

第一章 緒論

本研究旨在探討高中職美容科學生學習滿意度及其相關影響因素，並依研究結果提出相關建議。本章分為五節，就研究背景與動機、研究目的與待答問題、研究假設、研究範圍與限制、名詞釋義...等分別說明。

第一節 研究背景與動機

高職向為技職教育的基礎，為配合經濟轉型發展及產業升級之所需，長久以來高職教育體系為社會培育眾多基層技術人才，提供各行各業必要的人力，貢獻良多。在教育部積極推動下，技職教育蓬勃發展，但隨著科技的進步，社會多元化、產業結構的改變，與出生人口日漸下降，學生來源日漸減少，加上後期中等教育政策改變，廣設公立高中及綜合高中....等教育環境變遷，高職在社會變遷與產業轉型升級的需求下，面臨前所未見的衝擊，茲分述如下：

- (一) 高職畢業生就業機會減少：科技進步使產業結構產生相當大的變化，致使高職畢業生所具備的職業知識與技能，無法勝任直接就業之需。
- (二) 綜合高中與普通高中的大量設立：八十五學年度開始試辦綜合高中，當時高中校數為 217 所、高職為 204 所、綜合高中為 18 所；至九十學年度高中校數已成長為 295 所、綜合高中更迅速成長為 144 所、反觀高職卻減少為 178 所（教育部，2002）。
- (三) 高職招生不易：傳統的價值觀念認為選擇就讀職校的學生，多半是學習成就較低落的，所以高職往往被列為第二選擇，現今排名甚至落於綜合高中之後，加上國中畢業生人數減少，以致部分高職出現招生不足之現象。
- (四) 四技二專考試的取向：高職生進修的主要管道在四技二專，近

年來四技二專統一入學測驗逐漸偏重基礎學科，專業科目考題逐年偏易，以至於高職生連進修都將面臨綜合高中及普通高中學生的威脅。面對當前之種種衝擊，高職學校應體認到知識經濟時代的來臨，基層技術人才也需要更多的知識，積極思考改革之道，以學校為本位，審慎規劃課程，以培育國家社會所需要的人才。

美容科雖然也隨著高職轉型的腳步而出現萎縮的現象，但反觀美容業之發展狀況，依據行政院主計處統計，在美容業經營概況方面：理髮及美容業自 80 年至 95 年在企業單位數、員工人數、全年營業收入等皆呈現成長趨勢，如表 1-1-1 所示；在理髮及美容業人員之職場進入率及退出率方面亦偏向正向趨勢，如表 1-1-2 所示；以上結果顯示國人對美容及服務消費增加，美容相關行業興盛，我國美容業正值蓬勃發展期，對美容相關人才需求相對的增加。由上述可知，國內美容業人才需求增加，但高職美容科學生人數卻逐年減少，供需明顯失衡，值得相關單位重視。

表 1-1-1 80-95 年每五年「理髮及美容業」企業經營概況統計摘要表

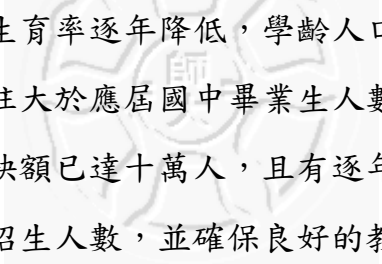
項目	80年	85年	90年	95年
企業單位數	14,853	19,352	23,616	23676
員工人數	25,553	37,699	46,015	51794
全年營業收入 (新台幣百萬元)	19,324	39,536	48,084	49,226

研究者整理自：行政院主計處，工商服務業普查初步報告統計表（1991；1996；2001；2006）

表 1-1-2 81-94 年「理髮及美容業」受雇員工職場進入率與退出率統計摘要表

年	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94
進入率(%)	3.26	3.45	3.61	2.92	2.36	1.96	2.23	2.10	3.00	2.33	2.44	2.60	2.29	2.43
退出率(%)	3.08	2.72	3.80	2.08	2.74	2.19	2.54	2.84	2.94	3.72	1.87	2.42	1.96	2.62

研究者整理自：行政院主計處，薪資與生產力統計表（1992-2005）



如前所述，近年來生育率逐年降低，學齡人口數日益減少，高中、高職、五專的招生名額往往大於應屆國中畢業生人數，九十一學年度開始私校及進修學校（補校）缺額已達十萬人，且有逐年增加之趨勢，教育市場競爭激烈，為力圖維持招生人數，並確保良好的教育品質與成果，後期中等學校面臨了前所未見的重大難題。

配合時代變遷，高職課程於八十九學年度起全面調整實施學年學分制，取消留級，不及格的科目可先參加補考，若仍不及格可再參加重修，畢業學分數亦降低至 150 學分。同時各校可自行規劃校訂科目，家事類科學校校訂科目的比例為 26%（即家事類科學校可依各校師資、設備配合學生需求規劃 26% 的課程，因應學生個人發展及社會變遷之需求）。九十五學年度即將實施之技職體系課程，其中高職校訂科目比例將佔 44% 以上，大幅降低部定必修科目後，學校對於課程之安排將有更大的彈性空間。

教育著重整體性的人才培育，學生學習滿意度評量是改進教育品質的重要指標之一（巫銘昌，1999）。能夠改善教育品質，才是學校留住學生的重要根本，因此，若能提昇顧客（即學生）之滿意度，將會是獲得並維持競爭優勢的關鍵因素之一（陳瑜芬，2000），教育工作者應將學生視為顧客，隨時檢視自己的教學成效，進一步改進教學工作（Michael, 1999），學校更應主動瞭解學生的學習需求，適時給予必要的支援與協助。馬芳婷（1989）認為藉由學生的觀點來評估學習環境，其意義及重要性遠大於由教師或行政人員所提供的資料。藉由瞭解學生的學習心態與需求，可幫助學校行政規劃更具體切實，並作為教師改進教學的重要依據，使教育達到應有的成效及目標。張家宜認為（2000）學習過程中學生的實際體驗與期望之間的差距會影響其滿意程度，若差距較大時，便會產生不滿意與抱怨，若未能及時改善，不滿意的程度將會加深。甚而影響學校聲望及形象，降低學生的學習動機、成效及學習的品質。因此，透過學生學習滿意度的評估結果，學校可以了解學生的意見與看法，作為規劃及改善教育措施的參考，繼續

維持滿意度較高項目的品質，檢討滿意度較低的項目，設法在合理範圍內與學生的學習需求達成平衡，如此方可有效提昇學校教育品質（楊淑芬，2002）。

因此，高中職美容科學生在現階段的學習活動與過程中，對於學習之滿意度現況如何？影響學生學習滿意度之因素為何？便值得我們深入探究，此為本研究動機之一。

國內以「學習滿意度」為主題的相關的研究很多，以高中、職學生為主要對象的學習滿意度研究如表 1-1-3 所示，而以美容技職教育學生為主要對象的學習滿意度相關研究則詳見表 1-1-4，在這些研究當中並無針對高中職美容科學生之研究，本研究擬透過學生學習滿意度之研究，以了解我國高中職美容科學生學習之狀況，並探討影響高中職美容科學生學習滿意度之相關因素，提供相關主管機關、高中職美容科學校及教師之參考，此為本研究動機之二。

表 1-1-3 以高中、職學生為主要對象的學習滿意度研究

年度	研究者	研究題目
1989	韓豐年	高職學生個人特徵與學習環境滿意度之相關研究--以北市大安高工印刷科學生為個案
1998	林博文	綜合高中學生對工業類科職業學程學習滿意度研究
1999	許錫銘	我國試辦綜合高中學生學習滿意度之研究
2001	吳銘輝	台北市高職工業類科學生對新課程學習滿意度之研究
2001	許文敏	實用技能班學生學習滿意度之研究
2002	楊淑芬	綜合高中資訊應用學程學生學習滿意度之研究
2002	陳加山	台北市職業學校電子科學生對實習科目學習滿意度之研究
2002	賴清國	高職餐飲管理科建教合作學生學習滿意度之研究
2003	謝寶琳	高職幼兒保育科學生專業科目學習滿意度及其相關影響因素之研究
2003	柯淑屏	高職餐飲管理科學生學習滿意度之研究—以桃園地區為例
2003	涂國祥	台灣北區綜合高中學生學習滿意度之研究
2003	黃美蓉	新竹地區高中職學生體育課學習滿意度與學習成效之相關研究

表 1-1-4 以美容技職教育學生為主要對象的學習滿意度研究

年度	研究者	研究題目
2001	徐碧君	二專化妝品應用與管理科學生學習滿意度及其相關因素分析之研究
2003	陳淑衿	綜合高中美容學程學生學習滿意度之研究

第二節 研究目的與待答問題

壹、研究目的

基於以上研究背景與動機，本研究旨在了解我國高中職美容科學生學習滿意度之現況，以及影響因素。本研究具體目的如下：

- 一、了解目前我國高中職美容科學生學習滿意度之現況。
- 二、探討學生不同個人背景變項對高中職美容科學生學習滿意度之影響。
- 三、探討學生不同學校背景變項對高中職美容科學生學習滿意度之影響。
- 四、探討學生不同家庭背景變項對高中職美容科學生學習滿意度之影響。
- 五、綜合分析研究結果，提供改善高中職美容科相關教學之建議。

貳、待答問題

依據前述研究目的，本研究待答問題如下：

- 一、高中職美容科學生學習滿意度之現況為何？
- 二、高中職美容科學生學習滿意度是否因個人背景變項（年級、入學管道、就讀動機、智育成績、證照取得情形、進路規劃）不同而有差異？
- 三、高中職美容科學生學習滿意度是否因學校背景變項（學校公私立別、

學制、學校地域別) 不同而有差異?

四、探討高中職美容科學生學習滿意度是否因家庭背景變項(父親教育程度、母親教育程度、家長升讀期望、家長職涯期望) 不同而有差異?

第三節 研究假設

本研究依據前述研究目的與待答問題，提出研究假設如下：

一、高中職美容科學生學習滿意度在六個學習滿意度構面及總學習滿意度皆偏向負向。

研究假設 1-1: 高中職美容科學生對學習成果構面未達滿意程度

($\mu_x < 3.00$)。

研究假設 1-2: 高中職美容科學生對師生互動構面未達滿意程度

($\mu_x < 3.00$)。

研究假設 1-3: 高中職美容科學生對人際關係構面未達滿意程度

($\mu_x < 3.00$)。

研究假設 1-4: 高中職美容科學生對教師教學構面未達滿意程度

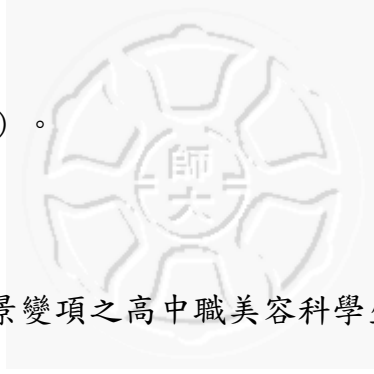
($\mu_x < 3.00$)。

研究假設 1-5: 高中職美容科學生對學校環境設備構面未達滿意

程度 ($\mu_x < 3.00$)。

研究假設 1-6: 高中職美容科學生對課程教材構面未達滿意程度

($\mu x < 3.00$)。



二、不同學生個人背景變項之高中職美容科學生，其學習滿意度無顯著差異。

研究假設 2-1: 年級不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 2-2: 入學管道不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 2-3: 就讀動機不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 2-4: 智育成績不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?


研究假設 2-5: 證照取得情形不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 2-6: 進路規劃不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

三、不同學生學校背景變項之高中職美容科學生，其學習滿意度無顯著差異。

研究假設 3-1: 學校公私立別不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 3-2: 學制不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?



研究假設 3-3: 學校地域別不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

四、不同學生家庭背景變項之高中職美容科學生，其學習滿意度無顯著差異。

研究假設 4-1: 父親教育程度不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 4-2: 母親教育程度不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 4-3: 家長升讀期望不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

研究假設 4-4: 家長職涯期望不同之高中職美容科學生其學習滿意度無顯著差異?

第四節 研究範圍與限制

壹、研究範圍

本研究之研究範圍包含研究變項與研究對象兩部分，茲分述如下：

一、研究變項

本研究之自變項包括

- (一) 個人背景因素：年級、入學管道、就讀動機、智育成績、證照取得情形、進路規劃....等 6 個變項。

(二) 學校背景因素：學校公私立別、學制、學校地域別...等 3 個變項。

(三) 家庭背景因素：父親教育程度、母親教育程度、家長升讀期望、家長職涯期望....等 4 個變項。

本研究之依變項為「學生學習滿意度之構面」，為顧及研究單純性及與教育之關聯性，僅就參考文獻中提出較具相關性之因素，以學習成果、師生互動、人際關係、教師教學、學校環境設備、課程教材...等為研究範圍。

二、研究對象

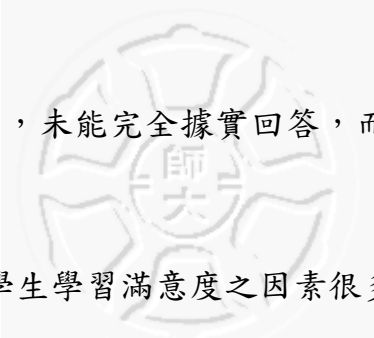
本研究之研究對象範圍包括全國公、私立高級職業學校及高級中學附設職業類科之日校美容科二、三年級學生。但職業學校附設之進修學校、實用技能班、建教合作班、特殊教育班學生及綜合高中學生，皆不納入本研究範圍。

貳、研究限制

一、本研究包括中華民國治權所及地區內之所有高級職業學校及高級中學附設職業類科之日校美容科二、三年級學生，故研究結果僅適用於上述地區。

二、本研究之研究對象包括所有公、私立高級職業學校及高級中學附設職業類科之日間部美容科二、三年級學生，但不包括職業學校附設之進修學校、實用技能班、建教合作班、特殊教育班學生及綜合高中學生。故研究結果不能推論至高中職其他類科學生、國中、小學生及上述範圍之學生。

三、本研究採問卷調查方式，由任課老師於上課時間發給學生填答，學生在填答問卷時恐會因互相討論或防衛心理、價值判斷及情境影響，



填答時或有所保留，未能完全據實回答，而使研究結果出現測量誤差。

四、影響高中職美容科學生學習滿意度之因素很多，本研究無法對所有變項進行探討，僅從參考文獻中歸納整理，提出較為相關的影響因素。

五、本研究係以量化研究，無法就質化研究結果加以推估。

第五節 名詞釋義

本研究各相關主要名詞有包括：「高中職」、「高中職美容科學生」、「現行課程」、「學習滿意度」、「背景因素」，茲解釋如下：


一、高中職

本研究所指高中職是指在後期中等教育中附設有職業類科之高中及職業學校中之家商、工家與家護（含家事、工商、商海、護家、農校）等四種型態的學校。

二、高中職美容科學生

本研究所探討高中職美容科學生，是指我國正式學制中屬於技職教育體系之高級職業學校及高級中學附設職業類科之日間部美容科學生，在本研究進行時仍在校的二、三年級學生而言。不包含夜間部、補校及實用技能班學生。另根據教育部民國八十七年訂定公佈之職業學校「新課程」各類科課程標準總綱，美容科隸屬家事類科（家事類科包括家政科、美容科、服裝科、幼保科、室內佈置科、食品科等6科）。

三、現行課程



指教育部於民國八十七年公布，自八十九學年度一年級入學新生全面開始施行之職業學校各類科課程標準。

四、學習滿意度

滿意度的意義依據牛津英文字典 (The Oxford English Dictionary) 之解釋為「達成希望」、「高興或滿足的心理狀態」、「喜悅的事實、情境或經驗」、「免除不確定、懷疑或不安」。所以學習滿意度係指學生在學習過程中參與學習活動的感受或態度，這種感受或態度代表學生對學習活動感到滿意或願望、需求獲得滿足或達成目標的程度。影響學習滿意度之因素很多，本研究經綜合分析相關研究後，依據研究目的之需要，界定學習滿意度指的是學生在「高中職美容科學生學習滿意度及其相關影響因素之調查問卷」上，包括學習成果、師生互動、人際關係、教師教學、學校環境設備、課程教材...等 6 個構面所獲得的分數。

五、背景因素

本研究探討可能影響高中職學生學習滿意度，並造成高中職學生學習滿意度差異的背景因素，在本研究中將這些背景因素分為：

- (一)個人背景 (年級、入學管道、就讀動機、智育成績、證照取得情形、進路規劃)
- (二)學校背景 (學校公私立別、學制、學校地域別)
- (三)家庭背景 (父親教育程度、母親教育程度、家長升讀期望、家長職涯期望)