

傳播科技教育在國小之教學活動設計

- 以國小『小市長』競選活動為例

郭玉梅

高雄師範大學工業科技教育系碩士班研究生

壹、背景與動機

現今的科技社會，人們為了更快和更有效傳遞訊息，便利用圖畫、手勢、文字和語言來交換觀念與訊息的傳遞。在今日由於人與人之間資訊不僅要立即、長距離、且大量的傳送資料，這使得傳播方式變得更加複雜。因此傳播科技發展迅速，使得人與人之間資訊的傳送不受時空限制。今日我們可以透過科技從事大量的資訊傳播。例如無線電系統、光纖系統、微波系統以及衛星系統等，帶來全世界傳播上的重大改變（Barden & Hacker, 1990）。人們利用傳播以獲得訊息、事物，得到幫助、學習和滿足他們的需求，每天的生活都和傳播科技息息相關，因此傳播領域中的發明和革新對於社會的影響是相當明顯的。

傳播者將訊息轉換成許多不同的形式、符號，經由傳播媒介與接收者相互交流。這在幾乎每年都有選舉活動的台灣，在選戰期間應該可以感受到傳播科技的威力。姑且不論選舉活動的種類，當有競選活動，無論是電子媒體或平面媒體均以最迅速的方式，將選舉活動及候選人的消息政見傳送出去，因而媒體便成為民眾獲知選舉活動及認識候選人的主要管道之一，因此善於利用傳播媒介的候選人成功的造勢活動與文宣，在媒體當道的競選時代，所獲得免費新聞曝光，絕對比花費高昂競選廣告或文宣品來得經濟又有效率，對候選人來說，更是做了一次可信度極高免費宣傳。因此選戰期間候選人總是想盡宣傳的方式，只為讓大眾知道『他是誰』及『他的好』。而選民於投票過程中，則需大量處理競選過程中的新訊息，以判斷自己的神聖一票。在美國針對選舉活動的行銷策略運用為時已久，並有一群公共關係專家，運用大眾傳播媒體、民意測驗及掌握群眾心理等方面的技術，去瞭解並影響選民的投票行為，近幾年來電視競選廣告興起後，在美國歷屆總統選舉時，便有廣告企劃專家或廣告製作人員，參與策劃整個競選活動，並確認競選主題，顯示競選廣告在

美國的選舉已占有重要地位(陳淳斌, 1992)。因此我們總是能從激烈的宣傳戰中可以看到傳播科技如何被使用。

而現在,在國小都有所謂『小市長』的選舉。高雄市代理市長陳其邁在今年4月1日參加高雄市2005兒童公民會議,與全市八十六位國小自治市小市長對談。針對小市長們提問的議題,做深入淺出地說明,並計畫打造一個兒童樂園。這些參與的小市長都是在各校選舉產生的,主要用意在於將民主法治的教育從小就能建構在學生心中,雖然說是小型的選舉,然而全班總動員組成助選團為候選人助選,製作競選文宣及海報等,其熱情並不亞於正式的國家選舉。而選舉過程中所用的競選宣傳方式幾乎完全仿照國家正式的選舉。學校就如一個小型的社會,由於學生數並不像全國那麼大,因此校內傳播的方式沒有那樣複雜,然而傳播的概念是相同的,因此藉著這個活動讓小朋友實際的體驗傳播科技的內涵和製作應該是一個很好的機會。

貳、教學活動設計介紹

『國小小市長競選活動』主要在於候選人的宣傳,因此競選文宣的設計、傳單的製作、透過校園電視的政見發表和候選人在校園拉票等方式,在活動設計當中,學生可以藉著親自的體驗去瞭解到傳播的方式(圖文傳播、電子傳播)和內涵,並從中去引導他們利用傳播科技在傳播時,應該要注意的事情。

一、活動名稱：國小小市長競選活動

二、適用對象：國小六年級

三、教學時數：七節(每節40分鐘)

四、具體目標：

使學生能

察覺政治候選人利用哪種宣傳方式

瞭解圖文傳播的種類

可舉出常見圖文傳播的產物。

瞭解相機的基本構造

操作相機及基本的攝影技巧。

製作競選海報

使用電腦『非常好色』軟體製作傳單

瞭解校園電視廣播系統

五、符合能力指標：

主題軸：1.過程技能

1-3-3-3 由系列的相關活動，綜合說出活動的主要特徵

1-3-4-1 能由一些不同來源的資料，整理出一個整體性的看法

1-3-4-2 辨識出資料的特徵及通則性並做詮釋

1-3-5-1 將資料用合適的圖表來表達

1-3-5-4 願意與同儕相互溝通，共享活動的樂趣

主題軸：2.科學與技術認知 2-3-6-3 認識資訊科技設備

主題軸：4.科技的發展 4-3-1-1 認識科技的分類

主題軸：5.科學態度 5-3-1-1 能依據自己所理解的知識，做最佳抉擇

主題軸：6.思考智能

6-3-2-1 察覺不同的辦法，常也能做出相同的結果

6-3-2-2 相信自己常能想出好主意來完成一件事

6-3-2-3 面對問題時，能做多方思考，提出解決方法

主題軸：7.科學應用 7-3-0-2 把學習到的科學知識和技能應用於生活中

主題軸：8.設計與製作

8-3-0-1 能運用聯想、腦力激盪、概念圖等程序發展創意及表現自己對產品改變的想法

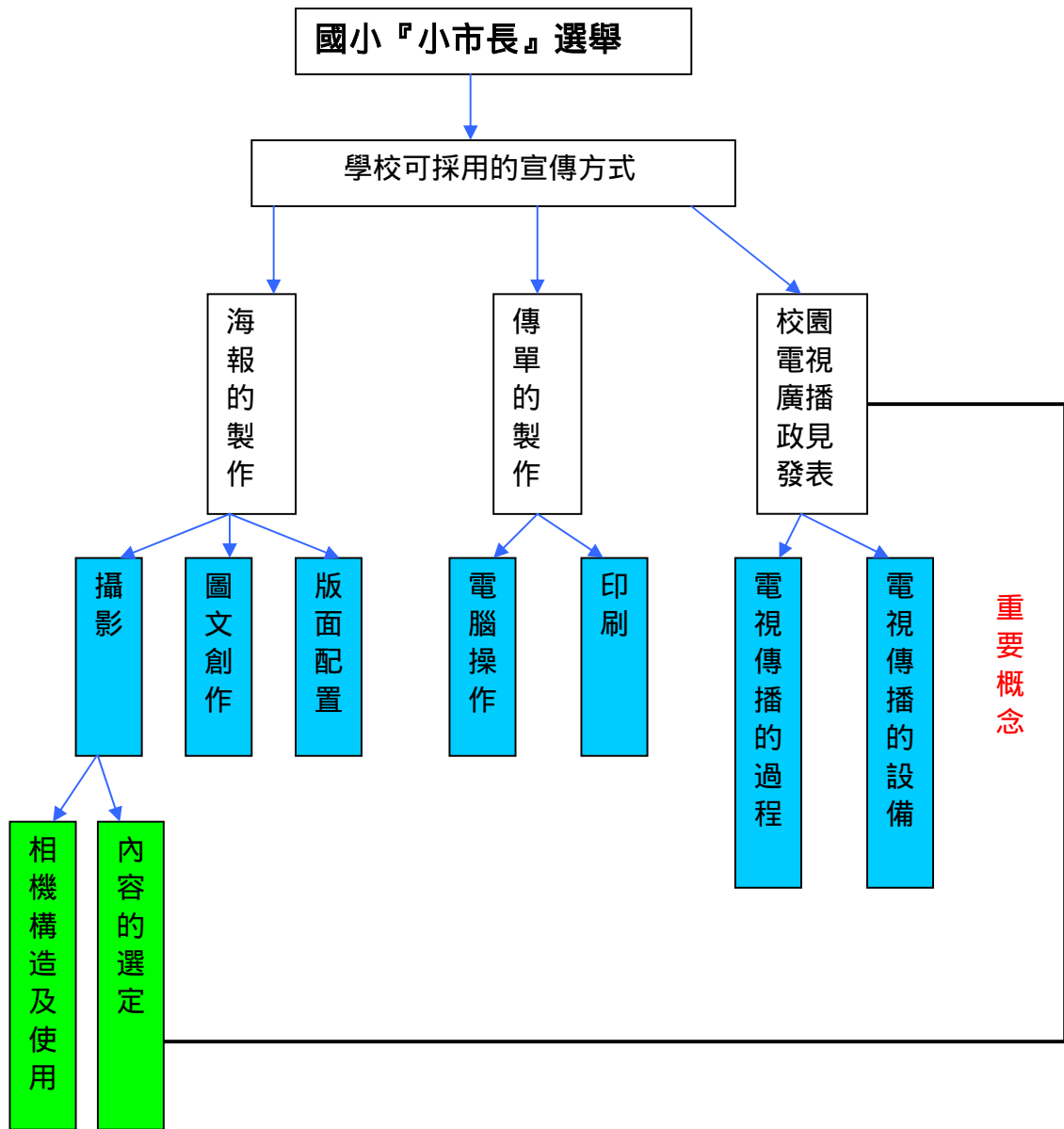
六、活動安排

本文以『國小小市長競選活動』為主題，發展一連貫次主題的教學，學生可在學的過程中學習到宣傳文宣是如何的製作產生，並且可以在主題的學習中，學習到傳播科技的技巧與能力。透過這活動，將實際生活當中遇到的情況自己去體驗一下。

七、重要概念

在高中資訊與傳播的傳播科技依課程標準的主題分類，包含圖文傳播與電子傳播。圖文傳播與電子傳播主要的區別，是以其傳遞的channel（譯為通道）為主要的區分因素，用電子訊號傳遞者即為「電子傳播」。「圖文傳播」所傳播的就是圖畫與

文字，傳統上都是以印刷方式出現如報紙、書籍、廣告傳單等。雖然是高中才有正式訂定學習的標準，然而由於傳播科技是學生從小就會接觸到，因此本活動從設計競選文宣到透過學校的電視廣播系統的政見發表，讓學生接觸到圖文傳播及電子傳播，但由於是國小階段的教學，故只將較基本的概念帶入活動設計中，然這些概念將成為日後學生學習傳播科技的基本認知。



八、教案設計

節數	教學內容	時間	準備材料	備註
第一節	<p>1老師先問學生，在選舉的時候，最常看到的廣告是什麼？是電視廣告、競選海報、還是廣告傳單？這些廣告有什麼差別？他們是利用哪種傳播工具？</p> <p>2老師說明學校「小小市長大選舉」的活動即將展開，請班上思考可以如何替班上候選人宣傳。</p>	30 10	<p>政治候選人競選影片、傳單海報</p> <p>布條</p>	學生在思考傳播工具時老師可加以引導
第二節	<p>1藉由政治競選海報大評比中請同學思考怎樣的海報編排最好？ (http://www.japanresearch.org.tw/yoko-17.asp)</p> <p>2相機的使用，使用前讓同學觀察相機的構造，瞭解相機的基本原理。</p> <p>3讓每組同學討論該如何拍班上候選人的照片，才能在海報中凸顯候選人特質。</p> <p>4實際拍攝</p>	10 15 5 10	照相機	<p>1老師將同學分成5 6組</p> <p>2編排內容有相片、標題、內文、背景、</p>
第三節	<p>1將每組所照候選人的照片發下（已沖洗成）</p> <p>2製作海報（根據上節討論海報編排方式），各組討論要照片和文字如何編排，每組製作一張</p>	40	四開粉彩紙	分組製作繳交一張競選海報 教師巡視並提供適時的幫助
第四節	1教師展示收集到的傳單，請學生思考傳單如何製作？有何用途？競選傳單上呈現哪些資訊？	20	廣告傳單 競選傳單 電腦	

	2請學生擬好在替班上候選人製作的傳單上要如何編排，腦力激盪出讓傳單吸引人的作法。並畫出草稿	20		
第五節	1介紹『非常好色』軟體操做 2使用『非常好色』軟體製作傳單 3介紹印表機的分類、及列印成品	60 20	電腦 印表機	
第七節	1到學校的攝影場地（教室）進行參觀，並說明攝影所需設備，及傳播過程 2教師講解圖文傳播和電子傳播不同之處 3班上候選人在班上練習政見發表	25 10 5		
第八節	1教師以深入淺出的方式講解傳播科技的歷史演進，並說明沿校園拜票的宣傳方式 2請學生思考沿街拜票的優缺點	25 15		
第九節	1請學生省思選舉的競選活動中值得學習和不值得學習的地方。 請學生在活動的最後腦力激盪，是否有其他傳播工具可使用，或在前幾節進行的活動中可再加進一些創意。 3對整個活動的感想	15 15 10		引導學生注意到競選時的文攻筆伐的情形 對傳播科技的省思

九、評量方式：

採取的評量方式有下列

- 1.[實地觀察] - 現場活動實況 - 可看出學生在合作情境中的表現。
- 2.[簡單口頭問答] - 教學當中 - 可針對重點發問，且可由詢問中知道做此行為的內在動機。
- 3.[操作評量] - 電腦的操作 - 適用於某項非語言文字所能區辨的「能力」之測試。

4.[實作評量] - 實做表現的評量 - 評量學生所做出的成品。

參、教學建議：

由於傳播科技在國小並無正式的課程，然而他們在平常生活中卻已經在接觸，只是沒有人告訴他們這些是屬於傳播科技的範疇。布魯納（JSBruner）的基本假定：任何學問的結構可以用任何方式，教給任何年齡的學生。因此在國小階段就以適合他們理解的方式來教。所以在教學時有以下建議：

- 1.在教學過程中，雖然都有安排節數，然而因為學生在實做時需要時間，所以教師不要一直催促，降低了學生學習的意願。
- 2.分組合作時，教師應經常巡視期間，做為小組的協助者、諮詢者和協調者，盡量讓學生在分組時可以有參與的機會。
- 3.在教學過程中因為有操作相機的機會，因此要提醒學生在使用時多加注意，以免碰撞摔壞。
4. 這個課程是配合學校的活動，也是一個全班性的活動，因此在教學時為了讓學生想出創意點子，老師要能營造輕鬆活潑與和諧的教學氣氛。因此，老師要多給學生肯定與讚美。
- 5.老師可於課前蒐集多一點相關的競選文宣，讓學生於課前能多蒐集相關資料。讓學生對主題有更多的了解，較易進入狀況。

肆、結語

這次課程設計主要是因為學校有小市長的選舉，在競選時各位小候選人背後有班級的競選團隊在替他做宣傳的工作，跟真正的國家選舉的激烈程度不相上下，教師如能利用這個機會，將關於傳播科技的一些概念內涵，安排成一系列課程，相信學生經由教師的教學活動不僅讓學生知道原來他們每天接觸到的傳播科技的基本概念，對於做為一個資訊時代的主人翁，這些知識其實是可以提早給予的。

參考文獻

王忠孝(民90)。傳播科技概論(電子媒介概論)。台北市：千華。

陳玲玲(民91)。政黨電視競選廣告對政黨形象塑造之研究-----以2001年立法委員選舉為例，世新大學傳播研究所碩士論文，未出版，台北市。

游光昭(民82)。傳播科技之內涵。中華工藝教育，26卷，10，10-14。

鄭奇方(民92)。高雄縣國中學生資訊與傳播科技素養之研究，國立高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文，未出版，高雄市。

嚴蘭芳(民92)。政黨競選廣告媒體策略分析:1994~2002，國立政治大學廣告學系碩士論文，未出版，台北市。