如孔子、孟子、老子、莊子等。早期的中國將「美」與「善」兩者概念相混，美的最終目的，亦是趨於良善。「美」不但可以提昇人們心靈的境界，也可以改善人們的生活態度（王恭志，1998）。

儒家的美育哲學思想方面，主要代表的人物是孔子、孟子與荀子。孔子的美育思想是「美」與「善」的統一，美是一種精神愉快，而非單純的生理快感。除了「美」與「善」的合一之外，也要求「質」與「文」的合一，「質」是人內在的道德品質，「文」是指人的文飾。因此「文」與「質」的合一，也就能達到美與善的境界。孔子的審美理想是以「和」為核心，講求和諧與調和。孔子運用「詩、禮、樂」的美育內涵作為教化的功能，以「仁」為中心。孔子的美育思想，可由「志於道、據於德、依於仁、游於藝」（論語述而篇）中得見（伍振鸞，1992；蔡仁厚，1988）。

孟子主張人性本善，善存乎人心，此種人性本善的思想指引著人們追求美的理想，其思想具有人本主義的精神；美的追求，並非上層人士所能獨自享有，而應為廣大的老百姓所共同享之。孟子的民本思想，對於藝術的推廣與普及有積極正面的功能。孟子的思想是屬於「唯心主義」，重「義」，主張人性本善。孟子主張「善」、「信」、「美」、「大」、「聖」、「神」之境界，希望使個人行為趨於美善，人格達到完美（孫良人，1989）；孟子的美學思想主要的是人格美及美感的共通性。

荀子的美育方面的思想上，著重討論了對於人的審美。荀子認為人的美不在於外表，而在於內涵與品德上。荀子認為人性本惡，故要靠後天不斷的修養才能趨於美善，以符合「禮」的要求。此外，荀子也非常重視「樂」的功能，而音樂的功能，在對人的情感方面，能產生陶冶的積極作用，「樂」的功能產生了「和」的作用（蔡仁厚，1988），美感教育的發揮能使得社會更加和諧，人民更為美善。

道家的美育哲學思想方面，主要代表人物有老子與莊子。老子認為，審美觀照的實質不只是物像的形式美，而是要把握事物的本體和生命，且呈現出意境之美。在老子的思想中，「美」與「善」已經區隔開，美感與快感也已經做了區分。從其「美言不信，信言不美」的主張中，可以看出老子「素樸之美」的主張，老子的美育思想是屬於超越物象之意境上的美育思想(伍振鸞，1992；葉朗，1986)。

莊子的思想承自老子，莊子喜愛親近大自然，而遊於山水之間。莊子認為「道」是客觀存在的、最高的、絕對的美，天地的「大美」就是「道」。此外，莊子在秋水篇也提出「美」、「醜」是相對性的，它們的本質都是「氣」，「美」與「醜」只要

有「生意」，「美」與「醜」都可以具有美感的特質，並展現出生命的力量。莊子認為人的外型美並不重要，重要的是人內在的「德」，內在的「精神面貌」（徐復觀，1988；葉朗，1986）。莊子同老子的美育思想般，「意境」的美勝過於「形象」的美，老莊的道家美育思想，透過擺脫物役，摒棄人為，追求精神內在的美，這對後世的美育思想影響重大（王恭志，1998）。

近代的美育哲學思想以蔡元培為代表，蔡元培是我國近代提倡美感教育的大師。蔡元培曾任教育總長及北京大學校長，他提出了美感教育的重要性（葉朗，1987；謝義勇，1990）。蔡元培對於美感的界定是「合美麗與尊嚴而言之，介乎現象世界與實體世界之間」、「神遊於對象中之實的感受」與「對於現象世界無厭棄而亦無執著者也」（李雄輝，1979）。蔡元培倡導美感教育，認為美感教育是實現教育目的之手段，美感教育使人對現實世界具希望，進而達到和諧的世界。

蔡元培認為美感教育可以陶冶感情、美化人生、鍛鍊意志、養成道德、充實生活與改造社會，可以代替宗教的功能並完成世界觀的教育（李雄輝，1979）。蔡元培在任教育總長及北京大學校長期間，提出了全面有系統的實施美育的計畫，其中包括了胎教美育、學校美育及社會教育。民國六十八年教育部將美育列進五育之中（教育部，1979），美感教育在現代亦逐漸受到重視。在當前社會物質豐溢，人民精神空泛之際，美感教育對於心靈的淨化與提升，深具重大的效益。

（二）西方的美育哲學理論

西方的美育思想大都淵源於哲學家，如蘇格拉底、柏拉圖、亞里斯多德、培根、笛卡兒、康德、黑格爾等。西方對於「美」的概念，早在公元五、六世紀就已經產生了。在文獻中最早提到美的是荷馬（Homer）的史詩。在荷馬的兩部史詩「依利亞德」與「奧德賽」裡頭，「美」（名詞為 *kallos*，形容詞為 *kalos*）的概念已經出現了許多次。在此時「美」與「好」、「善」是完全沒有分開的。在古希臘羅馬的教育中，非常重視博雅教育。「美學」（*aesthetica*）名稱的產生，是由德國哲學家鮑姆加登（A. G. Baumgarten, 1714-1763）所提出來的，此字義為「感覺」（*sensation*）的意思（朱光潛，1983；黃光男，1985）。「美育」（*aesthetic education*）概念的產生，則是德國

哲學家席勒（F. Schillers, 1759-1805）在一七九三年寫給丹麥親王二十七篇的「美育書簡」中所提出。席勒主張「美育」即「透過情意的陶冶，以培養統整的人格」（林政華，1993；楊深坑，1983）。

理想主義的美育哲學源起於蘇格拉底（Socrates, 407-399 B.C.）。在蘇格拉底的思想中，美與善是合一的，美的事物就是善，藝術的功能即是在於模仿美的形象與性格。柏拉圖提出觀念論，使得最高的真、善、美融合在一起（徐宗林，1985），柏拉圖認為美是理念，美本身是不依賴於具體之美的東西，任何東西只有當它與「美的理念」結合時，才成為美的東西。（Jowett, 1982）。德國古典唯心主義的哲學家黑格爾（G. W. F. Hegel, 1770-1831）在美育思想上主張「美是理念」、「美是理念的感性顯現」、「藝術的內容就是理念」、「藝術的形式就是理念」、「訴諸感官的形象，而形式和內容的統一，即是美」（Osmaston, 1982）。美國唯心主義哲學家桑塔耶納（G. Santayana, 1863-1952）認為美是一種價值，是客觀化的快感；桑塔耶納認為美是一種積極的、固有的、客觀化了的價值（維基百科，2021）。

理想主義者的美育哲學觀，倡導美育教學應使學習者對於傑出藝術名作的學習，借重於藝術的傑出作品，激發學生的審美情操，且可加速學生美感的培養。傑出的藝術作品本身也會對學生產生良好的示範作用，能引導學生的學習，傑出作品本身具有普遍的理想，可以反映出美的本質（邱兆偉，1992）。

唯實主義的美育哲學思想源自於亞理斯多德（Aristotle, 384-322 B.C.），亞理斯多德認為美與善是有區別的，善是表現在行動中，而美則不一定，善是高於美的，一切美都是善的，但一切善並不一定是美。亞理斯多德也提出了美的主要形式是秩序、勻稱與明確。亞理斯多德雖然也認為美感是一種快感，但他主張由於審美的對象不同所引起的快感各有特殊性，因此所引起的美感也就不盡相同（Ross, 1982）。文藝復興時期著名的現實主義藝術家達芬奇（L. da Vinci, 1452-1519）認為自然是藝術和科學的對象，強調藝術直接模仿自然。達芬奇的美育哲學思想強調寫實的功夫，這對於西方的繪畫與雕塑中重視「真實」的概念，具有重大的影響。英國的唯實論者培根（F. Bacon, 1561-1626）提倡經驗主義，經驗主義哲學認為美感即是快感，美即是愉快，

確定了一切知識來看於感官經驗之上，經驗主義把美學從客觀世界的性質與分析轉到認識主體的認識活動上，認為必須經由感性經驗的體會，才稱為美（朱光潛，1987）。

唯實主義者的美育哲學觀，倡導反映自然之美，在美育的立場上，主張自然佈局與結構之美的學習。唯實論的美育訴求感覺為美感教育的首位，理解藝術的結構原則優先於情緒的回應，此派認為提高身體與感官經驗對於美育具有重要性。此外，唯實論者也認為樂器及其他藝術媒體，亦有利於發展成熟的藝術欣賞，對於美育的發展有所幫助（邱兆偉，1992）。

在實驗主義的美育哲學方面，美國的教育學者杜威（J. Dewey, 1859-1952）所著的「藝術視為經驗」（art as experience）一書，是實驗主義美學的經典之著（邱兆偉等，1992）；杜威在實驗主義美育立場上主張：美育以學生的生活經驗為起點；透過實用的藝術設計活動而施行美育；藝術鑑賞的培養與學生生活相終始；使美育著眼於全人的發展（邱兆偉，1987）。杜威認為，唯有當藝術具有人生的實質，而美感經驗成為現實經驗的縮影時，藝術才可能在濃縮現實的人生美感中發展與成長，並表現出它的價值與意義（劉文潭，1996）。杜威的美學觀，強調人與所處的環境交互作用，而產生經驗，重視「從做中學」（learning by doing）的美育觀點，期使藝術回歸於生活中，兒童能在日常生活中即能接觸到美的事物（邱兆偉，1987）；杜威的實驗主義美學對於美感教育的普及，具有很大的貢獻。

實驗主義者在美育的立場上，主張美育要以學生的生活經驗為起點，並透過實用的藝術設計活動來實施美育。此外，藝術鑑賞的培養也應與學生的生活結合。實驗主義的美育，不但包括了唯實主義所強調的感官訓練，並且擴充於孩子的全面發展。因此，實驗主義的美育觀是著眼於全人的發展（邱兆偉，1992）。

在存在主義的美育哲學方面，法國的哲學家笛卡兒（R. Descartes, 1596-1650）在美學思想上提出了：美是判斷和對象之間的一種關係；美是一種恰到好處的協調與適中。笛卡兒認為美不能有一種確定的尺度，美和愉快都過是判斷和對象之間的一種關係，而只有在協調和適中下，才能稱為美。存在主義者祁克果（S. Kierkegaard, 1813-1855）主張提昇人的地位，重視人的選擇與責任的角色。尼采（F. Nietzsche, 1844-1900）

的超人說之存在主義思想（簡成熙，1991），主張社會不應抑制人的個性，認為應該提昇人存在的價值性與重要性。

存在主義者在美育的立場上，認為美醜的鑑別，終究要仰賴吾人自身的審美抉擇，別無任何外在的標準可資依循，他們的鑑賞標準是訴求諸己，而不待於外者（邱兆偉，1987）。在美育教學方面，主張尊重學生的藝術自由，堅持學生作品的誠真性，並且強調學生應對自己的作品肩負責任或擔當。在美育的表現上，主張本人自我性的表現要不斷的介入（邱兆偉，1992）。存在主義的美育觀點，能使孩子肯定自我存在的價值，對於提昇人的尊嚴有所幫助。

小結

隨著美國、歐洲與亞洲，逐漸的進入了資訊發展的時代，大家都想藉著藝術，重新審視生活的意義，藝術將逐漸取代運動，成為人們主要的休閒方式。美育作為五育均衡教育中重要的一環，在當前的社會環境變遷之下，愈來愈受到重視。因此，欲推動美感教育，必須先對美感教育的相關理論有所瞭解，如此才能針對當前學校的情形推動美感教育，以其對校園的淨化與心靈的改革有所助益。

五、美感教育理論基礎

學校美感教育起於 19 世紀後期，直到 20 世紀有了很大的發展，其美感教育相關理論包括以兒童中心的藝術教育理論、學科本位藝術教育理論、多元文化藝術教育及後現代藝術教育理論等，使世界各國藝術教育呈現多元發展的風景。

（一）兒童中心的藝術教育理論

四〇年代盛行於美國的兒童中心藝術教育（child-centered art education），亦稱為進步主義藝術教育思潮，其主要特點在於突破臨摹的侷限，也避免寫生、透視法的傳授，採用引導的方式，讓兒童自發探求造型表現的方法（劉育芸，2019），其代表人物為英國的 H. Read 與美國的 V. Lowenfeld。此理論主張藝術教育旨在啟發個人的潛能，而藝術的表現是由內而外的，更是自然成長的表徵，且藝術教育必須順應個人與生俱來的創造性，並促進其開展。基於此種理念，藝術教育的目標即在於開發兒童的創造性並促進兒童人格的健全發展（陳朝平、黃王來，1995）。

兒童中心的藝術教育內容以藝術創作為範疇，創作題材則以兒童的生活經驗為主；無系統化課程亦無書面的教材；此外，成人的藝術品因有礙兒童的自我表現與創造性的發展，而將之摒除於兒童學習的內容（Lowenfeld, 1957）。在藝術教育方法上，強調啟發、鼓勵與支持兒童自我表現，以問答法及身體動作，激發兒童內在的創造性，避免以成人的概念或作品干涉兒童的創作；而藝術評量在於分析兒童的成長與創作過程，藝術作品即兒童情緒、智能、生理、知覺、社會性、審美與創造性的成長之反映，只宜作描述，而不做優劣之判斷，以便引導兒童繼續創作。

此外，藝術教育者應順應兒童不同的表現類型（如視覺型、觸覺型、混合型），以引導其表現（Lowenfeld, 1957）。然而，在藝術教育史上，影響最深遠且時間持續最久的「兒童中心」理論，亦受到一些質疑，例如只注重自由表現且缺乏系統課程與具體實施方法，易使藝術淪為邊緣科目，更無法獲得存在於二十一世紀社會所必備的多元能力（黃王來，2006）。

（二）學科本位的藝術教育理論

學科本位的藝術教育理論（Discipline-Based Art Education, DBAE）開始興起於 20 世紀後期的美國，此一派理論的代表人物有 E. W. Eisner、W. D. Greer 及 G. A. Clark 等人。此理論著眼於推展藝術成為一門正式學科，旨在使學生發展出瞭解藝術、欣賞與表現藝術美感的基礎知能。DBAE 的理論基礎與教學要點如下（Clark, Day, & Greer, 1987）：

1. 藝術能力非自然成長的結果，而是學習的結果。
2. 以藝術教育達到藝術學科的目的，是瞭解與創作藝術並重，目的是要培養藝術上的卓越。
3. 藝術教育是普通教育中重要的一環，是未來專業藝術探討的基礎。
4. 教材內容主要來自美學、藝術批評、藝術史、藝術製作等四大學科領域。
5. 學習的內容來自廣泛的視覺藝術種類。
6. 藝術教育要有良好的教育成效，則應有系統化與程序化的書面課程設計。

7.引起學生學習的動機，透過教學協助學生了解傳統藝術的概念，才能有創造的表現。

8.成人的藝術品是組織教材與統整四個領域的核心，且同一單元中，以成人藝術品統整四個領域進行教學。

9.依教學目標評量學生的學習成就，以客觀的評量規準來自四個領域中的內涵，且以教學目標為依據，兼重創作的過程與結果。

此一藝術理論之主張，雖補足兒童中心藝術教育的缺失，但亦有未臻完善而遭批評之處；其重視藝術學科知識，強調專家式的表現與一體適用的教學方法，易忽略兒童藝術表現本質、文化差異、藝術與社會生活的連結。因此，Hamblen（1997）提出了第二代的學科本位藝術教育（**Second Generation DBAE**），又稱為新 DBAE（**Neo-DBAE**），主要針對課程內容更擴展與更具涵蓋性、藝術教學與其他學科領域之統整、教師創發之課程、以及各種的評量方式，主要有三項變革

1.課程內容的擴展（**expanded curriculum content**）

課程內容的擴展，如：女權主義、民族藝術、商業設計和工藝製作 的技巧與社區環境教育等議題的融入，且支持教師自創課程，非西方之藝術形式、超越「傳統認為精緻藝術」的藝術形式、與多元文化之藝術形式等，均被包含於課程中，課程的種種改變，顯現出重視多元文化的後現代傾向。

2.全面性的藝術教育（**comprehensive art education**）

全面性的學科本位的藝術教育呈現出兩種特徵：

- （1）主張藝術課程的學習可以體認到非藝術的經驗。
- （2）藝術學習連結其他學科。

3.多元的評量方式（**reassessment of assessment**）

藝術評量趨向兼採質化與量化方式。許多客觀形式的測驗無法與藝術學習有適當的關聯性，使用較為質性的評量方式重獲重視，如檔案評量等，建議採用更多元的學

習評量方式，以貼近藝術教育的目的（David, 1993；Hamblen, 1997）。

（三）後現代藝術教育的課程論

20 世紀後半期，在全球化的背景下，有三件具影響力的事件決定了後現代藝術和藝術教育理論的形成。第一是馬克思主義、女權主義和多元文化主義的社會活動，藝術教育順應了多元文化主義。藝術史、藝術批評和美學擴大了研究範圍，吸收了主張男女平等和多元文化的觀點，創建了以內容為主的藝術課程，並提倡將社區教育資源引進藝術課程。

第二是來自語言學的理論，包括結構主義、後結構主義、解構主義和符號學等。特別是解構主義觀點對藝術教育具有實際價值。第三是超寫實的到來，社會中到處都是日益增長的多元形式產品和技術，包括網路、攝影、電子媒體、電影等，有了多媒體與觀眾的互動和集體創作的機會（錢初熹，2010）。

「後現代」的概念雖有紛歧，但它並不是指時間在「現代」之後，而是一種狀況或發展歷程，「後」是指一種富於創造力或是指一種超越的狀態（黃王來，2006）。

1.後現代藝術觀 Efland et al.,（1996）歸納後現代藝術有以下的觀念與特質：

（1）藝術是文化產物

認為藝術是一種社會實踐的形式，可被視為人們參與世界的方式，及解讀世界影像及符號的方式。將社會和文化的議題當作是美學討論的基礎。試圖去除精緻、大眾藝術的界線，反對精英主義，Hassan（1987）認為現代主義是菁英主義，佔領了主導地位，但文化是多樣性的，應該要自然呈現，不該有高低文化之區分（Pearse, 1992；Pearse, 1997）。

（2）暫時性和空間的不斷變遷

相信生命的發展是複雜的，其觀點是多采多姿的，反對線性進步觀，採折衷主義和歷史的挪用，反應了後現代主義融合過去與現在的旨趣。

（3）民主化與對其他事物的關懷

後現代理論探討權利和知識之間的關係。對多元主義、女性主義與助長平等和民主的態度給予支持，注重地方性的傳統與藝術價值。

（4）接受概念衝突的見解

後現代的焦點集中於一系列破碎及不和諧美感的矛盾概念上。其作品可能是折衷式，具有不協調的美感，揉和來自古典與其他風格的裝飾圖案。

（5）多元的解讀

認為藝術應該促進或啟發出許多的解釋。不同的解釋可能來自於應用矛盾、反諷、隱喻與不明確的結果（Derrida, 1973；Pearse, 1992）。

2.後現代藝術課程

Efland，Freedman，和 Stuhr（1996）針對後現代藝術教育的定義、目標、原理、課程內容、教法與價值說明如下：

（1）藝術的定義：藝術是文化產生的一種形式，其主要的目的就是能夠共通真實之象徵符號。

（2）課程目標：促使學生了解所處的社會及文化世界，透過自身接觸藝術媒介的經驗，以了解這些藝術的媒介如何創造意義。

（3）課程原理

（a）細微敘事：由小敘事代替大敘事，課程由現代的普遍取向轉向後現代的多元取向，根據學界設定之學科知識，逕行採納地方性與區域性的知識與情境，並廣納非西方、弱勢族群、女性藝術與大眾文化藝術，並融合全國性與地區性之內容。放棄精英者預設的藝術觀念，展現民主化的世界趨勢。

（b）權力與知識的關聯：權力與知識的議題強調社會強勢力量對藝術與教育的影響，以及這些勢力如何增強某些知識之效益。權力與知識的議題在建築規劃、工業設計、藝術史、藝術批評以及工藝中顯而易見。在確認知識為有效的過程中，涉及主流與非主流團體間之精英主義與平等主義的抗衡，而精英主義即為知識與權力所建構

產物，並且也成為文化主流與邊陲關係建構的主導者。藝術批評是敏感的論述，因為論述的力量創造了藝術作品的意涵與價值（Caryet al., 1998）。

（c）解構：解構是課程設計議題之一。解構主義批評者嘗試從藝術作品的不確定性來改變傳統評論的功能，藝術評論由作者、藝術家導向為旁觀者、讀者取向的評論。後現代藝術媒材極為強調運用攝影與電腦的處理方式創作拼貼、蒙太奇、剪輯等手法，電腦與觀眾的互動性也化解藝術家與觀賞者的傳統疏離關係，讓藝術創作者與觀眾縮短距離（Kearney, 1988；Pearse, 1992）。

（d）雙重編碼：後現代藝術與許多事物也包括現代的許多編碼或訊息。加入其他編碼於現代中，可能有助於推動課程改革，如融入其他意義或訊息於現代課程之中。

（4）課程內容與教法

（a）將現代與前現代的內容和教法再利用。

（b）展現眾多個人或團體組織的細微敘事，而非以藝術大師的典範呈現。

（c）詮釋權力在確認知識的正當性或藝術知識的影響力。

（d）運用解構式的討論，倡導沒有唯一的真理，亦沒有任何觀點放諸四海皆準。

（e）理解藝術作品具有多種符號系統的規則。

後現代藝術教育的課程已從藝術家及藝術的本身進入到關心社會文化的狀況，強調多元文化以及社會重建的理念，主張教育內容應注重文化脈絡與生活經驗，呈現藝術與藝術教育民主化的趨勢。其理論基礎係以美學、藝術學、社會學為主，可能忽略與藝術教育相關的其他相關學門，例如哲學、生態學、人類學、技學、未來學等理論或原理，而與藝術教育的當代科際整合趨勢出現落差（黃王來，2006）。

美感教育探究的理論脈絡，從柏拉圖的美學理論、達爾文的生物社會學、心理分析、實用理論等至歐陸哲學，如現象學、存在主義理論、及後現代主義等。其所關注的議題包括將藝術與日常生活的關係、視藝術為解決日常生活中審美或實際問題的工具等，而融入歐陸哲學或後現代的美感教育，則關注意識、解放、覺醒、身體、文化

等概念。美感教育通常以藝術作為指涉對象，但是逐漸有不同立論將美感教育的指涉對象由傳統藝術轉移到多元藝術，甚至於自然環境，而將焦點置於對本質與環境的感知鑑賞，日常生活藝術，從藝術或美學觀點理解教育現象（李雅婷，2010）。

美感教育應為一切教育的基礎，柏拉圖認為：「在教導兒童辨別真與不真、善與不善之前，必先教導兒童領略美與不美」（張俊傑，1992）。美感教育的目的在培養各級學校學生的思考力、想像力與欣賞力，以促進智能的充分發揮，與人格的健全發展（張俊傑，2016）。此外，美感教育的目的亦在於培養學生基本美感知能與美感素養，進而提升對美的覺察力、感受力、鑑賞力、創造力與實踐力，具有美感的文化與品味，最終能創造美感環境，推廣生活美學（劉育芸，2019）。

美感教育在近代教育中，時常與其他教育觀念混用，如藝術教育、情意教育、精緻教育與全人教育（崔光宙，2000）。美感教育不在能否學習到一兩種藝術技能，而是要看我們能否達到一種美的境界，美的品味。以美感教育與藝術教育的差異來說，藝術活動在追求美的價值，而美感教育以各種藝術的創作與欣賞為主要內涵，因此兩者在內容上十分相似；但仍有兩個基本的不同。藝術教育就像語文教育或科學教育，可作為學科分類概念，音樂、美術、工藝等學科毫無疑問，可歸屬於藝術教育的範疇。但美感教育基本上不是學科分類概念，而是全人教育的理想與目的。

李雄揮（1979）指出：「美，不是藝術品中客觀的獨立，而是主觀地存在觀賞者的感受之中。」觀賞者經由各種感官，得到外界的資訊，由於這些資訊，把觀賞者內在的感情不斷的引發出來，產生一種「擬情作用」，這種觀賞者感情不自覺地被引發出「擬情作用」時的感受，即是美感經驗，經由美感經驗的領會，產生心靈的感動，此即是美感教育的功能（陳木金，1999）。

綜論，我們需要用一種開放性的美的眼光去觀察、設計和改造全部教育活動，也只有這種具有普遍審美化的教育規劃和過程的美的特質的教育，才可能培養出具有完整的、自由的和全面發展的人才。而美感的培養與美學教育是不同的，美感培養是在引導學生對美的觀察力、感受力，而美學教育還要培養學生的批判及創造能力；美感的培養還屬於教育的範疇，可以單純地在學校中進行；但是美學教育不單只屬於教育

的範疇，更是屬於社會文化的範疇，必須有社會及國家的投入才能實現目標。所以，如何在我們的教育體系中努力地做好美感的培養與美學教育的工作，以及實現教育與美學的融合將是今後重要的課題，也是我們必須努力的方向。

貳、台灣美感教育政策推動脈絡

一、台灣美感教育政策推動起源

臺灣的教育自 1979 年公佈「國民教育法」第一條「國民教育依中華民國憲法第一百五十八條之規定，以 德、智、體、群、美五育均衡發展之健全國民為宗旨。」突顯了國民教育中美感教育的重要性。教育部並依據此條文頒布「加強國民中小學美育教學實施要點」，強調美感教育的功能在促進德、智、體、群四育均衡發展（教育部，1980）。美感教育是重要的教育目標之一，然而，在教育領域上美感的課程與教學的推動卻一直被忽略，規範國民義務教育的課程應包含美感教育（美育）；然而臺灣的教育過度著重於升學考試的學科，對於美育（音樂、美勞）的科目較不重視（秦夢群，1998），進而導致孩子們的美感教育不被重視。Huebner（1966）批評，課程語言偏重科學的或政治的語言，而忽視了美學的、道德的語言，因此呼籲要轉向，以追求新的可能性。

過去台灣中小學的藝術教育以音樂與美勞（美術）為主，採分科教學，偏重技巧表現的學習，小學採取包班制。自民國九十一學年度正式推行九年一貫後，音樂、視覺藝術與表演藝術統整於「藝術與人文」學習領域，「藝術與人文」即為「藝術學習與人文素養，是經由藝術陶冶、涵育人文素養的藝術學習課程」，其課程目標以「探索與表現」、「審美與理解」、「實踐與應用」為三大主軸，其基本理念揭橥以「培養學生藝術知能，鼓勵其積極參與藝文活動，提升藝術鑑賞能力，陶冶生活情趣，並以啟發藝術潛能與人格健全發展為目的」（教育部，2002）。

漢寶德（2004）對台灣美感素養的觀察中指出，相較於歐美先進國家和日本，國人美感的遲鈍令然感到驚訝，他提出了「藝術救國論」，期待人民都具有創造、審美和欣賞的素養。而此種素養的低落乃起因於美感教育在台灣教育中被忽視。對於台灣長久以來對美感教育的漠視，在教育政策與學術研究上，已漸漸受到關注。

在教育部重要的教育政策計畫「挑戰 2008」：國家發展重點計畫（2002-2007）滾動式檢討－E 世代人才培育計畫中即提到：「知識世紀的競爭早已炙熱展開，但人文美學的素養卻猶待開發。美之於國家、企業到個人係屬於看不見的競爭力，而美育更是一切教育的核心。放眼世界，美感教育已是未來人才培育必走之路，台灣也必須體認到以美感教育來鞏固政爭力的重要性。」另 2008 年教育部還提出教育施政藍圖（2009-2012），其中將落實美感教育列入推動策略。上述策略強調了美學素養的競爭力，然而政策的宣示，又如何落實到實務層面，實有待再行探究。

由此觀之，「藝術與人文」的主要內涵是提升學生的感受力、想像力與創造力等藝術能力與人文素養，此與美感教育所揭示的透過感受、想像、表達、創作、鑑賞與審美，以培養學生自我發展與表現、提高生活品質與體認人生美好意義之目標契合（陳曉霽，2002）。因此，目前台灣中小學的藝術教育不再是以技巧與表現為主，如何幫助學生將藝術融入日常生活中，提升藝術的涵養與美感的能力，已成為藝術教育上的重要議題（陳瓊花、林世華，2004）。

為使藝術教育之推展能具體落實，教育部於 2005 年 12 月編撰國家首部之「藝術教育政策白皮書」，規劃為期四年（2006 年至 2009 年）之國家藝術教育發展藍圖，藉由五項推動目標、22 項發展策略、及 84 項之行動方案，編列 66,900 萬元之經費預算，以達成「創藝臺灣、美力國民」的願景。基於 5 項推動目標包括：健全藝術教育行政及產學支援體系、堅實藝教師資人力素養、發展優質藝術學習環境、促進藝術教育資源合理分配、以及加強專業藝術教育及藝術領航人才培育，一方面培育開發文化創意產業、具備美感競爭力的各類藝術專業人才，同時，藉由一般藝術教育之深化，涵養新一代國民的美感素養與宏觀視野，促進在地與國際文化的交流與融合，為全球化的發展謀求最大的福祉。

教育部更於 2009 年成立藝術教育會，例行性徵詢專家學者相關的議題與推動的策略。除此，在 100 學年度全國公私立大學院校教務主管聯席會議，宣導各校規劃開設藝術教育相關通識課程。2012 年所頒布的《幼兒園教保活動課程暫行大綱》，美感成為學習的重點。至於美感教育的學術耕耘，國家教育研究院自 2009-2011 年間進行

「美感取向課程與教學」的系列計畫，除探究美感教育的經典論述之外，並進行美感課程的系列實驗研究，釐清美感經驗與課程教學之間互動聯結的意義。在社會資源聯結方面，例如：展演團體的熱情投入教育行列、紙風車的 319 鄉村兒童藝術工程、金車文教基金會的美學調查與行動、廣達文教基金會的「游於藝」的長期關懷等，都是藝術與美感教育能有效推動的重要能量。

九年一貫課程為台灣教育改革主要政策之一，亦為該改革中最重要一環。以中華民國教育部為主導機關的該教育改革政策，乃指將臺灣境內國民小學與國民中學兩學校層級課程中的科目與內容，以教科書為主軸來做九年一貫的銜接，其目的在於學生能獲得連續且統合的學習與知識。國民中小學九年一貫課程綱要「藝術與人文學習領域 (Arts and Humanities Learning Area)」除第一階段（一、二年級）包含於「生活課程」之外，主要意指三至九年級的藝術學習課程，是以視覺藝術、音樂、表演藝術等三方面作為藝術學習的主要內容，教學必須經由藝術陶冶，涵育人文素養的整體領域課程實踐，主要培養每一位學生藝術表現、審美與實踐學習之三主軸能力，以豐實生活，發展繼續學習藝術的基本能力，鼓勵其積極參與藝文活動，提升藝術欣賞能力，陶冶生活情趣，並以啟發藝術潛能與人格理性與感性均衡健全發展，達成一般學校藝術教育的價值與目的。

臺灣之藝術與文化特質、區域環境均具有多元性與多族群性的優勢特質，而九年一貫「藝術與人文學習領域課程綱要」意指三至九年級的藝術學習課程，學生必須透過視覺藝術、音樂、表演藝術等三方面作為藝術學習的主要內容，培養感受、想像、鑑賞、審美、表現與創造的能力，聚焦在藝術陶冶、涵育人文，發展藝術陶冶課程，重視提升欣賞與鑑賞能力。

美感教育內容除了藝術，亦包括生活事物；在教學方面，重視鑑賞與創作，以發表、創造、展示、表演等學習活動，培養學生的思考、想像、創造力，及其審美情操與氣質。其後，教育部在「挑戰 2008：國家發展重點計畫（2002-2007）滾動式檢討－E 世代人才培育計畫」中強調在知識世紀競爭的時代，人文美學的素養猶待開發。美育之於國家、企業到個人係屬看不見的競爭力，而美育更是一切教育的核心。相關

政策宣誓當前美學素養提昇之重要性，並隨之於民國 2008 年提出教育施政藍圖（2008-2012 年），其中便將美學教育之落實列入為推動策略，在中小學階段，以推動國民中小學藝術與人文教學深耕計畫，為主要的具體作為。

自各項政策推動以來，「創藝臺灣、美力國民」的願景，已逐漸產生效益，無論是國民中小學藝術深耕計畫，所帶動藝文教學的活潑多彩；或是藝文素養指標的教學應用，所影響教學成效的評估；各級學校學生參與國內外藝術或設計類競賽的佳績頻傳；且為突破教師員額上的限制，積極推動國民中小學增置專長教師專案，對於教師的聘任已朝向多元及彈性的理想邁進，逐漸舒解偏遠學校及小校專長教師缺乏之困境。但是，2005 年的「藝術教育政策白皮書」並未針對美感教育的需求予以著力，以致藝術與美感教育推動的成效而言，並未能具體落實與生活密切結合，一般民眾的美感素養、對於藝文相關活動的主動參與，人與人之間的良善互動與溝通，以至於臺灣整體大環境的品質提昇等等，仍存在著相當大的成長空間，有待進一步的強化。

2005 年的「藝術教育政策白皮書」已於 2009 年執行完畢。因此，在科際整合、文創產業引領全球經濟發展的關鍵時刻，以美感為核心，培養各行各業創新人才及具有品味的消費人民，必須藉由各類及各階段藝術與美感教育的持續紮根。美感教育中長程計畫的推動，可延續「創意臺灣、美力國民」的願景，在當前國家社會的發展上，必然扮演著舉足輕重的角色。

二、台灣美感教育發展現況-十二年國民基本教育課程綱要（藝術領域）

教育部於 2005 年 12 月編撰國家首部之「藝術教育政策白皮書」，規劃為期四年（民國 2006 年至 2009 年）之國家藝術教育發展藍圖，為使藝術教育之推展能具體落實，以達成「創藝臺灣、美力國民」的願景。但是「藝術教育政策白皮書」並未針對美感教育的需求予以著力，以致藝術與美感教育推動的成效而言，並未能具體落實與生活密切結合，一般民眾的美感素養、對於藝文相關活動的主動參與，人與人之間的良善互動與溝通，以至於臺灣整體大環境的品質提昇等等，仍存在著相當大的成長空間，有待進一步的強化（教育部，2013）。

2011 年召開第八屆全國教育會議形成「中華民國教育報告書」，書中指出，面對

社會急遽變遷與日新月異的趨勢與挑戰，未來所需的人才必須兼具在地關懷與全球視野的現代公民素養，而公民素養之藝術與美感培育，則必須透過健全藝術與美感教育制度、行政支持系統、教師增能、課程與教材研發、社會資源整合、以及社會好藝愛美風氣的形塑，才能具體落實，符應各界需求（教育部美感教育中長程計畫第一期五年計畫，2013）。

2012年8月31日上午十時，立法委員陳碧涵國會辦公室假立法院紅樓二樓201會議室，召開「我國美感教育中長程發展計畫」專家會議，邀請藝術及教育界學者專家，研商相關的可能作為。因此，立法院第8屆第2會期教育與文化委員會第4次全體委員會議臨時提案第2案，請教育部於民國2013年5月31日提出「美感教育中長程計畫」。依中華民國憲法第158條之規定，國民教育法第一條便明示，國民教育以養成德、智、體、群、美五育均衡發展之健全國民為宗旨。教育部在1980年修訂《國民中小學加強美育教學實施計畫》中更表明美育功能在於促進德、智、體、群之均衡發展。

美感教育與藝術教育密切相關，藝術教育是美感教育的核心，因為美感素養包含美感的知識、技能和情意（態度和習慣），必須經由長期美感經驗累積與內化所產生的結果（閻瑞珍，2015）。藝術領域課程，包含國民中小學教育階段的音樂、視覺藝術與表演藝術，在《十二年國民基本教育課程綱要總綱》「自發、互動、共好」的理念下，藝術領域課程不但能啟迪學生的藝術潛能和興趣，同時可進一步建立人與自己、人與他人、人與環境之尊重多元、同理關懷、公平正義與永續發展的和諧共生關係，傳承文化與創新藝術。

周珮儀、閻璽如（2009）認為，藝術共感的統整課程設計能讓學生連結各種感官，而使感受更為深刻。當將藝術知能與跨領域學科知識互為主體並加以統整，可協助學生將部分的學習內容連結至整體的學習經驗，有效整合知識間的共通性，加大學習意義，進而應用至日常生活之中。

藝術領域的課程發展，強調以核心素養來連貫、統整與發展國民小學、國民中學與普通型高級中等學校的課程與學習。課程內容適時連結各領域/科目，並融入各項議

題，結合藝術領域的基本素養與社會文化的關切。藝術領域「核心素養」強調藝術學習不以知識及技能為限，而應關注藝術學習與生活、文化的結合，透過表現、鑑賞與實踐，彰顯學習者的全人發展（十二年國民基本教育課程綱要，2015）。

總體而論，經由多元的藝術學習與美感經驗的累積，培養以學生為中心的感知覺察、審美思考與創意表現能力，從快樂學習的美感教育過程，充實藝術涵養與美感素養。藝術領域的「核心素養」強調藝術學習不以知識及技能為主，而應關注藝術學習與生活、文化的結合，透過表現、鑑賞與實踐，彰顯學習者的全人發展，讓學生發現生活上關於美感的問題並能解決問題。

三、台灣美感教育發展現況-美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108-112 年）

以「美感即生活-從幼扎根、跨域創新、國際連結」為理念。美感教育是多元的人文教育，來自生活的潛移默化，可透過發現、探索、體驗的歷程，從人與自己、人與社區/社會/社群、以及人與自然生態環境的互動中培養「發覺美」、「探索美」、「感受美」、「認識美」及「實踐美」的知能，進而讓學生產生信心而應用於生活之中。將美感素養融入中小學課程，把生活環境與文化之覺察與行動實踐，落實到跨領域學習歷程，提供學習者更多探索、實踐美感之時間與空間，以培育面對未來多元融合、永續發展世界所需具備之美感素養（教育部，2018）。

在《十二年國民基本教育課程綱要總綱》「自發、互動、共好」的理念下，藝術領域課程不但能啟迪學生的藝術潛能和興趣，同時可進一步建立人與自己、人與他人、人與環境之尊重多元、同理關懷、公平正義與永續發展的和諧共生關係，傳承文化與創新藝術。藝術領域的課程發展，強調以核心素養來連貫、統整與發展國民小學、國民中學與普通型高級中等學校的課程與學習。課程內容適時連結各領域/科目，並融入各項議題，結合藝術領域的基本素養與社會文化的關切。整體而言，經由多元的藝術學習與美感經驗的累積，培養以學生為中心的感知覺察、審美思考與創意表現能力，從快樂學習的過程，充實藝術涵養與美感素養（藝術領域課程綱要，2018）。

由此可知，美感教育政策在推動上是有其策略及脈絡的，下列就我國美感教育政策推動脈絡彙整如表 2-1 所示。

表 2-1

台灣美感教育政策推動脈絡一覽表

時間	推動政策	推動內容
1970	國民教育法	以培養德、智、體、群、美五育均衡發展之健全國民為宗旨。
1980	國民小學加強美育教學實施要點	美育功能在於促進德、智、群之均衡發展。
2000	藝術教育法	藝術教育以培養藝術人才，充實國民精神生活，提升文化水準為目的。
2002	挑戰 2008:國家發展重點計畫	1.E 世代人才培育計畫:透過學校教育一人一樂器、一校一藝團的目標及加強藝術巡迴活動，開拓藝術參與人口。 2.文化創意產業發展計畫: 成立文化創意產業推動組織，培育藝術、設計及創意人才，結合文創產業增加產品國際競爭力。
2005	藝術教育白皮書	1.培育具美感競爭力的專業人才。 2.涵養具美感品質與宏觀視野的現代國民。 3.強化藝術與其他領域的互動應用。 4.發揚台灣藝術的特色。 5.產官學與館校合作的推動。
2008	國民小學九年一貫課程綱要藝術與人文學習領域	1.經由藝術陶冶（音樂、視覺藝術、表演藝術等方面的學習），涵育人文素養。 2.各級學校的藝術教育是全國國民人文涵養的基礎。

(續下頁)

(續上頁)

時間	推動政策	推動內容
2009	國民小學加強藝術與人文欣賞教學實施原則	1.藝術與人文學習領域課程應正常化教學，課程中宜加強欣賞教學。 2.學生在校期間能親自參與、欣賞、聆聽一場次至三場次有關視覺藝術、音樂、表演藝術等方面之演出或相關活動。 3.學校師生共同營造校園藝術環境，鼓勵學校師生發表藝文成果展演活動，增加藝術氣息，以達境教功能。
2013	美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103-107 年）	1.美感教育從幼起。 2.美力終身學習。 3.藝術青年播撒美感種子。 4.教師與教育行政人員美感素養提升。 5.厚植美感教育研究發展實力。 6.美感教育點線面。 7.適性揚才，全人發展。
2013	校園美感環境再造計畫	1.營造具有美感之校園環境教學情境，協助師生培養細膩而沈潛的人格形塑、與對美的素養，創造美感體驗和文化探索，並達成境教的目標。 2.藉由美感環境的參與改造，催化校園美育的改善認知，創造教師與學生之間交流對話的場域。 3.打造校園與緊鄰社區的美感共學場域，成為一座超越圍牆的「公共美學教育場」。 4.建立學校校園環境美感教育籌劃工作小組，由教育部校園環境規劃輔導團隊協助校園美感環境再造規劃與執行。

時間	推動政策	推動內容
		5.營造兼顧自然環境、在地文化、學校需求及整體美感之校園教育場域，彰顯學校區位環境特色。
2013	整合型視覺形式美感教育實驗計畫	1.全面提升國民的美感素養。 2.提升美感的鑑賞水準。 3.美感教育成功是使全民以追求「美」為內在動力。 4.自美感教育建立心手合一、感性與理性並重的創造與品嘗的精神力量。
2015	中小學美感生活種子學校	1.透過美感生活種子學校前導功能，推廣美感生活之教學、研究、推廣及研習等工作，提升中小學美感教育品質。 2.藉由種子學校將美感教育之場域，由學校拓展至區域夥伴學校及社區，帶動各區域美感生活教育活動，提升全民生活的視覺美感素養。 3.經由種子學校，發掘美感生活在地化之學校與社區美感合作實例，落實教育部美感教育中長程計畫目標，活化校園生活美感，創造美感社區環境，推廣在地化之美感認同與獨特性。

(續下頁)

(續上頁)

時間	推動政策	推動內容
2015	2016 世界設計之都 設計教育扎根計畫	1.培育設計思考種子師資，學習設計思考方法，活化教學方案與課程設計。 2.學習運用方法及步驟，將創意落實為可執行之方案或計畫。 3.以兼重實用與美學品味之培訓內容，引導種子師資活化教學策略。 4.邀請業界及學界專業講師，以授課或分享方式，激發教師與學生創新思考能力。
2016	中等學校暨國小階段跨域美感教育實驗課程開發計畫	1.建構中等學校及大學端跨領域美感課程研發團隊，強化跨領域美感教育之版圖。 2.發掘並連繫不同學科，以擴增跨領域美感課程開發管道。 3.強化各學科之跨領域課程研發，建立跨領域美感課程教學示例。 4.建立合作學校校際聯盟機制，整合跨領域美感課程研發資源。 5.擴充學生多元化學習管道，實踐跨領域美感素養融入生活。 6.整合以藝術活化學科知識，提升全民跨領域美感素養。 7.接軌國際，擴展我國跨領域美感教育推動能量。

(續下頁)

(續上頁)

時間	推動政策	推動內容
2016	美感教育課程推廣計畫	1.研發可落實於視覺藝術課程之美感教育推廣計畫教材。 2.培育「美感教育課程推廣計畫」之儲備核心教師暨種子教師群。 3.實踐「基本準則課程研發」、「教學實踐」、「教材推廣」三者循環運作之模式，以有效推動「美感教育課程推廣計畫」。
2018	十二年國民基本教育課程綱要國民小學暨普通型高級中等學校-藝術領域	藝術領域課程旨在培育學生具備藝術涵養與美感素養，以及面對未來、開展不同生涯所需終身學習的素養。其目標如下： 1.增進對藝術領域及科目的相關知識與技能之覺察、探究、理解，以及表達的能力。 2.發展善用多元媒介與形式，從事藝術與生活創作和展現的素養，以傳達思想與情感。 3.提升對藝術與文化的審美感知、理解、分析，以及判斷的能力，以增進美善生活。 4.培養主動參加藝術與文化活動的興趣和習慣，體會生命與藝術文化的關係與價值。 5.傳承文化與創新藝術，增進人與自己、他人、環境之多元、同理關懷與永續發展。

(續下頁)

(續上頁)

時間	推動政策	推動內容
2018	美感教育中長程計畫第二期五年計畫 (108-112 年)	1.建置美感教育資源整合平臺 2.推動美感教育傳播與溝通計畫 3.促進美感教育研究與實踐 4.鼓勵具前瞻性美感領域研究 5.推動職前師資生美感素養提升計畫 6.推動中小學在職教師美感素養提升計畫 7.推動教育行政人員美感素養提升計畫 8.推動美感前瞻人才培育計畫 9.推動藝術與設計菁英海外培訓計畫 10.辦理地方政府藝術與美感深耕計畫 11.推動美感課程教學與學習體驗計畫 12.推動生活美感與設計創新課程計畫 13.推動校園多元美感體驗活動 14.結合民間與跨部會資源協力推動美感教育計劃 15.設計校園生活美感實驗計畫 16.建構學習情境美感生活地圖

資料來源：研究者自行整理

綜論，國民美感素養的展現是全國藝術教育成果的重要指標，二十一世紀的臺灣競爭力，首重各項人才的優勢，而人才的核心素養則因藝術得以充實完美；因此從自身美化與學校布置，從時裝到產品創意設計，從城市景觀到生活娛樂，從科技軟體到電影工業等，藝術已成為增強產值，提升競爭力的基石。經由與藝術品交會的美感教育，其所創發的個人或社群經驗價值，對臺灣現今相當著重的創造性思維，或是公民素養等全人教育，實具有正面價值之效。國小推動美感教育是學校領導人刻不容緩的課題。

第二節 美感教育政策行動者的動機

動機(motivation)是指引發、維持並引導行為的內在歷程（丁振豐，2000）。張春興認為「動機」（motivation）是指引發個體活動，維持該活動，並促使該活動朝某一方向或目標前進行為的內在作用，是一種促使個體進行各種行為的內在動力。Maehr 和 Meyer（1997）則認為動機乃是可使個體充滿精力、具有方向性、並使個體保持行為或維持活動的一種內在狀態。朱敬先（2000）說明動機是激發、引導及持續行為之一種內在狀態。鄭采玉（2008）則認為動機是內在的需求或驅力，以滿足特定目標之行為歷程。推動美感教育要成功，必須仰賴政策行動者有效執行，如何催化美感教育政策行動者的動機，是重要關鍵因素。

壹、動機理論

一、本能論

早期的理論認為人類的行為是由一些天生的動機所引起。但這種說法無法解釋人的行為為何在不同的時空下會有不同。因此佛洛伊德(S. Freud)對本能採取一種不同的看法。他認為人的行為受到與生俱來的慾力（libido）所影響，慾力促使個體採取行動，以減少由慾力所引起的緊張。慾力中又以生之本能（Eros）及死之本能（Thanatos）兩種最為重要。

二、行為論

行為取向的動機論認為個體的一切活動都起因於內在的生理需求而生的驅力，驅力促使個體產生行為。如果該行為能消除因驅力而引起的緊張，則會增強目標刺激與成功反應之間的聯結。換言之，個體過去的經驗是促動個體行為的力量。

三、人文論

以馬士洛(A. Maslow)為代表。馬士洛主張每個人都有一個需求層次(needs hierarchy)，這些需求從最低層到最高層依次為：生理需求、安全需求、隸屬需求、尊重需求及自我實現需求。根據馬士洛的說法，需求層次中較低的尚未得到滿足時，那

些需求即成為行動的動機；而一旦這些需求得到適當滿足，行為會受高一層需求的支配，例如衣食足而後才能知榮辱。

四、認知論

認知論嘗試以理解的心理歷程來解釋行為的動機，代表理論有饒特爾（J. Rotter）的制握信念（locus of control）的概念，及韋納（B. Weiner）的歸因理論（attribution theory）。制握信念是指個人在日常生活中對自己與環境關係的看法，有人相信凡事操之於己（內控，internal control），有人則認為個人的命運操之於外（外控，external control）。韋納採取並引伸饒特爾的概念，將影響工作成敗的因素分為能力、努力、工作難度、運氣、身心狀況、別人反應等六項。這六項又可歸納為：因素來源（內外在）、穩定性及可控制性等三個向度。例如運氣就是一種外在、不穩定又不可控制的因數。個人在工作成敗檢討後的歸因取向會影響個人以後再從事類似工作時動機的高低。

五、社會學習論

班杜拉（A. Bandura）以自我效能理論（self-efficacy theory）解釋動機產生的原因，認為個人在追求目標過程中，當面臨一項特殊工作時，對該項工作動機的強弱決定對自己自我效能的評估。自我效能是指個人對其某方面工作能力的自我評估（丁振豐，2000）。

貳、自我決定理論（self-determination theory, SDT）

由 Deci 和 Ryan 在 1995 提出，意指一個人擁有自主性的知覺，並以此知覺做出選擇，而以此選擇決定一個人的行動。此理論主要針對人類的動機，強調人格發展與自我調節的行為能釋放自我內在能量的重要性（李清茵，2004）。

影響行為的三個動機取向

一、無動機狀態（Amotivation）

在這種狀態下，行為是無意義的執行或是根本沒必要執行。

二、外在動機 (Extrinsic Motivation)

人們執行這個行為是因為要滿足一些外部的結果，像是獲得獎勵，避免懲罰，或是社會認可。

三、內在動機 (Intrinsic Motivation)

行為是完全基於內心的需求，具有高度的自主性、創造力。從這個分類來看，我們的行為越是基於內在動機，我們越能得到發自內心的滿足感與成就感，因為這件事本身對我們來說就是重要的，而且是自己想做的，不是為了滿足別人的需求或是得到獎勵。舉例來說，興趣就是一項內在動機，如果今天我們的興趣是運動，那從事某項運動的過程中你就會感到滿足和快樂，自己也可能會主動設一些目標，透過達成這些目標獲得成就感。當然不管是內在或是外在動機，我們都可能從中獲得滿足，但透過內在動機，我們擁有完全的自主性，並且較能夠堅持並長久的做一件事。

四、心理需求 (Psychological needs)

如何增加內在動機呢？自決理論也提到了人們傾向滿足三個心理需求

(一) 能力 (competence)

當我們需要完成一件事自然需要相對應的能力，有了一定成熟的能力後，個人更能有自信且有效地完成他想做的事。

(二) 自主 (Autonomy)

增加自主性最直接的方法就是試著問自己，哪些事情是重要的？為什麼如此行動？這樣我們能一定程度的釐清自己行動的理由，減少對外部因素的依賴。

(三) 連結 (Relatedness)

我們可以透過很多不同的方式來增加與他人的連結，像是參與一些自己有興趣的活動或是偶爾安排時間和朋友閒聊，重要的是我們要建立的不單純是連結的數量，而是與他人關係的質量。當一個行動獲得重要他人的支持和理解時，也能激發我們的內在動機。

總而言之，人們可以透過滿足這三個心理需求來增強自己的內在動機，進而增加個體的滿足與幸福感。

五、強化內在動機的三種方式

（一）正向回饋

當領導人有機會提供回饋給他人時，先關注在他人已完成且進步的地方，並從表現上而非目標上提出建議。若只看目標，那我們關注的就是「他現在離目標還有多遠？」、「為什麼沒有達成目標？」若我們同時關注表現，便可以這樣提問：「是什麼讓你完成目前的進度？」、「你覺得還可以怎麼做？」、「有哪些方法是可以調整的？」

（二）提供選擇與機會

比起制式的規定，如今許多團體組織已趨於彈性，在可接受的範圍內設定彈性工時、一些自主時間、或是讓成員為自己設定目標等，都可以增進個人的自主性與內在動機。

（三）減少外部激勵

激勵是行動者持續下去的原因之一，但過多的外部激勵往往會造成依賴，一旦這樣的獎勵改變或者消失時，行為也會跟著停止，因為行動者找不出繼續行動的理由。所以理想的方式應該是先了解行動者內在動機是什麼，什麼對他來說是重要的，再安排客製化的獎勵。

內在動機固然重要，但現實生活中並不是所有情形都能靠內在動機完成，因為總有一些事情是我們不喜歡，但又必須去完成，所以外在動機還是有存在的價值。找到自己做一件事的意義，幫助我們貼近內在動機，使行動者能享受其中、找尋樂趣、獲得成就感。

參、教師動機

凡能誘發、維持、增進教師從事教學工作的動力，可稱之為教師動機。一般將教

師動機來源分為外在誘因或酬賞及內在誘因或酬賞，如薪水的增加、職位的提升、生涯階梯的規劃、工作環境的改善等屬於外在誘因；而實踐教師個人理想、從教學工作中得到滿足、教師自我效能、教學信諾、專業自尊等則屬於內在誘因。赫斯帕格（F. Herzberg）（1966）所提出的「激勵保健論」（Motivation-Hygiene Theory）亦可用來說明教師動機，其中激勵的因素如：認可、責任、成就、工作本身等為內在的動力，可以增進教師工作的滿足感；而保健因素，如薪水、學校政策、視導、人際關係、工作環境等外在的動因，如能獲致改善，則可以減少或防止教師產生不滿足感。

數十年來的相關研究顯示，外在誘因固可增進某些特定的行為，如從事難度大的教學及導引教師努力以達成可測量的目標（如獲得較高的測驗分數），但仍非有效改進教學的主要動力。有更多的證據指出，教師關心其專業效能的內在誘因，這才是教師工作的主要動機。有些研究則指出：對於外在酬賞的期望，可能減弱教師對內在酬賞的功能；另有些研究更表示，競爭性的獎勵效果，比不上提供機會讓教師參與學校規劃共享專業的目標來得好（梁茂森，2000）。

當人們的基本需求得到滿足以後，如生理需求，就會希望滿足更高層次的需求。追求新知、接受新的挑戰、激發自己的潛力，這些都是人類的天性。學習了一門新知識或掌握了一項新技能，人們會從中獲得成就感。動機時常被視為是行為的前導驅動力，若能掌握人們的動機，則往往可以協助預測其行為的方向性與模式（維基百科，2020）。我們將外部因素激發行動者特定行為的傾向稱之為外在動機，其外在動機可視為獲得獎勵，獎勵分為有形的如：金錢、假期、升等、獎品、文憑、證書、獎盃、獎章等，與無形的如：表揚、支援、認可、讚賞等。

總上而論，美感教育的推動，政策行動者需求的滿足乃是促進其美感教學工作的動力，外在物質的需求滿足可奠定基礎，內在的心理需求滿足能激發其自我理想的實現。因此宜以外在誘因催化教師動機，再適時提供內在誘因，始克維繫其動機於不墜（梁茂森，2000）。故，領導者必須運用相關動機理論，催化政策行動者的動機，激發行動者的熱情，解決美感教育推動的困境。

第三節 國小美感教育的推動困境

過去，我們總說德、智、體、群、美，不僅將美放置於最後，甚至許多人的求學過程有關「美」的課程都曾被借用，可見以往美感教育不大被重視，老師不教、學生不學，導致我們連美感是什麼都一知半解，因此，我們的生活中不僅缺乏美感，甚至不在乎美感，對美感也無法界定、產生許多誤解(林玉麟，2019)。

長久以來，政策到實務間的推動存在極大矛盾；政策理念常是人本情懷的訴求，實務推動卻是充斥工具理性的思維(蘇建宏、洪志成，2015)。美感教育（美育）雖已在臺灣推動多年，但美感或美學素養在臺灣仍未獲得多數民眾的重視(李佩東、葉建宏 2017)，面對當前社會上重理工科學輕人文藝術的環境，藝術教育的困境可想而知(林玉麟 2019)。最完善的計畫，也需要第一線教師執行。但是在現在的教育系統裡，對學生而言，並不是每個人都能接觸到有能力引發學生興趣和創造力的老師。而學校習慣使用檢核成效的方式，則讓老師必須強迫學生做那些正好會減少他們對該學科興趣的事情例如：學習單、毫無創意的填空考試等。

台灣的美感教育，一直都在「智育發展」之後（謝宇程 2014），因此，美感教育常流於空談與泛談理論，所以，推動美感教育應從實務中探尋可行方法，由簡入繁進行循序漸進的教學與實踐，學校推動者必須先鎖定目標成效，不以培養藝術專才為主軸，力求學生對「美的認知」、「鑑賞」、「感受」、「愛好」乃至「應用」，使生活的各類面向能和「美感」契合，進而感染其內在心智，影響其外部行為，教學者也必須改變現存教育模式（王健，2013）。

美感是什麼？一般人總認為「美」很抽象、不可量化、是主觀認知無法分享，但是，實踐是唯一檢驗真理的方法，避免流於空談，泛談理論，應從實務中探尋可行方法，由簡入繁進行，循序漸進的教學（王健，2013）。國立交通大學人文社會學院院長曾成德則認為：「之所以會有美感，是因為共感、同理心，因此，美，絕對不是見仁見智；而是你能和另一個人分享 世界上最美好的事。」故，美感教育不是只有技巧的提升及炫目的表演活動，更應該是讓學生沉浸在美感藝術的氛圍中，進而內化為個人的美學素養。下列為研究者依據大量文獻探討後歸納國小美感教育推動之困境。

壹、美感教育政策行動者的動機薄弱

任何政策行動者皆有其態度、意願與偏好，並且會對政策表現出己身的觀點與態度，此時，若行動者本身對於政策表現出反感甚至相當反對的態度情緒，毫無疑問地會影響政策推動；反之，倘若行動者本身對政策的態度傾向中立甚至是支持，這都有助於成功的推動政策。馬士洛主張每個人都有一個需求層次（needs hierarchy），這些需求從最低層到最高層依次為：生理需求、安全需求、隸屬需求、尊重需求及自我實現需求。根據馬士洛的說法，需求層次中較低的尚未得到滿足時，那些需求即成為行動的動機；而一旦這些需求得到適當滿足，行為會受高一層需求的支配（教育大辭書，2005），例如衣食足而後才能知榮辱。

在學校中，因分離的教室及角色分工的關係，使教師成為封閉的孤立個體（范信賢，1994；許育榮，2003）。教師彼此是孤立的，不願意改變，也不願向外尋求支援。教師的精力主要用於處理自己的教學或班級事務，且會避免來自外界的干預。在不與他人討論問題的情況下，教師自己揣摩教學策略與方法，並在嘗試錯誤中慢慢建立自己的模式與教學流程。在這種情況下，不利於教師探討、反思和批判他人教學實踐中的問題，教師缺乏緊密的聯繫與專業互動（文麗萍，2008；陳志強，2003）。學校面臨這樣的教師文化，對美感教育的推動是一項很大的困境，如何催化政策行動者的動機，激發行動者的熱情，需仰賴學校領導者的智慧與管理能力。

貳、師生無法離開教室，美感無法從生活中實踐

過往學校課程受升學主義影響，一向較著重知識技能的傳達，而忽略透過學習，建構對真實生活問題的解決能力，故，美感教育應跳脫傳統教育模式，學習要透過參與、體驗和行動，而不是關在教室中天馬行空的紙上談兵，最後淪為空談，美感教育唯有參與，才能讓學生重新體驗到自己是有能力、有能動性的，而「實作」便是其中的關鍵（馮朝霖，2017）。像歐美日等美感教育先進國家，都是將美術課帶到美術館、博物館、植物園上課，善用社會資源，研發美感教育課程，讓學生離開教室，在生活中進行美感體驗、實作課程。

國小時期的孩子擁有寶貴且充足的機會，去學習和發展未來所需的生活技能。孩

子小的時候，家長是孩子最初的老師，父母積極開始教他們識字、朗讀、數數，卻常常忽略「藝術欣賞」與「美感體驗」對孩子成長過程的影響性及重要性，錯失了美感教育從小扎根的寶貴階段，最初始的美感教育就是在家庭教育中產生，藝術欣賞的目的不是讓孩子成為藝術家，而是從不同的角度探索人生經驗，拓寬孩子的視野，培養孩子對世界的興趣（陳雅慧，2018）！而美感教育不能只在教室內畫畫跟賞析，走入大自然、親身經歷的體驗式教學，才能讓美感真正成為孩子感受世界之美的方式。

參、美感教育師資不足，教師美感專業素養不夠

國小職前師資培育要求本科教材教法的訓練下，國小的藝術師資生，鼓勵練習成為「一般老師」，卻忽略了自己專門科系的「藝術領域教材教法」，是以八大領域中的藝術領域，需與其他七大領域科科等值，落實藝術教育專門訓練。在教育專業學分的學習中，因為國小的師培體制為包班制，教師的各專門領域專長常被犧牲，而藝術領域就是其中之一，尤其是國小藝術課程包含音樂、視覺與表演，但是國小師資培育沒有表演這個學科，讓表演課的師資嚴重缺乏，在極其有限的教師能力養成下，使得藝術領域的教學變得非專業化的基本接觸與體認而已（李其昌，2020）。

在科技發展與資訊快速成長的時代，現今的老師應該要跟隨著這樣迅速的變遷，以機動和滾動的方式來調整自己的教學觀念與方法，在講求跨領域學習的現在，若要僅以過去所學來教導現在的學生是不夠的，因此，教師者隨時增能與學習是迫切且必要的（陳孟亨，2020）。由於我國的老師對美感教育認知不足，因此容易誤以為學生只要進行藝術課程及活動，他們就會能培養美感素養。我們一直在強調美感教育的重要，但師資培育機構卻沒有開設美學素養的相關課程，老師又無法與時俱進、跟上美感教育推動的腳步，產生藝術師資缺乏、美感素養不足的困境。

肆、美感教育長年被邊緣化不受重視

美感教育雖已在臺灣推動多年，但美感或美學素養在臺灣仍未獲得多數民眾的重視（李佩東、葉建宏，2017），面對當前社會上重理工科學輕人文藝術的環境，藝術教育的困境可想而知（林玉麟，2019），李雅婷（2010）指出在文化評論者與相關專業人士的想法中，臺灣人們的美學素養，相較於歐美先進國家明顯較為落後。臺灣國

民教育法明定，以養成五育均衡之健全國民為宗旨，美感教育為五育之一，然而，美感教育卻常偏置學校教育邊緣或被誤視為某特定學科知識，長此以往忽略美感教育之培力，國民之審美與文化素養令人憂心（漢寶德，2002）。學校與家長不跳脫升學導向的框架，難以進行美學扎根。

台灣美感教育自「臨摹」「代工」起端，數十年下來包括工廠總經理、董事長、老闆、主管、政府官員、學校主管皆未受到完善的美學素養教育，致使我國的都市建設景觀設施及產業界皆以「模仿」為主，鮮少創新與自創品牌，此與長年缺乏美感教育息息相關，台灣自現代化以來，一直未經過成功的轉型，在創造與美感兩方面都屬第三等國家，遠不如歐美各國（漢寶德，2004）。美感和創意乃相互為用，沒有美感自無法有競爭力，遑論自創品牌，這是國內美感教育的缺失。

學校的美感教育政策行動者，不論是校長、或是主任、還是美感教育推動老師，主要是帶領老師和家長正視美感教育的重要性，在大型學校（60班以上）美感教育推動的困境是班級數過多，統整不易，而部分學校常為老師各自為政、不問世事、消極應付，而偏鄉小學則常為學生家庭經濟弱勢、美感經驗不足，父母配合度不高，成為美感教育推動之困境（鄭玟玟，2018）。導致美感教育長年被邊緣化不受重視。

伍、老師與家長對推動美感教育態度冷漠

台灣的美感教育，一直都在「智育發展」之後（謝宇程，2014），老師與家長都認為美感教育是休閒生活的科目，為了成績提升把美術課音樂課都挪去上數學、英文，如此又如何能培養學生藝術素養的美感？點點滴滴的累積，正是美感教育推動的阻礙，也因此國人對「絕美」之事物有感，但卻對「不美」之事物無感，例如：為了安全便利，遊戲空間都是制式化的制式遊具，又如何培養人際社交互動的生活美感？因此，美感教育常流於空談與泛談理論。

此外，有學者指出，美感教育為何一直無法提升的另一關鍵，就是「網路資訊的爆炸與科技技術的發達」，因為青少年熱愛動感畫面的刺激，也隨著科技技術的發展，深受吸引；家庭共同參與美學活動的教育觀念固然是關鍵，但目前的教育體系內，教師對美學的觀念也要有所提升。

有人提出「美感可教嗎？」之疑慮，點出了美感教育推動之困難度（李鴻生，2011）。大家都認為美感沒辦法教，這是因為大家沒有分清楚美學、美感、藝術之間的差別。「美學」是動腦的哲學理論，如黑格爾；「藝術」是運用肢體工具的技法展現，如演奏、雕刻；而「美感」則十分單純，就是使生活更美好的事物（曾成德，2019）。這三者原屬不同領域，在美感教育中都非常重要，而藝術教育是將自我對美的想像，做主觀的呈現，它表現出作者認為的美，但其作品不見得能融入周圍，不見得人人懂得欣賞；美感則是著重於設計的教育，設計出來的成果讓下一個人能夠適用，強調的是共感及同理心，應是讓所有人都能欣賞它的好，在展現自我的同時，又能與社會、環境有所連結。

在教學現場，我們容易把美感教育過度工具化思考，好像美感教育必須和成績、升學、未來有直接關係，長期以來學藝術都被當作升學的跳板，不論是透過競賽、獎項，或是逼孩子學鋼琴、畫畫，都以升學為前提（馮朝霖，2017）。在美感教育被工具化然而在這樣教育裡，學生就沒有了主體性，違背了美感教育的意涵。但是，廣達文教基金會執行長徐繪珈卻認為，如果比賽的目的是「讓師生展現學習成果」、增加成功經驗，這就是正向思考，「若比賽是讓孩子選擇一幅畫，化身為導覽員，並介紹給所有的觀眾欣賞」，在準備的過程中，孩子必須深入了解畫作的背景、作者的生平與心路歷程，也能學習如何克服緊張，在眾人面前表現自我、侃侃而談。她強調，比賽若能往「展現成果」的方向思考，就能避免成為升學的工具（徐繪珈，2017）。

推動國小美感教育最關鍵的要素是之一就是「老師」，面對 108 課綱素養導向教學最關鍵的是「老師要有熱忱」，真實的教育現況，依研究者在教育現場中所觀察，現在台灣老師對 108 新課綱的實施，大部分心裡都是抗拒的，抗拒裡面有一半是且戰且走，另外一半是抵死不從，與新課綱願景有相當大的落差，如何讓老師與家長認同美感教育對學生的重要性，是推動國小美感教育面臨最大的課題與困境。

陸、老師面對美感教育數位教學生疏，產生抗拒心理

自 2019 年末至今，隨著新冠肺炎（COVID-19）在全球各地造成疫情的蔓延與肆虐，為因應國家防疫停課政策，教育部鼓勵親師生善用數位平臺資源，讓防疫停課不

停學，然隨著網路世代的演進，科技技術不斷攀升，也改變線上學習的方法。線上學習由過去預錄式的非同步教學，漸漸導向直播式的同步教學。非同步教學好處在於學習時間彈性，學生可以不受時間的限制，但缺點在於缺乏教師的課室監督與互動，導致學生學習完整度可能打了折扣，而同步教學好處在於學習能即時互動，教師可透過視頻分享，了解學生的學習狀況，但缺點在於各地點可能有數位設備與能力落差的現象，同步教學訊號可能會產生畫質不佳，甚至有斷訊的現象，影響教學品質（蔡明學，2020）。

現代的學習已經翻轉，求快速、彈性、社群導向、對品牌忠誠度低等，讓美感教育既需要能順應學生的時間運用以及學習特性，又得要深化美力的層級，更要能化解遠距虛擬等網路世界的人我疏離障礙，難度不可謂不高（林小玉 2015）。美感教育為因應環境變化（傳染病、疫情等）或未來趨勢採用數位學習，線上教師若無法熟悉掌握各種教學的設計策略，使網路教學成為有效益的教學媒體，便會在科技革新的浪潮下被淹沒。

Clark（1985）指出：媒體本身並不能產生教學成效上的差異，只有不同的教學策略才会有不同的教學成效，師資成為很重要的一環，Wilson 及 Whitelock（1997）也認為：線上教學並不是有了功能強大的網路教學平台系統就可以自然成功，教師一定要在新環境下建立起適當的教學設計。隨著網路教學的流行，線上教學的採用已在各學習階段中大幅成長，但其成效卻遠不如預期，不僅學習成就見仁見智，學生輟學率更是居高不下，過去線上學習令人擔心的是學生在缺乏教師的課室監控易產生分心、不夠專注而成為課室的客人神遊他方。

Clark（1985）及 Gayeski（1989）等學者都異口同聲的警告著：在大力推動數位教學（如：線上教學）的同時，如果沒有透過適當的教育訓練來協助師生適應新的教學角色、調整新的教學技能，並透過不斷的評估研究，來持續改進網路線上的應用型式與教學策略，等到網路教學不再具有新鮮感時，恐怕網路線上教學都要變成泡沫幻影，被下一波新科技的浪潮所淘汰，而美感教育數位學習也將成為泡影，故，有效的網路數位教學，不是將教室教學直接移植複製到網路上進行就會有效果的，學校及教

師必須了解線上教學的理論原則，並用心設計進行各項網路教學的活動，掌握以學生為主體、引起學生學習的動機與熱情，才能面對美感教育網路教學的困境。

第四節 國小美感教育的推動策略

Robbins（1990）認為：「策略是決定及實行基本和長期目標及目的的過程，或是為了實現目標所需資源的配置行為」。而湯明哲（2003）表示：「策略就是決定企業長期目標，採取行動、分配資源來達成目標」。蕭富峰（2001）則表示策略的擬訂是為了有效地達成目標、解決問題。邱義城（1997）指出策略就是讓組織或個人在競爭的環境中具有優勢的一種科學或藝術，包含了目標及思想和行動之組合。而策略主要不是在解決當前的問題，而是要引導組織走向更美好的未來。

因此，如何運用資源獲取競爭優勢，是其最重要的意涵。一般而言，策略即是將組織的主要目標、政策、行動及運作的範疇，依順序整合為一個整體性的型態或計畫，因此策略通常是配合組織年度目標或中長期經營目標而產生，但是經過一定時間必須加以考核視需要加以調整，如此策略才能達到一定的效果（許如欽，2017）。

我國受到教育改善趨勢影響甚鉅，為提升國家的競爭力，以及培養美感素養的公民，實施美感教育是重要途徑，且必須從小紮根，方能催化其效益。本文透過文獻分析，輔以國小美感教育推動實務，來探索國小推動美感教育的意識與教學，並討論學校應發揮的作用。美感教育的推動與現存政策有落差，故應以政策自願參與為原則，通過學校本位的方案規劃來推動，並強化人文發展，文化理解及美感價值的意識，來進行學校改革。國小在推動美感教育過程中，政府應喚起學校成員的進步意識，鼓勵學校建立文化學交流，特色標竿，自主學習，便利探索的導引學習，以及催化美感學校的教育技藝改革，將有助於小學教育注入進步的元素（黃乃熒，2009）。

教育部推動美感教育政策，實施新型態的 108 課程綱要，在此課程綱要中強調跨領域學科的學習，著重個人「核心素養」的養成（教育部，2019）；所謂的素養（competence 或 literacy），是一種人與人之間彼此溝通與適應社會的能力，包含知識、能力、態

度、情感和關懷等要素（宋秀娟、林從一，2012）；而素養的養成也就是培養個人在社會中生存的能力，因此在 108 課程綱要中提到，要從自主學習、溝通互動、社會參與三個面向來強化素養與生活的緊密結合。

國小美感教育推動面臨的困境，經文獻分析與教學現場之觀察發現如：（一）老師層面：老師動機、發展機會、專業能力、課程發展、教學方法等。（二）行政層面：行政支持、學校發展、教學活動、經費資源、環境設備。（三）系統層面：教育部、教育局專案、社區資源、社會合作及彼此系統連結等問題。如何解決以上之推動困境，必須發展有效可行之推動策略。以下研究者依據美感教育推動之困境、美感教育中長程計畫推動策略、訪談國民教育輔導團藝術領域領召與副領召之國小校長、輔導員、研究者多年之藝術美感學習與教學經驗及大量文獻分析，歸納出八種推動策略。

壹、政策領導策略

領導是在團體情境裏，藉著影響力來引導成員的努力方向，使其同心協力齊赴共同目標的歷程（謝文全，1987）。教育政策領導必須能傳述成就的價值，以提升學校成員的成就感，促進其超越自我的意志、強化團隊整合的意圖，促進教師投入教育改革的意願（Furney et al., 2003），喚起學校成員的雋永展望。政策領導，其在品牌的形塑及講究（林海波，2010），領導者從策略思考的高度，由上而下啟動並帶動變革的進行時，組織內部的成員，也會因為其不同的背景、立場及利害關係的變動情形，對於組織變革採取不同的偏好或態度，並且經由一定的互動過程，進行動員的行動，使其偏好及動員對於變革的結果產生一定的影響（王崇斌，2007）。領導者在推動政策領導之際必須與成員深度匯談，並溝通其政策理念，讓團體成員願意跟隨領導者進行政策推動。以下為政策領導之策略

一、建立學校美感教育特色發展願景

1.運用十二年國教課程綱要美感教育之政策理念，凝聚學校成員共識，建構美感特色學校願景。

2.利用 SOWT 強弱危機分析，充分掌握學校美感教育推動之優勢、劣勢、機會與

威脅，進行相關資源盤整，開發與充實推動美感教育資源。

二、善用公開場合，倡導美感教育政策理念

1.利用校務會議、教師週會、家長會、親師座談會；親職教育日、運動會等公開場合宣導美感教育的意涵與理念，尋求全校親師生的認同與支持，凝聚親師生推動美感教育共識。

2.製作紅布條懸掛學校外牆，公告美感教育相關競賽得獎訊息；以學校網頁宣導專區、跑馬燈時常宣導美感教育之重要性與相關活動，以海報、標語張貼學校佈告欄進行美感教育政策宣導。

學校校務發展可由申請美感教育特色學校認證開始，建置優質美感學習情境、發展學校本位美感課程、舉辦多元音樂活動、利用社會資源並進行社區美感共學。在課程發展委員會討論將美感教育課程融入校訂課程、辦理美感教育多元化社團、設計課程與競賽活動，讓學生從日常生活中感受美感經驗，培養美感素養，多元社團例如：合唱團、管弦樂團、魔術社、舞蹈社、話劇社等，進行音樂、舞蹈、戲劇、體育、魔術表演，創作音樂劇、微電影製作、積木創作、美感鄉土踏查、藝術季等，發展音樂跨戲劇、美術跨電影、體育跨音樂等多元表演活動，讓孩子學會發現美、體驗美、探索美、創作美、分享美，也從中培養多元跨域的美感人文素養。

貳、行政領導策略

教育行政領導乃是教育行政人員指引組織方向目標，發揮其影響力，以綜合成員意志，利用團體智慧，及激發並導引成員心力，從而達成組織目標之行政行為（黃昆輝 1988）。故行政領導的優劣，影響學校組織的發展；同樣，教育行政領導的良窳，亦關係教育行政機關的進步與否。因此，學校領導者必須發揮美感教育領導效能，激勵學校成員共同參與，下列為研究者依據文獻分析與教學現場觀察與文件分析歸納出行政領導策略

一、校長運用魅力領導，帶領老師推動美感教育

（一）校長具備美感素養，自信與熱情，以身作則，以獲得學校成員認同與支持。

(二) 尊重並接納成員意見，傾聽老師的心聲，讓行政成為美感教育的支持系統。

二、學校成立美感教育推動小組，行政支援教學需求

(一) 催化行政成員積極推動美感教育，擔任老師後盾與支援，支援教學需求。

(二) 落實校務行政資訊化，加強數位化管理，提升行政服務品質，讓行政支援老師善用美感教育資源平台，進行實體與數位教學，並優化知識管理，以利美感教育的傳承與永續。

有效能的美感教學，才能建構有效能的美感校園，有效能的學校普遍具有以下幾項特色 (Austin, 1979)：1.校長能擬訂學校明確的發展目標；2.校長能主動積極地參與課程與教學的相關活動；3.校長對於教師的教學與學生的學習有高度的期望；4.校長能展現高度的行政領導與教學領導知能。校長將不再只是一如傳統的行政管理者，而必須同時成為積極的教學領導者 (Donaldson, 1990；Foriska, 1994)。

行政主管在推動美感教育工作時，若採取由上往下的推行模式，易導致第一線教師被動接收改革訊息，卻難以將實施問題反應至上層，使在政策、研究與教學面每有脫節與斷裂的問題，以致較難真正落實改善教學的問題。此外，學校行政協助申請教師學習社群補助經費，辦理美感教育教材教法研習，針對美感教育課程、教案設計及成果發表活動，聘請專家學者蒞校指導，在教師增能研習後，鼓勵美感學習社群研發創新課程結合理論與實務，善用評鑑進行滾動式修正，才能提高教師美感教學成效。故行政領導必須身先士卒並成為重要推手，協助解決教師美感教育實施之難題。

參、教學領導策略

二十一世紀是美感教育的世紀，在全球化的大趨勢下，美感是一種競爭力。提升孩子的美感素養，除了外在的環境，校園中的課程與教學也是關鍵。趙惠玲（2014）在研究課程政策與教師意識間的連結時提出，教學第一線的教師不僅是課程的詮釋者，更具有學生學習內容的主要決定權，使教師進行教學時的實務踐履，成為影響課程政策走向，以及學生學習成效良莠的重要因素，下列為研究者依據文獻探討歸納出的教學領導策略：

一、鼓勵教師加入美感教育推動小組

- (一) 協助小組成員精進美感藝術的教學能力，激發優良有創意的教學方案。
- (二) 辦理教師美感教育相關研習及教育訓練課程，促進教師美感專業成長。
- (三) 邀請國教藝術領域輔導團蒞校輔導，提供教師美感教學增能與課程創新研發，精進教師美感專業能力，提升教師美感教學品質。

二、成立教師美感專業學習社群

- (一) 全校老師進行美感教學公開授課與學習觀摩，以精進美感教學與同儕支持。
- (二) 鼓勵教師成立美感讀書會、行動研究團隊，邀請專家學者指導實作方案或計畫，經由各種論壇、講座、實作或參訪等活動，增進美感藝術領域教學能力。
- (三) 鼓勵教師優良教學方案參賽，達到美感教學經驗的分享與交流。

三、推動教師持續專業發展

- (一) 共同訂定教師持續專業發展的需要。
- (二) 學生的學習成果，釐定教師專業發展的流程。
- (三) 全校領域共同備課時間，積極推動同儕彼此觀摩及互相支援的風氣。
- (四) 引入校外資源，積極參與教育局與大專院校舉辦的夥伴協作計劃。
- (五) 提供機會讓教師實踐美感知能、課程與教學，教學相長，反思求進。

專業知能乃是教師發展的最基本條件，也是教師讓班級進行正常運作的必要能力，當教師具備更豐富的專業知能時，才有能力提供學生更多的學習機會（陳美玉，1999）多數老師沒有藝術專長，時常困擾著美感要用什麼教材？該如何教？Schwab（1969）曾指出課程是由教師、學生、環境、教材等四個共同要素組成，教師、環境、教材三個要素交互作用的過程，影響學習的主體—學生，在學習歷程中，獲得的學習經驗與學習成效。周淑卿（2017）也指出，好的教材能夠促進學習，並達成學習目標。

教師專業學習社群乃是學校文化革新與教學改善的重要機制之一（丁一顧，江姮姬，2020）。為實踐十二年國教政策精神與內涵，校長與老師一年必須進行一次公開授課，以增進教學效能與課程創新。教師專業學習社群的運作，可提升老師的教學與

知識信念、增進教學知識擴增與累積、提供知識的交換與結合，更能精進教學策略與課程設計，還能提升教學實務能力、分享教學實務及累積專業資本，並且促進同儕感情、擴張人脈等（丁一顧，江姮姬，2020）。美感教育的推動，需仰賴全校老師共同努力，老師參加美感學習社群，對美感教育的推動有很大的效益。

自 1980 年代以來，受到教育改革行動對於教師專業化的探討，以及為了改善學校效能而重視教師素質的提升等風潮，影響國外學者開始重視教師領導（Chapman, 1990; Little, 1988; Sherrill, 1999），因此，教師的專業知能必須不斷提升，才能確保優良的教育品質（楊深坑，2000），Katzenmeyer 與 Moller（2001）則認為教師是潛在的學校領導者，「行政只是手段，教學才是目的」理念的揭櫫（吳清基等，1989），充分說明教學上的領導與革新才是教育活動的核心，所以，應激發教師對於推動美感教育的關注，透過執行美感教育新典範的教學領導，進而提升美感教育推動的成效。

肆、課程領導策略

課程領導（curriculum leadership）係指在課程發展過程中，對於教學方法、課程設計、課程實施和課程評鑑提供支持與引導、以幫助教師有效教學和提升學生學習效果。課程是學生學習的科目，也可以說是學生學習的活動或經驗。前者偏重於學科學習（subject learning），後者則強調社會學習（social learning）（吳清山、林天祐，2009），國小推動美感教育的過程中，研發美感教育課程是很重要的關鍵因素，教師如何能創發設計系統化的美感教育課程及教材，讓學生有興趣、有熱情、有成效的持續學習，並且運用在日常生活中，是至關重要的，以下為研究者依據文獻探討歸納出的課程領導策略

一、規劃美感為學校本位課程

（一）以學校推動美感教育理念及學生需要為核心，校內教師為主體，校園環境及資源為基礎，並考量校外社區的特色及大眾的期望，同時符應中央及地方教育主管機關法令與政府規範之下，規劃設計美感教育課程。

（二）整合課程發展委員會與領域教學研究會，擬定美感教育課程計畫，建構美感生活學習情境與課程地圖。

(三) 學校與藝文場館合作，共同開發美感體驗課程，延伸美感生活課程。

二、以美感教育為校訂課程，規劃學生跨領域美感教育學習

(一) 教學場所延伸至教室外面，如:規劃美感學習角、美感步道、辦理校外教學、戶外美感藝術場館參觀等，提供學生多元學習，增進學生美感學習成效。

(二) 推動生活美感與設計創新課程，例如:師生音樂會、社團成果展、舞展、劇展、畢業美展等；舉辦美感教育課程教案比賽，推動跨領域美感教育課程，創發教師美感教育課程。

(三) 鼓勵師生參加美感藝文相關競賽賽，辦理班際音樂比賽、參加全國藝術類競賽（如音樂、舞蹈、戲劇），拓展師生視野。

三、專款專用設置「推動美感教育工作坊」

(一) 充實學校在美感藝術教學方面「從做中學」的實務課程，增設造型工作坊、手作工作坊，例如串珠、烘焙、木工、機器人、3D 列印等，讓學生注重在實踐、中學習新事物，並加以創造性的使用。

(二) 依學生興趣提供自我表現所需工具及場地，例如:戶外活動課程設計可結合社區美術館、音樂廳、戲劇院教學資源，從遊藝中體驗型塑美感的樂趣。

學生是學習活動的主角，學校本位課程應包括選編教材與自編教材兩大部分，選編教材由各學習領域小組選擇建議選用教科用書版本及教材，自編教材依據學校願景與兒童理想圖像，參酌學校地區美感藝術特色、學校文化及兒童未來發展需求，建構學校本位主題統整課程，在「主題統整課程」時數中進行。例如：六年級「畢業典禮」希望培養學生組織、規劃與實踐的能力，課程首先由師生進行活動規劃與設計的討論，然後分配宣傳工作、典禮活動，並訂定規則，再分發活動計畫書至各班通知送件，邀請各班進行觀禮學習，並在活動結束後做檢討與反省。

在這個活動中，一至五年級進行的只有觀摩學習，六年級則學習到完整的活動規劃、設計、執行與檢討的過程，對於適應未來社會，參與社會組織提供良好的經驗。把學校例行活動融入學生課程中，不但減輕教師的負擔，學生也因此得到部分的實務

經驗，此外，也讓學校所有的活動都具有教育意義。

學校依照主題統整組織架構，各年級教學群應該編制主題統整課程及教學流程表，方便教師進行教學，以及進行課程評鑑的相關工作。並應避免各年級教材重複與缺失。然學校應詳細擬定總體美感課程教學進度，發展學校美感特色，展現學校本位課程理念，美感教育推動教師設計教學主題與教學活動，適切增補教材，強化教師跨域協同教學，以增進美感教學專業成長，發揮團隊合作與專業自主精神。

以藝術為核心的跨領域美感課程，培養具備問題解決能力的人才，藝術領域「核心素養」強調藝術學習不以知識及技能為限，而應關注藝術學習與生活、文化的結合，透過表現、鑑賞與實踐，彰顯學習者的全人發展（教育部，2018）。面對翻轉教育這股新趨勢，老師們必須改變傳統紙筆的評量方法，運用多元、彈性、生活化的方式進行，美感教育素養導向的評量著重「美感體驗的歷程」、「促進美感學習的發生」與「創造美感的情境與表現」。

美感並不是一門專業的課程，但我們卻無時無刻都在進行，美感活動存在於每一科的學習領域、也存在我們的日常生活中，鼓勵學校讓學科老師去理解學科與美感藝術之間的關係，藝術老師深掘其中共同的原理原則，應用藝術的元素、策略，與學科結合，提供學科老師教學上需要的協助（趙惠玲，2019）。美感素養是一種累積，並不是短期內可以呈現的。因此，在每個教學活動隨時都可以進行練習與表現，美感素養的建立先從自己喜歡的藝術活動開始著手，美感教育訓練時，美感問題討論是必須緊扣美感之核心，從美感體驗去尋找問題的相關線索，並詮釋這些線索之間的關聯性，最後統整出自己的美感意識，才會是有意義的美感教育。

伍、學習領導策略

「學習策略」是指學習者用來協助訊息處理，以促進學習效果的思考或行為。溫斯坦（C. E. Weinstein）和梅伊爾（R. E. Mayer）認為訊息處理的歷程包含四個成分：選擇（selection）、建構（construction）、統整（integration）、和習得（acquisition）（程炳林，2000），而針對學校領導者用來達成學校美感教育之作法，可運用「學習領導」（leadership for learning）來達成。學習領導基於強調權力分享與民主參與的

精神，可將學習共同體作為一項具體操作的形式，依學校學習共同體、教師學習共同體，與課堂學習共同體等三個層次切入，建構美感教育學習共同體。以下依文獻分析提出相關策略

一、推動學校美感學習共同體

學校領導人形塑美感學習共同體願景，建構優質領導、學校文化與組織結構等支持系統，以及建立學校推動美感教育的架構與團隊，創建校園美感學習共同體，全校成員團隊學習，全員推動。

二、教師美感學習共同體運作

（一）以教師學習共同體（PLC）進行課堂教學研究。

（二）同年級/同年段/同領域的教師可以一起就美感教育共同對話討論，設計教材、教法和評量。

（三）由專業美感藝術教師進行示範教學，讓其他非專業教師觀摩學習後，到自己班級試教錄影，回到教師學習共同體根據學影帶討論教學狀況，再作修正。

（四）進行跨領域美感教育授課，透過公開授課之共同備課、觀課、議課的三部曲，定期檢討課程、教學和學生學習表現，依之修訂課程。

（五）各學習領域課程可以跨域美感教育課程統整實施，並以生活實踐為核心，解決生活問題為目標。

三、課堂美感學習共同體的實施

（一）藝術家的引入，透過協同教學，構築學生的學習共同體，其中藝術家與教師在課堂中扮演搭建學習鷹架的角色，並且強調以學生為主體，進行對話合作與探究反思之美感教學學習。

（二）各年級教學群兩個月或一個半月使用美感作為與其他學習領域跨域統整，於課程計畫編寫時，提學校課程發展委員會同意實施。

（三）因應需求，成立網路學習社群，教師跨校共同備課，集思廣益。

進入二十一世紀後，全球教育改革再度聚焦於教與學的改進，而針對學校領導者用來達成學校重要成效之作法，稱為「學習領導」（leadership for learning）。在重新

聚焦以學生為主體的學習的脈絡下，由學習領導的角度分析，學習共同體除了可視為學習領導具象化的一種形式，結合學習領導的理念來架構學習共同體之概念，亦使得學習共同體在實踐層次更達系統性。（潘慧玲等，2014），也讓美感教育的學習更具實際效應。

陸、資源運用策略

一、善用家長與社區資源

（一）與家長、社區建立夥伴關係，申請人力、物力、財力等資源投入，辦理社區親子共學營、親職美感教育日、美感教育週等，親師生共同推動美感教育。

（二）建置公共藝術裝置、美感教育學習區、綠化美化校園環境，有助於學生美感境教、美感生活學習。

（三）美感藝術教學環境的營造，結合社區資源進行校園整體美感藝術教學環境的佈置，例如：埤塘通學步道美感營造、敦親睦鄰社區打掃等。

二、申請政府與民間推動美感教育資源

（一）申請廣達游於藝、財團法人許潮英社會福利慈善事業基金會原夢飛翔計畫、美感學校策略聯盟，美感教育標竿學校參訪。

（二）申請藝術美感深耕計畫，引入藝術家進駐，提升教師美感教學品質。

（三）學校與藝文場館合作建立資源分享平台，帶領每個學生走進藝文場館。

在重視美感素養的年輕新世代，孩子在學校須要能內涵美感素養，在家也須「參與家庭美感設計規劃」，「培養提升生活品味的習慣」，在社區「感受生活周遭的美」，如此才能涵養具有美感素養與生活品味的新國民。學校行政與親師生合作，營造包含自然生態環境、在地特色文化、學校親師生需求及整體視覺美感之校園，進而透過「境教」潛移默化的方式，提升自我學習環境之認同感。

運用學校校園環境的美感薰陶過程，培育親師生們美感價值的潛意識，更重視運用環境的美感陶冶，能更協助親師生培養敏銳而深沉的人格形塑與美感素養、形塑具有美感之校園教學情境、創造美感體驗和文化探索、教師與學生之間交流對話的場域、催化校園知性與美育的逐步改善認知；改善校園與周邊社區生活美學，兼顧自然環

境、在地文化、學校需求及整體美感之教育場域，彰顯學校環境特色，打造校園與社區的美感共學場域，成為一座跨越圍牆的「社區美學教育中心」，真正達到跨領域的美感教育。

柒、數位學習策略

研究學者指出:在有效引導與學習的情況下，線上教育不僅可以媲美，甚至可以超越面授學習（Means et al.， 2010）。以下為美感教育線上學習的益處

一、善用數位與網路教學，建構「即時教育（Just-in-time）」的理想

網路教學（e-learning 或 Web-Based Instruction）為教師與學生在網際網路的平台上所從事的教學活動。包含：學生閱讀網路美感教材、師生間同步及非同步的互動教學、電子郵件的課業輔導、或教師提供學生閱讀各種美感教學資源、乃至學校在網路上進行的管理服務等。

二、以學習者為中心的教育

Palloff 與 Pratt（2013）解釋:有教學力的線上教師是藉由讓學生主動參與其學習過程而「願意放棄控制學習過程」的人。以學習者為本的方法，會認知到學生帶了甚麼進入線上教室－他們的背景、需求、和興趣－以及他們從中帶走的相關、有意義的結果。在教師扮演學習促進者的角色時，學生會被賦予更多他們將如何學習的控制權與責任，包括經由合作與人際互動的互相教學機會（Palloff & Pratt, 2013）。

三、合作與互動學習

研究發現線上教學在學生傾向合作，而不是獨立學習時，較有成效（Means et al., 2010; Schutte, 1996）。學生線上合作的方式有很多種，包括同步、非同步討論與小組作業。此外，線上討論的相對匿名性會帶給較安靜的學生，或是通常會被邊緣化的學生一種「公平競爭的環境」。當你預先提出問題，學生有建構周延深思回覆的機會，讓大家聽到他們的聲音，並以面授教學通常無法提供的方式，相互予以回覆（Kassop, 2003）。

四、後設認知意識

線上學習者有較大的自主權與執行學習過程的責任，學生對於何種行為能夠幫助他們學習的理解，以及主動地應用這些策略就顯得重要。這種對個人學習過程的意識與知識包括加強的後設認知——一種讓學生達成目標的關鍵實踐（Bransford, Brown & Cocking, 2000）。

五、增加彈性

線上學習提供更多彈性，因為學生可以決定他們在何時、何地學習。藉由時間與步調的自我監控，學生將能夠花更多時間在不熟悉或困難的內容上（Aslanian, & Clinefelter, 2012）。

六、即時回饋

透過電郵來往，線上學習者普遍有了接觸教師的更佳管道，並能在討論區中，從他們同儕那裡得到適時的問題回覆。此外，線上測驗與小考的設定可納入提供適時回饋的自動評分功能（Kassop, 2003）。整個學習過程中，立即的與持續的回饋對習得困難概念的理解，以及觸發檢索機制與矯正迷思概念有幫助（Thalheimer, 2008）。

七、多模式內容

互聯網提供了龐大的互動與多模式教材，能夠用於增進各式各樣的學習者的投入度與吸引力，例如：教育部「線上教學便利包」、臉書「台灣線上同步教學社群」、「DeltaMOOCx 台達磨課師」YouTube 頻道、學習吧、均一等平台，公共電視教學資源、各縣市教育局規劃的學習資源網站與國教輔導團教學課程分享網站等

綜上而論，在廿一世紀時代，網路線上教學已顛覆了傳統的教學，許多學校的教師們，憑藉一股教育的熱忱與憧憬，競相從事網路上的線上教學，他們發現自己面臨一個與過去傳統教室截然不同的網路環境，除了要適應新奇的科技操作外，教師還要深入了解網路媒體情境下的教學理論與實務，並用心規劃線上教學活動與策略，才能提升教學的成效，故，線上美感教學的教師能熟悉掌握各種教學的設計策略，使網路教學成為有效力與有效益的教學媒體，並能在科技革新的浪潮下屹立不搖（楊家興，2006）。

2020 年冠狀病毒（COVID-19）大流行期間，為了停課不停學，及面對數位原生世代的學子，老師的教與學生的學，應如何改變才能符應社會的期待與環境的變遷？美感教育的推動是否亦能運用數位科技，提升教學的適切性與學習的效益，早已為各國教育機構積極關注、投入解決及推展的課題。期望透過數位學習的方式，提高學生美感教育學習成效，進而提升我國美感教育的國際競爭力（教育部，2019）。

捌、評鑑改進策略

一、成立美感教育評鑑小組，建立美感教育策略回饋機制

（一）採用 CIPP 評鑑模式，分別是背景評鑑、輸入評鑑、過程評鑑和成果評鑑，進行美感教育成效分析與改進。

（二）運用 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環機制，檢討美感教育實施成效與缺失，並擬定改善計畫。

二、建構美感教育成效指標，進行滾動式修正

（一）重視形成性與總結性評量，以多元評量的方式，評估過程與結果成效，落實美感教育績效考核。

（二）依照跨領域美感課程架構，各年級教學群妥善規劃評量方式，以了解學生的美感學習成效。評量方式應包括動態評量、檔案評量、紙筆測驗等多元方式，並重視學生美感行為實踐與生活應用的能力。

三、依照美感教育統整組織架構規劃教學與評鑑

（一）各年級教學群編制跨領域美感教育統整課程及教學流程表，方便教師進行教學，以及進行課程評鑑的相關工作，並應避免各年級教材重複。

（二）各年級承辦或協辦學校行事活動時，應以學群或領域的方式辦理，活動儘量以跨域協同教學進行，以事前規劃與事後檢討方式善用評鑑機制。

藝術領域與美感學習評量重視學習的歷程與情境，將藝術知識、表現過程與完成作品整合於生活實踐中。因此，於真實情境中評量藝術學習更為重要。教師規劃學習評量時應考量以下原則

1.關注素養

學習評量應能協助學生發展美感藝術領域之核心素養。因此，評量規準與方法應重視自發、互動與共好的學習歷程表現、整合應用、興趣啟發、以及情境化實踐等。

2.多元方式

基於現代藝術活動多樣與媒材多元的特質，學習評量應採多元方法，除了學生自我評定，亦可採用同儕互評、學習歷程檔案評量、實作評量、學習心得紀錄或報告、作品集、示範、展演、軼事紀錄、鑑賞等。此外，強調質與量的多元呈現，包括時機的多元、情境的多元或評量策略的多元等。

3.學習支持

學習評量應能適時、明確、持續不斷地提供學生了解藝術學習狀況。教師可以與學生共同討論評量規準，運用學習日誌、晤談、分組合作評量以及觀察法等，了解學習狀況，並且提供回饋以協助學生提升學習策略與興趣（教育部，2018）。

國小美感教育的推動策略，檢核的方式，Plan-Do-Check-Action（PDCA）的運作模式；依循 PDCA 四大循環檢核美感教育推動成效，希冀以規劃、執行、考核與行動來實施推動的循環概念，逐步促使美感教育推動的成效持續改善。此外，還應鼓勵學校申請跨領域美感教育相關計畫，例如：推動藝術與美感深耕計畫、推動美感課程教學與學習體驗計畫、推動生活美感與設計創新課程計畫、推動校園多元美感體驗活動等，以推動「美感生活學習地圖計畫」為例，透過「學習地圖」的系統思維，建構學習型組織，運用設計思考進行問題解決導向課程教學，引導學生以「美感」解決問題，老師運用多元、彈性、生活式評量，並經具體方案實踐，呈現問題解決成果，讓師生在美感創意發想中，對生活之美有感（教育部，2019）。

小結

文創產業不僅僅只是創意，更重要的是文創的本質是美感經驗。然而，要讓文創成為一門產業除了創作者之外，更需要具有美感的消費者參與。生活美感是一點一滴

的體會與領悟。如漢寶德在《談生活美學教育》一文所說：美學教育不只是為了國家的競爭力，而且是國民個人人品與素養的重要部分。

能用心看見美的事物，並且透過欣賞、體會，讓自己的生活更愉快、讓自己的生命更豐富、更美好，這才是美感教育真正的目的與價值。學校領導人為達到美感教育的推動，必須成立美感教育推動小組，由具美感素養之教師擔任執行的角色，故其推動的落實，必須仰賴學校政策行動者的有效作為，包括校長、行政人員、老師等，方能確保美感教育的成效。而學校領導人必須具備以下作為

一、應判讀務實導向的執行範圍

美感教育推動的落實，必須仰賴學校層級的執行，故學校領導人必須扮演有效引領教師的角色。據此，學校領導人必須激勵學校成員的學習判讀，務實選擇有利於學校組織發展的美感教育推動範圍，並關注學校成員的工作負荷與分配，營造美感教育推動的人文氛圍，隨之進行周詳的準備，並先行執行之，然後逐步擴充到學校各個面向的經營，進而累積與擴大美感教育執行的動力，以推升美感教育發展的續航力，催化實踐倫理的正面效應，增進教育推動落實的機會（黃乃熒，2011）。

二、應建置成就導向的美感教育學習社群

美感教育推動的落實，必須維護學校成員的利益，並驅使他們對於學校組織產生具體的貢獻力。據此，學校領導人必須建立美感專業學習社群，包括藝術與學科跨領域的合作、美感融入學科內的合作、行政與教師的合作等學習歷程，以強化決策的機動性，促進美感教育推動理念的回應，隨之評估學校各面向革新的機會，據以建置符合學校各種情境需求的多樣策略，並預判可以呈現的具體成果，引領確保個體與組織獲益的信心，進而累積學校成員的成就感，增生個人利益與組織進步，催化個人自我實現的服務力，擴大他們對於學校發展的貢獻，並評估個體利益維護與貢獻對於美感教育推動的助益，進而蒐集學校組織進步的證據，能累積個體的成就感（黃乃熒，2011），推升美感教育推動的效益。

美感教育是一種跨領域及全人教育的展現，行政是支援跨領域美感教育的最佳動力，只要引發老師的教學熱情，激勵學生的學習動機，讓師生感受生活是一種美學、

是一種智慧，透過實際的美感體驗，讓學生在美感中薰陶，在合作中成長，在關愛中茁壯，我們需要培養孩子對生活中美的敏感度，進而孕育美感素養。

美國教育學家杜威（John Dewey, 1934）對美感教育非常重視，在《藝術即經驗》（Art as experience）一書中提到，美感是具體的經驗形式，也是美感經驗的後果（Aesthetic experiential consequence），同時也是衡量美感價值的標準，主張美感教育應該是一種「完整的美感經驗」也就是藝術的完整性價值（Consummatory value）與經驗有密切的關係（曾筱茹，2020）。教育部從 2014 年開始推動美感中長程計畫第一期五年計畫，編列五年 40 億元預算，希冀深化學習者體現美感與實踐美感之生活知能（丁一顧，2015）。

在教育現場可以透過藝術美感的涵養，美感環境的營造，療癒身心，淨化心靈，培養藝術氣質，提升生活質感；老師們能研發創新課程與教學策略，找出學習的關鍵，強化基本能力，培養學生美感素養與思考能力，開發多元潛能，能與他人和自然和諧相處；亦可藉由跨領域課程推動美感與品格教育，安排服務學習、愛與利他活動，培養現代公民之良好素養，建立美善品格、美善校園。

此外，還可透過家庭教育與社區關懷讓學生找到良善的本性，願意犧牲與付出，主動關懷與同理他人，互相包容與尊重，深化品格與美感教育，深耕鄉土，開拓國際視野，規劃全面性、豐富多元而具人文美感素養的課程。美感教育形成特色之關鍵為：大型學校宜由下漸上、上下互動連結發展，善用同儕的相互影響與合作；校長擔任領頭羊的角色以身作則，推動並善用鼓勵支持原則，使學校成員形成自主性成長。

推動美感教育之實際作為部分，學校的美感教育可透過利用資源整合、營造美感環境之成效；看見美感教育亮點、美感教育推動歷程展現；落實美感教育推動策略、深化美感教育的品質與效能。學校有系統的持續提升或協助教師美感教育專業發展，以促進教師美感教學專業之成長，學校養成學生美感習慣，展開愛美的行動探索、體驗、創造美感質量並重，提升學校美感教育推動成效。

第五節 國小推動美感教育對學生學習發展的效益

所謂美感教育，就是使受教者易於獲得美感經驗，而能時常沐浴於美的感受之中的一種教育活動。換言之，即是使受教者能形成所謂的對美的欣賞，對美的感受，然後自己有美的創造。（楊深坑等，1989）。國小推動美感教育可以培養學生審美情操與高尚氣質，也可以訓練學生的思考力、想像力、創造力，以求人格之充分發展。還可促進身心和諧，使個性與群性調和發展。此外，美感教育除了能夠培養學生愛好藝術的興趣，還能善用個人休閒時間，充實美化生活（陳木金，1999）。

國小推動美感教育，使得學生除了抽象推導的「理性認識」外，也能運用「感性認識」來知覺世界，在精神生活和物質生活之間取得動態平衡。而美感教育培養的多元感官和認知、想像創意、知識整合和意義表徵，更有機會促進學生身心健全發展，讓潛能得以適性發展，亦可發掘資賦優異學生，培養其特殊才能（陳木金，1999）。進而使個人及整體的生活更為美好，實現十二年國民基本教育「成就每一個孩子」的願景和「適性揚才」及「多元進路」等理念（教育部美感教育中長程計畫第一期五年計畫，2013）。而國小推動美感教育對學生學習發展的效益如下：

壹、美感教育能使學生五育均衡發展

我國教育的教學目標是「德、智、體、群、美」五育並重，其中以德育為優先，可見得品德教育是教育極其重要的一環（黃秋燕，2012）。德國美育哲學家席勒（Fr. Schiller， 1759-1805）認為「人唯有透過美感教育（Aesthetic Education）才能使得人類的感性、理性與精神性動力獲得整體和諧的開展，以造就完美人格，進而促進和諧社會之建立」（馮至、范大燦，1989）。藝術與科學，是人類獲得知識、追求真理的工具（黃巧慧、莊明振，2015）。

中華民國第一任教育總長蔡元培先生，教育思想中最獨特的一部份就是美感教育，他在〈美育與人生〉一文中提出：「美育既有普遍性以打破人我的成見，又有超越性以透出利害的關係；甚切有『殺身以成仁』而不『求生以害仁』的勇氣；這完全

不是出於知識的計較，而是由於感情的陶養，就是不源於智育，而源於美育。」其中最重要關鍵所在，乃是以美感教育啟發與提高人性中天生的大愛情懷，而超越一切利害的計較，這正是美感教育最偉大的人格教養價值的所在（張俊傑，2016）。

蔡元培先生認為美感教育可以培養道德心、陶冶感情、完成世界觀教育、代替宗教，他不僅從正面積極地肯定美感教育的功能，並且反面消極地指出了缺乏美感教育所會產生的流弊，民元教育宗旨「注重道德教育，以實利教育、軍國民教育輔之，更以美感教育完成其道德。」可以看出蔡元培先生對我國美感教育的卓越貢獻（聞笛、水如，1989）。蔡元培先生認為美感教育不能單單憑個性的衝動和環境的刺激，投入文化運動的潮流，應該用美感教育的方法，提起一種超越利害的興趣，融合一種畫分人我的偏見，保持一種永久和平的心境，故致力於文化運動，不要忘了美育（聞笛、水如，1989）。

民國六十八年公佈「國民教育法」，其第一條「國民教育依中華民國憲法第一百五十八條之規定，以德、智、體、群、美五育均衡發展之健全國民為宗旨。」條文中明白地揭示美育的重要性，教育部並依據此條文頒佈「加強國民中小學美育教學實施要點」，強調美育的功能在促進德、智、體、群四育均衡發展，並提高其境界，豐富其內涵（教育部，1980）。

過去台灣中小學的藝術教育以音樂與美勞（美術）為主，採分科教學，偏重技巧表現的學習，教育部近年來一再強調美感教育對學生的重要性，教育部於 2005 年 12 月規畫為期四年（2006 年-2009 年）的「藝術教育政策白皮書」即為國家藝術教育發展藍圖，藉由五項推動目標、二十二項發展策略及八十四項之行動方案，其目標一方面為培育開發文創產業及具備美感競爭力的各項藝術人才，此外，藉由一般藝術教育之深化，培育新一代國民的美感素養與宏觀視野，促進在地與國際文化的交流與融合，為全球化的發展謀求最大的福祉（教育部，2005）。

教育部《國民小學九年一貫課程綱要藝術與人文學習領域》中，將音樂、視覺、表演藝術統整為「藝術與人文」學習領域，其基本理念為學習藝術與人文涵養，經由

藝術薰陶，培養人文素養的藝術實踐課程，養成每位學生藝術表現、審美與實踐學習之三項主軸能力，以豐實生活，發展繼續學習藝術的基本能力，鼓勵其積極參與藝文活動，提升藝術欣賞能力，陶冶生活情趣，並以啟發藝術潛能與人格理性與感性均衡健全發展，達成一般學校藝術教育的價值與目的（教育部，2008）。

貳、美感教育能培養學生美感鑑賞能力

美感教育旨在培養學生的審美態度、審美能力與審美品味，也就是對審美客體有所知覺、想像、領悟與判斷，並且建立個人的審美喜好（劉育芸，2019），透過美感教育課程建構「以生活實用為核心，美感探索為歷程」的學習，讓學生在生活中發現美的存在與可能，這啟動美感探索的之門，我們稱之為「美感構面」，包含：色彩、質感、比例、構成、結構和構造（蔡紫德，2018），提升學生美感鑑賞能力。

以往國內許多藝術教育研究較少以學生為主體，也鮮少探究學生期望課堂學習的內容為何？使得課程內容與學生日常生活脫節。因此學習的「情境」相當重要，可從生活中的食、衣、住、行、育、樂各面向中切入，透過任務、遊戲、角色扮演等方式，引起學生共鳴與興趣，建構藝術學習與個人的意義（趙惠玲，2004）。提倡藝術教育救國論的漢寶德（2013）指出：美感是每個人皆有的天賦禮物，但須透過教育培養而彰顯其風華。

美感教育藉由課程的設計、老師的引導、教學活動的進行，提升學生對美感的察覺與啟發，增進美感生活的體驗，學生開始透過美感解決生活中關注的微小問題，獲得成就與滿足，進而能鑑賞美的人、事、物，建構自己的美感生活與環境。

參、美感教育能培養學生美感素養

臺灣長年以來雖然提倡德、智、體、群、美五育均衡發展，但是關於美感教育的扎根課程，也僅只有學校的美術課、音樂課，致使國內民眾對美的瞭解、渴望與需求仍顯不足。因此，所有的人都需要學習藝術的語言，以領會生命的意義和各族群文化的情趣；而透過廣泛而全面的藝術教育，亦能夠促進、連結與整合其他學習領域的學習。足見美感教育的重要性。教育部長期推動美感教育，從日常生活中的基礎美感做

起，銜接校園對美感教育的重視，改善學習環境，進而到各教育階段培養學生對美的認識，設計美感教育課程，逐步提升整體國民美感的素養。

學生美感素養的培育，為十二年國民基本教育之課程發展本於全人教育的精神，以「自發」、「互動」及「共好」為理念，以「核心素養」做為課程發展之主軸。「藝術涵養與美感素養」為「溝通互動」面向當中的一項核心素養，透過藝術涵養與美感素養的培育，幫助學生具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。隨著十二年國民基本教育的啟動，臺灣教育改革走向新的里程碑，無論在課程開發、師生的教與學，都將配合時代的趨勢，邁向創新的教育。

近年來，積極推展美感教育，提升學生美感素養，提供未來公民必備的創新素養。符應未來社會對新世代跨領域素養的需求，強調未來的學生應培養跨領域素養和能力。藉由跨領域美感教育，落實全民美育，培育美感素養，拓展學習經驗，活化學科教學，融會藝術知能。以美感經驗而言，透過藝術的引導，啟發學生審美知覺的表達媒介，產生審美知覺、意義、情感、意象等，以作為跨領域美感課程之媒介，提升學生美感素養。

肆、美感教育能成就學生完善人格

席勒（Schiller, 1759-1865）認為，美感教育的主要目的是使人類的感性、理性和精神性動力獲得整體諧和性的開展，以造就完美人格，進而促進和諧社會之建立（陳木金，1997）。西方啟蒙運動時代工業革命使人性疏離和分裂，法國大革命反映人性的殘暴與社會秩序的混亂，而美感教育則是解決人性根本問題的良藥。根據二十七封信的內容，〔美育書簡〕中「美感教育」的概念可有三種涵義：（一）美育是克服人性分裂，培養完美人性的教育；（二）美感教育是提升精神境界，達到精神自由的教育；（三）美感教育是培養道德人格，建立社會和諧的手段（徐宗林、崔光宙，2000）。

美感教育可成就學生完善人格並促進和諧社會之發展等功能，朱光潛（2005）認為：「善與美一體，真與美亦沒有隔閡。」又指出：「柏拉圖、亞理斯多德心目中皆認為『至高的善』即是美，因為是無所為而為，具有內在的價值。」美善一致，善的

心念是引發美感理型的基礎，美與善同源而殊用（李鴻生，2012）。陳迺臣（2001）明白指出：沒有一種真正的美不是善，也沒有一種真正的善不是美；簡成熙（2004）也提到：美感經驗與和平、愛等的道德體驗有一定的相關連；蔡元培更提倡以美學教育替代宗教；Musell（1930）亦指出：音樂教育的目的就是美感的培養，在陶冶性情、平衡身心發展中，啟發情感的另一層面，儲存終身受益的藝術感覺能力（Leonhard, & House, 1972），學生宜在人際互動與日常生活中實踐良好的品格，發展同理心與關懷情，也體察、認識社會的脈動，在實踐友善、公德、合作、信賴、尊重的過程中，這些優良品德會逐漸內化為人格的一部分，在這些圓善的過程中，也能形成感性上的自我滿足，這些就是最好的美感體驗。

藝術美感和設計培訓可以培養至少五種性格（Sternberg & Lubart, 1999）：（一）差異容忍度；（二）毅力；（三）願意成長；（四）開放體驗；（五）願意承擔風險。這些心態中的每一種都是相關的自信，獨立思考，思想和精神的勇氣，以及抗拒同儕壓力的能力，這對於學生應變能力和責任感的發展至關重要。相反的，學生應變能力會影響一個人處理差異、失敗和逆境的能力——關鍵在生活和工作取得成功所必需的性格，因此，學生應體會美善同一的道理，從道德的涵養做起，就能使美感敏銳化並呈現道德美感。

伍、美感教育能增強學生學科的學習能力

許多研究指出學生從小學習美感教育對學科發展是有幫助的，例如：美感教育可以喚起學習化學學生的情感反應，這可能會提高他們的好奇心，並進一步激發他們對該學科的興趣，激勵他們進行更深入的研究，例如：在“將美學教育融入化學教育：學生在科學攝影活動中感知、欣賞、探索和創造化學之美的實驗中，將美感教育融入化學教育時，學生在科學攝影活動中學習感知、欣賞、探索、創造了化學之美”（Ling, Yizhou et al., 2020）。Irwin et al.,（2006）與 Gullatt（2008）均指出，以藝術整合其他科目進行授課的方式，對於各年齡階段學習個體的學科能力均有正面助益。

Cecilia Caiman 和 Britt Jakobson（2019）在“藝術實踐在小學科學中的作用”中也提出研究發現，藝術實踐對於兒童在科學中的認知和美感學習非常重要，事實證

明，科學學習與藝術創作的融合對於拓寬和深化兒童的科學知識體系具有重要意義。此外，在探索複雜的現象時，兒童的想像力和創造力是形成意義的重要組成部分。而 Dolapçioğlu, Sevda et al., (2019) 也提出，當小學教師在社會課中運用美感創造力時，教師以不同的方式將美感概念融入社會科教學，研究結果發現，美感教育有助於學生的思想和情感發展，並讓社會課可以有效地提高創造力。

Peggy Albers et al., (2019) 的研究也發現，以美感理論為基礎，讓教師和學生從事美感體驗，或與藝術（藝術，戲劇，影像，音樂，讀者劇院）、兒童文學進行跨領域的體驗，可以提高孩子的閱讀成績，這些研究均顯示推動美感教育能增強學生學科的學習能力。

陸、美感教育能強化學生跨領域的學習效果

在全球化瞬息萬變的脈絡中，跨領域的能力也成為了各國教育變革中重要理念（洪詠善，2016）。美感教育是以藝術教育為核心，跨領域到各個學科，並且擴展至生活中的食、衣、住、行、育、樂當中，其中最大的目標希望能帶動孩子活出自信，對於自己的生命有更多想像，在探討藝術領域對於學校課程的建構方式時，學者認為，由於藝術活動本身的複雜性與多樣性，使藝術領域的課程建構方式極為多元，除作為獨立之學習領域外，並能與其他學科領域進行不同層次的統整（Abeles et al., 2000）。

「美」是可以全面性、整合地處理事務，成為一種與知識並存之跨領域學科之存在，美感教育是看得見、感受到的智慧。我國 108 課綱上路，學生學習課程強調跨領域並和生活應用結合，學生要培養多元素養，也就是能夠把知識用在解決日常真實問題，未來世代關鍵能力，是同理心、創造力、判斷力與當責。陳議濃（2011）認為，國際間對於課程的主流趨勢傾向統整的概念，促使藝術教育與其他領域的科際界線逐漸模糊淡化，既使藝術學科不僅能影響其他各領域的知識體系，也有助於藝術教育領域視野的拓展。

每一門課都是實施美感教育重要的場域，尤其在 108 年新課綱中，美感素養成為核心素養，在學校課堂中不是只有智育，其他如：人格發展、素養導向、美感教育也是

學校教育很重要的一環，「跨領域」及「創新教育」是 12 年國教的核心元素，以藝術為中心結合其他學科，不但加強學生的藝術涵養，進而提升學生對學科的興趣，美感教育是跨領域的學習，藉由不同科別的老師跨域合作，共同產生不同以往的課程美學，課堂風景，美感學習跟其他領域的學習皆有密切關連，是一種跨領域的學習，並可在生活各層面中體驗、展現與創造，進而豐富精神生活（王春綢，2020）。

柒、美感教育能帶領學生進入世界發展趨勢的學習

聯合國教科文組織（The United Nations Education， Scientific and Cultural Organization，簡稱 UNESCO）於 2010 年假首爾舉辦之藝術教育世界研討會中，制定政策與部屬資源以確定永續性的學習進路，「藝術領域」是屬於學生在學校所有階段的全人教育，跨領域藝術的經驗在校內外可以包含著數位媒體的形式賦予差異性的學習者共同來體驗。

在「首爾議程」（Seoul Agenda）（UNESCO，2010）提出三項目標：（一）藝術教育是一種基本的、可持續的、高質量的更新教育的組成部分，特別是——作為廣泛和全面教育的一部分，在所有教育水平的學生在所有藝術領域的綜合研究。（二）確保各種藝術教育的活動和課程在觀念和實施上具備高品質。（三）在當今世界所面臨社會與文化上的挑戰時，能應用藝術教育所學得的原理與實務。

未來世界的創新基礎在「STEAM」，也就是科學（Science）、科技（Technology）、工程（Engineering）、藝術（Art）和數學（Mathematics）五個領域，美國也預測未來十年需求最多的工作機會，可能都與 STEAM 相關，因此，2011 年美國推廣 STEAM 教育，特別提出美感教育，而臺灣的十二年國民教育亦將美感教育特別納入為核心素養之一，由此可見美感教育的重要性（陳又菱，2020）。

Mayor（1999）於巴黎的聯合國教科文組織第三十屆年會（The United Nations Educational， Scientific and Cultural Organization，縮寫作 UNESCO）所發表的提昇藝術教育宣言中，曾引用小提琴家 Menuhin 所言「到處都缺乏調解和創造力，尤其是在學校。藝術從我們的生活中消失了，我們正在向暴力屈服。」（There is a lack of mediation and creativity everywhere， especially in schools. The arts are missing from our

lives and we are giving way to violence」），以此說明美感教育在世界趨勢的重要性。

德國「第九屆藝術教育世界聯盟研討會」，WAAE 大會主席 Robin Pascoe 於閉幕式宣讀「法蘭克福藝術教育宣言」（Education, 2019）：OECD 對 2030 年教育願景也是我們新課綱的基礎之一，再由此次 WAAE 從四大國際藝術教育組織中匯集而來的願景，顯示不僅在經濟議題，文化、種族、性別、階級差異、社會正義外，對藝術教育也是相當的重視，我們國家強調素養導向的教育方針，以及對藝術涵養與美感素養的重視係與世界走在相同的軌道上（李其昌，2020）。

許多國家早已重視美感教育的推動，例如美國政府提出了整合 STEAM 教育理念，強調整合科學、技術、工程、藝術和數學的能力，讓學生動手做、解決問題；德國透過「綜合課」讓孩子體驗世界，了解現實生活的所有事件、學科裡的每個知識，都不是單一獨立的存在；在閱讀素養、物聯網、美感設計、數位科技化等領域高度發展的芬蘭，於 2019 年發布高中的新課綱，特別強調發展學生的創造性問題的解決策略和批判思考的能力。同樣位於亞洲的新加坡於新課程中，也發現重視培養學生具備批判與創新思考的能力。

鄰近的日本新學習指導要領，則強調培養學生具備問題發現與解決能力、創造力及批判與邏輯思考能力，而荷蘭則非常重視以學習者為本位的跨學科藝術教育，其教育體制開放、多元且務實，強調國際多樣性、學生為學習主體的課程彈性以及跟社區社會的連結性（教育部，2019），年輕世代對世界有期待，所以學習發現問題、解決問題，以及面對問題的能力相形重要，帶領學生從單向的「想」，進階到實際「做」的展現，培育具備創新、獨立思考和解決問題能力的未來公民（賓靜蓀，2014）。

綜上而論，過往教育制度側重在知識和理性教育，美感教育並不受到重視，需要將其重新加以審視並落實於學生的日常生活之中（張萬苓，2020），此外，美感教育課程跨領域與其他學科結合時，各學科建構出共同的教學目標，不僅可以增加學科資源的豐富性，讓學生可以從實際的感受中體會抽象的學理，更進一步可將藝術作為連結知識之間的媒介，增進學習的深度、廣度與完整性，最終與學生經驗、生活及社會作聯繫，運用多重角度與創新思維關心整體生命環境中的各項議題（陳瓊花，2001）。

培養學生綜合和應用跨學科知識與技能的能力、參與動手學習活動，以日常生活問題，設計和擬定具體和具創意的解決方案作為課程的設計主導思考，才是現在學校教育現正最需要面對的課題。

美感教育是人類全面健康發展所不可缺少的，其基本任務是培養創造能力、人文審美和鑑賞力，藝術教育有利於提高學生的人文修養，提升人的精神境界，培養青年的創造能力，它對於促進人的全面健康發展具有不可替代的社會、文化和人類學意義（Quan Liu et al., 2020）。在複雜多變、日新月異的數位科技時代，專業知識固然重要，能夠結合不同領域專長的人，組成團隊共同合作則更為重要，因此「跨域」學習也成為教育學生人才培育的重心（陳昭珍，2020）。

美感教育是一種全人教育，更是素養教育，透過美感課程教學、老師專業引導，美感資源投入，美感校園的營造，提升學生對美的體驗、察覺與啟發，進而實踐與運用於日常生活中，美感教育為學生開啟發現-察覺-探索-體驗-嘗試-運用-統整的美感動態學習歷程，對學生學習發展之重要性不言而喻，故美感教育的推動可以強化學生學習發展的效益。

第六節 各國美感教育的推動特色

各國的美感藝術教育雖因國情與體制，在制度的訂定有所差異，惟在義務教育階段均有所規範，而生活環境、美術或博物館及展覽廳等社會資源，除輔助學校的正規學習之外，並扮演藝術與美感教育的重要場域（教育部，103）。二十一世紀已到來，全世界各國為了迎接新千禧年的來臨，皆以面向現代化、面向世界、面向未來世紀做為願景，而進行各種教育革新（徐麗紗，2014），逐漸受重視的美感教育亦不例外，美感教育是現代教育中重要一環，對於社會發展有積極性的意義與重要性。

世界藝術潮流自 1970 年代以後有極為重大的轉變，轉為所謂的「後現代藝術」（post-modern art）之傾向。誠如美國後現代藝術史研究者莫道夫（Madoff, 1985）所言：「儘管大家多不太樂意用“後現代”這個名詞，可是在現代主義之後，許多數不

清的藝術特色，卻顯示出我們在知性上，已脫離了現代主義時代向前邁進，當然我們是繼承前人的腳步向前邁進的」（Parks, Michael E.，羅青譯，1989）。而此時期的藝術創作開始趨向反形式主義、反唯美主義、解構主義、複合媒材等兼容並蓄的藝術表現形式。藝術的表現內容也越來越具有社會性，也愈來愈接近欣賞者的多樣性，且是呈多元化發展的，是以民主、開放的態度來面對藝術，並與社會和大眾生活相容並存的。欣賞者可以參與藝術之中，藝術更要求應融於生活環境之內，而不是超脫塵俗的唯美形式結構而已。

有關各類藝術的學習，基本上都涵蓋著文化認知、表現與鑑賞能力的培養；在內涵的層面，則與後現代教育的精神相契合，強調文化脈絡的意義與價值。然而，為瞭解學生學習的成效，評量的思維與策略，逐漸成為教學實踐的新興議題（教育部，103）。此外，美感的創作也不再是以走進博物館中的精緻性為唯一的目標，多元化的媒材、形式、表現方式、表現內容，不但打破歷來僵化固定的藝術界域與形式，有些甚至完全否定了傳統藝術的具體存在性，甚至只求一種「觀念」的表達而已（Parks, Michael E.，徐蓉蓉譯，1991）。二十一世紀新紀元的世界性美感發展趨勢，在於啟發個人的人文關懷，並在藝術創作中實踐推展。以下列舉推動美感教育具成效之國家，在美感教育推動的策略與特色進行探討，以作為國小推動美感教育的借鏡與參考。

壹、德國美感教育的推動特色

歐洲音樂藝術教育的發展源於德國，德國亦是歐洲美感藝術發展的主流國家，這個國家誕生了眾多世界最著名的音樂家，如貝多芬、莫扎特、舒伯特、海頓和巴赫等，在培育感性世界這一方面，藝術無疑是最佳的熏陶，德國人善用藝術的力量，優化孩子的成長道路。而德國在一九七〇年代的音樂教育改革中，所揭櫫的教育目標已然由「面向藝術作品」到「向所有人傳授能夠參與文化生活和和其他各種習俗所必須的能力和技藝」，其中所謂之文化生活包括音樂生活，和大眾媒體所提供的一切音樂，其音樂種類從民間音樂到現代音樂、從古典音樂到流行音樂等各方面。

音樂成為民眾文化生活的重要構成，因此現今德國學生所接受的音樂教育，主要體現在下述四方面：（一）通過音樂實踐（歌唱、演奏、舞蹈），充分發揮學生個人

的天賦；（二）做個音樂聽眾（具有欣賞修養和各種音樂知識能力）；（三）充分發揮音樂的社會功能和治療功能；（四）讓音樂融入個人的生活之中，並擴展個人的音樂生活世界，由此可知，德國的音樂教育改革重視與認同各種外來文化的特有性、價值性，而提倡多元音樂文化的學習，以開闊其國民的音樂視野，並豐富其生活內涵。而德國政府對課外文化藝術的培養更是投入巨資。

自 2012 年起德國啟動了“文化就是力量”項目，旨在為那些由於種種因素，無法接受課外教育的孩子提供更多接觸文化、藝術知識的機會。在未來 5 年中，德國政府共提供的 2.3 億歐元資金支持，用於開展青少年課外文化藝術教育活動，由此可知，課外教育、文化藝術教育一直以來都是德國相關部門非常重視的教育項目。以下為德國美感教育推動的特色說明：

一、藝術美感的工藝設計

研究者民國 2003 年隨外子到德國德勒斯登進行中德 IC（integrated circuit 積體電路）技術共同研發，在旅居德國二年多的生活中，感受德國的美感教育是深含文化底蘊的根基，渾然天成的融入於日常生活當中，德國的街道上除了天然不做作的風景，更隨處可見富涵音樂、美術、表演的藝術家成為街頭藝人，讓美感點綴生活，學校除了教育孩子們美的形式之外，最主要的重點在訓練他們有關和「美」相關的「精神」，譬如「精準」、「品質」、「態度」、「責任」、「尊嚴」、「品格」等抽象的意涵上。

不管在任何的人事物上，追求極致完美的境界，例如德國的傳統金龜車，此項源自 1938 年的車種，可保持 50 年而不大幅更改其外型，仍持續令世人喜愛，此外，如賓士、BMW、保時捷等高級汽車、高規格的萊卡相機、精密廚具家電、Hugo BOSS 時尚服飾皮件香水、邁森瓷器、朗格腕錶、萬寶龍皮件鋼筆，高檔行李箱日默瓦（Rimowa）等，這些出自德國人之作的精緻產品，至今依然引領世界，無人望其項背，散發出嚴謹之外的精緻。

德國人的產品能外銷世界各國，讓世人喜愛歷久不衰、令人感動的原因是外型的美感、機能的卓越、品質的堅持，榮獲世人口碑一致稱讚的評價，這些皆來自德國的教育；德國的美感教育自小就深化並內化到他們的日常生活中，包括處世、待人、行

為舉止都受美感教育之影響。德國人的眼光中有三項堅持：只畫有創意的圖、只做具美感的事、只唱感動人的歌，這三項堅持應可成為台灣美感教育學習的方向。

二、藝術教育是美感教育的基礎

許多建築、街道、器皿、裝置藝術、公共藝術，都充滿簡約得體的風格與美感設計的元素，研究者在德國研讀德文與聲樂的期間，深感音樂是生活中不可或缺的調劑，在德國人冰冷的外表下展現含蓄、精緻、內斂的音樂風格，讓人沉浸在清新、脫俗、美感、毫無壓力的感受，讓人回味無窮。嚴謹、一絲不苟、認真、堅持完美的態度，讓創作的音樂、藝術、建築歷久不衰，引領風騷。美感跟工業品質是息息相關的，工業水準越高的國家，都是國民美感越高的國家，所以，缺少美感素養的人要生產一件產品，是無法達到標準的，因為，施工品質與美感標準是相輔相成的。

以德國的華德福系統教學為例，華德福教育的理念基礎是人智學，就是配合人的意識發展規律，針對不同的階段性意識發展設計安排教育內容，讓個體的身體、生命體、靈魂體和精神體都得到平衡的發展，最終達到具備超越眼見的物質、慾望和情感的洞察力與判斷力，方可結合與智慧和本質來實踐自我，找到自我定位和人生方向。華德福非常重視藝術教育與美感培養，也巧妙的藉由藝術，活化語文、數學、自然等學科領域課程的教學，使學習充滿美感和樂趣。此與教育學家蔡元培先生提出的：「美育者，與智育相輔而行，以圖德育之完成者也。」的美感教育觀念不謀而合。

在華德福學校的課堂中，看到多元的藝術活動，如形線畫、泥塑、戲劇、優律思美、故事、音樂等，教師藉由藝術的氛圍感染學生，以藝術活動的趣味性和實作特性，來吸引並保持學生對知識和求知欲。華德福教育體系在群雄紛起的德國教育改革思潮中，一秉初衷，為朝向自由與藝術的教學境地而努力，十分值得教育工作人員學習與深思（阮凱利，2017）。

歐洲於 19 世紀推行美感教育，從小學、中學教育中加入鉛筆素描，練習觀察細節，學習木工、工藝細緻的手作，從中培養美感的標準，無形中，帶動了細緻的做工和美感的標準。美感是從古典美學發展下來的，人們看了美的事物，便會感到愉悅快樂，這是一種天性，每個人都有天生的美感判斷能力。早在「文創」這個辭彙和概念

出現前，只要和生活有關的工業產品，如建築、服飾、家具等，具美感的東西就會高貴一點，所以美感本身就是一種附加價值，德國的精緻工藝始終不缺美感（呂航、吳涇溪，2011）。

德國的學生從小接觸大量名畫，灌輸大腦各種優質藝術。不少學生在參觀美術館時，也會興起創作的念頭，這時老師就會給他們畫筆，從旁指導。當然，不是所有學生都想這麼做，所以相當尊重孩子的自主性。德國老師會依循方法教導想畫畫的孩子，至於那些對畫畫不感興趣的孩子，老師也會誘導他們接觸其他相關領域，好比藝術史之類。讓想畫畫的孩子拾起畫筆，帶領對畫畫不感興趣的孩子接觸偏學術方面的知識，這就是尊重個人意志，因材施教的藝術教育（典藏，2020）。

德國大多數藝術學校在音樂教學上注重樂器演奏技法，但是更注重作品的情緒抒發。老師教導學生演奏不只運用手指，同時運用了身和心，老師會進一步引導孩子注重細節，教育孩子從細節上雕琢音樂作品。德國柏林巴赫天才音樂學校（柏林漢斯·艾斯勒音樂學院附屬中學）校長萊納特認為：藝術教育最重要的方面包括：課堂上的知識學習，參加演出或音樂會的實踐，以及演出、籌備音樂會過程中的團結協作。

萊納特還認為：藝術比賽是最重要的，例如德國青少年音樂比賽，是面向德國未成年群體最有名最權威的比賽，比賽的宗旨，不是為了淘汰弱者，而是為了挑選優秀的音樂人才，一等獎是不限制人數的，可能會出現很多一等獎，也有可能一個都沒有，這個比賽在德國有 50 年歷史了，很多德國音樂家幼時都參加過這個比賽並拿到名次，但是比賽是為了讓自己進步，不能因為結果而影響自己的信心。

在創作音樂方面也是有要求的，老師要求孩子創作的音樂一定要讓人願意聆聽，並且富含情緒，美感藝術教育可以讓孩子可以靜下心來傾聽純粹的音樂，身體意識和動作協調性的培養，可以讓孩子相對自由地活動，也能促進他們的社交能力，這也是德國孩子的作品出類拔萃、脫穎而出的原因。

德國所以成為先進國家，可以從其藝術、宗教、建築、歷史、文物保存等深刻感受到，不同美術館及博物館各有其重要文物，並規劃美感及系統性的導覽，使閱讀者能快速了解德國文化脈絡，經典藝術作品的展示，建築空間融合美感及生活，讓人們

沉溺其中，享受一場跨時空的藝文之旅，同時反思未來臺灣推動藝術教育時，或許可以以更開放、務實及貼近日常生活方式進行規劃，使藝術從日常生活中觸及大眾（教育部，2017）。

對於藝術教育校長萊納特覺得最重要的方面包括：課堂上的知識學習，參加演出或音樂會的實踐，以及演出、籌備音樂會過程中的團結協作。德國美感藝術教育重視各校發展出自己的特色，最好的師資不一定在首都，而是分散於各地——你所追求的絕妙音色，也許在柏林、也許在易北河邊。因此，歐洲的音樂教育不會要求學生待在琴房內埋頭苦練，而是強調用心感受當地的風土民情，有了感動、才能演奏出別具特色的樂章（張宇安，2020）。

德國的美感藝術教育就是從小給予品味方面的訓練，從培養美感鑑賞的好眼光開始，美術課都是帶學生巡禮美術館，從小接觸大量名畫，灌輸大腦各種優質美感情報，最後才能產生出各種優秀的設計與作品，藝術教育的範疇，是人類美感經驗的凝聚，傳遞著人類所擁有的夢想、情感、價值或信念，透過教育行為的詮釋、理解與實踐應用，使學習者更具意義的了解與感受（閻瑞珍，2015），德國這種尊重個人意志、因材施教、注重文化的美感教育，值得我們借鑑。

貳、日本美感教育的推動特色

日本美學文化所重視的，不僅在美好事物的生活美感體驗，更透過助人以及貢獻社會的影響力，豐富日本美學特色。從生活當中的鑑賞到家庭在地文化的實踐，強調國民個人的素養以及對於生活環境的美感體驗及環境永續（申育誠，2019）。日本特殊的民族精神，造就出美感教育的特色與風格，例如：重視個人和地區以及生活環境的融合、強調社會參與並促進對社會的貢獻、關心自然以及藉由藝術作品提升「美的意識」，然後發現自己每天確實做好自己應謹守的本份，和對於生活周遭的人物接觸乃至於社會的參與，包括對於生命的尊重與關懷等，藉此強調美感為一種對於公共團體貢獻，所展現幸福感的生活態度，這就是日本人對美感教育的感知。

一、美感教育與道德教育

日本國民小學在小學四年級的時候有修養身心課程，主要規定有右邊口袋必須每

天帶手帕；在健康教育課時，全班學生要看顯微鏡，認識細菌，因此同學們皆養成上廁所洗手、在外面不吃攤販、不生飲自來水的習慣。他們注重團隊意識的訓練，上學要穿校服，在體育課有「十人九腳」的團隊活動，只要一人不協調不合作，其餘人會人仰馬翻；講求夥伴意識、團隊精神，從小學就扎根。此外，日本的美感教育養成於言談之間、行為舉止、穿著之上，日本人逢人打恭作揖，言必敬語，在孩子成人式前，在榻榻米上必有一番嚴苛之訓練，因此，在孩提時期逢 20 歲時有「成人式」的儀式，和我國有所不同。

日本以美感教育融入道德教育課程，從低年級的微觀角度，配合小學學童的個人身心發展，循序漸進地敘述生命美好事物，強調人類在有限生命中達到全人發展的重要角色，藉由美感教育延續並發揮生命中重要的重要經驗省思，透過美感的認識去遵循社會規範以及體驗美感教育中的幸福愉悅的感覺，藉此維持與他人和朋友等之間的人際關係。

透過美感教育達到環境的永續發展，在現今的網路社會中，因為使用手機、網路、電腦等通訊設備而產生人際關係疏離等社會問題，美感教育的實踐更顯重要，透過美感教育以達到環境的永續發展日本美學文化所重視的，不僅在於鑑賞美好事物的生活美感體驗，更透過助人以及貢獻社會的影響力，豐富日本美學特色；國民素養係從生活當中的鑑賞到家庭在地文化的實踐，強調個人的素養以及對於生活環境的美感體驗及環境永續。（申育誠，2019）

二、學校的美感教育

小學設置音樂、圖畫工作科目，初中設置音樂、美術科目，高中設置藝術科目（包括音樂、美術、工藝、書道），這就是日本的美感藝術教育，其更注重培養學生的感性認知、藝術情操與表達能力，注重豐富教學內容與教學形式，注重多方參與、共同協作，讓日本走向審美創造的中小學美感藝術教育。日本 2017 年修訂版《小學學習指導要領》《初中學習指導要領》《高中學習指導要領》對各個教育階段的藝術教育教學目標進行了詳細說明，其內容表現了日本中小學藝術教育目標的特點。

小學音樂教學的目標為：通過表現與鑑賞活動形成音樂思維，培養日常生活中與

聲音、音樂相關的資質與能力；初中音樂教學的目標為：通過多樣的表達與鑑賞活動，形成音樂思維，培養學生在日常生活中與聲音、音樂、音樂文化相關的資質與能力；小學圖畫工作教學的目標為：通過表達與鑑賞活動，培養學生認知形狀、顏色的能力；初中美術教學的目標為：通過多樣的表達與鑑賞活動，培養學生在日常生活中與美術相關的資質與能力；高中藝術教育總體目標為：通過多樣的藝術活動，發揮各個科目特點，培養學生與藝術相關的資質與能力，美感藝術教育扎根在中小學，循序漸進的陪軼美感能力。（陳星玲，2019）

此外，對比日本小學與初中音樂教育的教學目標可以發現，小學音樂教育注重對學生進行音樂的基本感知、鑑賞與表達能力的培養，而初中音樂教學的目標則對美感素養有一定的提升，除了基本技能外，還強調對音樂文化的理解、對音樂創作能力、更深層次鑑賞能力的培養。美術教育也不例外，小學美術教育名為「圖畫」，初中開始稱作「美術」，可見小學美術教育偏重對圖形、造型的基本認知與手工作品的初步製作。初中則進一步提升能力要求，重視從美術視角對學生進行鑑賞與創作能力的培養。高中藝術的教學目標則是對小學與初中教學目標的深化與擴展，重視綜合能力與思維的培養（陳星玲，2019）。可見日本中小學美感藝術教育循序漸進的推動與特色。

日本中小學美感藝術教育重視教學內容的豐富性與教學方法的多元性。其教學內容可分為藝術「表達」與藝術「鑑賞」兩大部分，小學的藝術「表達」重視學生自身對藝術內容、形式的掌握以及基本藝術創作能力的培養，而中學的「鑑賞」重視學生對藝術作品主旨、內涵、結構與表現形式的品鑑。以音樂教育為例，日本中小學音樂教育「表達」部分包括：唱歌活動、樂器活動、音樂創作活動，通過唱歌、彈奏與創作，引導學生掌握音樂表達的基本素養。「鑑賞」部分則通過對優秀音樂作品的分析，培養學生對音樂的品鑑能力。在題材選擇上，選用的歌曲不僅包含國內外優秀作品，還有民謠與鄉土歌曲，讓學生感受音樂與生活的連結，培養他們熱愛鄉土的情懷。

日本中小學美感藝術教育也相當重視教學方式的多元性。以音樂教育中的「表達」為例，唱歌活動包含獨唱、齊唱、合唱等形式。樂器活動包括獨奏、合奏等形式，還要求學校根據具體教學條件，提供包括日本民族樂器與外國樂器在內的諸多打擊樂

器、旋律樂器的體驗教學。音樂創作活動包括曲目創作、即興表演等多種形式。

而美術教育中的「表達」部分，通過造型遊戲、手工活動、組合活動等方式開展繪畫、雕塑、設計教學，利用泥土、黏土、木頭、紙張、蠟筆、水彩、針線、小刀、鋸子、錘子、釘子等多種工具，讓學生動手動腦進行美術創發與手做。而在開展美術「鑑賞」教學時，不僅在教室內開展優秀作品品鑑分析活動，還深入地方美術館參觀（陳星玲，2019），讓學生感受美感生活藝術之美，日本美感藝術教育循序而進的教學目標，及豐富多元的教學內容與形式，與多方協作的教學模式，營造了彈性的美感藝術環境，讓學生感悟多元的美感藝術文化並形成自由不拘的審美取向。

日本的美感觀念以及美學教育深受到佛教的影響，日本人的自然美學觀對其美感教育有三種啟示：第一，培養學生人與自然和諧一致的價值觀；第二，教導學生培養同情共感的能力；第三，欣賞生命無常的美感。日本人從小就透過教育訓練學童「美意識」，而所謂「美」基本上是從「潔淨就是美」的觀念出發，也難怪我們到日本參訪旅遊時，都會發現日本到處都很美、都很潔淨（王浩博，2014）。

對日本人而言，美感即是一種融入日常生活的態度，由於他們遵守法律與社會秩序，具有良好的品格與道德教育，以及從小建立了正確的生活價值觀，使美感能自然融入於日本人的生活、教育與工作當中。日本人的美感生活素養，即是透過生活教育以達成，用心認真的生活態度，社會秩序的建立與遵守，以及充實禮教文化的生活內涵，促使了日本人落實美感生活，讓日本的人民養成嚴守紀律崇尚美感的生活態度。

我們不僅可以從日本注意生活細節中，看到細微處對於美感的用心，也能從其大眾公共空間的認真規劃美感設計，體會到生活美感的實踐。透過小地方的生活美感創意，便能營造出大環境的美感營造，美感不僅是從生活中的小細節開始，更須注意到整體的美感環境規劃。日本人的守法重序與公德心，使周遭生活環境中，除了關心自己家門口的整齊、乾淨與美化，更重視公共空間的環境美感營造。

綜上，藝術是兒童最佳的心智啟蒙，有助於「人類的自我發現」，有助於學生更有感地體會深邃的事物與原理。美感藝術教育絕非天才資優教育，而應為全體學生所共有與共學。日本美感藝術教育以提高學生的整體美感素質為核心，從「純粹藝術」

教育中解脫出來，使學生在創造藝術形式和美的感受中獲得審美體驗，並喚起創造熱情。日本的學校課程強調「綜合化（打破學年界限及結合各學科）」與「地方化（導入地方各種資源及重視地方傳統）」兩大方針。在此方針下，藝術科學習的內容，重視與其他學習領域的綜合學習，以學生的生活經驗為中心，構成學校教育的內容（教育部，2017）。

日本以生物的觀點理解自然和生命的偉大，內省自身在生活環境中所扮演的重要角色，並透過美感教育以達到環境的永續發展。日本美學文化所重視的，不僅在於鑑賞美好事物 的生活美感體驗，更透過助人以及貢獻社會的影響力，豐富日本美學特色；國民素養係從生活當中的鑑賞到家庭在地文化的實踐，強調個人的素 養以及對於生活環境的美感體驗及環境永續。日本強調鑑賞教育，重視傳統文化的傳承，加強學生對傳統文化的參與及主動學習，以及重對地方文化的認知與賞析（閻瑞珍，2015）。讓日本的美感教育呈現不同風格的特色，著實值得我們借鏡與學習。

參、美國美感教育的推動特色

STEAM 教育這個從美國開始發起，起先是美國國家科學委員會（NSB）在 1986 年的時候提出了由科學（Science）、科技（Technology）、工程（Engineering）和數學（Mathematics）整合的綱領性建議，後來在 1996 年的時候，美國國家科學基金會（NSF）進行了這四個領域的回顧，STEM（分別是四個領域的英文開頭）一詞就這麼誕生了。在 2008 年的時候美國學者 John Maeda 認為 STEM 的概念缺法人與人之間的溫度，他認為即使我們幫孩子進行邏輯思考訓練、培養問題解決能力，但倘若孩子缺少創意、藝術、美感這三個元素，似乎也不足以因應時代的快速變遷，因此 John Maeda 提出將 Art 的概念加入 STEM 中的想法。

隨著歐巴馬政府 2013 年編列高額預算給 STEM 教育，STEM 教育的概念也逐漸在美國教育界受到矚目，七年之後教育界也開始發展 STEAM 的新概念。因為各產業受到科技的影響快速變遷，國家要持續保有競爭力，便需要調整過往的教學方法，持續培養能夠快速因應產業變化的人才，世界各國也跟上了這一股產業帶動教育變革的浪潮，例如：國際間開始設立了 STEM/STEAM 相關學校、國際研討會也大量舉辦、

民間力量非政府組織也在世界各地推動這股教育浪潮（黃敦晴，2018）。

美國的美感藝術課程與其他七門核心學科放在同等地位，因為美國藝術教育專家認為：沒有藝術的教育是不完整的教育，專家們尤其強調，藝術教育絕非天才教育，它為全體學生所共有。六十年代初期，美國的藝術教育文獻中陸續出現了批判藝術教育的工具性目標，尤其是針對培養創造力為取向的兒童中心藝術教育，認為創造性的藝術教育並非是探究固有藝術價值的唯一手段（Hastie，1965）。所有的學科，實施得法都對「創造力」的提升有幫助，藝術教育應尋求科目本身的特有價值的展現，美的經驗與創造的經驗是不同的，只有「美的經驗」才是藝術所特有的（Lanier，1963），具有其他學科所沒有的功能。1960 與 1970 年間是美國藝術課程改革的年代，學校藝術教育與美感教育亦深受重視（Wing，1992），美國對於美感教育課程發展的探討在 1970 年代已有著作（Barkan et al.1970；Madeja & Onuska，1977）。以 Barkan，Chapman 與 Kern（1970）研究為例，其指出美感教育課程焦點在於人（個人發展）、藝術（文化遺產）與環境，然而，主軸較偏向具審美特質之藝術展演與環境的審美特質佈置。

在二十世紀初哥倫比亞大學師範學院藝術教育者 Arthur W.Dow 擁有「美感教育教授」的頭銜，這可能是美感教育一詞首先出現在美國教育學院機構上，1920 年代至 30 年代美國的藝術教育偏於採取「自我表現的創作」或是「日常生活中的藝術」，1940 年代 Dewey 的美學開始被頻繁的引用，例如第四十本有關國家教育研究學會年鑑，完全討論有關藝術和社會關係的觀念，出現在 40 年代廣被採用的教科書「Are Today」。在 Dewey 的理念中，藝術即經驗，一旦遇上新型式的藝術，就可能重建個人的世界觀，他認為美感經驗無法從日常生活經驗中抽離，這也導致在 1930 年代藝術教育著重在日常生活中，並強調把藝術原則實際應用到其他領域，例如：室內設計、廣告藝術、景觀建築、戲服設計等（Arthur Efland，2001）。

著眼當代美國美感教育學者中，以 M. Greene 之觀點較受重視且對臺灣產生影響，其融合歐陸現象學、存在主義觀點，提出想像為核心之美感教育。Greene 擔任美國林肯中心學苑長駐藝術家，因此林肯中心學苑以其理念規劃美感教育課程，著重

於九項能力之培育。Greene (2001) 界定美感教育是一種欣賞、省思、與文化參與力的培養，以達成多樣的生活意義，首重善感性 (sensitivity) 與覺察力 (awareness) (李雅婷，2011)。美國的「藝術教育國家標準」結合了音樂、視覺藝術、舞蹈及戲劇四科的課程目標，強調學生在完成中學階段教育時，能在舞蹈、音樂、戲劇及視覺藝術等四種藝術學科中，達成基本的溝通能力及素養。(Bresler L, 2010; 陳議濃，2011)。

美國紐約林肯中心學苑 (Lincoln Center Education, LCE) 是紐約市的文化中心，致力於美感教育的推動，它是附屬於林肯表演藝術中心下的教育部門，由林肯中心學苑 (Lincoln Center Institute, LCI) 統籌，其使命是以豐富學生、教師以及終身學習者的生活為主，長期以來致力於提倡想像力與藝術應是美國教育的核心，透過各種舉措，建構以想像力作為核心的美感教育模式，林肯中心學苑所強調的是「提供教師機會去浸潤與學習」，唯有教師自己能浸潤於美感的環境中去體會，他才能夠瞭解美感教育的重要性，進而認同對他的學生也很重要，然後將美感運用於教學當中。此外，伊利諾大學教授 Smith 也對美感教育定義：「美感雖可能具有不同認知、道德、社會的功能，但是美感教育的首要目的乃是在促成美感經驗，此種經驗帶有著享受和珍視的特質。」

綜言之，美國的美術教育比起其他國家來得務實，摒除一切感性與感覺，從摹擬技法開始學習 (典藏，2020)。強調學生透過對藝術作品的探索、瞭解和反思，連結自身的日常生活經驗進一步反思與藝術作品之間的關係；而並非傳統美學教育的審美觀批判訓練。美感教育主張跨藝術形式、跨學科、跨面向的學習，尊重學生在當中產生的感興，並鼓勵他們以藝術創作表達自我，從而深化學習經歷。因此，美感教育首要關注在培養學生更積極的感受 (sensitivity) 與覺察 (awareness)。

美感即重視「去感受、去了解」，強調美感經驗的產生不是由理性邏輯推導得來，而是經由不斷在「感受」與「了解」間的動態來回而知覺。基於此，美感教育並非只是傳統意義下的藝術教育，而是融入美學的理念，透過美感的作用，以促進全人的自由發展，其以「實踐美學」的美感教育觀點運用於師資培育的改革上，開發相關課程與教材，提升美國在職教師或職前教師的美感素養。

肆、芬蘭美感教育的推動特色

芬蘭的國土面積是台灣的 9 倍大，總人口約 550 萬，尚不及台灣的 25%，有 25%領土在北極圈內（維基百科，2013），進入 21 世紀之後，芬蘭不但成為國家競爭力排名前茅的國家，在政治民主、市場經濟、公民社會、廉能效率、志工社群、資訊科技、文化創意、藝術音樂、教育成就等方面，更成為「小而美」、「小而強」的國家（林淑華、張芬芬，2015）。

一、學校的美感教育

曾在芬蘭高中任教 12 年、曾任芬蘭教育署基礎藝術教育委員會參事，當時被派任於藝術部門負責普通高級中學與基礎教育事宜，為芬蘭國教階段藝術教育重要推手的哈帝卡能（**Mikko Hartikainen**）指出「課綱是一種活的文件，它並不是一個靜態、固定的文件。它是動態，是不斷地調整、修正、更動的內容。所以它永遠沒有最後的定稿，或者最終版。」芬蘭的教育與學校課程已是全世界的標竿，為何還需要改革課綱呢？

Mikko 認為：「全球環境與文化正不斷地改變，我們不能活在象牙塔裡，而需要與現實的社會有所連結，才能具備更廣泛的視野。」新課綱在芬蘭歷經十年的社會論述與大規模的課綱改革，其重點之一是教師的培練。**Mikko** 提到：「政府並非單向的要求老師如何教授學生，而是以一種雙向的溝通與合作的方式，讓關心教育與改革的教師們一同投注其中，並建立自發性的教師教育制度。此外，出版社也會一起參與規劃課綱的行動，以利其掌握未來的教育趨勢。」芬蘭透過中央層級、地方層級、民間的共同努力，齊心建構一個良好的教育環境，讓孩子們都能受益於教師的教學。

自 1970 年代起，芬蘭即開始實施全方位教育，並逐步發展全國性的課綱與建立基礎教育體制。從 1990 年初起，中央政府採取極度信任地方教育單位，讓各個學校發展其教學方法與教科書內容，並給予地方決策權，不再有課程監督（近似督學）的存在，故，不再倚靠督導或處罰制度，在地方層級上可分為三個自主方向：（一）核心課綱為國家級制定的政策，（二）市政府會與學校協商授課的時間起迄及總時數，（三）學校則需具體擬定每年 190 天的學校活動計畫，這些活動包含授課、活動及特殊事件、

家長活動等等，中央、地方、學校彼此互相信任且平等，亦沒有評鑑制度，學校享有相當的自主權。這強大信任的背後，是基於政府對於地方教師與行政人員的文化資本有著深度信賴，如 2018 年芬蘭的 Pääskyte 學校以信任師生的態度，讓老師引領八年級學生們共同製作「攀牆（Climbing Wall）」計畫，促使學生們參與自身校園空間的創造。由此，芬蘭的各個學校所設計的課綱，皆有著獨特的價值與特色。

芬蘭國家教育署（Finnish National Agency for Education，EDUFI）於 2014 年 6 月公布《國家基礎教育核心課程》（National Core Curriculum for Basic Education），規定在 2016 年 8 月實施。根據新課綱，為培養二十一世紀應具備的能力，學校進行科目教學時應協助學生發展七大橫向能力（transversal competence）（Finnish National Board of Education [FNBE]，2016），包括：（一）思考與學習的能力；（二）文化識讀、溝通與表述的能力；（三）自我照顧、管理日常生活的能力；（四）多元識讀；（五）資訊與通信科技能力；（六）工作生活和創業精神的能力；（七）參與、影響及打造永續未來的能力。為培養學生此七大能力，新課綱規定每間學校每學年至少需實施一次多學科學習模組（multidisciplinary learning module），此可以是學習科目之間的整合，亦可以是跨年級課程設計（陳玟樺、劉美慧，2021）。

芬蘭的基礎綜合教育從一到九年級間，學生將每週從 4 到 9 節課間選讀藝術、音樂、烹飪、木工、金屬加工、編織等課程，除了學校的音樂課，許多學生都會參加課外的政府補助的音樂學校。只要繳少量的學費，即可學習一項樂器當作興趣或是基本發音以及音樂理論等（維基百科，2020）。

埃斯波市（Espoo）教育局公告的一到九年級每週課程時數表（如表 2-2），可以發現從一年級開始每週就有四節課是藝術教育範疇的課程，並細分為音樂、視覺藝術、手工藝，三年級開始按照興趣進行藝術選修課，四年級開始的加權教學也可選擇藝術科目，藝術課程的節數加起來最高可達七節，若從學生學習時數來探討，藝術教育可以成為芬蘭基礎教育中的主科，而若就學習內容來看，不管是語文、數學、環境教育等各個科目皆會與藝術美感進行跨領域的融入，在芬蘭就是最受重視的核心課程就是藝術（典藏，2020）。

表 2-2

芬蘭埃斯波市一到九年級每週課程時數表

Hyväksytty Espoon kaupungin opetus- ja varhaiskasvatustalouksessa 24.4.2019 § 76

Espoon suomenkielisen perusopetuksen tuntijako 1.8.2019 alkaen

Oppiaine	Vuosiluokka									yht.	Valtakunnallisen minimikurssimäärä
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Äidinkieli ja kirjallisuus	7	7	5	5	4	4	3	4	3	42	42
*) A1-kieli	0,5	1,5	3	2	2	2	2	2	3	18	18
**) B1-kieli						2	2	2	2	8	6
Matematiikka	3	3	4	4	4	3	3	4	4	32	32
Ympäristöoppi	2	2	3	2	3	2				14	14
Biologia							1	1,5	1	3,5	7
Maantieto							1	1,5	1	3,5	
Fysiikka							1	1,5	1	3,5	7
Kemia							1	1,5	1	3,5	
Terveystieto							0,5	1,5	1	3	3
Uskonto/Elämäntutkimus	1	1	1	1	1	2	1	1	1	10	10
Historia				1	1	1	2	2		7	12
Yhteiskuntaoppi					1	1			3	5	
Musiikki 音樂	1	1	1	1	1	1	2			8	8
Kuvataide 視覺藝術	1	1	1	2	1	1	2			9	9
Käsityö 手工藝	2	2	1	2	1	1	2			11	11
Liikunta	2	2	2	2	3	2	2	2	3	20	20
Kotitalous							3			3	3
*** Taide- ja taitoaineiden valinnaiset tunnit 藝術選修課			1	1	2	2		2	3	11	11
Oppilaanohjaus							0,5	0,5	1	2	2
**** Valinnaiset aineet 加權教學				1	1	1	1	3	2	9	9
***** Espoo-tunnit	1	1	1							3	
Oppilaan vähimmäistuntimäärä	20,5	21,5	23	24	25	25	30	30	30	229	224
***** Mahdolliset A2-kielen opetukseen käytettävät lisätunnit				2	2	2	0-2	1	0-1	7-10	
Oppilaan enimmäistuntimäärä	20,5	21,5	23	26	27	27	32	31	31	239	

資料來源：典藏，2020

芬蘭國家課綱中的基礎藝術教育共分為九大類，包含建築、視覺藝術、手工藝、音樂、舞蹈、戲劇、文學藝術、媒體藝術以及馬戲團藝術，範圍廣大，課程多元，從五歲到二十歲的兒童和青少年都可以參加，而九大類的基礎藝術都有獨立的教育機構負責教學，每年需經由政府審核與評鑑，各個城市有不同的據點，像是美術館、文化中心或學校，可以就近選擇參加，由於經費有政府補助，所以學生須負擔的學費不會太高（典藏，2020）。

芬蘭國中小都有美術課、手工藝課（編織、勾毛線）、體育課，美術課主要上繪畫、雕塑、媒體藝術（攝影、拍片）、設計。一至六年級由班級導師兼授，七年級以

上美術課是選修，每週兩小時。在芬蘭，孩子們的作品就如同美術館內的館藏一般貴重，因為在孩子作品中，學生展現對自我的認識，在芬蘭藝術教育不只是帶孩子欣賞美、學習歷史，還有帶著學生動手做，做中學，這些都是在傳承芬蘭的社會文化，這不只是單一學科，而是跨數學、歷史和人文領域，需要不同領域的老師協力合作完成。芬蘭的美感教育，並不是只為了學習藝術，而是讓學生未來會更有競爭力；並且讓學生理解人性。在美感教育中，技術並不是最重要的，反而是學生學會如何發現問題、解決問題並找到方法來表現自己的創作，才是美感教育精神的核心。

二、不需有強烈目的性的美感教育

美感教育在芬蘭，不是為了達成目的，而是讓孩子從喜歡接觸藝術開始，沒有必須「成為什麼」、或「贏過他人」的目的。以音樂課與建築課為例，芬蘭著名的 Arkki 兒童與青少年建築學院校長碧荷拉梅斯卡能（Pihla Meskanen）就曾說過，建築課的目的，不是要培養未來的建築師，而是為孩子的生命打開另一扇窗，除了啟發創造力之外，生命中的一切事物都會累積，讓孩子成為獨一無二的自己，成為一個更完整的人。儘管課程本身有「教學目標」，但是老師甚至會刻意「隱藏目的」，希望讓孩子在潛移默化中自然體會，而當目的性被忽略，孩子們即可以純粹享受其中樂趣，讓美感成為生命的養分。

芬蘭的音樂啟蒙也是如此，老師們都是尊重孩子好奇心的天性，允許他們用不同的方式碰觸樂器，甚至與樂器的第一次接觸，也不需要是用一般「正確演奏」的方式開始。許多孩子嬰兒時期就曾在音樂遊戲課上，把木琴鍵一片片拆下來再裝回去，老師還陪著他一起拆，因為「要讓孩子有機會探索與觸摸」，一切學習都從這樣開始。

芬蘭對於藝術競賽抱持著非常謹慎的態度。芬蘭的教育工作者認為不需要讓孩子在年幼的時候就參加音樂比賽，造成學習染上競爭的色彩，雖然學校偶爾也會舉辦音樂性的比賽，但是都會在賽前及事後，對孩子做好心理建設，並將賽程、練習及授課時間，做好妥善的安排，避免讓比賽反客為主，凌駕了音樂的正常學習過程，也不讓比賽的過程與結果造成孩子無謂的挫敗感，或激化學生與家長勝驕敗餒的心態（陳之華，2011）。

芬蘭的小學教師在辦比賽的時候，也會思考該如何辦好一場慎重又具教學意義的比賽，讓比賽也成為一種觀摩學習，一種有獎勵的成果發表會，確保不會扭曲教學，這樣的作為顯現的是教育背後謹慎的思維與集體的價值觀。他們認為競爭並非不可，良性競爭是音樂涵養過程中很優質的養分，音樂需要觀摩、交流、分享與學習。重要的是，面對評比要能回歸教育的思維，平心靜氣地思考一切「所為何來」，不會因為榮譽或追逐排名而讓孩子在評比風潮中隨波逐流（林淑華、張芬芬，2015）。

接觸美的活動，讓孩子的世界更寬廣，孩子們從這些學習過程中，感受世界之大。音樂遊戲課中，有一首芬蘭孩子們家喻戶曉的曲子「環遊世界去旅行」，讓兩三歲的孩子在歌聲中用不同的語言說「你好」。不同文化的樂曲，都在音樂課中被使用，學校老師就曾用台灣的捕魚歌讓孩子們玩遊戲，無形中，孩子就在音樂裡跨領域、跨國界與跨文化。

而建築課裡，為年紀較小的孩子解釋什麼是「光影」時，投影片中就出現世界各地建築，在面光與背光中的模樣。於芬蘭，曾培育出建築大師或音樂家的城市，當地政府會把大師的作品巡禮融入中小學的美感教育中。而芬蘭的大城小鎮，無論人口多寡，都很珍視自身的文化傳統，總會帶孩子認識居住城鎮中美的歷史與文化，因為只要珍視歷史、仔細挖掘，每個城市都是珍寶，都充滿美感（涂翠珊，2018）。

維爾凱利奧小學校長米科·萊佩寧（Mikko Leppänen）指出：「我們教學生藝術的方式非常開放，除了繪畫外，也運用 ICT（信息與通信技術），讓學生走到戶外，從森林採集中獲得創作的靈感。學生每天約有 1-2 小時參與藝術相關的活動，並引導學生參與藝術項目，這也許會激發他們未來的職業選擇。並且也邀請學生家長到學校講座，告訴學生們各種行業的工作情況。

在芬蘭，博物館、美術館對學生採取免費開放，這也是學生藝術修養提升的很好渠道。此外，在芬蘭有一部留傳一百多年的史詩「卡雷瓦拉」（Kalevala），曾讓許多百年前的藝術家們，包括大音樂家西貝流士，擁有民族情感從史詩中獲取靈感，創作出讓世界驚豔的作品，這樣的精神，也透過教育傳給下一代。這種跨文學、歷史、鄉土的跨域美感，才是芬蘭美感教育的精髓。

著名的兒童繪本畫家毛利庫那斯 (Mauri Kunnas)，以狗為書中主角，將史詩故事用孩子能理解的方式呈現，現代音樂家則用史詩音律完成新創作曲，作為學校孩子們的合唱曲，而史詩英雄所用的樂器「康特拉琴」(kantele)，一直是芬蘭音樂課的必備樂器，還有小學生發揮創意，用古琴演奏流行搖滾樂。注重藝術教育的芬蘭一直都認為藝術可以促進孩子的專注力、學習力、想像力，更是表達自我以及與社會連結的管道，是生活中不可或缺的重要元素 (典藏，2020)。

三、相信孩子的能力，從生活中發現美

芬蘭人對孩子能力的極具信任，他們從不低估孩子的欣賞能力，兒童聽的歌不只是兒歌或古典，也可以是民謠、搖滾、藍調、現代樂等。芬蘭人相信，成人有責任找到適合孩子吸收理解的方式，並且在作品的品質上要求「最好」，因為孩子「值得」。芬蘭名大提琴家尤西馬可寧 (Jussi Makkonen)，則是以「讓每個孩子都能親近西貝流士」為己任，走遍芬蘭大城小鎮為學校孩子們演奏，過去幾年來已讓五十萬個孩童聽了「連成人都有可能覺得困難的」西貝流士，也讓西貝流士成為許多芬蘭孩子接觸古典音樂的第一步 (涂翠珊，2018)。

而芬蘭無論展覽或節慶，都會規畫出讓孩子也容易親近體會的方式，比方芬蘭最著名的藍調音樂節活動之一，就是讓孩子自己手作創意木吉它。有時，美感教育不見得是參加活動或上課，而是教孩子從生活中發現、體會美。芬蘭人喜歡帶孩子走進大自然，回歸到以生活為本、以體驗為基礎的教學設計 (涂翠珊，2018)。

四、美感教育，培養了美的欣賞者

芬蘭人的藝術觀受五、六〇年代著名建築家阿瓦奧圖 (Alvar Aalto) 的影響。他強調極簡風格和實用性，主張捨棄裝飾，留出空白或空間，這樣的藝術生活風格背後所隱含的哲學，影響了芬蘭的教育理念，其希望留給孩子空間和時間去摸索思考、用自己的方式學習。比起其他國家，芬蘭學生待在學校的時間不長，希望孩子養成習慣在學校專心努力學習，課後則讓他們自由安排自己的時間與活動 (萊絲卡、程遠茜譯，2016)。在芬蘭不是每個人都會成為工藝家、藝術家，但是所有曾經在幼年嘗試工藝創作的孩子們，長大後更懂得支持手工藝。近年來芬蘭甚至有復興傳統工藝的潮流，

美感的啟發與探索，與傳統和現代交融相映，並在生活的互動中，不斷地交集、融合、擴大、增生。美感就在如此隨時隨地、無時無刻、跨越領域、橫跨時空的存在孩子生活的每一個細節裡，無形中，美感能力，就一點一滴、日積月累地養成了（涂翠珊，2018）。

在我國的教育中，音樂與美術等藝術課程，鮮少被當作「主科」來看待，但是在芬蘭，藝術教育卻在國家課程中扮演舉足輕重的角色，從基礎教育扎根，讓藝術成為孩子生活中的一部分（典藏，2020）。芬蘭本著「以孩子為核心」的概念，將「美感」教育向下扎根，讓孩子從小養成多動手、多接觸、多欣賞、多感受，自然而然對藝術、音樂與人文產生興趣與欣賞力；芬蘭 2016 年 8 月實施新課綱後受到世界各國與媒體關注，現象為本學習以主題或議題為教與學核心，其蘊含跨領域教學特質，有助於發展學生 21 世紀所需能力（陳玟樺，2019）。其推動的以現象為本的方案學習（phenomenon-based project），又稱主題式學習，更是跨領域的學習，此外，芬蘭更將「美感」挹注在人民的日常生活中，讓藝術、建築、設計美學成就領先全球。

總論，藝術本是極為廣闊的領域，分門別類下的品項非常多元，而就學習與啟發腦力來說，擁有多一點右腦的「感性」思維，在現今二十一世紀的全球創意主流環境裡，絕對是大家最熱衷提升的一種競爭能力，無論是哪一種形式的美感教育，最後培養的，不只是有潛力的創造者，還有高水準的欣賞者。不是每個人都會成為建築師、音樂家、設計師，但是美感的薰陶，不僅成為孩子創造力的養分，還讓他們將來成為對於美感環境，有能力要求品質的使用者和決策者。

融入日常生活中的「教育」才是提升美感的途徑，音樂、美術、舞蹈、表演等任何藝術的學習，都需要教育的長期累積、淬鍊與學習，是無法省略、不可簡化，沒有捷徑。美力，來自幼年持續學習積累的深厚底蘊，蜻蜓點水般速成型的「才藝補習」，絕對無法領略藝術的殿堂與深度；美感，蘊含在深處，需要扎根，才能收穫。芬蘭重視我們台灣認為忽視的美感教育，提高了整個芬蘭人民的素質、品味與品德，這樣的美力教育，對於芬蘭整個國家社會以及孩子的影響力，讓身處考試、評比、績效潮流中的台灣，看見另一種教育的趨勢與方向，當然沒有一種教育經驗可以原封不動地移

植到異地，但對台灣美感教育而言，芬蘭是一個非常值得深思與借鏡的國家。

伍、法國美感教育的推動特色

“Beauty is everywhere. It is not that she is lacking to our eye , but our eyes which fail to perceive her.” ——Auguste Rodin

法國雕塑家羅丹：「生活中不是缺少美，而是缺少發現美的眼睛。」

法國是一個非常重視藝術與美感教育的國家（劉再復，2001；閻瑞珍，2015），其所重視的美感教育著重人文、審美、情意之培養，以及藝術鑑賞能力之增強。課程的實施善用社會資源，將學習範圍向學校之外延伸，與國民生活、社會文化相結合。美術館等藝文的展演活動免費參觀，教學方法注重個別差異，強調適性化的教學（Gurung, R. A. R., 2009）。法國人對美感的欣賞能力非常高超，一直以來是為文化大國，藝術水平從路易十四世就已經成為歐洲之最，留下來的藝術文化資產更是無法計數，直到今日，藝術美感教育仍是法國教育事業的重點項目之一（張碩宇，2020）。

一、美感教育的脈絡

法國曾經是歐洲藝術的中心，至今仍在世界藝術圈中佔有舉足輕重的地位，在普及美感教育的過程中，也是經歷許多思想與制度上的改革，其精緻的宮廷藝術雖然很早就開始發展，而所引領的時尚風潮與藝術品味，也曾風靡歐洲，然而，普遍教育上的美感教育，卻是在法國大革命之後才開始逐漸形成。大革命期間，拿破崙決定開放羅浮宮為人民的博物館，自此皇室的藝術與美感，才有機會為普羅大眾所眼見。然而，在法國大革命到第三共和之間，民主的教育雖慢慢開始普及，但學校中對於藝術的感受力、想像力，以及批判性的教育卻是相對欠缺的。不過，在藝文界的不斷努力之下，理念影響政策、政策改變環境，真正的美感教育便逐漸開始萌芽（張敏琪，2017）。

美感環境的營造其目的是增加美感環境以提升道德精神，當時的美感教育尚未全面地被重視與發展，但許多有志之士，仍十分重視藝術在教育中的重要性，並希望藉此提升人民的文化素質與道德感。如法國作家尚普夫勒里（Champfleury, 1821-1889）就曾說：「孩子所感知到最細微的美感，都會讓其對精緻有感並形成一種品味」（《孩

子，教育，訓導》〔les enfants, education, instruction〕，1872）。

二、學校的美感教育

十九世紀後，藝術發展的重鎮由義大利佛羅倫斯轉移至法國巴黎，法國儼然成為了現代藝術重要的發展集會地，具備豐富的藝術資產與資源。法國政府體認藝術的價值，認為藝術文化教育可培養一個人的自主性，是人類的基石，將藝術與文化視為共同財（駐法國代表處教育組，2016），認為每個國民從幼兒至成年均有享受與接觸文化與藝術薰陶的平等機會，因此法國教育部與文化暨通訊部攜手合作簽訂跨部會合作協定，讓學生不論是在學校、校外和課外均能參與藝術相關活動（駐法國代表處教育組，2016）。

法國在學校藝術和文化教育的推動策略方面，從 2013 年起公告「藝術與文化教育課程指南」，2015 年實施「藝術與文化教育課程」並訂定藝術與文化課程之三項教學準則，配合課程規畫推出藝術與文化教育相關計畫，如：正在創造中的藝術課、在職教師的教育通行證、跨學科實踐課，以及可以追蹤與紀錄藝術學習歷程的 FOLIOS 數位學習工具（黃秀雯，2017）。

在教師藝術與文化涵養的提升方面，為了加強教師美感藝術與文化涵養的知能，以及鼓勵教師能將美感藝術與文化相關資訊融入學校課程中，規劃了「教育通行證」的計畫，讓教師可以自由進出博物館，學習和找尋文化相關的資源，並融入到課程中，強化教師的文化經驗與美感資本。而在整合校內外組織的外部資源方面，教育部更跨部會與博物館及文化相關部門簽訂 5 項協定，積極的推動地方藝術與文化教育行動，讓偏遠地區或經濟弱勢的民眾與學生也能擁有親近和參與藝術活動的平等機會，再次彰顯法國對於藝術與文化教育政策推廣的周全性（黃秀雯，2017）。

法國藝術教育著重人文、審美、情意之培養，以及藝術鑑賞能力之增強。課程的實施善用社會資源，將學習範圍向學校之外延伸，與國民生活、社會文化相結合。因為在法國的國小階段，音樂與美術課是沒有教科書，教育局只提供課程綱綱要參考，讓老師自由發揮，教育局都有輔導員到校輔導，提供老師支援。美術館等藝文的展演活動免費參觀，教學方法注重個別差異，強調適性化的教學，讓藝術生活化、生活創

意化，讓參與及享受藝文活動，普遍成為人民的生活習慣與社會的核心價值。

法國的藝術教育為雙軌制，由教育部及文化部兩個部門分別掌管國民義務教育的藝術課程及專業的藝術學校與藝術學院。由教育部領軍的藝術課程在小學設有「音樂」（Musique）與「視覺藝術」（Arts visuels）課程，在中學則設有「音樂」與「造型藝術」（Arts Plastiques），課程內容包含了音樂類的聲樂歌唱、聽力訓練、樂器學習、音樂創作及加上肢體舞蹈的戲劇表演，視覺、造型藝術類的素描畫圖、觀察影像、繪畫欣賞及模型製作，鼓勵學生接觸不同的藝術領域及表現創造力（張碩宇，2020）。

除了教育部所設計的藝術課程外，學生們也可以參加由文化部所辦的藝術學校，這類學校培養專門藝術人才，傳授專業領域課程，且時間上不與國民義務教育有所衝突。因此不論是在一般的國民義務教育，或是專業的藝術學校，學生們都可以選擇自己的道路並接受完整的藝術教育。文化部除了掌管全國藝術學校外，更結合各地方政府，邀請專業表演團體在課後時間到學校開設表演藝術工作坊，以專業的藝術表演者教授指導肢體及戲劇排練表演等等，雖然不像藝術學校那麼有系統的培養專業人才，但也默默地培養出廣大喜愛藝術表演的民眾（梁蓉，2003）。

綜上而言，法國人們日常生活舉手投足間，都充滿的美學的美感表現，細至個人衣著品味，大至公共建築；民眾從小就接受完整的美感訓練及薰陶，法國所有的幼兒園都把美術教育看成教育的根本，80%以上的幼兒課程都和美術有關。為培養孩子們的創造力，他們很重視參觀和旅行之類的活動，讓孩子們用畫筆或語言描述他們的所見所聞所感，積極鼓勵孩子們運用自己的想像力，創造出具有獨特個性的作品，以此培養孩子對藝術的熱愛（每日頭條，2017）。成長後在生活上更將美感美學融入於生活之中，名副其實地體現了生活即美感、美感即生活，加上多元的族群文化碰撞，表現在美術館的藝術品上、圍牆的隨意塗鴉上、街頭藝人的即興表演上。

美感不是只有技巧的提升及炫目的表演活動，更應該是讓民眾沉浸在藝術的氛圍中，進而內化為個人的美學素養（林玉麟，2019）。國立交通大學人文社會學院院長曾成德則認為：「之所以會有美感，是因為共感、同理心，因此，美，絕對不是見仁見智；而是你能和另一個人分享 世界上最美好的事。」，美感藝術對於法國人們如

陽光、空氣、水一般，俯拾皆是卻又不可或缺。

當人們願意花較多的生活支出在博物館、音樂會、畫廊、戲劇等等，長期所累積的美感文化，不但心靈上受益於民，源源不絕的文化觀光財更是先人所留下的寶貴資產（張碩宇，2020）。曾經是歐洲藝術的中心，至今仍在世界藝術圈中舉足輕重的法國，在普及美育的過程中，也是經歷許多思想與制度上的改革，這近三世紀漫長的蛻變過程中，留下了許多寶貴的經驗，很值得我們一同來探索與學習（張敏琪，2017）。

陸、英國美感教育的推動特色

一、文化藝術教育政策規劃

近年來英國政府有鑒於中小學學生學科能力的低落，對於中小學教育的改革側重於提升學科能力，尤其是強化數理方面的學科表現。雖然英國政府針對強化自然科學的政策招致批評，例如藝術文學領域的實務家即擔憂藝術一步步被邊緣化，最終可能被排除在學校教育之外。對於社會與教育工作者的擔憂，英格蘭文化、媒體與體育部（Department for Culture, Media & Sport）於2016年3月公布「文化政策白皮書」（Culture White Paper），不僅強調藝術教育對於培養公民素質的重要性，也為文化政策的發展方向定出主基調——「藝術是生活的一部分、藝術反映英國社會的多元樣貌」（教育部，2017）。

英國政府的新文化政策白皮書提到，政府將進一步確保藝術文化教育為學校教育的核心內容，無論在校內與校外、不論家庭經濟狀況，所有學生均可無礙地接授與接觸藝術教育；政府也將鼓勵民間藝術機構或文化遺產保存單位與學校、家長間的合作，使參與文藝活動與展覽融入個人或家庭生活之中，藝術教育早已被英格蘭政府列為早期教育（Early Years）階段和學校教育階段中應教授的內容（教育部，2017）。此外，英國在早期教育階段，藝術教育被歸類在「表演藝術和設計」（Expressive arts and design）的學習發展領域。

在義務教育階段，藝術教育屬於「藝術與設計」（Art and design），按照英國國家課綱規定，該科目屬於中小學生的必修科目。由於在英國基礎教育中，藝術課程與科

學、數學、語言等共同歸類為基礎課程，具有重要的學科地位，英國政府並且提出所有公立中小學應為促進學生精神、道德、文化及身心靈發展提供廣泛且均衡的課程，課程設置期望學生能學習藝術設計、音樂、戲劇、舞蹈和設計與技術等。中小學藝術教育有序銜接，這便使得英國普通高校為學生開設的普通藝術類公共選修課程基本上已經達到了規範專業課程的標準（每日頭條，2015）。

當代的英國博物館將公共教育作為博物館最重要的職能之一，館內均設有專門的公共教育部門，為不同的中小學生群體提供豐富多彩的參觀和學習項目。例如：在小學階段的「發現區域」（Discovery Areas），兒童可以在駐館藝術家的指導下把玩一些藝術複製品、試穿各種道具服裝，學習各種搭配的技巧並相互評論與鑑賞；除去常態性的藝文場館參觀學習之外，有些博物館還會定期為中小學團體舉辦特色時裝設計展、裝置藝術展等，並請來藝術家指導學生的繪畫和設計練習，同時，還在館內開設了包括陶藝、視覺藝術、遊戲設計等主題的工作室，供學生們免費參觀和參與製作（每日頭條，2015），讓學校和藝文場館合作，與日常生活接軌。

雖然中小學學校教育課程規劃的主管機關是英格蘭教育部，但是，對於文化政策的規劃卻是由文化、媒體與體育部統管。這是因為英國政府認為文化政策（教育）的意義不僅僅是熟悉藝術作品與建築物，更重要的是在生活中接觸藝術、博物館、藝廊、圖書館與古蹟等與創造力有關事物的歷程。因此，美感藝術教育自然成為「文化政策（教育）」中不可或缺的一環。

2016 年 3 月公布的文化白皮書，是英格蘭政府自二戰後，時隔了 50 年之久，第二次針對文化政策提出的總體政策規劃。英格蘭政府第一次就文化政策提出整體性政策規劃，是 1965 年公布的「Jennie Lee's White Paper」，這份白皮書當時奠定英國藝術政策的基調為—「最好的藝術應廣泛地給予公眾熟悉」。白皮書要求政府必須肩負維持與強化藝術的公眾性與普及性，促使英格蘭政府採取一連串普及藝術作品與展演的措施。

1992 年設立國家遺產部（Department for National Heritage），為現在文化、媒體與體育部的前身；1994 年開辦國家彩券（National Lottery）用以支持普及藝術、維護國

家遺產、整修古蹟、博物館與歷史遺跡等。前文化事務大臣 Chris Smith 更於 2001 年決定實施英國境內博物館免費參觀的措施，促使參觀博物館人次在之後十年內大幅躍昇。為了進一步深化藝術文化的推廣，英格蘭政府決定在 2016 年展開莎士比亞逝世四百週年之際，再次為未來 3-5 年的文化政策做出整體政策規劃。

2016 年的文化政策白皮書，英格蘭政府將朝四大目標邁進，（一）無論男女老少都有機會接觸和參與藝文活動；（二）使各地方的社區能得利於英國豐富的文化資產；（三）運用文化的軟實力提升英國國際能見度與影響力，設立「文化保護基金」(Culture Protection Fund) 協助遭受文物破壞的國家進行修復；（四）增加投資文化產業的彈性，降低或是免除博物館與藝廊與觀光或短期展演活動的相關稅負。其中，提高人民接觸藝文活動可能性的政策目標裡具體的措施，包含確保經驗與瞭解文化是學校教育的一部分、擴大學生在課後接觸與學習藝文活動的機會、促使學校的藝術教育可獲得高品質藝文表演的支援、鼓勵文化與遺產機構共同投入提供藝術教育活動。

二、學校文化藝術課程

英格蘭政府強調所有公立學校應該提供均衡的課程規劃，所謂均衡的課程應當包含提升學生在精神、智力、體能、德性以及文化等方面的發展。經驗與瞭解文化是學校教育不可或缺的一部分。文化方面的課程應包含認識偉大的藝術作品、音樂創作、文學與戲劇作品以及創作者的生平，學生也應該學習吹（彈）奏樂器、繪畫創作、跳舞或表演。

藝術課程不僅可誘發學生建立起一輩子的興趣，也為學生開啟日後從事藝術產業或創作相關產業的可能性。因此，英格蘭政府在國家課綱（National curriculum）中設定學生學習藝術、設計、音樂、戲劇、跳舞與科技設計等項目的課程目標。政府也藉由設立英國藝術獎勵計劃（Artsmark），肯定對於藝術教育有卓越貢獻的學校，目前英格蘭地區已有超過 1,700 所學校獲得英國藝術獎勵計劃的肯定。

此外，英格蘭教育標準局（Ofsted）督導也呼籲學校應擴大學生課外學習與接觸藝文活動的機會。藝文活動與學校課程結合的部分，英格蘭政府將持續支持既有的藝術活動推廣措施。為推廣音樂教育，政府已於 2012 年支助 123 個音樂教育據點，由此

串連起全國性的音樂教育網絡。

政府也持續贊助舞蹈的新創公司與劇院，例如支持 Sorrell 基金的英國藝術與設計星期六俱樂部該民間組織提供 14-16 歲學生在高等教育機構裡免費學習藝術與設計科目，目前已在 47 個鄉鎮與城市實施該免費課程。此外，在英格蘭藝術委員會（Art Council England）的規劃下，政府也出資建立「橋機構」網絡（a network of Bridge organisations），促成學校、藝術機構與歷史古蹟單位間對於藝術教育推廣的合作，目前已贊助 10 個從事連結文化產業與教育機構的民間單位。

三、學校美感教育與生活

在新文化政策白皮書出爐之前，英格蘭政府已經有鼓勵學生與家長參與課後藝文活動的措施，相關措施主要是由英格蘭藝術委員會與國家遺產彩券基金（the Heritage Lottery Fund）規劃與出資。例如家庭藝術嘉年華（Family Arts Festival）、夏日閱讀挑戰（Summer Reading Challenge）。英格蘭藝術委員會的「博物館與校園計畫」（Museum and Schools Programme），則是特別針對藝文活動參加率低於平均值的學校，提供高品質校外參訪的次數。對於藝術創作有興趣的學生，也可參加英格蘭藝術委員會舉辦的美術比賽（Arts Award）。在這些既有措施之上，英格蘭政府將繼續努力降低民眾接觸與參與藝文活動的門檻，使藝術文化能走入家庭，讓參與藝文活動或展演成為日常生活的一部分。

英國的藝術與美感教育政策配合義務教育，進行課程規劃，其精神在於重視學生個人的身心發展、學校特色的發展以及社會資源的運用。有關藝術領域學科的規劃，美術與音樂為獨立學科，舞蹈則納入體育課程，戲劇置於英語課程，並和其他的課程相結合。整體課程是學校配合國家課程所發展之具有學校本身特色的課程，國家課程包含核心課程與基礎通識課程，藝術課程屬於基礎通識課程，其精神在於使學生的藝術學習能多元且具有彈性。

英國的藝術與美感教育政策配合義務教育，進行課程規劃，其精神在於重視學生個人的身心發展、學校特色的發展以及社會資源的運用。有關藝術領域學科的規劃，美術與音樂為獨立學科，舞蹈則納入體育課程，戲劇置於英語課程，並和其他的課程

相結合整體課程是學校配合國家課程所發展之具有學校本身特色的課程，國家課程包含核心課程與基礎通識課程，藝術課程屬於基礎通識課程，其精神在於使學生的藝術學習能多元且具有彈性。校外之社會資源與支援方面，乃經由藝術發展委員或藝術組織對學校藝術教育的實施給予協助與指導。地方教育局的經費提供或實施教育計畫，如邀請藝術家至學校協助藝術的教學工作等（教育部美感教育中長程計畫，103）。

英國的藝術教育是從鑑賞畫作，討論自己對於作品有何感受開始。首先，以直覺與感性具體描述感受到什麼，再反覆進行基礎訓練，因為英國到現在還是階級意識很重的國家，所以在藍領階級為主的地區，不太重視美術與音樂教育，地域差異性頗大也是英國美術教育的特徵之一。美術在英國的小學是必修課，但國中以後就成了選修。國中的美術教育設有繪畫、陶藝、織品、電影、現代藝術等，各種藝術相關領域的課程，聘請專家指導。只在義務教育階段施以基礎訓練，之後再依個人的興趣深入學習，所以不少想深度學習的學生想報考藝術大學（典藏，2020）。

在英格蘭國家課程中提到藝術和設計學習課程學習的目的：藝術，工藝和設計體現了人類創造力的某些最高形式。優質的藝術和設計教育應吸引、啟發學生，使他們具備進行實驗，發明和創造自己的藝術，手工藝和設計作品的知識和技能，隨著學生的進步，他們應該能夠進行批判性思考，並對藝術和設計有更嚴格的理解，他們還應該知道藝術和設計如何反映和塑造我們的歷史，並為國家的文化，創造力和財富做出貢獻（GOV.UK，2013）。

柒、韓國美感教育的推動特色

南韓近年來，不論流行音樂、舞蹈、電影發展迅速，成為新世代年輕人的嚮往學習之地，這是如何形成演變的，南韓的美感藝術教育如何推動，非常值得我們探討與學習。2011年，韓國教育部發布《整合型人才教育（STEAM）方案》，推動中小學整合型人才教育；其中的「Art」不僅指藝術，亦包括人文教育在內。在2012年，南韓政府在指定的100所藝術、體育重點學校和1000所藝術教育優秀的學校，推動開展各種藝術教育活動，進一步加強對學生在藝術方面的教育工作。在具體的實施中，南韓學校在一般的學科課程中增加藝術教育的內容。

例如：在上國文課的時候，如果教育內容和戲劇有關，則國文老師可以同戲劇老師共同授課。上英文課的時候，如果涉及的內容有英文連環畫，則英語老師可以同繪畫老師一起授課，充分開展文化藝術方面的教育。另外，南韓政府還將在其他 20 所大學開設“藝術英才教育院”，對傑出的本國學生和外國留學生進行進一步的藝術培養，從而吸引更多外國留學生赴南韓學習藝術專業。

南韓的首都首爾是南韓唯一受中央政府直接管轄的「特別市」，國家重大政策通令全國實施之前，通常在這進行先導試辦。2016 年 9 月，首爾市教育廳發布《中等學校綜合藝術活動營運基本計畫》，讓韓國的藝術教育往前再進一步。根據該計畫，未來在首爾就讀的國中生，在校期間，必須修習或參與至少一學期的藝術課程或學習活動，相關領域包括音樂劇、劇場、電影等。學期中，學生可依自己的興趣，選修劇本寫作、戲劇演出、音樂表演、美術創作或影像製作，最後並舉辦作品發表或成果展演。學生可以用一個學期，專心排一齣舞台劇、練好一樣樂器、拍攝一部微電影……，發揮藝術創作。

一、有配套措施的藝術教育方案

首爾市教育廳表示，這些配套措施可助學生培養未來人工智能時代所需具備的藝術感受力與文化創造力。首爾現有國中 384 所（275 所公校、109 所私校），學生約 26 萬 3,000 人，該計畫已開始階段性實施，並將於 2017 年 1 月選出自願學校擔任示範學校，希望最快 2018 年、最慢 2020 年全面在首爾所有國中落實。檢視韓國政府近幾年提出的教改方案，可看出通盤化考量與階段性推動的實施方式，有配套、不激進，且含括政府跨部會的連結與支持。

二、國家重視藝術美感教育

韓國政府對藝術教育的重視，早已受國際肯定。舉例來說，聯合國教科文組織（UNESCO）2006 年召開首屆世界藝術教育大會，初步訂出發展路徑，但要到 4 年後在首爾召開的第 2 屆大會，才在韓國政府主導下，制訂《首爾議程：藝術教育的目標》，成為各國推動藝術教育的政策方針。其中，三大目標的第一目標即是：確保藝術教育成為高品質教育革新重要且永續的部分。

韓國總統朴槿惠 2013 年在就職演說中，宣示以「快樂（幸福）」與「希望」兩大主軸，推動經濟復甦、國民福祉與文化振興三大施政。韓國教育部隨即以「快樂教育」當作教改的核心，推動在國中實施「自由學期」(free semester)，讓學生有一個完整的學期可依照興趣、意願及學涯規畫，選修各式課程或參加社團。例如，在藝術才藝課程方面，韓國北仁川女子中學，在八年級開設韓國古箏、樂高模型組裝、熱門舞蹈等課程。

三、五千多位藝術類教師進駐校園

根據南韓教育部的統計，2013 年下半年開辦以來，至今全國幾乎全部國中開辦了自由學期（為減輕學科學習的壓力，free semester 也標榜是「沒有考試」(test-free)的學期)。首爾的《中等學校綜合藝術活動營運基本計畫》，即是在此基礎上繼續進行。而為了讓每所國中都有足夠的藝術師資，教育部與文化、體育與觀光部所屬的南韓藝術文化教育振興院合作，由該院認證的藝術實務師資支援校方教學。目前已派動畫、工藝、舞蹈、設計、電影、傳統戲曲、音樂、攝影等領域共 5 千多位教師，進駐全國共 7 千多所國中、小教學現場。全面在全國國中實施自由學期之前，教育部已先頒布《2015 國家課程修訂》(2017 年起在全國各級學校落實)，首爾市教育廳再據此修訂中等學校課程安排及施行細則，賦予國中教學更大彈性。首爾市教育廳也補助 60 多所國中添購樂器等硬體，鼓勵更多學校成立學生交響樂團、音樂劇團、劇場等藝文團體，拓展演出機會。

重視學生的參與，也是南韓政府此次推動教改的重點，讓藝術教育回歸以學生為本位。韓國《2015 國家課程修訂》啟動新一代的教改，多項計畫目前已逐步實施，希望幫助年輕世代及早培育創意、統合力、美感、跨領域溝通、知識與資訊處理力等公民必須具備的關鍵能力。韓國注重美感教育，把「韓流」文化發揚光大，只有韓國國民拿著護照就能免費進入美國、歐洲的博物館，因為政府早已經幫忙出錢了(曾成德，2018)。南韓政府推動這樣的教改不只為了現在，更是為了未來的世代(朱立群，2016)。

各國在美感教育的推動上，莫不強調美感教育的重要與價值，讓美感從小扎根。下表 2-3 為研究者歸納世界各國推動美感教育之策略與特色之分析。

表 2-3

各國美感教育的推動特色一覽表

國家	教育政策	學校推動策略	生活美感教育	特色
德國	1.文化是力量 2.重視課外與文化藝術教育 3.重視各校發展學校特色	1.重藝術比賽 2.美術課帶學生巡禮美術 3.知識的學習，表演的實踐，及團結協作	1.培養美感鑑賞能力 2.畫創意的圖、做具美感的事、唱感人的歌 3.感受文化	1.工藝融美感 2.美感教育自小就深化並內化到生活中 3.尊重個人意志、因材施教
日本	1.循序漸進的推動特色 2.重視「表達」與「鑑賞」 3.重視教學方式的多元性	1.課程「綜合化」與「地方化」 2.注重「表達」與「鑑賞」 3.美感教育與生活結合	1.美感教育融入道德教育 2.結合地方美術館參觀 3.美感深受到宗教影響	1.美感融入生活的態度 2.重傳統文化 3.助人及貢獻社會，表現美學
芬蘭	1.全方位教育與學校自主 2.現象為本以跨領域教學主題或議題為教與學的核心 3.藝術是基礎教育中的主科	1.學校設計課綱，皆有著獨特的價值與特色 2.各個科目皆與藝術美感進行跨領域融入 3.不重視比賽名次，重觀摩	1.美術館、文化館就是學校 2.發現問題、解決問題並找到方法來表現自己的創作 3.跨領域、跨國界與跨文化	1.動手做，做中學 2.跨文學、歷史、鄉土的跨域美感教育 3.以生活為本、以體驗為基礎

(續下頁)

(續上頁)

國家	教育政策	學校推動策略	生活美感教育	特色
法國	1.為雙軌制，由教育部及文化部共同掌管 2.教育通行證 3.邀請藝術團體進駐學校開設表演工作坊	1.注重個別差異強調適性化教學 2.國小沒有藝術教科書 3.造美感環境提升道德精神	1.善用藝術場館與生活、社會文化結合 2.地方藝術與文化教育合作 3.生活即美感美感即生活	1.著重人文、情意、藝術鑑賞 2.重視幼兒美感教育 3.藝術與文化教育政策推廣的周全性-免費
英國	1.藝術文化教育為學校教育的核心內容 2. 藝術與設計為中小學生的必修科 3. 強化藝術公眾性與普及性。	1.學校和藝文場館合作，與日常生活接軌 2.美感經驗與瞭解文化 3.課外學習與接觸藝文活動	1.善用博物館成為公共教育 2.藝文活動與學校課程結合。 3.藝術文化走入家庭，參與藝文活動或展演成為日常生活	1.重視藝術與設計。 2.美感教育配合義務教育。 3.重視學生身心發展、學校特色與社會資源的運用
韓國	1. 國家重視藝術美感教育 2.學科課程中增加藝術教育 3.藝術教育回歸以學生為本	1.跨領域採協同教學 2. 五千多位藝術類教師進駐校園 3.推動 STEAM 教育	1.韓流文化產業輸出成風尚 2.音樂與舞蹈結合表演 3.與藝文場館合作，研發課程	1.藝術為教育革新與永續 2.藝術英才教育院吸引國外藝術人才 3.藝術振興院支援學校教學

表格來源:研究者自行彙整

世界各國教育領域都在提倡美感教育，也都有其推動的特色，歸納發現，各國在推動美感教育方面，都積極利用社會資源如：善用美術館、音樂廳、博物館等公共場館。此外，學校和社會資源也常相互合作，共創美感體驗課程或活動，讓學校的美感教育走出教室與大自然、生活結合。另外關於跨領域的美感教育也是目前各國推動的重點。

蘋果電腦的成功證明美感力量之強大，也宣告「美力」時代的來臨。Google 搜尋網站的創新，讓全世界都在推美感與創造力教育。美感教育是孩子成長過程中的重要一步，不僅能激發孩子的創造性思維，還能提升包括同理心、專注力、負責任、獨立自主、主動學習等美感教育，已成為全球競爭力的新顯學，包括美國、韓國及芬蘭等國家，在原本大力推動的 STEM（科學 Science、科技 Technology、工程 Engineering、數學 Math）課程加入藝術 Art，從 STEM 到 STEAM，希望讓藝術人文結合科技，帶來更多的創新。

反觀我國，因為升學主義，長年忽視美感教育，直到受後現代主義的藝術教育思潮的影響，十二年國教課程綱，非常強調跨領域與多元文化的精神，由各具有專長老師任教，在教材上應更強調彈性、多元、活潑等特性，同時要結合生活，打破以傳統媒材和表現形式的分類方式，使教材更具人性化，並兼顧到教材與兒童生活的結合，強調以生活為起點，重視自我與環境之間的互動關係，尤其是配合鄉土藝術、民俗藝術及社區性或地域性之特色，同時也應強調多媒體的教材之開發與運用，在教法及評量上亦應朝向多元化、活潑化、人性化等方式（Parks, Michael E 徐蓉蓉譯，1991）。然政策與實踐常常會有落差，如何消彌落差？我們應該以專業引動美感教育，在課堂中發現，在生活中探索，建構學生美感思維，進而發揮創意，實踐美感生活。

STEAM（科學 Science、科技 Technology、工程 Engineering、藝術 Art、數學 Math）培養的是未來產業所需的跨領域整合人才，所謂的跨領域是指任何學習活動與任何學習知能與生活經驗產生關聯，所以有很多做法，它仍維持各科的完整，但取材必須與學生生活經驗有關，在各學科領域內，也可以是領域間，也可用學校本位的方式做，因此，必須與學生的生活產生關聯，課程才會活起來。以做風箏為例，要如何讓風箏飛得更高，牽涉到力學、減少風阻、形狀設計等學問，裡頭有很多科學、數學及美學

的概念（洪詠善，2017）。在台灣，STEM 已寫入 107 新課綱「科技領域」，在教學實施部分，未來必須進一步將 STEM 教學理念推展至 STEAM，跨領域美感教育是與生活經驗結合，更是一種具有深度體驗與高度美感的動態學習歷程。

STEAM 教育包含了以下五大功用與學習面向

（一）跨領域學習能力：STEAM 是由科學（S）、科技（T）、工程（E）、藝術（A）、數學（M）所組合而成的，在 STEAM 教育裡孩子需要運用這五種學科中的其中兩種知識來解決問題，因此能夠訓練孩子的跨領域整合、跨領域學習能力。

（二）解決問題的能力：孩子需要同心協力、腦力激盪共同完任務，解決課程中所遇到的問題，而這能強化孩子解決問題的能力。

（三）實作的精神：STEAM 教育有別於以往學生坐在台下聽講的學習模式，更加入了實作的元素，讓孩子們可以跳脫書本的框架實際動手做解決問題

（四）將所學應用在生活中的能力：課程內容的設定會和生活有連結，因此當孩子下課之後，如果在日常生活中遇到類似的事件，可以將所學與生活進行連結，試著動手解決生活中的問題。

（五）五感學習能力：課程中會運用到孩子們的五個感官進行學習，而這樣的方式除了可以增加孩子學習的吸收能力，也能將知識深刻的烙印在孩子的腦中。

以上五個功用正是我國推動十二年國教新課綱的核心價值，也就是與 STEAM 教育所提倡的概念、價值相符。台灣學生在國際奧林匹亞競賽中，於科學、數學、物理等 STEM 領域經常榮獲勝利是有目共睹的，但是進入產業後，與國際同業的競爭竟常敗於產品美感 Art 的設計上，台灣在整個教育系統應該思考科目學習的重點與優先順序，美感教育已是目前世界各國教育發展的重點，更是台灣必須幾起直追的能力，借鏡世界各國經驗，打造台灣成為美感教育先進國家是刻不容緩的重要目標。

小結

美感不只是藝術與美學形式，美感的創意就像科技的創新一樣重要，也和經濟及社會進步一樣具有指標性意義（Postrel, 2004）。該如何將學習個體的美感經驗轉化為有效的學習方法，成為其未來普遍且具持續性的終身需求。日本人從小就透過教育訓

練學童美感意識，而日本所謂的美，基本上是從「潔淨就是美」的觀念出發，也難怪我們到日本旅遊時，就會發現日本到處都很潔淨（王浩博，2020）；芬蘭本著「以孩子為中心」的思維，將美感教育往下扎根，讓孩子從小多動手做、多欣賞、多接觸、多感受，自然而然對藝術、音樂與人文產生興趣與欣賞能力，芬蘭更將美感貫注在世代子民的日常生活中，讓音樂、建築、設計美學成就驚艷世界（陳之華，2011）。

美國的「藝術教育國家標準」結合了音樂、視覺藝術、舞蹈及戲劇四科的課程目標，強調學生在完成中學階段教育時，能在舞蹈、音樂、戲劇及視覺藝術等四種藝術學科中，達成基本的溝通能力（陳議濃，2011）。此外，美感教育已成為為當代文明發達國家的重要政策之一，例如：哈佛大學的通識教育改革方案中，把美感教育列為八大核心必修之一，歐美日各國在藝術與美感教育的推動上，幾乎都強調美感教育的內在價值，希望從小扎根，改善人民的美感素養，提升國家的整體美與文化的活力。美感教育已是先進國家競爭力的表徵，我們必須急起直追，培養學生美感素養是教育界刻不容緩的重要課題。



第七節 國內外美感教育相關研究探討

教育部當前教育重大政策-美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103-107 年）已完成第一階段性任務，目前已進入第二期（108-112 年），檢視歷年相關研究成果，以美感教育為主題或重要議題之研究頗多，但是進行美感教育推動之個案研究卻很少，要縮短政策與實踐的差距，必須深入探討實施政策的現況。研究者透過國家圖書館建置完成的「臺灣博碩士論文知識加值系統」、師大圖書館資源整合查詢、期刊及電子書、華藝線上圖書館與 Google 網路查詢，並將相關文獻分別依學位論文、研究計畫、以及學術期刊論文等類別進行說明。

壹、美感教育相關研究

本研究於 2020 年 8 月透過臺灣博碩士論文知識加值系統網站，分別以關鍵字查詢：以美感教育關鍵字進行查詢，共計有 71 篇博碩士論文、其中博士論文有 4 篇，碩

士論文有 67 篇，若以美感教育為論文題目者共有 78 篇博碩士論文，其中博士論文為 4 篇，碩士論文為 74 篇，有關國民小學美感教育博士論文有 1 篇，沒有國小美感教育推動之博士論文，固本研究據應用性與價值性。

於華藝線上圖書館進行美感教育搜尋，共計有 101 篇美感教育相關論文，博士論文 9 篇，碩士論文 92 篇，台灣部分共有 78 篇，中國大陸(含港、澳)美感教育共有 23 篇，國小美感教育相關研究有 4 篇，國小美感教育推動相關研究有 2 篇。國外資料部分，以 aesthetic education 為關鍵字進行文獻資料庫（Education Resources Information Center，簡稱 ERIC）搜尋，所得美感教育文章共計 150 篇，並且同時搜尋美加地區學位論文（ProQuest Dissertations & Theses A&I，簡稱 PQDT）資料庫，蒐集近 20 年來（2000-2020）以美感教育為標題的博士論文共計 110 篇，其中以美感為主題的有 25 篇，以藝術教育為主題的有 20 篇，以課程、教學主題相關各 4 篇、以基礎教育、教學設計、教學評估為主題的各 2 篇。本研究所蒐集之美感教育推動中西相關論文、期刊及實證研究彙整 36 篇，中文部分有 11 篇，英文部分有 25 篇，其歸納說明如表 2-4 所示。

表 2-4

美感教育相關研究彙整表

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
陳 木 金 (1996)	美感經驗、美感活動對國小教師美育教學之影響研究	問卷調查 統計分析	台北市國小教師 386 人	美感經驗、美感活動較高的國小教師，其在美育教學實施情形，優於美感經驗、美感活動較低之國小教師。

（續下頁）

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
Acer & Omerodlu (2008)	美育對六歲兒童審美發展影響研究	行動研究	州立小學的77名兒童	1.美感教育對男性兒童有影響。2.父母的教育和社會經濟水平對兒童審美判斷沒有影響。3.美感教育的發展，不僅只有學生，應包括教師和家長。4.美學是一個綜合領域，衡量美學之測量工具應該具有多元性。
Jakobson, Britt; Wickman, Per-Olof (2008)	美感經驗在小學科學中的作用	個案研究	9個不同的科學組兒童和教師	美感判斷是學習科學的重要部分。美感體驗與科學緊密相關。孩子在校外對事物的喜惡，不一定意味著在學校中以同樣的方式在美感上體驗，這是需要重新學習的。
Girod, Twy-man & Wojcikiewicz (2010)	教學和科學變革性美感體驗	行動研究法	五年級的學生，分實驗組和對照組	結果發現:1.能引發學生對學習訊息的動機與熱忱;2.改變思考世界的方式，幫助學生觀看世界;能與學生個人經驗整合並實踐於日常生活中。
顏啟芳 (2011)	內在及外在動機對行動英語學習持續使用意願之影響	量表收集 構面資料	158位學生	知覺便利、知覺玩興、知覺易用及知覺有用，是影響行動英語學習持續使用意願的前置因素。知覺有用影響持續使用意願的直接效果大於知覺玩興。本研究解釋使用者對行動英語學習持續使用意願之能力良好。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
陳玲璋 Ling-Jan Chen (2013)	全觀性的 探索研究 美感體驗 教學	文獻探討	八年級學 生、10 至 12 歲的小 學生	研究結果發現：學習者若能經由教導 者適當的全觀性美感體驗教學引 導，藉互動性、動態性與多構面性之 後設認知學習鷹架，以產生深層興味 與自主性之轉化學習，將有助於學習 效果之提升與生命意義之豐實。
于承平 (2013)	學校推動 美感教育 之探討	文獻分析	台灣	推動美感教育之實施目標與方式： 1.建立美感教育教學目標；2.學校結 合行政與管理策略和措施推動美感 教育；3.落實學校美感教育生活化； 4.美感教育融入教學活動；5.妥善運 用校外及家長資源。
洪詠善、范 信賢、阮凱 利、邱鈺婷 (2015)	美感教育 視點的國 際視野— 美國實踐 案例之探 析	文獻閱 讀、訪 談、觀 察、課堂 參與	紐約林肯 中心學苑 (LCI)以 及(MGC) 兩學術與 實務機構	本文主要探討美國紐約林肯中心學 苑 (LCI)，以及 (MGC) 兩學術與 實務機構，了解這兩個教育機構，是 如何有效率地、有組織系統地推廣美 感教育，進而對臺灣之美感教育提出 以下省思與建議：美感教育論述應介 入並引導、藝術家教師 (teaching artist) 概念的引進、藝術家/研究者/ 教師 A/R/T 增能模式的建立。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
Yang, Chung-Ping (2015)	欣賞環境 的教育-以 台灣自然 融入美感 教育課程 設計為例	文獻分析	台灣國小 自然課程	在自然美學中，有兩種模式-認知方法和非認知方法。前者強調了包括生態，生物學和地理學在內的科學知識的必要性，而後者則更著重於想像力，直覺，奧秘和民間故事。經過分析和審查這兩種模型，我將它們歸納為九個讚賞原則。
Pavlou, Victoria (2015)	了解藝術：建立職 前小學教師對使用 藝術品進行藝術教 學的信心	深度訪談	二十名職 前教師	結果表明，提高教師能夠進行事實調查的素質，並且進行對藝術品解釋性查詢的能力，可以幫助他們學習如何學習藝術品，以及如何與孩子們組織有意義的藝術觀察活動，最後建立職前小學教師對使用藝術品進行藝術教學的信心。
Ingalls Vanada (2016)	藝術教育 中以學習 者為中心 的教學法 和環境	文獻分析	學生	以學習者為中心的課堂對學生在視覺藝術背景下的智力和理解力的自我信念產生積極影響。藝術中的動態學習環境能夠培養所有學生的深層意義、綜合和建立聯繫的能力，最有可能站在教育正義的差距中。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
楊代福 (2016)	西方政策 創新擴散 研究的最 新進展	文獻探討		研究結果發現：五種機制：學習、競爭、強制、模仿和社會化。社會化與行動者互動而導致共享信仰之內化相關。模仿描述政府行動者符合廣泛分布的標準，合法性，行動者對新政策進行復制。強制是一些行動者試圖將其政策強加給某個政府的過程。競爭是政府之間增長的政治和經濟競爭對行動者施加了壓力，由此導致政策的相互調整。
Maria Luísa Ávila da Costa (2016)	體育跨美 感道德教 育。	訪談法	體育跨美 感道德教 育的教師 和研究人 員	研究結果發現： 體育在美感和道德價值觀方面，對學生的情感教育，具有重要的價值作用。體育關於美感的部分，具有很強的倫理性質，從而使美感融入體育倫理教育的明確教法合理化。
李佩東 葉建宏 (2017)	臺灣美感 教育之可 行推動策 略	文獻探討	台灣	本研究建議:1.重視學生的創造力；2.推動親子共學的美感教育；3.發展具有在地人文特色的美感教育課程；4.辦理美感學習的學生社團；5.提升兒童與青少年參與藝文活動意願。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
De Leon, Clarissa Mae (2017)	寧靜的崛起：焦慮的青少年通過美感閱讀建立同情心的經歷	敘事研究	研究者本身（14 至 18 歲）	這項研究發現： 加拿大 68.8% 的心理健康問題是在兒童期和青春期開始的。在我的研究中，研究者內省自己作為一個焦慮的青少年的經歷，以理解閱讀文學如何幫助青少年理解和應對焦慮。研究發現研究者對文學的美感閱讀反應通過建立自我同情心，幫助研究者理解和應對焦慮。
	藝術教育中的美感體驗和創造力：Ehrenzweig 和兒童的原始融合感知。	個案研究	魁北克小學	研究結果發現： 良好的綜合藝術教育將為學生帶來大量的教學利益，其中最重要的是美感和創造力的保存和發展。教師可以依靠幼兒的融合和非模態感知，一種類似於美感體驗並由藝術實踐培養的學習模式。主張學校應該通過藝術教育來保護和利用這種寶貴的感知能力，並緩和在很大程度上偏向於孩子的邏輯或分析模式的教育偏見。學校對藝術教育和美感觀念的培養對孩子和社會都有很大的好處。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
陳韻如 (2018)	國小教師 美感教育 實踐課程 之研究-以 綜合活動 領域為例	行動研究 (觀察、 訪談、文 件分析)	國小二年 級	研究結果發現：1.以珍惜生命與自然 體驗為課程設計的主軸，建構可引發 學生美感經驗的課程 2.配合綜合活 動領域的核心理念—體驗、省思與實 踐，美感教育結合討論、體驗等互動 性活動，平衡學生美感經驗的產生 3.運用多元教學策略與評量及豐富的 教學資源，能提升學生對美感課程 的學習動機與成效 4.行動研究有助 於建立教師美感知能，並提升美感方 面的成長。
Pantaleo, Sylvia (2018)	小學生的 繪本創作	內容分析	兩個四年 級八歲和 九歲的學 生	研究結果發現： 通過學生對圖畫小說選擇的反應進 行內容分析，揭示了他們對繪本的美 感理解和批判性思維，是如何通過了 解圖像模式和漫畫媒介的方式而受 到影響
Ozalp (2018)	初等與藝 術教育教 師候選人 對美感概 念之認知	內容分析	初等、學 前與藝術 教育科系 3、4 年級 263 位	研究結果發現：1.小學和學前教育系 的藝術課程內容在理論和實踐上都 可以進一步加強。2.可以展開跨領域 科目，以提供初等教育、學前教育和 藝術教育部門之間的合作關係。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
劉育芸 (2019)	國民小學美感教育評估指標建構之研究	焦點團體訪談法 模糊德爾菲法問卷法	1. 含校長、教師組、專家學者組各六位 2. 國小校長七位、專家學者八位。	研究結果為： 1. 國小美感教育評估指標，含 3 個構面、12 個指標及 36 個內容。2. 其指標以「美感知能」是推動美感教育最重要因素。3. 評估指標「課程規劃」最重要。4. 評估指標「美感資源」，以「學校能有系統的規劃整體美感教育計畫」具體內容最重要；「美感教學」，以「學校能規劃以生活應用為核心的美感教育正式或非正式課程」最重要；「美感知能」，以「學校教師能培養主動參與藝術的興趣與習慣，促進美善生活的能力」最重要。
				研究結果發現： 1. 專題學習結 6E 模式教學設計有助發展 STEAM 跨領域美感教育探究與實作；2. 探索體驗學習有助培育生活美感素養；3. 小組合作學習與專題任務設計有助創意思考和問題解決；4. 科技融入有助統整 STEAM 課程學習與創新應用。
盧嫻綺 (2019)	STEAM 跨領域美感教育專題教學設計之探究	行動研究法	國小五年級資優班學生	

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
Caiman, Cecilia; Jakobson, Britt(2019)	美感在歷史課程中的應用	教學論據 循證研究	學生	研究者將美感融入了教學中,研究發現這種整合幫助學生提高了他們的情商,發展了歷史素養技能,並在世界歷史考試中獲得了三分或以上的成績。研究者確定實踐美感教育具有重要意義。對歷史課程的影響是幫助學生在提升學業成績的同時也與過去建立情感聯繫。
Peggy Albers Amy Seely Flint Mona Matthews (2019)	通過美感經驗翻轉教學實踐	質性研究 (觀察,訪談,紀錄,影像和錄音記錄)	八位農村國小的老師及(幼兒園)到三年級的學生	1.情感和藝術對於教師在專業發展上的學習具有重要意義;2.美感經驗影響社會議題中進行批判性民主討論 3.美感經驗有助於教師進行課堂內外教學,如果持續性透過含想像力的美感體驗,能提高孩子閱讀成績。
Sevda dolapçioğlu ;Burcu Gürkan;Metmet Karakus (2019)	社會研究課程中的美感和美感創造力	1. 半結構式訪談 2. 內容分析方法	學校的 8 名小學教師	教師以不同的方式將美感概念化教學,發現美感教育有助於學生的思想和情感發展;並讓社會課可以有效地提高創造力;故,老師在課程中以各種方式融入了美感教育。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
Paris, Panos (2019)	道德之美與教育	文獻探討	美感教育	研究結果發現：美感教育可促進美德的發展。其性格中道德的美德是美，道德的惡是醜陋的。其次，品格教育部分地體現在美感方面，再加上培養對道德美與醜的敏感度，有望為道德品格發展提供一個堅實的、動力強勁的方向。
Yi-Huang Shih (2020)	美感教育原理：培養台灣兒童的美感素養	文件分析	台灣	本文探討了對孩子美感教育的教學原理，以培養孩子的美感素養。這可以使台灣成為更注重美感的生活世界。美學方面對兒童的美感教育如下：1.藝術教學；2.生活教學；3.多元化的教學；4.體驗教學；5.實踐教學；6.個人教學；7.想像教學；8.情感教學。
曾繁仁 (2020)	關於當代美育的生態轉型	文件分析	中國	研究結果發現：疫情的泛濫，喚起我們對於當代美育生態轉型的反思，即由人類中心轉向生態共生。生態轉型包括對於美感教育作用，與哲學基礎的重新認識，也包括審美內涵由純粹的藝術審美轉向生態行走等自然與地方性審美。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
Ling, Yizhou; Xiang, Jiamin; Chen, Kai; Zhang, Junyao; Ren, Hongyan (2020)	將美感教育融入化學教育：學生在科學攝影活動中感知，欣賞，探索和創造化學之美	實驗法	學生	本研究設計使用智慧型手機拍攝沉澱反應實驗，將實驗探究與跨領域的藝術創作相結合。活動為：1.感知 2.欣賞 3.探索和 4.創造化學之美。參與者首先使用放大攝影機來捕捉沉澱反應的細節和微小變化以獲得美感，然後他們設法從藝術的眼光中理解，欣賞和評估沉澱反應之美。學生都可以拍攝高品質的沉澱反應照片。
Guo, Minjian; Su, Hua; Yue, Lei (2020)	以生態為中心的美感音樂教育作為永續發展文化化的基礎。	調查研究法	美國 392 所小學、中學和高中 468 名音樂教師	音樂應該在實現永續發展目標中發揮重要作用，而不是成為消費社會的功利產品。因此，應關注音樂教師教育，關注以生態為中心、美感化並能夠在城市、郊區和農村層面實現永續發展的新教育形式。
Quan Liu Haiyan Chen James, M. Crabbe, C. (2020)	多媒體與虛擬技術在藝術教育中的互動研究	實驗法	學生	研究發現，這種多媒體與虛擬技術交互融合的模式融合教育方式，不僅可以模擬真實環境，擴大學生的認知範圍，還可以促進學生的學習動機以及情境化和真實的學習體驗。

(續下頁)

(續上頁)

研究者	研究題目	研究方法	研究對象	研究結果
Hong, Hui1 Luo, Weisheng (2021)	音樂教學 中的情感 教育方法	文獻探討	中年級學 生	情感教育在音樂教學中佔有重要地位,音樂教師要善於運用適當的教學方法和手段,帶領學生進入情感世界,用音樂之美敲擊他們的心靈,觸動他們的心弦。學生的心與音樂接近,才能在音樂教育的過程中體驗到音樂的魅力與真諦。才能有效地實現課堂情感教學的目的。
Ning LUO (2021)	蔡元培的 美育觀及 其在近代 中國的影響	文獻探討	蔡元培	蔡元培的美育觀對近代中國教育產生了三個主要的影響:1.彌合德育與美育之間的差距以培養公民意識,2.鼓勵美育促進全人發展,3.採用跨學科的學校教育方法。
Bailey B. Smolarek Luke Scrivener (2021)	新政策行 動者商業 驅動的教 育改革:對 休斯頓提 升技術的 商業分析	訪談法	利害關係 人	以最好的教育滿足地區產業的勞力需求,來促進縮小“技能差距”這一願景。即從教育部門直接進入高成長產業的勞工管道。利用高等教育公共教育資源來支持地區商業利益。像休斯頓提升技術這樣的舉措很重要,因為這是對控制教育政策的新教育政策行動者和網絡增長的趨勢。

資料來源:研究者自行整理

探究與統整上述美感教育相關論述後，本研究依照相關研究之研究主題、研究對象、研究方法及研究結果四個面向進行分析與討論。

一、研究主題

針對國內外美感教育相關研究主題而言，Acer ; Omerodlu (2008)、于承平 (2013)、李佩東、葉建宏 (2017) 等針對學校推動美感教育之建議，包括：美感教育發展之重要性、學校除了推動美感教育相關計畫、策略、措施及經費補助之外，應就行政規劃支援、教師專業成長、學生學習活動、美感環境營造、社會資源投入等面向著手；Girod , Twy-man ; Wojcickie-wicz (2010)、Ingalls Vanada (2016) 等強調教學方式是以學生為主體，應規畫美感教育課程及發展教學實施之模式及評鑑機制，透過教學過程中各項評量方式進行檢核，予以修正及反應回饋。

陳木金 (1996)、Pavlou, Victoria (2015) 和 Ozalp (2018) 等以就教師之職前訓練、美感生活體驗、教學經驗或曾參與美感活動之多寡，探討對於美感教育教學之影響成效，並提出教師透過美感專業成長、相關教師研習或學習美感相關增能課程等，對於教師是否提升美感教學課程及活動之品質進行探究，因此，從上述美感教育相關研究中，得知相關主題可分為美感教育推動發展相關研究、美感教育課程與教學相關研究、以及美感教育教師知能相關研究、美感教育的跨域等四個部分。

二、研究對象

透過美感教育相關實證研究可以看出，這三十六篇研究主要以國小教學現場第一線的教師、學生及主修教育系或教育學程之大學生為主要研究對象，其中以國小教師及國小學生為研究對象最多，老師有七篇，學生有十六篇；主修教育學程或教育系之大學生為研究對象共計二篇。從實證研究可以清楚的看出，大多數的相關研究皆以國小教師及國小學生為研究對象，較少擴及美感教育相關領域之教育行政機關主管、國民小學校長、行政人員、及家長，故本研究可以就此部分之相關利害關係人進行訪談及觀察。

三、研究方法

就上述相關實證研究中，所採用的研究方法包括：訪談法、觀察法、行動研究法、文件分析、問卷調查法、內容分析法、敘事研究法及實驗設計法等，其中，行動研究法五篇、個案研究法有四篇採用、訪談法有五篇採用及文件分析法有十一篇採用，採用數量最多，其次，混和研究法、問卷調查法有三篇採用、內容分析法及個案研究各有三篇，實驗法二篇。透過上述研究，可看出以多種研究方法相互搭配使用較多，如問卷調查法常搭配半結構訪談、或是半結構訪談搭配觀察法或內容分析法、行動研究法搭配觀察法、訪談法或內容分析法等。

四、研究結果

依據第一項研究主題得知下列就從美感教育推動發展、美感教育課程教學、跨領域美感教育研究結果及驅動政策行動者動機研究結果四大面向之研究結果加以分析。

（一）美感教育推動發展研究結果

陳韻如（2018）、劉育芸（2019）、Acer Omerodlu（2008）、Peggy Albers et al.,（2019）、盧姍綺（2019）等研究者說明，美感教育的推動對於學生、教師和家長等都呈現正面的影響力，美感教育主要在培養知覺力、聯想力、行動力、省思力與創造力四大能力（李雅婷，2011），且透過美感教育與修習相關課程、或是融合於日常生活中，都有助於提升學生對環境的認識與感知，不僅能提高學生的專注力、創造力與自主性，對於學生整體的學習成效與老師的教學成效，都具有高度的影響。

（二）美感教育課程教學研究結果

就美感教育課程教學研究結果部分，陳玲璋（2013）、Ingalls Vanada（2016）、Girod, Twy-man ; Wojcikie-wicz（2010）、Caiman, Cecilia ; Jakobson, Britt（2019）、Peggy Albers et al.,（2019）、Dolapçioglu, Sevda et al.,（2019）、Zhang, Junyao; Ren, Hongyan（2020）等，認為美感教育的發展應以學生為中心之課程設計，透過美感體驗的教學方法進行美感教學，如主題式或參與式教學，可以引發學生對學習的動機與意願，改變思考的方式，幫助學生重新看見世界，以對生活實務的應用與轉化，此外，

以美感教育融入學科教學，還可以提高該學科學習成效。

（三）跨領域美感教育研究結果

就跨領域的美感教育研究結果部分，Jakobson, Britt ; Wickman, Per-Olof (2008)、Dickson et al., (2011)、Yang, Chung-Ping (2015)、Maria Luísa Ávila da Costa (2016)、Pantaleo, Sylvia (2018)、Caiman et al., (2017)、Spotts, Shenicquel LaRene (2017)、陳韻如 (2018)、Caiman, Cecilia ; Jakobson, Britt (2019)、Sevda dolapçioğlu et al., (2019)、Ling, Yizhou et al., (2020)、Ning LUO (2021) 等研究者都認為美感跨科成為跨領域美感教育，讓學科的教學與學習效果更佳，透過跨領域結合學科、議題、生活經驗讓美感教育成為美感素養，一種發現問題、解決問題並應用於生活中的學習。

（四）驅動政策行動者動機研究結果

楊代福 (2016) 認為：學習、競爭、強制、模仿和社會化五種機制可以影響政策創新擴散。Bailey B. Smolarek Luke Scrivener (2021) 指出，在提升技術方面，從教育部門直接進入高成長產業的勞工管道，利用高等教育公共教育資源來支持地區商業利益，因為這是新教育政策行動者和網絡增長的趨勢之一，可運用在激勵美感教育政策行動者動機上。

小結

台灣在日據時期建立師資培育制度，國民政府遷台後 (1949 年)，積極培育藝術人才，參考日本及歐美各國近代美感藝術教育制度，然而，隨著時代雲端科技網路的日新月異，媒材的多樣化，資料查詢的快速便捷，改變了知識汲取的多元性，學校藝術教育已不敷現代學生的學習需求，於是「美感教育」改革呼聲再次被喚起 (姚世澤，2015)。藝術是社會與文化的重要活動，不但具有自身的發展過程、特性及價值，也在各領域不同的活動中扮演著中介的觸媒角色。在全球化瞬息萬變的脈絡中，跨領域的能力成為各國教育改革中重要的理念。

台師大藝術學院院長趙惠玲 (2018) 表示，台灣學科界線過於分化，希望打破學科疆界，讓藝術成為聯繫各學科的平台，跟其他學科交流共融。在課程內涵部分，應

平衡各藝術領域與各學科之間的美感課程設計，搭配十二年國民基本教育階段，建構以學生為中心，關注學生生活經驗，引導學生自主自發詮釋與實踐所學之多元化跨領域美感課程，達到以學生為學習主體之教育目標，厚植核心素養，以及樹立多樣化美感素養之跨領域課程典範，建構更全面而永續的跨領域美感教育樣態。

學校教育已進化到融合社會生活型態的一種多元式的教育，涵蓋社會共好的價值觀概念已深植人心，隨著十二年國民教育的啟動，臺灣的教育改革走向新的里程碑，教師的專業素養，尚須具備現代社會哲學觀，全人、跨領域的美感教育政策亦應隨時代文化演進做滾動式修正（姚世澤，2015），無論是課程開發、師生的教與學，都必須配合時代的趨勢，展現不同的教育風景。

而藝術教育是美感教育的核心，為推動美感教育，應採取藝術家、教育工作者、研究者三位一體的教師增能概念，藝術領域在實踐上，能以創作、鑑賞、展演等機制，為不同領域醞釀多元思維。因此在教育場域中，以藝術領域為跨領域課程推動的核心，能為各學科的教學效能加值，並進一步潛移默化學生的美感素養，提供未來公民必備的核心素養（教育部，2013）。

然而，政府現行所面臨的挑戰不在於缺少參考的資料與作法，而是在於缺乏有效對美感教育的整合與後端的推動、具價值性的延伸應用。據此，希冀透過剖析目前國內美感教育推動之困境，藉由國內外美感教育相關研究探討，並回顧與學習先進國家，對於美感教育推動的經驗，作為國小美感教育推動個案研究的參考與借鑑。

第三章 研究設計與實施

為達成本研究之研究目的、待答問題及相關文獻探討所得，本研究採用質性個案研究法，並以訪談來蒐集資料，進行研究設計並加以實施，且選擇致力於推動美感教育的三所國小為個案，做為研究結果分析與討論的基礎。以下為本研究之設計與實施，本章共分六節加以敘述，第一節研究架構，第二節研究對象，第三節研究工具，第四節實施程序，第五節資料處理，第六節研究倫理。此外，本研究所蒐集的資料，也輔以文獻進行討論，以增加結論的歸納性，以強化結論之創建性，提升應用性。本研究為個案研究，所得結論雖不能類化到其他學校，乃本研究的限制，但研究結果具有實務性與應用性，可以提供國小美感教育推動之參考與應用，而此超過單一的實證性研究，是為本研究之貢獻。

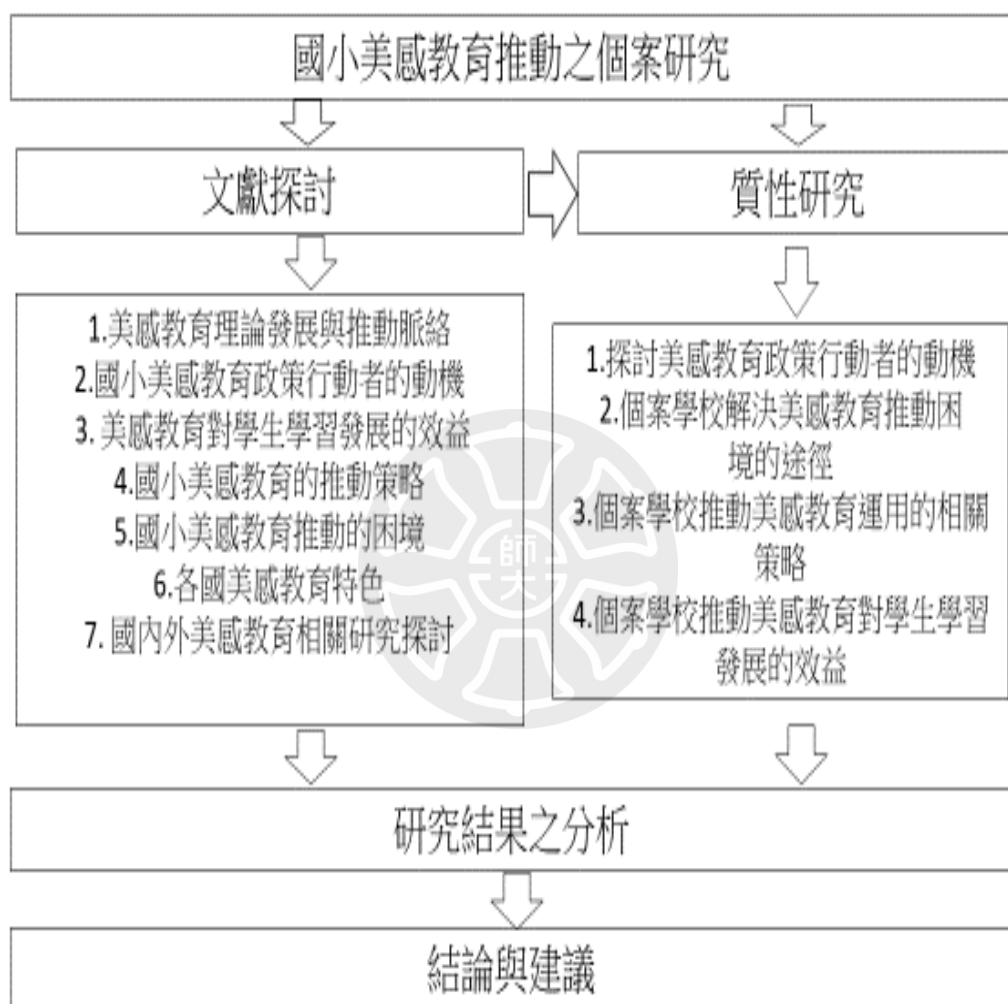


第一節 研究架構

本研究為探討國小推動美感教育之個案，並進行深入研究，所擬定之研究架構如圖 3-1 所示

本研究架構乃是以「國小美感教育推動具成效之個案學校」為研究重心，依據前兩章內容中所建構之美感教育相關理論基礎與理念及策略運作，依據文獻分析整理歸納，並參考教育部美感教育中長程計劃之美感教育評估指標，作為本研究之研究推動成效之依據，以檢視國小美感教育推動成功的原因，期望分析出國小有效推動美感教育的因素，以提供國小推動美感教育之參考。研究者依大量文獻探討、專家訪談、研究者藝術學習與教學經驗等歸納出「國小美感教育的推動」含八個策略，即「政策領導」、「行政領導」、「教學領導」、「課程領導」、「學習領導」、「資源運用」、「數位學習」、「評鑑改進」，與參考美感教育推動之先進國家經驗，策略與研究目的之關係緊密連結且環環相扣，如圖 3-1 所示

圖 3-1
國小美感教育推動之個案研究架構圖



資料來源：研究者自行繪製

第二節 研究對象

本研究的研究對象包括參與實際推動美感教育具成效之國小校長、行政人員、老師為訪談對象，以下分別說明之：

壹、訪談對象

本研究訪談對象主要是推動美感教育具成效之現職國小行動者為優先，由於本研究訪談的主要任務在於借重現職行動者實務經驗，並透過半結構式訪談方式，蒐集行動者對國小美感教育推動成效之實務驗證，故而選擇國小現職行動者為主；校長是學校領導者，具學校美感教育重要行動者之角色，故在台灣北部某直轄市具音樂、視覺藝術、表演藝術特色之國小現職校長中，各選取一位，合計三位校長（代碼）為代表，三校中選取五位行政人員（代碼）為代表，與十五位教師（代碼）為代表，共二十三位訪談對象。

期望透過三方觀點的陳述與歸納，探究國小美感教育推動的成效之影響因素及互動關係。經由概念辨析、澄清、分解、組合之過程，將國小推動美感教育重要內涵概念，及學校推動之影響因素分別做歸納整理，以分析出學校推動美感教育之成效及影響因素。因為研究者本身擔任該直轄市藝文輔導團團員，故與接受訪談之校長交情深厚，並共同對美感教育推動具使命感，因此受訪者願意接受研究者進行訪談。

貳、研究場域的選擇

觀察研究對象的選取必須與研究所欲探究的問題有密切之相關性，以及具有研究之意願與價值，在質性研究的觀察法之研究對象選擇中亦須考量其代表性及可研究性（黃瑞琴，1999），因此，本研究先採具美感教育特色（音樂、視覺藝術、表演藝術）之三所學校，再詢問其參與意願，以具參與意願之學校為本研究優先選擇的研究對象。

本研究觀察對象挑選三所具代表性之國小後，隨即以電話徵詢學校之參與意願，在獲得該校之同意後，即成為本研究之觀察對象，若該校無意願或不同意時，則重行選取學校。現場觀察研究工作於研究對象確認後，預計分別於一〇九年十一月至一一〇年六月期間，隔週聯絡一個半天以進行一所美感特色學校之現場觀察研究。

本研究在進行學校現場觀察前，研究者必須先對該校之學校歷史、地理位置、校園環境、人文背景、美感風氣、組織氣氛、學習條件、社會關係等方面進行概略描述，以做為推動美感教育評估之參考。依據上述取樣原則，本研究選取一所視覺藝術特色學校—宇宙國小（化名），及一所表演藝術學校—銀河國小（化名），以及一所音樂特色學校—流星國小（化名），在徵得三所學校同意後，隨即與該校行政人員與老師聯絡並安排實地研究相關事宜。

一、宇宙國小的學校脈絡

宇宙國小鄰近藝文展演中心，是一所以環境教育聞名的學校，亦是充滿藝術與人文氣息的學校，109 學年度班級數為 54 班、資源班 1 班，學生總數約 1429 人，老師約 90 人。雖然沒有設立美術專班，但是學校多位藝術專長教師，並擔任多數藝術課程授課老師，擁有學生合唱團、弦樂團、直笛團、太鼓隊，時常舉辦許多藝文競賽與表演，並獲得許多國家或市級藝文競賽類獎項，使宇宙國小成為負盛名的美感藝術學校。

宇宙國小建構「莊重自己，敬天愛人」的學生理想圖像為學校教育發展主軸，從自身品德涵養做起，由內而外發展，以達成認識自我、關懷他人、熱愛生命、尊重自然之教育目標，謀求人與人、人與社會、人與自然之和諧。並有效引導兒童全人發展，在溫馨、和諧的環境中快樂學習、健康成長，成為具有「人文關懷」、「創新卓越」、「活力健康」的廿一世紀優質國民。最後，讓每個學生能優勢展能、五力全開，五力為：1.美-鑑賞力 2.群-國際力 3.德-品格力 4.體-健康力 5.智-學習力。

二、銀河國小的學校脈絡

銀河國小是一所藝術深耕的學校，學校創立已四十年歷史，校地原為水利會溜池，政府因應地方發展需要及造福社區民眾，遂撥款興建本校。建校之始，輦路藍縷，蒙地方家長出錢出力，方有所成。如今學校週邊成為新市鎮所在，公寓及住家林立，尚且保存質樸之民風，學生家長多以從事工商業為主。學校建物共四大棟樓，經過教師們的巧思布置及精心規劃，營造出一股溫馨藝術之美感教育學習情境，對於兒童潛移默化的品格涵養效能著實有益。109 學年度班級數為 33 班、資源班 1 班，學生總數

約 864 人，教師人數約 58 人，銀河國小在歷任校長及全體教職員工的勤奮努力耕耘、灌溉後，一〇六、一〇七年榮獲教育部舉辦之「教學卓越獎銀質獎」，奠定了課程與教學邁向品質卓越之大道。

在藝術領域方面的成效尤其卓著，學校師生參加國內外藝文競賽如直笛、偶劇、美術比賽年年成績優異，經常奪冠、特優，目前是美感教育與廣達游於藝之盟主學校，此外，在經營多年且成績優異的直笛隊、偶劇、合唱及古箏社之努力下，年年舉辦童笛箏鳴音樂會，場場精彩動人並深獲社會各界佳評與讚許。學校努力推動偶劇表演藝術、音樂表演及廣達游於藝的培訓及投入，都獲全國優等獎及教育界的肯定，結合學校及社會力量共同為推動美感教育而努力，著實有一番成效，值得做為國小推動美感教育之研究對象。學校願景如下

- 1.高品質的國民
- 2.多元 - 帶得走的能力
- 3.專業-教育愛的老師
- 4.精緻-人性化的環境。



三、流星國小的學校脈絡

流星國小是個年輕的學校，109 學年度班級數為 49 班、資源班 1 班，學生總數約 1320 人，教師人數約 81 人。創校以來經三任校長暨全體教職員工努力經營，奠定良好美感教育基礎，行政人員與教師合作努力，建構出共同願景—『悅讀、樂學、擁抱世界』，發展學校特色並且多元展能，落實在體育、創造力、閱讀、藝術人文教育等方面，學校也積極推動跨領域美感教育計劃，如美感閱讀、科展與東眼山之美、合唱結合表演藝術、棒球結合舞蹈表演等等，均有非常好的得獎成績與美感教育推動成效，值得做為國小推動美感教育之研究對象深入探究。

研究者在進行訪談前，必須先適時與受訪對象建立友好關係，並儘可能以對等地位之朋友關係互相稱呼，以減低其可能產生的不安或防衛心理，研究者以前與多位研究對象曾經有共事關係，故容易讓受訪者敞開心胸回答訪談，且研究者也會尊重受訪

者之意願，來決定訪談時間、地點及營造訪談之氛圍，以期在溫馨舒適之友善情境下，獲得受訪者真正想要表達的真實意見。

參、訪談的進行

本研究係採取一對一的個別訪談方式，以期能夠探究受訪者對國小美感教育推動的深度看法與感受。在訪談開始之初，訪談者為了使受訪者回答之內容，能符合本研究的目的，訪談者會先與受訪者解釋研究目的，並解釋美感教育的意義，讓受訪者稍作消化及理解，確定可回答問題之後，再從美感教育對學生的學習發展效益、推動策略及推動困境，提供資料呈現的脈絡，並透過積極效應的追問，以期能夠蒐集到有關美感教育推動的相關資料。

第三節 研究工具

本研究之研究目的在於探究國小催化美感教育政策行動者的動機、美感教育的推動困境、美感教育的推動策略，及推動美感教育對學生學習發展的效益。基於此目的，本研究係依大量文獻探討及參考美感教育中長程指標及「國民小學美感教育評估指標」(劉育芸，2018)、研究者本身進行學校現場觀察、教育現場校長及團隊成員的訪談參考，設計半結構式訪談大綱。為使清楚瞭解本研究使用工具之內容，以下分別說明之：

壹、半結構式訪談工具

本研究擬定之半結構式訪談大綱，其主要架構係依大量文獻分析與研究者本身多年藝術學習與教學經驗，觀察三所國小推動美感教育之成效，研究者以學校行政、教師教學之角度切入，採立意樣本選取三所美感教育推動具成效的國小政策行動者進行個別座談方式，探討焦點係以國小美感教育政策行動者的動機、國小美感教育的推動困境、國小美感教育的推動策略，及國小推動美感教育對學生學習發展的效益，對三所國小之美感教育政策行動者進行訪談，並由研究者擔任主持人，以掌控並獲致實務

工作者對國小推動美感教育具體之細項內容，如下所列

貳、訪談工具說明

本研究之訪談大綱係依據文獻探討與分析、專家學者訪談、研究者之藝術學習與教學經驗等，內容包括探討國小美感教育政策行動者的動機為何？如何催化政策行動者的動機？國小美感教育的推動困境為何？國小美感教育的推動策略如「政策領導」、「行政領導」、「教學領導」、「課程領導」、「學習領導」、「資源運用」、「數位學習」、「評鑑改進」等策略之運用情形如何？及國小推動美感教育對學生學習發展的效益為何？作為訪談工具。

本研究訪談之目的，在於檢證觀察資料之實情與澄清觀察所得之可能疑問，同時必須藉由訪談以瞭解影響學校有效推動美感教育之可能因素，並採用個別獨立訪談方式進行，主要目的在於防止成員間對談話內容有所顧忌，而能傾囊相授地陳述推動美感教育政策實況，以達到真正發揮檢證及澄清之目的。

為求能在訪談時獲得深入之訊息，在正式訪談前，研究者將會先與受訪對象建立必要的信任關係，除了自我介紹外，並將保證所談內容不會對外公布，且會將轉錄之逐字稿交由受訪者過目同意後，才做為研究分析用途，如此將能提高受訪者之配合意願而放心地坦誠相告。本研究所使用的訪談工具主要包括訪談邀請說明函及訪談大綱，對於有關學校推動美感教育研究的內容及目的亦簡要的介紹參考資料，作為受訪成員知悉訪談內容架構之參照使用。

訪談大綱的擬定主要是將國小美感教育政策行動者的動機、國小美感教育的推動困境、國小美感教育的推動策略，及推動美感教育對學生學習發展的效益，分別發展出的訪談大綱如下

- 一、請問您在學校推動美感教育的動機為何？因為是重要教育政策？或是認為美感教育真的很重要？
- 二、承上題，為什麼重要（培養品德、提升美感素養、增加競爭力、增加學科學習動機與成效----）？

- 三、請問您過去或現在參與國小推動美感教育的經驗，辦理美感教育的執行目的（例如，遵行教育政策、營造學校政策、建構學校願景、宣傳美感教育學校、提升美感學校能見度，其他---）為何？
- 四、承上題，美感教育達成目的之情形？
- 五、請問您過去或現在在參與國小推動美感教育的經驗，您覺得對學生的學習發展有何效益（增加學習成效、引起學習動機、提升學生品格、提升美感素養----）？
- 六、請問您過去或現在參與國小推動美感教育的經驗，最重要的關鍵因素（政令宣導、專業成長、課程設計、校園設備、環境改造、資源投入，其他---）為何？
- 七、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，辦理美感教育推動的課程與活動過程曾面臨那些困境（例如，在工作範圍、能力方面、管理方面、整合人力等方面）？您如何處理？
- 八、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，對於辦理國小推動美感教育有何策略可提升美感教育的成效？（運用數位科技、結合社區資源、美感教育推動小組、策略聯盟----）？
- 九、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得辦理何種相關教學活動或課程可提升美感教育？（如論壇、研習、讀書會、戶外教育、家庭教育、研習、其他）
- 十、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得如何激發老師推動美感教育的熱情？（提升老師專業能力、引入藝術家協同教學、師生共學共作、獎勵、其他）
- 十一、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得美感教育的推動如何評鑑？以評估推動成效（學生學習成效、量化、質性、動態、歷程、其他）？
- 十二、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，您覺得美感教育如何跨領域教學？（藝術跨語文、數學、自然、體育、其他）
- 十三、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得如何讓美感教育親子共學？

參、學校觀察工具

研究者在進行學校觀察時，將國小美感教育政策行動者的動機、國小美感教育的推動困境、國小美感教育的推動策略、推動美感教育對學生學習發展的效益作為觀察評估內容，但並非僅以每項內容之有無、強弱來評判而已，必要時需加入被觀察者的軼事記錄內容及佐證資料，以求完整地依據實際觀察所得評估學校推動美感教育之脈絡。

研究者作為一位完全的觀察者，對於美感教育政策推動過程，將以默默觀察方式記錄學校各種形式的互動情形，且必須輔以各項文件檔案資料的閱覽，以釐清學校推動美感教育政策之脈絡；同時，在觀察中亦配合學校目前正進行之各項美感教育工作內容，在必要時會詢問學校成員如此規劃及設計呈現之重要因素，對這些可能產生之疑問進行觀察瞭解，將能使本研究結果更深入國小推動美感教育政策發展脈絡之中。

本研究以「完全觀察者」方式進行資料蒐集，研究者本身即是一項最重要的研究工具，雖然研究者是音樂教育學系碩士畢業，本身即是藝術教育學習者、教學者與行動者，但是研究者會秉持中立與客觀的角度進行觀察，觀察時除了使用智慧型手機錄音、錄影、錄像之外，尚需運用自己的各種感官及感受，讓研究者自己成為觀察記錄者，使自己透過敏銳的觀察紀錄，發現被觀察者之間的微妙互動行為影響，藉以蒐集詳實之第一手資料，分析學校美感教育政策推動工作與成員互動影響關係，以做為觀察分析之原始資料。

以研究者為研究工具，最重要的是分析記錄中的反省歷程，為了不讓研究者對觀察結果產生偏差，對於研究資料之自我感受批判與研究情境之意義覺察，乃以研究日誌之撰寫為依據，將有助於觀察結果之分析。

肆、文件分析工具

本研究之文件分析工具主要是採取書面資料的查核與比對，將收到之文件按日期時間編碼，找出與美感教育政策行動者動機、推動困境、推動策略、美感教育對學生發展效益等相關之重要用語，藉由研究者對觀察及訪談資料進行實質的資料探究分

析，以釐清觀察與訪談資料的真實性，其中的各項資料比對採用交叉詢問以理解學校推動美感教育狀況，做為研究內容效度的檢視，研究者並以書面註解方式做為標記，比對訪談內容及觀察的引用證據，對於研究者內在的覺知與省思有莫大的佐證助益。

第四節 實施程序

本研究之實施程序主要依據實施步驟之兩階段進行，分為第一階段及第二階段的實施程序加以說明。

壹、第一階段的實施程序

依據本研究第一階段的步驟，自一〇九年六月至一一〇年一月，為期八個月，其程序包括探究美感教育相關理論、推動困境、推動策略、美感教育對學生學習發展效益、研究國民小學美感教育相關期刊及論文，選取並訪問有效推動美感教育的國小校長，進行建構國小推動美感教育之個案研究，以下依實施順序分別說明之：

一、探究美感教育相關理論、推動困境、推動策略、對學生學習發展效益：實施期間自一〇九年六月起至一一〇年一月，主要工作是將推動美感教育的核心概念化，國小美感教育能加以適用之推動策略，以利國小推動美感教育個案研究之歸納。

二、專家訪談：實施時間以一〇九年十一月起至一一〇年二月期間，主要以行政人員的實務工作聚焦為主，訪談成員係以實務經驗的現職藝術輔導團之二位國小校長（均曾榮獲對藝術教育扎根與推展有具體貢獻的藝術教育貢獻獎），用訪談討論大綱蒐集並分析資料，歸納總結後做為國小美感教育推動策略內容檢證。

貳、第二階段的實施程序

當第一階段的内容檢證工作完成後，即可進入第二階段的實施程序，自一〇九年十一月至一一〇年五月為期七個月時間，第二階段的程序主要依據第一階段檢證完成之「國小美感教育政策推動成效」為研究目標，進行國小實務推動的實證分析工作，其程序包括選取學校做為研究對象、進行學校觀察及蒐集相關文件、進行成員深度訪談工作、研究結果分析與討論，最後提出結論與建議，以下依程序分別說明之：

一、選取學校做為研究對象：進行時間以一〇九年十一月起，將北部某直轄市推動美感教育具特色之國小，經電話詢問參與意願後，即訂為本階段研究工作之研究對象。

二、進行學校觀察及蒐集相關文件：首先是一〇九年十一月至一一〇年五月止，在三所國小每週至少一次觀察該校美感教育推動，同時以選擇該校召集美感教育相關會議、美感教學研討會、美感教育檢討會議等為主，進行學校推動觀察記錄之工作。文件的蒐集則以該校的各項計劃案、出刊品、成果報告、相關報導、歷程檔案、獎勵方案等不特定時間的資料。

三、進行學校深度訪談工作：與研究對象確認訪談時間與地點，自一〇九年十一月至一一〇年五月期間，首先在視覺藝術特色國小，進行團隊成員個別訪談，三個月共需訪談二十人次以上。其次是自一一〇年二月至五月期間，在表演藝術特色學校、音樂特色學校同樣進行隔週一次的團隊成員個別訪談，同樣約需訪談二十人次以上。



第五節 資料處理

本研究之資料處理主要依據研究方法所蒐集之資料進行分析，分為四部分說明，如下所述：

壹、學校觀察資料部分

研究者在學校觀察時將所蒐集之錄影錄音、文件資料、研究日誌予以分析歸類並進行編碼，對於影音記錄編碼後的資料分析解讀部分，完全由研究者一人獨立進行，對於資料分析中的疑問亦由研究者直接詢問資料來源者，並不假手他人進行資料分析與解讀。本研究將透過資料編碼與資料分析兩項工作進行資料處理，（一）在資料編碼方面，編碼方式以日期加上「觀」字，則代表某日某時觀察所得「觀」字，則代表某日某時觀察所得，若是文件資料則以「文」為編碼代號。（二）在資料分析方面，著重在相關主題之比較與判斷，藉以佐證資料來源之真確性。

本研究為使資料之處理更具真實可靠，故而對資料之檢核須再進一步加以著力，

其中擬以建立資料之信、效度，做為資料檢核之驗證目標：

一、建立信度方面

本研究主要在研究國小美感教育推動之成效，對於學校推動美感教育的情形是觀察之重點，本研究所稱之信度的意義在於讓觀察盡量正確，使觀察結果能真正呈現出行為的真正意義，避免產生誤差而能提高觀察的可靠性（黃意舒，1996）。本研究擬以詳述資料蒐集時間、地點、過程、方法，及資料分析過程，研究者角色與觀察省思札誌，忠實呈現研究情境與原始資料之分析等方式，減少研究者價值判斷之涉入，藉以提高觀察之信度。

二、建立效度方面

效度是指研究獲得真實性資料之內在效度，及推論於相同情境之外在效度而言。本研究採用長期觀察、取樣之過程、系統化資料、三角檢證之分析，藉以提高觀察之內在效度；同時，外在效度方面，則運用多方觀察資料檢證、多方資料佐證、人員三角檢證法，藉以強化觀察資料分析之外在效度。

貳、訪談資料部分

一、資料分析

（一）資料編碼

編碼（coding）是發展和提煉資料的一種系統化的方式，根據主題、概念、或解釋的類別來分析和組合資料（黃瑞琴，2010）。研究者依據所蒐集的資料，從中找到一些規則或主題，以這些規則、主題來進行資料編碼的工作。在觀察與訪談結束後，將內容整理成逐字稿，隨即進行編碼和分類，當作論文的重要參考依據。

本研究於每個個案學校選取較具代表性之訪談的對象包括校長一人、主任、老師共計二十三人。為確保受訪者的個人隱私，研究者在訪談資料的引用上，皆以身分代碼的方式處理，以減少受訪者身分揭露的可能性。

在學校方面以「宇宙國小」為 S1、「銀河國小」為 S2、「流星國小」為 S3 表示；

校長方面以「P1」開始編碼至「P3」表示；主任方面以「D1」開始編碼至「D5」表示，以避免兼職行政教師身分曝光；而在教師方面則以「T」表示，將受訪者自「T1」開始編碼至「T15」來代表，以避免未兼職行政教師身分曝光，以下說明宇宙國小、銀河國小及流星國小被訪談成員之工作職務、背景及編碼。如表 3-1 所示：

表3-1
訪談對象身分代碼表

受訪者職位	性別/年紀	任教學校代碼	訪談日期	訪談編碼	訪談原因
國小校長	男/64 歲	S1	109.11.06	訪 S1-P1-1091106	教學年資44年，校長年資17年，具音樂、美感專長，亦是教育局國教輔導團藝術領域的召集人，創辦全市直笛比賽，致力推廣藝術美感教育，榮獲藝術教育貢獻獎。
國小校長	女/56 歲	S2	109.11.18	訪 S2-P2-1091116	教學年資36年，校長年資約16年，具備視覺與表演藝術專長，亦是教育局國教輔導團藝術領域的副召集人，創辦偶劇團且為廣達游於藝盟主，榮獲藝術教育貢獻獎。
國小校長	男/55 歲	S3	110.02.08	訪 S3-P3-1100208	教學年資35年，校長年資約9年，喜歡美感藝術，樂於推廣舞蹈表演，支持推動美感教育並成立兒童舞蹈社團。
行政人員	女/46 歲	S1	110.11.07	訪 S1-D1-1091107	具二十年的教師服務年資，兼任教務主任，亦為視覺藝術老師、語文領域輔導團團員，在該校已服務十二年，擔任美感教育推動小組召集人。
行政人員	男/43 歲	S1	110.02.05	訪 S1-D2-1100205	具二十年的教師服務年資，兼任輔導主任，在美展中擔任電腦繪圖製作海報，運用數位科技協助美感教育推動。

(續下頁)

(續上頁)

受訪者職位	性別/年紀	任教學校代碼	訪談日期	訪談編碼	訪談原因
行政人員	男/44 歲	S2	110.03.20	訪 S2-D3-1091117	具十八年的教師服務年資，擔任教務主任、表藝老師、閱讀教師，在該校已服務第七年，擔任教師學習社群、參與教學卓越比賽獲銀質獎，並推動學校美感教育工作。
行政人員	女/46 歲	S2	109.04.01	訪 S2-D4-1100401	具二十五年的教師服務年資，擔任輔導主任的工作，在該校已服務五年，承辦廣達游於藝的活動，並且有藝才舞蹈班相關業務四年。
行政人員	女/47 歲	S3	110.04.07	訪 S3-D5-1100407	具二十年的教師服務年資，擔任高年級音樂藝術（合唱團）老師，美感藝起來-美感閱讀學習社群召集人，在該校已服務五年，兼任與教務主任。
國小教師	男/44 歲	S1	110.02.04	訪 S1-T1-1100204	具二十年的教師服務年資，擔任高年級視覺藝術老師，亦兼任學校行政工作及畢業美展與創課教學的工作。
國小教師	男/45 歲	S1	110.03.04	訪 S1-T2-1100304	具二十一年教師服務年資，擔任高年級視覺藝術與體育科任教師，兼任籃球校隊訓練與美感教育推動小組成員。
國小教師	女/40 歲	S1	110.03.11	訪 S1-T3-1100311	已十八年的教師服務年資，擔任高年級音樂科任教師，兼任合唱團校隊訓練工作
國小教師	女/46 歲	S1	110.03.18	訪 S1-T4-1100318	已二十二年的教師服務年資，擔任低年級導師
國小教師	女/44 歲	S2	110.03.25	訪 S2-T5-1100325	具二十二年的教師服務年資，擔任藝術（音樂）老師，在該校已服務八年，兼任學生直笛團指導工作。

(續下頁)

(續上頁)

受訪者職位	性別/年紀	任教學校代碼	訪談日期	訪談編碼	訪談原因
國小教師	女/24 歲	S2	110.04.01	訪 S2-T6-1100401	為市教師甄試第一名新進老師，具一年的教師年資，擔任音樂課與學生合唱團老師，在該校已服務一年，擔任許多美感教育推動工作，並參加許多藝術美感相關競賽，對美感教育推動具熱忱與興趣。
國小教師	女/28 歲	S2	110.04.01	訪 S2-T7-1100401	具二年的教師務年資，擔任藝術（視覺）老師，在該校已服務二年，兼任美感教育推動工作。
國小教師	女/34 歲	S2	110.04.08	訪 S2-T8-1100408	具一年的教師服務年資，擔任視覺藝術老師，在該校已服務一年，兼任美感教育推動。
國小教師	女/33 歲	S2	110.04.09	訪 S2-T9-1100409	具十年的教師服務年資，為體育教育專長，目前為低年級導師，協助學校美感教育推動。
國小教師	男/44 歲	S3	110.04.13	訪 S3-T10-110413	具二十年的教師服務年資，擔任中年級視覺藝術老師，在該校已服務八年，協助美感教育推動，亦為自然美團隊成員。
國小教師	女/38 歲	S3	110.04.14	訪 S3-T11-1100414	在學校代課近十年，並擔任音樂課與社團老師，長期指導合唱團與學生古箏社團，配和學校推動美感教育，並帶領學校音樂社團於社福機構如老人院、醫院等表演。
國小教師	女/26 歲	S3	110.04.15	訪 S3-T12-1100415	具有二年的教師服務年資，為學校新進老師，目前擔任低中年級音樂老師，兼任指導合唱團與參與美感閱讀學習社群。
國小教師	女/40 歲	S3	110.04.22	訪 S3-T13-1100422	具藝術專長老師，目前擔任低年級導師與藝術老師，把美感教育融入教學與教室佈置。

(續下頁)

(續上頁)

受訪者職位	性別/年紀	任教學校代碼	訪談日期	訪談編碼	訪談原因
國小教師	男/45 歲	S3	110.04.29	訪 S3-T14-1100429	自然、藝術、專長老師，在校代課近十年，協助推動美感教育多年，為自然美小組成員。
國小教師	男/44 歲	S3	110.05.06	訪 S3-T15-1100506	藝術專長老師，在學校擔任視覺藝術老師多年，現為衛生組長，為自然美團隊成員，協助學校推動美感教育，並將美感教育融入環境教育當中。

資料來源:研究者自行整理

在訪談、觀察、文件分析資料的引用上，研究者以受訪者的身份編號、訪談日期以及逐字稿的頁數加以註明，如某段資料出自於民國 109 年 11 月 6 日訪談則標示為：訪 S1-P1-1091106，訪代表訪談紀錄，S1 代表宇宙國小，P1 代表宇宙國小校長，後六碼數字為日期，並註明是個別訪談以「訪」、文件以「文」、觀察以「觀」為標記如：文 S1-T1-1100205；觀 S2-P2-1100205。本研究採用面對面訪談所得資料之處理，主要是透過訪談之歷程所進行的系列工作，處理流程如下所列：

(二) 資料分析處理

研究者進入學校收集資料，一部分是三位校長或主任提供，一部分是自己到現場或線上網路收集完成，內容包含：各項會議紀錄、報章雜誌、簡報資料、校刊、活動訊息、人物專訪、工作手冊、個案學校網站資料…等，將收集到的資料分類彙整。

二、訪談資料的轉譯

研究者除能從錄音設備所記錄轉為逐字稿外，進一步能掌握每位受訪者的原意，因此當每位訪談結束後，研究者隨即進行談話內容真實性之檢證，以期能忠實呈現受訪者之原意。

三、訪談資料的分析

當錄音資料轉成逐字稿後，研究者立即以其重點與概念進行歸類編碼，再對已編碼之資料進行分析、比較與佐證，以便整理出系統化之架構，藉以忠實呈現訪談之結果。再經過結果與討論之分析，終能獲致富涵意義的訪談結果。

四、文件資料部分

將文件資料分別標記日期時間與推展事件相結合，進行資料文件的註記與說明，使文件資料成為核對的原始資訊，將註記結果與其他資料一同呈現，俾利編序各項國小美感教學與活動內容，檢核其美感教育實施情形。

第六節 研究倫理

本研究在進行學校現場之研究時，基於研究者與研究群體的需要、被研究者與讀者的利益與價值，以及對可能影響本研究結果的主客觀條件與推衍效度，必須在此加以說明並釐清本研究過程中所涉及的一些倫理道德議題。

一個研究所可能涉及的研究倫理議題也許相當多，從事研究工作的研究者應儘可能加以深入探討，以促進研究效度的提升（陳向明，2003）。本研究可能涉及的研究倫理議題，包括自願、尊重隱私、保密原則、公正合理、利益回報、研究結果的使用權等，以下分別說明之：

一、自願

本研究在招募被研究者時，最主要考量的是其參與研究的意願，雖然本研究在選取研究對象時係以分層隨機取樣方式進行，但基於研究對象參與意願的條件下，必須再次徵求研究對象之確認，並請被研究者在自願的情境下簽立書面同意書，以確保雙方共同履行承諾之重要依據。

二、尊重隱私

本研究對於被研究者的隱私部分必須做一釐清，凡涉及被研究者的個人私密事情，且與被研究者認為有損學校整體名譽者，均為被研究者之隱私的部分，研究者必須保證這些個人隱私部分不會在研究過程中被探究，更不會作為撰寫研究報告之題

材，本研究在尊重隱私的具體作法是在研究過程中，會再次請被研究者確認不涉及個人隱私部分，若被研究者不認為有損其隱私時，則不在此限，同時將以三角檢證方式，確認所述不屬個人隱私才能寫入報告內。

三、保密原則

本研究對於被研究者的保密原則，採取「匿名」或「代碼」方式，除非被研究者自願同意本研究以其真實名號呈現，否則在研究過程中研究者會不斷地提醒彼此對於匿名的承諾，以降低被研究者可能的防衛心理，而能真實誠懇的具實以告，同時研究者也必須保證絕不向外界透漏被研究者之姓名及身分，甚至對於可能及的敏感性材料亦會加以刪除，以達成研究倫理議題中的保密原則。

四、公正合理

在本研究中的「公正」行為主要是研究者與被研究者彼此關係的平等性而言，研究者本身是一位主任，因此在建立研究關係時，必須卸下主任之身分，以研究者自稱，並避免自己居於指導或指示之地位，必須完全與被研究者站在同等地位進行研究。在「合理」的處理研究者與被研究的關係及研究結果上，研究者必須在研究過程中充分尊重被研究者的感受，當被研究者不願或有難言之隱時，研究者必須適時尊重被研究者之決定，而不以權勢加以威逼，以免扭曲了真相。

五、研究結果的用途

研究者對研究結果發表及用途固然擁有使用權，然而基於研究成果的平等互惠原則，本研究在完成後，同意承諾被研究者引用或節錄研究內容進行學術探究，必要時亦得共同聯名發表或刊登，但不得為商業上的私利而逕以被研究者個人名義出版或發刊。此外，研究者同意被研究者未來得以個人名義選取不同研究對象進行複製研究，其複製研究結果得以其個人名義支配其用途，不涉及研究剽竊行為。

本研究透過上述對於研究倫理議題之探討，使得在質性研究中所可能涉及之研究倫理道德議題，能儘量減低在本研究過程中對研究結果的不利影響，俾利提升本研究之內外在效度。

第四章 研究結果分析與討論

本章主要呈現三所不同藝術美感特色的國小，美感教育推動之結果分析與討論，主要是依據前章以文獻探討所彙整，分別從研究目的與問題，探討三所個案學校美感教育推動之分析與討論，共分四節進行探究。第一節為分析催化國小美感教育政策行動者的動機，第二節則分析國小美感教育的推動困境，第三節在分析國小美感教育的推動策略，第四節係分析國小推動美感教育對學生學習發展效益，第五節綜和分析與討論。透過三所學校的訪談、現場觀察與文件分析結果轉為逐字稿，依據美感教育推動分別呈現三所學校分析結果，以了解這三所國小美感教育有效推動之發展脈絡，再據之進行較深入的學校推動美感教育討論與歸納。並輔以文獻進行分析與詮釋，以增加結論的歸納性，並強化結論之體系性，提升可讀性及應用性。

第一節 分析催化國小美感教育政策行動者的動機

美感教育的推動，政策行動者需求的滿足乃是促進其美感教學工作的動力，外在物質的需求滿足可奠定基礎，內在的心理需求滿足能激發其自我理想的實現。因此宜以外在誘因催化行動者動機，再適時提供內在誘因，始克維繫其動機於不墜。政策行動者的動機是影響推動美感教育的重要因素，例如：共創師生美感成功經驗、領導者以美感藝術專長帶領美感專業成長、學校善用獎勵制度與公開表揚，以及提供師生美感實作體驗。故可善用增強原理來強化個體的外在行為，領導者應適時運用策略，以催化美感教育政策行動者的動機。

壹、學校長期舉辦美感展演，師生共創美感成功經驗，可激發政策行動者的動機

動機是一種需求，為追求或創造需求滿足機會的動力，人類所有的行為均係由需求所引發，人都有對美的需求：例如對秩序、對稱、美感、要求完美等的需求。就如宇宙國小 2021 年在藝文展演中心舉辦第六屆美展，五百多件一年級到六年級師生作

品，展現了藝術及科技之美；擔任國教輔導團藝術領域召集人的校長指出，透過美展讓各界看到宇宙國小師生推動美學的努力，讓全體師生共享榮耀（文 S1-100304），師生共創美感成功經驗，就可激發政策行動者的動機。

宇宙國小每年辦理美展，讓學生的美感教育從幼小扎根，並且全校普及，不只是平面創作、立體呈現、結合數位、生活創客等等，都讓學生多元展能，跨域整合學習，學校不需要美術專班，但是要讓每個孩子都擁有美感的薰陶，具備美感的素養。我推動美感教育的動機就是，希望從宇宙國小出去的學生具備未來的能力，更具有續航力，最後獲得美感的素養，全校師生共創美感成功經驗，讓我自己也覺得很有成就感。（訪 S1-D1-1101107）

協助並指導學校每年舉辦的美展、看見學生對美的鑑賞、美術創作都有明顯的進步，師生可以參展並獲得家長與觀眾的讚賞，讓我與有榮焉，不僅覺得美感教學成功也很有成就感，全校師生共同創作美的藝術品，共享美感成功經驗，讓人難忘，所以我未來仍然願意繼續協助推動美感教育。（訪 S1-T2-1100304）

在校長的領導下，銀河國小連續二年在全國學生創意戲劇比賽榮獲特優殊榮，讓學生除了直笛、合唱等優良傳統校隊多元學習多元展能外，更推廣偶戲，讓部分弱勢的學生能找到除了學科以外的春天，師生共創美感競賽成功經驗，從校長、主任、組長、老師、家長、志工、學生都在談美、尋美、玩美、創造美，美感教育讓校園變美了，也激發美感教育行動者的動機（訪 S2-D3-1091117）。

每年學校都有固定的童笛箏鳴音樂會，直笛團、古箏社團、合唱團有這樣的演出機會，讓我們有目標可以計畫教學進度，提早準備。看到學生每年在音樂會的進步與成長，師生共享美感成功經驗，讓我有持續想推動美感教育的動機。（訪 S2-T6-1100408）

學校合唱團創團已經多年，很榮幸合唱團連續三年榮獲全國賽優等的佳績，看到合唱團的小朋友，學校每年都參加比賽、表演，看到學生在舞台上發光發熱，締造師生美感成功經驗，不只學生成功，我也收穫很多、成長很多，師生共創美感

成功經驗，激勵我想繼續推動合唱教育的動機。（訪 S3-T11-1100318）

美感成功經驗對強化行動者動機有絕對的關係，學校應提供美感教育政策行動者美感成功的機會，並給予較高的期望，而讓行動者能夠期望成功，締造師生美感成功經驗，激勵行動者想繼續推動美感教育的動機。

貳、領導者以美感藝術專長帶領美感專業成長，能激勵美感教育行動者的動機

學校領導者對於學生學習的影響，僅次於教師教學，學校領導者提升成員動機、承諾感和工作環境等，影響了學生學習成就，成功的學校領導者扮演了重要角色。

我們校長具音樂專長，亦是教育局國教輔導團藝術領域的召集人，創辦全市直笛比賽、與藝術大學合辦音樂會、創辦音樂藝文遊學村等，對美感教育的推動有非常豐富的經驗與能力，校長貢獻美感藝術專長，以身作則帶領全校老師美感專業成長，提供師生美感學習機會，凡事親力親為，為美感教育付出，也幫我解決合唱師資的問題，讓我產生跟隨校長推動美感教育的動機。（訪 S1-T3-1100311）

我們校長是美膠彩畫家，有「偶的校長」美稱。竹師美教碩士，長期推動藝術教育有成；尤以美感創意教學，成績斐然。兩次榮獲全國 KDP 學校經營標竿獎，教學卓越銀質獎。擔任教育局國教輔導團藝術領域副領召多年，廣達游於藝盟主，引進民間企業資源，協助偏鄉弱勢學校，發展藝術教育，深獲好評。常年承辦藝術教育活動，讓美感教育成為學校亮點與特色。藝術即生活，她總是充滿熱情與活力，親力親為，貢獻藝術專長，帶領親師生從事藝術活動，提升美感專業知能與素養，讓美感教育政策行動者願意跟隨校長推動美感教育，激勵行動者的動機。（訪 S2-D3-1091116）

當校長進入銀河國小時，發現學校並無特別著重在藝術美感的發展上，也無相關的專長教師，校長常說：有時候，你很想做一些事情，你獨立去做，倒不如大家一起去做。如果大家都不會，就帶著大家，先把老師帶起來。校長先從學校的布置標語開始，自己動手先做。此外，我們校長要安排一個課程，首先她是從自己先做起。因為她開始要我們布置學校，我們學校沒有這種藝術美感素養，她就先

從海報，標語，她自己先做、先掛，先展示她的藝術作品，讓我們感受她的藝術才能。記得她剛到宇宙國小時，希望大家把學校的走廊作美化，校長便親自做了很多美美的標語、圖片和裝飾，讓整個學校看起來很不一樣。校長給我最深刻的印象是，她不會只是下達命令要我們去做事，而是親身帶領大家去做，這是我最為感動也最佩服的地方。我們校長不會硬性規定同仁該要怎麼做，而是以自己美感藝術專長帶領教師專業成長，並以主動積極的態度來影響學校的老師，也養成了教師們自動自發的精神。校長用行動力發揮影響力，激勵美感教育行動者的動機。（訪 S2-T7-1100401）

我們教務主任是音樂教學碩士（主修聲樂），擔任高年級音樂課與合唱團指導老師，也曾擔任國教輔導團藝術領域輔導員，對藝術美感教育具專業也熱忱，我很感謝主任的指導，讓我可以學習合唱指揮，還邀請到很優秀的鋼琴伴奏來協助練習和比賽，也很榮幸合唱團連續三年榮獲全國賽優等的佳績，這都要感謝主任的教導與協助，學校有這樣的資源，讓我對推動美感教育更有動力。（訪 S3-T11-1100414）

校長是激發學校效能的關鍵人物。美感教育政策的推動，符應我國重要教育政策，校長具美感專業能力，對學校美感教育推動影響甚鉅，西諺：有怎樣的校長，就有怎樣的學校。在校長美感專業的帶領下，可影響師生體會美感教育的重要性與可行性。學校領導者應具備美感知能與素養，以美感藝術專長帶領全校師生美感專業成長，激勵美感教育行動者的動機。

參、領導者善用獎勵制度與公開表揚，可催化美感教育行動者動機

獎勵是一時的，激勵則是長期制度。獎勵像強心針，關鍵在發揮即時性，所以政策行動者一有亮眼表現，必須立即給予肯定。而且這份獎勵，需盡可能讓行動者有感，例如：讓大家都看見的公開獎勵，效果最顯著，除了能激發行動者的榮譽感，也有正面示範效果，創造讓大家效法的標的。

校長擘劃治校藍圖，教務主任是校長治校理念的行動者，深刻感受只要是校長願意帶領或支持，不僅在推動美感教育方面，只要是對孩子有幫助的政策或課程活

動，我都很樂意去執行，希望成為校長的最佳左右手，只要是交付的任務，都會盡力做到最好，校長都會適時給我們口頭上的鼓勵與實質上的獎勵，像慶功宴、加班費等，獎勵是其次，能獲得校長的讚賞與肯定，也是我推動美感教育最大的動機來源。（訪 S1-D1-1100304）

我們校長像大姊一樣散發親和力、勇於負責與改革、時常利用機會肯定教師能力、營造高度的開放和諧氣氛，並帶動教師進修、提供教師終生學習機會，以同理心協助解決教師推動美感教育的困境，校長對於教師的承諾酬償、有功必賞、公開表揚，並依照教師的個人需求給予物質回饋，催化我們願意繼續跟隨校長推動美感教育的動機。（訪 S2-T7-1100401）

我們校長在美感教育的推動是建立由下而上、分層負責的分布式領導模式，以明確的授權機制與範圍，提供主任與教師有所依循，除了可以有效率的督促教師進行美感教育活動外，且能充分發揮教師美感教育專才與教育理念，讓行政與教師共同為推動美感教育而努力；校長運用行政領導發揮影響力，建立信任與合作模式，讓我們有充分的彈性與空間進行美感教育的課程與活動，也會適時給予我們公開表揚與客製化的獎勵，激發我們推動美感教育的動機。（訪 S3-T15-1100506）

學校領導者對於行動者應運用魅力領導，時常對行動者進行激發鼓舞、個別關懷、承諾酬賞的積極策略，獎勵應該合乎行動者的期待，再給予行動者超乎期待的回饋。善用獎勵制度與公開表揚，便可催化美感教育行動者的動機。

肆、提供師生美感實作體驗，創發美感生活實用課程，強化行動者的動機

美感實作體驗不限於藝術領域，在語文、自然、綜合等領域都能利用實作體驗式教學，創造師生的生活美感經驗，提供師生美感實作體驗，創發美感生活實用課程，提升師生的興趣與能力，強化行動者的動機。

我覺得美感教育推動的目的是希望學生在接受美感教育後，提升審美能力，從個人生活做起，從家裡美的空間布置，選擇美的家具，最後到藝術創作、設計美感的文具或物品來使用，因為美感教育是讓美感運用在日常生活上，兼具實用性與

應用性，看到學生開心的使用自己創作的文具用品，所有的辛苦都值得，也很有成就感，更加強我願意推動美感教育的動機。（訪 S1-T2-1100304）

最近我們校長正在趕工彩繪獅頭，因為在親職教育日當天，全校親師生總動員，500 頭弄獅千人踩街，藝術老師指導六年級精心設計彩繪臉妝，四年級彩繪獅頭、創作獅身踩街弄獅，配合兒童藝術節系列活動，在鄰近公園創意表演，師長們精心規劃課程，家長用心配合，親子共作，支持在地藝世界，讓孩子們有不一樣的兒童節，也將美感帶入家庭與社區，美感教育的實用性與生活性，更加強我們對美感教育推動的動機。（訪 S2-T9-1100402）

因為嚴重肺炎的疫情嚴峻，學校近二年的美展，都以數位網路的方式展出，因為我是資訊專長，所以都會協助美展工作，看到每年學校舉辦的美展，學生對美的鑑賞、藝術創作、木工實作都有很明顯的進步，讓我覺得美感教育真的很實用，因為我也和學生一起創造美，這種共同實作美的體驗，增強了我想繼續推動美感教育的動機。（訪 S1-D2-1100205）

我們學校參加了全市的科展競賽，也在全國賽得獎，得獎很大的原因是我加入了美感的元素，如研究美麗的雲瀑布與山林景觀，再讓學生自己動手做，實作的生活美感經驗，才能讓學生對美感、科學、生活有感。（訪 S3-T13-1100325）

宇宙、銀河、流星三所國小，每年辦理美展、音樂會、發表會等美感活動，提供師生美感實作體驗，創發美感生活實用課程，讓美感教育政策行動者共同參與，並激發行動者的動機，讓學校在美感教育的推動循序漸進，開花結果。

第二節 分析國小美感教育的推動困境

依中華民國憲法第 158 條規定，國民教育法第一條明示，國民教育以養成德、智、體、群、美五育均衡發展之健全國民為宗旨。但台灣教育體制卻長期看重升學，偏廢

美感教育。教育部在民國 103 年至 107 年，開始實施了第一期美感教育中長程計畫，期望為台灣的教育注入更多美感素養。但是政策與實務還是存在著一些差距，國小在推動美感教育仍然有許多的困境需要解決，例如：需驅動政策行動者的動機、師生無法離開教室，美感缺乏從生活中實踐的機會、美感教育師資不足，教師美感專業素養不夠、美感教育長年不受重視、家長以升學與成績為考量，使家長和老師對美感教育認同感不足、老師缺乏美感教育數位教學經驗，對老師的教與學生的學都是一大考驗。

壹、需驅動政策行動者的動機

任何政策行動者皆有其態度、意願與偏好，並且會對政策表現出己身的觀點與態度，此時，若行動者本身對於政策表現出反感甚至相當反對的態度情緒，毫無疑問地會影響政策推動；反之，倘若行動者本身對政策的態度傾向中立甚至是支持，這都有助於成功的推動政策。

我很喜歡畫畫，從小就學美術，所以我對美感教育的推動有一份使命感，但是學校不能只有藝術老師在孤軍奮鬥，必須是全校老師一起努力的，但是常常遇到學校許多老師因為有進度上的壓力，常常都不願接受將美感教育融入課程當中，有一種多一事不如少一事的心態，讓我的熱情常常被澆熄。（訪 S1-T1-1100204）

在推動直笛教學方面，每年學校都有固定的童笛箏鳴音樂會，直笛團有這樣的演出機會，讓我們有目標可以計畫教學進度，但是班級老師常常因為學生沒教作業或成績退步，就不願意讓學生來練習，這都是老師們不了解美感教育對學生的重要性，這也是讓我時常想放棄練樂團的原因之一，如果全校老師都認同美感教育對學生學習發展的益處，激發全校老師推動美感教育的動機，才能將美感教育普及全校。（訪 S2-T5-1100325）

學校的合唱團在師資上面一直處於不穩定的困境，經常是一個老師帶個合唱團，而且為了參加比賽每天早上、中午都要練習，老師累、學生也累，雖然學校有經費聘外聘老師協助練習，但是我覺得還是必須以學校老師為主，因為合唱的訓練必須是長時間的培養與薰陶，為了短時間必須參加比賽，會讓老師和學生都倍感

壓力，雖然我是音樂教育學系畢業，對美感教育的推動非常有興趣，但是如果沒有班級老師的支持，真的會很想放棄繼續指導合唱團。（訪 S2-T6-1100401）

在學校中，因環境空間的安排及職級務分工的關係，教師之間成為封閉且孤立的型態，尤其老師的精力主要用於處理自己的教學或班級事務，而且不願意改變，也不願向外尋求支援，因此會讓教師之間缺少緊密的聯繫與專業互動。所以學校的領導者必須運用有效的策略，協助老師解決美感教育推動上的困境，並且給予實質上的獎勵與口頭上的鼓勵，催化政策推動者的內外動機，才能有效提升美感教育成效。

貳、師生無法離開教室，美感缺乏從生活中實踐的機會

學校的課程受升學主義影響，一向較著重知識技能的傳達，而忽略透過學習，建構對真實生活問題的解決能力，學習要透過參與、體驗和行動，而不是關在教室中天馬行空的紙上談兵，最後淪為空談。

美的標準是什麼？怎樣被激發？是關在一間教室，老師將一個半小時的「主題課程」分享給孩子們後，再評斷孩子程度在哪嗎？我覺得美感是與生活、自然環境息息相關的，在藝術文化豐富的義大利，學生從孩提時期便由父母、學校引領，頻繁造訪美術館、博物館，讓他們盡情發表評論、臨摹畫作。而我們的美術課只有在教室看靜物仿作，不走出教室如何畫出大自然與生活的美好？我希望美術課是可以走進社區，引導孩子關懷週遭環境並感受在地文化之美，但是因為美術課一周只有 2 節課，不夠時間走出教室探尋美，真的很可惜。（訪 S1-T2-1100304）

藝術課時間太少是一大阻因；除了課堂課程可以自己規劃以外，要在課堂外多規劃其他活動就相對困難，比如帶小朋友外出看電影、參訪，就不是很容易。其實癥結點在於多數人覺得這些課程不重要，是升學考試之正規課程之外的藝能課程，沒必要花太多時間、心力。其實知道要如何鑑賞、培養美感是很重要的。美好的音樂與表演不應該只有在藝術教室中學習，應該走出教室，進入音樂廳、美術館、戲劇院，感受世界一流的藝術殿堂，我們在教室裡教導孩子想像美好的藝術美感，實在是太抽象也太空洞了，如果能走出教室體驗美感，那才是真正的將

美感活用在生活中。（訪 S2-T8-1100408）

一直很喜歡一部電影「真善美」，羨慕在大自然的美景下快樂的唱著歌美麗景色與人文景觀一直在我心中，和學生分享劇中的歌曲與偶劇，多希望也能像劇中主角一樣，帶著孩子在大自然下快樂的唱歌，美景、美聲、美好的心情，但是這在台灣是不太可能實現的，因為要將學生帶出教室，要注意安全、又要有時間，音樂課一周只有一節課，真的是太少了，所以，音樂課總是走不出音樂教室。（訪 S3-T12-1100415）

許多藝術老師最常遇到的困難是每週 32 堂課卻只有 3 堂藝術課，還要分成音樂、視覺、表演，藝術領域時數太少，美感教育怎麼教？藝術教育中，技法並不是最重要的，反而是學生學會如何發現問題、解決問題並找到方法來表達自己創作，才是美感教育最核心的精神。台灣教育改革方向借鏡世界教育冠軍的芬蘭經驗，尤其是 108 課綱，強調素養和跨域學習也是與芬蘭教育看齊。運用跨領域平衡各藝術領域與各學科之間的美感課程設計，是解決藝術課程時數太少的困境方法之一。

參、美感教育師資不足，教師美感專業素養不夠

國小師資培育沒有表演這門學科，讓藝術表演課的師資嚴重缺乏，在極其有限的教師能力養成下，使得藝術領域的教學變得非專業化的基本接觸與體認而已。台灣的老師對美感教育認知不足，因此容易誤以為學生只要進行藝術課程及活動，他們就能培養美感素養。

目前國小藝術課的教學情況，我覺得最大的問題在於師資缺乏，像國小表演藝術課是沒有專業師資的，因為國小師資培育並沒有表演藝術這的領域，所以表演藝術都是由學校其他藝術老師輪流上課，我們學校的藝術課就是只有音樂和美術，不足的部分常常由級任老師教授，老師因為不是藝術專業，常常使用材料包或放影片讓學生仿作，這樣如何教出有創意且具美感素養的學生？。（訪 S1-T3-1100311）

我們學校的音樂老師一直都是代課，所以每年都在換老師，這對學生的美感教育

實在不是一個好現象，今年終於有了一位新進老師，可是因為對帶合唱團完全沒經驗，所以一直在摸索中，只能請外聘老師協助，但是三年後新進老師又會調回家鄉，音樂老師的缺乏真的是一大困境。（訪 S2-T5-1100325）

在教育專業學分的學習中，因為國小的師培體制為包班制，教師的各專門領域專長常被犧牲，而藝術領域就是其中之一，尤其是國小藝術課程包含音樂、視覺與表演，但是國小師資培育沒有表演這個學科，讓表演課的師資嚴重缺乏，所以表演課都被忽略了。（訪 S3-T15-1100506）

我們一直在強調美感教育的重要，但國小師資培育機構卻沒有開設美學素養的相關課程，因此，應積極培育教師的美感與美學素養，強化師資、翻轉教師思維才能有效解決美感教育推動的困境。

肆、美感教育長年不受重視

美育（美感教育）雖已在臺灣推動多年，但美感教育或美感素養在臺灣仍未獲得多數民眾的重視，台灣多數人都認為，我們國民的美學素養，相較於歐美先進國家明顯落後許多。美感是國家進步的表徵，也代表公民素養，台灣長年來提倡五育均衡發展，然而過去對於美育扎根，僅落實在美術課及音樂課，照表操課的教學方式，無從啟發孩子的美感，讓美感教育長年不受重視。

我常常帶校長儲訓班到國外參訪觀摩，經常接觸歐美、日本等國家，發現國外很多的教育都蘊含美感教學，所以造就了許多美感設計的城市、校園，美感環境的營造，都必須立基於從小的美感教育，反觀我國的美感教育，真的落後歐、美、日、韓等先進國家太多，這可以從街道的規劃、市容的整潔、招牌的設計、人民的守法品德看出來。（訪 S1-P1-1091106）

台灣其實並不缺乏美學，而是不重視美感教育，能解決生活問題的，才是優質的好設計。美不只是藝術創作，它與我們的生活關係緊密。台灣過去將藝術教育稱作「美勞教育」，後來調整為「藝術與人文」，期望透過轉型與補助深耕學子藝術與人文的涵養。但是九年一貫至今，小學課堂依然以播放投影片示範操作，學

生仿作完成作品的形式授課。為了成績提升，把美術課音樂課都挪去上數學、英文，又如何能培養學生藝術素養的美感？（訪 S2-T7-1100401）

我常去歐洲和日本自助旅遊，對美的事物、風景都很感興趣，時常在想，為什麼日本、歐美國家到處都很美，人們都很有禮貌，說話輕聲細語，他們是怎麼做到的？為什麼我們台灣做不到？回到台灣，我才明白台灣輸在沒有「自己的特色」。學校有美術課，坊間有美術才藝班、畫室，各縣市設置美術館，民間業者亦有畫廊、藝廊，舉辦展覽。這似乎也證明了「美術」與「美感」教育之差異。只重視技術技巧、物質文明，而少了人與生活環境的互動對話，以及對自然生態系的充份體認，只能剩下「移植」、「複製」的表象，卻難以萌發出令人感動的生活美感。（訪 S3-D5-1100407）

每個人一生都會有幾本存摺，其中健康存摺是最重要的一本，但人生也不能缺少美感的存摺。義大利的教育方式是讓孩子保管這本美感存摺，帶他們慢慢存入美感資本。當學生擁有越來越多美的資本，他們就能提取資本去創造更多的可能與幸福，將內化的美學鑑賞能力、創造力、設計力投注與振興於時尚、文化、觀光等產業。要喚起國人對美感的尊重和珍惜，首先必須從基本的美感教育做起。

伍、家長以升學與成績為考量，使家長和老師對美感教育的認同感不足

藝術與美感教育受升學主義及成績考量的負面影響，以至於部分學校教學未能正常化，造成學校藝術與美感的教育較不易受到重視與認同，尤其在升學階段，藝術類課程常被主科借用，教學不易正常化，以至於美感教育未能具體落實，因而忽略了一般性及生活層面美感教育的薰陶。臺灣的升學問題，在歷經幾次重大的教育政策頒布實施後，並未獲得有效的解決，老師與家生對於學校課程的詮釋，就是以升學考試考與不考為分類的標準，台灣其實並不缺乏美學，而是家長和老師對美感教育的認同感不足。

許多老師為了家長的期待，為了提升成績，把藝術課都借去上數學、英文，這樣如何能培養學生藝術美感的素養？還有家長深怕孩童受傷、弄髒衣物，把遠足、

校外教學改成去室內遊樂園。此外，學校最常見的「掃地用具」來說，從小學、中學到大學，不分公立私立，不分明星學校或後段班，大家都看過掃帚、拖把就隨便放、晾在牆邊門邊窗台欄杆的畫面，甚至大刺刺的擺在視線焦點，從來沒有人指出這是不美的、不協調的。這些點點滴滴的累積，正是美感教育的殺手。（訪 S1-T3-1100311）

現在的家長多以升學為考量，老師也有考試的壓力，因為藝術課不是升學的必要科目，所以家長和老師對美感教育的認同感不足，尤其是對美感如何評判也是一大問號，長期以來就對美感教育忽視與不重視，尤其是一個星期只有三節藝術課，要上視覺、音樂還有表演課，怎麼可能培養出美感素養？美感環境營造並非一定要放什麼或加什麼才算美，也可以用減法去除不適切的、不美的東西；美術教育未必一定要藉由有形的創作表現來傳達，如何引發生活中的五感體驗，乃至內化為一種生活態度，其實都是一個國家文化重要的部分，但是家長未必了解美感教育的重要。（訪 S2-T8-1100408）

台灣的教育還是以升學導向為原則，老師和家長重視的還是成績和升學，美感教育的成績無關升學，因此，大部分的老師和家長都不太重視美感教育，所以我在練合唱時常常面臨到學生因為功課退步或作業沒交，導師或家長就不讓學生來練習，導致合唱練習時學生常常都不能到齊，真的很困擾，這讓我在推動美感教育時常常產生無力感。（訪 S3-T11-1100414）

藝術與美感教育在推動過程，受到升學主義與價值觀念的負面影響甚巨。藝術長久以來不被重視與認同，且因非考試科目，以至於藝術的學習在一般人成長的過程中，一直是處於邊陲的地位，藝術無用論，藝術的學習不被鼓勵的情形，普遍深植於老師與家長的價值信念。因此，老師與家長的負面價值觀，是直接妨礙藝術與美感教育之推動。

陸、老師缺乏美感教育數位教學經驗，對老師的教與學生的學都是難題

隨著網路教學的流行，線上教學的採用已在各學習階段中大幅成長，且隨著新冠

肺炎（COVID-19）在全球各地造成疫情的蔓延與肆虐，為因應國家防疫停課政策，教育部鼓勵師生善用數位平臺資源，讓防疫停課不停學。但是在推動數位教學時，如果沒有透過適當的教育訓練來協助師生適應新的教學角色、調整新的教學技能，並透過不斷的評估研究，來持續改進網路線上的應用型式與教學策略，恐怕網路線上教學會被下一波新科技的浪潮所淘汰，而美感教育數位學習也將成為泡影。

在新冠疫情的影響之下，數位教學成為教育工作者共同面對的課題。我們學校開始停課時，我覺得很惶恐，因為之前都沒有線上教音樂的經驗，但是教育部為了停課不停學，使得我們必須很快速地學會同步與非同步的網路授課，要透過網路遠距教直笛、唱歌，很怕學生聽不懂，又很擔心學生不專心，作別的事情，老師、學生、家長都還在摸索就要線上數位教學，真的是一大考驗。（訪 S1-T3-1100311）

我的音樂教室現在有觸控式螢幕可以進行數位互動教學，原本以為我可以隨時掌握學生的學習進度與成效，可是上次在這智慧音樂教室上課時，學生上課覺得很新鮮，但是因為網路不順、數位教學不流暢，覺得上課的重點變成為了在適應軟體，手忙腳亂，因為太多花俏，學生的秩序也變得很浮躁，一節課上下來都不知道在上什麼，覺得自己的數位教學能力要再精進。（訪 S2-T6-11100401）

幾年前學生對電腦繪圖覺得很新鮮、很好奇、很有興趣，可是隨著 3C 產品的普遍，電繪已經不再吸引學生了。之前教藝術鑑賞時也曾使用平板電腦介紹世界名畫與美術館，但是常常發現學生沒在聽課而在玩電動遊戲，為了關注他們是否專心上課，卻在管秩序上浪費太多時間，所以現在都不太使用網路教學了，因為，使用數位教學還是會影響上課秩序與班級經營。但是最近因為停課不停學，老師必須使用線上遠距教學，結果發現家庭功能不彰或經濟弱勢的孩子對於數位學習真的落後很多，不只硬體設備缺乏，網路寬頻也是一大問題。（訪 S3-T10-1100525）

上課模式改變，學習品質變差也是老師的困擾，當課程改成線上，缺乏互動交流，其中影響最大的就是實作相關課程，像是美術課、音樂課、體育課、實驗課程成為線上教學，若無調整上課內容，實在難以依視訊方式進行。

美感線上學習令人擔憂的是學生在缺乏教師的課室監控易產生分心、不夠專注而成為課室的客人神遊他方。線上教學者可以透過抽問學生、釘選或分享畫面給學生等技巧，監督學生學習狀況，提升學生數位美感有效學習。此外，針對美感課程設計方面，需結合美感生活經驗，且快樂多元的學習可提升學生出席率。課程活動進行方面，講解規則時要簡潔有條理、秩序的控制要明確有效率、教師要適時的給予協助。如何因應美感數位學習，改變教學模式是老師需要面臨的課題。

第三節 分析國小美感教育的推動策略

策略就是決定組織的長期目標，採取行動、分配資源來達成組織目標。策略是決定及實行基本和長期目標及目的的過程，或是為了實現目標所需的資源分配。學校領導者必須運用具體可行之策略，積極推動美感教育，以提升美感教育推動之成效，例如：學校使用紅布條、跑馬燈等宣導美感教育理念、共同打造具有美感特色的學校願景、成立美感教育推動小組，申請藝術輔導團到校輔導，提升教師美感教學能力、

壹、提供多元跨域美感競賽，激發師生多元展能，激勵師生創造美感成功經驗

宇宙國小創造出「我掉進名畫裡」數位情境展演劇場，讓孩子運用體感器擷取影像，身歷其境走入名畫，進行戲劇式創作。誰能回到 19 世紀？誰會掉進米勒《拾穗》的畫裡？名畫怎麼復活了？師生們運用巧思，結合藝術賞析、語文劇本寫作，並透過表演藝術，生動表現藝術另一風貌，是一場結合美學藝術、數位科技與師生情感交融的饗宴。（文 S1-1100304）

銀河國小創意偶團，係由校長於 103 年度創立，兒童偶戲不同於一般傳統偶戲，主要是由孩子在閱讀中尋找劇本的靈感，透過師生對話，創意發想，自行編寫劇本，設計布景、配樂，偶團連續兩年榮獲全國特優，107 年受邀參加第四十屆日本飯田人偶劇祭的演出，孩子們藉由偶戲展演，獲得成就與自信，讓美感教育的推動結合視覺、音樂、表演藝術，展現不同凡響、領先各校。（訪 S2-D3-1091117）

銀河國小的美感教育課程，在校長的統籌下，由教務主任撰寫文案與申請計畫，並帶領老師創立學習社群，共同創發美感課程，激發老師的熱情，帶領老師一起推動美感教育，讓銀河國小成為藝術美感特色學校，得獎是附加價值，在推動的過程中，學生的獲得及改變，才是美感教育推動的重點，觀察老師教學及學生上藝術課的過程中，感受學生是真心喜歡上藝術課，並且對藝術創作與表演是非常有自信的，這就是推動美感教育的成效。（觀 S2-1100401）

雖然我擔任的是高年級的自然科任，但是在教務主任的邀約下我也參加了美感藝起來-美感閱讀學習社群，與高年級導師和藝術老師共同學習，當中也參與美感經驗的分享。在參與科展的比賽中，也融入了許多美感的概念，讓自然與美感產生共鳴，也讓科展更有溫度不再生硬，當然也很榮幸榮獲了全國賽的獎項。（訪 S3-T5-1100322）

舉辦比賽是為了要發掘人才、栽培人才，並提供相互觀摩、學習成長的機會。教師的教育使命，是創造學生的成功經驗，激起學生主動學習的意願。應避免讓學生的學習出現太多次的失敗，讓學生有追求成功之機會，才能建立其自信心。學校應提供師生多元跨域美感競賽，激勵師生創造美感佳績，並且強化師生持續學習美感的動機。

貳、領導者申請美感教育相關計畫與校內外資源，增加學生美感課程生活實踐

校長積極尋找資源，不論是藝術家、大學教授、家長會、志工隊等，都能協助學校美感教育的相關課程與活動，此外，在尋求各界經費補助及美展場地方面（藝文展演中心），也是都讓資源挹注到學校，所以在推動美感教育上，校長在資源投入上，給予老師很多的幫助，讓學校成功辦理美展，在沒有美術班的學校這是一大創舉，能成為美感教育推動者是全校師生的光榮，宇宙國小也完成了不可能的任務。（觀 S1-1091107）

銀河國小引進廣達游於藝特展、推動藝術與人文教學深耕計畫，打造「銀河國小藝術季」。此外，推動偶的藝術課程深化，結合國泰藝術營、台美生態聯盟、廣達游於藝等民間資源，發展出「創藝愛閱家」課程。（觀 S2-1100401）

我們學校曾經辦過研揚文教基金會『藝術光點—校園藝文推廣計畫』，透過「世界繪本暨插畫巡迴展」、「e-school 繪本創意數位教材」、「藝術探索見學之旅」、「藝術好好玩戲劇巡演」等活動，將藝術資源帶到我們學校，讓藝術融入教學及生活。而這次學校申請廣達游於藝的計畫，五月將要展出劉其偉畫家的作品，這種讓博物館進入校園，用藝術啟發創意的方式，將民間企業的資源挹注學校。(訪 S3-T11-1100410)

近年來臺灣藝術與文化界人士、社區與產業工作者看重國民美感的培養，美感教育得以納入更多資源，如：廣達文教基金會長年推動游於藝之美感相關計畫，金車文教基金會與學學文創長年深耕深厚美感教育，美感細胞的教科書美感計畫更帶動起民間豐沛的動能。來自社區自發的美感行動是臺灣美感教育最美的風景，政府部門與民間攜手協作將創造更多美感教育能量，學校可申請美感教育相關計畫、家長會經費等校內外資源，讓政府與民間的資源挹注學校，增加師生美感課程多元學習。

參、運用跨領域美感教學，可統整學科學習，強化學生解決問題與生活實踐能力

木工課裡，發現孩子非常喜歡上課，一開始的課前問候，展現品格之美，在獨立使用木工切割器的創作過程中，孩子呈現出自信之美。在分組學習中，老師上課前 10 分鐘講解木作膠帶台的做法與安全守則，然後孩子各自完成上一節課未完成的部分，有的學生到工作台上做切割、有的學生在描繪圖案、有的學生在請老師指導、有的學生互相欣賞同學作品，一堂活潑生動的木工創課課程，孩子學習的熱忱滿溢，呈現一副生活美感教育的課堂風景。(觀 S1-T1-1100302)

銀河國小的跨域美感特色:首先聯結數學課等值運算，以及色彩美學運用，我們將寒假作業--減塑救海洋，收集來的瓶蓋作為「數藝創作牆」的媒材，讓美學與數學結合，深化美感教育，讓學生學會解決問題，一起來改造校園角落！我們跨域課程延伸至社區，親師生全體動起來參加 2020 閩南文化節-藝閣-踩街！由校長帶著做藝閣車，小熊老師指導踩街表演；迎親的喜幛是瓶蓋堆出來的，陪嫁的喜餅-紅龜粿。希望透過跨域領航這樣的課程，活化創新教學，讓「食在有藝思」美食體驗，傳承在地美感文化，融入生活美感實踐。(訪 S2-P2-1091116)

美感藝起來-美感閱讀教師學習社群已連續執行三年，高年級導師與藝術老師以跨領域美感教育的形式，進行美感閱讀學習社群的運作，在三年的社群學習下，產出了美感閱讀的對話、美感與品格的連結、美感與語文教學的統整，音樂與繪本的邂逅，在專業對話與教學分享中，讓老師們發現，美感教育其實是可以跨學科、跨領域、跨年段的方式來進行，因為，美感其實是綜合的領域，並與生活息息相關，讓學生學會解決生活問題的能力。（訪 S3-D5-1100407）

跨領域美感教育即以藝術媒介、藝術概念、美感元素與藝術資源等作為活化、輔助與融整其他學科學習的媒介、資源與策略及主軸，建構「以藝術為核心」(arts-based)的跨領域美感課程。跨領域美感教育以藝術開啟跨科學習為設計理念，期望學生透過跨領域美感課程的推動，獲得更全面且創新的學科及藝術學習歷程。藉由不同科別老師的跨域合作，為各學科的教學效能加值，產生不同以往的課程美學，提升學生美感素養與生活實踐。

肆、學校使用紅布條、跑馬燈等宣導美感教育理念，提升親師生重視美感教育

學校運用紅布條、跑馬燈、海報、文宣品宣導美感教育政策理念，凝聚師生美感教育共識，創造美感學校願景。

美感教育是可以啟發孩子帶得走的能力，因為美感教育培養的好品格、鑑賞力、審美觀、自發、互動、共好等綜合能力，而這些是可以帶得走並運用在日常生活上的能力，這些優點一定要讓親師生都知道。學校運用跑馬燈、海報、文宣品宣導美感教育政策理念，學校外圍高掛紅布條宣傳美感教育獲獎訊息，行銷推動美感特色學校成效。（訪 S1-P1-1091119）

因為我擔任國教輔導團藝術領域輔導員，所以我非常清楚美感教育目前是國家重要教育政策，有這樣的政策基礎，我們要推動美感教育會比較有適切性，也才有所本，當我在各個學校推動美感教育時，我也都會運用文宣或海報說明推動美感教育是國家教育政策。學校也會運用紅布條行銷美感教育相關比賽得獎資訊，還會使用跑馬燈、校刊與海報，宣導美感教育教育對學生學習發展的效益，讓親師

生都清楚美感教育的推動是非常重要與必要的，我發現使用政策宣導很有效果。
(訪 S2-T6-1100401)

美感教育是提升個體美感素養的教育，必須在生活中，從基礎美感的掌握做起，譬如：教導孩童養成「整齊」、「清潔」的習慣，因為這樣的美感教育不只注重外在的美，也注重品格的薰陶，這些重要觀念與政策宣導都必須讓全校親師生都了解，學校採用紅布條、跑馬燈、海報、文宣品等宣導美感教育政策，發揮境教功能，凝聚師生共識，創造美感特色學校願景。(訪 S3-D5-1100325)

在中小學教育階段，美感素養係十二年國民基本教育課程綱要核心素養內涵之一，而美感教育是培養美感素養的實踐作為，顯見美感教育對學生學習的重要性，更證明美感教育政策推動之必要性。

伍、學校領導者凝聚成員共識，共同打造美感特色學校願景，加強家長與老師對美感教育的認同

學校領導者運用行政領導策略，凝聚學校成員共識，激發政策行動者推動美感教育動機，打造美感特色口碑與創造永續價值之學校願景，加強家長與老師對美感教育的認同。

一、領導者善用行政領導策略，建構美感特色學校願景，強化家長與老師對美感教育的認同

在我擔任校長與推動美感教育多年的經驗下，自創了彩虹七音階領導策略，讓學校同仁對推動美感教育更有概念與方向，以下就是我的彩虹七音階領導策略：

Do、擬定篤行校務方針：Do！做就對了！

以「全人教育的美感核心概念」，帶領全校動起來，共同推動校務發展。

Re、循環檢核校務績效：Re～反覆檢核

以「Family 的文化觀念」激勵老師，透過溝通協調與反饋，逐步推動各項發展。

Mi、型塑共享願景-Mi，由我（Mi）帶領大家前進

以「愛與榜樣的信念」，從校長做起，帶領同仁，反轉困境，實踐教育願景。

Fa、打造學校品牌-Fa（發）光發熱

通盤了解學校優劣勢，打造口碑與永續價值，讓大眾對學校認同，成為學校發展的助力。

Sol、系統思考發展學習主軸：Sol，系統學習 System Our Learning

美感領航，從「改造美的環境」、「發展美的課程」、「營造美的人文」出發。

La、創新附加組織價值-La（拉）長學校競爭力

多元展能從「對美的欣賞力」、「對美的感受力」，進而產生「對美的創造力」。

Si、策略聯盟提升經營品質：Si（攜）手共創美麗校園

運用美感哲學與異業合作，促進國際交流，實踐美麗教育藍圖開創新局。

美麗的彩虹，帶給人們喜悅與希望，秉持教育本質，提供多元、創意、體驗、開放、啟發、均等、價值、適性等學習機會，開展孩子的潛能。這如彩虹七音階般的領導策略，就像美感音符一樣，敲動人心，這是校長的教育信念與初衷，也是永續發展的方向與依歸。希望以本身美感教育推動經驗，帶領全校老師全面推動美感教育，建構美感特色學校願景。（訪 S1-P1-1100208）

校長是推動美感教育的重要推手，因為我本身是學美術教育與美感的，所以我可以統籌與指導，甚至一起動手做，從申請美感教育計畫、辦理廣達游於藝與執行推動策略，我和主任們都全程參與提供協助，老師們看到校長、主任親自領軍，強調團隊合作、輪流領導、激勵同伴和互相扶持，大家一起加入，一起努力，這種革命情感，是持續推動美感教育的續航力，也能凝聚成員推動美感教育共識，建構美感特色學校願景。（訪 S2-P2-1091119）

如果校長不是藝術專長，他只要全力支持、找資源就可以，學校成立美感教育推動小組或教師學習社群，由主任進行雁型領導，帶領學校老師前進。因為我本身是學音樂與藝術美感的，所以我可以規劃和指導，甚至也可以一起動手做，從發展美感教育推動策略、美感閱讀教師學習社群、到參加合唱比賽，我都全程參與並提供協助，老師們看到校長到場加油，主任親自領軍，大家就會一起加入，一起努力，那種共做、共學、共榮的凝聚力與感動，是持續推動美感教育的動機來

源，更能建構美感特色學校願景。（訪 S3-D5-1100407）

二、學校成立美感教育推動小組，申請藝術輔導團到校輔導，提升教師美感教學能力，打造美感特色學校願景，增強家長與老師對美感教育的認同

因為我是國教藝術輔導團領召，擁有許多輔導團的資源挹注學校，我鼓勵行政與教師成立美感教育推動小組，並邀請藝術輔導團到校輔導、辦理美感增能研習，美感教學公開授課示範、成立跨校策略聯盟等，讓學校能在美感教育的推動上精益求精，與眾不同！（訪 S1-P1-1091101）。

校長是藝術輔導團副召，經常將輔導團資源引入學校，輔導老師教學與協辦活動，校長和主任成立美感教育推動小組，行政、藝術老師把全校老師都帶起來，老師們都非常的正向，互相幫忙，相互打氣，我認為一個學校要推動美感教育，最重要的是要全校動起來，不是只有少數幾個人孤軍奮鬥，這樣是無法長久的，而校長和主任們帶著做，老師有方向，也不孤單，有資源，有人力，雖然很辛苦，但是有成果，看到孩子都很喜歡美感課程與活動，開心滿足的笑容，所有辛苦都值得了。（訪 S2-D4-1100401）

教務主任申請計畫並且帶領由藝術、自然、資訊組長組成「自然美」團隊，建立美感教育推動小組，藉以推動跨藝術、自然、資訊的美感教育，我是全力支持，學校也會邀請藝術輔導團入校輔導公開授課，與協辦研習與活動，提升老師美感教學能力，讓學校老師提升美感素養。（訪 S3-P3-1090902）

學校成立美感教育推動小組，讓美感教育的推動工作能夠在有系統的規劃下執行。推動小組中的成員需要有行政、藝術專長老師來帶領，影響全校老師以跨領域的方式才能有效推動。尤其是由學校領導者擔任召集人成效最顯著，因為校長對學校經營的成敗具有舉足輕重之影響，甚至會影響學校效能。

陸、領導者運用教學領導策略，帶領教師成立美感專業學習社群，提升教師美感知能與專業成長

學校領導者應領導學校發展美感教育課程；帶領成立教師美感專業學習社群，激發教師美感教學熱忱；活化美感競賽表揚辦法，鼓勵師生參與美感競賽；強化教學領導實踐，充實學校美感發展能量；促進教師投入美感教育推動工作，提升美感教學創新實踐。

一、成立美感專業學習社群，善用公開授課機制，提升美感課程研發創新能力

在提升老師美感創新課程方面，我們學校成立跨校教師美感專業社群，辦理美感教育研習，舉辦美感教育相關活動，吸取各校推動美感教育經驗，並協助教師提升美感知能與素養，間接提升學生的美感素養，在學校，校長、主任都會帶頭作，讓我們有依循，社群也會聘請美感專業師資進行教師課程增能研習，使我們提升課程研發創新能力。（訪 S1-T1-1100204）

在強化美感課程策略方面，我的作法是鼓勵老師申請美感教師學習社群，善用公開授課機制，力求提升教學策略。學校也成立跨校學習社群，策略聯盟互相合作，共享資源，並且給予教師實質的鼓勵與獎賞。如果教育局的社群經費申請沒過，我會幫忙申請家長會的經費，成立多元的美感教師學習社群，可能是烹飪、舞蹈、瑜珈、串珠等社群，讓老師有時間與空間可以專業對話、經驗分享，可以共讀一本書（參加社群期間至少要共讀一本相關的書），讓老師們覺得有方向可循，有資源可用，有夥伴共學，在教學的路上不孤單，老師就會願意去做。（訪 S1-D1-1091107）

學校教師成員參與課程研發是每個人的責任，就以銀河國小而言，103 學年前大都是以傳統式教學為主教師大都單打獨鬥，因面連減班超額危機，大家開始嘗試翻轉教學，組織教師社群，剛開始是由行政主管校長主任做雁型領導，不放棄任何機會，挑燈夜戰寫計畫爭取資源。每年以一個藝術主題作為課程統整，全校教師聚焦於學生學習績效上，為了帶好每個孩子，都說 YES！I do！106 學年銀河教師團隊以偶動奇蹟方案榮獲全國標竿與教學卓越，全校教師信心大增。接著 107 學年 12 年國教前導學校與跨域美感領航實驗，108 年全校教師社群從 2 個到

16 個，透過備觀議課，社群發表-全校教師每個人儼然都是都是大師一樣！（訪 S2-P1-1100401）

銀河國小配合 108 新課綱進行公開授課的學習策略，以備課、觀課、議課三部曲的方式進行教師增能，老師們利用備課時間相互討論課程，多元提供意見，在進行觀課的時候，參與共備的老師幫助授課老師看見學生的學習與問題，在議課的時候提供學生學習問題的建議、幫助老師解決教學的困境，建構老師們互相觀摩學習的環境與歷程，讓推動美感教育有策略。學校擁有 16 個教師學習社群，其中也包含跨校音樂學習社群，校長、主任都願意帶領老師們成長，全力推動美感教育，讓銀河國小榮獲許多美感藝術國家級獎項的殊榮，全校老師都動起來的氛圍下，讓學校成為美感校園、藝術學校，更讓學生樂於學習藝術，提升美感素養。（觀 S2-1100401）

如何提升老師成為美感課程領導者，是推動美感教育非常重要的策略與關鍵，由行政成為教學的領頭羊，帶領老師成立跨校教師美感學習社群，發展跨領域美感教育，讓老師不懼怕改變，不會孤立無援，像我擔任主任，連續三年成立美感藝起來-美感閱讀跨域社群，希望能拋磚引玉、協助老師，也讓老師們了解成立或參加社群沒有這麼困難，而且行政工作、核銷的部分都由行政來協助，給予實質的獎賞與口頭上的鼓勵，社群老師只要負責增能、對話、課程研發、教案撰寫、公開授課、延伸活動，在愉快的環境營造下永續經營發展，讓學習社群幫助老師在美感課程與美感教學發揮功能。（訪 S3-D5-1100205）

學校領導者應該利用教育行政學的領導原理原則，引導與激勵老師致力於提升學生學習成效與上課興趣，因此，學校領導者應規畫、組織教師美感專業學習社群，並應積極參與秉持領導實踐、專業對話、凝聚共識等原則，型塑同儕共學氛圍，並藉由實踐、增能、對話及分享方式，經由建立社群夥伴關係，提供情感支持及協助解決問題，與教師共同探究美感課程與創新教學，落實課程與教學領導。

二、辦理美感論壇、研習、工作坊，提升教師美感專業知能與教學能力

推動美感藝術教育，老師是最重要的關鍵，所以我覺得學校應該協助老師在美感素養的提升，例如，辦理美感教育課程或活動相關研習，讓老師們認識什麼是美感教育，也讓老師知道該如何推動美感教育，因為我們校長是藝術輔導團的領召，所以在學校經常會邀請專家學者蒞校指導，並且常常辦理美感教育相關的增能研習、跨校學習社群、策略聯盟、藝術家協同教學等等，讓我們學校對美感教育有興趣的老師可以提升專業能力，老師的教學是為了提升學生的學習成效，如果老師自己都不懂美感教育，更不用說要如何推動了。（訪 S1-T3-1100318）

我們學校的藝術老師們共同成立一個學習社群，會一起參加美感相關的研習、美感教育論壇、美感工作坊等，提升教師美感素養。每週還會固定找出共同的空堂課，做校本課程音樂統整及共同備課，一起討論這學期的藝術課低、中、高年級要學會什麼？要教什麼？做主題統整課程研究，我覺得有共同的時間可以一起討論和分享、對話很重要，因為可以傳承、創新、可以支持與合作。（訪 S2-T5-1100325）

老師是推動美感教育的第一線人員，也是推動成敗的關鍵，因為許多老師沒有美感專業知能與素養，學校必須鼓勵老師參加美感教育論壇，或辦理美感增能研習，或產出型工作坊，讓老師對推動美感教育有方向，不抗拒。我個人認為，必須先從學校領導人開始，校長認同並且重視美感教育，行政與老師就會跟著重視，因此，局處端應該多辦理美感教育相關研習、參訪，讓校長、主任、老師都參加，一起感受生活中的美感，營造學校中的美感環境，最後才能回到學生身上。（訪 S3-D5-1100325）

教師專業的改變是辛苦的，惟有不斷思考、激盪自己的教學策略，才能有效教學。教師專業知能的提升與教學能力的精進係一循序漸進的歷程。唯有不斷督促自己，透過各種學習途徑，如參加論壇、增能研習、工作坊、讀書會等，多元廣泛吸收，方能力求進步。

柒、學校成為學習共同體，規劃美感教育校訂課程，深化美感課程實踐

「學習共同體」的理念為：（1）以學生為中心、重視學生思考、培養學生聆聽與

發言的能力；（2）教師角色為協助者、設計教材提供學生伸展跳躍、開放教室觀摩促進教學卓越；（3）家長與社區人士應積極參與孩子的學習，並建立親師合作良善關係等理念。「學習共同體」所指涉的對象包括了學生、教師、家長與社區人士或資源等，學校教師的教學有資源、有支持、有後盾，不再是單打獨鬥的個體。

目前學校以美感教育為校本課程，規劃創客課程及辦理年度美展，讓教師和學生從美感教育以及創客教育中，共同參與、互相學習與生活實踐，從做中學，培養學生解決問題的能力，探索生活中的美，並藉由美展，提升學校的能見度，更重要的是強化學生的自我價值。（訪 S1-T1-1100302）

銀河國小是一所音樂教育特色學校，一人一笛樂聲悠揚，亦有合唱團校隊、師生古箏社，每年都會定期舉辦童笛箏鳴音樂會，讓音樂滿校園達社區，校長是重要的推手。我們學校榮獲第七屆教育部藝術貢獻獎-國小組績優學校獎，這是全校親師生共同的光榮，因為美感教育是我們的學校本位課程，校長帶領老師規劃美感課程與活動，帶動全校親、師、生及社區共同參與藝術課程，讓藝術美感教育成就每一個孩子！（訪 S2-T7-1100401）

課程是美學實踐的文本，校園是玩美遊戲的空間，教師是開啟創意的魔法師，學生是課堂閃亮的明星，家長是孩子忠實的粉絲。我們有一群熱血認真的老師，想翻轉教學中，帶好每個孩子；從一個偶到九位老師。團隊從一位老師的音樂教學開始，在結合語文領域之後，從 4 人社群發展成 8 人社群。105 學年度，我們組成了 9 人核心小組，專責美力課程統整，進而讓全校老師一起動手寫課程。（文 S2-1100401）

我們學校的願景是「悅讀、樂學、擁抱世界」，發展學校特色並且多元展能，落實在體育、創造力、閱讀、藝術人文教育等方面，更加強推動品格教育。逐年教學群的精進之中，發展出「品格心行動」、「閱讀欣動力」、「運動興健康」、「藝文馨感動」、「環境星行動」及「國際新視野」等六大主題的學校本位課程，讓流星國小成為音樂特色學校。（訪 S3-D5-1100407）

「校訂課程」是由學校自行規劃安排，以形塑學生適性發展與發展各校的特色。學校設計美感教育本位課程，就是要發揮學校的美感特色及積極的解決困境。校訂課程的發展是一種草根式的課程發展，是一種重視師生參與、共享決定、以創造學習經驗的教育哲學；學校本位課程的發展也是一種課程領導、組織變革的技巧。學校可辦理全校性、全年級或班群的美感學習活動，經學校課程發展委員會通過後實施，以提升學生美感學習興趣，讓每一個孩子都能適性發展，進而落實學校本位及發展學校美感特色。

捌、結合社區美感環境，共創學校與社區美感在地化特色課程

宇宙國小在藝文展演中心舉辦第六屆美展，五百多件一年級到六年級師生作品，展現了藝術及科技之美；透過美展讓各界看到宇宙國小師生推動美學的努力。學校秉持新課綱強調跨域、美感及科技素養的學習精神，第六屆美展是以「藝想天開·創『E』無限」為主題；展出的作品有繪畫，也有AR、VR，橫跨了語文閱讀、視覺藝術創作、融合數學，展現了創客探索精神。讓學生從生活經驗中作為創作題材，體驗創作的大驚奇，甚至把虛擬美術館化為歷歷在目的視覺饗宴，學校結合社區共同創造這次藝想天開·創『E』無限的創藝美展。（訪S1-P1-1091106）

銀河國小打造在地藝術文化，統整民間藝文資源，例如：寬庭美學贈布、創價協會行動美術館、統整社會資源，扶助弱勢生圓夢、協助社區樂齡美感教育課程等。此外，學校結合在地閩南文化，發展傳統戲偶教學，指導社區與親師生，藝閣花車製作，並帶領學生踩街表演，製作戲偶等課程，獲全國特優，辦理桃市偶戲研習。銀河國小有個美麗的願景，讓每個孩子成為創藝愛閱家銀河國小好兒童，讓藝術與美感成為串起每一個領域學習的軸線，逐步成就每一個孩子，成為能自主行動、溝通互動及社會參與的美力超人。然後，帶著這樣的美力走入社區，走向全世界。（訪S2-P2-1091116）

從社區生態教育與畢業生共同彩繪生態面牆的互動讓我印象深刻，學校旁的埤塘在冬季時期，就會陸續看到冬候鳥回到故鄉覓食。為了讓學生更容易分辨各類候

鳥，於是自然老師指導畢業班的學生將各類的候鳥直接畫在自然教室的牆壁上，形成互動式的教學看板。舉凡蒼鷺、白鷺、黃頭鷺與夜鷺。跟學生研究與討論後，以纏繞畫的方式將埤塘的候鳥風情手繪在學校自然教室的牆面上，一方面美化了校園角落，同時也呼應著畢業生想飛的心情。再次鼓勵學生勇敢地朝夢想起飛，美感跨自然、美術的課程，隨時都在學校的課堂中進行。（訪 S3-T14-1100429）

玖、運用數位科技教學，增加學生美感學習興趣，提升教師美感教學能力

學生可能會為成績、報酬、讚美、挑戰、興趣、好奇等因素進行數位學習活動，老師能運用數位科技結合美感教育，便激發學生跨域美感學習動機與上課意願。

學校今年（1100113-1100120）在藝文展演中心與台北商業科技大學合作，辦理藝想天開·創『E』無限~第六屆宇宙國小美術特展，以資訊結合美感的數位美展，其中有 AR、VR、密室逃脫等不同主題，不只學生喜歡，連家長都讚嘆不已，秉持跨域、美感及科技素養的精神，讓學生嘗試各種美學和科技產生的火花，將學生真切的學習旅程化為歷歷在目的視覺饗宴，讓宇宙國小走出與眾不同的特色。（訪 S1-D1-1100304）

宇宙國小秉持新課綱強調跨域、美感及科技素養的學習精神，因此第六屆美展是以「藝想天開·創『E』無限」為主題；展出的作品有各種繪畫，有 AR、VR，橫跨了語文閱讀、視覺藝術創作，融合數學，充分展現了創客探索精神。學校為了推動美學教育，邀請多位藝術家駐校協同教學，讓學生嘗試各種美學和科技產生的火花，呈現學生多元豐沛的文藝氣息，這次展覽也是藝術推動的成果展。

這項科技與藝術相遇的展覽，民眾可以看到校方精心設計的八大主題展，有「抽象畫主題展」、「AR、VR 藝文學習館」、「木工主題館」、「集體創作主題館」、「密室逃脫藝文體驗」等，讓學生從生活經驗中作為創作題材，體驗創作的大驚奇，甚至把虛擬美術館化為歷歷在目的視覺饗宴（文 S1-1100115）。

學校高年級學生的學習範疇從「校園大發現」的自主學習，擴大到網路的「ET

偶動畫」，進一步自主式的學習藝術導覽等有層次性的學習單元，讓每個學生的創意與成就表現皆獲得相當的成長。我們運用 QRcode 科技景，就是當方案作品都連上網時，QRcode 就能像芝麻開門一般，也讓學生知道運用電腦能查到製作成果。從剪紙、停格到手機拍攝動畫，結合團隊合作及戲劇教學完成偶動畫，此外，運用數位學習，經營桃樂師網路平台，分享方案與教學，讓資源共享，讓美感教育永續。（訪 S2-D1-1100401）

在自然課我們學到了聲音的傳播，我們想要把學校的植物告示牌變成有聲、有字又有趣，讓人願意佇足欣賞、觀看，利用 QR code 和改裝過的小音響，可以製造出一掃描就可以聽到解說的行動告示牌。反覆聽聲音的內容可以增加學習記憶力，還可以在短時間內記住美麗校園中動植物的相關知識、語文常識與美學，跨領域的美感教育等，讓師生一起探究聲音的應用。（訪 S3-T14-1100429）

加強教師運用資訊融入美感教學能力、充實數位教學資源、建立美感融入教學模式，以培養師生適當的網路使用習慣，並善用資訊科技的優點增進學生學習成效。藉由團隊共享機制，建立充實數位化內容，讓美感學習與美感教學資源，跨越時間與空間的藩籬，建構教師美感知識分享平台，透過數位化教學，增加學生學習興趣，發展多元展能舞台。

拾、引入藝術家、藝術團體進駐校園，解決藝術師資不足之困境

透過藝術家和藝術團體駐校，即是一種學校與社會資源結合的展現方式，不僅能透過藝術家的創作或教學經驗提供學生親近生活美感教育的機會，也能協助發展學校本位課程。

我覺得藝術家進駐校園也是一種不錯的激盪，學校在去年引進一位藝術家（陳俊欽老師）入校協同教學，我覺得學到很多，陳老師利用資源回收的瓶瓶罐罐進行美感設計、彩繪、創作，讓許多垃圾變黃金，我在旁邊協助管理秩序，也順便學習美感創作，最後，學生的作品也參加了這次的美感的展出，很感動、也很有成就感。（訪 S1-T2-1100311）

銀河國小運用空間美化與社區結合，例如：1.增置表演教室、藝廊、展演空間，辦理偶戲連台、聯經城市閱讀偶戲表演，2.產官學合作：寬庭美學公司送布、廣達游於藝同盟展，3.專業藝師駐校協同教學：不貳劇團、新興閣布袋戲，多元資源的投入，讓銀河國小在美感教育的推動上，提升許多成效。（文 S2-1101119）

學校的音樂老師只有二位，而且要各自帶一個音樂社團（合唱團、節奏樂隊），人力明顯不足。感謝學校運用社團經費，外聘了一位專業的鋼琴老師長期擔任合唱團伴奏，讓合唱團於平時練習、演出、比賽時都有很好的表現，學校有經費可以邀請藝術家長期進駐校園，提供教師觀摩及協同教學的機會。（訪 S3-T11-1100414）

藝術家駐校計畫是希望提升藝術與美感教學品質，結合藝術家或專業藝文團體與學校的藝文師資，深化校內藝術課程的推展。藝術教師普遍認為駐校計畫能提升學生創作技巧與增加學生多元學習與參展機會，也提升了自己的藝術專業知能、延伸藝術學習觸角以及體會團隊合作精神的重要性。藝術家或藝術團體駐校計畫，可以讓老師和學生學習到許多美感知能與經驗，亦可解決國小表演藝術師資缺乏的困境。

拾壹、運用實作、動態、展演等多元評量，建構評鑑回饋機制滾動式修正

目前教育評鑑一般是採用 CIPP 模式，分別從背景、輸入、過程及成果四大評鑑來尋求指標。評鑑是品質控制的一種形式，評鑑的最重要目的不在於證明，而是在於改進。

美感教育如何做評鑑？真的很難，作品可以用分數來評量，但是學習態度和美感素養與鑑賞能力要怎麼評鑑？所以我覺得必須使用多元評量的方式進行，每年學校會舉辦領域發表及辦理學生美展，領域發表讓本校創客社群及美感教與團隊的老師，分享這一年來的課程研發成果及教學分享，學生美展則提供了學生美感教育學習成果的展現，讓美感教育更加精進扎實。（訪 S1-T1-1100204）

銀河國小自 103 學年度起，教學團隊開始擴展藝術課程，以跨領域方式統整，開

啟學生多元學習的內涵。課程以學生學習需求為主，行政系統規畫並提供支援，全校親師生共同參與；實施歷程詳加記錄、定期檢討與省思，團隊成員則持續進行專業對話與增能。此外，發展 CIPP 課程自我評鑑，從課程內容、教學輸入、教學流程、教學產出四個向度檢核方案，滾動修正。透過動態評量、實作、課堂觀察，這樣的評量，讓學生可以深化美感素養教育，規劃以偶戲為軸，統整閱讀、音樂、視覺及表演藝術，發展「偶動奇蹟」課程，成就銀河國小小好兒童。（訪 S2-T5-1100325）

透過動態評量、實作、課堂觀察，結果看到：全校 98%學生能主動向同學募集發票送愛給需要幫助的人。80%學生能透過表演傳愛心。92%學生能帶領學弟妹頌揚銀河情，這樣的評量，讓學生可以深化美感素養教育，規劃以偶戲為軸，統整閱讀、音樂、視覺及表演藝術，發展「偶動奇蹟」課程，成就銀河好兒童。偶動奇蹟的精彩成果在雲端分享，經過分組合作後製配音配樂，我們將屬於自己的偶動畫上傳網路雲端，創作多元舞台，並保存成果，此外，指導學生整理感恩-歸納心智圖，有人提議用開放軟體繪製「心智圖」，因此大家運用電腦工具撰寫講稿，例如美力銀河。（文 S2-1100325）

常常聽到學務處在宣導走廊上不要奔跑，我們就在想，有什麼方法可以讓學生在走廊上慢慢走，關注並欣賞走廊旁的巧思，我們思考運用紅外線遙控的方式來改良觸發的方式，如此一來下課的時段，老師可以直接用遙控的方式，在走廊上或是教室中可以撥放唐詩與宋詞（情境教學）、彼得與狼、巴哈、孟德爾頌（音樂情境教學），藉由自然結合藝術、語文、品格、美感等，讓學生學會靜下心來，欣賞美的聲音、美的畫面，不再在走廊上奔跑，這就是美感教育最好的評鑑。（訪 S3-T5-1100330）

藝術美感包含音樂、視覺藝術、戲劇、舞蹈等類型，情感亦為要素之一，美感教學評量是指教師運用各種方式蒐集學生的美感學習資料，包括質性與量化的資料，如考試成績、作業分數、軼事紀錄、觀察表等。經過專業分析、詮釋、綜合與歸納後，對學生美感學習情形進行價值的判斷。美感教學評量的複雜度較之其他學科有過之而

無不及；因此，要適切的評量美感教育課程中的學生學習行為，必須深切掌握課程綱要、教學目標，才能擬定適宜的評量方式與準則，藉以瞭解學生的美感學習成效，並反思改進之道。

第四節 分析國小推動美感教育對學生學習發展的效益

美感教育近年來已逐漸從藝術專業領域擴及其他學科範疇。例如，以藝術為本之生活探究取徑的教學法漸興於 1990 年，且包括醫藥、商業、科學、工程、自然等領域。此教學法的核心概念係以藝術之知（poiesis knowledge）為扣連理論之知（theoria knowledge）與實踐之知（praxis knowledge）的關鍵要素，於生活中形成動態之學習與知識的三度空間；因而在教導者與學習者透過全觀性美感體驗學習與共創意義的過程中，理論與實踐達到充分契合，學習亦能呈現最佳化狀態。

美感教育可以統整人全面精神的範疇，培養德智體群均衡的發展，人性圓滿觀念的實現就是美感，主張透過美感陶冶以培養健全的人格。人類由參與美感欣賞、創作的過程活動中，獲得了知識、情意、技能及個人美感享受和珍視的特質。美育教學乃是品味美感或習性陶冶，美感教育所探討的包括一種知識模式，美感教育有認知的意義層面。因此，美感教育涵蓋學生生活學習的各個面向。

壹、推動美感教育可強化學生知識、能力與態度，達成五育均衡發展

美感教育對學生的學習與品格教育是有幫助的，因為美感教育是讓學生學習鑑賞美的人、事、物，美和善的不可分的，有美的外在與美善的心，最後達到真善美的境界。此外，學生擁有美善的品格，不論在學業上或生活上就會有責任感，努力學習。而且因為美感教育讓學生提升美感素養，更可以幫助學生在生活上應用美感，達到知識、能力與態度五育均衡發展。（訪 S1-P1-1091106）

學生在接觸美感教育後，對自我的要求變高了，他會開始檢視自己的衣著是否得體、言談舉止是否合宜、行為儀態是否優雅，因為學生要符合美感就會對自己的課業負責並且力求完美，最後追求五育均衡發展，學生會互相仿效，校園中的學

生就變得更美了。（訪 S1-D1-1091107）

中午午休，音樂老師犧牲休息時間到直笛隊團練教室指導學生，因為就快要參加直笛比賽了，所以直笛隊每位學生都非常專注且認真的跟著老師練習，老師與學生的默契十足，學生的笛聲隨著老師巧妙的指揮，吹奏出層次分明、扣人心弦的動人樂曲，這絕對不是一蹴可及、輕而易舉的事，必須循序漸進、日積月累才能有今天完美的表現，學生創造層次分明、動人心弦的音樂，激勵了音樂老師願意推動美感教育的動機與毅力。（觀 S2-T5-1100401）

美感教育可以提高鑑賞能力，可能在作業上也會要求字體的美、結構的美，在服裝儀容上是否具美感，最後可能也會審視自己的品格是否完美，因為愛美是人的天性，學生都希望自己看起來是美的，所以，在對美的堅持下，學生對所有的學習與態度，都會堅持而力求五育均衡發展。（訪 S2-T5-1100325）

藝術美感學習能夠促進、連結與整合其他學習領域的學習。美感教育也在各領域不同的活動中扮演著中介的觸媒角色，美感教育的目的是成就每一個不一樣的孩子，期望透過美感教育，讓擁有不同特質的孩子都能發展興趣與潛能，並提高學生學習自由度及專業主修彈性，培養解決問題的能力。

貳、推動美感教育，提升學生創造力與解決問題的能力

美感教育是健全人格和創意激發的重要力量，最好的美感教育不是課堂上既定制式的訓練，而是融入生活中，使孩子對美有高度的感受力和表達能力。

實施美感藝術教育，我發現學生學會鑑賞力，也學會了專注、恆心與創造力，因為要學習樂器或唱歌，都是必須花時間專注的練習，才會有好的表現，尤其是上台十分鐘，台下十年功，恆心與創造力更是不可缺，所以，我認為美感教育可以培養學生解決問題的能力，對學生在學習發展上是有幫助的。（訪 S1-T3-1100311）

美感教育可以啟發孩子帶得走的能力，因為美感教育能培養好品格、鑑賞力、審美觀、創造力、想像力及解決問題的能力，而這些是可以帶得走並可應用在日常

生活上，對學生的學習發展是很有幫助的。（訪 S2-P2-1091119）

美感教育讓學生勇於表達自我，促進自我意識的發展、創造力的發揮、專注力的培養、品格力的養成、恆毅力的訓練、提升解決問題的能力。美感是綜合領域更是全人教育，涵蓋的範圍很廣，可以融入各學科，更可應用於生活，對學生的學習發展與生活應用真的有非常大的效益（訪 S3-D5-1100407）

我認為美感教育可以應用於品格教育，培養關懷他人的成人之美，清潔校園和社區的環境之美等，美感教育實施在學科學習上，例如以文字創作優美的詞藻與作文；撰寫具美感的書法作品在音樂和藝術展現人的想像力與創意。美感融入各科中，還能啟迪孩子的思考力、創造力與解決問題的能力。（訪 S3-T14-1100429）

美感教育是以教導學生為適應現在生活及面對未來挑戰所應具備的知識、能力與態度等，不以「學科知識」為學習的唯一範疇，而應關注學習與生活情境的結合，透過實踐力行而彰顯學習者的全人發展。讓學生「關注學習與生活情境的結合」並透過「實踐力行」彰顯學習者的特質。

美感教育著重於日常生活中的探索、體驗及美感的潛移默化，讓學生增進對生活周遭的審美判斷力，提升學生創造力與解決問題的能力。此外，美感教育是一種綜合的全人教育，讓學生不只有學科的智育發展，更有跨領域、解決問題的能力，詮釋了十二年國民基本教育中的「核心素養」，培養了五育均衡發展的學生，展開適性揚才的教育功能。

參、推動美感教育，進行跨領域的學習，可激發學生學習動機，活化學科能力

上國語課介紹唐詩時，我適時的加入了美感，在典雅的國樂聲中，讓學生吟唱詩詞古調，體驗唐詩意境之美、感受中國經典文學之美。此外，介紹以書法撰寫的唐詩氣韻，讓學生欣賞書法之美。學生在國文課中領略了跨領域的美感教育，也引起了他們的學習動機，活化了學科的能力。（S1-T4-1100318）

上社會課時，播放影片介紹學生世界各國之美，讓學生用眼睛觀賞世界遺產之國

家與美景，學生都非常經驗，希望長大有機會能環遊世界，介紹美的事物給學生，不但引起他們的學習動機，在專注力與理解力也進步了，美感教育真的無所不在，無所不容。(訪 S2-D4-1100205)

為了從小扎根學生的美感、閱讀與品格素養，流星國小推行美感閱讀融入品格教育之「跨領域美感閱讀課程」，由教務主任與五年級導師組成「美感藝起來」-美感閱讀教師學習社群，藉由教導學童《弟子規》內文中，孝、悌、謹、信、汎愛眾、親仁、學文等七大綱領，探討為人子弟在家、外出、待人接物、求學等應有的禮儀和規範，特別講求家庭和生活教育，藉此提升學童美善品格。老師將《弟子規》融入於學校教育中，進而導入學生待人處世的正確價值觀，使其外顯於行為，散發人性之美、品格之美。

最後，結合視覺、音樂、表演，以《弟子規》為劇本，用戲劇的形式來詮釋華人傳統文化的精神內涵，古典文學、藝術人文、美感生活的交匯與融合，讓這部兒童創意戲劇注入了不同的藝術美感，不是只有傳統的朗誦、研讀《弟子規》，沒有局限於《弟子規》原文的教條框架和古板觀念，《弟子規》戲劇成果展用日常生活化的劇情故事，以創意創新的戲劇形式，來闡釋中華傳統文化遵行的孝道，這種閱讀、講解、遊戲、展演、互動的形式，讓美感教育課程結合美感、藝術、文化與閱讀，從美感教育延伸至品格教育、美感素養，藉由經典文學美感體驗，讓小朋友踏入《弟子規》的古典文學，進一步創作屬於自己的戲劇展演舞台，在全校師生及家長面前完美演出。(文 S3-10911019)

美感力是目前學齡兒童面對未來世界應具備的關鍵能力。德國的華德福教育系統非常重視藝術教育與美感培養，也巧妙的藉由藝術，活化語文、數學、自然等學科領域課程的教學，使學習充滿美感和樂趣。美感教育是包含藝術教育、生活美感教育與全人教育，美感藝術教育可以讓學生喜歡動手作，習慣思考，團隊合作，最後美化自己的生活。跨領域的美感教育可以連結學科，活化學習，培養想像力與創意力，啟發多元感官和認知、知識統整和意義表像，可以促使學生健全身心發展，讓潛能適性發展，進而使學生的生活更為美好。

第五節 綜合分析與討論

美感教育是一種多元的人文素養教育，來自日常生活的潛移默化，可透過察覺、探索、體驗、實踐的歷程，從人與自己、人與社區/社會/社群、以及人與自然生態環境的互動中培養「發覺美」、「探索美」、「感受美」、「認識美」及「實踐美」的知能，進而讓學生能應用於生活之中。依宇宙國小、銀河國小、流星國小推動美感教育現況發展整體而言，討論與歸納美感教育行動者的動機研究、美感教育對學生學習發展效益、及研究者依文獻探討歸納的八大推動策略（政策領導、行政領導、教學領導、課程領導、學習領導、數位領導、資源運用、評鑑改進）之運用探討，歸納與分析如下

壹、依國小美感教育政策行動者的動機而言

研究結果發現，校長是重要的政策行動者，也是推動美感教育的領航者，老師是影響美感教育推動的重要關鍵，研究結果發現，在三所個案學校中，宇宙國小與銀河國小的校長都是藝術專長的領導者，因為本身具備豐沛的美感知能與素養，在推動美感教育上貢獻藝術專長、親力親為、強化了學校裡其餘政策行動者的動機。此外，宇宙國小、銀河國小都有成立美感教育推動小組，且成員大部分是具藝術專長的老師，如此志同道合、興趣相同的團隊，加上校長以身作則、帶領團隊成長，並且適時的給予口頭上的鼓勵與實質上的獎勵，增強美感教育推動小組內外動機。

貳、依國小美感教育的推動困境而言

研究者觀察、文件分析與訪談結果發現，三所個案學校在美感教育推動上最大的困境是老師。長時間持續推動美感教育，對第一線的教師在精神與體力上的確是個負擔。因為要教學創新與實務分享，必須花時間與精力去準備，而平常教師課務已很繁忙，所以一些教師會抱者「多一事不如少一事」的心態，或仍然固步自封按自己步調去進行美感教學。而實施美感教育的老師必須是可以享受美感的人，他們不必是藝術家，卻必須是美的鑑賞家，而老師除了個人有鑑賞能力外，還要有能力把這種美的鑑賞力傳授給孩子，使他們養成審美的生活習慣，成為人格品性的一部份。

教師是實踐美感教育課程理念與內涵的行動者，唯有兼具教育熱情與專業能力的教師，方能引領著孩子，透過豐富多元的學習歷程，提升美感教育成效。而實施美感教育的老師必須是美的鑑賞家，如此才有可能將這樣的鑑賞能力傳授給學生，讓深耕藝術教學活化與深化。學校的良窳關鍵在於校長的領導；教師是學生生命中最重要的人，教師的素質深深影響學生學習成效，所以校長必須善用領導策略，營造推動美感教育之優質環境，以提升教師美感教學專業知能和學生美感學習成效，最後達成學校美感教育特色學校目標。

目前國小推動美感教育最大的困境就是藝術師資不足，必須要有可行的策略才能改善。宇宙國小與銀河國小引進藝術家或藝術團體進駐學校，協助專業師資不足的困境，就如同韓國推動美感教育的方式，為了讓每所國中、小都有足夠的藝術師資，教育部與文化、體育與觀光部所屬的南韓藝術文化教育振興院合作，由該院認證的藝術實務師資支援校方教學。目前已派動畫、工藝、舞蹈、設計、電影、傳統戲曲、音樂、攝影等領域教師，進駐全國多所國中、小教學現場。另外，像法國文化部邀請專業表演團體，在課後到學校開設表演藝術工作坊，以專業的藝術表演者教授、指導肢體及戲劇排練表演等，雖然不像藝術學校那麼有系統的培養專業人才，但也默默地培養出廣大喜愛藝術表演的民眾，韓國與法國推動美感教育的作法可做為參考。

提升美感教育的成效，已成為當前主要教育政策推動之議題，美感教育必須從幼起、終身學，國小美感教育之推動發展，具有其重要性。在當前知識經濟的時代中，能掌握與活用新興的知識就有優勢的力量，亦可掌握競爭的未來。注重藝術教育的芬蘭一直都認為藝術可以促進孩子的專注力、學習力、想像力，更是表達自我以及與社會連結的管道，是生活中不可或缺的重要元素與能力。美感教育著重在跨領域的學習，學習評量的指標應該重視對學生個人的自主參與、聯結學科知識的能力、自我導向學習，以及解決問題能力，符應二十一世紀學生必須具備的競爭力。讓老師了解美感教育對學生學習發展的效益，而將美感運用於教學當中，有效推動美感教育，全面提升學生美感素養。

反觀流星國小校長不是藝術專長，雖然對美感教育具認同與喜愛，也能支持與爭

取內外部資源，但在美感教育政策的推動上效益不如宇宙國小和銀河國小，並且推動的成效也較無法全面性與卓越性。學校領導者重視並積極推動美感教育，全校親師生對美感教育便會被引導與重視，不論是校長的教學領導、課程領導或是教師學習社群的互動，乃成為增進教美感學效能或學生美感學習的重要環節。學校之中，校長常常是教學成敗的關鍵者。如果校長本身是政策行動者並具備美感知能與素養，便能提升學校政策行動者的專業知能與教學熱情，形塑推動美感教育成為政策行動者的責任與使命。

參、依國小美感教育的推動策略而言

宇宙國小、銀河國小、流星國小三所國小在美感教育的推動上，都運用了許多策略來提升美感教育成效，例如：宇宙國小、銀河國小在政策領導策略方面，製作紅布條懸掛學校外牆，公告美感教育相關競賽得獎訊息；以學校網頁宣導專區、跑馬燈時常宣導美感教育之重要性與相關活動，以海報、標語張貼學校佈告欄進行美感教育政策宣導。行政領導方面：校長具備美感素養，自信與熱情，以身作則，以獲得學校成員認同與支持，並且尊重並接納成員意見，傾聽老師的心聲，讓行政成為美感教育的支持系統。而流星國小在這方面向就相對薄弱，僅由主任推動美感閱讀教師學習社群。

在教學與課程領導策略方面，宇宙國小與銀河國小均成立美感教育推動小組與跨校美感學習社群，而流星國小則成立美感閱讀教師專業學習社群，以協助教師在教學、課程及學習策略上更具方向性與精進。運作推動小組或學習社群的召集人，必須具備學習熱誠、肯負責任、以身作則、任勞任怨的人格特質。學校領導人可提供催化動機的誘因，包括物質方面的獎勵，口頭上的鼓勵，或是讓推動小組、社群教師在參與後感覺自我成長，甚至自我實現。成就動機將會引領社群教師持續燃燒學習與付出的熱情。三個個案學校，由校長領導推動美感教育的宇宙和銀河國小都能掌握其策略與關鍵，但是流星國小只有主任和少數老師在推動美感教育，雖然在音樂與視覺方面表現亮眼，但推動的成效較無法像宇宙國小和銀河國小表現卓越。

在數位學習策略方面宇宙國小、銀河國小發展的較優異，不只在數位教學上，更應用在成果發表中。例如：宇宙國小美展特以「藝想天開·創『E』無限」為主題，E

化科技美感素養：AR、VR 虛擬美術館，科技擴展學習境界，E 化經歷美獲得美，在數位科技中體驗美。而銀河國小運用數位科技，於網頁進行美感課程尋寶設計，以 QR-Code 的方式讓孩子沒有空間、時間限制的以遊戲體驗美感，提升學生學習美感的興趣與熱情。

由於網路的無遠弗屆，我們可以透過網路下載各式檔案與文件，而學習的方式也已跨越時空的距離，不再侷限於校園之內。梅特卡夫定律（Metcalfe's Law）指出網路的影響力和節點總數的平方成正比，由此觀之，持續成長的網路將對教育產生極大的衝擊與影響。反觀流星國小在數位學習策略運用上相對薄弱，全校沒有完善的智慧學習設備與數位課程規劃，僅有電腦繪圖與科展的訓練與比賽、無法全面運用數位學習的優勢，實為可惜。

在資源運用策略方面，三所國小都能極力爭取政府及民間資源，讓美感教育的推動增加許多資源與助力，例如：宇宙國小申請藝起來巡美計畫、藝術與美感深耕計畫、將藝術輔導團資源投入學校等，銀河國小應用特色課程將閱讀與偶結合，引進廣達游於藝特展、推動藝術與美感教學深耕計畫，打造「銀河國小藝術季」。此外，推動偶的藝術課程深化，結合國泰藝術營、台美生態聯盟、廣達游於藝等民間資源，發展出「創藝愛閱家」課程等。而流星國小申請廣達游於藝、社區多元學習計畫、城鄉交流等，都讓美感教育在學校的推動更多元、更豐富。

三所個案學校在運用政府與社會資源方面，如同德國、法國、芬蘭、日本等國家的美感藝術教育，就是從小給予品味方面的訓練，從培養美感鑑賞的好眼光開始，申請廣達游於藝，讓學校成為美術館，讓學生成為導覽員，從小接觸經典名畫，灌輸視野各種優質美感畫面，善用社會資源，結合博物館、音樂廳、戲劇院等藝術場館，館校合作。申請藝術美感深耕計畫，引入藝術家進駐校園，提升教師美感教學品質，活化美感教育於日常生活中。

在評鑑改進策略方面，銀河國小運用 CIPP 課程自我評鑑，從課程內容、教學輸入、教學 流程、教學產出四個向度檢核方案，滾動修正。透過動態評量、實作、課堂觀察，善用評量深化學生美感素養，規劃以偶戲為軸，統整閱讀、音樂、視覺及表

演藝術，發展「偶動奇蹟」課程，成就銀河國小好兒童。而宇宙國小、流星國小二所學校對美感教育政策推動評鑑改進的策略無具體規畫，僅在學生美感學習上的評量有所著力，所以對於運用評鑑改進美感教育的推動較無明顯成效。

肆、依國小推動美感教育對學生學習發展的效益而言

訪談三個個案學校的美感教育政策行動者均認為：美感教育對學生學習發展是有很大的效益，尤其在品格力、專注力、鑑賞力、創造力、想像力都能的美感教育中培養。銀河國小推動美感教育的老師認為：美感教育是包含藝術教育、美感生活教育與全人教育，美感藝術教育可以讓學生喜歡動手作，習慣思考，團隊合作，最後美化自己的生活。宇宙國小政策行動者也認為：跨領域的美感教育可以連結學科，活化學習，培養的想像與創意、多元感官和認知、知識統整和意義表像，可以促使學生健全身心發展，讓潛能可以適性發揮，進而使個人及整體的生活更為美好。

美感藝術能夠驅動學生的想像力、帶來創新設計，讓學生自由、彈性發揮潛能。十幾年前台灣知名建築教育學者漢寶德就提出「美感救國論」，科學教育固然重要，但美感教育才是讓國家變強的根本之道。美感教育跨域科學教育跨域，塑造一個國家的競爭力。對於創造思考教學策略在美感領域的學習，不僅激發兒童的學習動機與熱情，對於流暢力、變通力、獨創力、精進力也有顯著差異。

流星國小多數政策行動者亦認為：除了創造力、數位力、表達力、恆毅力，美感力應是目前學齡兒童面對未來世界應具備的關鍵能力，能以藝術整合其他科目進行授課的方式，對於各年齡階段學習個體的學科能力均有正面助益。由於跨領域美感教育試圖活化學科教學，並將原本較屬壁壘分明的分科學習經驗融整，能提供學生從較高的視野去看待專業知識的價值與意義。

就像德國的華德福教育系統就非常重視藝術教育與美感培養，也巧妙的藉由藝術，活化語文、數學、自然等學科領域課程的教學，使學習充滿美感和樂趣。德國的美感教育自小就深化並內化到他們的日常生活中，包括處世、待人、行為舉止都受美感教育之影響，德國人的眼光中有三項堅持：只畫有創意的圖、只做具美感的事、只唱感動人的歌，這三項堅持應可成為台灣美感教育學習的典範（阮凱利，2017）。故

美感教育對學生學習發展具正面效益。

小結

歸納三所個案學校在推動美感教育的共通點為：1.師生共同辦理美展、師生參加美感藝術競賽、師生共創美感成功經驗，催化政策推動者動機 2.學校領導者善用獎勵制度和口頭鼓勵與成就理想，激發政策行動者動機 3.學校成立美感教育推動小組 3.行政與教師共同組成美感教師專業學習社群 4.學校成為美感教育學習共體 5.學校積極爭取校內外資源挹注美感教育的推動 6.引入國教藝術輔導團入校指導 7.辦理美感教育增能研習、工作坊 8.申請藝術家或藝術團體入校協同教學 9.善用社會資源如：場館參觀與課程開發合作 10.運用跨領域美感教育教學，以彌補藝術課程時數太少與師資不足之困境 11.教師善用數位教學激發學生美感學習興趣 12.推動美感教育強化學生知識、能力與態度，達成五育均衡等，讓三所個案學校多年在美感教育的推動上都具特殊績效，成為標竿、典範。

聯合國教科文組織理事長梅爾（1999）提出藝術教育宣言，強調美感教育的重要，他認為美感教育可以促進文化的多元性，對兒童身心、情緒、人格發展極為重要。而藝術教育的目的，不在於讓學生成為藝術家，而是在開啟他們的創造力。提升美感教育的成效，已成為當前主要教育政策推動之議題，美感教育必須從幼起、終身學，國小美感教育之推動發展，具有其重要性。在當前知識經濟的時代中，誰能掌握新的知識、活用新的知識就有優勢的力量，亦可掌握競爭的未來。

位於教學第一線的教師，為美感教育政策的行動者，亦成為推動美感教育成敗的關鍵因素。而教師專業知能的提升與教學能力的精進，係一循序漸進的歷程，非一蹴可幾。唯有不斷督促自己，透過各種學習途徑，多元廣泛吸收，方能力求進步。教師可藉由進行專業對話、協同教學等方式，從中修正個人的實務理論，使之更加精緻，進而建構出專業的實踐理論，精進教師教學能力。而學校領導者的有效領導策略與教師專業學習社群的發展，可促使教師不斷學習與進修。

美國與英國的推動美感教育的策略即是「提供校長和教師機會去浸潤與學習」，唯有校長和教師自己浸潤美感的環境中去體會，才能夠瞭解美感教育的重要性，進而

認同對他的學生也很重要。此外，就像芬蘭重視現象為本學習，以主題或議題為教學核心的教育，其蘊含課程統整特質有助於發展學生二十一世紀所需能力（陳玟樺、劉美慧，2021），讓學生學習如何學習，這是我們可以學習借鏡之處。

研究結果發現，宇宙、銀河與流星三所個案學校，在推動美感教育時雖然遭遇許多困境，例如：政策行動者動機薄弱、藝術教師不足、資源不足、教師美感知能不足、素養不夠、師生無法離開教室與生活結合、老師與家長的不重視與冷漠、數位學習的困境等，但是在催化了美感教育政策行動者的動機下，政策行動者運用了有效可行的推動策略，解決了許多困境，讓美感教育對學生學習發展產生良好的效益，提升了美感教育的推動成效，如此的美感教育推動經驗與脈絡，可成為未來欲推動美感教育的國小之學習榜樣。



第五章 結論與建議

本研究主要以國小美感教育推動之個案研究為內涵，透過理論與文獻之彙整與探究，以北部某直轄市三所國小美感教育推動之個案研究，藉以瞭解國小美感教育推動之成效。經前兩章的研究分析與討論後，歸納出結論，並據以提出本研究之研究建議。

本章內容主要分二節，第一節為結論，依據研究目的、問題、理論、文獻、實證研究分析後，審視各項研究分析結果，並將之彙整歸納成為結論；第二節為建議，依據研究結論提出本研究之建議，裨利教育行政機關、國小推動美感教育之人員及後續研究之參考。

第一節 結論

本研究是採個案研究法，主要是透過訪談法，以參與觀察與文件分析為輔，研究三所個案學校之美感教育政策行動者動機及推動策略為主軸，宇宙國小、銀河國小、流星國小在經過推動美感教育實踐的洗禮後，本研究結果有以下的發現並整理為以下結論。

壹、學校善用獎勵制度，鼓勵師生共創美感成功經驗，可催化美感教育政策行動者的動機

美感素養成為當代文明發達國家的核心公民能力之一，美感教育是培育美感素養的實踐作為，學校推動美感教育已成為培養學生美感素養的重要途徑。先進國家美感教育強調跨域合作、連結生活的學習歷程。美感教育政策的推動必須仰賴政策行動者的推動，校長也必須是政策行動者，帶領學校老師一起成為政策行動者，提供美感專業成長機會，提升美感專業知能，共同為推動美感教育而努力。學校善用獎勵制度創造美感成功經驗，催化政策行動者的成就感與使命感。

校長是教育政策的執行者，學校的靈魂人物，影響整個學校的運作，其領導品質深深影響到辦學品質，所以透過校長領導的行為，可引領學校團隊成為有效能的學

校。校長為美感教育政策行動者的核心人物，影響美感教育的推動成效。美感教育是為培養學生的美感素養，與發展德智體群美五育均衡，美感教育政策行動者被催化動機與使命感，就算在推動美感教育的過程中遭受困境，都願意尋找有效可行之策略，為推動美感教育而努力，校長的領導是很重要的關鍵因素。

美感教育政策的推動，符應我國重要教育政策，校長若具美感專業能力或素養，願意貢獻所長並以身作則帶領全校老師努力，對學校美感教育推動影響甚鉅，西諺：「有怎樣的校長，就有怎樣的學校。」在校長美感專業的帶領下，可影響老師體會美感教育的重要性與可行性。因此校長應該增加自己的美感經驗、提升自己的美感知能與素養、運用精神鼓舞與個別關懷、承諾酬賞的激勵動機策略，帶動教師進行教師美感專業發展，塑造和諧的學校氛圍，影響全校老師與學生的美感學習。

校長是美感教育政策行動者的領頭羊，政策行動者（校長、行政、老師）是推動美感教育成功的關鍵因素。學校運用獎勵制度鼓勵師生參加美感相關競賽與展演，如音樂比賽、美術比賽、音樂會、美展、美感教學卓越獎、教案比賽等，師生共創美感成功經驗，激發政策行動者的成就感、榮譽心。此外，政策行動者體認推動美感教育的重要性，並且認知推動美感教育對學生學習發展可產生正面效益，便可催化行動者的教育使命感。當全校老師都成為熱情的政策行動者，便可促進美感教育的全面推動與提升成效。

貳、領導者以美感藝術專長帶領專業成長，能激勵美感教育政策行動者的動機

學校領導者的領導作為，實為教育成敗與學校良莠之關鍵所在。領導者會把己身的教育理想，藉由領導發展學校行政模式，並逐一建構出學校圖像、教師圖像以及學生學習圖像。所以校長的教育理念以及獨特的領導風格模式，能夠帶領學校發展，並足以影響學校治學氣氛，產生利於學生學習的情境。學校領導對於學生學習的影響，僅次於教師教學，學校領導者提升成員動機、承諾感和工作環境等，影響了學生學習成就。而校長所具有的領導行為及領導類型，交互影響引導學校教育專業人員，藉由適當的途徑，發展學校願景方向，進而達到學校教育目標之風格。

研究發現，美感教育推動成功的學校，領導者扮演了非常重要角色。「美感」是

國家文化水準的基本指標；在任何先進國家中，民眾的「美感素養」都是一個相當明確的活力指標，它標示出國家的競爭力與產業創意的程度。美感對象不僅針對藝術與人文，也針對生活世界中的種種事物，它泛指對於事物（非道德性）的統整性價值的體會，美感應自幼培養。領導者宜具備完善的美感教育理念，建構學校發展美感特色方針，以及主動教導的能力，帶頭示範並導引全校師生共同達成學校願景。

領導者以美感藝術專長帶領專業成長，激勵美感教育政策行動者的動機，鼓勵老師創新與改變，給予政策行動者美感成就的動力，以其發揮最大的效能。而領導者必須以身作則，並具備美感教育本質的基礎理念，帶領教師美感專業成長，激勵美感教育行動者的動機，提升教師美感知能與素養，導引學校美感教育的正常發展，避免淪為比賽導向或成果導向的學校文化，使學校美感教育發展邁向與生活環境貼近以及人文精神素養的涵育。

參、美感教育師資不足，教師美感專業素養不夠，藝術課程時數太少，導致美感教育長年不受重視

藝術課程目前在國小包班制普遍的情形下，常由非具相關專業背景的教師擔任教學，國小師資培育沒有表演這個學科，讓表演課的師資嚴重缺乏，也常淪為被其他科目配課表演藝術課程，這種現象在表演藝術師資不足的情形下尤為嚴重，有不少擔任表演藝術課程教師並非相關科系畢業，或有第二專長學分班其專業仍需加強。台灣的老師對美感教育認知不足，因此容易誤以為學生只要進行藝術課程及活動，他們就能培養美感素養。我們一直在強調美感教育的重要，但師資培育機構卻沒有開設美學素養的相關課程。

美感教育雖已在臺灣推動多年，但美感教育或美感素養在臺灣仍未獲得多數民眾的重視。美感是國家進步的表徵，也代表公民素養，台灣長年來提倡五育均衡發展，然而過去對於美育扎根，僅落實在美術課及音樂課，照表操課的教學方式，無從啟發孩子的美感。學校有美術課，坊間有美術才藝班、畫室，各縣市設置美術館，民間業者亦有畫廊、藝廊，舉辦展覽。但這似乎也證明了「美術」與「美感」教育之差異。只重視技術與技巧，而缺少了人與生活環境的溝通互動，以及對自然生態系的充份體

認，只剩下「複製」、「移植」的表象，卻難以創發出令人感動的生活美感。

研究發現，美感教育師資不足，教師美感專業素養不夠，藝術課程時數太少，導致美感教育長年不受重視，許多藝術老師最常遇到的困難是每週只有 3 堂藝術課，這 3 堂藝術課要教音樂、視覺藝術與表演藝術，藝術領域時數太少，美感教育怎麼教？藝術教育中，技法並不是最重要的，反而是學生學會如何發現問題、解決問題並找到方法來表達自己創作，才是美感教育最核心的精神。要喚起國人對美感的尊重和珍惜，首先必須從基本的美感教育做起。

肆、老師與家長以升學及成績為考量，對美感教育的認同感不足

臺灣的升學問題，在歷經幾次重大的教育政策頒布實施後，並未獲得有效的解決，在升學主義的籠罩下，學校的辦學目標也幾乎以升學率高低為努力方向，連帶使得學生的學校生活也受到極大的影響。老師與家長對於學校課程的詮釋，就是以升學考試考與不考為分類的標準，台灣其實並不缺乏美學，而是不重視美感教育。許多老師為了家長的期待，為了提升成績，把藝術課都借去上數學、英文，這樣如何能培養學生藝術美感的素養？

美感教育雖已在臺灣推動多年，但美感教育或美感素養在臺灣仍未獲得多數民眾的認同，許多人都認為，我們國民的美學素養，相較於歐美先進國家明顯落後許多。美感是國家進步的表徵，也代表公民素養，台灣長年來提倡五育均衡發展，然而過去對於美育扎根，僅落實在美術課及音樂課，照表操課的教學方式，無從啟發孩子的美感。美感與生活息息相關，甚至可以說是國家競爭力的一環。常常有人批評臺灣人的生活缺乏美感，其實這不是因為臺灣沒有好的設計師，而是因為全民並不重視美感教育。我們應該要讓全民都能受到美感的浸潤。

老師與家長以升學及成績為考量，對美感教育的認同感不足，而學校的課程受升學主義影響，一向較著重知識技能的傳達，而忽略透過學習，建構對真實生活問題的解決能力，美感學習要透過參與、體驗和行動，而不是關在教室裡天馬行空的紙上談兵，最後淪為空談。而教育過度工具化思考，好像教育必須和成績、升學有直接關係。台灣的美感教育一直以來被當作升學的跳板，不論是透過競賽、獎項，或是逼孩子學

鋼琴、畫畫，都以升學為前提。國家的競爭力與美感教育是息息相關的，但是，老師與家長大部分都以升學及成績為考量，對美感教育的認同感不足，常常認為美感教育只是休閒的科目，可有可無，這是目前美感教育推動的困境。

伍、學校運用政策領導策略，善用紅布條、跑馬燈等公開宣導美感教育之重要性，可提升教師對美感教育的重視

學校以本質、特色、優勢與劣勢，依據美感教育政策領導，善用學校適宜的推動策略，解決困境，加強美感教育實踐，力求縮短政策與實務的距離。在公開宣導方面利用學校公佈欄、紅布條、書面說帖、網路社群、學校網頁以及電子公佈欄跑馬燈發送美感教育訊息，擴大宣達層面，隨時隨地宣傳美感教育的重要性與功能性，倡導全校教師與家長的認同與支持，並且吸引學生學習興趣與行動。推動新興的政策難免會出現問題與困境，只要全校所有成員團結合作、集思廣益、運用有效之策略，俾能解決問題、突破困境。

二十一世紀是美感的世紀，在全球化的大趨勢下，美感是一種競爭力。而美感教育之推動，不僅能培養每位學生之公民素養，更能發展多元接納能力，為教育發展所應重視。提升孩子的美感素養，除了外在的環境，校園中的課程與教學也是關鍵。全面提升教育工作者美感素養，並透過校園、週遭生活環境之連結，加強生活美感教育。另外，兼顧並融合校園及周遭社區的自然生態、風土景觀、在地文化等條件，整體營造具有美感特色之校園環境，涵養學生美感素養，提高美感學習興趣，增強美感學習效果，以達潛移默化之目的，並彰顯學校美感教育特色，故，運用政策領導策略，善用紅布條、跑馬燈等公開宣導美感教育之重要性，提升教師對美感教育的重視。

陸、學校運用行政領導策略，成立美感教育推動小組，申請藝術輔導團到校輔導，強化教師美感教學能力

學校成立美感教育推動小組，成員包含行政、藝術專長教師和班級老師。小組成員共同規劃美感教育校訂課程，形成學校特色文化。美感教育推動小組可邀請國教藝術領域輔導團到校輔導，提升教師美感教學能力與課程創新研發，精進教師美感專業知能，提升教師美感教學品質。此外，協助規劃與辦理美感教育相關系列活動與課程，

促進教師美感專業成長，並且精進推動小組成員美感藝術的教學能力，激發優良創意的特色課程。

三所個案學校，在宇宙國小與銀河國小均有申請美感教育相關計畫，並成立美感教育推動小組，在推動小組成員各司其職、分工合作推展下，美感教育發展成效較為顯著，流星國小僅一開始成立自然美團隊，計畫結束後便不再進行，之後成立美感閱讀教師學習社群，在全校推動美感教育成效上略顯不足。研究發現，如果校長或美感教育推動小組成員中，包含具備美感藝術專長或具美感素養的老師帶領，激發其行動者之美感教育使命感，對國小美感教育的推展將更積極與更具效能。

宇宙國小、銀河國小與流星國小均由行政帶領，邀請藝術老師加入，成立美感教育推動小組。而三所個案學校均申請藝術輔導團到校輔導，藉以協助學校教師在教學、課程及學習策略上更有方向與精進。推動小組的召集人必須具備學習熱誠、肯負責任、以身作則、任勞任怨的人格特質，才能成功運作，而學校領導人也要提供一些誘因，或許是物質方面的獎勵，或許是讓美感教育推動小組成員在參與後感受到自我成長，甚至自我實現，成就動機將會引領美感教育推動小組持續引燃學習與付出的熱情，三個學校都能掌握其關鍵與行動。

柒、學校運用教學領導策略，成立教師美感學習社群，善用公開授課機制，增強教師美感教學能力

專業教學知能乃是教師發展的最基本條件，也是教師教導學生學習發展的必要能力，當教師具備更豐富的專業知能時，才有能力提供學生更多的學習機會。而在諸多促進教師專業發展的各種策略中，教師專業學習社群之作法廣為學校單位所施行，故，學校應成立教師美感學習社群，善用公開授課機制，增強教師美感教學能力。教師專業學習社群並非一朝一夕可以形塑而成，是經由長時間，解決每個階段所遭遇的問題並不斷進行改變，才能逐漸成為完善的教師專業學習社群。

多數老師沒有藝術專長，時常困擾著美感要用什麼教材？該如何教？學者指出課程是由教師、學生、環境、教材等四個共同要素組成，好的教材能夠促進學習，並達成學習目標。學校應鼓勵老師成立美感教育專業學習社群，因為研究結果發現，老師

在精進美感教學實踐上，以美感教師專業學習社群的運作方式，老師最能接受與認同，專業學習社群的同儕合作、專業回饋、經驗分享，能讓社群老師具團隊向上的力量，進行專業對話、激發見賢思齊與共同成長，尤其在公開授課方面，有學習社群當支援與後盾，避免讓老師有單打獨鬥、孤立無援的困境，與同儕夥伴共同備課、觀課、議課，提升老師在教學技巧與創新課程上產生顯著的成效。

配合十二年國民教育課程總綱規定，為持續提升教學品質與學生學習成效，形塑同儕共學的教學文化，校長及每位教師每學年應在學校或社群整體規劃下，至少公開授課一次，並進行專業回饋。運用全校老師美感教學公開授課與學習觀摩，以精進美感教學與同儕支持。此外，鼓勵教師成立美感讀書會、行動研究團隊，經由各種論壇、講座、實作或參訪等活動，增進美感藝術領域教學能力，並鼓勵教師優良教學方案參賽，達到美感教學經驗的分享與交流。成立教師專業學習社群可提升教師美感知能，透過有系統課程與教學方案之研發、實地體驗、案例研討、共備互學、行動實作等方式，引入外界資源，以開拓教師美感視野及實作能力，持續專業精進。

捌、學校運用課程領導策略，辦理美感論壇、研習、工作坊，研發課程，提高教師美感課程創新能力

透過辦理美感教育論壇與研討會，提供國內外美感教育案例分享與交流，凝聚美感教育實踐、促進美善社會與永續發展；透過國外長期耕耘美感教育政策、研究與實務專家學者交流，增強老師美感教育專業能力，另外，學校辦理或參與美感教育學術論壇、讀書會、增能研習、產出工作坊、國際研討會、美感教學發表會等，透過辦理工作坊或各項相關研習的辦理，讓擔任藝術課程教學的非本科系教師，有機會經由觀摩、實作、與藝術加深度對話等方式，增進非本科系教師之藝術課程教學能力。

此外，結合輔導團、學（群）科中心，透過課程發展及教學設計，建構適齡適性且連貫銜接的美感教育課程體系，豐富師生對生活中人、事、物的多元感官體驗，強化師生美感課程及體驗，而能對其覺察、詮釋、賞析、表達與分享。另外，整合教師應參加之研習，以質取量，並盡量將研習及活動安排於寒暑假期間，並強化網路資源庫及遠距教學等功能，鼓勵教師利用課餘時間自我增能，最後達到強化老師美感專業

能力，並提升老師美感專業知能。

其具體行動包括教師美感教育讀書會（設定教學目標）、美感教學計畫發表會（確認教學內容）、教師美感增能研習會（專家學者師資）、美感教學觀摩會（提高教學技術）、校長及教師公開授課（運用教學評鑑），美感教育的推展須規劃教師美感專業增能策略，確保全面有效推動美感教育，提高教師美感課程創新能力，提升師生美感素養。顧，學校運用課程領導策略，辦理美感論壇、研習、工作坊，研發課程，提高教師美感課程創新能力。

玖、打造學校成為學習共同體，規劃美感教育校訂課程，深化美感課程實踐

學習共同體的理念是以學生為中心、重視學生思考、培養學生聆聽與發言的能力，而教師角色為協助者、設計教材提供學生伸展跳躍、開放教室觀摩促進教學卓越，結合家長與社區人士積極參與孩子的學習，並建立親師合作良善關係等理念。學習共同體所指涉的對象包括了學生、教師、家長與社區人士或資源等，學校教師的教學不再是單打獨鬥，孤立無援，而是在這個社群裡有著龐大社會資源的支持與後盾，打造學校成為學習共同體，規劃美感教育校訂課程，讓學校、家庭、社區成為美感學習共同體，深化學生美感課程實踐。

校訂課程則是由學校自行規劃安排的，用以形塑學生適性發展與發展各校的特色。學校設計美感教育本位課程，就是要發揮學校的美感特色及積極的解決困境。校訂課程的發展是一種草根式的課程發展，是一種重視師生參與、共享決定、以創造學習經驗的教育哲學；學校本位課程的發展也是一種課程領導、組織變革的技巧。學校可辦理全校性、全年級或班群的美感學習活動，經學校課程發展委員會通過後實施，以提升學生美感學習興趣，讓每一個孩子都能適性發展，進而落實學校本位及發展學校美感特色，達到五育均衡發展，適性揚才的教育目標。

拾、學校結合藝文場館開發美感體驗課程，可增加學生美感多元課程與生活實踐

歐美日等國家都非常重視學校與藝文館場合作，共同開發美感體驗課程，這也是跨領域的學習。學校老師應發展在地與生活化特色的美學教育課程，並結合藝文場館的資源，以體驗式課程來深植學生的美感經驗。藉由連結日常生活情境的美感體驗課

程，引發學生自主學習的動機與興趣，進而深入探索激發熱情，連結生活、環境與他人。在許多歐美日國家的學校課程與美術館、博物館等藝文的展演活動相結合，教學方法注重個別差異，強調適性化的教學，讓藝術生活化、生活創意化，更讓參與及享受藝文活動普遍成為學生的生活習慣，與美感教育的核心價值。

歐美日等國家美感藝術教育，就是自小給予品味方面的訓練，從培養美感鑑賞開始，美術課都是帶學生巡禮美術館，從小接觸大量名畫，灌輸學生各種優質美感訊息。善用社會資源，結合博物館、音樂廳、戲劇院等藝術場館，館校合作。這些美感體驗教育課程所承擔的責任，是要讓學生能從自身出發，去連結生活與情境的美感經驗共創共學，透過美感體驗深化素養學習，並深耕在地文化，型塑館校共學共好的社群，最後期待能透過系統化的累積，建立美感體驗課程的學習地圖。

館校合作共同發展美感體驗課程，累積精采豐富的內容，結合文化部發展的文化體驗課程，統一以「藝拍即合」網站作為媒合平臺，提供學校申請及運用，並透過「藝起來尋美」臉書粉絲團建立群組，持續更新訊息並提供相關資源，透過這些媒合資源平臺的建立，讓各地的美感教育工作者能分享彼此的教學經驗，開發合適的美感教學場域與課程。為擴大美感體驗教育的效益，學校與藝文場館共同合作，增加學生美感課程多元學習，讓美的經驗與生活真實連結，提升學生的美感素養。

拾壹、學校積極申請政府及民間資源，讓美感教育走出教室結合生活

在資源運用策略方面，三所國小都能極力爭取政府及民間資源，讓美感教育的推動增加許多資源與助力，例如：宇宙國小申請藝起來巡美計畫、藝術與美感深耕計畫、將藝術輔導團資源投入學校等，銀河國小應用特色課程將閱讀與偶結合，引進廣達游於藝特展、推動藝術與美感教學深耕計畫，打造「銀河國小藝術季」。此外，推動偶的藝術課程深化，結合國泰藝術營、台美生態聯盟、廣達游於藝等民間資源，發展出「創藝愛閱家」課程等。而流星國小申請廣達游於藝、社區多元學習計畫、城鄉交流等，都讓美感教育在學校的推動更多元、更豐富。

學校亦可積極申請藝術與美感深耕計畫、藝起來尋美-推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫，參與美感課程體驗推廣與實踐，讓藝術及美感教育從小扎根，不僅僅只

是學習才藝，而是從小帶領孩子們領略藝術之美，將有助於增加學子人生的豐富性與多元性，開啟更多的可能，無論學校規模大小、城鄉差別，都能在藝術及美感教育領域擁有亮眼表現，透過課程激發孩子們的藝術與表演細胞，讓孩子們在參與表演、創作的過程中，培養更多自信，最後透過藝術教育，帶領孩子們追求生命中的美好事物。

此外，國小美感教育投入社區的人力資源，提供學生多元的學習機會；運用社區自然生態環境使學習的素材多樣，提供兒童美感意識的覺察力；有效運用家長會經費充實教學設施，例如美感環境營造、美感教學設備補充，為學生營造現代化的美感學習環境，俾利於美感能力的永續發展。校長或行政必須積極爭取政府或民間單位的相關補助，例如藝術與美感深耕計畫、跨領域美感教育計畫、校園美感環境再造計畫、美感生活學習地圖、廣達游於藝、許潮英社會福利慈善事業基金會等，並納入校定課程於年度課程計畫中，可讓美感教育行動者依課程計畫按部就班推動美感教育。

拾貳、教師運用數位科技教學，增加學生美感學習興趣，提升教師美感教學能力

在數位學習策略方面宇宙國小、銀河國小發展的較佳，不只在數位教學上，更應用在成果發表中。例如：宇宙國小美展特以「藝想天開·創『E』無限」為主題，E 化科技美感素養：AR、VR 虛擬美術館，科技擴展學習境界，E 化經歷美獲得美，在數位科技中體驗美。而銀河國小運用數位科技，於網頁進行美感課程尋寶設計，以 QR-Code 的方式讓孩子沒有空間、時間限制的以遊戲體驗美感，提升學生學習美感的興趣與熱情。流星國小在數位學習策略運用了電腦繪圖及 QR-Code 的方式，教師使用數位學習策略，激發學生美感學習興趣。

在二十一世紀時代，網路線上教學已顛覆了傳統的教學，許多學校的教師憑藉一股教育的熱忱與憧憬，競相從事網路上的線上教學，因為老師發現自己面臨一個與過去傳統教室截然不同的網路環境，除了要適應新奇的科技操作外，教師還要深入了解網路媒體情境下的教學理論與實務，並用心規劃線上教學活動與策略，才能提升網路的教學的成效。在教師扮演學習促進者的角色時，學生會被賦予更多他們將如何學習的控制權與責任，包括經由合作與人際互動的互相教學機會。

自 2019 年開始，COVID-19 所引發的全球疫情流行，影響了全世界的教育系統，

我國也在疫情嚴峻下宣布從 2021 年 5 月 18 日至 6 月 28 日全國都停課到暑假，所有的學校開始使用遠距教學，以及開放教育資源應用平台因應停課不停學，數位科技學習在疫情肆虐下，成為替代可行的學習方式，老師運用數位學習策略進行美感教學，可增加學生美感學習興趣，豐富老師美感教學技巧。

拾參、借鏡美感教育先進國家，運用跨領域美感教學，統整學科學習，可讓學生的學習與世界趨勢接軌，產生學生學習發展的效益

他山之石，可以攻錯，世界各國教育領域都在提倡美感教育，也都有其特色，蘋果電腦的成功，證明美感力量之優勢，也宣告「美力」時代的來臨。Google 搜尋網站的創新，讓全世界都在推美感與創造力教育。美感教育是孩子成長過程中的重要一環，不僅能激發孩子的創造性思維，還能提升同理心、專注力、負責任、獨立自主、主動學習等，美感教育已成為全球競爭力的新顯學，包括美國、韓國及芬蘭等國家，在原本強力推動的 STEM（科學 Science、科技 Technology、工程 Engineering、數學 Math）課程加入藝術 Art，從 STEM 到 STEAM，希望讓藝術人文結合科技，帶來更多的創新。

自文藝復興開始，承續傳統是西方民族氣質的底蘊，如今歐美先進國家，美感早已存在他們的日常生活，並且非常重視美感教育的實踐。其人民具高度的美感素養，除了有深厚的文化傳統之外，都是經過教育的努力學習而來的。台灣的美感教育也必須後來居上。美感教育已是目前世界各國教育發展的重點，更是台灣必須幾起直追的關鍵能力，借鏡世界各國經驗，打造台灣成為美感教育先進國家，是刻不容緩的重要目標。我們必須急起直追，迎頭趕上，但是不能只是一昧地模仿、抄襲，可以參考歐美國家的藝術與美感教育，學習這些歐美國家在生活融入美感，借鏡美感教育先進國家，運用跨領域美感教學，統整學科學習，讓學生的學習與世界趨勢接軌，產生學生學習發展的效益。

拾肆、推動美感教育可強化學生知識、能力與態度，達成五育均衡的學習效益

藝術是兒童最佳的心智啟蒙，有助於「人類的自我發現」，有助於學生更有感地體會深邃的事物與原理。美感藝術教育絕非天才資優教育，而應為全體學生所共有與

共學。美感教育基本上不是學科分類概念，而是全人教育的理想與目的。以藝術為核心的美感教育課程，培養具備問題解決能力的人才，藝術領域「核心素養」強調藝術學習不以知識及技能為限，而應關注藝術學習與生活、文化的結合，透過表現、鑑賞與實踐，彰顯學習者的全人發展。

本研究結果發現，美感教育對學生學習發展具正面效益，包含三所個案學校所有的受訪者訪談、現場觀察、文件分析等，經討論歸納後，都顯現美感教育的推動對學生學習發展有很大助益。雖然在升學主義當道下，美感教育被認為無法立即產生效果，但是學校在持續推動美感教育下，對啟發孩子的學習動機、活化學科的能力、跨領域的學習力、對觀察事物的洞察力、對創客手做的實踐力、對研究推論的思辨力、對研讀學科的專注力、道德發展的品格力、培養學生的思考力、想像力、鑑賞力、創造力與解決問題的能力等，可發展五育均衡效益。

美感藝術能夠驅動學生的想像力、帶來創新設計，讓學生自由、彈性發揮潛能。十幾年前台灣知名建築教育學者漢寶德就提出「美感救國論」，科學教育固然重要，但美感教育才是讓國家變強的根本之道。美感教育加科學教育結合起來，塑造一個國家的競爭力。除了創造力、數位力、表達力、恆毅力，美感力應是目前學齡兒童面對未來世界應具備的關鍵能力。就像德國的華德福教育系統，就非常重視藝術教育與美感培養，也巧妙的藉由藝術，活化語文、數學、自然等學科領域課程的教學，使學習充滿美感和樂趣。

第二節 建議

本節依據研究目的與研究問題，透過國內外文獻探討與結論，提出下列相關建議，以作為國小美感教育推動之教育行政主管機關、美感教育行動者及後續研究者之參考。

壹、對教育行政當局的建議

一、加強美感教育中長程計畫宣導與執行

教育部「美感教育中長程計畫」推動至今已邁入第二期，在國小端為何還是無法全面普及，最大的原因是學校未將美感教育計畫納入校本課程，以至於學校老師無法將美感教育融入到各科之中。我國教育界也了解美感教育的重要性，教育部幾年來也推動許多美感教育相關計畫，甚至在十二年國民教育新課程綱要中也加入了美感素養，但是美感教育的推動成效仍比不上歐美及日韓等國家。相異之處在於歐美及日韓等國家美感教育政策，是由學校課程推動並納入評量，最後推展全面性的美感活動，並融入到日常生活當中。

我國的美感教育是從提升學生美感藝術興趣到課程發展與體驗活動，目前十二年國民教育雖然有藝術課，但是課堂時數偏少，當局只能以推展活動考評方式來推動，學校行政更缺乏經驗來全面推動美感教育；各校只有少數專業或具熱忱的教師零星推動，當然無法帶動全國性美感教育。故需正式將美感教育以跨領域方式融入各學科，或採主題式教學運用於生活，才能規劃系統性的教學模式，有效推動美感教育。

二、提升強化教師美感教育專業成長

美感教育推動的主要關鍵人力就是學校老師，國內許多老師未受過美感專業訓練，必須配合前一項跨領域美感融入正式課程，展開全面性教師美感教育專業訓練、辦理專業論壇、美感增能研習、產出型工作坊、國教輔導團優良美感教學觀摩示例、國內外美感教育參訪、美感教育認證等，開發美感課程，創新美感教法，體驗美感活動，積極提升教師美感專業知能與素養。此外，師資培育機構也應該設有美感教育相關科目學分，培養在學學生及在職進修教師有修習美感教育專業知能與創新美感教育教法的途徑。

三、建置完善的美感教育平台，提供校際交流機會

建議研擬「美感教育媒合平台」規劃發展與執行方針，以做為統合各校藝術教育網站之依據。持續召開美感教育資源整合諮詢會議，匯集全國美感教育各領域專家、學者及國教輔導團藝術領域召集人之建言，作為持續推動「美感教育媒合平台」之參考；整合美感教育政策、人才庫等及有關各類美感藝術方面教學、課程或活動之資訊，建置跨領域美感教育豐富且具特色之教學資源，讓有需要者或學校教師方便查閱，以

便安排教學或運用；並發展成為全國性之美感藝術教育統合型網站，俾利教師經驗傳承及提供校際交流之使用。

四、提供美感教育相關計畫申請與補助

提供學校多元的美感教育相關計畫，例如：跨領域美感教育卓越領航計畫、藝術與美感深耕計畫、美感與設計課程創新計畫、藝術下鄉趣—多元美學教育計畫、藝術校園多元美感教育計畫、美感生活學習地圖實踐計畫、寬列學校美感教育課程發展經費，並充實學校美感教育相關設備設施，讓各校推動美感教育資源充足、循序漸進，達成目標。

貳、對美感教育行動者的建議

一、對校長建議

（一）申請藝術家或專業藝文團體進駐校園，可解決藝術教師不足之困境

向教育局處端申請藝術專長增置教師，透過藝術家或藝術團體的駐校，即是一種學校與社會資源結合的展現方式；不僅能夠透過藝術家的創作或教學經驗提供學生親近藝術的機會，也能作為發展學校本位課程的一種媒介。學校可申請藝術美感深耕計畫，引入藝術家進駐校園實施藝術教學活動，以演講、表演、作品展示，提升學生藝術鑑賞及創作能力。

（二）美感種子教師培訓

學校美感種子教師的培訓，善用國民教育輔導團之資源，如：藝術領域輔導員輔導老師依教學多樣化及內容多元化，進行「教學演示」、「到校輔導」、「教學研究」、「課室觀察」及「經驗分享」，協助落實課程與教學策略，研究發展創新教學方法，提升美感教育品質，建立美感教育教材資源，豐富教師美感教學內容，並且輔導教師積極研究進修，鼓勵美感教學創新，發揮美感教育功能，以達到教學輔導效能全面性與達成美感教育政策目標，提升老師美感知能與美感素養，達成美感種子教師培訓。

（三）營造美感校園，讓親師生沉浸在美感的學習環境中

行政與師生合作，營造包含自然生態環境、在地特色文化、師生需求及整體視覺美感之校園，進而透過「境教」潛移默化、日積月累的方式，提升自我學習環境之認同感，形塑具有美感之校園教學情境、創造美感體驗和文化探索、美感生活運用、教師與學生之間交流對話的場域、催化校園知性與美感教育的逐步改善認知；兼顧自然環境、在地文化、學校需求及整體美感之教育場域，彰顯學校環境特色，打造一所美感校園，達到跨領域的美感教育。

（四）充分爭取及運用內外部資源，投入美感教育實踐。

例如與廣達文教基金會合作推廣美感教育、與學學文化創意基金會合作辦理工作坊、申請故宮文化輕旅行、中小學在職教師暨行政人員美感素養提升計畫、中小學師資生美感素養培力課程發展計畫、藝術與美感深耕計畫等，投入國小美感教育。

二、對行政之建議

（一）鼓勵教師成立美感專業學習社群，支持教師社群推動美感教育行動

例如：學校行政公開宣導並協助申請教師學習社群補助經費，提供社群運作場地，辦理美感教育教材教法研習，針對美感教育課程、教案設計及成果發表活動，聘請專家學者蒞校指導，在教師增能研習後，辦理創新教案比賽，以實質的鼓勵美感學習社群研發創新課程與教案。

（二）學校可辦理多元化、多樣性的美感教育社團、課程與活動

例如：合唱團、直笛團、管弦樂團、魔術社、舞蹈社、話劇社等進行音樂、舞蹈、戲劇、體育發表、魔術表演，創作音樂劇、微電影製作、積木創作、美感鄉土踏查、藝術季等，發展音樂跨域戲劇、美術跨域電影、體育跨域音樂、創課發表等多元表演活動，讓孩子學會發現美、體驗美、探索美、創作美、分享美，也從中建立跨領域的美感人文素養，達到美感教育推動效益。

（三）積極與外縣市績優學校合作交流，建立美感協作平台網站

激勵學校老師進行課程教學典範學習，並研發資訊融入教學模式，建置數位教材資料庫，結合各校優質化數位教育環境，達到教師運用資訊素材融入美感教學目標，活化美感教育結合數位資訊之教學效能，讓美感教育之經驗與成果可以創造、儲存、

分享，達到各校策略共創、資源共享、成果共榮的共好效益。

（四）運用知識管理，善用評鑑機制

健全學校組織與運作，配合美感課程與教學之教育政策，研發美感有效教學、多元評量與學習扶助之教學策略，運用知識管理傳承與永續，並激發教師教學熱情與專業能量，促使學生獲得適性有效的學習與多元美感的展現。創新課程必須是不斷的實驗與檢視，才能逐漸達到完善與適性，進行滾動式修正與做中學的方式，才能創發更完整、更完善的美感教育課程與實施方式。

三、對具美感專長的藝術老師建議

（一）運用美感素養導向的多元評量

美感教育素養導向的評量著重「美感體驗的歷程」、「促進美感學習的發生」與「創造美感的情境與表現」。在重視美感素養的年輕新世代，孩子在學校須要能內涵美感素養，在家也須「參與家庭美感設計規劃」，「培養提升生活品味的習慣」，在社區「感受生活周遭的美」，最後將美感活用在日常生活中，如此才能涵養具有美感素養與提升生活品味的新國民。故擔任美感教學的教師應落實以下幾個面向：（1）除了紙筆測驗，輔以多元評量；（2）以察覺、探索、感受美、認識美及實踐美為導向；（3）貼近生活情境；（4）培養審美能力；（5）建立創造美感展演之能力；（6）體現與運用美感於日常生活中，讓跨領域美感教育呈現多元及彈性的評量，達成教學目標與成效。

（二）帶領跨領域美感教育教師學習社群

運用本身藝術專長影響非藝術專長的老師，透過參加美感教師專業學習社群，提供教師彼此間美感教育經驗交流與成長學習的機會，進而增加教師社群成員的美感專業素養與美感課堂教學能力。

（三）建議與學科老師以協同教學的方式進行跨領域美感教學讓學科老師與學生共同領略跨領域美感教學的學習樂趣與效益。

四、對非藝術專長的老師作建議

（一）參加跨領域美感教育學習社群

運用本身的學科專長，將學科與美感教育結合，形成跨領域美感教育，可與藝術專長老師協同教學，促進教學合作與課程創新，提昇教學效能。

（二）參加由國民教育輔導團藝術領域非專長教師授課增能研習

提升美感知能與素養，並鼓勵教師透過跨校社群研討，帶動美感增能精進與成長交流。

（三）美感教育是跨領域的綜合學習，建議嘗試與不同學科之間的結合

擴充學生多元化學習管道，試圖將美感教育融入各類課程當中，除了希望提升學生對於學科的興趣之外，更希望擴展學生的學習視野、提升美感的素養，美化周遭生活。

（四）教師可經常參與美感體驗活動，如參加藝術美感社團、藝術發表會、藝術文化館場參訪、美感環境踏查，增加個人美感體驗，帶領學生美感學習。

（五）向家長宣導美感教育對學生學習發展具如下的效益，吸引家長的關注與重視

- 1.美感教育能使學生五育均衡發展
- 2.美感教育能培養學生美感鑑賞能力
- 3.美感教育能培養學生美感素養
- 4.美感教育能成就學生完善人格
- 5.美感教育能增強學生學科的學習能力。
- 6.美感教育能強化學生跨領域的學習效果
- 7.美感教育能帶領學生進入世界發展趨勢的學習

參、對未來研究的建議

本研究受限於研究者本身之能力、時間、經費等條件因素影響，使得論文研究無法十全十美，只能期待有更多研究的投入，豐富美感教育相關領域之研究內容，僅建

議後續研究者，能從研究對象、研究方法、研究內容、及研究應用四方向去探究，如下所示：

一、在研究對象方面

本研究因人力與時間的限制，僅選擇北部某直轄市之三所國小為研究範圍與對象，在研究結果僅能類推至國小，且研究結果可能受到範圍地域性及研究對象同質性有所限制，因此，本研究建議有意從事相關性後續研究者，可考慮將研究對象推展擴及至其他縣市，或至國高中與大學階段，或區域性、全國性的調查研究，增加資料的豐富性及完整性，俾使研究結果更具推論性與應用性，以提升研究結果之效度。

二、在研究方法方面

在本研究中，研究者先對美感教育進行文獻探討與分析，以作為半結構式訪談大綱設計與分析之依據，其次採訪談法、觀察法、文件分析法，以廣泛蒐集目前三所個案國小推動美感教育具成效之實踐策略，及目標達成之相關資料。但在實證分析方面僅以訪談、觀察及文件分析等方法進行深入探究，較無法顧及普遍之現況研究，因此建議未來後續研究者，可採行較大規模之調查研究，加以歸納分析，以補推論不足之限制。

三、在研究內容方面

本研究在研究內容的設計上僅著重在現況分析、推動策略與推動成效方面，對於學生與家長等利害關係人，在美感教育推動的成效上之滿意度、學校美感教育推動提升學科學習成效之關聯性、或行政與老師推動之影響力程度等均未全面顧及，建議在未來後續研究可朝這些內容加以設計並進行研究。

四、在研究應用方面

由於國內對國小美感教育推動之研究的論文並不普遍，尤其是實務性質之個案研究，要成為研究推論與應用可能需要更多的相關研究加以支持，故後續研究可將本研究所建構之推動策略加以實踐驗證，以強化研究結果的推論範圍，讓理論與實務應用能相輔相成，更貼近教學現場。

參考文獻

壹、中文部分

- 丁一顧（2015）。師資培育及藝術教育。載於張鈿富（總編輯），102
中華民國教育年報，102，275-300。國家教育研究院。
- 丁一顧、江姮姬（2020）。臺灣教師專業學習社群實徵研究之分析與展望。教育研究與發展期刊，16（2），135-162。
- 丁增銓（2007），由「教師專業」談教師精進教學能力。屏縣教育，30，17-20。
- 九年一貫藝術與人文能力指標。
<http://teach.eje.edu.tw/9CC/fields/artHuman-source.php>
- 于承平（2013）。學校推動美感教育之探討。學校行政雙月刊，84，101-117。
- 小典藏（2020）。藝術教育在芬蘭：學校課程中的核心與獨立基礎藝術教育。<https://artouch.com/kids/content-12786.html>
- 王全興（2007）。資訊科技融入數學教學之課程行動研究。中等教育，58（6），36-55
- 王建柱（1989）。從美感啟發至美育理想的實踐。國教研究雙月刊，7，23-26。
- 王春綢（2020）。跨領域美感教育在學校行政上的實踐。臺灣教育評論月刊，9（4），114-119。
- 王恭志（1998）。美感教育的哲學理論之探析。教育資料與研究，25，62-67。
- 王健（2013）。美感教育實施方案。教育園地。
<https://www.epochtimes.com/b5/13/11/6/n4004624.htm>。
- 王健（2015）。臺灣美感教育的省思。師友月刊，572，20 - 24
- 王敏（2010）。談歷史教學中的美感教育新課程。文化部全國藝文活動

資訊系統，02，68－69。

<https://event.moc.gov.tw/sp.asp?xdurl=HySearchG22016/SearchResult.asp&ctNode=676&mp=1>

王崇斌（2007）政策推動體制與公共組織變革之研究：兼論臺灣行政法人化政策推動（未出版之博士論文）。國立臺灣大學政治學研究所。

王浩博（2014）。日本的美感教育。國家教育研究院電子報，101，2014-12。

方美琪、趙惠玲（2016）。跨領域美感課程之理念、類型與發展策略。華藝學術出版。

申育誠（2019）。從道德教育教材談小學美感教育之培育。師友雙月刊。

<https://www.ttbfb.org.tw/assets/uploads/monthly/monthly5e008d59511cd.pdf>

伍鴻沂（2015）。追求終身美感經驗的新思維。台灣教育，693，16-20

伍嘉琪、黃嘉源（2018）。校長專業發展之新途徑--淺談校長專業學習社群的意義、規劃與經營。臺灣教育評論月刊，7（8），174-180

朱立群（2016）。韓國啟動新一代教改藝術教育扎根國中課程。未來Family。

<https://futureparenting.cwgv.com.tw/family/content/index/6060>

余肇傑(2014)。淺談佐藤學「學習共同體」。臺灣教育評論月刊，（5），122-125。

李育嘉（2016）。體驗學習賦予美感教育的力量。臺灣教育評論月刊，5（8），122-128。

邱兆偉（1992）。美感教育的哲理與省思。載於高雄師大主辦「學校美感教育國際學術研討會」研究論文與研討紀錄，113-136。

何文玲、陳俊宏（2005）。當前台灣中小學課程中設計教育取向與功能之分析。設計研究，5，120-131。

- 何育真（2014）。從 Bennett Reimer 的「美學論」談美感教育的生活實踐。**慈濟通識教育學刊**，**9**，57 - 73。
- 何育珍（2015）。迎接美力新時代－增能美感教育的思維與實踐。**台灣教育**，**693**，21-27。
- 吳兆琦（2006）。**藝術概論與賞析**。高立圖書。
- 吳清山、林天祐（2009）。**教育小辭書**，170-171。五南圖書出版公司。
- 吳冠嫻（2013）。美感素養與工作品質、生活品質之相關性研究（未出版之博士論文）。國立臺灣師範大學。
- 李子建（2002）。以「可持續發展」為路向的學校環境教育：挑戰與機遇。**香港教師中心學報**，**1**，131-137。
- 李其昌（2016）。跨領域美感課程之實施方式與教學策略。刊載於**薈美・融藝：跨領域美感課程之理論與實務**，33-62。華藝學術出版。
- 李玲（2015）。談音樂專業教學中的美感教育。**北方音樂**，**20**，P72-73
- 李佩東、葉建宏（2017）。臺灣美感教育之可行推動策略。**臺灣教育評論月刊**，**6**（7），134-137。
- 李雄揮（1979）。蔡元培美感教育思想研究（未出版之碩士論文）。國立台灣師範大學教育研究所。
- 李雅婷（2010）。美感教育之實踐策略探究：以敘事課程為例。**教育學刊**；**35**，65 - 98。
- 李雅婷（2011）。建構美感教育課程發展模式之質性研究。**教育研究學報**，**45**（2），1-28。
- 李明來（2010）。國小校長領導行為和組織變革教師支持度關係之探討。**新竹教育大學教育學報**，**27**（1），61 - 91。
- 李勇輝（2017）學習動機、學習策略與學習成效關係之研究-以數位學習為例。**經營管理學刊**，**14**，68-86
- 李佩東、葉建宏（2017年）。臺灣美感教育之可行推動策略。**臺灣教育評論月刊**，**6**（7），134-137。

- 李育嘉（2016）。體驗學習賦予美感教育的力量。**臺灣教育評論月刊**，5（8），122-128
- 李澤厚（1996）。**美學四講**。三民。
- 李鴻生（2011）。落實美感教育之探詢。**耕莘學報**，9，78－92。
- 李鴻生（2012）。教育人員涵育美感素養之探詢。**耕莘學報**，10，74-84。
- 李鴻生（2013）。美感教育的目標與鵠的。**耕莘學報**。11，11-9.
- 洪雯柔（2017）。教育 2030：未來教育想像之國際趨勢。**教育研究月刊**，281，99-109。
- 杜威（1992）。**經驗與教育**。〔賈馥茗譯〕。五南。（原著出版年:1915）
- 許如欽（2017）。做好策略規劃之 SWOT 定量化分析手法。國立成功大學出版中心。
- 邱婉婷（2006）。教育行政評鑑理論－CIPP 評鑑模式。**網路社會學通訊期刊**，52。
- 吳麗玲（2007）。臺南縣國民小學藝術與人文學習領域實施現況之研究（未出版之博士論文）。國立嘉義大學。
- 吳思穎（2011）。國小四年級數學美感教學之行動研究（未出版之碩士論文）。國立台北教育大學課程與教學研究所。
- 呂航、吳涇溪（2011）。學者談美感漢寶德：美感攸關競爭力。**智者建言**，245。<https://www.epochweekly.com/b5/247/9969.htm#>
- 周佩諭（2015）。以多元文化教育觀點評述美感教育中長程計畫的實踐。**臺灣教育評論月刊**，4（1），94-96。
- 范丹紅（2007）。教師行動研究：教師專業發展的重要途徑。**湖北成人教育學員學報**，4，66－68。
- 范信賢（1994）。文化霸權的運作機制：對國小教師學校生活世界的探討（未出版碩士論文）。國立清華大學社會人類研究所。
- 范信賢（2016）。核心素養與十二年國民基本教育課程綱要：導讀《國民核心素

- 養：十二年國教課程改革的 DNA》。教育脈動電子期刊，5，1-6。
- https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-13634_c952-1.php?Lang=zh-tw
- 范信賢、洪詠善、阮凱利、黃祺惠（2016）。這樣，美嗎？美感教育在台灣。國家教育研究院。
- 洪詠善（2012）。文化創意世代中美感教育的課程圖像。教育研究與發展期刊，8（2），61-86。
- 洪詠善、范信賢、阮凱利、邱鈺婷（2015）。美感教育視點的國際視野－美國實踐案例之探析。教育脈動，2，1-19。
- 侯蘊玟、郭昭佑（2012）。教科書選用之指標及影響因素：以國民小學藝術與人文領域為例。教育研究月刊，213，86-96。
- 胡郁珮（2016）。畫出美麗新境界－視覺藝術教學融合語文賞析的美感經驗之探究。新竹教育大學教育學報，33（2），95－144。
- 涂翠珊（2018）芬蘭美感教育筆記－台灣媽媽涂翠珊的第一手觀察。
<https://www.wowlavie.com/Article/AE1800279>
- 洪如玉、陳惠青（2016）。解構哲學之探討及其對審美教育學之啟示。教育科學研究期刊。61（1），115-137。
- 周浩中（1987）。藝術哲學。水牛出版社。
- 周麗香（2013）。彰化縣國小藝術與人文學習領域音樂教師教學實施、教學困擾與專業發展需求之調查研究（未出版之碩士論文）。國立彰化師範大學。
- 林小玉（2015）。跨領域美感課程之評量方式與學習反應。教育脈動，2，1 - 11。
- 林小玉（2015）。美感教育在二十一世紀的時代性。台灣教育，693，9-15。
- 林玉麟（2019）。推動美感藝術的搖籃國立臺灣藝術教育館。師友雙月刊，615，5-10。
- 林弘昌（2009）。教學科技的發展與趨勢。生活科技教育月刊。42(5)。
- 林玲仙（2013）。美感教育教學運用創造思考策略對於國小兒童創造力

- 影響之研究（未出版之碩士論文）。實踐大學。
- 林育陞（2016）。美感教育培養對文創發展影響之探討。**臺灣教育**，**698**，36-38。
- 林美慧（2010）。國小藝術教育美感經驗統整課程（未出版之碩士論文）。國立新竹教育大學美勞教育系。
- 林逢祺（1998）。美感經驗與教育。**教育研究集刊**，**41**（7），155-169。
- 席勒（1989）。**審美教育書簡**〔馮至、范大燦譯〕。淑馨出版社。（原著出版年:1793）
- 林淑華、張芬芬（2015）。評析芬蘭教育制度的觀念取向：以共好取代競爭。**臺灣教育評論月刊**，**4**（3），112-131。
- 林清江(1988)。教育的未來導向。台灣書店。
- 林新發、黃秋鑾（2014）推動校長教學領導以提升教師專業學習社群互動之策略。**臺灣教育評論月刊**，**3**（1），43-62。
- 林資傑（2017）。國小教師對美感教育中長程計畫之評估：以臺北市萬興國小為例。**中國地方自治**，**70**（3），22-46。
- 林麗曼（2010）。藝術教育於二十一世紀教育中應有的角色，**國家政策季刊**，**2**（3），99-102。
- 洪裕宏（2011）。定義與選擇國民核心素養的理論架構。**研習資訊**，**28**（4），15-24。
- 范瓊方（2003）。九年一貫藝術教育與幼兒藝術教育之關係。「中小學一般藝術教育師資培育學術與實務研討會」發表之論文，國立臺灣藝術教育館。
- 胡幼慧（1996）。質性研究：理論、方法及本土女性研究實例。巨流。
- 姚世澤（2015）。「流行文化」與「古典藝術」的定位。**台灣教育**，**693**。
- 席玉蘋（2010）。動機，單純的力量。大塊文化。

- 徐麗紗（2008）。台灣今現代音樂教育綜觀。台灣藝術教育史。國立台灣藝術教育館。
- 徐蓉蓉譯（1991） Parks，Michael E.著。後現代主義中的美術教育。現代美術，34，48-51
- 康才媛（2011）。「美感教育」與「通識教育」的統整，以「中國藝術與美感」課程為例。通識教育與跨域研究，10，9-36。
- 康提今（2012）。藝術家駐校計畫實踐歷程與參與者觀點之個案研究（未出版之碩士論文）。國立彰化師範大學。
- 桃園電子報（2019）。藝術與美感教育-上田國小「品味經典 數大便是美」。
http://e-news.smes.tyc.edu.tw/Module/Pages/News_View.php?ID=6556&type=newspage。
- 席勒（1989）。審美教育書簡〔馮至、范大燦譯〕。淑馨出版社。（原著出版年:1793）
- 馮朝霖（2015）。靈性生態學與美感教育。教育脈動，2，1-26
- 許世芳（2015）。應用國立故宮數位博物館課程訓練美感經驗於國小低年級課程的行動研究。創造學刊，6（1），53-82。
- 崔光宙（1988）。樂記篇源出考及美育觀。國立台灣師範大學教育研究所輯刊，30，87-111。
- 崔光宙（1992）。美感判斷發展研究。師大書苑。
- 郭春方（2019）。美育與藝術教育-新時代綜合性藝術院校特色發展和服務國家戰略的思考。東北師大學報：哲學社會科學版，5，22-28。
- 教育部（1979）。國民教育法。載於教育部國教司（1990）：國民教育法令彙編，11-14。教育部。
- 教育部（1980）：國民中小學加強美育教學實施要點。教育部公報，64，7-9，教育部。

教育部（2005）。藝術教育政策白皮書。

http://ed.arte.gov.tw/uploadfile/trust/128_%E7%99%BD%E7%9A%AE%E6%9B%B8%E5%85%A8%E6%96%872-1.pdf。

教育部（2008）。國民小學九年一貫課程綱要藝術與人文學習領域。教育部國民及學前教育署。<http://teach.eje.edu.tw/9CC/fields/artHuman-source.php>。

教育部（2009）。國民小學加強藝術與人文欣賞教學實施原則。
<http://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL049470>。

教育部（2011）。十二年國民基本教育實施計畫。教育部。

教育部（2013）。美感教育中長程計畫第一期五年計畫（103-107年）。<https://ws.moe.edu.tw/001/Upload/8/refile/0/2073/e221c236-b969-470f-9cc2-ecb30bc9fb47.pdf>。

教育部（2013）。校園美感環境再造計畫。<https://caepo.org/project>。

教育部（2013）。整合型視覺形式美感教育實驗計畫。<http://multi-aes.prj.ntnu.edu.tw/upload/20140403235615.pdf>。

教育部（2016）。105年至108年美感教育課程推廣計畫。
<https://www.aade.org.tw/%E7%BE%8E%E6%84%9F%E6%95%99%E8%82%B2/>。

教育部（2016）。中等學校暨國小階段跨領域美感教育實驗課程開發計畫。<https://www.inarts.edu.tw/>。

教育部（2016）教育部105年師鐸獎獲獎人出國教育考察報告。國家教育研究院國際教育訊息電子報。
<http://excellentteacher.moe.edu.tw/2016/person1.pdf>

教育部美感環境再造計畫（2017）。教育部師資培育及藝術教育司。

教育部（2017）。「2017 美感教育國際論壇」。
https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=37D7BF0C015398A2。

教育部電子報（2017）。英國藝術教育概況簡介。

Fm3y4m6https://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=19438

教育部（2018）。美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108-112

年）。https://ws.moe.edu.tw/001/Upload/8/refile/7844/61296/

e0a9702c-1f05-44ec-9207-f9abf1504abc.pdf。

教育部（2018）。十二年國民基本教育課程綱要：藝術領綱。教育部。

教育部（2018）。因應 108 課綱－師資培育大學種子講師透過回流工作坊熟悉素養導向課程教學。

https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&sms=169B8E91BB75571F&s=398F062DDF2A090D。

教育部（2019）。生活美學・跨域思維－美感教育教師參訪日本美感教育的融合創生。

https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=F75EDBA52E397B0

教育部（2019）。108 年至 110 年美感與設計課程創新計畫。

<https://www.aade.org.tw/>

郭玉霞（2000）。有效教學。教育大辭書。

郭禎祥（1989）。藝術的視覺教育。文景書局。

莊耀嘉編譯（1990）。馬斯洛。桂冠。

陳迺臣（1992）。美學與教育。載於國立屏東師範學院主辦「審美教育國際學術研討會」論文集（237-243）。

陳木金（1993）。國民小學教師美育教學及其相關因素之研究（未出版碩士論文）。國立政治大學教育研究所。

陳木金（1996）。我國國民小學美育表現指標之實證研究。國立政治大學學報，72（上），83-119。

陳木金（1996）。美感經驗、美感活動對國小教師美育教學之影響研究。國民教育研究教學報，2，177-209。

陳木金（1997）。從教師美育教學談情意教育。師資培育與情意教育學

- 術研討會論文集，41-54。
- 陳木金（1999）。美感教育的理念與詮釋之研究。國立臺灣藝術學院教育學程中心主辦「全人教育與美感教育詮釋與對話研討會」學術研討會論文集，36-51。
- 陳文菁（2001）。一位國小教師美感教育教學決定之研究（未出版之碩士論文）。國立臺北師範學院。
- 陳巧芬、蔡文榮（2011）。臺灣近年來有關校長轉型領導與學校效能博碩士論文實徵研究之分析。教育科學期刊，10(1)。
- 陳向明（2002）。社會科學質的研究。五南。
- 陳玟樺、劉美慧（2021）。芬蘭一間學校的現象為本學習課程統整設計與學生學習表現。教育研究集刊，76（1）。107-156。
- 陳美然（2016）。從美感教育談音樂教師的美感素養、角色定位及音樂課程設計原則。國教新知，63（2），19-27。
- 陳春成（2020）。學會登入上課＝搞懂線上教學？重點是能否把雲端當成「第二教室」。親子天下，教與學的對話。
<https://flipedu.parenting.com.tw/article/5856>
- 陳星玲（2019）。日本：走向審美創造的中小學藝術教育。中國教育新聞網-中國教師報。
http://www.jyb.cn/rmtzgjsb/201903/t20190326_219974.html
- 陳雅文（1995）。個案研究法。圖書館學與資訊科學大辭典。
- 陳瑛雪（2012）。「藝起動動」－駐校藝術家參與國小社區文化課程之個案研究。<http://ir.nptu.edu.tw/retrieve/14864/158.pdf>
- 陳箐繡（2010）。藝術通識課程與教學發展之淺思：以後現代藝術教育理論觀點與實踐為取徑。關渡通識學刊，6。
- 陳韻如（2018）。國小教師美感教育課程實踐之研究-以綜合活動領域為例（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學。
- 陳慧君（2016）。美感經驗對國小學童學習態度影響之個案研究(未出版

- 碩士論文)。國立新竹教育大學藝術與設計學系。
- 陳瓊花 (2001)。藝術概論。三民。
- 陳瓊花 (2017)。美感素養導向教學之理論與實踐。教育研究月刊，275，18-33。期末報告。國立臺灣藝術教育館。
- 陳瓊花、林世華 (2004)。臺灣民眾美感素養發展與藝術教育改進之研究：期末報告。國立臺灣藝術教育館。
- 陳議濃 (2011)。美國藝術教育的發展與趨勢。南台學報，(36)，4。
- 梁錦均 (譯) (2011)。藝術的意義：美學思考的關鍵課題。遠流。
- 張宇安 (2020)。柏林音樂學院 HfM Berlin Yu-An Chang 張宇安。
<https://ioh.tw/talks/%E6%9F%8F%E6%9E%97%E9%9F%B3%E6%A8%82%E5%AD%B8%E9%99%A2-hfm-berlin-%E5%BC%B5%E5%AE%87%E5%AE%89-yu-an-chang-ov-study-mde-de>
- 張碩宇 (2020)。何謂美感教育？美感教育的方式？。臺灣教育評論月刊，9 (11)，07-10
- 張連強 (2020)。以核心素養為導向的跨領域美感課程設計與教學——以表演藝術課程為例。臺灣教育評論月刊，9 (11)，1-6
- 張永祥，張榮生 (2011)。經濟研究導刊，20，276-277
- 張全成 (1998)。後現代主義中的國小美術教育趨勢研究，研習資訊，9-29。
- 張春興 (1996)。現代心理學。東華。
- 張春興 (2001)。教育心理學-三化取向的理論與實踐。東華。
- 張春興 (2007)。張氏心理學辭典。東華。
- 張春興 (1992)。張氏心理學辭典第二版。東華書局。
- 張俊傑 (1992)。建立美育的基本觀念。載於高雄師大「學校美感教育國際學術研討會」研究論文與研討紀錄，24-36。
- 張原誠 (2015)。學生美感經驗、創意自我效能與創造力之研究 (未出

- 版之博士論文)。台南大學教育經營與管理。
- 張敏琪(2017)。有感嗎?傳說中的美感教育。**美育雙月刊**，**217**。國立臺灣藝術教育館。
- https://ed.arted.gov.tw/uploadfile/periodical/3627_w080-089%E5%BC%
- 張憲卿、程炳林(2010)。成敗情境對行動與狀態導向者負向情感、自我效能與工作記憶容量之影響。**教育心理學報**，**41**(3)，605-634。
- 梁福鎮(2001)。審美教育意涵研究。**教育科學期刊**，**1**(1)，79-105。
- 梁蓉(2003)。法國小學、國中藝術教育概況。**美育雙月刊**，**131**，62-67。
- 黃乃瑩(2011)。教育改革實踐倫理與教育政策領導。**教育資料與研究雙月刊**，**103**，1-26。
- 黃乃瑩(2009)。從後現代學校行政倫理觀點探索管理智慧—以一所國民中學為例。**教育研究集刊**，**55**(4)，65-95。
- 黃壬來(2006)。國際視覺藝術教育發展趨勢。
- http://ed.arted.gov.tw/uploadfile/periodical/1573_1-1%E9%BB%83%E5%A3%AC%E4%BE%86.pdf。
- 黃玉如(2010)。美學取向的課程與教學。**教育研究月刊**，**191**，112-113。
- 黃秋燕(2012)。美學教育在品德上的影響。**應用倫理教學與研究學刊**，**7**(1)，103-114。
- 黃意舒(1996)。兒童行為觀察法與應用。心理出版社。
- 黃建翔、吳清山(2013)。提升教師專業學習社群之可行策略探究：「資料導向決定」觀點。**教育研究學報**，**47**(1)，39-58
- 湯明哲(2003)。策略精論-基礎篇。天下遠見出版。
- 彭新維(2012)。校長手札。士林國小電子報。
- <http://school3.slps.tp.edu.tw/news/1010413-57.pdf>

- 曾焜宗（2006）。音樂的教育功能。復文。
- 達布尼湯森（2010）。美學概論。〔林逢祺譯〕學富。（原著出版年：2008）
- 楊代福（2016）。西方政策創新擴散研究的最新進展。國家行政學院學報。
- 楊艾琳、黃玲玉、陳惠齡、劉英淑、林小玉（1999）。藝術教育教師手冊—國小美術篇。國立臺灣藝術教育館。
- 楊忠斌（2008）。教育美學：美學與教育問題評析。師大書苑。
- 楊忠斌（2009）。美感經驗理論對教師的啓示。教育資料與研究雙月刊，88，49 -68。
- 楊家興（2006）。線上教學的理論與活動設計。管理與資訊學報，11，271-308。
- 楊深坑（1980）。美育在文化建設中的功能。國立台灣師範大學教育研究所輯刊，22，357-374。
- 楊深坑（1983）。美育分析的重要層面。國立台灣師範大學教育研究所輯刊，22，123-147。
- 楊深坑（1988）。柏拉圖美育思想研究。水牛出版社。
- 楊深坑（1989）。學校美感教育的研討。國教研究雙月刊，6，19 - 27。
- 楊恩寰（1993）。審美心理學，五南。
- 萬文隆（2004）。深度訪談在質性研究中的應用。生活科技教育月刊，37，17。
- 葉朗（2014）。美學原理。信實文化行銷。
- 葉柄煙（2013）。學習動機定義與相關理論之研究。屏東教大體育，16，285 - 293。
- 葉晉嘉（2010）。各國創意城市指標的比較性研究。城市發展，9，111-144。
- 聞笛、水如（1989）。蔡元培美學文選。淑馨出版社。

- 趙惠玲（2016），跨領域美感課程之理念、類型與發展策略。薈美・融藝：跨領域美感課程之理論與實務，3-31。華藝。
- 臺中市教育局（2015）。臺中市推動中小學美感生活種子學校-宣導講座及學校經驗交流計畫。取自
<https://cirn.moe.edu.tw/Upload/file/950/67024.pdf>。
- 臺北市教育局（2015）。2016 世界設計之都設計教育扎根計畫。
<http://www.nkhs.tp.edu.tw/NKweb/include/GetDBfile.php?KeyID=3316311856711c2052df7-f01>。
- 蔡元培（1912）。對於教育方針之意見。華欣文化。72--79。
- 蔡元培（1968）。蔡元培先生全集，孫常煒編輯。台北：台北商務印書館。
- 蔡英士(2008)。創意與美感。生命教育議題研討文集。
- 蔡芳卉（2017）。分組合作學習在美感教育課程上之應用。臺灣評論月刊，6（4），143-147。
- 蔡宜庭（2019）。桃園市偏遠地區小學推動藝術與美感深耕計畫之研究（未出版之碩士論文）。台北教育大學。
- 維基百科（2020）。策略管理。維基百科，自由的百科全書。
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%88%98%E7%95%A5%E7%AE%A1%E7%90%8>
- 廖金春（2010）。教育美學：教育因設計而美好。泰電電業。
- 鄧景麟、余碧玉、田永成、吳育楷、鍾敏華、陳明正、洪秋龍（2015）。「美感與藝術素養」融入學校經營之推動策略。國家教育研究院教育脈動電子期刊，2，1-3。
- 閻瑞珍（2015）。論美感教育之推行與現有改革之狀況——以彰化縣舊館國小為例。臺中教育大學學報：人文藝術類，29（2），55-77。
- 漢寶德（2006）。漢寶德談藝術教育。典藏藝術家庭。
- 漢寶德（2010）。如何培養美感。聯經。
- 漢寶德（2018）。漢寶德談美（二版）。聯經。

- 劉昌元（1989）。西方美學導論。聯經。
- 劉文潭（1989）。現代美學。台灣商務印書館。
- 劉千美（2000）。美學研究的方法學問題。哲學與文化，27（2），124-140、179。
- 劉豐榮（2009）。現代與後現代藝術觀點對台灣藝術理論與創作研究之意涵。視覺藝術論壇，4，33 - 45
- 劉國兆（2018）。社區資源結合與特色學校發展—以臺北市清江國民小學為例。<http://www.cjps.tp.edu.tw/campus/zh-hant/node/5778>
- 劉照閣（2015）。淺析美育的特點。佳木斯職業學院學報。（01），58。
- 劉玉琴，黃曉俊（2006）。論體育教學中的美感教育。安徽師範大學學報（自然科學版）29（3），298-300。
- 劉嘉路（2020）。泰雅勇士大步向前。麋鹿。
- 蔣勳（2006）。美的覺醒：蔣勳和你談眼、耳、鼻、舌、身。遠流。
- 滕守堯（1998）。審美心理描述。人民出版社。
- 史密斯（1998）。藝術感覺與美育。〔滕守堯譯〕。四川人民。
- 錢初熹（2010）。當代發達國家藝術教育理論與實踐。華東師範大學。
- 謝雨君，蘇緒林（2007）。語文教學中美感教育的三點體會讀與寫。教育教學刊，09，40。
- 謝素月、莊文玲、鄧傳慧、溫慧中（2009）明道國小美感經驗課程與教學。
<http://www.mdps.tp.edu.tw/web/mdps/action/10/p046>。
- 謝傳崇、張進昌（2020）。國民小學校長教學領導、教師工作投入與教學關係之研究。師資培育與教師專業發展期刊，13（3），31-58。
- 蘇建宏、洪志成（2015）。美力政策？美麗政策？書寫一位教師在政策與實務間的看見。教育研究學報，49（2），95-114。

- 閻瑞珍（2015）。論美感教育之推行與現有改革之狀況——以彰化縣舊館國小為例。**臺中教育大學學報：人文藝術類**，**29**（2），55-77
- 郭惠琳（2015）。**經驗美感：科學課堂歷程之探究**（未出版之碩士論文）。國立臺北教育大學課程與教學研究所。
- 盧珮綺（2019）。STEAM 跨領域美感教育專題教學設計之探究。**藝術教育研究**，**37**，49-82
- 謝修璟（2016）。整合地方文化於設計美學教育之研究－以西螺小鎮為例。**文化創意產業研究學報**，**6**（3），1-9。
- 顏啟芳（2011）。內在及外在動機對行動英語學習持續使用意願之影響（未出版之博士論文）。臺北科技大學技術及職業教育研究所。
- 藍惠美、林明助（2008）。美感教育的理念與實踐。**教師天地**，153，4-9。
- 蕭宏恩（2005）。美感與人生。**哲學與文化**，**32**（6），127-141。
- 羅梅英（2016）。美感教育加值孩子的未來，**未來 Family**，**2**（18），58-63。
- 羅梅英（2016）。教科書變美了！全台第一本為美而生的課本，**未來 Family**，**2**（18），268-69。

貳、英文部分

- Acer, D., & Omerodlu, E. (2008). A study on the effect of aesthetic education on the development of aesthetic judgment of six-year-old children. *Early Childhood Education Journal*, 35, 335-342.
- Anderson, V. (1991). *Alternative economic indicators*. Routledge.
- Allen, E. & Seaman, J.(2013). [Changing Course: Ten Years of Tracking Online Education in the United States](#). Babson College.
- Angelino, L. M., Williams, F. K., & Natvig, D. (2007). Strategies to engage online students and reduce attrition rates. *The Journal of Educators Online*, 4(2), 1-14.
- Aslanian, C. B., & Clinefelter, D. L. (2012). [Online college students 2012: Comprehensive data on demands and preferences](#). The Learning House, Inc.
- A. H. Maslow (1943).A Theory of Human Motivation.Originally Published in *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Bailey B. Smolarek & Luke Scrivener.(2019).Examining business-driven education reform by new policy actors: a discursive analysis of UpSkill Houston. *Journal of Education Policy*, 36, 4, 349-366.
- Barrett,T.(1997).Modernism and postmodernism: An overview with art examples. In J. Hutchens & M. Suggs (Eds.), *Art education: Context and practice in a postmodern era* ,17-30, NAEA.
- Bilir Seyhan, G., & Ocak Karabay, S. (2018). Early childhood pre-service teachers' views about visual arts education and aesthetics. *Eurasian Journal of Educational Research*, 73 , 131-148.
- Bransford, J. D., Brown, A., & Cocking, R.(Eds.).(1999). *How people learn: Mind brain, experience and school*. National Academy Press.
- Bresler, L.(2010). *Aesthetic education research*. In C. Kridel (Ed.), Encyclopedia of curriculum studies,12-16,Thousand Oaks, CA: Sage.
- Broudy H. S.(1987). Theory and Practice in aesthetic education. *Studies in Art Education*,28, 198-205.

- Caulfield, J.(2011). *How to Design and Teach a Hybrid Course*. Stylus Publishing.
- Cary, R.(1998). *Critical art pedagogy: Foundations for postmodern art education*. NY: Garland.
- Carpenter, B. S., & Tavin, K.(2010). Art education beyond reconceptualization : Enacting curriculum through/ with/ by/ for/ of/ in/beyond/as visual culture, community, and public pedagogy. In E. Malewski (Eds.), *Curriculum studies handbook-the next moment* . Routledge.
- Clark, G., Day, M., & Greer, W.D. (1987). Discipline-based art education: Becoming students of art. *Journal of Aesthetic Education*, 24(2). 129-193.
- Compaine, B. M.(1988). *Information technology and cultural change: Toward a new literacy*. In B. M. Compaine (Eds.), *Issues in new information technology* ,145-178. Ablex.
- Cuttance, P.(1990). *Performance indicators and the management of quality in education*. Canberra, Australia: Education Department of South Australia.(ERIC Document Reproduction Service No. ED333575).
- Castells,M.(1996). *The rise of the network society*. Blackwell.
- Dewey, J.(1934). *Art as Experience*. Minton Balch .
- Dewey, J.(1938). *Experience and Education*. Minton.
- Dewey, J.(1980). *Art as experience* (original print in 1934). Capricorn Book. education. Teacher College Press.
- David, D. J. (1993). Art education in the 1990s: Meeting the challenges of accountability. *Studies in Art Education*, 34(2), 82-90.
- Department for Education (2016), ‘*Culture White Paper*’.
<https://www.gov.uk/government/publications/culture-white-paper>
- Department for Education (2014), ‘*Statutory framework for the early years foundation stage*(from 1 September 2014)’
<https://www.gov.uk/government/publications/early-years-foundation->

stage-framework--2

Department for Education (2013), '*National curriculum in England: art and design programmes of study*'.

<https://www.gov.uk/government/publications/national-curriculum-in-england-art-and-design-programmes-of-study>

Denac, O. (2014). The significance and role of aesthetic education in schooling. *Creative Education*, 5, 1714-1719.

Dobbs, S. M. (2004) *Discipline-based art education*, In E. Eisner & M. Day (Eds.) *Handbook of research and policy in art education* ,701-724. Lawrence Erlbaum Associates.

Efland, A. (1992) . Ralph Smith's concept of aesthetic experience and its curriculum implications. *Studies in Art Education*, 33, 201-209.

Efland, A., Freedman, K., & Stuhr, P.(1996). *Postmodern art education: An approach to curriculum*. National Art Education Association.

Education, W. A. f. A.(2019). *Frankfurt Declaration for arts education November 2019*. <https://waae-conference.jimdofree.com/>

Fairchild, A. W. (1991). Describing aesthetic experience: creating a model. *Canadian Journal of Education*, 16, 271-280.

Fenner, D. E. W.(2003). Aesthetic experience and aesthetic analysis. *Journal of Aesthetic Education*. 37(1):40-53

Finn, C. E.(1987). *Elementary and secondary education indicators*. Office of Educational Research and Improvement.

Froyd, J.(2008, June). [White paper on promising practices in undergraduate STEM education.](#)

[https://users.soe.ucsc.edu/~brad/Teaching/Froyd_Promising_Practices_Commissioned Paper.pdf](https://users.soe.ucsc.edu/~brad/Teaching/Froyd_Promising_Practices_Commissioned_Paper.pdf)

Greene, M.(2001)*Variations on a blue guitar: The Lincoln Center Institute Lectures on aesthetic*. Teachers College Pr.

Girod, M., Twyman, T., & Wojcikiewicz, S.(2010). *Teaching and learning science for transformative, aesthetic experience*. Journal of Science for

- Teacher Education, 21(7), 14-28.
- Gurung, R. A. R. (2009). *Got culture?* In R. A. R. Gurung & L. R. Prieto (Eds.), *Getting culture: Incorporating diversity across the curriculum* (pp. 11–22) . Stylus.
- Garrison, R., Anderson, T., & Archer, W.(2001). Critical thinking, cognitive presence, and computer conferencing in distance education. *American Journal of Distance Education*, 15(1), 87-105.
- Guo, Minjian ,Su, Hua,Yue, Lei.(2020). Ecology-focused aesthetic music education as a foundation of the sustainable development culture. *nterdisciplinary Science Reviews*. 45 e(4), 564-580.
- Hamblen, K. A. (1997). Second generation DBAE. *Visual Arts Research*, 23(2), 98-106.
- Hobbs, J. (1985). Response to Smith's " A Right to the Best". *Studies in Art Education*, 26, 176-180.
- Hassan, I. (1987). *The postmodern turn essays in postmodern theory and culture*. Ohio State University Press.
- Ingalls Vanada, D. (2016). An equitable balance: Designing quality thinking systems in art education. *International Journal of Education & the Arts*, 17(11), 1-21.
- Irwin, R. L. & Cosson, A. D.(2004). *A / r / tography: Rendering self through arts-based living inquiry*. Pacific Educational Press.
- Jameson, F.(1991). *Postmodernism or the cultural logic of late capitalism*. Durham, NC: Duke University Press.
- Jackson, A.(2012). *One size doesn't fit all: the case for more educational choices*. Retrieve from <http://bearingdrift.com/2012/02/03/ one-size-doesnt-fit-all-the-case-formore-educational-choices/>
- Johnstone, J. N.(1981). *Indicators of education systems*. Kogan Page.
- Jeanne Peloso(2014). Integrating Aesthetic Education to Nurture Literacy Development ◦ *eloso| Perspectives on Urban Education*, 11 (2) ·
- Jiang, M. & Ting, E. (2000). A study of factors influencing students'

- perceived learning in a web-based course environment. *International Journal of Educational Telecommunications* ,6(4), 317-338.
- Keddell, E.(2011). A constructionist approach to the use of arts-based materials in social work education: making connections between art and life. *Journal of Teaching in Social Work*, 31, 400-414.
- Lederman, L. C.(1990). Assessing educational effectiveness: The focus group interview as a technique for data collection. *Communication Education*, 38(2), 117-127.
- Lowenfeld, V.(1957). *Creative and mental growth (3rd ed.)*.Macmillan.
- Lowenfeld, V., & Brittain, W. L. (1964). *Creative and mental growth (4rd ed.)*. Macmillan.
- Lowenfeld, V., & Brittain, W. L. (1987). *Creative and mental growth (8th)*. Macmillan.
- M. A. B. Jowett (1982). *Plato's Republic*. Random House.
- Martin L. Maehr & Heather A. Meyer(1997) ° Understanding Motivation and Schooling: Where We've Been, Where We Are, and Where We Need to Go ° *Educational Psychology Review*, 9, 371-409 .
- Mayer R. E.(2001). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
- OECD(1982).*The OECD list of social indicators*. OECD.
- Osborn, A.(1953). *Applied imagination: Principles and procedures of creative problem solving*. Charles Scribner's Sons.
- Ozalp, H. K. (2018). Perception of elementary education and art education teacher candidates towards the aesthetic concept. *Universal Journal of Educational Research*, 6(10), 2187-2198.
- Osborne,H.(1984). The cultivation of sensibility in art education. *Journal of Philosophy of Education*, 18, 31-40.
- Parsons, M. J.(1990). Aesthetic literacy: The psychological context. *The Journal of Aesthetic Education*, 24(1), 135-146.
- Pearse, H.(1992). Beyond paradigms: Art education theory and practice in a postparadigmatic world. *Studies in Art Education*, 33(4), 244-252.

- Pearse, H.(1997). *Doing otherwise: Art education praxis in a postparadigmatic world*. In J. Hutchens & M. Suggs (Eds), *Art education: Content and practice in a postmodern era*(pp. 31-39). National Art Education Association.
- Palloff, R. M. & Pratt, K.(2013). *Lessons from the Virtual Classroom* (2nd Ed). Jossey-Bass.
- Peloso, J.(2014). Integrating aesthetic education to nurture literacy development. *Perspectives on Urban Education*, 11(2), 78-89.
- Quan Liu,Haiyan Chen,James, M,Crabbe, C. Interactive Study of Multimedia and Virtual Technology in Art Education. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*. 16(1), 80-93.
- Read, H.(1943). *Education through art*. Faber and Faber.
- Reimer, B.(1989). *A philosophy of music education* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Reimer, B.(2003). *A philosophy of music education: Advancing the vision* (3rd ed.). Prentice Hall.
- Robbins, S.P. (1990) *Organization Theory: Structure, Designs and Applications*. (3rd ed).Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Smith R. A.(1992). Problem for a philosophy of art education. *Studies in Art Education*, 33, 253-266.
- Simon(1983). *Websters new twentieth century dictionary*. Unabridged.
- Savoie, A.(2017). Aesthetic experience and creativity in arts education : Ehrenzweig and the primal syncretistic perception of the child. *Cambridge Journal of Education*, 47(1), 53-66.
- Simspon, J.(1996). Constructivism and connection making in art education. *Art Education*, 49(1), 53-59.
- Smith, R. A.(1992). Problem for a philosophy of art education. *Studies in Art Education*, 33, 253-266.
- Sotska, G.(2016). Forming future teachers' aesthetic culture in foreign educational practice. *Comparative Professional Pedagogy*, 6 (4) , 20-26.

- Stern, J. D.(1988). *The condition of education: Elementary and secondary education*. Washington, DC: National Center of Educational Statistics.
- Shea, P. J., Pickett, A. M. & Pelz, W. E.(2003). A follow-up investigation of “teaching presence” in the SUNY Learning Network. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 7(2), 61-80.
- Tanner, Kimberly D.(2012). Promoting student metacognition. *CBE-Life Sciences Education*, 11, 113-120.
- Thalheimer.
- The BBC, ‘*Arts and creativity 'squeezed out of schools'*’,18 February 2015,<http://www.bbc.co.uk/news/education-31518717>
- The University of Warwick (2015), ‘*Enriching Britain: Culture, Creativity and Growth: The 2015 Report by the Warwick Commission on the Future of Cultural Value*’.
- <https://www2.warwick.ac.uk/research/warwickcommission/futureculture/finalreport/>
- UNESCO. (2010) . *Seoul Agenda: Goals for the Development of Arts Education*
- Retrieved <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/CLT/pdf/>
- United Nations Education, S. a. C. O. (2016). *Incheon Declaration-Education 2030: Towards Inclusive and Equitable Quality Education and Lifelong Learning for All*.
- <http://uis.unesco.org/en/files/education-2030-incheon-frameworkaction-implementation-sdg4-2016-en-pdf-1>
- Woo, Y., Herrington, J., Agopstinho, S., and Reeves, T.C. (2007). Implementing authentic tasks in web-based learning environments. *Educause Quarterly*, 3, 36-43.
- Washington State(2014). *Washington state k-12 the arts learning standards version 1.2*.
- <http://www.k12.wa.us/Arts/Standards/default.aspx>.

附錄

附錄一 受訪者同意函

訪談同意函

您好

本人是國立臺灣師範大學教育政策與研究所博士班候選人，目前正進行有關國民小學美感教育推動之個案研究，期望透過教育行政執行理論，探討美感教育政策執行的目的、遭遇的困境、因應的措施與成果，作為推動本政策執行時之參考依據，因此本研究非常需要您的參與，懇請您惠賜意見與看法，希藉由訪談方式蒐集議題所需之資料，且於彙整詳實紀錄後進一步（分析）整理，（分析）整理結果將作為本研究結論佐證使用。

本訪談進行方式：

1. 訪談時間約 1 小時至 1 小時 30 分。
2. 原則上以實際面對面方式進行，必要時也可透過電話或電子郵件往返方式進行或補充說明。
3. 受訪者有權利決定訪談地點及時間的安排，以及自己對各項訪談問題的回覆方式。
4. 在訪談過程中，為避免資料遺漏或錯誤解讀，將同時進行錄音與同步紀錄，訪談錄音資料未來將轉騰逐字稿，俾利寫作之進行。

在訪談過程及結果呈現上，本人身為研究者，會嚴格遵守以下之專業倫理：

1. 訪談目的只作為學術研究之用，研究者承諾對訪談內容保密，亦不在任何書面資料中或口頭報告中洩漏您的姓名及可辨識身分的資料。
2. 在訪談或是研究過程中，若是臨時改變心意，可以隨時終止參與本研究。

國立臺灣師範大學教育學院教育政策與行政研究所博士班

指導教授 黃乃榮教授

研究生：王 00

e-mail:00000000619@gmail.com.

中華民國 109 年 11 月

同意書 回函

本人經由研究者的說明，願意接受本研究的訪問。惟倘遇到任何問題造成困擾或傷害，本人將主動要求退出此訪談活動。

受訪者_____（簽名）_____（日期）

附錄二 訪談問題

- 一、請問您在學校推動美感教育?動機為何?因為是重要教育政策?或是認為美感教育真的很重要?
- 二、承上題，為什麼重要（培養品德、提升美感素養、增加競爭力、增加學科學習動機與成效----）？
- 三、請問您過去或現在參與國小推動美感教育的經驗，辦理美感教育的執行目的（例如，遵行教育政策、營造學校政策、建構學校願景、宣傳美感教育學校、提升美感學校能見度，其他---）為何？
- 四、承上題，美感教育達成目的之情形？
- 五、請問您過去或現在在參與國小推動美感教育的經驗，您覺得對學生的學習發展有何效益（增加學習成效、引起學習動機、提升學生品格、提升美感素養----）？
- 六、請問您過去或現在在參與國小推動美感教育的經驗，最重要的關鍵因素（政令宣導、專業成長、課程設計、校園設備、環境改造、資源投入，其他---）為何？
- 七、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，辦理美感教育推動的課程與活動過程曾面臨那些困境（例如，在工作範圍、能力方面、管理方面、整合人力等方面）？如何處理？
- 八、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，對於辦理國小推動美感教育有何策略可提升美感教育的成效？（運用數位科技、結合社區資源、美感教育推動小組、策略聯盟----）？
- 九、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得辦理何種相關教學活動或課程可提升美感教育？（如讀書會、戶外教育、家庭教育、研習、其他）
- 十、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得如何激發老師推動美感教育的熱情？（提升老師專業能力、引入藝術家協同教學、師生共學共作、其他）
- 十一、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得美感教育的推動如何評鑑？以評估推動成效（學生學習成效、量化、質性、動態、歷程、其他）？
- 十二、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，您覺得美感教育如何跨領域教學？（藝術跨語文、藝術跨數學、藝術跨自然、藝術跨體育、其他）
- 十三、請問您過去或現在參與美感教育推動的經驗，覺得如何讓美感教育親子共學，進入社區？