



第一章 緒論

本章共分五節，第一節研究動機；第二節研究目的；第三節研究問題；第四節名詞解釋，茲分述如下：

第一節 研究動機

近年來一連串的教育改革與課程革新運動，正在世界各國如火如荼的推動，如教育部在民國九十年提出「九年一貫、教學創新」的口號，強調基本能力導向與課程統整，要達成這樣的理想，教師的創意教學能力是很重要的關鍵，提昇教師的專業素質亦發受到重視。其實只要有好的老師，課程內容或制度上的問題都可迎刃而解，若教師專業知能不能提昇，拼命改變課程內容，反而使教師及學生無所適從。洪榮昭（2003）也提出「無論我國的教育改革如何改、如何變，只要教師的教學方式不跟著變，一切都是空談」。而在今天「教師即研究者」的觀念，亦已成為教師專業成長的主要利器。冀盼在教師行動研究中，教師不再只是教學的「技術人員」，而是能夠設計課程教學，並能依據自我反省及探究的結果，主動建構並修正自己教學的專業人員。

再者，教育部自民國 89 年起陸續推動「創造力與創意設計教育師資培訓計畫」、「創造力教育 91-94 年度中程發展計畫」，並著手擬定「創造力教育白皮書」，期望能更持續與有效地推動創造力教育。由此可見，培育創造力是我國各級學校重要的教育目標之一。

研究者自大學畢業即開始教書的生涯，日復一日用著傳統的教學法教學；看著自己的教學與學生的課堂表現，陷入了一個瓶頸，對教學產生了厭倦與無力感，覺得一成不變的教書生涯很無趣，很沒有成就感；亦

察覺到自己專業的不足，認為自己應該再進修獲取新資訊、接受新的刺激，以改變自己的教學，期盼在專業上獲得成長並重拾教學的熱忱。

研究者藉由參加創意教學工作坊，增加對創造力的認識，建構創造思考的概念性知識，並在與工作坊夥伴的教學經驗分享中，發現其實有許多的方法能讓教學更有趣、更富有變化。現在的教育環境仍然有著過去「填鴨式」教學的蹤跡，老師教什麼，學生就接受什麼，不少學生的學習仍處於被動狀態，僅有少部份學生會主動去探索「為什麼」；教師的教學有時不自覺的在抹殺學生的創造力、抑制學生的思考能力；反問自己，發現自己也成了其中的一份子，教書久了之後，開始不知變通、遵循許多慣例的學習、照本宣科，僅給予學生些微空間發揮，習慣了傳統制式的教學。因此希望能從自己開始改變，嘗試設計新的教學法，設計出能給予學生更多空間思考、發揮創意的課程，藉由創意教學設計歷程刺激教師本身的專業成長，激發學生的創造與思考能力，以適應現代瞬息萬變的社會。

目前的九年一貫課程，希望培育學生應有的十大基本能力，其中「自我與發展潛能」、「欣賞、表現與創新」、「規劃、組織與實踐」、「主動探索與研究」及「獨立思考與解決問題」能力，皆可藉由創意教學來加強。本研究希望藉由創意教學幫助學生在思想上能富於冒險性，啟發並擴充學生的想像力，使他們能更大膽並重視自己的推理與猜測。

基於上述考量，冀盼藉由洞悉教師專業成長的需求，參與創意教學工作坊的歷程，進而改變教師的教學理念，並在實施創意教學於課堂中，加強學生創造思考能力的運用，培養學生創造革新與問題解決的方法，讓學生「學習如何學習」與「重視學習過程」；並藉由這樣的教學歷程，不斷的省思與探究教師的自我成長改變歷程。因此本研究設計適合國中綜合活動領域的創意教學活動，實施教學，藉此探討創意教學對學生創造力的影響，及教師在這歷程中的改變與成長。

第二節 研究目的

為了解創意教學對教師專業成長、學生創意表現與學習成效的影響，將研究目的簡述如下：

- 一、探討教師參與創意教學工作坊對提昇創意教學能力的影響。
- 二、分析教師實施創意教學歷程對增進專業成長的影響。
- 三、探討創意教學對學生之創意表現與學習成效的影響。

第三節 研究問題

根據上述研究動機、目的，本研究所要探討的問題如下：

- 一、參與創意教學工作坊，對教師之專業成長及教育現場實際教學情況的影響為何？
- 二、接受「創意教學融入綜合活動學習領域」教學的實驗組學生，在教學實驗進行中，能否將創造思考運用在課堂作品、發言與表演中？學生在課堂上的學習表現與態度為何？
- 三、「創意教學融入綜合活動學習領域」教學過程中，學生感受到的教學氣氛對激發創造力的影響？經過教學實驗後，學生能否將創造力實際運用在生活中，或其他領域的學習上？

第四節 名詞解釋

一、創造力 (Creativity)

毛連塹 (2000) 歸納中外學者對創造力的看法提出：創造力是創新未曾有的事物、創造力是一種創造性生活方式的能力、創造乃是問題解決的心理歷程，創造力是問題解決能力、創造是思考的歷程，運用於思考過程表現在思考結果、創造是一種人格傾向、是將可連結的要素加以聯合或結合成新的關係的能力、創造力乃是個人整體綜合之表現。

二、創意教學 (Creative teaching)

根據 ERIC Thesaurus 的定義，「創意教學」(Creative teaching) 是發展並運用新奇的、原創的或發明的教學方法 (Development and use of novel, original, or inventive teaching methods.)，以達成教學或教育的目標；而創造力教學 (Creativity teaching) 主要目標在於開發學生創造力。鼓勵教師依據創造力發展原則，運用適當方法安排合理有效的教學情境，透過有計畫的教學活動，刺激、指導、鼓勵學生主動思考。本研究所謂「創意教學」主要是指教師設計系統性的教學方案、運用各種適當的教學技術與變化教學方式以達到教學目標，並希望藉此培育學生的創造力與創造思考能力。

三、創意教學策略 (Creative teaching strategy)

本研究之創意教學策略，參考自洪榮昭 (2002) 編定「創意教學策略實施要點」；共分理論應用、實施技巧、教材/教具及教學環境等四項的指標來探討教學策略。其中，理論應用之創新包含鷹架導向、建構導向、協同導向、專題導向、問題導向、主題導向、契約導向。實施技巧之創新包含討論法、個案研究、講授法、遊戲法、e 化學習、教學材料之創新包含使用儀器設備、自製教材、外購教材。教學環境之創新包含虛擬實境與戶內戶外。

四、教師專業成長 (Teacher professional growth)

本研究所指之教師專業成長是指教師在專業工作場所與期間，經由主動、積極參加各種提昇專業的學習活動和反省思考的過程，以期在專業知識、技能及態度上達到符合教師專業成長指標的標準，表現有效率的教學行為，做出合理的專業判斷。