
第五章 結論與建議

第一節 結 論

研究者以符號學方法分析二〇〇二年七月至二〇〇五年一月 g-music 風雲榜之上榜歌曲，從二十七首樣本發現，歌詞中呈現的性別角色與兩性互動關係，雖大多依循傳統的男女刻板形象及兩性對待模式，卻也出現了突破傳統性別意識形態的歌詞內容。

壹、台灣流行音樂歌詞追隨社會脈動呈現了較為多元的性別圖像

一、台灣流行音樂歌詞中的男女兩性性別角色

二十七首歌詞中描繪的男女兩性角色，多符合傳統的性別角色期待，但也浮現了逾越性別刻板印象的歌詞描述。

(一) 男性在主動積極的特質外時而陰柔感性

從二十七首研究樣本中發現，歌詞對男性雖多傾向描寫為主動的、積極的、勇敢的、理性的、主導的、保護對方等特質與行動，然也出現許多不同於此類性別刻板印象的描述，如描寫男性為溫柔深情的、憂鬱的、感性的，呈顯出男性具有情感性特質。

(二) 女性在被動柔弱的特質外偶能堅強理性

從二十七首研究樣本中發現，歌詞中對女性的描寫，不外乎為柔弱的、感

性的、被動的、依附愛情、富吸引力的女性刻板形象，歌詞中雖也出現了女性具堅強、理性特質的描述，卻只侷限於「歌詞描述戀情已結束」之歌曲，於「歌詞描述愛情關係正在進行中」的歌曲中，少見女性有主動、積極的表現。

二、台灣流行音樂歌中的男女兩性互動關係

二十三首歌詞中，多數歌曲所透露的兩性互動關係仍支持傳統男性優勢的兩性互動型態，且以「歌詞描述愛情關係正在進行中」的歌曲為多；但有幾首歌詞內容突破傳統，呈現出男性未必在愛情關係中佔有絕對優勢、女性未必是愛情關係中的弱勢一方。此類歌曲雖為數不多，卻能受閱聽人所注意，亦突顯出流行音樂世界追隨性別平權思潮的契機。

上述研究結果雖是以質性分析方法針對二十七首排行榜專輯之歌曲歌詞進行分析、簡易量化歸納所得，但觀諸社會風氣的演變嬗遞，流行音樂所透露的兩性價值觀念似乎與時代脈動互有呼應。從解嚴以來社會開放、多元歧異的論述百花齊放，婦女運動的風起雲湧乃至教育課程吸納了性別革命所帶動發展的性別平權價值，「兩性平等」不再是口號，一點一滴從社會大環境、教育機構、個人觀念，悄悄發生影響。反映時代氛圍的流行音樂，也浮現了有別於傳統性別意識型態的蛛絲馬跡。

貳、台灣流行音樂歌詞中的性別意識型態與性別平等教育精神若有符應

一、台灣流行音樂中呈現的性別角色有所逾越傳統的性別刻板印象

以性別平等教育課程目標所蘊含的「多元的性別角色」核心概念檢視二十

七首研究樣本，發現 2002-2005 年間的台灣流行音樂在男女兩性性別角色的描寫，仍多呼應傳統性別刻板印象，但男性多被描述為工具性特質與情感性特質兼具，女性則多被描述為具情感性特質，少有工具性特質。男性在歌詞中被發派的性別角色逾越性別刻板印象之程度較女性為大。

二、台灣流行音樂對兩性互動的描寫少有平等互惠的互動型態

以性別平等教育課程目標所蘊含的「平等互惠的兩性互動」核心概念檢視二十七首研究樣本，發現 2002-2005 年間的台灣流行音樂在男女兩性互動關係的描寫，仍多呈現男/主—女/從的互動模式。二十七首歌曲中，即使少數歌曲描述了不同於此的互動型態，出現了女性強勢的、男性失去主導權或女性能堅強面對分手的歌詞內容，也未必吻合「平等互惠的兩性互動」此一核心概念所指涉的兩性互動意涵，僅有〈唯一〉此首歌曲描繪「男性能自失敗戀情中檢討自己」勉能符合。由此可見，2002-2005 年間的台灣流行音樂於男女兩性互動關係的描述，雖偶能跳脫傳統男/主—女/從的互動模式，但尚未接合到性別平等教育追求的兩性平等互惠之互動關係。

總而言之，2002-2005 年間的台灣流行音樂透露了不同於傳統的性別意涵，或能符應性別平等教育之精神，然在樣本中為數較多的「歌詞描述愛情關係正在進行中」之歌曲及「女性演唱者演唱」之歌曲，對兩性的角色、氣質、行動、互動關係的描述，仍侷限於傳統男性應扮演主動角色、女性應扮演被動角色的性別迷思，並無呼應「性別平等教育」所強調的「多元的性別角色」、「平等互惠的兩性互動」等觀念，這一類歌曲所呈現的兩性圖像可能對青少年刻板愛情觀的形成有所催化、影響，似乎需要性別教育推動者更多關注。

第二節 研究建議

由前述研究發現，本研究有以下建議：

壹、教師方面

本研究建議從事性別教育工作者，可多方瀏覽時興的、受到年輕族群喜愛的流行音樂。一方面對於學生日常涉獵的流行音樂訊息得以概括了解，藉以窺知訊息背後所隱藏的性別價值觀念；一方面在性別教育的推動上，流行音樂也可作為一引起學生討論動機的教學媒材，對於性別角色觀念、兩性的關係與互動、愛情的學習、性別經驗與社會文化的反思等議題，可提供許多兩性互動情境深入探討。

研究者以為，不論流行音樂歌詞內容是否支持正向的性別平權觀念，教師均可從流行歌詞陳述的性別訊息延伸出某些性別議題，與學生共同討論；特別是大量的愛情歌曲可用於探討如何實踐「平等互惠的兩性互動」，描寫失戀的歌曲更可作為「分手」課題的學習。但教師在運用流行音樂融入性別議題教學，對歌詞中的性別意涵亦宜有所檢視及批判，避免無形中流於附和或再度強化不合宜的性別觀念。

貳、課程方面

從性別教育與媒體素養教育課程來看，兩項課程的部分能力指標有所謀合，「性別平等教育」與「媒體素養教育」課程宜攜手合作、雙管齊下，培育學生成為耳聰目明的閱聽人。在實務方面，應用流行音樂素材於教學中，期使學生獲得「媒體識讀」技能及啟發「性別意識」，實為可行方式。

叁、對音樂工作者的建議

「性別主流化」已於社會大環境中蔚為風潮，與青少年休閒娛樂、次文化息息相關的流行音樂世界似尚未跟上腳步。研究者建議音樂工作者不妨在迎合閱聽人品味及商業利益外有所思維，期能創作出提供青少年、閱聽人健康、正向兩性觀念之音樂文本。

肆、對未來研究者的建議

針對未來的流行音樂與性別教育的相關研究，研究者建議下列研究方向。

一、長時間的研究樣本

受限於流行音樂排行榜的出現時間，本研究採取的樣本為數不多，未來要針對流行音樂進行對社會現象、價值觀甚或其中透露的性別觀念進行了解，以長時間、大量樣本的取樣，或對各年代風行的流行音樂內涵進行歷時的比較研究，更能具體發掘社會潮流的變遷樣貌。

二、其他研究取向

流行音樂的研究方向可分為文本分析、產製研究、閱聽人研究。建議未來對於流行音樂對個人性別意識型態是否有所影響，可採取閱聽人研究取向，以中學學生為研究對象，進行調查或訪談。另外在文本分析方面，也可以音樂錄影帶(MTV)之影像內容作為研究對象，更能具體了解流行音樂在音樂、文字、偶像文本以外所提供的性別訊息。而在產製研究方面，「非主流音樂」常是批判社會真實的一股力量，其是否對性別意識有所關注、對音樂產製造成了什麼影響，亦是值得研究的方向。

三、行動研究法

以流行音樂融入性別議題教學，或能對學生的性別意識發揮影響，建議後續研究者可以行動研究方法并量化統計方式，審視教學成效，提供性別教育工作者另一教學方式之參考。

觀察 2002 年至 2005 年間台灣地區國語流行歌曲之歌詞內容，我們可以發現，新世代的流行文化已是另一番嶄新天地，歌詞、內容主題均呈現出不同於過去歌曲的新風貌，甚至在曲風、文字手法瀰漫著虛擬世代的「類像」氛圍，在閱聽人心中建構了另一個「真實世界」。歌曲中流竄的兩性價值觀雖非完全脫離傳統的性別觀念，但似乎已有鬆動桎梏的軌跡，可望對青少年的性別意識有正面啓迪之影響。未來的流行音樂世界，想必將更充溢多元風格、歧異論述，也許街上流瀉的曲調、不自覺的哼唱正無意識滲透你我的日常生活。關心性別教育如你我者，如何想像流行音樂中蘊藏的兩性圖像在未來又將是何種面貌？對青少年及大眾造成什麼影響？期許有朝一日流行音樂裡的男男女女也能跳脫「性別框框」，與新時代男女一同迎頭趕上新時代的變革。