

第三章 研究方法

本章主要目的在說明研究架構、研究樣本的選取、研究工具的選擇、研究實施的程序，以及資料處理的方法。全章共分五節：第一節為研究架構，第二節為研究對象，第三節為研究工具，第四節為研究程序，第五節為資料分析。

第一節 研究架構

根據研究動機、目的及文獻探討，提出本研究之架構，如圖 3-1-1。

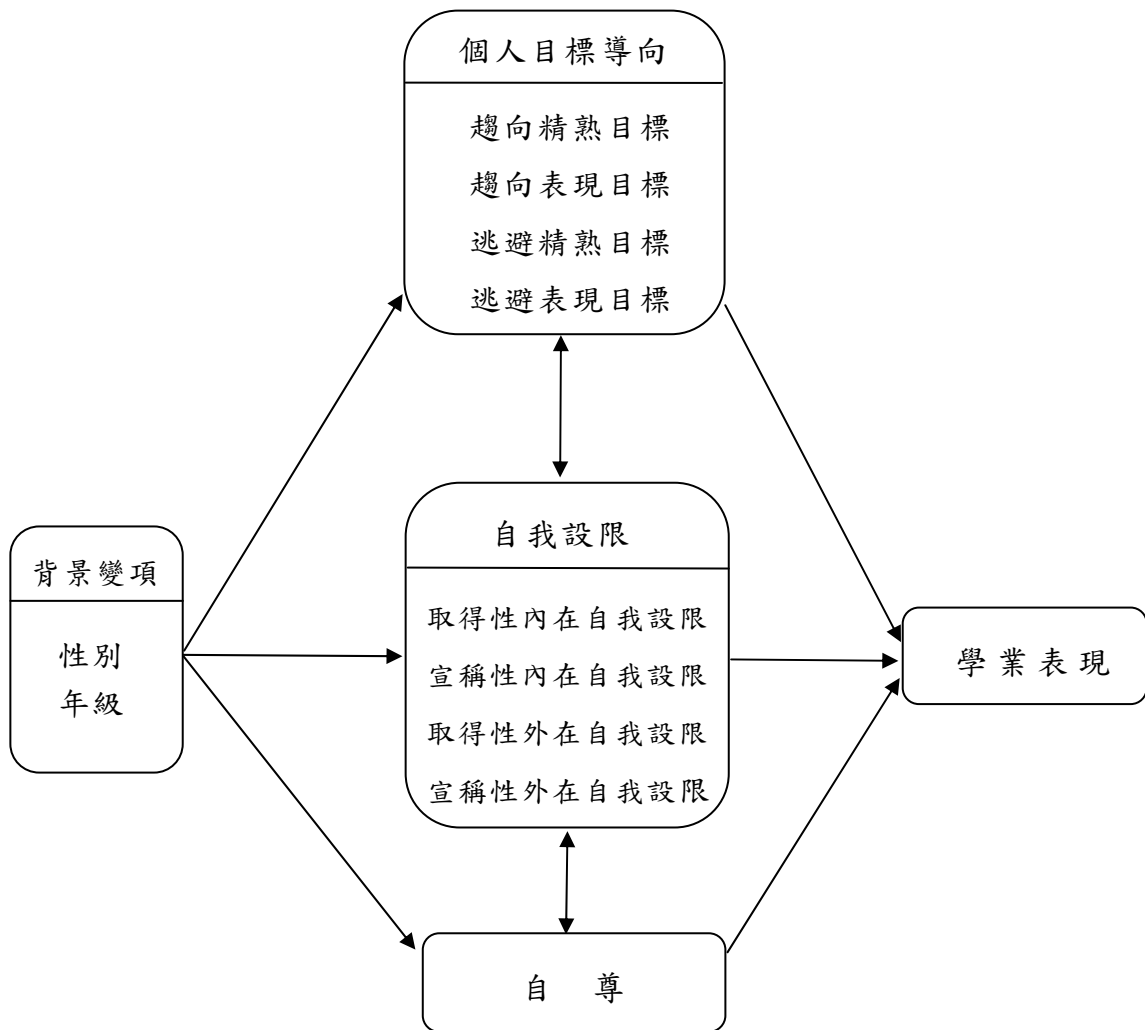


圖 3-1-1 研究架構圖

依圖 3-1-1，將本研究架構之內涵說明如下：

- 一、以性別為自變項，探討高職學生之自我設限、個人目標導向與自尊的差異情形。
- 二、以年級為自變項，探討高職學生之自我設限、個人目標導向與自尊的差異情形。

三、探討個人目標導向與自我設限之間的關係。

四、探討自我設限與自尊間之間的關係。

五、以自我設限、個人目標導向及自尊為自變項，探討其對學業表現的預測情形。

第二節 研究對象

本研究基於研究者關注之焦點，以台中縣某高職一年級及三年級學生為研究對象，共計對 828 名學生發出問卷。問卷回收後，剔除填答不完整、有明顯反應心向的問卷，最後得到有效樣本 804 名，含高一學生 415 名，高三學生 389 名；男性學生 612 名，女性學生 192 名。有效樣本之班級與人數分配如表 3-2-1。

表 3-2-1 有效樣本之班級與人數分配表

學校名稱	年級	班級數	男生	女生	總計
○○高職	高一	11	311	104	415
	高三	12	301	88	389
總計			612	192	804

第三節 研究工具

為達研究目的，本研究採用之以下三項量表作為研究工具：「自我設限量表」、「個人目標導向量表」、「自尊量表」。以下分別說明各項研究工具之來源、內容、計分方法及信度與效度等相關資訊。

壹、自我設限量表

一、量表內容

自我設限量表係依 Arkin 和 Baumgardner(1985)之自我設限理論，由趙英婷(2005)參酌向天屏(2000)及楊岫穎(2003)之自我設限量表加以修訂而成。本量表依自我設限之四個向度，共包含取得性內在自我設限、宣稱性內在自我設限、宣稱性外在自我設限及取得性外在自我設限四個分量表。

二、量表形式與計分

本量表共有四個分量表，每個分量表各有六題，全量表共計二十四題。施測時間約需十分鐘。

本量表是採用 Likert 五點量表之方式，由受試者根據自己平日在課業學習的實際情形作答，「1」代表「非常不符合」，「2」代表「大部份不符合」，「3」代表「有時符合」，「4」代表「大部份符合」，「5」代表「非常符合」。計分方式為選答「1」給1分，選答「2」給2分，依此類推；計算受試者在各分量表的分數，得分越高代表採取此一自我設限策略之傾向越高。

三、信度分析

本量表以 804 份有效問卷進行內部一致性信度分析，四個分量表之 Cronbach α 係數介於 .685 至 .714 之間，信度在中等以上。信度分析結果如表 3-3-1。

表 3-3-1 自我設限量表之信度分析結果摘要表

分量表	Cronbach α
取得性內在自我設限	.691
宣稱性內在自我設限	.685
宣稱性外在自我設限	.714
取得性外在自我設限	.695

四、效度分析

本量表以 804 份有效問卷之反應資料，採用 LISREL 8.71 版統計軟體，進行驗證性因素分析 (confirmatory factor analysis)，以考驗本量表之建構效度。分析結果顯示，「取得性內在自我設限」分量表之因素負荷量介於 .32 至 .65 之間，「宣稱性內在自我設限」分量表之因素負荷量介於 .39 至 .64 之間，「宣稱性外在自我設限」分量表之因素負荷量介於 .44 至 .68 之間，「取得性外在自我設限」分量表之因素負荷量介於 .42 至 .62 之間；而適配度指數 (GFI) 為 .90，調整後適配度指數 (AGFI) 為 .88，顯示本量表具有不錯之建構效度。因素分析結果如表 3-3-2 所示。

表 3-3-2 自我設限量表之驗證性因素分析結果摘要表

題號	因素一	因素二	因素三	因素四	t 值
	取得性內在 自我設限	宣稱性內在 自我設限	宣稱性外在 自我設限	取得性外在 自我設限	
01	.53				14.40
02	.65				18.02
03	.52				14.01
04	.59				16.20
05	.54				14.55
06	.32				8.14
07		.39			10.27
08		.64			18.44
09		.45			12.12
10		.60			16.79
11		.53			14.53
12		.49			13.51
13			.47		12.30
14			.44		11.53
15			.52		13.95
16			.67		18.50
17			.50		13.38
18			.68		18.97
19				.56	15.32
20				.52	13.93
21				.58	15.90
22				.42	10.99
23				.62	17.23
24				.61	16.81

貳、個人目標導向量表

一、量表內容

個人目標導向量表係由趙英婷(2005)改編自謝岱陵(2003)的「目標導向量表」。本量表依四向度之目標導向理論，共包含趨向精熟目標、趨向表現目標、逃避精熟目標及逃避表現目標四個分量表。

二、量表形式與計分

本量表共有四個分量表，每個分量表各有六題，全量表共計二十四題。施測時間約需十分鐘。

本量表是採用 Likert 五點量表之方式，由受試者根據自己平日在課業學習的實際情形作答，「1」代表「非常不符合」，「2」代表「大部份不符合」，「3」代表「有時符合」，「4」代表「大部份符合」，「5」代表「非常符合」。計分方式為選答「1」給1分，選答「2」給2分，依此類推；計算受試者在各分量表的分數，得分越高代表持有此一目標導向之傾向越高。

三、信度分析

本量表以 804 份有效問卷進行內部一致性信度分析，四個分量表之 Cronbach α 係數介於 .798 至 .861 之間，為具有良好信度之量表。信度分析結果如表 3-3-3 所示。

表 3-3-3 個人目標導向量表之信度分析結果摘要表

分量表	Cronbach α
趨向精熟目標	.798
趨向表現目標	.841
逃避精熟目標	.861
逃避表現目標	.836

四、效度分析

本量表以 804 份有效問卷之反應資料，採用 LISREL 8.71 版統計軟體，進行驗證性因素分析，以考驗本量表之建構效度。分析結果顯示，「趨向精熟目標」分量表之因素負荷量介於.57 至.72 之間，「趨向表現目標」分量表之因素負荷量介於.56 至.75 之間，「逃避精熟目標」分量表之因素負荷量介於.53 至.80 之間，「逃避表現目標」分量表之因素負荷量介於.47 至.85 之間；而適配度指數(GFI)為.88，調整後適配度指數(AGFI)為.86，顯示本量表具有中等之建構效度。因素分析結果如表 3-3-4 所示。

表 3-3-4 個人目標導向量表之驗證性因素分析結果摘要表

題號	因素一	因素二	因素三	因素四	t 值
	趨向精熟	趨向表現	逃避精熟	逃避表現	
	目標	目標	目標	目標	
01	.60				16.85
02	.60				16.90
03	.57				15.82
04	.72				21.41
05	.63				18.03
06	.68				20.04
07		.56			16.10
08		.73			22.72
09		.67			20.21
10		.67			20.22
11		.72			22.12
12		.75			23.33
13			.71		21.85
14			.53		15.44
15			.76		24.35
16			.74		23.30
17			.80		26.16
18			.75		23.67
19				.69	21.23
20				.47	13.47
21				.49	13.91
22				.84	27.82
23				.85	28.51
24				.74	23.42

參、自尊量表

一、量表內容

自尊量表由趙英婷修訂吳欣怡（1999）及陳根旺（2003）自尊量表而成。本量表依據 Pope 等人（1988）之自尊理論，分為五個因素，共包含整體性自尊、學業面的自尊、家庭面的自尊、身體意象面的自尊及社會面的自尊五個分量表。

二、量表形式與計分

本量表共有五個分量表，整體性自尊十題、學業面的自尊五題、家庭面的自尊四題、身體意象面的自尊三題及社會面的自尊四題，全量表共計二十六題。施測時間約需十分鐘。

本量表是採用 Likert 五點量表之方式，由受試者根據自己的實際情形作答，「1」代表「非常不符合」，「2」代表「大部份不符合」，「3」代表「有時符合」，「4」代表「大部份符合」，「5」代表「非常符合」。計分方式為選答「1」給 1 分，選答「2」給 2 分，依此類推；計算各分量表分數，並加總得全量表之總分。受試者在全量表之總分越高，代表其自尊越高。

三、信度分析

本量表以 804 份有效問卷進行內部一致性信度分析，五個分量表之 Cronbach α 係數介於 .689 至 .894 之間，信度在中等以上。信度分析結果如表 3-3-5 所示。

表 3-3-5 自尊量表之信度分析結果摘要表

分量表	Cronbach α
整體性自尊	.860
學業面的自尊	.689
家庭面的自尊	.845
身體意象面的自尊	.894
社會面的自尊	.743

四、效度分析

本量表以 804 份有效問卷之反應資料，採用 LISREL 8.71 版統計軟體，進行驗證性因素分析，以考驗本量表之建構效度。分析結果顯示，「整體性自尊」分量表之因素負荷量介於.29 至.83 之間，「學業面的自尊」分量表之因素負荷量介於.30 至.82 之間，「家庭面的自尊」分量表之因素負荷量介於.75 至.77 之間，「身體意象面的自尊」分量表之因素負荷量介於.80 至.94 之間，「社會面的自尊」分量表的的因素負荷量介於.45 至.75 之間；而適配度指數（GFI）為.79，調整後適配度指數（AGFI）為.74，顯示本量表之建構效度較不理想。因素分析結果如表 3-3-6 所示。

表 3-3-6 自尊量表之驗證性因素分析結果摘要表

題號	因素一 整體性 自尊	因素二 學業面的 自尊	因素三 家庭面的 自尊	因素四 身體意 象面的 自尊	因素五 社會面的 自尊	t 值
01	.76					24.51
02	.73					23.09
03	.83					28.16
04	.82					27.70
05	.62					18.60
06	.60					17.95
07	.29					8.06
08	.55					16.13
09	.38					10.68
10	.59					17.52
11		.82				24.83
12		.79				23.57
13		.30				7.83
14		.60				16.93
15		.30				7.82
16			.77			24.11
17			.77			23.86
18			.75			23.24
19			.76			23.76
20				.80		26.78
21				.94		33.65
22				.85		28.76
23					.66	18.80
24					.70	20.36
25					.45	12.22
26					.75	22.25

第四節 研究程序

本研究之實施程序分為五大步驟：

壹、蒐集相關文獻與題目擬定

自九十四年八月開始蒐集相關文獻進行評閱，並與指導教授討論，至九十四年十一月確定研究主題及研究問題與範圍。

貳、撰寫研究計畫並選用研究工具

確定研究主題與研究問題後，即廣泛閱讀相關期刊、論文等文獻資料，加以評閱彙整後，依文獻分析結果形成研究架構，開始撰寫研究計畫並選用研究工具。

參、研究工具正式施測

本研究以台中縣某高職一年級及三年級學生為研究對象，由研究者親自施測，並於九十五年三月完成「自我設限量表」、「個人目標導向量表」及「自尊量表」之施測。

肆、資料分析

本研究針對問卷調查結果進行分析，由正式施測完成後開始整理並進行分析。

伍、歸納研究結果並撰寫研究報告

九十五年五月間進行研究結果分析時同步撰寫研究報告，於九十五年六月初正式完成研究報告。

第五節 資料分析

研究者首先檢查所有回收資料，剔除填答不完整及有明顯反應心向的問卷後，加以登錄建檔，經確認資料無誤後，以 SPSS for Windows 12.0 進行統計分析。本研究所採用之第一類型錯誤率 α 值為 .05。

根據研究假設，本研究以下列各項統計方法進行資料分析：

壹、描述統計

進行各變項之平均數、標準差及次數分配等描述統計分析，以廣泛瞭解高職學生之自我設限、個人目標導向與自尊。

貳、 t 考驗

分別以性別及年級為自變項，自我設限、個人目標導向及自尊為依變項，進行獨立樣本 t 考驗假設 1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6、1-7、1-8、1-9 及 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5、2-6、2-7、2-8、2-9，以瞭解不同性別與年級之高職學生的自我設限、個人目標導向與自尊是否有顯著差異。

參、典型相關

進行典型相關統計分析考驗假設三，以瞭解高職學生之個人目標導向與自我設限間之關係。

肆、多元相關

以多元相關考驗假設四，以瞭解高職學生之自我設限與自尊間之相關。

伍、多元迴歸

進行多元迴歸考驗假設五，以瞭解高職學生之自我設限、個人目標導向與自尊對學業表現的預測。

