

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機及背景

近幾年來由於國人生育率降低，國中畢業人數逐年下降，加上公立高中、職校不斷設立，尤其完全中學更是不斷增加，私立高中、職由於學費較高，以致面臨招生不足的窘境，加上近幾年來產業外移，經濟不景氣，家長收入減少，更影響私立高中職校的招生困境雪上加霜。以民國九十年各高中職及五專為例，招生人數嚴重不足，台灣省高中職缺額比例為 24.45%，私校更已接近 35%(教育部，民 91)，總計三百二十二所高中職中，招生在百人以下的學校高達二十五所，其中有九所招生人數不到五十人，顯示高中職招生已面臨到前所未有的困難。

自七十二學年度開始，為了十二年國教奠基，教育部實施「延長以職業教育為主的國民教育計畫」，希望國中畢業生想升學者均有升學機會，不想升學者亦可以參加職業進修補習教育，乃大量的增加高中、高職、五專、補校的招生名額。在規劃延長以職業教育為主的國民教育時，每年國中畢業的學生人數約有三十五萬人，爾後，國中畢業生人數逐年增加，至八十二年學年度達到最高峰，共有三十八萬八千人(教育部，民 88)。但由於國內家庭計畫的成功，國中畢業人數自八十二學年度後逐年下降，尤其今年降幅最大，較去年減少約四萬人，已降至約三十萬人。而這個趨勢並沒有減緩，根據人口統計資料顯示，明年度將再減一萬多名，亦即明年國中畢業生將創下二十年來的最低點。

如果以國中畢業生就學機會率分析，當七十二學年度延長以職業教育為主的國民教育計畫實施時，國中畢業生就學機會率 91.69%，但隨著計劃逐年實施，就學機會率亦隨之上升，七十五學年度時就學機會率第一次超過 100%，也就是就學的機會首次超過國中畢業人數，以後就學機會率節節上

升，至八十八學年度已升達 109.45%，當國中畢業生升學的機會率超過百分之一百，而國中畢業生的升學率卻僅有 94.73%(教育部，民 89)之時，容納國中畢業生的高中、高職、五專、補校招生不足也就不足為奇了。根據教育部初步推估，今年可能有三分之二的私立高中職及五專招生不足，而部分的公立高中職也有這個的現象，包括公私立學校，缺額將高達五至七萬，事態不可謂不嚴重。

以現狀而言，學校的需求員額已呈現嚴重不足，亦即市場供需已由早期的學校主導，轉變成學生市場，除了少數明星學校外，各縣市之私立高中職均面臨嚴重招生不足。以桃園縣為例，除了公立學校及育達高中、新興高中、振聲高中及六和高中等少數高中外，泰半之學校均面臨招生嚴重不足，然而招生滿額之學校其招生策略、辦學績效、設科、教學具備哪些特色？學生選擇學校的考量屬性在哪？(例如距離遠近、同儕關係、升學績效、學費高低、有無需要幫忙家計...等等)，均是研究者所急欲探尋的。

就該校的現況而言，該校創校三十餘年，歷史悠久，學校認真經營，具有優健的教育理念，頗具學校特色，不斷新設科系，以因應地方需求。但該校地處桃園縣偏僻沿海鄉間，交通不便，人口稀少，腹地及招生市場狹小，招生不易。致使該校近來面臨招生困境，招生人數起伏不定，形成學校經營上之最大負擔。事關學校生存，故興起本研究之研究動機。

上述問題的解決，是身為私校高中校長的研究者所必須擔起之責任，為確保學校之永續發展，提升教學品質，降低與民間之技術落差，並適時的修正校務方針，以找出學校生存之問題癥結，掃除以往各項校務執行的盲點，乃孕育出了本研究之研究動機。

## 第二節 研究目的

本研究希望藉由了解私立中等學校普遍存在的招生問題，汲取優質私校的優點以為本校改進參考，為永續發展奠定根基。

再者，希望經由問卷了解績優學校的發展特色及學校的形象行銷方式，以為本校之借鏡。

其三，希望藉由本研究之問卷了解 e 世代年輕人選擇學校之考量因素在哪？並以桃園地區為例，探討私立學校招生不足的問題並提出因應之道。

因此本研究之研究目的如下：

- 一、探討該校附近之國中應屆畢業生對升學進路的考慮因素。
- 二、探討該校學生選擇該校的考慮因素。
- 三、瞭解該校所屬社區意見領袖對招生策略的看法。
- 四、瞭解該校經營者對招生策略的看法。

### 第三節 待答問題

針對上述研究目的，本研究乃研擬下列之待答問題。

#### 壹、針對研究目的一，本研究所研擬之待答問題如下：

- 一、 上學距離對學生選擇學校之考量是否有影響？
- 二、 學費高低對學生選擇學校、科別是否有影響？
- 三、 獎學金對學生選擇學校、科別是否有影響？
- 四、 辦學績效是否為學生選擇學校的因素考量？
- 五、 生活管理方式是否為選擇學校的考量因素？
- 六、 升學率對學生選擇學校、科別是否有影響？
- 七、 學生是否因為興趣而選擇學校？

#### 貳、針對研究目的二，本研究所研擬之待答問題如下：

- 八、 降低學雜費能否吸引更多優質的學生？
- 九、 增加獎學金能否吸引更多優質的學生？
- 十、 辦學績效良好能否吸引更多優質的學生？
- 十一、 加強生活管理能否吸引更多優質的學生？
- 十二、 改善校園環境能否吸引更多優質的學生？
- 十三、 改善教學設備能否吸引更多優質的學生？
- 十四、 學測分數是否為學生選校之考量因素？
- 十五、 學生選校是否受家長、老師之影響？

#### 參、針對研究目的三，本研究所研擬之待答問題如下：

- 十六、 國中校長對該校之招生方式建議如何？

- 十七、 國中校長對該校之設科及學程建議如何？
- 十八、 國中校長對該校之行政支援、獎學金及補助方式建議如何？
- 十九、 家長代表：對該校之經營方式建議如何？
- 二十、 地方仕紳：對該校之經營方式建議如何？

**肆、針對研究目的四，本研究所研擬之待答問題如下：**

- 二十一、 該校經營者對該校辦學理念與特色之意見為何？
- 二十二、 該校經營者對該校教學、管理、行政與招生之意見為何？
- 二十三、 該校經營者對該校因應多元入學方案之意見為何？
- 二十四、 該校經營者對該校招生方針策略之建議為何？

本研究期望藉由問卷調查、訪談及內容分析等方法來了解學校的經營特色，以利學校的行銷及招生，因此，本研究擬按照學校面、教育面、學生面等部份來做討論，以提供該研究單位(學校)改進事項及其他招生可能面臨的問題，做為該校招生之參考重點及學校長期發展之辦學方針。

## 第四節 研究範圍與限制

本研究之研究範圍及限制，如下所述。

### 壹、研究範圍

本研究係以桃園縣轄內某私立高級中等學校為範圍，但為瞭解問題成因及解決策略，故包含了鄰近之縣立國中校長及學生。其範圍區分如下：

#### 一、地理：

以目前桃園縣某私立中等學校及鄰近縣立國民中學為研究範圍。

#### 二、學生：

以桃園縣某私立高級中等學校之高一新生及鄰近縣立國中在校學生各抽樣 50 名為範圍。

#### 三、專家：

研究範圍僅限於桃園縣，其研究結果僅適用與該校招生和學習有接觸之相關人士，包括國中校長、處室主任及地方仕紳。其他在業務、工作及生活相關性較小之人士，不列入本研究之範圍。

### 貳、研究限制

本研究因研究範圍而有下列之限制：

本研究以某私立高級中學為對象，屬個案研究，故其研究結果不能推論至公立學校或其他私立學校，也不能推論至私立大學、國中、小學、幼稚園之招生問題。

## 第五節 名詞釋義

本研究之名詞解釋包括下列數項。

### 壹、 某私立高級中等學校

係指本研究所指之個案學校：位於桃園縣某鄉鎮之私立高級中學。

### 貳、 招生問題

係指本研究針對該校之新生入學現況，從文件內容分析，並分析該校生活圈鄰近國中生之升學考量因素及該校學生選擇學校因素，所發現之該校招生有關的問題。

### 參、 招生策略

係指本研究針對該校新生入學之招生問題，從文獻分析及綜合校內外專家意見，所提出之改善該校招生的方法。

### 肆、 升學考量因素

係指本研究對象調查該校生活圈附近之國中應屆畢業生對升學進路的考量，包括：上學距離、學費高低、獎學金、辦學績效、生活管理方式、升學率、口碑、半工半讀的機會、畢業後就業機會、學生興趣、父母的意見、老師的意見、同學的意見等項目。

### 伍、 選擇學校因素

係指本研究對象調查高一學生選擇該校的考慮因素，包括：學校校園環境、教學設備、獎學金、學雜費、上學距離、生活管理方式等項目；選擇

## 第一章 緒論

該校是受了學測分數、家長、國中老師、本校老師宣導、同學、朋友、兄弟姊妹等之影響。