

第一章 緒 論

第一節 研究背景與動機

台灣的圖書出版業在這十年來有著明顯的進步，除了書種多樣化外，書籍設計也多美觀，加上以華人地區的華文（中文）書籍市場，如中國大陸、香港、澳門及新加坡、馬來西亞、東南亞地區、北美華人等地區，都可見到台灣出版的圖書。因此，華文圖書的市場潛力很大，只是書籍在固有的閱讀功能外，是否可當做素材來應用在其他的創作表現上，值得深思考慮。

第二節 研究目的

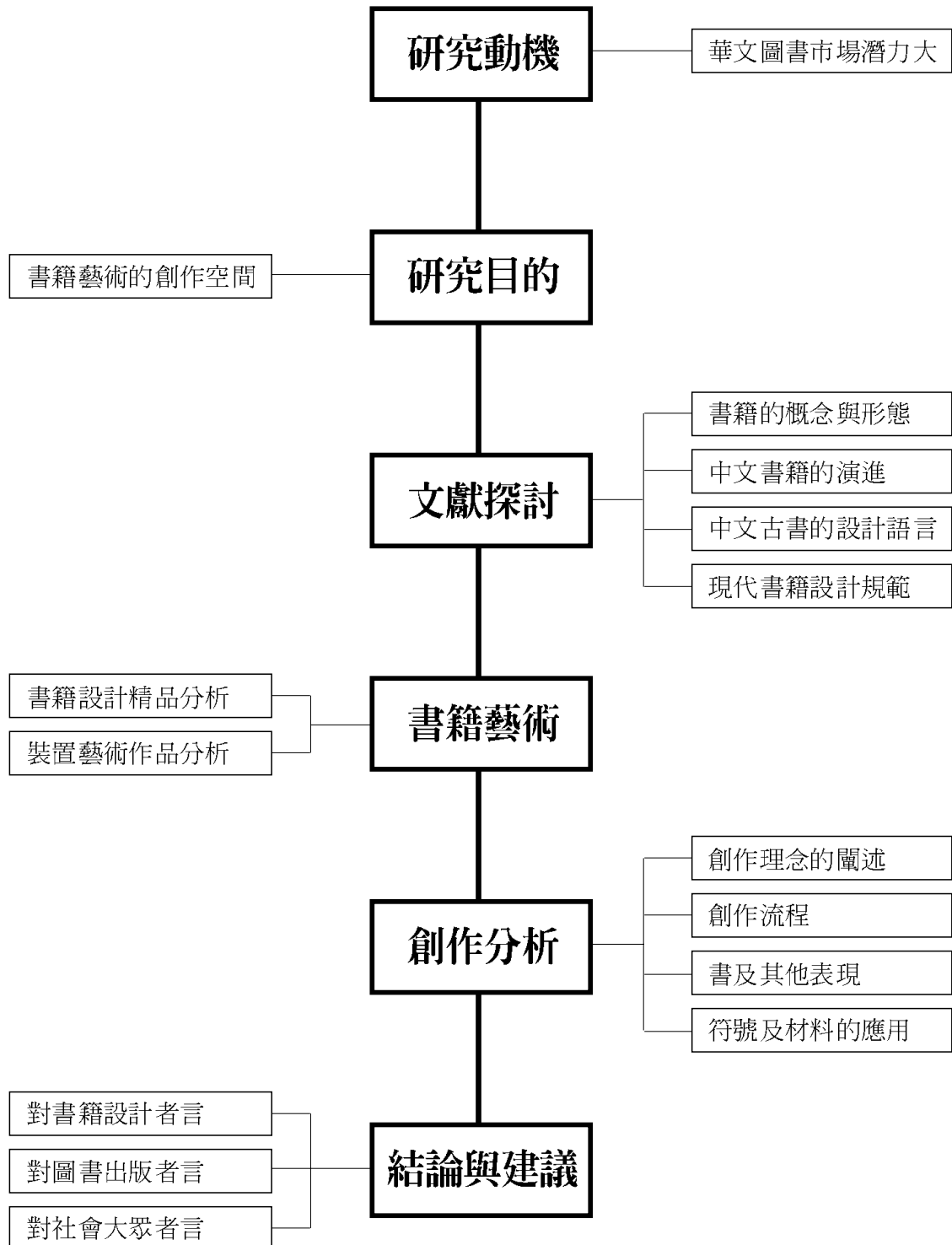
個人從事圖書出版及書籍設計等相關工作已有三十一年經驗，因此想從純粹是「書籍設計」的工作中，跳脫到「書籍藝術」的表現方式來作為創作書籍的另一種藝術形式，希望能讓同行們多一項表現的空間。

第三節 研究範圍與限制

- 一、本研究以中文古書籍的圖書型態做為了解書籍設計的先導知識為基礎。
- 二、其次再加入現代的美術編輯概念做為對照，去了解書籍設計中所含有的藝術成份。
- 三、最後以「裝置藝術」的表現方法，完成書籍藝術的創作。

第四節 研究方法與架構

一、研究步驟：



二、論文架構：

