

國立臺灣師範大學

運動與休閒管理研究所

碩士學位論文

高齡者旅遊動機對旅遊資訊搜尋策略影響之研究-

以台北地區參與海外團體旅遊為例

研究生：黃繼嫻

指導教授：李 晶

中華民國九十八年七月

中華民國臺北市



在研究所的兩年，從一開始對於做研究的懵懵懂懂，一直到最後將論文寫完，一路上最最感激的是指導教授李晶老師，感謝老師對於我論文的要求、提醒與注重，以及當我情緒不佳遇到困頓時所給予的鼓勵、關懷與支持，因為老師的協助才使我順利的達成畢業所該達成的目標以及要求，所有的協助學生將銘記在心；再來就是感謝本清老師從去年一直到今年所給予我不管是人生還是日常生活中大小事務的指點以及啟發，人生的道路有很多不同的發展，除了自己的努力奮發之外，貴人的協助是可遇不可求，感謝老師在我不知道該怎麼處理所遇到的狀況時，幫助我定心並且想辦法解決困難，指點我未來該如何規劃並使我對自己有信心；此外要感謝的就是所上的所長、老師、助教以及同學，大家在我有疑問時熱心提供協助；最後要感謝的則是生我養我的父母以及我親愛的弟弟，感謝你們對我的栽培與用心，若是沒有你們，今天也沒有現在的我。

一直到人生這個階段，該感謝的人真的很多，許許多多在我需要時伸出手扶我的人們，誠摯的感謝你們，也祝福你們在人生的道路上得以心想事成，天天開心。

高齡者旅遊動機對旅遊資訊搜尋策略影響之研究-以台北地區參與海外

團體旅遊為例

完成年月：2009年7月

研究生：黃繼嫻

指導教授：李晶

中文摘要

本研究旨在探討高齡者旅遊動機對旅遊資訊搜尋策略之影響，以自編問卷為調查工具，採問卷調查法進行調查工作。調查期間為2009年2月9日至3月10日期間，有效問卷達400份，有效回收率約為86.00%。所得資料經分析後，研究結論為：1.本研究受訪之「男性」高齡旅客較多；教育程度「國小」居多；婚姻狀況以「已婚」佔多數；經濟主要來源以「儲蓄」佔多數；居住狀況以「與配偶子女住」佔多數；旅遊時間以「7月」佔多數；旅遊天數平均數為「12天」，而中位數則是「11天」；旅遊花費平均數是「75,303元」，而中位數則是「65,000元」；旅遊目的地以「亞洲不含大陸香港澳門地區」最多高齡旅客前往；對旅行團成員熟悉程度多為「普通」。2.高齡旅客在旅遊動機方面傾向「社會性動機」較常驅使他們從事海外團體旅遊活動，其中又以「為了增進家人之間感情」最常是他們參與海外團體旅遊之原因；高齡旅客在旅遊資訊搜尋策略上，傾向「人際」構面的策略最常使用，其中又以「持續性親友」資訊來源最常運用。3.高齡者旅客性別、教育程度、婚姻狀況、經濟主要來源以及居住狀況對旅遊動機達到顯著差異；高齡者旅客性別、教育程度、婚姻狀況、經濟主要來源以及居住狀況對旅遊資訊搜尋策略達到顯著差異。4.高齡旅客旅遊動機集群與旅遊資訊搜尋結果有顯著差異；高齡旅客旅遊資訊搜尋策略集群與旅遊資訊搜尋結果有顯著差異。5.高齡旅客旅遊動機集群對旅遊資訊搜尋策略有顯著差異。而本研究結果提供給旅遊業者做參考，透過高齡者最常使用之旅遊資訊來源，針對不同旅遊動機之消費者推出符合其需求之旅遊行銷方案。

關鍵詞：高齡者、旅遊動機、旅遊資訊搜尋、團體旅遊

The study on The Effect of Tourist motivations to Traveling Information Search Strategy of the seniors' of Taipei who participated in the overseas Group Tour

Date: July, 2009

Student: Jih-Shyan Huang

Adviser: Ching Li

Abstract

The goal of this research is to confer how tourist motivations of senior tourists affect traveling information searching strategy. Using surveys as researching tool, researching period is from 2009/2/9 to 2009/3/17. The number of valid survey would be 400 and the percentage of valid retrieves is 86.00%. After data analysis, the results of this study were:

1. The senior tourists which accepted this interview was a high portion of “male” ; “married” was a main group of the marriage status; “deposit savings” was the major economic source; living conditions are a high rate of “living with spouse and children”; main traveling period is in “July”; the mode of traveling days is “7 days” and as for the median is “11 days”; the mode of expense is “40,000 dollars” and as for the median is “65,000 dollars; ruling destination for senior tourists is “Asia, not including China, Hong Kong, and Macao”; and the familiar percentage for the participants of the tourist group is “average”.
2. The motivation of senior tourists tends to relate to “society motivation”, and among these motivations, “to increase family relationship” came out as a common reason for them to travel abroad; senior tourists have the tendency to use “interpersonal aspect” as a main source for their traveling information search strategy, and the traveling information which is most likely to be taken are mostly from “continuous relatives and friends”.
3. Senior tourist’s gender, education degree, marriage status, main economic source, and living status had significant difference on traveling motivations. Senior tourist’s gender, education degree, marriage status, main economic source, and living status also had significant difference on the traveling information searching strategy.
4. Senior tourist’s tourist motivation groups had significant difference on the result of traveling information searching.
5. Senior tourist’s motivation groups had significant difference on traveling information searching strategy.

The results of this research can provide a reference to the tourist industry, through the common methods which senior tourist uses, to draft different programs for different traveling motivations.

Keywords: senior, tourist motivation, traveling information searching strategy

目 次

口試委員與所長簽字證書.....	i
授權書.....	ii
中文摘要.....	iii
英文摘要.....	iv
目次.....	v
表目次.....	vii
圖目次.....	x
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究問題.....	2
第四節 研究假設.....	3
第五節 研究範圍與限制.....	3
第六節 名詞釋義.....	3
第七節 研究重要性.....	4
第貳章 文獻探討.....	5
第一節 旅遊動機相關文獻探討.....	5
第二節 旅遊資訊搜尋相關文獻探討.....	14
第三節 高齡者旅遊趨勢.....	26
第四節 團體旅遊.....	28
第參章 研究方法.....	29

第一節	研究架構.....	29
第二節	研究流程.....	30
第三節	研究對象.....	32
第四節	研究工具.....	34
第五節	預試結果分析.....	38
第六節	資料處理方法.....	49
第肆章	結果與討論	
第一節	高齡旅客個人特質及旅遊資訊搜尋結果分析.....	52
第二節	旅遊動機及旅遊資訊搜尋策略分析.....	60
第三節	個人特質對旅遊動機及旅遊資訊搜尋策略之差異分析.....	63
第四節	高齡旅客旅遊動機及資訊搜尋策略集群與旅遊資訊搜尋結果之 卡方檢定及差異分析.....	78
第五節	高齡者旅遊動機集群對旅遊資訊搜尋策略之 t 檢定.....	86
第伍章	結論與建議	
第一節	結論.....	88
第二節	建議.....	92
參考文獻		94
附錄		附 1
附錄一.....		104
附錄二.....		109

表目次

表 1	旅遊動機構面統整表.....	10
表 2	高齡者旅遊動機構面統整表.....	13
表 3	旅遊決策本質策略表.....	20
表 4	Fodness 與 Murrary 資訊搜尋策略面向表.....	21
表 5	Fodness 與 Murrary 旅客資訊來源分類表.....	21
表 6	旅遊條件因素與旅遊經驗衡量問項表.....	34
表 7	旅遊動機衡量問項表.....	35
表 8	旅遊資訊搜尋策略衡量問項表.....	36
表 9	高齡旅客個人特質表.....	37
表 10	旅遊動機變項信度分析摘要表.....	42
表 11	旅遊動機變項刪減後信度分析摘要表.....	43
表 12	旅遊資訊搜尋策略變項信度分析摘要表.....	46
表 13	旅遊資訊搜尋策略變項修正表.....	47
表 14	正式問卷發放數統計.....	50
表 15	高齡旅客性別摘要.....	52
表 16	高齡旅客教育程度摘要.....	53
表 17	高齡旅客婚姻狀況摘要表.....	53

表 18	高齡旅客經濟主要來源摘要.....	54
表 19	高齡旅客居住狀況摘要.....	55
表 20	高齡旅客旅遊時間摘要.....	55
表 21	高齡旅客旅遊天數摘要.....	56
表 22	高齡旅客旅遊花費摘要.....	57
表 23	高齡旅客旅遊目的地摘要.....	57
表 24	高齡旅客對旅行團成員熟悉程度摘要.....	58
表 25	個人特質及旅遊資訊搜尋結果彙整歸納表.....	58
表 26	高齡旅客旅遊動機構面分析.....	60
表 27	高齡旅客旅遊動機特性分析.....	60
表 28	高齡旅客旅遊資訊搜尋構面分析.....	61
表 29	高齡旅客旅遊資訊搜尋策略特性分析.....	62
表 30	高齡旅客性別對旅遊動機之 t 檢定.....	63
表 31	高齡旅客教育程度對旅遊動機之變異數分析.....	64
表 32	高齡旅客婚姻狀況對旅遊動機之變異數分析.....	65
表 33	高齡旅客經濟主要來源對旅遊動機之變異數分析.....	66
表 34	高齡旅客居住狀況對旅遊動機之變異數分析.....	67
表 35	高齡旅客性別對旅遊資訊搜尋策略之 t 檢定.....	68
表 36	高齡旅客教育程度對旅遊資訊搜尋策略之變異數分析.....	70

表 37	高齡旅客婚姻狀況對旅遊資訊搜尋策略之變異數分析.....	72
表 38	高齡旅客經濟主要來源對資訊搜尋策略之變異數分析.....	73
表 39	高齡旅客居住狀況對資訊搜尋策略之變異數分析.....	75
表 40	旅遊動機集群 BIC 數值增量表.....	78
表 41	高齡遊客旅遊動機集群與旅遊動機 <i>t</i> 檢定分析表.....	79
表 42	高齡旅客旅遊動機集群與旅遊資訊搜尋結果之 <i>t</i> 檢定.....	80
表 43	高齡旅客旅遊動機集群與旅遊資訊搜尋結果之卡方檢定.....	80
表 44	旅遊資訊搜尋策略集群 BIC 數值增量表.....	82
表 45	高齡遊客旅遊資訊搜尋策略集群與搜尋策略 <i>t</i> 檢定分析表.....	83
表 46	高齡旅客旅遊資訊搜尋策略集群與旅遊資訊搜尋結果之 <i>t</i> 檢定.....	84
表 47	高齡旅客旅遊資訊搜尋策略集群與旅遊資訊搜尋結果之卡方檢定.....	84
表 48	高齡旅客旅遊動機集群對旅遊資訊搜尋之 <i>t</i> 檢定.....	86

圖目次

圖 1	動機引發過程圖.....	6
圖 2	需求層次模式圖.....	7
圖 3	Wilson 資訊尋求行為模式圖.....	16
圖 4	Wilson 資訊行為模式.....	16
圖 5	旅客資訊搜尋行為模式.....	19
圖 6	研究架構圖.....	29
圖 7	研究流程圖.....	31