

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所

碩士學位論文

指導教授：吳美美 博士

參與「數位閱讀到您家」計畫之讀者
電子書閱讀行為研究

A Study on E-book Reading Behavior of the
" eReading @ your library Program " Patrons

研究生：張維容 撰

中華民國一〇四年七月

謝 誌

有點不敢相信自己會有寫論文謝誌的這一天，以及再過一次如大學般精采的校園生活，這一路走來真的要感謝很多人。首先要謝謝指導教授美美老師在研究上的指導，也讓我有機會參與老師開設的通識課程及各項計畫，鍛鍊獨立思考、解決問題的能力。您就如家人一般總是關心著學生的生活和志向，給予許多的信任、包容以及鼓勵，讓我有勇氣去追求、面對每一項挑戰。謝謝口試委員淑賢老師、珊如老師、乃靜老師用心地審視我的計畫書和學位論文，給予許多精闢、寶貴的修改建議，使研究能更加完善。也謝謝國資圖的計畫，讓我有機會邊環島邊進行研究，謝謝麗蘭科長、名達大哥、所有鄉鎮圖書館館員以及受訪讀者的協助，沒有你們就沒有這篇論文。

能夠在工作一年後再回到校園，要感謝 Peggy、溫 sir、Sandy 支持我回來念研究所的決定。多虧這個決定，讓我能在師大圖資所跟著很厲害又平易近人的昭珍老師、小蝶老師、皓仁老師、建成老師、吉隆老師、銘心老師學習，並完成參與海外實習、研討會的夢想。也謝謝苑菁助教、奕翔助教大大小小的支援，讓我們能安心使用所上的資源，有您們真好！

研究的路上雖然辛苦，卻不孤單。謝謝鴻哲學姊、儒修學姊、樂樂學長、偲傑學姊的論文經驗分享；芳伶學姊給了非常多計畫上的解惑協助；怡君學姊、佑瑄學姊讓我有機會參與你們的研究。超感謝並懷念和 123 團員喇外、意鈴一起奮鬥、互相支援的時光，以及總是挺我、互相加油的 JO、周伯、千千。四妞美國行文伶、以琳、焦焦，一起在 2013 年的盛夏留下難忘的足跡；大陸吃土團意鈴、子淇、阿洋，一起在天津北京闖蕩；常一同留所上、偷閒聚餐或出遊的戰友楊娃、阿葶、欣欣、庭豪、凱鴻、安平、花花、依倩、Maggie、張煦、Ruby 等；還有大圖盃羽球夥伴，謝謝你們豐富了我的求學生活。

除了在研究路上一同奮戰的同袍外，也要謝謝所有和我說過加油、相信我可以做得到的人，像是何姐、聖達助教、懷綸助教；KGHS 松、魷、說說、郁涵；愛閱夥伴莞捷學姊、Log、芬芬、梅伶、豆豆；輔大羽球社秀蓉、柏鑫、Kevin；還有瑞庭學長、湛如、琇玫、信惠、喻好等族繁不及備載，你們的每一句加油我都銘記在心。最後要大力謝謝毛爸毛媽，雖然常讓您們操心，但總是無怨無悔的支持我的決定，是我最堅強的後盾。也要謝謝自己勇於面對每一個選擇，靠著海賊、小婕等動力堅持著、盡力做到不後悔，你真的做到了！！

張維容 謹誌於師大圖資所

中華民國 104 年 8 月



摘要

隨著網際網路及數位閱讀載具的普及，帶動了數位閱讀。為瞭解在數位時代中，電子書為偏鄉讀者帶來的影響及其閱讀行為，本研究以執行「數位閱讀到您家」計畫的偏鄉公共圖書館為研究場域，探討參與計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，期望能作為圖書館未來推廣電子書及相關服務之參考。本研究以質性取向的觀察法和半結構訪談法，蒐集及分析 13 位參與計畫讀者的電子書閱讀行為。研究結果發現，（一）在電子書閱讀行為方面：（1）讀者閱讀電子書的外在動機大於內在動機，外在動機為圖書館推廣及取用方便，內在動機為讀者的閱讀需求（2）讀者最感興趣的電子書為文學及生活類、（3）讀者會視閱讀情境及需求使用不同的搜尋方式，並以書名等基本資訊及試閱內容作為選擇依據、（4）多使用平板電腦閱讀國資圖的電子書，最常在家中閱讀、閱讀頻率為每週，閱讀方式視書籍類型而定，多只會使用放大縮小和書籤的功能；（二）電子書對讀者的影響方面：（1）讀者對電子書的認知與其閱讀經驗有關、（2）讀者喜愛電子書的方便性，卻仍較習慣閱讀紙本書，軟硬體易用性及讀者的閱讀習慣應為影響閱讀意願的主要因素、（3）讀者的找書管道、閱讀類型、閱讀時間比例、做筆記方式、重複閱讀頻率、分享閱讀行為等閱讀習慣在閱讀電子書後有所改變；（三）讀者對於電子書的問題與需求方面：（1）讀者在閱讀電子書所遇到的問題包含安裝、搜尋及閱讀問題，其中多為搜尋問題、（2）讀者對電子書內容的需求為增加館藏及推薦書單，對閱讀軟體的需求為加強閱讀、搜尋相關功能以及提供個人化服務。基於上述結果，本研究對偏鄉公共圖書館提出加強推廣、資訊素養方面的建議，對於國資圖電子書服務平臺提出改善建議，並針對未來研究提出建議，期盼對偏鄉公共圖書館推廣電子書之實務及研究領域有所助益。

關鍵詞：偏鄉公共圖書館、電子書、閱讀行為、閱讀動機、閱讀態度

Abstract

With the development of the Internet as well as the mobile devices, digital reading has become more and more popular. To understand the impact of e-books to rural patrons, this study aims to explore e-book reading behaviors of the " eReading @ your library Program " participants, including the impact of e-book to them, as well as their queries and demands towards e-books.

The study takes a qualitative approach by applying observation and semi-structured interview to collect and analysis data. 13 patrons have been invited to participate the study. Both observation as well as interview data are coded. The results are as followed: (1) The patrons' e-book reading behaviors are passive: (a) The patrons' e-book extrinsic reading motivations are stronger than their intrinsic motivations. The patrons' main extrinsic motivations are promoted by library promotions and easy access; the major intrinsic motivation is the patrons' reading needs; (b) For the patrons, the most interesting types of e-books are literature and lifestyle; (c) The patrons use different search methods according to their situation and needs, their reading choices are based on basic information such as title or preview contents; (d) The patrons mostly use tablets to read e-books provided by National Library of Public Information, the most common reading place is the patrons' own home; the patrons' reading behaviors differ according to different types of books, the e-book functions mostly used are zoom and bookmark. (2) E-books have influenced the patrons' cognition and reading habits: (a) The patrons' cognition of e-books are related to their reading experiences; (b) While the patrons love the convenience of e-book but still relatively prefer reading paper books; (c) The patrons' following reading habits had been changed after e-reading: ways of finding books, reading types, the proportion of reading time, note-taking methods,

repeated reading frequency and shared reading behaviors. (3) The patrons' biggest problem and demand with e-book is searching: (a) the problems the patrons encountered while reading include installation, searching and problems with reading; problems related to search is the most common among the above. (b) The patrons' demands for content of the e-book include more collections and recommendation lists; the demands for reading software include enhanced search functions and personalized services.

Based on the above results, the study provides some suggestions to rural public libraries to strengthen the promotions towards e-books and the information literacy of librarians and patrons. Suggestions on how to improve the e-book service platform of National Library of Public Information and the future research issues are also provided in hope to be beneficial to the practices of e-book promotion for rural public libraries and relating research fields.

Keywords: rural public library; e-book; reading behavior; reading motivation; reading attitude

目次

第一章	緒論.....	1
第一節	研究背景與動機.....	1
第二節	研究目的與研究問題.....	4
第三節	研究範圍與限制.....	5
第四節	名詞解釋.....	5
第二章	文獻探討.....	8
第一節	公共圖書館電子書服務.....	8
第二節	電子書閱讀行為相關研究.....	14
第三節	偏鄉地區數位閱讀現況.....	28
第四節	小結.....	34
第三章	研究方法.....	35
第一節	研究設計.....	35
第二節	研究步驟.....	37
第三節	研究對象與場域.....	39
第四節	研究工具.....	46
第五節	資料蒐集.....	49
第六節	資料分析.....	51
第四章	研究結果.....	54
第一節	研究樣本素描.....	54
第二節	觀察分析.....	59

第三節 訪談分析.....	65
第四節 綜合分析結果與討論.....	104
第五章 結論與建議.....	114
第一節 研究結論.....	114
第二節 建議.....	119
第三節 研究貢獻.....	122
第四節 未來研究建議.....	123
參考文獻	125
附錄一 研究同意函.....	133
附錄二 觀察表	134
附錄三 訪談大綱.....	135



表 次

表 2-1 電子書閱讀行為相關研究.....	25
表 2-2 偏鄉地區數位閱讀相關計畫.....	31
表 3-1 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為觀察架構.....	46
表 3-2 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為訪談架構.....	47
表 3-3 觀察及訪談時間、地點.....	49
表 4-1 研究對象基本資料與接觸平板電腦狀況.....	54
表 4-2 搜尋與選擇電子書歷程.....	61
表 4-3 閱讀興趣.....	63
表 4-4 閱讀習慣.....	64



圖 次

圖 3-1 研究概念示意圖.....	37
圖 3-2 研究流程圖.....	39
圖 3-3 簡易查詢介面.....	41
圖 3-4 進階查詢介面.....	41
圖 3-5 分類瀏覽介面.....	42
圖 3-6 第二層分類介面.....	42
圖 3-7 後分類介面.....	43
圖 3-8 借閱介面.....	44
圖 3-9 線上閱覽介面.....	45
圖 3-10 iLIB READER APP 書櫃及閱讀介面.....	45
圖 4-1 閱讀動機網絡圖.....	66
圖 4-2 閱讀興趣網絡圖.....	69
圖 4-3 閱讀習慣網絡圖.....	72
圖 4-4 閱讀態度網絡圖.....	83
圖 4-5 閱讀習慣改變網絡圖.....	91
圖 4-6 閱讀遭遇問題網絡圖.....	96
圖 4-7 閱讀需求與建議網絡圖.....	99
圖 4-8 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為編碼結果.....	105

第一章 緒論

隨著科技的發展，電子書、網際網路和數位閱讀載具的普及帶動了數位閱讀，圖書館也在提供數位資源及推廣數位閱讀的角色上責無旁貸，本研究旨在探討公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，以提供數位時代中的圖書館及電子書產業作為參考。為述明研究主題內涵，本章分成四節，第一節闡述研究背景與動機，第二節說明研究目的與問題，第三節說明本研究之研究範圍與限制，第四節則對重要名詞予以界定解釋。

第一節 研究背景與動機

微軟的創辦人比爾蓋茲曾說過：「電子書和電子閱讀器將改變世界 (E-book and e-reader will change the world.)」2007 年 Kindle 問世，2010 年 iPad 誕生，人類數百年來習慣的閱讀型式隨著數位科技的發展產生革命性的改變，電子書、網際網路和數位閱讀載具的普及帶動了數位閱讀，讓讀者能不受時空限制，享受更多元的閱讀體驗（祝本堯，2011）。有鑑於電子書產業與技術的快速發展，經濟部成立電子書產業發展指導小組，並將 2010 年定為臺灣電子書元年。2010 年初，全球電子書市場已呈現群雄爭霸的新局面，各大出版社、硬體製造商、電信業等業者，都因為電子書的廣大的商機，紛紛在電子書內容、軟硬體及平臺建置上展現強烈的企圖心（陳嘉君，2010），資策會產業情報研究所(MIC)（2014）在電子書閱讀現況分析調查亦發現有高達 83.7%的臺灣民眾有過電子書閱讀經驗。

圖書館作為成長的有機體，應迎合科技的發展與時俱進，提供各種形式的資源與服務來滿足讀者需求，達成知識保存和傳遞的角色及任務。臺北市立圖書館（簡稱北市圖）率先於 2002 年引進電子書，教育部鑑為促進高等教育、社會教育和城鄉發展，於 2010 年與國立臺灣師範大學圖書館、國立宜蘭大學圖書館、

崑山科技大學圖書館、國立公共資訊圖書館（簡稱國資圖）、宜蘭縣政府教育處和南投縣政府文化局六個單位合作辦理電子書試辦計畫，計畫內容包括募集電子書閱讀器、充實電子書館藏、辦理電子書相關教育訓練及推廣研習活動等，希望透過圖書館新型態的服務，增進讀者對於電子書理解及使用，改變其閱讀行為。大學圖書館及公共圖書館皆日漸增加電子書館藏的採購比例，也相繼發展電子書平臺、提供電子閱讀器借閱等政策，提供讀者更便利、完善的服務。

然而，資訊科技的日新月異、無線寬頻網路及智慧型行動裝置的普及除了帶給人們更便利的新型態生活，卻也造成了數位落差。美國圖書館學會(ALA)(2012)在公共圖書館經費及科技使用報告中發現城鄉圖書館存在著極大的網路頻寬、電子書館藏數量、數位資源推廣活動的數位落差。我國國家發展委員會（簡稱國發會）(2014)進行個人/家戶數位機會調查結果亦顯示民眾的電腦及網路使用情形會因居住區域而有所不同，民眾居住區域的數位化程度愈高、使用電腦與網路的比例也愈高，反之則愈低。此外，偏鄉地區相較於都會區也較缺乏閱讀資源，根據公共圖書館統計系統 2014 年彙整資料，國立級圖書館電子書館藏數量占全國電子書總數 81.1%；其次為直轄市級圖書館，占全國電子書總數 11.5%；僅有 7.3% 電子書收藏於縣市級、鄉鎮市區級等基層圖書館。賴玲玲(2011)調查發現有 84% 使用過電子書的民眾來自北部地區，資策會 FIND (2010) 在臺灣閱讀力調查中亦發現白領商務人士、技職與國高中生及大學生對電子書閱讀器的認知度最高、大學生的使用意願最高，而偏鄉地區民眾因數位落差認知度不但較低，使用意願亦較低（方富衫等人，2011）。以上數據不僅透露出城鄉地區民眾擁有資源、網路環境及數位載具的落差，也代表著資訊素養的落差。

為了縮減城鄉間的數位落差並提升偏鄉民眾的資訊及閱讀能力，政府單位除了訂定及推動縮減數位落差相關政策，如廣設數位機會中心、原住民部落資訊站外，近幾年亦開始和民間團體、企業、學校、圖書館合作推行數位閱讀相關計畫。例如經濟部工業局整合企業勸募、社福團體、志工群及數位圖書館資源的「愛在

偏鄉」雲端閱讀計畫、輔仁大學與仁寶電腦公司的「數位公益—資訊素養暨社區/偏鄉行動圖書閱讀」公益合作案、教育部與民間公益團體、企業的「數位閱讀書箱」公益合作計畫、國發會與國資圖的「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫等，期望透過資源的整合讓偏鄉地區的民眾能更容易取用數位載具及數位資源，達到資訊平權及閱讀平權。

國內關於電子書閱讀行為相關研究多是透過問卷調查法調查讀者的閱讀行為或是對於電子書軟體/閱讀載具的使用意圖及滿意度，且研究對象多針對一般民眾或大學生，較少以公共圖書館讀者作為研究對象。公共圖書館作為促進全民閱讀的推手，與在地民眾互動最為密切，其資源和服務深入社區，不受時空限制的電子書特性讓使用者更容易取得，可有效提升偏遠民眾的閱讀量，幫助縮減城鄉差距（曾淑賢，2006；方富衫等人，2011）。如「數位閱讀到您家」101-103年執行成果效益評估案發現偏鄉公共圖書館讀者多是因為平板電腦載具借用計畫及圖書館的推廣而接觸電子書（吳美美，2015），而李月碧（2013）研究亦發現電子書的導入能提升偏鄉民眾的閱讀動機、降低學習障礙及提升學習滿意度。

研究者曾參與大學服務隊至新北市公共圖書館推廣兒童電子書，在服務的過程體會到總館及較偏遠地區分館的讀者，對於電子書認知及閱讀能力有所落差，更在參與「數位閱讀到您家」執行成果效益評估計畫時體驗到都市與城鄉間嚴重的數位落差現象。故本研究以執行「數位閱讀到您家」計畫的偏鄉公共圖書館為研究場域，探討參與計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，以協助公共圖書館瞭解偏鄉讀者的電子書閱讀行為，作為圖書館採購電子書、改善既有電子書平臺，以及規劃電子書推廣活動的參考。

第二節 研究目的與研究問題

為瞭解在數位時代中，電子書資源為偏鄉公共圖書館讀者帶來的影響及被使用狀況，本研究探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，希望能作為偏鄉圖書館未來推廣電子書及相關服務之參考，進而增進讀者之使用意願。

本研究的研究目的如下：

- 一、探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為。
- 二、探討電子書對參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的影響。
- 三、探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者對電子書之問題與需求。

根據以上研究目的，對應研究問題如下：

- 一、參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為為何？

- (一) 參與計畫讀者電子書的閱讀動機為何？
- (二) 參與計畫讀者電子書的閱讀興趣為何？
- (三) 參與計畫讀者如何選擇電子書？
- (四) 參與計畫讀者的電子書閱讀習慣為何？

- 二、電子書對參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的影響為何？

- (一) 參與計畫讀者對電子書的認知為何？
- (二) 參與計畫讀者對電子書的感受為何？
- (三) 參與計畫讀者在閱讀電子書後行為有何改變？

- 三、參與「數位閱讀到您家」計畫讀者對電子書之問題與需求為何？

(一) 參與計畫讀者在閱讀電子書遇到的問題為何？

(二) 參與計畫讀者對電子書的需求與建議為何？

第三節 研究範圍與限制

本研究旨在探討偏鄉公共圖書館電子書讀者的閱讀行為，以執行「數位閱讀到您家」計畫的偏鄉圖書館作為研究場域、研究對象為閱讀過國資圖電子書的讀者。研究結果根據研究者的時間、能力及研究設計而有下列的範圍與限制：

一、 研究者囿於地域及隱私權限制，難以直接聯繫研究對象，故透過執行「數位閱讀到您家」計畫之各偏鄉圖書館館員代為聯繫，並邀請閱讀過電子書且有意願的讀者接受觀察及訪談，無特別限制研究對象之地區及年齡層，且研究對象特性受自選樣本影響，研究結果不一定能推論特定地區、年齡層或所有偏鄉讀者之電子書閱讀行為。

二、 考量到觀察的一致性，研究對象於觀察時所使用的載具皆為圖書館型號相同的平板電腦，故觀察結果不一定能推論讀者使用其它類型載具閱讀電子書之閱讀行為。

三、 同樣考量到觀察的一致性，以及讀者共同閱讀過的電子書軟體為 iLib Reader App，故統一觀察讀者使用國資圖電子書服務平臺及 iLib Reader App 的閱讀行為，訪談亦為瞭解讀者對此電子書閱讀軟體之感受，故研究結果不一定能推論讀者使用其它電子書閱讀軟體之閱讀行為。

第四節 名詞解釋

為釐清本研究所提到重要名詞的定義和內涵，以下針對「偏鄉公共圖書館」、「電子書」、和「閱讀行為」等名詞予以界定解釋。

一、 偏鄉公共圖書館

根據中華民國圖書館法，公共圖書館係指由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立，以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務，推廣社會教育及辦理文化活動之圖書館。本研究所探討之偏鄉公共圖書館為承辦「數位閱讀到您家」計畫之圖書館，該計畫參考國發會（2012）的鄉鎮市區數位發展分類研究報告（以人力資源結構、社會經濟發展、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展、資訊基礎建設六大構面劃分數位發展程度區域）審核申辦計畫之圖書館。

二、 電子書

財團法人資訊工業策進會（簡稱資策會 FIND）在各年度的數位閱讀行為相關調查中，將電子書的定義為泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容以數位形式儲存，經由螢幕呈現其內容，使用者可透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀或下載到閱讀裝置後離線閱讀的數位內容服務，但不包含 html 網頁格式的文章瀏覽。本研究所探討之電子書為使用者透過國資圖電子書服務平臺，取得可以在任一閱讀載具上進行線上閱讀或是下載離線閱讀的電子書。

三、 閱讀行為

行為在心理學上具有廣泛的意義，包括內在的、外顯的、意識的與潛意識的一切活動（張春興，2004）。數位閱讀行為是透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、電子書閱讀器等載具，根據不同的使用需求，取得不同的閱讀呈現方式，以達到閱讀、學習或工作等目的之閱讀行為（林珊如，2003；周曄達，2008）。本研究所探討的閱讀行為係指電子書閱讀行為，包含內隱、外顯的閱讀行為以及

問題、需求與建議，內隱閱讀行為如閱讀動機、閱讀興趣及閱讀態度，外顯閱讀行為則為閱讀習慣。閱讀動機係指引起個體閱讀活動的歷程；閱讀興趣係讀者偏好的主題與類型；閱讀習慣係指重複發生的閱讀行為；閱讀態度係讀者對閱讀行為的情緒性感受、看法等影響行動的心理狀態。



第二章 文獻探討

本研究旨在探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為，故本章分為四節進行相關文獻探討：第一節為公共圖書館的電子書服務，探討公共圖書館在數位時代的角色、電子書對圖書館的影響，以及公共圖書館的電子書資源；第二節為電子書閱讀行為相關研究，探討電子書的定義、閱讀行為的定義，以及電子書閱讀行為相關研究；第三節為偏鄉地區數位閱讀現況，探討偏鄉地區數位閱讀相關計畫，以及「數位閱讀到您家」計畫執行方式及成效；第四節小結則歸納整理前三節的文獻探討結果。

第一節 公共圖書館電子書服務

為瞭解公共圖書館的電子書服務，本節分別探討公共圖書館在數位時代的角色、電子書對圖書館的影響，以及公共圖書館的電子書資源現況。

一、公共圖書館在數位時代中的角色

根據國際圖書館協會聯盟(International Federation of Library Associations and Institutions, 簡稱 IFLA)於 1994 年提出的《公共圖書館宣言》，公共圖書館是由地方政府、中央政府或其它社區機構等機制建立、支持及資助的機構，提供近用知識、資訊及想像作品的資源及服務，不受種族、國籍、年齡、性別、宗教信仰、語言、身心障礙、經濟及就業狀況與教育程度的限制，社區成員都享有相同的資源及服務。而公共圖書館的任務正是藉由提供各種形式的資源與服務來滿足個人和團體在教育、資訊、娛樂和休閒等方面的需求（毛慶禎，2006）。因此，隨著時代和科技的發展，當讀者的閱讀習慣逐漸從傳統的紙本閱讀轉向數位閱讀，圖書館身為知識保存和傳遞的角色，必須與時俱進提供電子書、電子期刊、資料庫

等數位資源，以滿足讀者在數位時代的需求（胡德佳，2012；陳妍如，2013）。

公共圖書館除了保存及傳遞各式資源及服務的任務外，也肩負著推廣閱讀的重責大任。呂春嬌、張賽青（2011）認為「全民閱讀、終身學習」是衡量國家競爭力的重要指標，閱讀能充實國家軟實力、提升國家競爭力，推廣閱讀及提昇閱讀風氣正是公共圖書館責無旁貸的任務。相較於支援學術研究的大學圖書館所採購的電子書以學術研究性質為主，公共圖書館的讀者為一般民眾，採購的電子書類型更多樣化，以知識性、常識性及休閒性內容居多（Miller, 2011；賴忠勤，2011），雖然國人的購書習慣和歐美國家不同，較缺乏使用者付費的觀念（吳佳穎，2010），但也因為如此，公共圖書館的電子書資源更有存在的價值。公共圖書館作為促進全民閱讀的推手，服務對象為各地區民眾，其資源和服務深入社區，不受時空限制的電子資源特性讓使用者更容易取得，可有效提升偏遠民眾的閱讀量，幫助縮減城鄉差距。除此之外，有些絕版書或特殊類書籍，亦可藉由數位形式讓讀者取用，不再囿於借閱限制，提升圖書館的資源利用率。

二、 電子書對圖書館的影響

隨著數位時代的來臨，電子書已是圖書館不可或缺的重要資源。電子書的出現除了增加讀者的閱讀選擇、帶動數位閱讀的風氣外，電子書與紙本書迥異的特性改變讀者的閱讀習慣，也影響了圖書館的作業方式、經營模式及方向。章亦倩（2005）認為電子書為公共圖書館帶來文獻資源建設與被讀者利用的兩方面的價值，文獻資源建設方面的價值包含增加館藏類型、補充館藏複本數量、便於統計以瞭解書籍的利用率，以及節省圖書購買經費；被讀者利用的價值則包含滿足讀者對新書及暢銷書的需求、便於讀者利用，以及多媒體類型的書籍提供讀者一種新的閱讀方式。曾淑賢（2006）以臺北市立圖書館成功引進電子書為例，認為電子書可以增加館藏，省去儲放、運送的費用，並免除書籍可能被竊、毀損及移師的擔憂，讓讀者可以隨時隨地借閱電子書。因此，電子資源的選擇、採購、建置、

利用方式及民眾使用的高度興趣，是公共圖書館應高度重視的課題。如何因應數位化的趨勢，發展電子資源館藏，使民眾不受限於空間和時間使用，減少城鄉差距，更是各地區公共圖書館的當務之急。

面對電子書給圖書館帶來的衝擊，多數學者認為影響最直接的是圖書館的作業方式，包括電子書的採購、編目、流通等等。除了作業方式的改變，駱英豐(2000)提到電子書對圖書館作業的挑戰不僅在採購、編目等以資料為中心的工作，而需擴大閱讀所關注的範圍，如讀者閱讀習慣、眼球運動研究、閱讀版面配置等。張慧雯(2002)則認為電子書對圖書館的影響可從館藏模式、作業方式、與讀者的互動、館員心態的幾個面向來探討：

(一) 館藏模式的改變：電子書的出現改變了圖書館的館藏模式，隨著電子書館藏比例的上升，圖書館須重新思考館藏發展政策和經費分配問題，電子資源打破時地限制的特性也使圖書館由以往「擁有」館藏的觀念和評鑑標準轉變成「使用」(張慧雯，2002；洪林伯、王念祖，2012)。讀者在借閱電子書後，需透過載具才能進行閱讀，是否提供電子書閱讀相關設備、閱讀器世代更替快速，以及如何維護保存電子書以供永續使用也是圖書館面臨的問題(胡德佳，2012；賴忠勤，2012；洪林伯、王念祖，2012)。

(二) 作業方式的不同：關於電子書為圖書館帶來的作業方式改變，可從採購、編目和流通三個方面來探討。在採購方面，圖書館除了參考傳統的方式之外，應重新考量館藏發展政策的修訂，以及電子書採購的範圍及使用對象、用途(王美玉，2001；洪林伯、王念祖，2012)。在編目方面，電子書使用的編目規則雖同於紙本書，著錄上卻有所差異，館員須加強對電子書編目規則的理解。在流通方面，電子書與實體書的借閱及使用方式不同，讀者透過網路借書，借期到了自動還書，圖書館不需催還書，讀者也不必擔心圖書逾期而必須遭到罰款，因此圖書館必須為電子書制定另一套使用規範，對電子書的使用有一定管理與限制，以確保圖書館能在數位版權保護之下，提

供更完善的電子書服務（陳妍如，2013）。另外，電子書格式不統一、各電子書使用介面不同、讀者認證、電子書列印及下載儲存都是流通方面會遇到的問題（邱炯友、鍾勝仲，2001；洪林伯、王念祖，2012；賴忠勤，2012）。

(三) 與讀者互動的變化：網路普及後，讀者類型及需求更複雜，資訊尋求和取得行為也有所改變，讀者不必親自到館便可利用電子館藏和參考服務，改變了圖書館與讀者的互動形式及圖書館的服務型態（張慧雯，2002；洪林伯、王念祖，2012）。因此圖書館應提供更完善的使用指引、電子書推廣活動和線上參考服務，增進與讀者的互動。

(四) 館員心態的調整與自我教育：面臨數位時代圖書館作業方式、與讀者互動的改變，技術部門或讀者服務部門的館員者都須加強資訊素養和網路素養，才能熟悉電子資源的類型、網路運作和工具，具備蒐集、組織與評鑑電子資源的能力，提供讀者更好的服務（張慧雯，2002），也才能指導讀者如何有效的利用電子書（王美玉，2001）。

除了上述電子書對圖書館帶來的影響，不同類型圖書館所面臨的挑戰也不同。王佑哲（2010）認為公共圖書館和大學圖書館因服務對象不同，所面臨的電子書採購、流通問題亦有所不同。採購問題如因服務對象的使用目的不同，大學圖書館多學術書籍、公共圖書館多以普羅大眾皆有興趣閱讀的書籍為主。此外，大學的電子書多以資料庫形式採購，鎖 IP、沒有版權數限制，公共圖書館的電子書採購模式是類似實體書的概念，以購買每本的版權方式購買。流通問題則是因不同的採購模式造成借閱方式不同：大學圖書館採 IP 制，公共圖書館則是版權數的概念，當讀者借了一本電子書，在他歸還前其它人就不能借閱這本書，這種借閱方式解決了公共圖書館電腦數量不足、閉館後無法閱讀電子書的問題。

王梅玲（2013）發現我國大學圖書館與公共圖書館已積極採購電子書資料庫，並且建置網站提供民眾查詢利用，但是圖書館電子書使用率仍低的主要原因是：民眾習慣使用紙本書、不知道圖書館電子書、不會使用電子書，以及電子書館藏

不符使用者需求。此外，電子書由於需要電腦閱讀設備才能閱讀，並且多樣電子格式缺乏標準，而引起使用與閱讀障礙。另一方面，圖書館電子書網站服務大多無法有效指引讀者利用電子書。所以電子書需要推廣服務，但不同於一般資料庫，必須針對電子書特質與使用者數位閱讀需求而規劃有效的電子書推廣服務策略。

綜合上述看法可發現，電子書對公共圖書館的館藏模式、作業方式、與讀者的互動和館員心態等方面都有極大的影響，故館方必須瞭解電子書對圖書館有何影響，才能提出各種應變措施和與時俱進的適切服務（陳妍如，2013）。再者，圖書館採購電子書是為了提供給讀者閱讀，圖書館若能瞭解讀者對於電子書的態度、使用行為和閱讀行為，掌握讀者的需求和喜好，便能以讀者使用為依歸，對電子書的採購和發展政策做更有效益的規劃，滿足讀者的需求，並能向上級機關爭取經費，或是增加和電子書廠商洽談的依據（李瑞國，2005；李錦姿，2011；陳妍如，2013）。

三、公共圖書館的電子書資源

美國圖書館學會(ALA) (2012) 在公共圖書館經費及科技使用報告中調查全美有 76%的公共圖書館有電子書、39%的圖書館提供電子書閱讀器外借服務，然而城鄉圖書館存在著極大的數位落差，57%城市圖書館有大於 10 Mbps 的網路、鄉鎮圖書館僅有 17%；92%的城市圖書館有電子書，鄉鎮圖書館僅有 65%有電子書；城市圖書館有 63%提供電子書推廣課程，相比之下鄉鎮圖書館只有 32%有提供。Library Journal (2014) 的美國公共圖書館電子書使用情形調查報告則顯示有 95%圖書館提供電子書、32%圖書館可借閱電子書閱讀器，有 61%圖書館會在電子書閱讀器中事先下載閱讀軟體、近 54%圖書館會事先下載電子書。

根據公共圖書館統計系統 2014 年彙整資料，國內目前有 530 所公共圖書館，共有 322,634 種電子書。由不同類型公共圖書館電子書館藏的統計資料來看，國

立級圖書館電子書館藏數量最高，占全國電子書總數 81.1%；其次為直轄市級圖書館，佔全國電子書總數 11.5%；僅有 7.3% 電子書收藏於縣市級、鄉鎮市區級等基層圖書館，顯示國內公共圖書館電子書館藏分布不均的現象，還好電子書不受時空限制取用的特性，讓民眾也能透過網路使用國立級圖書館分享的電子書資源。

隨著圖書館採購電子書的需求日漸增加，已有許多電子書平臺商投入圖書館市場，發展自身的電子書平臺如凌網 HyRead 電子書、AiritiBooks 華藝中文電子書、udn 數位閱讀館電子書等，或是接受圖書館委託提供客製化的電子書平臺如國資圖電子書服務平臺、臺灣雲端書庫@高雄等。有鑑於部分電子書平臺是由資料庫發展而來、或是由出版商自行建置，各家有不同電子書格式和閱讀軟體，電子書的授權、相容性等議題難以處理，使得國內公共圖書館提供電子書服務的方式以分散的電子書平臺居多，少有單一整合性平臺，在取用上不甚方便。好在隨著技術的進步，圖書館也漸漸推出電子書整合性平臺，如國資圖電子書服務平臺、臺北市立圖書館兒童電子圖書館、臺灣雲端書庫@新北市/臺南/高雄等，提供讀者一站式服務。

國立級圖書館是臺灣所有公共圖書館中，擁有最豐富電子書資源且開放給各縣市讀者取用的圖書館，如國立臺灣圖書館訂購多種電子書資料庫如 Koobe 電子書、Udn 數位閱讀館電子書、臺灣學術書知識庫、Gale 電子書、HyRead ebook 電子書、布克聽聽兒童數位閱讀網電子書等；國資圖考量到分散式電子書資料庫授權機制彈性過小、不同的授權使用模式及相容性問題，因此於規劃一整合性的電子書服務平臺，持有國內任一公共圖書館借閱證之讀者皆可註冊為平臺會員（賴忠勤、岳麗蘭，2011）。剛開始平臺的電子書僅能用電腦閱讀，後來隨著智慧型手機、平板電腦等行動載具的普及，亦推出可在 iOS 和 Android 系統上閱讀的電子書閱讀軟體 iLib Reader App，帶動行動閱讀的風氣。國家圖書館雖然和公共圖書館不同類型，但亦有近百種電子書資料庫，以及「電子書刊送存閱覽服務系統」可供大眾註冊並借閱電子書。

直轄市立圖書館中，由臺北市立圖書館（簡稱北市圖）於 2002 年率先開辦電子書的借閱服務（曾淑賢，2006），其它直轄市圖書館如新北市立圖書館、桃園市立圖書館、臺中市公共圖書館、臺南市公共圖書館（簡稱南市圖）、高雄市立圖書館（簡稱高市圖）接各自有採購電子書以服務轄區內讀者。在整合性平臺的部分，北市圖於 2009 年啟用提供電子書、有聲書等影音資源的「臺北市立圖書館數位影音平臺」、2010 年啟用設計給兒童使用的「臺北市立兒童電子圖書館」；高市圖於 2013 年啟用與遠流出版社合作的「臺灣雲端書庫@高雄」整合性電子書平臺，借閱方式採扣點、每看 1 本就扣圖書證 1 點，以按次計費的權利金付款方式將利潤直接回饋給作家和出版社，有別於傳統的一次性買斷方式，使其更願意釋出電子書版權（高雄市政府全球資訊網，2013）。臺南市立公共圖書館、新北市立圖書館亦陸續於 2014 年、2015 年以相同方式啟用「臺灣雲端書庫@臺南」及「臺灣雲端書庫@新北市」，期望能為讀者及出版社提供更好的電子書資源及出版環境。

縣市級圖書館及鄉鎮市級圖書館則少有電子書資源，除了基隆市公共圖書館、新竹市文化局圖書館有、苗栗縣立圖書館、雲林縣立公共圖書館等少數圖書館有採購或自行建置電子書平臺，其它圖書館多是使用採購並直接使用凌網 HyRead ebook 的電子書平臺，或是引導讀者借用國資圖的電子書。

第二節 電子書閱讀行為相關研究

本節首先釐清電子書及閱讀行為的定義及範疇，再探討國內外的電子書閱讀行為相關研究，以作為建構本研究之研究意識以及研究設計之參考。

一、 電子書的定義

自電子書出現開始，由於電子書是科技產品，其定義及內涵隨著時間和科技

的發展而有不同的詮釋（童敏惠，2002），由最早的將紙本書籍數位化、各種數位內容形式的出現，到後來結合電子載具進行閱讀，各階段著重不同的電子書特性，給予不同的定義，反映出各時期發展的重點技術。

學者對於電子書的定義，大致上可分為兩派：一派較為狹義，認為電子書是指特定以數位方式出版的出版品，凡是將文字經由數位化的過程，透過各種載具來呈現，就稱為電子書。如黃羨文（1997）在《紙本書與電子書之比較》一書中列出許多學者對電子書的定義，綜合解釋凡利用電腦科技將知識內容電子化，以文字、圖片、影像、動畫或聲音等方式呈現，並以電子或光學媒體為載體者，皆為電子書。曾敏玲（2002）認為電子書是一種新的出版方式，利用電腦科技結合多種媒體的資訊型態，將文字、圖形、靜態影像、聲音、動畫等多種媒體整合在一起。資策會 FIND 在數位閱讀行為相關調查中，將電子書的定義為泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容以數位形式儲存，經由螢幕呈現其內容，使用者可透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀或下載到閱讀裝置後離線閱讀的數位內容服務，但不包含 html 網頁格式的文章瀏覽。

另一派則認為電子書不單指出版品，凡是以數位方式提供的內容或載具皆屬電子書，包含電子閱讀器、平板電腦等。如陳景堯（2000）認為電子書不一定具有書的形式，而是以各種附有螢幕的設備，結合特定的軟體讀取數位化的文字內容。謝顯丞、李汝宥與鄭惠文（2007）認為電子書並不是單純的將傳統的圖書數位化或電子化，而是一種以多元數位形式呈現的內容，再透過閱讀設備，結合讀取電子內容之閱讀軟體。

由以上學者對於電子書的不同解釋可發現，電子書的定義不但隨著時間和科技有不同的意涵，也和學者研究主題相關。如探討電子書的特性形式、使用行為或閱讀行為的相關研究，賦予電子書的定義多為狹義的以數位形式呈現的出版品；

若是探討電子書閱讀載具或相關軟硬體的研究，則會以較廣義的角度定義電子書。本研究旨在探討公共圖書讀者的電子書閱讀行為，因此採用較狹義的定義，定義電子書為以數位方式出版的出版品，能透過不同的閱讀軟體或載具進行閱讀使用。

二、 閱讀行為的定義

行為在心理學上具有廣泛的意義，包括內在的、外顯的、意識的與潛意識的一切活動（張春興，2004）。狹義的閱讀行為多在探討在與閱讀相關活動中，實際可觀察測量的外顯行為（郭翠秀，2007；King, Tenopir, Choemprayong, & Wu, 2009）。閱讀動機、閱讀態度雖不屬於外顯行為，卻是閱讀行為相關研究探討的重點。閱讀動機是指引起個體閱讀活動，使閱讀活動朝向閱讀理解的目標進行的內在歷程（林建平，1995），大部分關於閱讀行為的研究都認為閱讀動機是影響閱讀行為最重要的因素，如楊曉雯（1996）提出的影響閱讀行為的因素模式中顯示閱讀動機是影響閱讀行為最直接的原因，而閱讀動機則受到個人特質及閱讀態度影響，外在環境、社會文化、讀物的內容和類型亦會影響到閱讀行為。從心理學的角度來看，動機可分為內發性動機與外誘性動機，內發動機是指來自個體內部的需求或刺激，而外誘動機是受外在環境的刺激或誘因而促使個體產生行動（張春興，2004）。許多閱讀相關研究依 Wigfield 等人（1997）建構之閱讀動機量表，將閱讀動機分為內在動機及外在動機（劉佩雲等人，2003；陳秋霞，2010；劉金萍，2012），內在動機如因好奇閱讀、了解閱讀的重要性等，外在動機如為獲得認可而閱讀、為成績閱讀、順從外在期望閱讀等。

魏曉婷（2011）歸納閱讀相關文獻發現閱讀行為主要包含閱讀興趣、閱讀習慣和閱讀態度三個面向。閱讀興趣是讀者偏好的主題與類型，游仕偉（2001）認為閱讀動機和閱讀興趣是影響電子書閱讀行為最直接的因素，閱讀動機和興趣會影響閱讀時間長短、頻率及閱讀方式，如對於有興趣的主題，閱讀的數量、時間皆會增加。閱讀習慣指的是重複發生的閱讀行為（王昭月，2007；賴苑玲，2009），

如閱讀時段、閱讀時間（維持多久）、閱讀地點、閱讀頻率、閱讀數量、閱讀方式、閱讀類型等，其中閱讀時段、閱讀地點、閱讀持續時間皆視讀者閱讀的情況或處境而定，亦可合併成閱讀情境探討（林珊如，2003），且讀者在不同閱讀情境與動機下所產生的閱讀行為會有所不同（林維真、岳修平，2012）。閱讀態度是指對閱讀行為的情緒性感受、看法等影響行動的心理狀態，包含認知、情感、行為三種要素，認知是對讀物的認識與瞭解，情感是對讀物的喜惡，行為則是對讀者所反映的實際行動（張春興，2004）。

綜合上述研究可發現，不同研究根據研究者所關心的閱讀行為，會從不同的面向去探討或歸納影響閱讀行為的因素。有學者從閱讀動機、閱讀態度、閱讀興趣、閱讀習慣和閱讀環境等多個面向去觀察閱讀行為（王昭月，2007；魏曉婷，2011），也有學者單純探討閱讀動機與閱讀行為的關係（游仕偉，2001；何淑津，2004；黃子恩，2010）。本研究不僅想瞭解偏鄉讀者的外顯閱讀行為，更想探討電子書對其影響，故以廣義的閱讀行為定義探討讀者的外在閱讀習慣，內在的閱讀動機、閱讀興趣以及閱讀態度。

三、 電子書閱讀行為相關研究

隨著科技的日新月異，人們的閱讀方式由傳統的紙本閱讀演進成利用電腦或行動載具來進行數位閱讀。由許多數位閱讀行為的調查研究皆發現，數位閱讀因其即時、多媒體、互動的特性，影響了讀者的閱讀習慣亦改變了讀者的閱讀行為。數位閱讀行為是透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、電子書閱讀器等載具，根據不同的使用需求，取得不同的閱讀呈現方式，以達到閱讀、學習或工作等目的之閱讀行為（林珊如，2003；周暉達，2008）。本研究所探討的電子書閱讀行為，正是以電子書的形式，透過閱讀載具進行的數位閱讀行為。

數位出版的盛行、網路和行動載具的普及使得電子書的重要性隨之增加，相

關研究也日益增加，胡德佳（2012）以書目計量方式分析電子書研究趨勢，發現電子書使用議題大致分為探討不同電子書內容的使用狀況、探討各地區學校及圖書館電子書的使用率、探討使用者的使用意圖及行為、電子書可能提供的應用模式，以及針對不同族群探究使用電子書的可行性等。綜觀國內外和電子書閱讀行為相關的調查或研究，多是偏向探討不同類型讀者的使用意圖及閱讀行為，以下分別歸納針對一般民眾、學生、公共圖書館讀者進行的電子書閱讀行為相關研究。

（一）一般民眾的電子書閱讀行為

在針對一般民眾的電子書閱讀行為調查中，多數研究皆以有閱讀電子經驗的讀者的為調查對象，或是調查有閱讀過電子書的民眾比例。Schcolink (2001)在數位閱讀成癮者行為研究中發現讀者閱讀電子書的目的主要分為吸取資訊和休閒娛樂兩大類；最常出現的閱讀策略是翻頁，以休閒娛樂為目的多採用瀏覽閱讀的方式；多數讀者偏好圖像式的呈現及翻頁方式而非捲軸式；覺得電子書最重要的是目次頁，其次是超連結、插圖、頁碼及標題，電子書閱讀器最重要的是清晰度強、可攜性高、易於瀏覽、儲存量大、以及易於使用，目前市面上的閱讀器產品較適合用於休閒閱讀。

資策會 FIND（2011）在消費者數位閱讀行為調查中發現近兩成的民眾使用過電子書服務，其中 15.8%使用過免費的電子書服務，1.2%使用過付費的電子書服務，兩者均有使用的比例為 2.3%；使用過電子書服務的民眾以 25-29 歲、碩士及以上程度、收入高的專業人士有比例較高；在使用過電子書的民眾中，有超過兩成的比例平均每月使用電子書次數超過 11 次以上、其次是 1-2 次，平均每次閱讀時間在 15-30 分鐘的比例最高、六成閱讀時間在 1 小時內，主要閱讀類型是文學（小說）類、再來是生活類與商業行銷類，經常使用的數位裝置以桌上型電腦為主、其次是筆記型電腦。與前一年的調查相比，數位裝置的使用率提升，但研究也發現臺灣民眾仍習慣在非移動中、固定空間的場所進行閱讀，例如家裡、

學校、工作場所等，而非常在通勤時閱讀。

賴玲玲（2011）在我國電子書使用現況與體驗模式研究中發現使用過電子書的民眾以 15-24 歲最多、25-34 歲為其次；有 84% 使用過電子書的民眾來自北部地區，顯示城鄉差距甚為明顯。六成的受訪者表示是透過電腦作為電子書的閱讀媒介，其次為手機；取得電子書內容的方式則以一般網路書店為主，將近三成受訪者表示由專門的電子書書城取得電子書，僅有 4 位是由圖書館取得；使用電子書的原因包含電子書所帶來的便利性、及時性及互動性。民眾對於電子書的閱讀經驗和期待多由電腦上閱讀 pdf 形式的電子書而來，因此許多體驗層次仍停留在需要被系統提醒或提示的階段。此外，民眾期望在閱讀時可以劃線註記、放置書籤、將購買後的書籍借閱給他人閱讀，或是可以將書中的文字複製，可見使用者希望能延續過去紙本閱讀經驗，或以電腦閱讀電子書時的經驗能出現在電子書閱讀器中。

許素梅（2012）在以科技接受模式探討電子書使用與需求之研究中發現 10 吋螢幕閱讀器為使用者之首選，閱讀原因以方便為主，地點以住家為主，類型以文學類為主，目的以休閒娛樂為主；使用者認為電子書價格應比紙本書便宜，取得電子書管道以 App Store 為大多數。

臺灣數位出版聯盟（2012）在臺灣數位出版行為調查中發現國內電子書使用者北部多於中南部，以 18-29 歲、30-44 歲居多。使用者最常在平板電腦上閱讀電子書，其次為智慧型手機和桌上型電腦；閱讀地點則多在家中房間、客廳或辦公場所、交通通勤時閱讀電子書籍；閱讀載具、內容和閱讀情境有關係，當場合在家中客廳、房間或辦公場所時，使用者多以平板電腦為閱讀載具，當場合為學校與通勤時，使用者多以智慧型手機為閱讀載具；使用者在不同情境下最常閱讀商業理財跟文學小說的電子書，再來是旅遊運動、生活風格嗜好、時尚娛樂類；在閱讀態度及行為的部分，六成使用者一個月內閱讀的電子書籍數量為 1-4 本，

每次閱讀電子書的平均時間以 16-30 分鐘居多，其次為 31-60 分鐘，顯示使用者不只是在零碎時間閱讀電子書籍。閱讀行為改變的部分，有近 6 成受測者認為閱讀電子書籍會減少紙本書籍閱讀時間，可見電子書籍與紙本書籍的閱讀時間已存在替代關係，且有七成以上的使用者會推薦其它人購買電子書籍。

資策會產業情報研究所(MIC) (2014) 在電子書閱讀現況分析發現 83.7%的消費者有電子書閱讀經驗，67%的消費者會以免費方式取得閱讀的電子書；消費者從未有電子書閱讀經驗的首要原因為偏好紙本書籍，其次為無閱讀習慣。2014 年的電子書閱讀偏好分析中亦發現無閱讀載具並非造成消費者從未閱讀電子書的主要主因，反而是缺乏閱讀電子書的習慣與需求居多。多數有閱讀習慣的消費者一周至少閱讀一次電子書，文學小說、休閒旅遊與商業理財是電子書閱讀偏好首選，最常用桌上型電腦閱讀電子書、智慧型行動電話為其次高但兩者僅有微幅差距。同樣在 2014 年行動閱讀使用現況分析中則發現 56%的消費者有行動閱讀經驗，且多數消費者均以免費方式進行行動閱讀；相較於電子雜誌、電子報與電子漫畫，消費者更偏好電子書形式的行動閱讀，最常進行行動閱讀的地點為寢居、其次是為大眾運輸工具上及辦公處；消費者最在意的行動閱讀功能為字體縮放，其次為翻頁模式及書籤功能。

遠見雜誌 (2014) 進行全民閱讀大調查發現有 46.4%的民眾有過電子書閱讀經驗，從沒有閱讀過的比例超過一半；有閱讀電子書的民眾最常用載具是桌上型或筆記型電腦，其次是手機與平板電腦；在購買類型上以經濟/企管/理財類居多，其次則分別為生活嗜好與宗教/心理勵志。若同一本書有電子版與紙本，有 77.1%民眾會選擇紙本書，僅有 18.1%選電子書。

(二) 學生的電子書閱讀行為

由於大學圖書館是各類型圖書館中最重視電子書資源的圖書館，不少學者也

以大學學生作為研究對象，例如何淑津（2004）在針對國立中興大學研究生使用圖書館西文電子書 NetLibrary 的使用動機與行為研究中發現有 70% 學生認為「研究工作需要」為首要的使用動機，與便利性、查詢資料位居使用動機前三名；研究生對於西文電子書的需求逐漸增強，顯示西文紙本書與電子書並存的時代已經到來；在使用行為方面，西文電子書的用途主要為部分閱讀，但 NetLibrary 電子書資料庫的功能無法配合使用行為，多數功能比借閱紙本圖書更不方便，而透過資訊技術可以達成的功能也未臻成熟；不同類科研究生的使用動機有明顯差異，但使用行為則與個人閱讀習慣較為相關，與類科之關係並不顯著。

李瑞國（2005）在探討大學圖書館線上電子書服務使用需求研究中發現目前大學圖書館線上電子書的使用率仍偏低，促使學生使用線上電子書的主要原因是課業需求，學生最希望電子書能夠具備全文檢索及定期更新內容的功能；就閱讀的偏好而言，大多數的學生仍然較偏好閱讀紙本圖書，主要原因是閱讀不傷眼力及使用方便；偏好電子書的主要原因是方便列印、查詢及可快速取得；對圖書館線上電子書的服務需求方面，學生希望圖書館能優先購買博碩士論文類的電子書；對於必須在學校網域內才能閱讀電子書，多數學生卻感到十分不便；學生也希望能在線上公用目次上同步檢索紙本書及電子書的書目資料，並自圖書館網頁得知電子書的相關訊息。

Ebrary(2008)在全球學生使用電子書調查報告指出，約有半數大學生已有電子書使用經驗，其中 77% 的讀者是透過圖書館網站取得電子書內容。2011 年再進行的調查則發現大學生知曉及使用電子書的經驗沒有顯著增加，而且仍然比較偏好紙本書籍或選擇將電子書印出來閱讀，可見提供數位內容及服務的供應商應更重視喜愛紙本書價值的讀者，提供整合性工具以提升學生使用電子書之意願。

吳雅嵐（2011）在大學生使用圖書館電子書影響因素之研究中發現大學生最常透過「網站線上閱讀」及「下載到電腦閱讀」使用圖書館電子書，通常以「簡

短的瀏覽」及「在幾個章節中不規則的閱讀」方式在線上閱讀電子書；使用行為受到支援服務的影響；使用意願受到功能性與易用性的影響，社群影響的因素則不顯著；性別、學科背景、使用網路資歷、電子書使用自願性等個人特徵，對於圖書館電子書行為意願及使用行為皆沒有顯著影響。

林維真、岳修平（2012）在大學生閱讀行為與電子書閱讀器需求之初探研究中發現大學生在不同閱讀目的下所需要的電子書閱讀器功能有所不同，當在學術閱讀目的下偏重搜尋、標記、檔案管理，休閒閱讀則偏重檔案管理、多媒體等功能。此外，當同時有紙本書、線上電子書與使用閱讀器觀看的電子書，受試者表示從事學術閱讀會優先選擇紙本或線上電子書，從事休閒閱讀則優先選擇紙本書籍，但受試者仍可接受於休閒閱讀時採用電子書閱讀器，未來圖書館若提供閱讀器租借服務，大部分受試者均有意願租借使用。

除了大學生以外，亦有以國小學童為研究對象之電子書閱讀行為相關研究，如魏曉婷（2011）在國小高年級生非互動式英語電子繪本閱讀研究中發現：在閱讀行為方面，國小高年級生搜尋英語繪本習慣使用固定的介面與方式，搜尋英語繪本時間具探索期、穩定期、轉化期等階段性變化，選擇英語繪本受到個人因素、同儕與閱讀習慣影響，閱讀習慣則受到個人英語程度與閱讀能力影響；在閱讀問題與處理方式方面，國小高年級生閱讀非互動式英語電子繪本有文字上的困難，非互動式英語電子繪本操作上影字體、主題分類與語言標示不清的問題，通常國小高年級生閱讀遇到困難會主動尋求協助；在閱讀影響與回饋方面，閱讀非互動式英語電子繪本有助於兒童英語能力表現上的自我肯定，且能培養兒童持續閱讀的習慣，對兒童閱讀載體認知有所改變、從偏好紙本改為偏好電子繪本，喜歡非互動式英語電子繪本融入教學有助於提升學習情緒；在未來閱讀需求方面，兒童希望持續增加英語電子繪本的數量，非互動式英語電子繪本網站應提供單字查詢與提示功能以減少閱讀理解的障礙，並希望系統增加閱讀測驗以提升閱讀理解力。

林惠愛(2012)在使用平板電腦閱讀電子書對國小學童閱讀能力與態度影響之研究中發現，學童的電子書閱讀過程中出現大量用手指畫過螢幕的滑頁動作；閱讀時每頁停留時間短暫，閱讀量雖大，但多瀏覽而少精讀，對閱讀深入理解幫助有限；遇到喜歡的讀本時，會逐頁閱讀，並穿插許多滑頁、跳頁的動作，與紙本書閱讀行為差異不大；對讀本的選擇主觀而迅速，遇到不喜歡的讀本時，瀏覽幾頁就跳出，內容才是讓學童繼續閱讀的關鍵；閱讀電子書時，會有同時聽音樂、上網等多工行為；學童還未習慣閱讀工具的使用，閱讀過程中少有工具使用行為；學童在閱讀過程中遇到困難時，仍會依其本身的習慣尋求解決的方法，並不會因為平板電腦在手而先想到利用平板電腦的各種功能解決問題。

(三) 公共圖書館讀者的電子書閱讀行為

在公共圖書館讀者的電子書閱讀行為方面，臺北市立圖書館曾於 2005 年底分析購買之電子書使用情形，其中成人電子書（NetLibrary）部分，借閱率前五名依序為「商業、經濟及管理類」、「文學類」、「語言及語意學類」、「電腦科學類」以及「藝術類」；使用者教育程度以具大專程度讀者最多，其次為高中程度讀者；其職業別以學生族群最多，其次為從業者；年齡層分布以 30-40 歲民眾居首，其次為 23-30 歲民眾，顯示電子書的使用年齡層，以踏出社會處於重視專業成長及知識汲取的人士為主，因無暇親赴圖書館故具有高度使用電子書意願。在兒童電子書使用統計方面，呈現最受歡迎的電子書類型排名，依序為故事類、線上遊戲與語言學習（曾淑賢，2006）。

劉彥愷(2012)在公共圖書館電子書服務平臺系統評估之研究中探討國資圖電子書服務平臺的讀者的使用行為及滿意度，發現讀者找書時間多需花費 10-30 分鐘、其次為 5-10 分鐘；平均閱讀電子書時間多為 15-30 分鐘、30-60 分鐘；使用頻率以每月 2-3 次、每月 1 次以下居多；七成使用者會用電腦或筆電閱讀電子書，線上即時閱讀佔 45.1%、下載離線閱讀佔 24.4%。電子書服務平臺的各構面

評估結果表現良好，從評估結果得知電子書館藏量仍有加強的空間；系統品質、資訊品質、服務品質的評估結果會影響使用者滿意度；品質評估較弱的項目包含認為電子書服務平臺的查詢結果可以讓我找到所需的資料、館藏能滿足我的需求服務；資訊品質評估較弱的項目為電子書服務平臺提供的個人化服務符合需求。

何雯婷(2012)在國資圖電子書服務平臺使用者滿意度研究中發現電子書借閱種類以生活類為最多，其次為文學類、語言學習類；借閱方式則以離線閱覽為主、線上閱覽其次、線上借閱最少；讀者最常使用電腦閱讀、平板為其次但差異不大；每月使用頻率以少於5次最多、其次為6-10次。使用者最滿意的為平臺連線品質、瀏覽器視窗直接開啟電子書、閱畢自動歸還之線上閱覽方式，平臺能夠充分地將書名、書影、作者、書籍之數量、可借閱數、預約情形等資料完整的呈現出來，以及電子書預約服務。

李月碧(2013)在電子書對偏鄉地區民眾影響之研究中，探討偏鄉民眾對於電子書的導入是否能提升他們的閱讀動機、降低學習障礙及提升學習滿意度，研究結果發現電子書的導入確實能提升偏鄉民眾的閱讀動機及學習滿意度，並降低其學習障礙，但閱讀電子書的載具可以是平板電腦或是桌上型電腦，均可運用電子書來縮短城鄉數位落差。

Library Journal (2014) 的美國公共圖書館電子書使用情形調查報告顯示電子書的主要讀者多為成人、青少年與兒童；受歡迎的小說類電子書以暢銷書為主、其次是偵探/懸疑與羅曼史，非小說類電子書則以暢銷書、傳記與歷史類的書籍為主；14%的讀者會在線上閱讀電子書、86%會下載到閱讀器閱讀；84%用平板電腦、78%用電子書閱讀器、48%用智慧型手機、28%用電腦或筆電，平板電腦閱讀近三年有增加最多、電腦或筆電下滑最多。

吳美美(2015)在「數位閱讀到您家」101-103年執行成果效益評估報告中

發現，多數讀者閱讀電子書的動機為體驗新型態的閱讀，再來是休閒娛樂和尋求資訊；讀者多會選擇平板電腦作為閱讀電子書的載具，原因為攜帶方便、螢幕又比手機大；讀者閱讀電子書的意願主要受軟體因素及讀者因素影響，軟硬體因素包含閱讀載具（平板電腦）、電子書平臺及閱讀軟體的易用性以及電子書內容，讀者因素則受讀者本身的閱讀習慣及閱讀意願影響。

綜觀以上可發現電子書閱讀行為相關研究多是透過問卷調查法調查讀者的閱讀行為、對於電子書軟體/閱讀載具的使用意圖、滿意度或進行評估，少部分則會透過實驗法配合問卷或訪談法去探討電子書軟體及載具的使用行為、讀者對於電子書的閱讀理解能力或是認知及感受。此外，國內相關研究的對象多為一般民眾或學生，較少以公共圖書館讀者作為研究對象。在研究結果方面，國內一般民眾電子書讀者的年齡層約在 20-29 歲，公共圖書館則以 30-40 歲的成年人居多，可見成年人可能比一般年輕人更有機會利用圖書館的資源。而一般民眾閱讀電子書的動機和學生不同，一般民眾多是為了休閒娛樂和尋求資訊，學生則是為了課業或研究需要。在閱讀習慣方面，一般民眾的閱讀頻率略高於圖書館讀者，閱讀持續時間和地點則相似多在家中、持續 15-30 分鐘，閱讀類型皆以文學、生活、商業理財類為大宗、但公共圖書館讀者常閱讀的類型比一般民眾多了語言學習類，可見圖書館提供該類型的電子書書籍對民眾相當具有吸引力。閱讀載具使用的部分，早期使用桌上型或筆記型電腦閱讀電子書的讀者較多，後來隨著行動載具的普及，平板電腦和智慧型手機的使用率有上升但民眾多較偏愛使用桌上型或筆記型電腦。電子書閱讀行為相關文獻整理如表 2-1。

表 2-1 電子書閱讀行為相關研究

作者（年代）	研究名稱	研究對象	研究方法	研究目的
Schcolink (2001)	A Study of Reading with Dedicated E-Readers	使用電子閱讀器閱讀電子書的讀者	問卷調查法、觀察法、訪談法	瞭解電子書讀者的閱讀策略、偏好的電子書及電子閱讀器特性。

作者（年代）	研究名稱	研究對象	研究方法	研究目的
何淑津 （2004）	圖書館西文電子書的使用動機與行為研究-以國立中興大學研究生使用 NetLibrary 電子書為例	研究生	文獻分析法、問卷調查法、觀察法、訪談法	探討中興大學不同類科研究生使用 NetLibrary 西文電子書的動機及行為，並瞭解不同類科的讀者在使用行為上之異同。
李瑞國 （2005）	大學圖書館線上電子書服務使用之需求研究	大學生	問卷調查法	瞭解大學圖書館使用者對於一般線上電子書及圖書館提供的線上電子書服務之認知、態度及反應加以調查，並分析使用者對於線上電子書之需求及未來發展之期望。
曾淑賢 （2006）	臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討	臺北市立圖書館讀者	資料庫統計	探討臺北市立圖書館成人和兒童電子書館藏及其使用情形。
Ebrary (2011)	2011 Global Student E-Book Survey	大學生	問卷調查法	瞭解全球學生使用電子書之行為及經驗。
資策會 FIND （2011）	2011 下半年消費者數位閱讀行為調查	臺閩地區全體民眾	電話訪問	瞭解消費者的數位閱讀行為，包含資訊能力及傳統紙本書籍閱讀行為、電子書閱讀行為。
吳雅嵐 （2011）	大學生使用圖書館電子書影響因素之研究	大學生	問卷調查法	以整合型科技接受使用理論探討大學生對於圖書館電子書館藏的使用行為、行為意願及其影響因素。
魏曉婷 （2011）	國小高年級生非互動式英語電子繪本閱讀研究	國小高年級生	觀察法、訪談法	探討兒童英語電子繪本的閱讀行為、使用困難與需求及影響與回饋。
賴玲玲 （2011）	我國電子書使用現況與體驗模式研究	一般上班族及學生	問卷調查法、可用性測試	探討消費者對於電子書的觀感、目前使用情形，以及對於電子書及閱讀器的體驗與期待。
許素梅 （2012）	以科技接受模式探討電子書使用與需求之研究	曾使用 7~10 吋行動載具來閱讀電子	問卷調查法、訪談法	以科技接受模式為基礎架構，並加入使用者需求構面以瞭解電子書之使用與需求，以及使用者需求與

作者（年代）	研究名稱	研究對象	研究方法	研究目的
		書的使用者		其使用行為之間的關係。
林惠愛 （2012）	使用平板電腦閱讀電子書對國小學童閱讀能力與態度影響之研究	國小學童	實驗法、訪談法	探討使用平板電腦閱讀電子書對於學童閱讀能力與態度的影響，並分析學童的電子書閱讀行為，瞭解學童本身與家長、教師對學童使用平板電腦閱讀電子書的看法。
林維真、岳修平（2012）	大學生閱讀行為與電子書閱讀器需求之初探	大學生	問卷調查法	探討大學生之實體閱讀和數位閱讀行為、對於電子書閱讀器功能之使用需求與其未來應用於圖書館服務的看法。
臺灣數位出版聯盟（2012）	2012 年臺灣數位出版行為調查	一個月內曾經閱讀一本電子書以上的使用者	問卷調查法	瞭解臺灣數位閱讀的消費者的閱讀情境、閱讀習慣與態度。
劉彥愷 （2012）	公共圖書館電子書服務平臺系統評估之研究	國資圖電子書服務平臺的使用者	問卷調查法	以資訊系統成功模式評估國資圖電子書服務平臺系統的系統品質、資訊品質、服務品質、使用滿意度、使用意願、淨利益等。
何雯婷 （2012）	國立臺中圖書館電子書服務平臺使用者滿意度研究	國資圖電子書服務平臺的使用者	問卷調查法	探討國資圖電子書服務平臺使用者對於平臺使用、平臺功能、提供的資訊、服務等四個層面滿意度。
李月碧 （2013）	電子書對偏鄉地區民眾影響之研究	偏鄉民眾	實驗法、問卷調查法	探討電子書的導入是否能提升偏鄉民眾的閱讀動機、降低學習障礙及提升學習滿意度。
資策會產業情報研究所（MIC） （2014）	電子書閱讀現況分析；電子書閱讀偏好分析；行動閱讀使用現況分析	臺灣地區民眾	問卷調查法	探討臺灣地區民眾的電子書閱讀現況、電子書閱讀偏好分析，以及行動閱讀使用現況。

作者（年代）	研究名稱	研究對象	研究方法	研究目的
Library Journal (2014)	2014 Survey of Ebook Usage in U.S. Public Libraries	公共圖書 館讀者	問卷調查法	探討公共圖書館讀者的電子書使用情形。
吳美美 (2015)	「數位閱讀到您 家」101-103 年執 行成果效益評估報 告	偏鄉圖書 館讀者	問卷調查 法、訪談法	探討偏鄉地區讀者的平板 電腦使用行為、電子書閱 讀行為，及對於「數位閱 讀到您家」計畫滿意度。

資料來源：本研究整理

第三節 偏鄉地區數位閱讀現況

為瞭解偏鄉地區的數位閱讀現況，本節分別探討國內偏鄉地區推廣數位閱讀相關計畫，以及「數位閱讀到您家」計畫執行方式及成效，以承辦「數位閱讀到您家」計畫的圖書館及讀者作為本研究之研究場域及研究對象。

一、 偏鄉地區數位閱讀相關計畫

近幾年政府與產業合作建設高速寬頻網絡及無線網路環境，使民眾無論在家中或在公共場所皆能取用快速的網路服務。然而因為不同居住區域、不同年齡層、不同性別、不同社經地位等差異，民眾的電腦及網路使用情形也有差異，也就是所謂的數位落差（Digital divide）。根據國發會（2014）進行個人/家戶數位機會調查結果顯示，民眾的電腦及網路使用情形會隨著區域而有不同，民眾居住區域的數位化程度愈高，其曾使用電腦與網路的比例愈高，如居住在數位化程度 1 級及 2 級區域的民眾，有高達 81% 以上曾使用電腦、79% 以上曾使用網路，反觀居住在數位化程度 5 級區域的民眾，僅 62.3% 曾使用電腦、58.1% 曾使用網路。資策會 FIND（2010）於臺灣閱讀力調查中發現白領商務人士、技職與國高中生及大學生對電子書閱讀器的認知度（聽過、看過或使用過）最高、大學生的使用意願最高，而偏鄉地區民眾因數位落差認知度不但較低，使用意願亦較低（方富衫等

人，2011)。以上數位落差的現象不僅透露出城鄉地區民眾擁有數位載具及網路環境的資訊落差，也代表著資訊使用能力與資訊素養上的落差。

此外，數位化程度低的地區往往也缺乏閱讀資源，雖然許多社福團體、鄉鎮圖書館透過募捐圖書、行動圖書車等方式提供偏遠學童閱讀機會，然而偏鄉地區取用資源的機會還是遠遠比不上都會地區資源增長的速度。為了縮減城鄉間的數位落差並提升偏鄉民眾的資訊及閱讀能力，政府單位除了廣設數位機會中心、原住民部落資訊站外，近幾年亦開始和民間社福團體、企業、學校、圖書館合作，如「愛在偏鄉」雲端閱讀計畫、「數位公益—資訊素養暨社區/偏鄉行動圖書閱讀」公益合作案、「數位閱讀書箱」公益合作計畫、「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫等，期望透過資源的整合讓偏鄉地區的民眾能更容易取用數位載具及數位資源，達到資訊平權、閱讀平權的目的。

捐一臺電子閱讀器，就像為偏鄉蓋一座圖書館！經濟部工業局在規劃推動電子書產業發展的同時，也將偏鄉雲端數位閱讀納入推動的重要一環。自 2012 年起推行智慧生活推動計畫「愛在偏鄉」，整合企業勸募、社福團體、志工群及數位圖書館資源，三年來勸募超過 2,000 臺電子閱讀器、4 萬冊雲端數位內容，利用社福團體既有的偏鄉閱讀網絡，幫助偏鄉學童取得和都會區學童相同的數位閱讀內容。為了讓偏鄉永續推動數位閱讀，經濟部工業局於 2015 年將計畫交棒民間，透過十大社福團體持續連結過去資源與經驗，並串聯網路虛擬與超商實體通路，擴大推廣零錢愛心捐，以全民力量落實偏鄉電子書永續維運。偏鄉永續數位閱讀計畫由中華民國紅十字會總會、中華民國發展遲緩兒童早期療育協會、臺東縣自閉症協進會、臺東縣教育發展協會、光泉文教基金會、社團法人彰化縣愛鄰社會福利協會、財團法人心路社會福利基金會、財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會、財團法人基督教蘭恩文教基金會、富邦文教基金會、慈濟大學偏鄉閱讀團隊等社福團體合力打造 10 座社福雲端圖書館，並由多家電子書軟硬體廠商共襄盛舉，如天瀚科技、永齡教育基金會、明基電通、凌網科技、浩奇數位科技等捐

贈電子繪本機及電子閱讀器；天下遠見、巨思文化、國家圖書館、國資圖、臺灣數位出版聯盟協會等提供數位內容。除了電子書硬軟體資源，中華民國紅十字會總會、彩虹鳥行動圖書館、財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會、財團法人富邦文教基金會等亦透過現有偏鄉學習服務系統的志工與社工組成種子教師團隊，將一座座數位圖書館帶到偏鄉小學。

輔仁大學與仁寶電腦公司於 2012 年至 2014 年共同推動「數位公益—資訊素養暨社區/偏鄉行動圖書閱讀」公益合作案，結合輔仁大學圖書資訊學系「愛閱服務隊」與推廣多年的偏鄉遠距教學計畫，以及仁寶電腦在資訊、電子工業上的企業專長，將資訊帶入學童的學習與生活中，達到社會關懷、彌補數位落差的成效。公益合作案分為三個子計畫，分別為「輔仁大學圖書資訊學系愛閱服務隊社會責任公益合作案」、「輔仁大學行動閱讀—種子志工培育服務計畫」及「輔仁大學偏鄉教育關懷—行動閱讀服務計畫」。「輔大愛閱服務隊公益合作案」運用平板電腦推動數位閱讀、帶領學童認識公共圖書館與網路上可取得的學習資源，除提升偏鄉地區學童的資訊取得能力外，亦使其對閱讀感到興趣並提升學習動機；「行動閱讀種子志工培育服務計畫」針對輔大在校學生、愛閱服務隊隊員及偏鄉課輔學伴進行培訓，使學生瞭解資訊素材及相關教材的使用方法進而成為偏鄉閱讀推廣的種子志工；「偏鄉教育關懷—行動閱讀服務計畫」則與 16 個偏鄉學校單位進行合作，培訓大學志工以及在地教師，並贈出 210 部平板電腦，使行動閱讀能落實於偏鄉地區的學校與教學單位。

國發會與國資圖於 2012 年至 2014 年合作推出「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫，由國發會補助 9 成計畫經費，國資圖自籌 1 成經費並負責開發電子書 App，以及採購平板電腦核發偏鄉圖書館，計畫主要目的為推廣數位閱讀，彌平城鄉數位落差。2012 年「數位閱讀到您家—電子書載具借閱服務計畫」、2013 年「數位閱讀到您家—數位行動載具應用服務試辦計畫」，以及 2014 年「數位閱讀到您家—深化數位應用服務計畫」共有 42 所鄉鎮圖書館配合執行，提供 468 臺

平板電腦予民眾免費借用，並於平板電腦中安裝國資圖的電子書閱讀軟體以推廣數位閱讀。

教育部於 2015 年與民間公益團體和企業攜推動「數位閱讀書箱」公益合作計畫，以臺灣閱讀文化基金會「愛的書庫」平臺為基礎，結合三星的互動式學習平板、各家出版社的電子書、力新的硬體維護與新竹物流的運送服務，使班級共讀愛的書箱由實體書發展為平板電子書。數位閱讀書箱在 30 到 60 所偏鄉學校間輪流傳送，一個書箱有 10 個平板，每個平板內含 100 本電子書並提供離線閱讀。計畫由臺灣三星電子股份有限公司及新竹物流股份有限公司捐款購置 600 臺最新款平板電腦作為閱讀載具；臺灣閱讀文化基金會蒐集「愛的書庫」教師借閱書籍排行榜的好書，提供離線閱讀；臺灣大哥大股份有限公司 myBook 線上書城提供 600 組電子書城公益帳號，協助上架管理和下載服務；出版社如親子天下雜誌、格林文化、小魯文化、木田工場等出版社以公益價提供 100 本電子閱讀書籍；力新國際科技股份有限公司提供維護、管理、修復 600 臺平板電腦及 60 臺充電箱；最後經由新竹物流的運送將「數位閱讀書箱」帶進偏鄉角落，並結合第一線教師及非營利民間力量辦理數位閱讀相關研習活動，使偏鄉學童也能擁有均等的學習機會。

以上各項偏鄉推廣數位閱讀相關計畫皆符合教育部的偏鄉教育創新發展方案精神，整合政府、圖書館、學校及企業、社福團體等民間的資源合作推廣數位閱讀，將數位落差轉換為數位機會，讓缺乏數位學習設備及資源的偏鄉民眾也能享受數位閱讀的樂趣。偏鄉地區數位閱讀相關計畫資訊整理如表 2-2。

表 2-2 偏鄉地區數位閱讀相關計畫

計畫名稱	執行時間	承辦單位	推廣對象	計畫內容
「愛在偏鄉」雲端閱讀計畫	2012 年至今	由經濟部工業局整合企業勸募、社福團體、志工群及數位圖書館	偏鄉小學	由社福團體合力打造 10 座社福雲端圖書館、多家電子書軟硬體廠商捐贈電子閱讀器及數位內容，以及

計畫名稱	執行時間	承辦單位	推廣對象	計畫內容
		資源，2015 年交棒民間		現有偏鄉學習服務系統的志工與社工組成種子教師團隊。
「數位公益—資訊素養暨社區/偏鄉行動圖書閱讀」公益合作案	2012-2014 年	輔仁大學、仁寶電腦公司	偏鄉中小學、數位機會中心	運用平板電腦推動數位閱讀，並培訓輔大在校學生、愛閱服務隊隊員、偏鄉課輔學伴及偏鄉在地教師成為種子志工。
「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務計畫	2012-2014 年	國發會、國資圖	偏鄉圖書館讀者	於偏鄉圖書館提供平板電腦借用服務，並於平板電腦中安裝國資圖電子書閱讀軟體以推廣數位閱讀。
「數位閱讀書箱」公益合作計畫	2015 年至今	教育部與民間公益團體和企業共同推動	偏鄉小學	以臺灣閱讀文化基金會「愛的書庫」平臺為基礎，結合三星的互動式學習平板、各家出版社的電子書、力新的硬體維護與新竹物流的運送服務，使班級共讀愛的書箱由實體書發展為電子書。

資料來源：本研究整理

二、「數位閱讀到您家」計畫執行方式及成效

隨著資訊科技的日新月異，無線網路及智慧型行動裝置的普及帶給人們更便利的新型態生活，卻也造成了數位落差的現象，此現象促使政府訂定及推動縮減數位落差相關政策，期望能彌平城鄉之間的數位落差。公共圖書館一直以來與在地民眾互動最為密切，為民眾取得知識之重要入口，除了提供民眾閱讀空間，也是集合學習、生活及休閒等多功能的場域。有鑑於此，國資圖與國發會合作，於2012至2014年推出「數位閱讀到您家」電子書載具借閱服務相關計畫，計畫主要目的為彌平城鄉數位落差及推廣數位閱讀，合作方式為由國發會補助9成計畫經費，國資圖自籌1成經費並負責開發電子書App，以及採購平板電腦核發偏鄉

圖書館。

「數位閱讀到您家」相關計畫實施辦法為國資圖函知全國各鄉鎮圖書館，提報實施計畫書，經國資圖審查通過後，再予以核發平板電腦，並提供給各鄉鎮讀者免費借用。2012 年「數位閱讀到您家—電子書載具借閱服務計畫」開放符合國發會偏鄉定義之圖書館申請，核定 12 所鄉鎮圖書館、核發 120 臺平板電腦；2013 年「數位閱讀到您家—數位行動載具應用服務試辦計畫」由於計畫時程關係來不及開放申請，由前一年年申請但未受核定的館中繼續核定 12 所鄉鎮圖書館、核發 120 臺平板電腦；2014 年「數位閱讀到您家—深化數位應用服務計畫」國發會指定實施對象為數位落差現象較嚴重的雲林縣和嘉義縣，亦是同第一年以開放申請的方式核定 18 所鄉鎮圖館、核發 228 臺平板電腦。計畫三年期間總共有 42 所鄉鎮圖書館配合參加執行計畫，提供總計 468 臺平板電腦各鄉鎮讀者免費借用。

平板電腦中安裝國資圖的「數位閱讀到您家 App」及「iLib Reader App」，以利鄉鎮圖書館讀者不受時空限制取用數位資源。其中「數位閱讀到您家 App」為專門為此計畫開發之電子書閱讀軟體，各平板皆有一組專用帳號、讀者不須註冊個人帳號即可使用；「iLib Reader App」則是國資圖電子書服務平臺的電子書閱讀軟體，只要有全國各縣市任一公共圖書館的閱覽證，即可註冊成為電子書服務平臺的會員。2014 年光泉文教基金會贊助數組「FunPark」電子童書閱讀軟體帳號，提供該年承辦圖書館於平板電腦中安裝給讀者使用。

為瞭解「數位閱讀到您家」計畫三年來執行的成果效益，國資圖於 2014 年底委託國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所進行「數位閱讀到您家」執行成果效益評估計畫。效益評估計畫除進行平板電腦及電子書借用統計數據分析外，並透過問卷調查法及半結構式訪談法實地瞭解借用平板電腦讀者的平板電腦使用行為、電子書閱讀行為及滿意度，以及承辦館館長/館員對於計畫實施情形及成果之感知；同時也透過焦點訪談法瞭解輔導單位（國資圖）館員對於計畫實施情形

及成果之感知。研究結果發現：(一)「數位閱讀到您家」接觸許多首次使用平板電腦的民眾，每次借用成本為 42 元，有助於縮減城鄉數位落差，計畫具高度效益；(二)借用平板電腦讀者之使用行為依年齡層有所不同，借用平板電腦的讀者多為青、中壯年，職業多為軍公教、家管及學生，有助於偏鄉青年和軍公教等主要社會就業、服務階層之數位能力培養，對社會生產力之奠基十分重要；(三)讀者閱讀電子書的意願受閱讀習慣、電子書閱讀軟體之易用性及內容影響，有助於未來電子書服務平臺設計之參考；(四)研究也發現影響計畫效益之因素包含環境、承辦館、軟硬體以及讀者需求，有助於未來計畫設計之參考；(五)承辦館依執行成效及積極性等表現可分為在地積極型、本分推動型及被動放棄型，可作為未來辦理相關推廣計畫合作單位之選擇標準。

第四節 小結

本章從公共圖書館的電子書服務探討起，瞭解公共圖書館在數位時代的角色、電子書對公共圖書館的影響，以及公共圖書館的電子書資源現況，發現國內的公共圖書館為因應讀者需求，日漸克服電子書格式、平臺、流通等問題，提供越來越豐富的電子書內容及便民的整合性平臺。接下來探討電子書及閱讀行為的定義範疇以及相關研究，發現國內外的電子書閱讀行為相關研究多是透過問卷調查法調查讀者的閱讀行為，並多以一般民眾、學生為研究對象。最後探討偏鄉地區的數位閱讀現況如國內偏鄉地區的推廣數位閱讀相關計畫，以「數位閱讀到您家」計畫的圖書館及讀者作為本研究之研究對象及研究場域。

第三章 研究方法

本研究為探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，以觀察法及半結構訪談法進行資料蒐集及分析。本章分成六節闡述本研究施行之研究方法，第一節先說明本研究的研究設計；第二節說明研究步驟；第三節說明本研究之研究對象與研究場域；第四節說明研究工具；第五節說明資料蒐集方法；第六節說明資料分析方法。

第一節 研究設計

為瞭解偏鄉公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，本研究採用觀察法和半結構訪談法，以質性取向的研究方法蒐集及分析參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求。質性取向的研究除了探討人們外顯、可觀察的行為外，亦會進一步去探討這些行為背後的意義（王佳煌、潘中道等譯，2002），以下分別說明本研究採用之研究方法及研究概念：

一、 觀察法

觀察法是指根據研究目的，在自然的情境或控制的情境下，透過感官知覺或藉助科學儀器對某一現象或個體行為做計劃性、系統性的觀察，以具目的性、系統性及選擇性的方式處理所蒐集到的資料，並依據觀察記錄對現象或個體行為進行中立、客觀性的解釋（郭生玉，1991）。人類的行為往往涉及太多變數無法單從量化統計中瞭解，且單從訪談也難以真實反映讀者閱讀電子書的行為細節及遭遇問題，故本研究採用觀察法，實際觀察參與「數位閱讀到您家」計畫讀者閱讀電子書的行為，如搜尋與選擇電子書的歷程、閱讀習慣等。

觀察法依觀察情境可分為自然觀察研究與人為實驗觀察研究，依觀察者與被觀察者的關係又可分為參與觀察研究及非參與觀察研究。由於閱讀是偏向個人行為的活動，不屬於自然情境，因此本研究採用之觀察法，在人為控制的環境中（給與閱讀任務）進行非參與式觀察，觀察參與「數位閱讀到您家」計畫讀者在圖書館利用平板電腦閱讀電子書的行為表現，研究者只觀察而不參與活動。

二、 半結構訪談法

訪談法是研究者直接與受訪者進行接觸，利用口語對談取得受訪者的認知或意見等資料的研究方法。相較於觀察法，訪談法可以幫助研究者獲取一些無法藉由觀察而瞭解的過往事件，或是較為個人性的活動且無法強制進入進行參與觀察的部分（Marshall & Rossman, 2010）。訪談法可分為結構、半結構及非結構三種形式，本研究採用半結構訪談法，以瞭解參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求。半結構訪談法需在訪談前根據研究目的與研究問題擬定訪談大綱，但不完全按照訪談大綱的順序進行訪問，而是以訪談流暢度為優先考量，觀察對話進行中話題的方向選擇訪談大綱中適合之問題切入。這種訪談方式可以讓受訪者有目標地回答問題，研究者也可以彈性地調整問題、或選擇特定主題做更深入的探討。

三、 研究概念

為瞭解參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，本研究參酌國內外電子書閱讀行為相關研究所探討的閱讀行為面向，廣義探討參與計畫讀者的閱讀行為。研究目的「參與計畫讀者的電子書閱讀行為」探討讀者內在的閱讀動機、閱讀興趣，以及外在的閱讀習慣，閱讀習慣又包含閱讀電子書所習慣使用的載具、軟體、搜尋及選擇電子書的方式、閱讀頻率、閱讀情境、閱讀方式、使用的軟體功能等；「電子書對

參與計畫讀者的影響」探討讀者內在的閱讀態度及閱讀習慣改變，閱讀態度包含對於電子書的認知及情感（喜好）；「參與計畫讀者對電子書之問題與需求」則探討讀者閱讀電子書時所遭遇的問題，以及其需求與建議。研究概念示意圖如圖 3-1 所示。

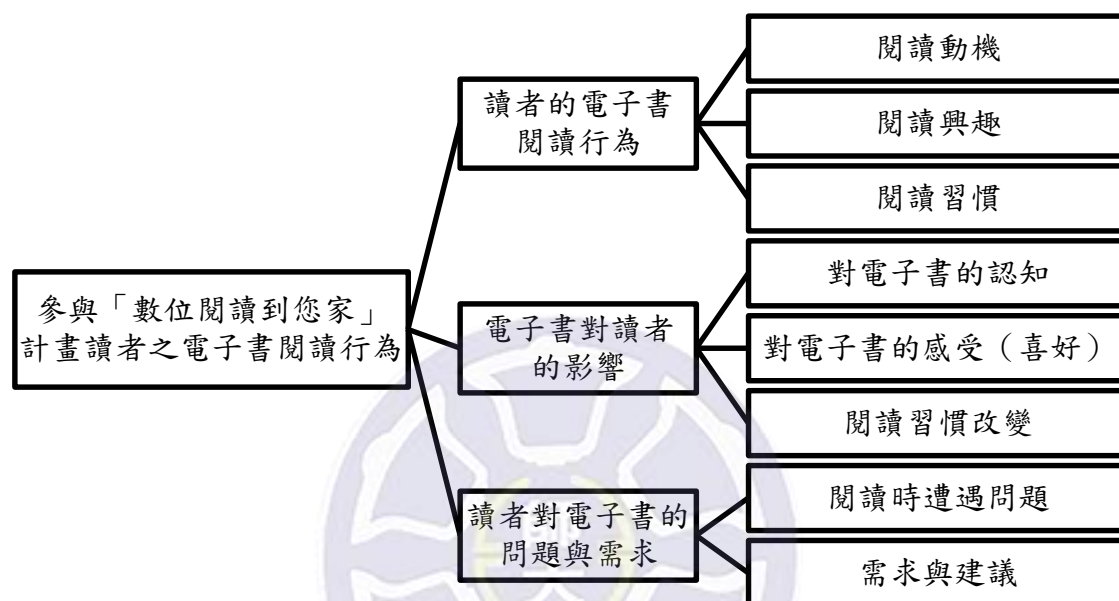


圖 3-1 研究概念示意圖

第二節 研究步驟

本研究之研究步驟主要分為六個階段，包含確立研究主題、文獻整理與探討、設計研究工具、資料蒐集、資料整理與分析、結論與建議，研究流程圖如圖 3-2 所示。各階段實施內容說明如下：

一、確立研究主題

本階段首先發想研究題目，廣泛蒐集相關文獻以確立研究主題，以及研究目的與研究問題。

二、文獻整理與探討

在確立研究主題後，開始研讀所蒐集和研究主題相關的國內外調查報告、論文及文獻，以瞭解公共圖書館的電子書服務、電子書閱讀行為相關研究，以及偏鄉數位閱讀現況，並依據文獻探討的結果作為下一階段設計研究工具的參考。

三、設計研究工具

本階段根據研究目的與研究問題、文獻探討的結果，設計觀察表和訪談大綱兩種研究工具，並開始規劃及聯繫研究對象。

四、資料蒐集

本研究透過偏鄉圖書館館員聯繫並邀請閱讀過電子書且有意願的讀者接受觀察及訪談。研究者至各館蒐集資料時，會先和研究對象說明研究目的及觀察、訪談內容，在取得讀者同意後進行觀察及半結構式訪談，並以手寫筆記及錄音方式進行資料蒐集。

五、資料整理與分析

資料蒐集結束後首先進行觀察及訪談筆記整理、謄打訪談逐字稿，彙整後反覆進行資料編碼，從中分析參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，並撰寫資料分析結果。

六、結論與建議

本階段根據綜合分析觀察及訪談分析結果，並與相關研究進行討論，最後呼應研究問題歸納出研究結論，以及提出建議與未來研究建議。

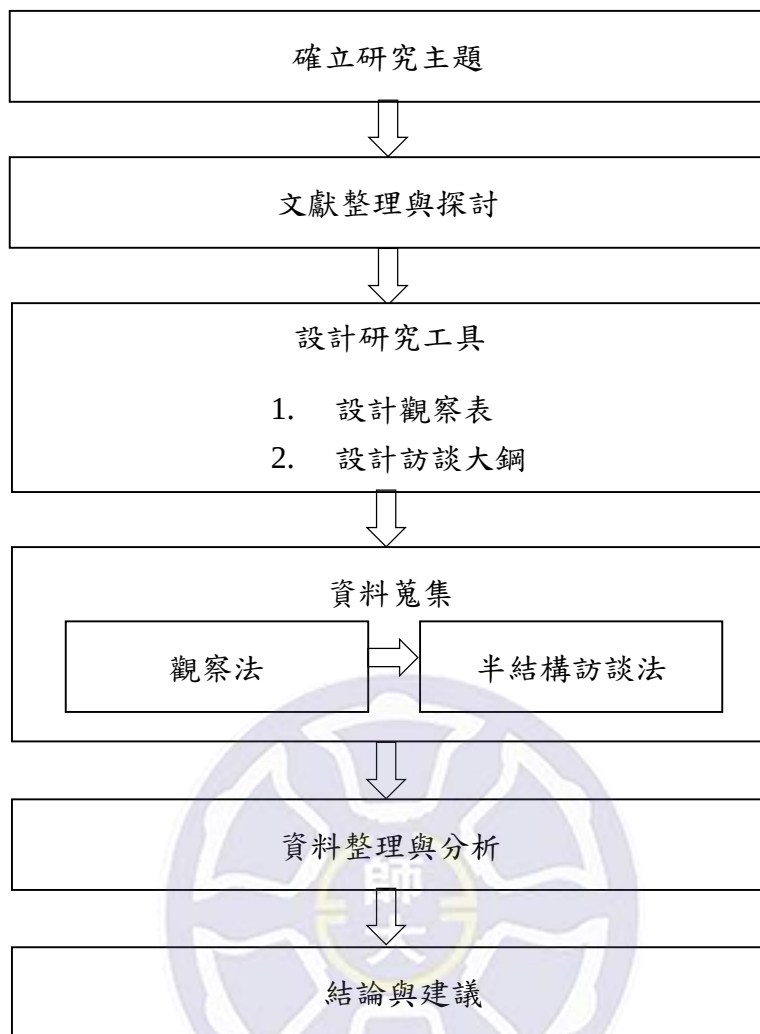


圖 3-2 研究流程圖

第三節 研究對象與場域

本研究透過觀察法及半結構訪談法，探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求。本節分別描述本研究之研究對象及研究場域。

一、 研究對象

為瞭解偏鄉公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，本研究之研究對象為參與

「數位閱讀到您家」計畫並閱讀過電子書的讀者。研究者囿於地域及隱私權限制，難以直接聯繫研究對象，故本研究的研究對象採立意取樣，透過執行「數位閱讀到您家」計畫之各偏鄉圖書館館員代為聯繫，並邀請閱讀過電子書且有意願的讀者接受觀察及訪談，每個館取樣 1 位讀者，共計觀察及訪談 13 位讀者。

二、 研究場域

本研究進行觀察及訪談的場域為 13 所執行「數位閱讀到您家」計畫的鄉鎮圖書館，包含臺中市新社區圖書館、雲林縣西螺鎮立圖書館、新竹縣關西鎮立圖書館、雲林縣古坑鄉立圖書館、宜蘭縣三星鄉立圖書館、臺南縣山上區圖書館、高雄市立圖書館桃源分館、臺東縣東河鄉立圖書館、雲林縣水林鄉立圖書館、南投縣魚池鄉立圖書館、嘉義縣溪口鄉立圖書館、嘉義縣民雄鄉立圖書館、嘉義縣水上鄉立圖書館。

考量到觀察結果的一致性，以及讀者共同閱讀過的電子書軟體為 iLib Reader App，觀察時皆請讀者使用從圖書館借用型號相同的平板電腦作為閱讀電子書的載具，並統一觀察讀者使用國資圖電子書服務平臺及 iLib Reader App 的閱讀行為。以下分述國資圖電子書服務平臺的搜尋方式及閱讀介面：

國資圖電子書服務平臺提供多種查詢方式，如簡易查詢（圖 3-3）、進階查詢（圖 3-4）、分類瀏覽（圖 3-5）、筆劃瀏覽、作者瀏覽、外文瀏覽、出版社瀏覽。若利用分類瀏覽的方式查詢電子書，選擇大分類後，平臺會提供第二層分類（圖 3-6）協助讀者限縮目標，例如選擇文學後，可再選擇東方文學、西洋文學傳記、兒童文學、詩等第二層分類。無論是利用哪種搜尋方式，平臺皆會在查詢結果的頁面提供熱門關鍵詞、出版年、出版者、作者等後分類（圖 3-7）協助讀者篩選搜尋結果。



圖 3-3 簡易查詢介面



圖 3-4 進階查詢介面



圖 3-5 分類瀏覽介面



圖 3-6 第二層分類介面



圖 3-7 後分類介面

國資圖電子書服務平臺提供兩種借閱方式，一種為線上閱讀，另一種為離線閱讀，如圖 3-8。線上閱讀為直接在瀏覽器上閱讀，又分為線上借閱及線上閱覽，線上借閱為借入名下、到期後自動歸還，線上閱覽未借入名下、關閉視窗即歸還；離線閱讀均為借入名下，下載至 App 閱讀。

轉山：邊境流浪者



作者：謝旺森作
出版社：遠流
出版年：2008
語言：中文
集叢名：綠蠶魚
分類：文學-中國現代文學
ISBN：9789573262435

推薦好友
推薦人數：0 人

我要評等
目前平均評等
☆☆☆☆☆

點閱：4554 推薦：8 評論：1
書籤：HD S Y B f P G +

館藏

目前借閱情況												
冊次	可借閱數	目前外借數量	預約(待取)	我要借閱								
全一冊	公共圖書館 * 20	5	0	本書支援設備 <table border="1"> <thead> <tr> <th>線上閱讀</th> <th colspan="3">離線閱讀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> PC/NB版 線上借閱 線上閱覽 </td> <td> PC/NB版 借閱 </td> <td> iPad版 借閱 </td> <td> Android 借閱 </td> </tr> </tbody> </table>	線上閱讀	離線閱讀			 PC/NB版 線上借閱 線上閱覽	 PC/NB版 借閱	 iPad版 借閱	 Android 借閱
線上閱讀	離線閱讀											
 PC/NB版 線上借閱 線上閱覽	 PC/NB版 借閱	 iPad版 借閱	 Android 借閱									

圖 3-8 借閱介面

若選擇線上閱讀，僅提供全螢幕瀏覽、單/雙頁瀏覽及縮圖瀏覽的功能，如圖 3-9；若選擇離線閱讀，iLib Reader App 除預覽縮圖外，亦提供書籤、螢光筆、便利貼等功能，如圖 3-10。



圖 3-9 線上閱覽介面

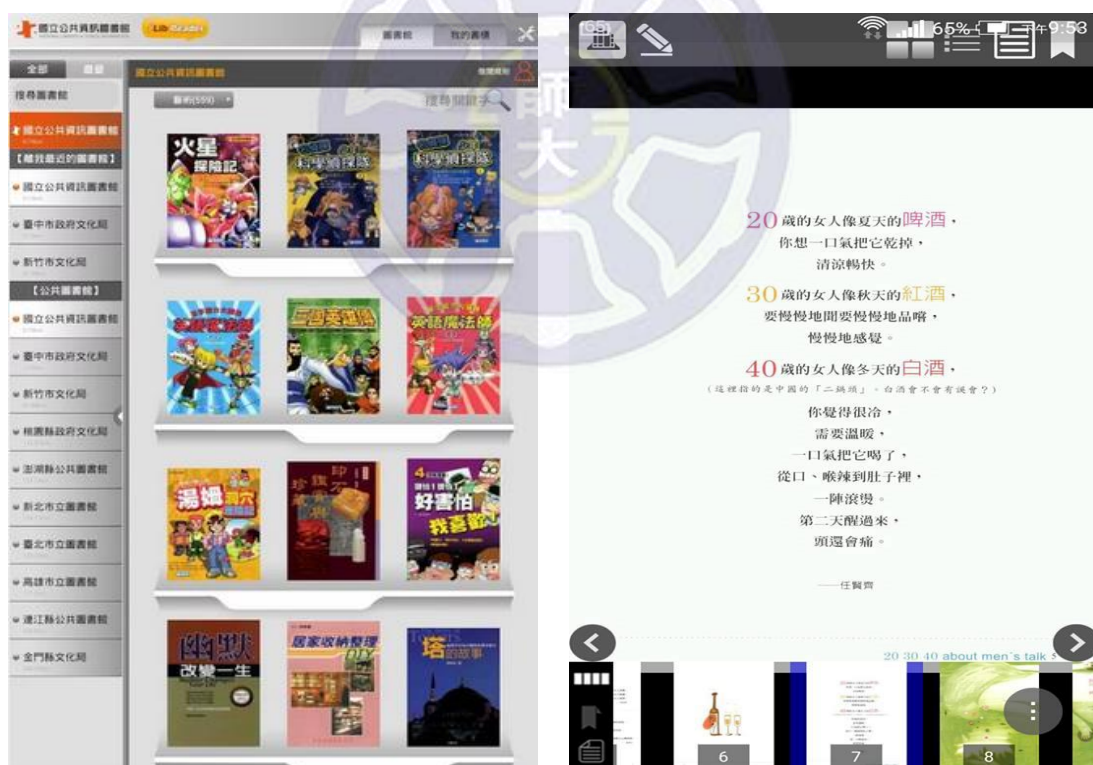


圖 3-10 iLib Reader App 書櫃及閱讀介面

第四節 研究工具

本研究採用觀察法和半結構訪談法以瞭解參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為，以下分別說明兩種方法用來蒐集資料的研究工具，包含觀察法的觀察任務及「參與『數位閱讀到您家』計畫讀者電子書閱讀行為觀察表」，以及半結構訪談法的「參與『數位閱讀到您家』計畫讀者電子書閱讀行為訪談大綱」。

(一) 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為觀察任務及觀察表

本研究根據研究目的與研究問題，設計觀察任務及「參與『數位閱讀到您家』計畫讀者之電子書閱讀行為觀察表」作為研究工具。觀察任務為請讀者透過國資圖電子書服務平臺，利用關鍵字搜尋或分類瀏覽的方式挑選任一想閱讀的電子書，並依其習慣的方式進行閱讀。觀察目的是為瞭解參與計畫讀者之電子書閱讀行為以及讀者對電子書之問題與需求，閱讀行為包含讀者挑選電子書的方式及時間，讀者選擇閱讀的電子書主題及書名，讀者的閱讀習慣如閱讀順序、閱讀方式、使用的軟體功能等；讀者對電子書之問題與需求則是由研究者的角度從旁觀察讀者在搜尋及閱讀電子書時所遇到的狀況，以從中發現讀者的問題及需求。表 3-1 觀察架構整理研究目的、問題及其對應之觀察項目，正式觀察表請參考附錄二。

表 3-1 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為觀察架構

研究目的	研究問題	觀察項目
一、探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為	(一)參與計畫讀者如何選擇電子書？	● 挑選電子書的方式 ● 挑選電子書所花的時間
	(三)參與計畫讀者的電子書閱讀興趣為何？	● 選擇的電子書主題 ● 選擇的電子書書名
	(四)參與計畫讀者的電子書閱讀習慣為何？	● 閱讀順序（從目次開始看、直接看內文或看完目

研究目的	研究問題	觀察項目
		次選擇某章節閱讀) ● 閱讀方式（逐字閱讀、跳躍式閱讀或選擇性閱讀） ● 換頁方式（點選上下頁、輸入頁碼跳頁、滑鼠拖曳換頁） ● 使用的軟體功能（搜尋、書籤、螢光筆、註記等）
三、探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者對電子書之問題與需求	(一)參與計畫讀者在閱讀電子書遇到的問題為何？	● 搜尋及閱讀時遇到的困難或其它狀況

(二) 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為訪談大綱

本研究根據研究目的與研究問題，並參考研究概念相近之國小高年級生非互動式英語電子繪本閱讀研究（魏曉婷，2011）訪談大綱，設計「參與『數位閱讀到您家』計畫之讀者電子書閱讀行為訪談大綱」作為研究工具。訪談目的是為瞭解參與計畫讀者之電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，閱讀行為包含讀者偏好搜尋及選擇電子書的方式、閱讀動機、閱讀興趣以及閱讀習慣；電子書對讀者之影響包含讀者對電子書的認知、感受（情感）、改變的閱讀習慣及分享行為等；讀者對電子書之問題與需求則是瞭解讀者的在閱讀時所遇過的困難及需求。表 3-2 訪談架構整理研究目的、問題及其對應之訪談題目，正式訪談大綱請參考附錄三。

表 3-2 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為訪談架構

研究目的	研究問題	訪談題目
一、探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為	(一)參與計畫讀者如何選擇電子書？	● 請問您會用哪個電子書軟體來閱讀？選擇該軟體的原因是什麼？ ● 請問您會透過什麼方式來選擇電子書？（如選有興趣的主題瀏覽、輸入關鍵字查詢）

研究目的	研究問題	訪談題目
		● 當瀏覽或檢索結果很多時，您會如何決定要讀的電子書？（如看書名、封面、試閱內容或其它方式決定）
	(二)參與計畫讀者 電子書的閱讀動 機為何？	● 請問您為什麼會想閱讀電子書？
	(三)參與計畫讀者 的電子書閱讀興 趣為何？	● 請問您喜歡閱讀哪些類型的電子書？ ● 請問您喜歡閱讀哪些主題的電子書？
	(四)參與計畫讀者 的電子書閱讀習 慣為何？	● 請問您會用哪些載具閱讀電子書？選擇該載具的原因是什麼？ ● 請問您通常會在什麼情境下閱讀電子書？（如閱讀電子書的時段、地點、持續多久） ● 請問您閱讀電子書的方式及順序是怎麼樣的？（如從目次開始看、直接看內文或看完目次選擇某章節閱讀） ● 請問您閱讀電子書時通常會使用哪些功能？（如搜尋、書籤、螢光筆、註記等）
	(一)參與計畫讀者 對電子書的認知 為何？	● 請問電子書和您想像中的有什麼相同或不同的地方？ ● 請問閱讀電子書對您的生活、課業、工作有什麼幫助或影響？
二、探討電子書對參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的影響	(二)參與計畫讀者 對電子書的感受 (情感)為何？	● 請問您喜不喜歡閱讀電子書？喜歡或不喜歡的原因是什麼？ ● 請問您之後是否會繼續閱讀電子書？什麼原因？
	(三)參與計畫讀者 在閱讀電子書後 行為有何改變？	● 請問您開始閱讀電子書後，閱讀習慣有發生什麼改變？（如增加或減少閱讀量、閱讀主題或類型改變等） ● 請問您是否會和親朋好友分享您閱讀的電子書？會的話請問會如何分享？（如推薦書名、討論內容等）
	(一)參與計畫讀者 在閱讀電子書遇 到的問題為何？	● 請問您在閱讀電子書的過程中有遇過什麼問題？如何解決？
三、探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀		

研究目的	研究問題	訪談題目
者對電子書之 問題與需求	(二)參與計畫讀者 對電子書的需求 與建議為何？	● 請問您對於圖書館所提供的電子書內容有什麼建議？（如電子書的主題、數量） ● 請問您對於圖書館所提供的電子書閱讀軟體有什麼建議？（能增加或減少哪些幫助閱讀的功能） ● 請問您覺得圖書館可以提供什麼關於電子書的協助，以增加您閱讀電子書的意願？

第五節 資料蒐集

本研究採用觀察法和半結構訪談法以瞭解偏鄉公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，研究者囿於地域及隱私權限制難以直接聯繫研究對象，故於 103 年 11 月底開始透過執行「數位閱讀到您家」計畫之各偏鄉圖書館館員代為聯繫並邀請閱讀過電子書且有意願的讀者接受觀察及訪談，並於 103 年 12 月 5 日至 104 年 3 月 27 日期間至各館進行觀察及訪談，每個館各觀察及訪談 1 位讀者，共計 13 位讀者。由於研究需統一借用圖書館平板電腦作為觀察讀者閱讀電子書之載具，故邀請讀者至其鄰近之圖書館接受觀察及訪談，時間則以讀者方便為主要考量。觀察及訪談時間、地點整理如表 3-3。

表 3-3 觀察及訪談時間、地點

讀者代碼	觀察及訪談日期	訪談時間	觀察及訪談地點
P01	20141205 下午	18 分鐘	臺中市新社區圖書館
P02	20141212 下午	27 分鐘	雲林縣西螺鎮立圖書館
P03	20141219 下午	19 分鐘	新竹縣關西鎮立圖書館
P04	20150116 下午	48 分鐘	雲林縣古坑鄉立圖書館
P05	20150129 下午	27 分鐘	宜蘭縣三星鄉立圖書館
P06	20150206 下午	22 分鐘	臺南縣山上區圖書館
P07	20150213 下午	48 分鐘	高雄市立圖書館桃源分館
P08	20150307 下午	22 分鐘	臺東縣東河鄉立圖書館

讀者代碼	觀察及訪談日期	訪談時間	觀察及訪談地點
P09	20150314 上午	29 分鐘	雲林縣水林鄉立圖書館
P10	20150318 下午	30 分鐘	南投縣魚池鄉立圖書館
P11	20150321 下午	15 分鐘	嘉義縣溪口鄉立圖書館
P12	20150322 上午	17 分鐘	嘉義縣民雄鄉立圖書館
P13	20150327 下午	23 分鐘	嘉義縣水上鄉立圖書館

由於在觀察及訪談之前，研究者因地域限制較難事先提供觀察內容及訪談大綱給研究對象參考，故請館員先代為轉告觀察及訪談主要目的及約需花費的時間，當天再準備觀察表及訪談大綱供研究對象參考。為落實研究倫理及確保受訪者權利，研究者皆會在進行觀察及訪談前，和研究對象說明研究目的、觀察及訪談進行方式、資料蒐集及使用方式，請其簽署研究同意函並在取得同意後進行及錄音。以下分別描述觀察法及半結構訪談法的資料蒐集方式：

一、觀察法

考量到觀察結果的一致性，以及讀者共同閱讀過的電子書軟體為 iLib Reader App，觀察時皆請讀者使用從圖書館借用型號相同的平板電腦作為閱讀電子書的載具，並統一觀察其使用國資圖電子書服務平臺及 iLib Reader App 的閱讀行為。觀察前和讀者說明觀察任務，請讀者透過國資圖電子書服務平臺，利用關鍵字搜尋或分類瀏覽的方式挑選任一想閱讀的電子書，並依其習慣的方式進行閱讀。研究者在旁觀研究對象的挑選電子書及閱讀的過程，在觀察表上筆記觀察記錄，中途不會干涉讀者的任何閱讀行為。

二、半結構訪談法

半結構式訪談法為本研究主要資料蒐集方法。在觀察完讀者實際閱讀電子書的行為後，接續依訪談大綱瞭解讀者平常的電子書閱讀行為、對電子書的認知及感受，以及閱讀所遭遇的問題、需求與建議等。在取得受訪者的同意下，研究者

會在訪談過程中以筆記和錄音設備記錄訪談內容，完成訪談後即依錄音檔進行逐字稿謄錄，和筆記一同作為資料分析的依據。

第六節 資料分析

本研究採用觀察法及半結構式訪談法探討公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，故皆採用質性取向之編碼分析方式分析及撰寫研究結果。以下分別說明觀察法及半結構訪談法的資料分析方式，包含資料整理方式、資料分析工具、編碼分析方式，以及質性研究可信度。

一、 觀察資料分析

本研究所分析之觀察資料為研究者現場筆記的觀察記錄表。研究者在結束觀察後會將手寫之觀察筆記整理謄打成電子檔以利分析，並將研究對象編碼：受觀察者代碼以英文字母「P」開頭，後面接數字順序號依序類推，如 P01；觀察者皆為研究者本人，代碼為「F」。

在分析觀察資料的過程中，由於觀察表記錄內容較單純，直接以 Excel 2013 進行主軸編碼(Axial coding)，將被觀察者的各項電子書閱讀行為予以概念化及分類、找出分類間的關係並建立連結，最後將觀察記錄及各分類概念整理成表（請參考第四章第二節觀察分析之各項表格），在資料分析結果章節做完整說明。

為確保觀察資料之可信度，本研究在被觀察者同意下進行觀察及紙筆記錄，在完成觀察後和被觀察者確認所記錄之行為內容是否正確，將被觀察者的行為有效地轉換成文字描述，以達成確實性(credibility)及轉換性(transferability)；此外，研究者在編碼分析過程中反覆檢視及確認編碼的適切性，並在完成編碼後回頭對照與觀察記錄表的一致性，以確保編碼的穩定度、達成可靠性(reliability)。

二、 訪談資料分析

本研究所分析之訪談資料為訪談逐字稿。研究者在結束訪談後先將訪談錄音檔內容轉錄成逐字稿，研究對象編碼方式同觀察表：受訪者代碼以英文字母「P」開頭，後面接數字順序號依序類推，如 P01；訪談者皆為研究者本人，代碼為「F」。

在分析訪談資料的過程中，首先使用 Nvivo 10 質性分析軟體進行開放編碼(open coding)，根據胡幼慧（2008）所提出之「對現象加以標籤」、「發現類屬」、「對類屬加以命名」、「以概念的屬性和面向的形式來發展類屬」四個步驟進行開放性編碼分析。研究者在開放編碼的過程中，會反覆閱讀訪談逐字稿對話內容，找出符合研究目的語句之概念給予初步的命名和分類。

在完成開放編碼後，再以 Excel 2013 進行主軸編碼(Axial coding)，同樣根據胡幼慧（2008）所提出之「使眾多的次類屬和主要類屬之間產生關係」、「由實際資料檢證陳述」、「持續性的尋找類屬及次屬性之屬性以確認資料的面向區位」、「對現象中的檢證加以探索、解釋」四個步驟進行主軸編碼分析。研究者在主軸編碼的過程中，依研究概念找出各分類間的關係以建立連結，分析過程中同樣不斷進行組織及歸納，以瞭解各分類的概念及關係、形成合理的類別和架構。完成編碼後，將編碼結果整理繪製成編碼概念網絡圖（請參考第四章第三節訪談分析之各類編碼概念網絡圖），並在資料分析結果章節做完整說明。

本研究在摘錄訪談逐字稿內容時以新細明體字型表示，並在摘錄內容後括號標註來源之受訪者代碼與逐字稿內容行號，當摘錄內容為不同段落則以分號表示，如（P06：141-142；144-145）。摘錄訪談逐字稿範例如下：

電子書的話會比較，因為你一開始會比較容易去看到其它類型的書，所以就會有時候會稍微去點開來看，如果是紙本這樣子看的話就是，會直接去找那一類的書，然後反而很少去看到其它類的書。（P06：141-142；144-145）

為確保訪談資料之可信度，本研究在受訪者同意下進行全程錄音並進行紙筆記錄，在謄錄訪談逐字稿的過程中反覆聆聽及校稿，以利正確詮釋訪談內容、達成確實性(credibility)；逐字稿的謄錄、分析及引用亦完全以受訪者的口吻進行，將受訪者的感受有效地轉換成文字描述，以達成轉換性(transferability)；此外，研究者在編碼分析過程中反覆檢視及確認編碼的適切性，並在完成編碼後回頭對照與訪談逐字稿的一致性，以確保編碼的穩定度、達成可靠性(reliability)。



第四章 研究結果

本研究目的主要在探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求。本章分為四節闡述觀察及訪談之研究結果：第一節為研究樣本素描，描述受訪者基本資料及背景；第二節為觀察分析，分析參與計畫讀者的實際電子書閱讀情形；第三節為訪談分析，分析參與計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者的問題與需求；第四節為綜合分析結果與討論，綜合探討觀察及訪談分析結果，並與其它相關研究結果一同討論。

第一節 研究樣本素描

本研究以參與「數位閱讀到您家」計畫讀者為研究對象，共徵集到 13 位受訪者，以 P01 至 P13 為代碼將受訪者以匿名編碼方式呈現。受訪者共有 5 位男性、8 位女性；年齡最小為 18、最大為 50 歲；職業方面，分別有 7 位軍公教、2 位家管、1 位服務業、1 位商業、1 位學生，以及 1 位待業中。上述詳細受訪者基本資料詳見表 4-1，包含受訪者代碼、性別、年齡、職業、居住地、教育程度及接觸平板電腦時間。以下分別描述 13 位受訪者基本資料：

表 4-1 研究對象基本資料與接觸平板電腦狀況

讀者代碼	性別	年齡	職業	居住地	教育程度	接觸平板電腦時間
P01	女	36	家管	臺中新社	大專	3 年
P02	女	40	家管	雲林西螺	大專	1-2 年
P03	男	23	軍公教	新竹關西	大學	4 年
P04	女	26	軍公教	雲林古坑	大學	半年
P05	男	31	商業	宜蘭三星	大學	3 年
P06	女	18	學生	臺南山上	大學	半年
P07	女	42	軍公教	高雄桃源	大學	3 年
P08	男	50	軍公教	臺東東河	大專	1-2 年

讀者代碼	性別	年齡	職業	居住地	教育程度	接觸平板電腦時間
P09	女	34	軍公教	雲林水林	大專	1-2 年
P10	女	42	服務業	南投魚池	高中	2 年
P11	男	32	軍公教	嘉義溪口	大學	1-2 年
P12	男	25	待業中	嘉義民雄	研究所	3-4 年
P13	女	48	軍公教	嘉義水上	研究所	2 年

資料來源：本研究整理

受訪者 P01

P01 小姐為臺中市新社區圖書館讀者，36 歲，教育程度為大專畢業。目前職業為家管，有在外兼職教胡琴，並擔任新社區圖書館的志工，是圖書館平板電腦及數位資源推廣活動的講師，同時協助處理平板電腦問題。P01 小姐家中沒有平板電腦，101 年起因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫才開始接觸平板電腦（接觸平板電腦約有 3 年時間），直到現在都還是固定會到圖書館借平板電腦，借用主要目的為看電子書、空大上課用，以及休閒用途如看影片、玩遊戲。由於在圖書館當志工，P01 小姐在借用平板電腦前就知道並會使用圖書館的數位資源，但開始借用平板電腦後有增加其使用頻率。自己會看心靈勵志類、親子教育類，以及找空大上課用補充資料的電子書外，也會找一些電子繪本給家裡國小二年級的小孩看。

受訪者 P02

P02 小姐為雲林縣西螺鎮立圖書館的讀者，40 歲，教育程度為大專畢業，目前職業為家管。家中沒有平板電腦，103 年因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫才開始接觸平板電腦（接觸平板電腦約有 1-2 年時間）及電子書，借用主要目的為上網、使用通訊軟體以及看電子書。自己會看小說、小品文等文學類的電子書，對財經類有興趣但覺得電子書此類書籍都比較舊、沒有看到想看的，國小五年級的女兒喜歡閱讀，但覺得電子繪本太幼稚、電子書平臺的書又太難不符合其閱讀需求。

受訪者 P03

P03 先生為新竹縣關西鎮立圖書館讀者，23 歲，教育程度為大學畢業，目前在關西鎮立圖書館服替代役。接觸平板電腦約有 4 年的時間，最早是在大學時借用過同學的平板電腦、近兩三年家裡有買平板電腦，使用平板電腦主要的目的上網、休閒用途，偶爾會拿來看電子書或上課講義。以前常利用平板電腦看網路小說，或下載提供各類小說的電子書 App。在圖書館服役後得知國資圖的電子書 App，閒暇時會借用圖書館的平板電腦或用自己的平板電腦閱讀小說、歷史、財經等類型的電子書。

受訪者 P04

P04 小姐為雲林縣古坑鄉立圖書館讀者，26 歲，大學畢業後短暫在臺北的政府機關服務過，後來回家鄉（古坑）協助家裡務農，近幾個月開始在古坑鄉立圖書館上班。P04 小姐家中沒有平板電腦，聽隔壁的嬸嬸分享才知道圖書館可以借平板電腦，接觸平板電腦大約有半年多的時間，借用平板電腦的主要目的為上網及看電子書。在借用平板電腦前 P04 小姐就已經知道國資圖有電子書可以借，接觸契機是因為在網路上找一本參考書，網址直接連結到國資圖的電子書平臺，當時就已申辦會員使用。由於平板電腦是公用設備且有借用期限，P04 小姐還是習慣用自己的電腦閱讀電子書，喜歡找語言學習、社會、史地類的電子書來看。

受訪者 P05

P05 先生為宜蘭縣三星鄉立圖書館讀者，31 歲，教育程度為大學畢業，目前自己開店做生意。接觸平板電腦約有 3 年的時間，家裡有平板電腦但大多是家人在使用，101 年起因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫開始會從圖書館借用平板電腦，使用平板電腦的主要目的為上網、收發 mail、使用文書軟體以及看電子書。在接觸圖書館的電子書資源前，P05 先生就有看過電信商提供的電子書，後來得知國資圖的電子書也可以在其它載具閱讀後，也會利用自己的電腦看些旅遊、種

植植物的電子書。

受訪者 P06

P06 小姐為臺南縣山上區圖書館讀者，18 歲，目前在高雄就讀大學一年級。家裡沒有平板電腦，半年前知道國資圖的「數位閱讀到您家」計畫後，寒暑假回家都會到圖書館借平板電腦，借用目的為上網、看電子書。接觸電子書的契機是因為借用平板電腦後看到裡頭有電子書的 App 就好奇地點開來看，由於 P06 小姐本身很喜歡看小說，通常會借翻譯小說的電子書來看。

受訪者 P07

P07 小姐為高雄市立圖書館桃源分館讀者，42 歲，教育程度為大學畢業，目前在政府機關服務。101 年因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫才開始接觸平板電腦（接觸平板電腦約有 3 年時間）及電子書，借用主要目的為上網、使用通訊軟體以及看電子書，後來覺得平板電腦很方便自己也買了一臺，由於自己有平板電腦可以看電子書就比較少到圖書館借了。P07 小姐童心未泯，除了會看些旅遊、小說、商業理財的電子書，也很喜歡看童話故事或電子繪本。

受訪者 P08

P08 先生為臺東縣東河鄉立圖書館讀者，50 歲，教育程度為大專畢業，目前在政府機關服務。102 年因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫才開始接觸平板電腦（接觸平板電腦約有 1-2 年時間）及電子書，借用主要目的為上網及看電子書，後來覺得自己也買了一臺就沒有再借用圖書館的平板電腦。P08 先生平常會閱讀文學、電腦的電子書，而且較常用電腦看電子書，因為覺得電腦螢幕大、閱讀起來比較不吃力，出門時才會用平板電腦閱讀。

受訪者 P09

P09 小姐為雲林縣水林鄉立圖書館讀者，34 歲，教育程度為大專畢業，目前

在政府機關服務。家裡沒有平板電腦，102 年因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫才開始接觸平板電腦（接觸平板電腦約有 1-2 年時間）及電子書，借用主要目的為上網及看電子書。P09 小姐是圖書館的常客，幾乎每個周末都會到圖書館看書，如果沒有找到想看的紙本書就會借平板電腦來看電子書，常看的電子書有小說、散文、旅遊、食記等。

受訪者 P10

P10 小姐為南投縣魚池鄉立圖書館讀者，42 歲，教育程度為高中畢業，目前從事服務業。家裡沒有平板電腦，102 年因為國資圖「數位閱讀到您家」計畫才開始接觸平板電腦（接觸平板電腦約有 2 年時間）及電子書，借用主要目的為上網及看電子書。P10 小姐亦是圖書館的常客且非常熱愛閱讀，每個月都會借平板電腦來看電子書，喜歡看懸疑、推理類的翻譯小說，以及旅遊書。兒子受自己影響也很常利用圖書館資源，到臺中讀高中後亦常到國資圖使用其資源。

受訪者 P11

P11 先生為嘉義縣溪口鄉立圖書館讀者，32 歲，教育程度為大學畢業，目前在政府機關服務。接觸平板電腦約有 1-2 年的時間，家裡有平板電腦。自己曾經在 play 商店中下載單本的電子書來看，後來從公所的宣傳中得知圖書館有免費的電子書可以借用後，就好奇地辦了會員，發現有自己準備國家考試需要的法學用書。P11 先生在家多會用平板電腦看電子書，出外則較常用手機看，常看的電子書類型包含資訊、法律類。

受訪者 P12

P12 先生為嘉義縣民雄鄉立圖書館讀者，25 歲，研究所畢業後在民雄鄉立圖書館服替代役，目前役期剛結束在找工作。接觸平板電腦約有 3-4 年的時間，家裡有平板電腦但多是家人在使用，因此會到圖書館借平板電腦來用，用途包含上

網、看電子書。P12 先生喜愛閱讀，使用 iphone 手機，因此一直有購買單本的 ibook 來看，且因為常到圖書館，在「數位閱讀到您家」計畫推行之前就知道圖書館有電子書可以看，閱讀的類型廣泛，最常看生活、文學、商業類的電子書。

受訪者 P13

P13 小姐為嘉義縣水上鄉立圖書館讀者，48 歲，教育程度為研究所畢業，目前在政府機關服務。接觸平板電腦約有 2 年的時間，家裡有平板電腦。因為想用看看不同類型的平板電腦，103 年得知國資圖「數位閱讀到您家」計畫後有從圖書館借用過平板電腦，也因此知道有電子書資源可以用，偶爾會借圖書館的平板電腦來電子書，喜歡閱讀旅遊、生活、語言、文學類的電子書。

由以上受訪者描述可發現讀者多具有大專以上的教育程度、多為軍公教人員，接觸平板電腦及電子書的時間多在 2 年內。讀者特性可能與取樣方式有關，較有意願嘗試閱讀電子書並接受觀察、訪談的讀者，多具備閱讀能力且有紙本的閱讀習慣，且職業多為容易接觸圖書館推廣訊息的軍公教人員。

第二節 觀察分析

本研究現場觀察讀者運用平板閱讀電子書的情形，記錄並分析其閱讀歷程和行為，以瞭解參與計畫讀者使用國資圖電子書服務平臺尋書的過程、閱讀興趣、閱讀習慣，以及閱讀過程中遇到的問題。以下依搜尋與選擇電子書歷程、閱讀興趣、閱讀習慣、操作與使用問題，分述觀察分析。

一、 搜尋與選擇電子書歷程

國資圖電子書服務平臺提供關鍵字查詢（又可分為簡易查詢、進階查詢，熱門關鍵詞也算在此類）、分類瀏覽、筆劃瀏覽、作者瀏覽、外文瀏覽、出版社瀏

覽等搜尋方式。若利用分類瀏覽的方式查詢電子書，選擇大分類後，平臺會提供第二層分類協助讀者限縮目標，例如選擇文學後，可再選擇東方文學、西洋文學、兒童文學第二層分類。無論是利用哪種搜尋方式，平臺皆會在查詢結果頁面提供熱門關鍵詞、出版年、出版者、作者等後分類協助讀者篩選搜尋結果。

研究者根據觀察記錄，分析參與計畫讀者如何在國資圖電子書服務平臺搜尋與選擇電子書，以下分為搜尋方式、第二層分類及後分類使用情形、影響花費時間因素三方面說明。讀者搜尋與選擇電子書歷程觀察記錄整理如表 4-2。

(一) 使用分類瀏覽作為搜尋電子書的方式略多於使用關鍵字

觀察發現有 6 位讀者使用分類瀏覽作為搜尋電子書的方式，5 位透過關鍵字搜尋（其中 4 位是在簡易查詢輸入關鍵字、1 位是從首頁點選熱門關鍵詞），另有 2 位交互使用分類瀏覽及關鍵字查詢。交互使用兩種搜尋方式的讀者中，P04 先在簡易查詢輸入關鍵字搜尋，瀏覽後發現想看的書是它館館藏無法借閱，加上搜尋結果中參雜其它類型的書籍，故改為從分類瀏覽中挑選；P08 先在分類瀏覽中挑選，瀏覽幾頁找不到想看的書後改為在簡易查詢輸入關鍵字搜尋。

透過不同的搜尋方式可發現，使用分類瀏覽的讀者略多於使用關鍵字。讀者若沒有明確的目標通常會先使用分類瀏覽，瀏覽途中若覺得找不到想看的書才會改為用關鍵字查詢。讀者若有明確目標會直接輸入關鍵字搜尋，或是參考熱門關鍵字，若搜尋結果不符合需求（如混雜其它類型的書，或是無法借閱想看的書）才會退而使用分類瀏覽。另外，讀者的耐心最多到瀏覽 5 頁的檢索結果，瀏覽到第 5 頁還找不到想看書就會改變搜尋條件或搜尋方式。

(二) 選擇分類瀏覽者多會使用第二層分類、僅有 2 人會使用後分類

觀察發現有 8 位讀者在搜尋電子書的過程中有用到第二層分類，僅有 2 位有

用到後分類。使用分類瀏覽的讀者幾乎都會繼續點選第二層分類以限縮目標，且大部分是選完大分類後馬上選擇第二層分類，少數是瀏覽幾頁找不到想看的書才會點選第二層分類。2 位使用後分類的讀者的共通點是瀏覽好幾頁搜尋結果找不到書才使用後分類，且皆使用了 2 次後分類，後分類皆先選擇出版者：P04 先使用關鍵字查詢再分類瀏覽，在分類瀏覽後才選擇後分類的「出版者」，在找不到書後又再選了另一個「出版者」；P10 則是點選熱門關鍵詞搜尋，瀏覽幾頁後選擇後分類的「出版者」，瀏覽一頁後再選擇「作者」。

(三) 搜尋所花費時間和搜尋方式有關

觀察發現輸入關鍵字的搜尋方式所花費的時間較短，讀者多在 1 頁內（最多 4 頁內）、2 分鐘內可找到想看的書。除非像 P04 想看的書無法借閱，以及 P10 所選擇的熱門關鍵詞範圍太大，後來改變搜尋方式或搜尋條件，才花費較長的時間。使用分類瀏覽則需花費較長的搜尋時間，讀者平均可在瀏覽 3-5 頁搜尋結果、5 分鐘內找到想看的書，除非像 P08 在瀏覽好幾頁後更改搜尋方式花費了更長的時間。綜合所有讀者的搜尋花費時間發現，交互使用分類瀏覽及關鍵字查詢兩種搜尋方式所花費的時間最長（P08 花費 10 分鐘、P04 花費 15 分鐘），輸入關鍵字所花費的時間最短（最短 1 分鐘即可找到書）。

表 4-2 搜尋與選擇電子書歷程

讀者代碼	搜尋與選擇電子書歷程觀察記錄
P01	從分類瀏覽中點選「生活」分類，瀏覽到第 4 頁找到想看的書，中途無使用第二層分類或後分類的功能。搜尋時間共花費約 2 分鐘。
P02	簡易查詢輸入關鍵字「吳鳳」，瀏覽第 1 頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約 1 分鐘。
P03	從分類瀏覽中點選「文學」分類，瀏覽到第 5 頁後選擇第二層分類「西洋文學」，再瀏覽到第 4 頁找到想看的書。搜尋時間共花費約 6 分鐘。
P04	簡易查詢輸入關鍵字「N2」，在第 1 頁點選《N2 新制日檢聽解一本》卻發現這本書為彰化市館藏，讀者非彰化市圖會員無法借閱。持續瀏覽到第 5 頁後發現搜尋結果混雜電腦類書籍，於是改點選分

讀者代碼	搜尋與選擇電子書歷程觀察記錄
	類瀏覽，從分類瀏覽中點選「語言學習」分類，接著選擇第二層分類「日文」，瀏覽到第3頁後從後分類選擇出版者「EZ 叢書館」，結果2本書也都是彰化市館藏，於是再從後分類選擇出版者「雅典文化」，瀏覽第1頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約15分鐘。
P05	從分類瀏覽中點選「生活」分類，瀏覽到第3頁後選擇第二層分類「飲食生活」，再瀏覽到第3頁找到想看的書。搜尋時間共花費約5分鐘。
P06	簡易查詢輸入關鍵字「馬來西亞」，瀏覽到第4頁找到想看的書。搜尋時間共花費約2分鐘。
P07	從分類瀏覽中點選「文學」分類，接著選擇第二層分類「兒童文學」，瀏覽到第4頁找到想看的書。搜尋時間共花費約3分鐘。
P08	從分類瀏覽中點選「文學」分類，接著選擇第二層分類「中國古典文學」，瀏覽到第3頁後改在簡易查詢輸入關鍵字「紅樓夢」，瀏覽第1頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約10分鐘。
P09	從分類瀏覽中點選「生活」分類，接著選擇第二層分類「觀光旅遊」，瀏覽到第4頁找到想看的書。搜尋時間共花費約3分鐘。
P10	從首頁的熱門關鍵詞點選「小說」，瀏覽到第2頁後從後分類選擇出版者「城邦文化」，瀏覽第1頁又再從後分類選擇作者「洪蘭」，瀏覽第1頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約5分鐘。
P11	簡易查詢輸入關鍵字「刑法」，瀏覽第1頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約1分鐘。
P12	簡易查詢輸入關鍵字「九把刀」，瀏覽第1頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約1分鐘。
P13	從分類瀏覽中點選「語言學習」分類，接著選擇第二層分類「英文」，瀏覽第1頁即找到想看的書。搜尋時間共花費約1分鐘。

二、 閱讀興趣

國資圖電子書服務平臺將電子書分為藝術、商業、文學、人文、語言學習、電腦、生活、社會、科學、史地等十類，目前以文學類書籍最多，其次依序為社會、生活、語言學習、人文。

觀察發現有4位讀者（P3、P7、P8、P12）閱讀的電子書為文學類，包含西洋文學、中國古典文學、中國現代文學及兒童文學；有3位（P01、P05、P09）

閱讀的電子書為生活類，包含飲食生活、觀光旅遊、親子教育；有 2 位（P04、P13）閱讀的電子書為語言學習，包含英文及日文；有 2 位（P02、P11）閱讀的電子書為社會類，包含社會科學及法律；P10 閱讀的電子書為人文類的心理學；P06 閱讀的電子書為史地類，不過由書籍名稱看起來比較偏觀光旅遊。由此可知讀者的閱讀興趣以文學、生活類為大宗，讀者選擇電子書的依據可能和興趣、需求（學語言、準備考試）有關。讀者閱讀興趣（含選擇之書籍類型、書籍名稱）整理如表 4-3。

表 4-3 閱讀興趣

讀者代碼	書籍類型	書籍名稱
P01	生活	小寶貝快樂成長手記
P02	社會：社會科學	土包子愛臺灣：吳鳳的 28 個生活驚奇
P03	文學：西洋文學	流傳千年的古希臘神話故事
P04	語言學習：日文	超實用的商業日文 e-mail
P05	生活：飲食生活	春夏茶饌
P06	史地	搭地鐵玩新加坡
P07	文學：兒童文學	風來的時候
P08	文學：中國古典文學	紅樓夢通俗本
P09	生活：觀光旅遊	完全歐洲
P10	人文：心理學	記憶的祕密
P11	社會：法律	刑法選擇題實戰解析
P12	文學：中國現代文學	人生就是不停的戰鬥
P13	語言學習：英文	一眼就說職場英文會話

三、 閱讀習慣

研究者根據觀察記錄，分析參與計畫讀者的電子書閱讀習慣，包含下載電子書的方式、閱讀方式、閱讀中有使用到的 App 功能，分述如下。讀者閱讀習慣整理如表 4-4。

(一) 皆在平臺上找到書後下載到 App 閱讀

國資圖電子書服務平臺提供兩種借閱方式，一種為線上閱讀（直接在瀏覽器上閱讀），另一種為離線閱讀（下載至 App 閱讀）。觀察發現所有讀者皆會選擇離線閱讀，即下載到 App 閱讀，原因為偏鄉無線網路並不普及，有些讀者家中亦沒有無線網路，館員多建議在有無線網路的地方如圖書館下載好電子書，回家或帶出門即可開啟 App 離線閱讀，故讀者多習慣將電子書下載至 App 閱讀。

（二）多從目次開始看，閱讀方式和書籍類型有關

觀察發現大多數讀者（9 位）皆會從目次開始看，少數（4 位）會跳過目次直接看內文。從目次開始看的讀者中有 5 位會從目次中選擇有興趣的章節閱讀、4 位會從頭開始逐字閱讀；跳過目次直接看內文的讀者則都是從頭開始看，不會有選擇性閱讀的行為。對照讀者所閱讀的電子書及閱讀方式，可推測閱讀方式應和書籍類型有關，閱讀文學類電子書的讀者多會跳過目次直接看內文，而閱讀語言學習和生活類的讀者則多會從目次選擇有興趣的章節閱讀。

（三）極少用到放大縮小以外的功能

國資圖的電子書閱讀 App 除了一般的放大縮小，亦提供書籤、螢光筆、便利貼等功能。觀察發現所有讀者在閱讀的過程中皆會使用放大縮小，換頁方式皆是拖曳換頁，但極少讀者會用到其它功能，僅有 P01 和 P05 有有用到書籤功能。

表 4-4 閱讀習慣

讀者代碼	下載電子書方式	閱讀方式	使用功能
P01	離線閱讀	從目次開始看、逐字閱讀	放大縮小、書籤
P02	離線閱讀	從目次開始看、選擇性閱讀	放大縮小
P03	離線閱讀	直接看內文、逐字閱讀	放大縮小
P04	離線閱讀	從目次開始看、選擇性閱讀	放大縮小
P05	離線閱讀	從目次開始看、選擇性閱讀	放大縮小、書籤
P06	離線閱讀	從目次開始看、選擇性閱讀	放大縮小
P07	離線閱讀	直接看內文、逐字閱讀	放大縮小
P08	離線閱讀	直接看內文、逐字閱讀	放大縮小

讀者代碼	下載電子書方式	閱讀方式	使用功能
P09	離線閱讀	直接看內文、逐字閱讀	放大縮小
P10	離線閱讀	從目次開始看、逐字閱讀	放大縮小
P11	離線閱讀	從目次開始看、逐字閱讀	放大縮小
P12	離線閱讀	從目次開始看、逐字閱讀	放大縮小
P13	離線閱讀	從目次開始看、選擇性閱讀	放大縮小

四、 操作與使用問題

研究者在觀察過程中發現多數讀者對國資圖電子書服務平臺及其閱讀 App 有一定熟悉度，皆能透過分類瀏覽、第二層分類、關鍵字等搜尋方式找到想看的書，極少出現操作與使用問題，但多數讀者似乎不會注意或不會使用查詢結果右手邊的後分類。而讀者最常遇到的問題就是找不到想看的書，或是發現輸入的關鍵字不夠精確，查詢結果會出現不符合需求的書籍（例如 P04 欲尋找「N2」的日文檢定書但查詢結果混雜電腦、工程數學的書籍），較積極的讀者會改變搜尋條件或搜尋方式來解決問題。

第三節 訪談分析

本研究在觀察讀者運用平板電腦閱讀電子書的情形後，接續以訪談瞭解參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對參與計畫讀者的影響，以及讀者對電子書之問題與需求。以下依研究動機、研究興趣、研究習慣、研究態度、閱讀習慣改變、閱讀遭遇問題，以及閱讀需求與建議，分述訪談分析。

一、 閱讀動機

參與計畫讀者閱讀電子書的動機可分為圖書館推廣、有閱讀需求、取用方便。圖書館推廣又可分为館員口頭推廣、參與推廣活動；有閱讀需求則包含體驗數位閱讀、搜尋特定書籍，以及準備考試。讀者閱讀動機網絡圖整理如圖 4-1。

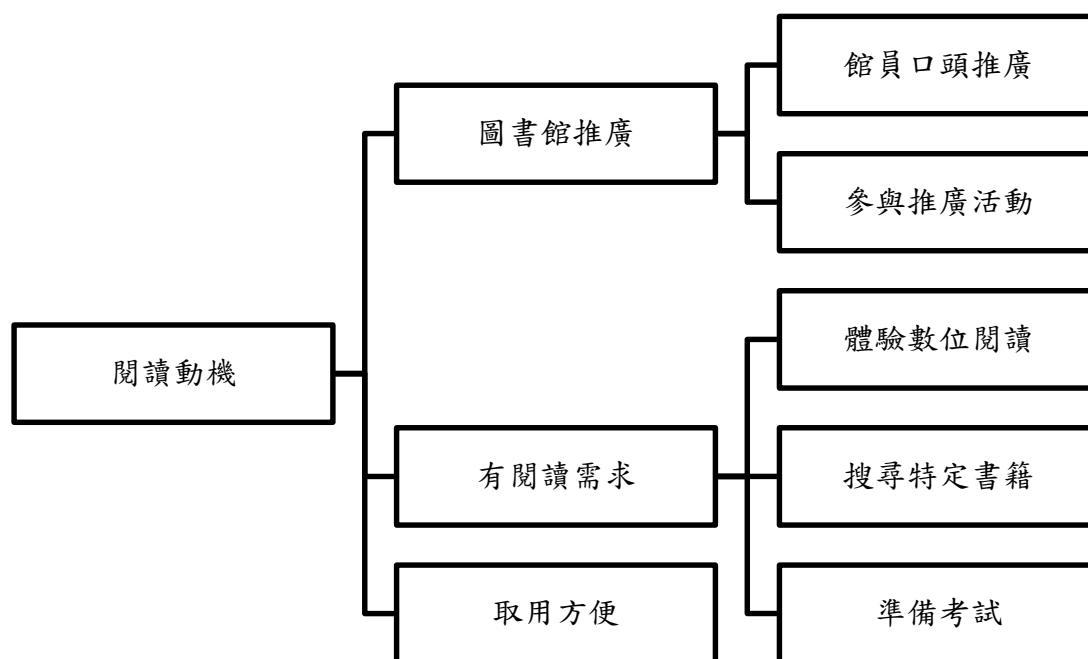


圖 4-1 閱讀動機網絡圖

(一) 圖書館推廣

由於本研究的訪談對象為透過「數位閱讀到您家」計畫借用平板電腦、閱讀電子書的讀者，故接觸電子書的契機多是因為圖書館推廣，進而想要閱讀電子書。而透過圖書館推廣得知又可分為館員口頭推廣，以及參與推廣活動。

多數讀者都是到圖書館借紙本書或是借用平板電腦時由館員口頭推廣得知，另由於偏鄉地區的無線網路並不普及、讀者家中不一定有無線網路，故有些熱心的館員甚至會先幫讀者在圖書館下載好電子書，讓他們帶回家離線閱讀。

就是來借平板的時候，館員說也可以去看電子書。(P06：20-21)

館長說圖書館有平板和電子書，直接問我們要不要那個…就是幫我們下載，然後你要借的書就在現場的時候就馬上把那個書 key 到平板裡面了。(P07：16-17)

因為圖書館的關係，不然我都是來借實體書。因為館長說有電子書要不要試試看，所以我就嘗試著來借閱電子書。(P13：15-16)

參與「數位閱讀到您家」計畫的承辦圖書館為推廣平板電腦及數位閱讀，會

辦理各式各樣的平板電腦或電子書推廣活動，教導讀者使用平板電腦及電子書，因此部分讀者是透過參與推廣活動而首次接觸到電子書。

參與圖書館的數位閱讀的一個課程。(P01：32)

上了這個課我才知道有電子書這種東西。(P08：222)

(二) 有閱讀需求

讀者閱讀電子書的動機除了來自於圖書館推廣，另一閱讀動機則是有閱讀電子書的需求，包含體驗數位閱讀、搜尋特定書籍，以及準備考試。許多讀者雖然會到圖書館借紙本書，但偏鄉圖書館少有數位資源，因此不少讀者是透過「數位閱讀到您家」計畫相關推廣活動才首次接觸到電子書，因此想要體驗新型態的數位閱讀。

想試試新的閱讀型態。(P02：10)

沒有看過電子書，想體驗看看數位閱讀是什麼感覺這樣。(P10：24)

新潮吧，就覺得不錯，就覺得現在不用再翻書的感覺，所以才想使用。圖書館之前就有在推廣。(P12：11)

不少讀者是因為圖書館推廣而接觸到電子書，但也有讀者是因為在圖書館找不到需要的紙本書，轉而在網路上找書而無意間連結到國資圖電子書服務平臺，然後為了借書辦理會員，或是剛好獲得圖書館的電子書推廣資訊進而利用電子書服務平臺。

那個時候就是因為我要借一本...柯勇嗎...反正就是一個那個植物生理學的書，因為這邊圖書館借不到，所以我就以那個關鍵字去找，然後剛好就找到國資圖有這本書，才去研究他那個怎麼借，然後才第一次借。(P04：11-13)

去圖書館的時候他剛好有在做電子書推廣的活動，然後順便想要查說有沒有我想要的書在裡面。(P05：11)

此外，也有讀者是為了準備考試而閱讀電子書，因為圖書館鮮少有參考書或

考試用書，而國資圖電子書服務平臺正好有法律相關的電子書館藏可滿足讀者的閱讀需求。

聽到公所那邊宣傳，然後再加上考試用，還有平常興趣這樣。(P11：12-13)

(三) 取用方便

電子書的特性在於不受時間、地點等因素限制，只要有載具即可進行閱讀，因此取用方便亦是讀者閱讀電子書的動機之一。偏鄉地區圖書館的館藏量有限、也較少有書店，故電子書對讀者來說十分便利，讓讀者可省去車程之不便及時間即可取得閱讀資源。

這邊書店有一段距離，到書店去看書，你不如先看電子書。(P08：14；17)

紙本的話你可能要去買呀，要去借閱呀，那這個一下子你就可以容易取得，他取得比較迅速。(P13：119-120)

此外，讀者亦認為電子書可以讓他們不用到圖書館帶很多紙本書回家或出門，而且也不用花錢去買書，既省錢且方便，甚至有讀者因而買平板，可見電子書為參與計畫讀者帶來很大的便利性。

因為我平常…就其實我是常常去圖書館借書了，然後後來知道有這個那麼方便的之後，有些書直接下載，我就不用帶那本書整本回去阿。我覺得電子書很好用，後來也去買了一個平板。(P07：44-46)

電子書的話，他是很便利，然後在經濟上他也省了非常多的錢啦，然後還有就是說不用直接去圖書館去借書，你就可以直接在家裡就可以借書這樣子，節省很多時間。(P07：360；362-364)

你帶一臺這樣子小臺的，現在又很輕薄短小，像我有時候出去我是帶2本書，所以就包包變得很重，可是如果你帶這個的話，就真的很方便啦，然後隨時隨地，我今天我突然間想要看一下書，我就可以看得到，對，我是覺得對於那種...那種一天不閱讀就很痛苦的人來講，他是真的很好。(P10：375-379)

二、 閱讀興趣

國資圖電子書服務平臺將電子書分為藝術、商業、文學、人文、語言學習、電腦、生活、社會、科學、史地等十類，目前以文學類書籍最多，其次依序為社會、生活、語言學習、人文。訪談讀者平常閱讀的電子書主題，發現讀者的閱讀興趣包含文學、生活、語言學習、社會、商業、電腦、科學、人文及史地，除了藝術外的類型都各有讀者涉獵。讀者閱讀興趣網絡圖整理如圖 4-2，各項閱讀興趣分別描述如下。

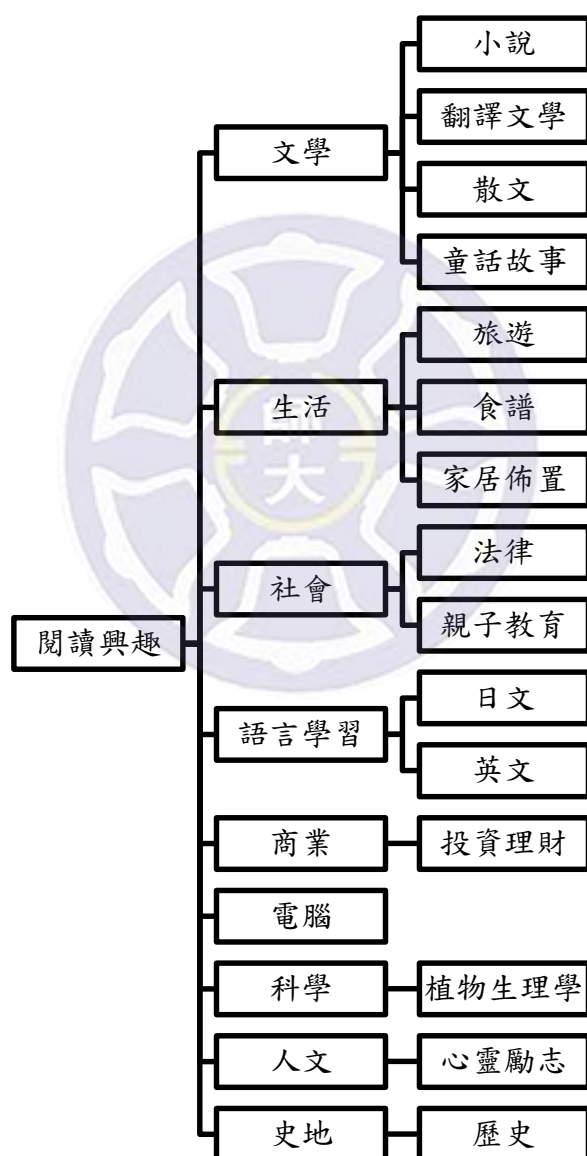


圖 4-2 閱讀興趣網絡圖

最多讀者閱讀的電子書為文學類，如小說、翻譯文學、散文、童話故事。讀

者除了愛看小說、翻譯文學、散文等大眾文學外，有家長也會下載一些童書或兒童文學給小朋友看，或是和孩子一起進行親子共讀。

我會下載小孩子喜歡看的那些，童話故事那種的。(P07:113)

小說，或是散文之類的，比較常會看那個。(P09:62)

懸疑、推理...那種比較會用頭腦的書啦，就是國外的翻譯小說。還有旅遊方面的書我覺得那個在人文方面來講的話，這個區塊是還蠻不錯的。(P10:71)

讀者第二感興趣的電子書為生活類，如旅遊、食譜、家居佈置。訪談發現讀者多喜愛閱讀生活類電子書的原因為此類書籍的電子書通常比紙本書新穎，且旅遊書、食譜等電子書多為圖片，相當具吸引力，在螢幕上閱讀起來較不吃力。

生活...比如說想看看有些家裡佈置或者是植物怎麼種，因為我在鄉下嘛。
(P05:75)

還有那個日常生活的那方面...像食譜...煮菜是沒時間啦，但會看像是做西點那方面的。(P07:115)

還有旅遊方面的書我覺得那個在人文方面來講的話，這個區塊是還蠻不錯的。
(P10:134)

部分讀者因興趣、自我進修、考試等需求，會閱讀社會、語言學習、商業、電腦類的電子書，社會類如法律、親子教育，語言學習類如日文、英文，商業如投資理財書籍。

法學，因為現在在準備考試。(P11:63)

語言學習比較多，最近在學日文嘛。(P04:157)

我也會看一些理財或是商業那方面的...自己的興趣啦。(P07:114)

電腦跟法學，電腦是自己的興趣。(P11:63)

人文、史地及科學為較少讀者閱讀的電子書類型，但仍有讀者因興趣而閱讀心靈勵志書籍、歷史書籍，以及課程需要的植物生理學。

心靈勵志類的，或親子教育相關主題。(P01：171；173)

其實歷史我也看比較多...應該是歷史跟史地類啦。(P04：162；173)

柯勇植物生理學，這本書造福很多人，跟我同學他們講完，就全部都被借光了，然後我那次逾期沒看完就不能借了，害到自己哈哈。(P04：166-167)

三、 閱讀習慣

讀者閱讀電子書的習慣可分為閱讀軟體、使用的閱讀載具及原因、搜尋與選擇電子書的方式、閱讀頻率、閱讀情境、閱讀方式、使用軟體功能。使用的電子書閱讀軟體主要可分為國資圖電子書、其它電子書；使用的閱讀載具包含智慧型手機、平板電腦以及電腦；搜尋電子書的方式分為關鍵字查詢、分類瀏覽；選擇電子書的依據包含書名、封面、作者、簡介，以及試閱內容；閱讀頻率可分為每天、一週 2-3 次、每週、每個月、偶爾；閱讀情境包含閱讀時段及地點，以及持續閱讀時間；閱讀方式可分為從目次開始看、從目次挑選章節、直接看內容、視書籍主題或類型而定，以及視興趣而定；使用軟體功能包含放大縮小、書籤、搜尋、螢光筆、便利貼。讀者閱讀習慣網絡圖整理如圖 4-3，各項閱讀習慣分別描述如下。

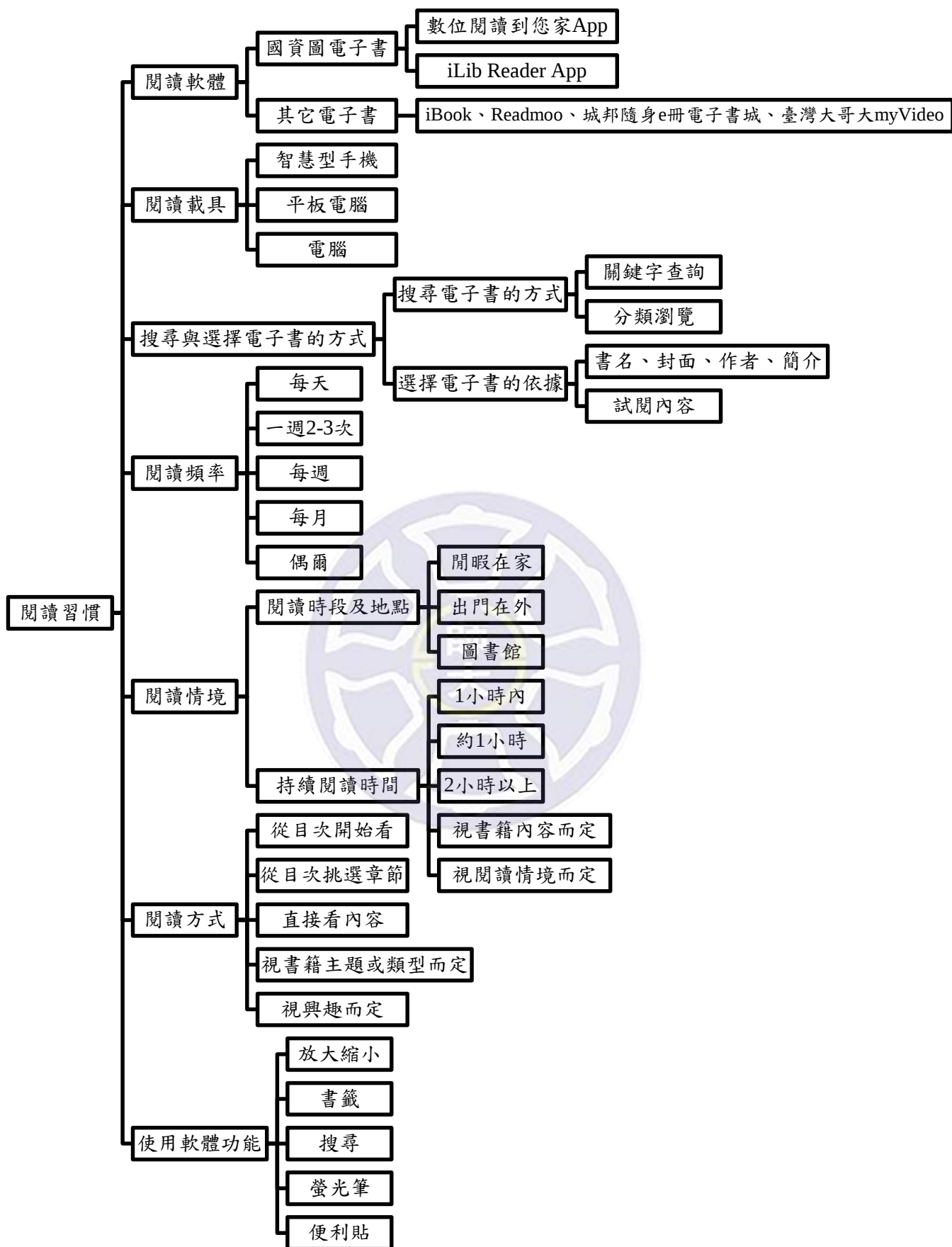


圖 4-3 閱讀習慣網絡圖

(一) 閱讀軟體

「數位閱讀到您家」計畫推廣了數位閱讀到您家 App 及 iLib Reader App 兩種電子書閱讀軟體，數位閱讀到您家 App 是專為偏鄉讀者設計之軟體，不需註冊即可借閱電子書，但書籍數較少且沒有提供查詢的功能；iLib Reader App 為國資圖電子書服務平臺的閱讀軟體，雖須先註冊平臺的會員才能借書，但書籍數多且功能較完整。訪談發現所有的讀者皆會閱讀國資圖的電子書，少數讀者則有閱讀其它非圖書館的電子書。

1. 國資圖電子書

在閱讀國資圖電子書的讀者中，選擇使用 iLib Reader App 的人比使用數位閱讀到您家 App 的人多，原因主要為 iLib Reader App 的電子書數量比較多且功能較完整。

剛開始用數位閱讀到你家，現在用貓頭鷹這個比較多。(P01：62；71)

iLib Reader，新的會比較多，因為新的功能比較好。(P07：153-155)

而讀者會選擇閱讀國資圖電子書的原因包含館員推薦、免費、安全、可借外縣市的書。大多數讀者都是因為館員推薦或是在電子閱讀軟體已安裝在平板電腦內而使用，亦有熱心的館員會預先下載好電子書供讀者閱讀、或是協助讀者下載電子書。

館長說圖書館有平板和電子書，直接問我們要不要那個…就是幫我們下載，然後你要借的書就在現場的時候就馬上把那個書 key 到平板裡面了。(P07：16-17)

因為圖書館的關係，不然我都是來借實體書。因為館長說有電子書要不要試試看，所以我就嘗試著來借閱電子書。(P13：15-16)

讀者認為使用圖書館電子書閱讀軟體的優點在於圖書館的資源是免費的而且比較安全，雖然坊間亦有不少電子書閱讀軟體，但多數是需要付費的，而且讀

者也不敢亂下載、擔心會下載到不安全的 App。

比較方便而且不用收費，部分有些閱讀軟體是需要收費的。(P01：156；158)

我不太會自己下載有的沒的，因為覺得那不太安全，圖書館這個是很安全的部分。(P07：165；169)

此外，國資圖電子書服務平臺整合各地區公共圖書館的部分電子書資源，只要有任一公共圖書館的閱覽證即可註冊為平臺會員，使用國資圖及讀者所屬圖書館之電子書，故有讀者表示會使用 iLib Reader App 的原因為可以借外縣市圖書館的書。

現在借閱很方便阿，不用侷限說在我們這個圖書館，因為他是只要那個圖書都可以去借，外縣市的書也都可以借阿，那個便利性…(P07：499-500)

數位閱讀到您家的那個 iLib Reader，比較多書、可以借到外縣市。(P07：154-155)

2. 其它電子書

除圖書館有電子書外，坊間亦有不少電信業、出版業者都有經營電子書軟體，像是 Apple Store、Goole Play 商店中可以單本下載的電子書，以及中華電信 Hami 書城、臺灣大哥大 myBook 等等。部分讀者因為自己使用 iOS 或 Android 系統的智慧型手機而會去下載 iBooks 和 Goole Play 商店中的單本電子書。

之前也有在 Goole Play 單本下載過。(P11：20)

蘋果有推他們自己的平臺可以去下載，後來知道圖書館這邊有免費而多知道一個地方可以用。(P12：24)

此外，也有讀者因為在 Readmoo、城邦讀書花園等網路書店購書得到贈送的電子書，或是因為買手機時收到臺灣大哥大送的 myBook 電子書。

Readmoo 跟城邦讀書花園他有那個隨身 e 冊電子書，因為買書都會送啦。(P04：62-63)

臺灣大哥大的....myBook，那時候買手機送的。(P05：54)

(二) 閱讀載具

讀者會用來閱讀電子書的載具包含智慧型手機、平板電腦以及電腦。訪談發現有 7 位讀者自己有平板、其它多是向圖書館借，而所有讀者皆有用平板電腦看過電子書、5 位有用智慧型手機看過，有用電腦看電子書的讀者只有 3 位。

大部分讀者會視不同的情境使用不同的閱讀載具，例如外出時較常用方便攜帶的平板電腦或智慧型手機，在家裡則較常用平板電腦或電腦來閱讀電子書。

手機跟平板，手機是因為隨時就帶在身上，比較常用。平板的部分，若是在手機有看到好看的就會改用平板，看得比較舒服。(P02：17-18)

電腦、平板跟手機，在家裡就是用電腦或平板、出外用手機。在外面就也不會想要看，網路什麼的也沒那麼方便。(P05：30-31；107-108)

電腦跟平板，在家裡或圖書館就用電腦看、螢幕比較大，出去外面就是用那個平板。(P08：26-27)

用平板看比較多，字比較大比較清楚。外出的話就是看手機啊，坐車什麼之類的..就是方便性啊，上班時間有時候也可以偷看。(P11：26；34)

部分讀者則表示只會用平板電腦閱讀電子書，因為螢幕比手機大，又比電腦方便攜帶，而且平常工作都在用電腦、休閒時間就不太想要再碰電腦。

都是用平板，我覺得手機太小，螢幕太小了，會很累。電腦的話，電腦很常工作上的需要，我很常用，所以我比較不常用電腦看電子書，我就都是用平板，平板也比較好拿，螢幕也夠，這樣滑還蠻順的。(P09：37-39)

借圖書館的平板，除非是有要做所謂的辦公軟體的時候才會需要用到電腦，手機的話真的太小。(P10：30；34)

會用手機、平板看，情況允許的話會用平板因為比較大。(P12：29-30)

只有一位讀者表示最常用電腦閱讀電子書，因為從圖書館借回來的平板電腦多是母親在用，自己還是比較習慣用電腦。

常用的還是電腦耶，因為是自己的、最熟悉的工具。是有用平板看過但後來

借回來都是我媽在用。(P04：103)

綜合上述發現讀者較常使用平板電腦作為閱讀載具的原因是螢幕大小適中、攜帶方便，使用智慧型手機的原因為隨身攜帶，使用電腦是因為螢幕大而且是熟悉的工具；較少使用手機或電腦的原因則是因為手機螢幕太小、電腦攜帶不便、不想在工作以外時間使用，或是不知道手機和電腦也可以看電子書。由此可見，對多數讀者來說平板電腦還是最適合閱讀電子書的載具。

(三) 搜尋電子書的方式

國資圖電子書服務平臺提供關鍵字查詢（又可分為簡易查詢、進階查詢，熱門關鍵詞也算在此類）和分類瀏覽兩種搜尋方式，而訪談發現讀者會視需求使用不同的搜尋方式：在有目標時輸入關鍵字搜尋，沒有目標或輸入關鍵字仍找不到書後則會使用分類瀏覽。

1. 關鍵字查詢

多數讀者表示較常使用關鍵字查詢，如輸入書名、作者等關鍵字，都是有計畫性或有目標地找書，並認為輸入關鍵字的搜尋速度會比分類瀏覽來得快、比較節省時間。

通常是自己已經大概知道作者的方向，才會再用電子書去查。因為會已經想看這個作者這個類型的書，所以才會用作者去找，看他類似的書。(P02：33-35)

我會輸入關鍵詞去找書。通常我會固定去書局，然後再上網再找我要的，我會有一個計劃性的...因為有時候可能瀏覽了 10 幾頁，找不到我要的一本書，我會覺得那很浪費時間。(P10：85-86；89-90)

我都打關鍵字比較快，就打電腦兩個字阿他就跑一堆了。(P11：56)

大部分是 key 關鍵字比較多，偶爾想要看某個類型的書才會去看那個主題。(P12：43-45)

2. 分類瀏覽

使用分類瀏覽的讀者多是因為沒有特定的閱讀目標，或是因為興趣廣泛沒有刻意想找哪一本書，因此會使用分類瀏覽慢慢搜尋想看的書。此外也有讀者習慣會先瀏覽新書或暢銷書，沒有看到有興趣的書再去分類瀏覽找書。

我都會先看看有什麼新書，有沒有我喜歡的，如果沒有興趣的，如果說沒有看到我喜歡，我才會去找那個分類，譬如說休閒就是休閒那個地方去找有沒有我想要看的書。(P07：214-216)

用分類瀏覽比較多，因為我覺得書通常我不會很設定，大概會用瀏覽的下去找我有興趣的這樣。(P09：78-79)

用瀏覽的方式。如果有目標的話，就會選擇比如你剛才說的分類，在剛那個頁面比較粗略的頁面去找，或是輸入關鍵字。(P13：31-32)

(四) 選擇電子書的依據

讀者在搜尋電子書後，搜尋結果通常會先顯示每本書的書名、作者、出版社、封面、摘要等簡易資訊，點選書籍後才會看到出版年、目前借閱情況、目次等更詳細的書籍資訊。訪談發現讀者選擇電子書的依據主要為書名、封面、作者、簡介，以及試閱內容。

大多數讀者會看書名、封面、作者、簡介等簡易資訊以作為選擇電子書的依據，且所有的讀者的第一考量皆為書名，再來有些人會看封面、有些人會看作者，每位讀者的選擇考量順序不盡相同。

第一個當然就是說看他的書名，然後接下來如果是這個書我看過這個作者的話，我會去看他，考量那個作者，然後等於第三順位是他的書的簡介，然後第四個我會看它的目次的那個排是怎麼編排的。(P04：143-145)

我會先看書名，然後或者是看圖片，內容是主要。(P05：81)

主要是看書名，覺得他比較符合我們的主題再點進去看。(P13：38)

部分讀者除了會看書籍資訊外，也表示會先線上試閱內容，確定是自己想看的書才會下載至 App 閱讀，以免浪費下載時間及借閱冊數。

看標題或者參考一下圖，也會試閱他的內容。(P02：38)

看書名，然後就是嗯可能點進去看個兩三頁，然後是自己想要看的，如果不是的話就是下一本。(P06：39-40)

書名是第一個會吸引，可是還要先看它裡面的內容，就是他這本裡面的…應該說大綱，到底是講什麼，如果真的很吸引我，我才會去下載這樣子。(P07：306-307)

(五) 閱讀頻率

讀者閱讀電子書的頻率可分為每天、一週 2-3 次、每週、每月、偶爾。訪談發現喜愛閱讀的讀者閱讀頻率較高，多數為每週閱讀，甚至有讀者表示因為電子書很方便幾乎是每天會看。

算蠻多的吧，幾乎可以算每天了吧，因為很方便。(P12：20)

看電子書的頻率...一個禮拜大約 2 到 3 次吧。(P10：12)

幾乎每個禮拜都會來圖書館，所以我只要有過來的話，我大概會借平板去閱讀一下。(P09：25-26)

閱讀頻率為每個月或偶爾等較不頻繁的讀者多為自己沒有平板電腦，或是比較不愛數位閱讀的讀者，通常要有到圖書館借平板電腦，或是有特定的閱讀需求才會去看電子書。

每個月都會看到，只是說頻率不一定。(P04：85)

有借圖書館的平板才會看，還是比較習慣去借紙本書。(P13：17)

(六) 閱讀情境

讀者的電子書閱讀情境可分為閱讀時段及地點，以及持續閱讀時間：

1. 閱讀時段及地點

訪談發現讀者閱讀電子書的時段及地點大致可分為閒暇在家、出門在外及圖

書館。多數讀者表示偏鄉的無線網路並不普及，或是沒有習慣帶載具出門，故多在家中閒暇時閱讀電子書，閱讀的時間因人而異，家庭主婦會在沒有人在家時候、孩子上床後等屬於自己的時間閱讀，上班族或學生則會在下班用餐後、睡前或是周末的時間閱讀。

在家，晚上比較屬於自己的時間，晚上大概十點以後吧、小朋友上床睡覺之後。(P01：176-177)

沒有人在家時候，通常主婦都是大家出門後就是自己的時間。因為我晚上還有工作，所以白天大家都出門後在家看，比較少帶出去，有多少時間就會看多少。(P02：40-42)

幾乎都是在家裡，外面因為網路環境的關係不見得可以...(P10：159)

通常都是在家，家裡才有 WIFI。我不喜歡帶電子產品出門。(P13：49-50；154)

少部分讀者會出門在外閱讀電子書，如利用通勤、上班休息的空檔等，但通常需要有網路環境的配合（如工作場所無線網路），或是需要事先在有網路的地方將電子書下載好再帶出門。

通勤的時候，不知道要做什麼旁邊又沒有電腦的時候或睡覺前。在車上比較多，各種車都有可能。(P02：46；50)

在家裡比較多，帶出門也會，不過帶出門沒有網路。除非說我要外出很長的時間，我才會先把它下載下來，然後再帶著走，然後就一面看。一般在家裡都是在網路上看。(P08：67；73；243-245)

在家裡面比較多啦，就可能休息的時間啊，有可能睡覺前，或者是起床沒事啊，就看一下這樣。在外可能就是上班有時候比較閒一點的時候，或者是出門在外的時候...(P11：67-68；71-72)

有位讀者自己沒有平板電腦，且該圖書館的平板電腦限館內使用，因此讀者都是每週周末固定到圖書館，先去找紙本書，若找不到想看的書就會借平板電腦在館內看電子書。

通常大概都是周末早上。我還是會先去找一些書，但如果沒有我有興趣的，

我就會用平板看。閱讀地點就在圖書館，因為我們平板就是數量有限，所以沒辦法讓你借回去。(P09：28；105；107)

2. 持續閱讀時間

讀者持續閱讀電子書的時間可分為 1 小時內、約 1 小時、2 小時以上、視書籍內容而定，以及視閱讀情境而定。多數讀者每次閱讀電子書的時間約在一小時左右，部分則在 1 小時內或 2 小時以上。

大概半個小時到一個小時。(P04：192)

大概通常都會看一個小時。(P08：95)

不一定，最少一個小時。(P12：62)

如果這本書我有興趣，最快花兩次的時間就可以看完，一次大概兩個小時有喔。(P02：45)

部分讀者表示閱讀電子書的時間長短會視書籍內容而定，如果是有興趣的書就會看比較久或是一次把它看完，反之則會停止閱讀去找其它書、做其它事或是斷斷續續才看完它。

如果這本書我有興趣，最快花兩次的時間就可以看完，一次大概兩個小時有喔。如果說這本書比較不高，可能就斷斷續續的。(P02：45-47)

有興趣可能就半小時以上吧，沒興趣可能就翻一翻幾頁就....。(P05：115)

如果就是有自己喜歡的話，可能就是看比較久，對，或者到十一點多，然後如果沒有的話，就很快就關掉。(P06：64)

少數會出門在外閱讀電子書的讀者則表示閱讀時間會視閱讀情境而定，像是通勤時看就是看通勤的時間有多長就看多久，在家看的話則是視電子書內容而定，一樣是有興趣的就會看比較久。

通勤的話就是看坐車多久，睡前的話就看書的精采度，好看的話會看下去，不好看就算了。(P02：52-53)

(七) 閱讀方式

讀者閱讀電子書的方式大致可分為從目次開始看、從目次挑選章節、直接看內容、視書籍主題或類型而定，以及視興趣而定。多數讀者會從目次開始看或是從目次挑選章節，部分常看小說的讀者則會跳過目次直接看內容。

從頭看，因為其實如果你要借這本書還是要從頭去看，然後再來就是你看到一半的時候再去看一下目次，看你有沒有特別喜歡看的再去看。(P05：120-121)

我會從目次看，有時候也會跳著看，就是說目次看一下，從頭稍瀏覽一下，再從目次選看哪邊比較有趣的。(P13：61-63)

目次會先看過，但小說不一定會從目次開始看會直接看內容。(P02：57)

讀者閱讀電子書的方式和書籍的主題或類型有關聯，小說、語言學習類等有連貫性內容的書籍讀者通常會從頭看到尾；小說多會跳過目次直接看內容；旅遊、電腦類等工具書讀者則會從目次挑選有興趣的章節看。

通常會先看一下目次，像語言學習的話也都是，從頭，就是從目次看完之後就從頭看到尾，然後只有在比較特定說已經有人給你引導那種，我才會跳著看這樣，看章節完就跳著看這樣。(P04：209-211)

小說類的話就是通常都是不看目次就直接看內容，可是如果像是旅遊書，有點像工具書那種的話，就是會去看一下目次，然後找自己想要的地方看。(P06：169；171-172)

要看哪類型的書耶，如果今天是看那種小說或是旅遊趣事的書，那種一定是從頭看到尾，可是如果是屬於身心靈那方面一些領悟那方面的書的話，我會先看他的目次比較吸引我的，應該說我會從頭先看，然後看到一半如果看不下去，我就會先看目次哪裡吸引我，然後我就先去看那個章節，看完之後再回來去挑，再從頭再看這樣子。應該是說有連慣性的話，應該會從頭看到尾，只是他如果是一本書裡面他是章節都是各自獨立分開的話，除非是說從一開始在看的時候，覺得它是什麼、好像很不太怎麼吸引的時候，我才會去翻它裡面的那個章節去看，然後就往比較吸引的那個地方去看完，然後再從頭看這樣子。(P07：326-330；334-337)

有讀者閱讀電子書的方式則是視興趣而定，有興趣的話會從頭看到尾，不是對整本書都有興趣的話則從目次選擇有興趣的章節閱讀。

我都會從頭開始看，除非這本書我真的看不下去我才會停掉。選擇章節是沒興趣的時候我會先看章節裡的東西再看，有興趣我就會從頭看到尾，甚至還會回頭看前面的內容。(P02：49；51-52)

(八) 使用軟體功能

訪談發現讀者在閱讀電子書過程中曾使用過的功能包含放大縮小、書籤、搜尋、螢光筆、便利貼。所有讀者都會使用且最常使用的功能為放大縮小，多數讀者表示閱讀中只會用到放大縮小、不太會用到其它功能。部分讀者則表示會使用書籤、搜尋等功能，不過電子書若是用掃描的話，搜尋功能就派不上用場。

搜尋、書籤比較會用。(P01：188)

只有放大、縮小頁面。(P02：59)

用過搜尋，但是他有的是直接掃的，所以就沒有那個功能。(P04：216)

書籤會用，其它就還好。(P12：68)

少數讀者有用過螢光筆和便利貼的功能，但都覺得不太實用或不好用。例如有讀者覺得借閱的書不是自己的遲早都要歸還，好像不太需要使用螢光筆；而用過便利貼的讀者則覺得該功能不是很理想，因為無法像手寫筆記那樣直接註記在想做筆記的句子旁邊，而是像記錄在另一張便條紙上、較難和內容對應。

大部分都會用放大縮小。有用過螢光筆的功能，可是後來好像覺得說，看完就還，好像不怎麼需要這樣。(P07：341；352)

比較常用書籤，螢光筆偶爾會用是因為有某幾句話你可能覺得這還蠻有意思的，就可以把它註記一下。筆記有用過但他跳出來的功能確實不是很理想，因為你要有註記那個功能就等於我們用便利貼嘛，在那個地方我們留下註記，那是和螢光筆的意義一樣，我只是想要比如說那一段話或那一句在那邊想要加個注解或什麼的，而他還要跳出另外一個就覺得不是很方便，少了我在那一句話下面寫的意義。(P05：141-142；157-159)

四、 閱讀態度

讀者的閱讀態度可分為對電子書的認知、對電子書的喜好、分享意願。對電子書的認知包含閱讀方式和紙本書相差不多、以為電子書應該比紙本書新、不用下載即可閱讀；對電子書的喜好分為喜歡、不喜歡；分享意願分為願意分享、不會分享。讀者閱讀態度網絡圖整理如圖 4-4，各項閱讀態度分別描述如下。

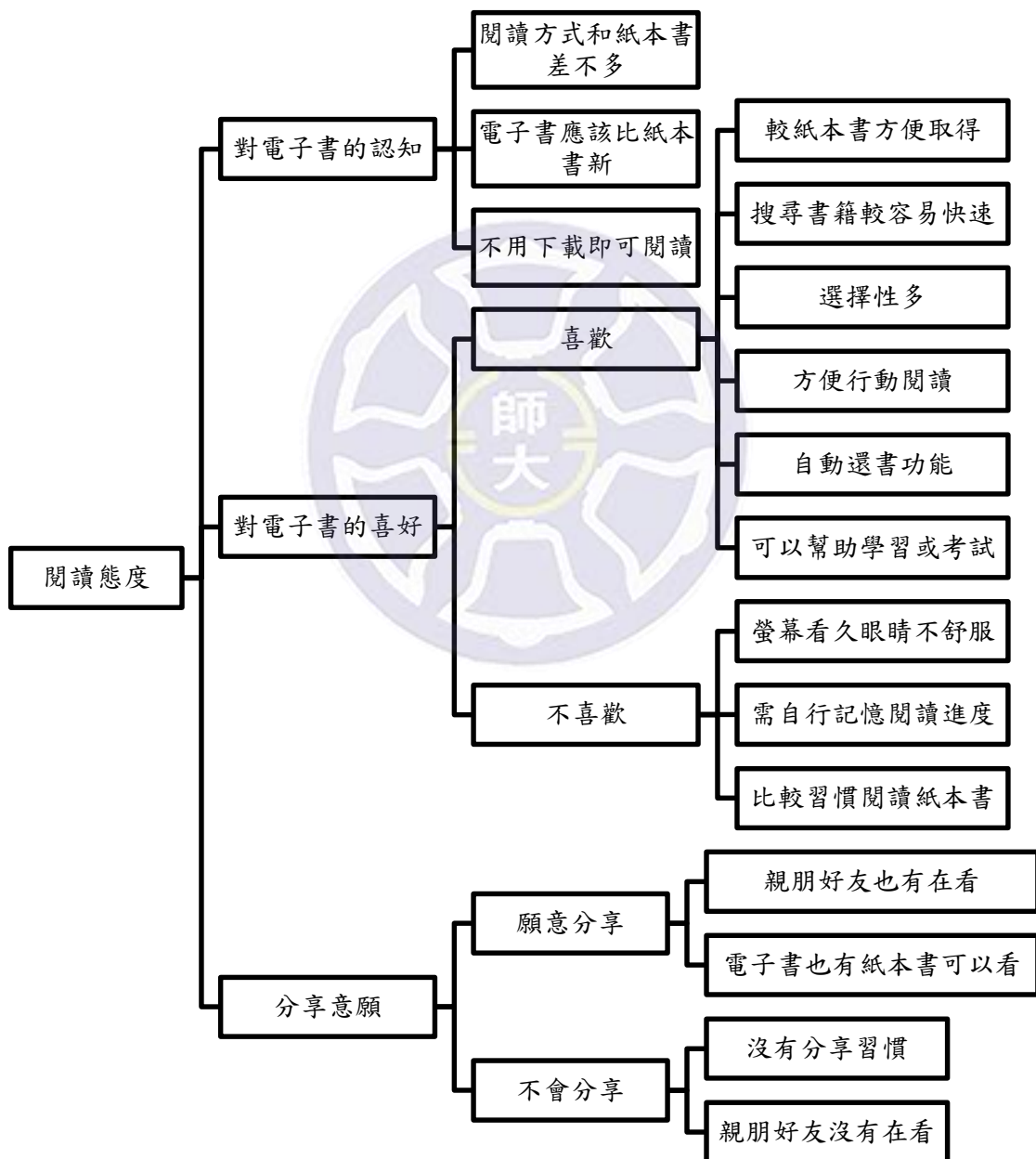


圖 4-4 閱讀態度網絡圖

(一) 對電子書的認知

訪談讀者對於電子書的認知，發現參與計畫讀者認為電子書的閱讀方式和紙本書相差不多，但以為電子書應該會比紙本書新以及不用下載即可閱讀。

雖然參與計畫讀者多因為圖書館推廣才首次接觸電子書，但實際閱讀後有讀者認為閱讀電子書的方式和紙本書相差不多，因為電子書閱讀軟體模仿了紙本書的翻頁方式，呈現版面也和紙本書相似，唯一不同的地方就是可以去放大縮小並移動頁面。

閱讀的方式一樣，不同的地方，他比較不用像書一樣這樣子翻，就是可以用手去放大或是縮小。（P01：195；199-200）

好像沒甚麼差別，翻頁方式差不多。（P03：72）

訪談亦發現參與計畫讀者雖然在圖書館推薦前很少接觸電子書，但多少都有網路閱讀的經驗，有些讀者曾閱讀網路小說，因此會訝異於國資圖的電子書要下載才能閱讀，以為電子書和網路小說一樣不用下載即可閱讀。

以為電子書不用下載就可以閱讀...而且電子書他通常也就是文字敘述而已，他沒有做那種連結的動作...（P13：73；81-82）

此外也有讀者認為電子書出版的速度應該和紙本書相差不多或者更快，因此認為紙本書出新的就能馬上看到電子書，沒想到實際瀏覽卻發現電子書反而都是比較舊的書籍。可見讀者反映的電子書過少、過舊問題和讀者對電子書的認知有關，多數讀者其實不清楚電子書和紙本書一樣有版權，而臺灣的出版商及作者對電子書多有疑慮不願意開放授權，或為了先賣紙本書延後電子書的出版時間，因此圖書館也無法取得最新的書籍。

我以為會是很新的書，或是紙本剛出版電子書就會有了，結果搜尋不到，都是比較舊或是比較專業的書。想像中電子書應該跟書一樣新的就出來而且很多類型。（P02：62-64）

(二) 對電子書的喜好

訪談讀者對於電子書的感受及繼續閱讀的意願，以下分別描述讀者喜歡電子書和不喜歡的原因：

1. 喜歡電子書的原因

讀者喜歡電子書的原因包含較紙本書方便取得、搜尋書籍較容易快速、選擇性多、方便行動閱讀、有自動還書功能，以及可以幫助學習或考試。

(1) 較紙本書方便取得

讀者認為電子書的最大優點就是方便性，偏鄉地區圖書館通常館藏量有限、也較少有書店，故電子書對讀者來說比紙本書更容易取得，尤其是在圖書館找不到書或是沒有時間到圖書館的時候，既省時又省錢。亦有讀者表示電子書能作為部分購買紙本書的參考，先試閱內容再決定要不要購買，可以降低買錯書的機率。

應該是有一些書是，一般不好找或是找不到的時候，是真的比較好用，而且也不用一直買書。(P04：306-307)

電子書的話，他是很便利，然後在經濟上他也省了非常多的錢啦，然後還有就是說不用直接去圖書館去借書，你就可以直接在家裡就可以借書這樣子，節省很多時間，就是一個時間吧。(P07：360；362-364)

紙本的話你可能要去買呀，要去借閱呀，那這個一下子你就可以容易取得，他取得比較迅速。(P13：119-120)

這樣也可以減少買錯書，可以看電子書有沒有，有的話先試翻一下內容。(P08：48；52)

(2) 搜尋書籍較快速

除了比紙本書方便取得，讀者認為電子書的另一大優點為其搜尋速度，若要到圖書館借書通常得一個書架一個書架找，就算事先查好館藏、抄下紙本書的索書號，還是得費時找書且書不一定會在正確的位置上。相較之下，電子書可以透

過關鍵字檢索快速找到目標，節省找書的時間。

比較快吧，不用你到圖書館一本一本找。(P06：103-104)

可能在提供資訊上面來講的話比較迅速這樣子，對，我要...如果說我很想要某方面的資訊的話，我可以馬上去找到這本書的話這樣子。(P10：222-223)

比較方便，可以馬上閱讀到其它不同類型的書，不像到書店或圖書館還要慢慢挑。(P12：83；92)

讀者認為電子書找書速度較快的另一原因是每本電子書的詳細書目頁面皆有提供相關推薦書目，可以更容易的瀏覽到同作者或是相關主題的書籍。

電子書的好處是當借一本時，有時候會推薦借了這本書的讀者借的其它書、或是相同作者、相關類型的書，這樣就不用再去找，紙本就比較難。(P02：75-77)

電子書的好處是你如果找到一本，譬如說柯南道爾的書，他會推薦給你類似相關的東西，可能你也會喜歡他的什麼什麼書這樣...就像你上網買書，他會跟你說買了這本書的讀者可能也買了什麼書...這樣其實真的比較好，因為有時候你喜歡一個作家的書，他這一本可能相對的你也會想看他其它本...。(P10：98-99；103-104；108-109)

(3) 選擇性多

部分讀者認為電子書的選擇性比紙本書多，因為偏鄉圖書館通常館藏量有限，且部分類型如旅遊書、工具書等都比較過時，電子書可以看到比較新的書，每種類型的書也能有更多選擇。

電子書能看的種類可能會比較多，因為可能比較不侷限在於我在某一個圖書館借用，每個圖書館他的方向不太一樣，某些圖書館比如說...比較多那種婦女的呀，或者比較多文學方面，或者比較多科學方面。電子書它可以涵蓋性比較大，選擇性也比較高，反正你這本不想...反正還有很多本可以選。(P05：223；227-231)

紙本書借的比較...就是他的那個藏書量有限，就是說同一類型的，可能電子書裡面你可以找到相關二三十本，你就可以去選擇要借哪本書去參考，可是如果說圖書館的紙本書的話，搞不好就 1.2 本，或者是說找到都很舊。(P07：433-436)

工具書或旅遊方面的書可能都屬於比較過時、比較舊一點，那你如果說電子書的話，他是會比較新一點的東西。(P10：248-250)

(4) 方便行動閱讀

電子書的特性在於不受時間、地點等因素限制，只要有載具即可進行閱讀，不用攜帶很多本很重的紙本書。雖然下載電子書仍受網路環境限制，但若能事先在有網路的地方下載好電子書也可以帶出門離線閱讀，不想看的話也可以馬上換另一本書，對讀者來說非常方便進行行動閱讀。

閱讀電子書很方便、可攜帶、類型多，看到喜歡的書或標題不一定要直接帶在身上，可以直接下載電子書，不想看也可以直接換一本，很方便。(P02：11-12)

因為如果在家裡的話，或是下雨出來不方便，或是說出門在外。因為其實電子書他有個好處是等於是我一機就多本，我不需要帶很多本，不需要帶很多本書出門，但是只要帶一個平板或是手機它裡面如果有那些功能的話我就可以使用它。(P05：213；216-218)

電子書可以離線閱讀，不見得說我每天都可以直接上網，我在的地方都可以上網，我覺得離線...可以離線閱讀這一個還是一個蠻重要的區塊啦，對，因為不見得每個地方都有無線 wifi 可以讓我使用。你帶一臺這樣子小臺的，現在又很輕薄短小，像我有時候出去我是帶 2 本書，所以就包包變得很重，可是如果你帶這個的話，就真的很方便啦，然後隨時隨地，我今天我突然間想要看一下書，我就可以看得到，對，我是覺得對於那種...那種一天不閱讀就很痛苦的人來講，他是真的很好。(P10：50-52；375-379)

(5) 自動還書功能

有讀者認為電子書的其中一個優點為過了借用期限後會自動歸還，不像借紙本書要自己牢記到期日，電子書都不用擔心忘記還或逾期被停借的問題。

好處就是也不用擔心歸還的時間，他會自己還啊。(P11：45)

(6) 可以幫助學習或考試

多數讀者閱讀電子書皆是休閒用途，但有部分讀者會利用電子書自我進修，

像是有讀者會找唸書需要的補充資料、學習語言或準備考試，也有讀者認為平常較沒有時間看電視，電子書是他吸收常識及知識的管道。

念空中大學需要一些補充的補充資料。(P01：207)

法學，因為現在在準備考試。(P11：63)

語言學習比較多，最近在學日文嘛。(P04：157)

我覺得常識或一些知識會增長，因為我很少會看電視，我也在準備考試，所以幾乎都是透過閱讀電子書方面去增加一些常識或知識。(P09：155-156)

2. 不喜歡電子書的原因

讀者不喜歡電子書的原因，包含螢幕看久眼睛不舒服、需自行記憶閱讀進度，以及比較習慣閱讀紙本書三項，分述如下。

(1) 螢幕看久眼睛不舒服

多數讀者都是使用非專業電子書閱讀器如平板電腦、智慧型手機和電腦來閱讀電子書，因此覺得看久眼睛會乾澀不舒服、無法長時間閱讀。

電子書呢通常就是看久有時候，因為看螢幕嘛，所以就眼睛會比較容易酸痛什麼的啊，然後看紙本的就，因為已經習慣了。(P06：86-87)

眼睛很痠，看半個小時就要休息，他不像紙本的東西可以盯著看比較久這樣。(P07：464)

我覺得...應該是說沒有我想像中的那麼的舒適...因為最基本你一定要先有一臺平板，那再來就是說，這是大部分人都有問題，就是不能看太久。(P10：207-209；212)

(2) 需自行記憶閱讀進度

讀者認為閱讀電子書和紙本書有一點很大的差異在於紙本書較好翻找頁數，若不確定上次看到哪或是想某段內容，通常可以憑感覺快速找到目標，而電子書雖然有書籤、搜尋和目次連結的功能，但讀者大多不知道或不習慣使用，或是因為目標不明確無法使用這些功能，往往需要自行記憶閱讀進度。

我一直不是很喜歡用電子書的原因是因為，紙本的書他有一定的厚度嘛，像，就是假設我們，今天看到某個地方，我們大概就，就是可能會覺得，欸大概就是这个厚度，我們就一翻就大概差沒幾頁，可是電子書你就真的要記頁數。
(P04：244-247)

一般書是這樣子，我們很容易像我們翻到中間的話，然後我又要看到前面，那當然還滿方便，電子書的話它是這樣一頁一頁翻嘛，它不會從中間插進去。紙本用翻的，電子書你就要大概記在哪一頁這樣。(P08：121-122；124；137)

我覺得電子書有一個比較...不喜歡的一點，就是說像我看實體書，我覺得看到這邊，我想再翻回去我之前看的哪一頁的可能哪些東西...電子書我會不知道他在哪裡了，對，因為有時候我可能看到這個地方我會覺得說，ㄟ，這個地方好像什麼問題或什麼...或者是說，我有想要看一些其它的關聯性，我會...實體書我往前翻都很 OK，就可以找得到了，可是電子書...(P10：167-175)

(3) 比較習慣閱讀紙本書

讀者雖然喜歡電子書的便利性，但部分讀者仍覺得和電子書比起來還是比較喜歡和習慣閱讀紙本書，覺得紙本書比較有溫度，較能夠用心的去閱讀和思考。

我是比較喜歡看紙本的，因為就拿在手上那種感覺。(P06：88)

書本的話，他比較有溫度、有那個質感。(P07：360)

我覺得紙本書比較溫暖。我覺得看這種東西它很容易讓你就像我們看電視跳動的東西，那種東西好像比較不會留在你的記憶裡面耶。那你從紙本裡面去看文字敘述好像會有比較多的想像，感覺上啦。我覺得看書本的話他就會烙印在腦海裡面，你就會去思考那些東西。不曉得是不是我先入為主的觀念，還是真的是這個樣子。(P13：93-95；101-102)

(三) 分享意願

訪談讀者是否有分享電子書的行為，發現願意分享的讀者比不會分享的多，但分享電子書的意願比紙本書低。讀者願意去分享電子書的原因為親朋好友也有在看電子書、電子書也有紙本書可以看，不會分享的原因則是沒有分享習慣，或是親朋好友沒有在看電子書。

1. 願意分享的原因

願意分享電子書的讀者認為分享好書是原本就有的習慣、不會限定形式，因為電子書可能也有紙本書，若分享的對象沒有在看電子書的習慣也可以去找紙本書來看，甚至也會推薦親朋好友去看比較方便的電子書。

我會跟人家分享我看過的書，不限於電子書或紙本書這樣子。(P10：286)

要看朋友他們有沒有對電子書有興趣。有連結的話，就可以透過即時通訊、LINE 呀或者是臉書來推薦，那如果沒有的話，當然就是變成說從網路書店去告知說這本書的內容值得推薦。(P01：253；248-250)

其實電子書跟實體書只是差別在你閱讀的工具而已，但是他還是....並不是說你有電子書的時候，就沒有那本實體書，推薦他這本書但是不侷限說他一定要用電子書的形式去這那本書。(P05：264-267)

不過也有讀者表示會看對象分享電子書，通常會分享的對象僅限於有閱讀習慣或有在看電子書的親朋好友，像是幫小孩下載電子書，或是和自己同年齡層的朋友分享。

只會跟我女兒分享，我會挑一些他可能有興趣的幫他借、下載好分享給他。(P02：82-83)

會，不過大概就是要跟我這個年紀的，有閱讀習慣然後又是年輕的才有用，他如果本來就沒有閱讀習慣你跟他講也是沒有用嘛，然後年輕的他才對這種電子的比較可以接受。(P04：394；396-398)

2. 不會分享的原因

不會分享電子書的讀者部分是因為本來就沒有分享習慣、認為閱讀是個人行為；另一部分則是因為認為鄉下地方很少人有在看電子書。

不會，覺得閱讀是自己的事。(P02：91-92)

大部分都是自己看，不會去跟人家講說這本書很好看。(P07：481-482)

網路的可能不太會，因為有的人可能不太會去用電子的，我覺得在鄉下很少。(P13：188)

五、 閱讀習慣改變

讀者閱讀電子書後有改變的閱讀行為，包含找書管道改變、閱讀類型改變、閱讀量改變、持續閱讀時間變短、做筆記方式改變，以及重複閱讀頻率變低。讀者閱讀習慣改變整理如圖 4-5，分別描述如下。



圖 4-5 閱讀習慣改變網絡圖

(一) 找書管道改變

有讀者表示自從知道電子書後，若有想看的書會先找看看有沒有電子書，有的話就可以馬上借，不用再到圖書館，找不到或有紙本書的需求才會去圖書館借，可見讀者的找書管道及順序因為電子書的便利性而有所改變。

我會先找電子的，再看有沒有紙本的，電子的找到馬上就可以看。(P06:203)

可能就是一些書，因為有一些書會想要看過再看的話，我就會還會再來圖書館，可是如果有一些就是方便找電子書，那就是就真的會減少來圖書館的次數。(P06:124-126)

(二) 閱讀類型改變

不少讀者表示自己閱讀電子書的類型和紙本書不同，由於電子書無法看太久，因此會看比較生活休閒類的書作為消遣，如旅遊類書籍。而小說、投資理財這種字較多、耗眼力的類型，則會選擇閱讀紙本書。但也有讀者相反，認為電子書少有漫畫等娛樂性書籍內容，但可以找到不好取得、單價高且看完可能不會再看的教科書或語言學習類書籍，因此會找工具書、參考類的電子書來看，紙本書才為娛樂性質。

實體書當工具的成分比當消遣多很多，通勤時會想要當消遣，不會看類似經濟學或投資理財之類的。(P03：91-92)

實體書就可能比如說我看小說，小說我可能實體書看起來比較舒服，因為那個螢幕盯久了會有點累，電子書可能是看一些比較休閒比較不耗眼力。(P05：241-243)

紙本主要都是去看翻譯小說，電子書就可能會看到旅遊的。(P06：152)

電子書的話，會比較偏向那種工具類我發覺的，就是我有什麼特定目的會去看他。然後紙本書我會比較偏娛樂類的感覺，又是小說啊漫畫還是就是這樣。因為電子書上面小說漫畫很少啊，漫畫根本沒有，小說根本很少啊。特別是那種日系的推理小說或是什麼的，不多啊。工具書是在於說不好找，或是說，這東西你可能用一段時間就不會再用了，像是考完 N2 就不會再用了，也有可能是覺得太貴了。(P04：372-374；378-379；386-387)

(三) 閱讀量改變

訪談發現讀者在閱讀電子書之後的閱讀量多有改變，如因閱讀類型增加、閱讀時間增加多會使總閱讀量增加，部分則是總閱讀量不變但閱讀電子書比重增加。

1. 閱讀類型增加

多數讀者認為閱讀電子書後閱讀的類型有增加，因為找紙本書時多習慣逛某一類型書籍的書架，會直接到特定、常去的區域，而找電子書時很容易會瀏覽到其它類型的電子書，或是因為熱門關鍵字、熱門推薦、相關推薦而接觸到不同類

型的電子書。

可以找一些不同的書來看，有些沒發現有紙本的書，因為紙本書就會直接到那個區域找了，電子書比較好瀏覽，看這本有時會牽扯到別本可能就會跟著去看別本了。(P02：71-73)

電子書的話會比較，因為你一開始會比較容易去看到其它類型的書，所以就會有時候會稍微去點開來看，如果是紙本這樣子看的話就是，會直接去找那一類的書，然後反而很少去看到其它類的書。(P06：141-142；144-145)

他的藏書量比較多，範圍也大，有時候我去實體的話，可能範圍就那一些，那我並不知道還有一些書，要我一櫃一櫃去看，我會有點懶，電子書比較能夠讓我大範圍地去看很多不一樣的書。(P09：167-169)

2. 閱讀時間增加

部分讀者則表示以往不太會帶紙本書出門，但現在在通勤或等待的時間都會閱讀，電子書能夠行動閱讀的便利性增加了讀者閱讀的時間和閱讀量。

平時不會帶著書走，只有在通勤時會拿出來當消遣，算是增加通勤時的一個樂趣。算是會多讀一點書，因為比較方便。(P02：74；80)

時間會增加，像通勤或等待的時間，沒有玩遊戲時都會拿出來看。(P02：89)

它滿方便，當然閱讀會增加嘛。(P08：157)

3. 閱讀量不變但電子書比重增加

有閱讀習慣的讀者則認為閱讀電子書後，閱讀時間和閱讀量並沒有太大的改變，因為本來就有固定的閱讀時間，只是現在會分一些時間來看電子書，會交錯或分散著看紙本書及電子書。

整體的閱讀時間是差不多，只是說會分散，現在就可能分散較多時間在看電子書。(P07：414-415)

我是每天都有在閱讀的，就是不分說我今天看的是電子書，明天看的是實體書這樣，可能是說我今天電子書只看半個小時，對，然後其它時間就是看實體書。(P10：259-261)

時間分配得滿固定的，我的閱讀習慣是兩種都交叉的，不會只說一直都只是

看電子書而已。可能過一陣子，我可能會想說來看看裡面有什麼新增的內容，或者是以前遺漏掉的，然後你這時候又對它突然產生興趣，然後又去把他借出來看。（P13：146-148）

（四）持續閱讀時間變短

前面有提到讀者不喜歡電子書的原因之一是一般人多會用平板電腦、智慧型手機和電腦等無處理炫光的螢幕來閱讀電子書，因此覺得看久眼睛會乾澀不舒服、無法長時間閱讀。另外也有讀者提到不只眼睛問題，在看電子書時很容易會分心去看其它網頁或應用程式，無法像讀紙本書那麼專心，因此持續閱讀的時間會比較短。

電子書呢通常就是看久有時候，因為看螢幕嘛，所以就眼睛會比較容易酸痛什麼的啊，然後看紙本的就，因為已經習慣了，而且就我是比較喜歡看紙本的，因為就拿在手上那種感覺。（P06：86-88）

眼睛很痠，看半個小時就要休息，他不像紙本的東西可以盯著看比較久這樣。（P07：464）

我覺得...應該是說沒有我想像中的那麼的舒適...因為最基本你一定要先有一臺平板，那再來就是說，這是大部分人都有問題，就是不能看太久。（P10：207；209；212）

我覺得紙本書比較會有讓人想看下去的動力，電子書不太沒有，可能是因為會開網頁什麼的，然後那個 line 在那邊噹噹噹就會去看一下之類的。（P04：195-196）

（五）做筆記方式改變

有做筆記習慣的讀者表示閱讀電子書和紙本書的做筆記方式不一樣，一般閱讀紙本書時會習慣貼標籤、用螢光筆畫線、拍照、黏便利貼或是直接手寫在想做筆記的位置。即使電子書閱讀軟體有提供螢光筆、便利貼的功能，但用過的讀者覺得不是很實用和理想，因為電子書不容易找螢光筆有畫記過的地方，且便利貼也無法註記或筆記在理想的位置，故讀者多改用截圖的方式做筆記。

紙本是用拍照，然後電子的話用截圖，然後把它截下來就直接就是把那個照片直接就彙整到大象那個數位筆記軟體裡面，就把書名開下去，然後照片就放進去這樣。(P04：231-233)

看紙本書會貼個標籤這樣，電子書可能就沒有這個習慣。(P04：345)

(六) 重複閱讀頻率變低

有讀者認為自己重複閱讀電子書的機率和頻率都比紙本書低，若是自己的買的书會重複看，去圖書館借書也可能會再借看過的書，但電子書則會一直找沒看過的書來看，不太會重複閱讀。

紙本書若是自己買的話會看過很多次，電子書可能就是自己沒有的書才會去看，然後都會一直找…去找新書來看這樣，不太會去看重複的書。(P07：378；380-381)

六、 閱讀遭遇問題

讀者在閱讀電子書所遭遇的問題可分為電子書內容及電子書閱讀軟體功能兩方面的問題，電子書內容問題主要是書籍數量仍太少常會找不到書；電子書閱讀軟體功能問題則包含安裝問題、搜尋問題及閱讀問題。讀者閱讀遭遇問題網絡圖整理如圖 4-6，各項問題分別描述如下。

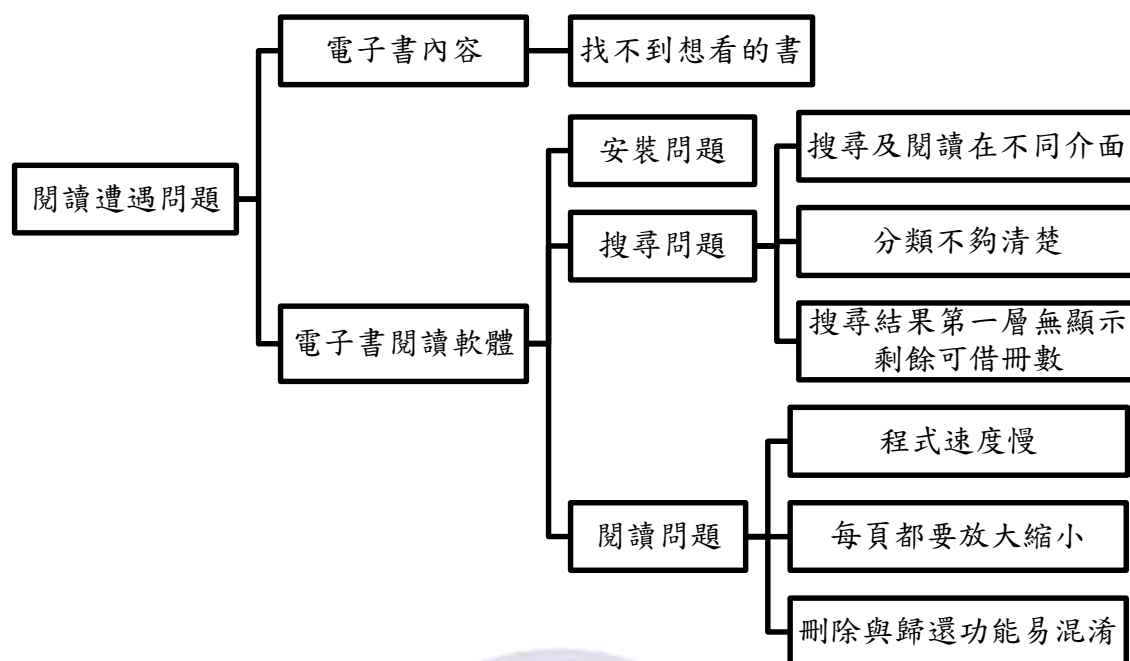


圖 4-6 閱讀遭遇問題網絡圖

(一) 電子書內容問題

讀者反映和電子書內容相關的問題主要為書籍數量仍太少常會找不到想看的書，不過每位讀者對書籍數量是否足夠的認知不同，有人認為若想找比較新或特定的書會找不到、若無特定目標則覺得還算充足。

有時候想找一本書還是會不容易找到，有目標的情況下還是沒有我要的書，或是我想找誰的書但沒有那本書，但可能是比較新或特定的作者，不是數量太少，沒目標的話就還好。(P02：100)

我覺得不是很好找，因為有時候我個人我找東西是用出版社下去找...像我們比較習慣說固定會看例如城邦文化的書，像我們已經看實體書看習慣的人，我們想去找這個東西的話，會希望找這一個出版社的東西...其實有固定閱讀習慣的人他會知道他們的書大部分都是什麼出版社的，我覺得啦。(P10：345-355)

(二) 電子書閱讀軟體問題

訪談發現讀者所遇到的電子書閱讀軟體問題可分為安裝問題、搜尋問題、閱

讀問題。

1. 安裝問題

安裝問題為讀者想從下載電子書閱讀 App 到自己的載具閱讀，似乎是安裝到不同系統用的軟體，剛開始詢問當地圖書館的館員但館員也不知道問題在哪裡，後來直接聯繫國資圖協助解決，很肯定國資圖的服務態度。

只有剛剛安裝的問題，圖書館那邊有幫我解決，我要特別強調臺中那邊有幫我解決，態度都很好，尤其是國資圖那邊。那時就是館員解決不了，我就跟他說我直接跟臺中那邊聯絡請他們幫我解決。(P02：85-87)

2. 搜尋問題

讀者在搜尋電子書時遇到的問題包含：搜尋及閱讀在不同介面、分類不夠清楚、搜尋結果第一層無顯示剩餘可借冊數。搜尋及閱讀在不同介面是因為 iLib Reader App 目前只有分類瀏覽的功能，無法輸入關鍵字找書，因此讀者通常要另開網頁到電子書服務平臺上找書，然後再下載到 App 閱讀，覺得不是很方便。

找書還要另外開一個網頁，又很麻煩。(P10：367)

分兩個介面比較麻煩嘛，就是你要先找完書再到另外一個 APP 去閱讀。(P11：145-146)

另一搜尋相關問題為讀者覺得目前的分類不夠清楚、書籍排序方式有些奇怪，像是第二層分類分的不夠清楚，或是搜尋結果名稱類似的書卻沒有排在一起。

書籍排序的方式有點...就是同名的書好像沒有放在一起，他的那個分類好像有些奇怪。(P05：286)

在分類上不是很完整，大分類是還好，第二層他會往下加細分，細分不是做得很好，會有點混淆，分出來的小項會比較不清楚。(P12：114-116)

此外也有讀者表示第一層的搜尋結果雖有書目簡易資訊但沒有顯示剩餘可借冊數，通常要點進去之後才會發現已經被借光了要預約，試了好幾本都這樣就

很容易受挫。

我要借那本書它外面就是沒有寫數量，所以我變成點進去之後還要預借，是不是應該在我那本書上面的時候就直接寫我還有剩餘，比如說還有 1，那我就知道這還有一本，我就可以點進去借。不然常常試了 5、6 本都是要預約，人的耐性都是有限的。(P05：313-316)

3. 閱讀問題

讀者在閱讀電子書時會遇到的問題包含：程式速度慢、每頁都要放大縮小、刪除與歸還功能易混淆。讀者反映程式速度慢是覺得運作的速度慢、翻頁覺得不是很流暢感覺需要聚焦的時間。

數位閱讀到你家，他有時候會比較有一些當機，或者是程式跑得太慢的問題，還有就是他的書籍方面數量比較少。(P01：48；51)

翻頁的時候吧，有時候翻頁的時候可能覺得他有時候不是那麼的流暢。在翻頁的時候其實他會有 1.2 秒，感覺好像是翻過去，可是他好像是還要再經過…的那種感覺。(P07：477-478)

部分讀者碰到的另一閱讀問題是雖然電子書可依自己的需求放大縮小，但每次翻頁後就會回復原狀，需要重新調整頁面大小、在那邊滑來滑去的不是很方便，因此希望能有調整字體大小的功能。

我有看過亞馬遜他們自己出的那個載具整個頁面是比較灰底的，看起來比較舒服。還有它可以調字體，跟我們網頁看比較類似，然後就是你字可以調大小，可是你電子書的話，如果把字放大之後，我還要再把他拉回，就是在那個整個頁面你要變成用那個什麼小的手那個去那邊拉。(P04：255-256；269-271)

有讀者反映在看完電子書要歸還時，有「刪除」和「歸還」兩個選項，不知道點選哪個，感覺是差不多的功能會容易被混淆。

讓人比較疑惑的功能，就是電子書看完可以選擇刪除或歸還，這感覺是同樣意思...不知道要按哪一個。(P05：285)

七、 閱讀需求與建議

讀者的閱讀需求與建議可分為對電子書內容、電子書閱讀軟體等兩方面，對電子書內容的意見如書籍數量足夠、增加書籍數量，以及提供推薦書單；對電子書閱讀軟體的意見如肯定軟體功能、簡化註冊程序、加強搜尋相關功能、提供訂閱功能、提供灰底及調整字體大小功能、加強問題通報管道。讀者閱讀需求與建議網絡圖整理如圖 4-7，各項需求及建議分別描述如下。

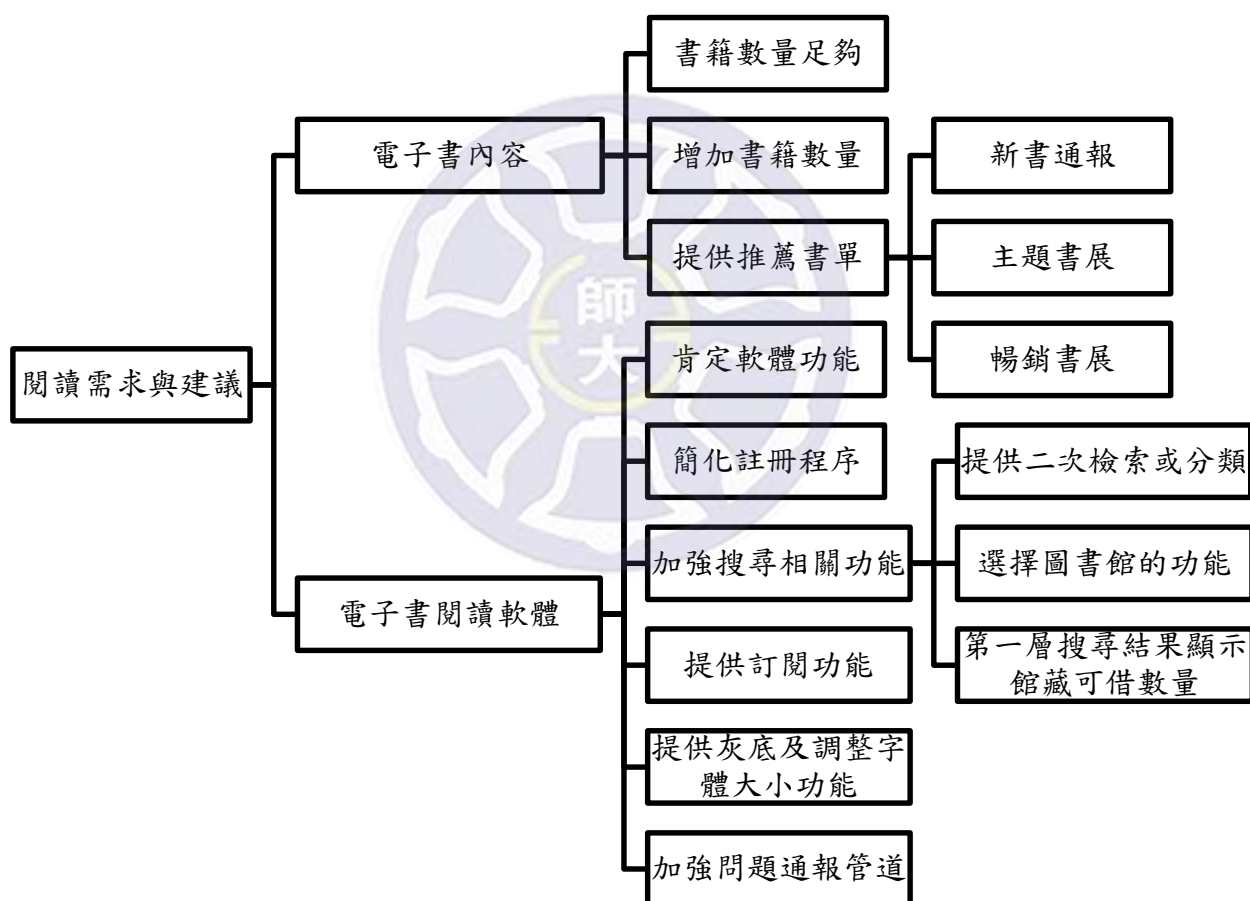


圖 4-7 閱讀需求與建議網絡圖

(一) 對電子書內容的需求與建議

訪談發現讀者對於電子書內容的意見包含書籍數量足夠、增加書籍數量，以

及提供推薦書單。部分讀者認為目前的電子書數量已經很足夠閱讀，對內容方面沒有什麼建議。

沒有什麼建議，有就看這樣。(P01：273)

我覺得目前對我來講都OK，都還足夠。(P09：213)

我目前應該是沒什麼建議，因為根本看不完啊。(P11：164)

但也有部分讀者認為應該再增加書籍數量，如電腦類、休閒類、兒童文學、史地類、社會類、筆記術等書籍。

電子書比較少關於電腦相關，電腦程式相關的比較少。(P01：126)

希望可以再新一點、更多休閒類，還有(增加)兒童文學的部分。(P02：90)

史地啊、社會科...什麼法律那個什麼自然的我也希望多一點，還有筆記術啊，或是什麼手帳的。(P04：466)

數量比較少，可以再增加。(P12：120)

國資圖電子書服務平臺首頁目前有展示櫥窗以及熱門推薦，讀者希望每月都能提供新書通報、主題推薦及暢銷書展等推薦書單，讓讀者能快速取得新書資訊或吸引更多人去借閱電子書。

希望像紙本書會有的小展覽，像是新書區或是每月暢銷書、主題推薦之類的，去吸引別人的注意。(P02：100-101)

可能就是訊息的部分啦，就是看能不能就是圖書館啊，他主要那邊購買的啊，就是有多少書，然後圖書館這邊能同步的資訊，讓我們知道說，欸這一季大概進了什麼書這樣。(P11：180-182)

可以推薦一個大類別，因為有時候也不知道自己想什麼書，可是如果提供一個類別出來，並出現幾本精選的書或是借閱量比較高的書，可能會被吸引，想知道為何別人會想看，或為何這次的主題是這個，就想想特別點他來看。一點開就要有一個訊息功能，推薦本周精選或這個月主題，暢銷書、新書。(P02：121-123；128-129)

(二) 對電子書閱讀軟體的需求與建議

訪談發現讀者對於電子書閱讀軟體的意見包含肯定軟體功能、簡化註冊程序、加強搜尋相關功能、提供訂閱功能、提供灰底及調整字體大小功能、加強問題通報管道。

1. 肯定軟體功能

部分讀者對電子書閱讀軟體持肯定意見，認為基本的功能都有、沒有什麼特殊需求，且操作容易上手、有提供分類瀏覽、熱門關鍵詞等好用的搜尋功能。

還滿好操作的，容易上手。(P01：276)

還 OK 呀，因為也沒有去用其它軟體，這個軟體用起來覺得還算順。(P02：94)

他搜尋蠻方便的，有分門別類。熱門、首選關鍵字也蠻好用的，也想看看別人看什麼書。(P02：106；108)

2. 簡化註冊程序

目前註冊國資圖電子書服務平臺會員須要先認證所持閱覽證圖書館的館別，再來要填寫個人資料，經過電子郵件認證後才算註冊成功。這樣的註冊程序對許多不常接觸 3C 產品或網路的讀者來說其實過於複雜，連年輕的讀者都覺得有些麻煩，因為一般民眾不會知道所持閱覽證的帳號、密碼，且除了填寫個人資料外，還要有自己的電子郵件信箱並會收信才有辦法註冊會員，而註冊成功後若不常使用還會有忘記帳號、密碼的問題。雖然館員會透過推廣課程或口頭協助讀者註冊會員，但繁雜的註冊程序常會讓不少讀者打退堂鼓，覺得不如看紙本書還比較簡單，因此建議電子書服務平臺應簡化註冊程序以降低使用門檻。

註冊步驟可不可以再更簡化一點，我看我們隔壁的阿母去參加，我看他也是一頭霧水。可能年紀大，然後可是我自己在用，也是覺得有點麻煩。(P04：490-491)

3. 加強搜尋相關功能

雖然有讀者滿意目前的電子書閱讀軟體功能，但也有讀者建議可再加強搜尋相關的功能，如提供二次檢索或分類、選擇圖書館的功能，以及在第一層搜尋結果顯示館藏可借數量。

國資圖電子書服務平臺目前有提供關鍵字查詢（又可分為簡易查詢、進階查詢，熱門關鍵詞也算在此類）和分類瀏覽兩種搜尋方式，此外也有提供第二層分類和後分類的功能。不過多數讀者多不會注意或不知道有後分類的功能，而建議在搜尋結果後再提供一個二次檢索的檢索欄或分類。

分類進去之後，但是他沒有那個搜尋，等於說有點二次檢索的部分。希望看看簡易查詢那邊，可不可以，也可以做一個分類，像博客來那樣，我用關鍵字去找完之後，他左邊會有什麼圖書啦、還是什麼 DVD，然後你圖書進去是哪個類的，等於是簡易查尋關鍵字完之後他還是可以去一個分類瀏覽的功能這樣。（P04：415-416；419-421）

會希望分類更細，因為在找的時候會有點花時間，像如果我要找偵探小說，點一下，東西就會很多，找書方面就會浪費很多時間，會找很久，要找到我有興趣的書時還蠻久的。可能是因為書太多，就會覺得找書方面會找久一點，分類上面其實也還好，只是在找書方面會找一段時間，因為我不會設定我要看什麼還是我要找哪一本，通常就是這樣瀏覽後覺得書名有興趣，我再點試閱，覺得還不錯我就會看，我通常在這段時間就會花比較久的時間。（P09：182；185-186；190-193）

搜尋的部分再加強，能更好搜尋到書籍這樣。（P12：126）

又，電子書服務平臺服務對象為全國公共圖書館的讀者，故平臺上除了有國資圖採購的電子書資源外，亦可搜尋到其它公共圖書館採購的電子書，但讀者須有該館讀者的身分才能借用，故建議應在查詢時提供選擇圖書館的功能，以免搜尋結果出現看得到卻借不到的書。

想要的書可是卻發現說不是自己圖書館可以借的書，像雲林縣的那個圖書館，就是可以先選擇說你是哪一個。（P04：408-410）

前面提及讀者在搜尋電子書時，會遇到搜尋結果第一層無顯示剩餘可借冊數

的問題，故有讀者建議在第一層的搜尋結果即顯示每本書的剩餘可借冊數，這樣就可以先行篩選還有館藏的電子書，再點進頁面借閱。

我要借那本書它外面就是沒有寫數量，所以我變成點進去之後還要預借，是不是應該在我那本書上面的時候就直接寫我還有剩餘，比如說還有 1，那我就知道這還有一本，我就可以點進去借。不然常常試了 5、6 本都是要預約，人的耐性都是有限的。（P05：313-316）

4. 提供訂閱功能

有讀者建議電子書服務平臺可像網路書店提供訂閱或追蹤電子書、作者的功能，提醒讀者可以回來借續集或喜歡的作者的新作品。

可以訂閱或追蹤某些有出續集的書，因為不知道他何時會出，或許可以提醒我們該書有新集數可以借閱。（P02：130-131）

5. 提供灰底及調整字體大小功能

前面提及讀者在閱讀電子書時，會遇到每頁都要放大縮小的問題，且無法持續久看。故建議可以參考 Amazon Kindle 的作法，提供灰底的閱讀介面以及調整字體大小，使閱讀電子書更為舒適。

另有我有看過亞馬遜他們自己出的那個載具整個頁面是比較灰底的，看起來比較舒服。還有它可以調字體，跟我們網頁看比較類似，然後就是你字可以調大小，可是你這個電子書，如果把字放大之後，我還要再把他拉回，就是在那個整個頁面你要變成用那個什麼小手去那邊拉。（P04：255-256；269-271）

6. 加強問題通報管道

偏鄉公共圖書館的館員雖然有事先學習電子書的操作方式，但有不少館員和讀者一樣都少有接觸 3C 電子產品的經驗，甚至也是因為「數位閱讀到您家」計畫首次接觸電子書。當讀者有電子書使用上的問題時，館員不一定能夠協助處理，故讀者建議能有一問題通報管道能直接聯繫國資圖。不過其實電子書服務平臺網頁下方已有國資圖的諮詢電話及電子郵件，iLib Reader App 中則無相關資訊，建

議可再加強 App 中的問題通報管道資訊。

我覺得他們乾脆做一個 APP，讀者一有問題就聯絡...或者是說直接放在那個軟體裡面，可能下面有一個聯絡資訊，有問題就是跟他們聯繫這樣。(P10：306-310)

第四節 綜合分析結果與討論

本研究以參與「數位閱讀到您家」計畫讀者為研究對象，透過觀察及半結構式訪談法瞭解讀者的電子書閱讀行為，進行編碼分析後獲得研究結果，包含讀者的閱讀動機、閱讀興趣、閱讀態度、閱讀習慣、閱讀習慣改變、問題、建議與需求等七項發現如圖 4-8，以下分別依據電子書閱讀行為相關文獻結果討論各項研究發現。



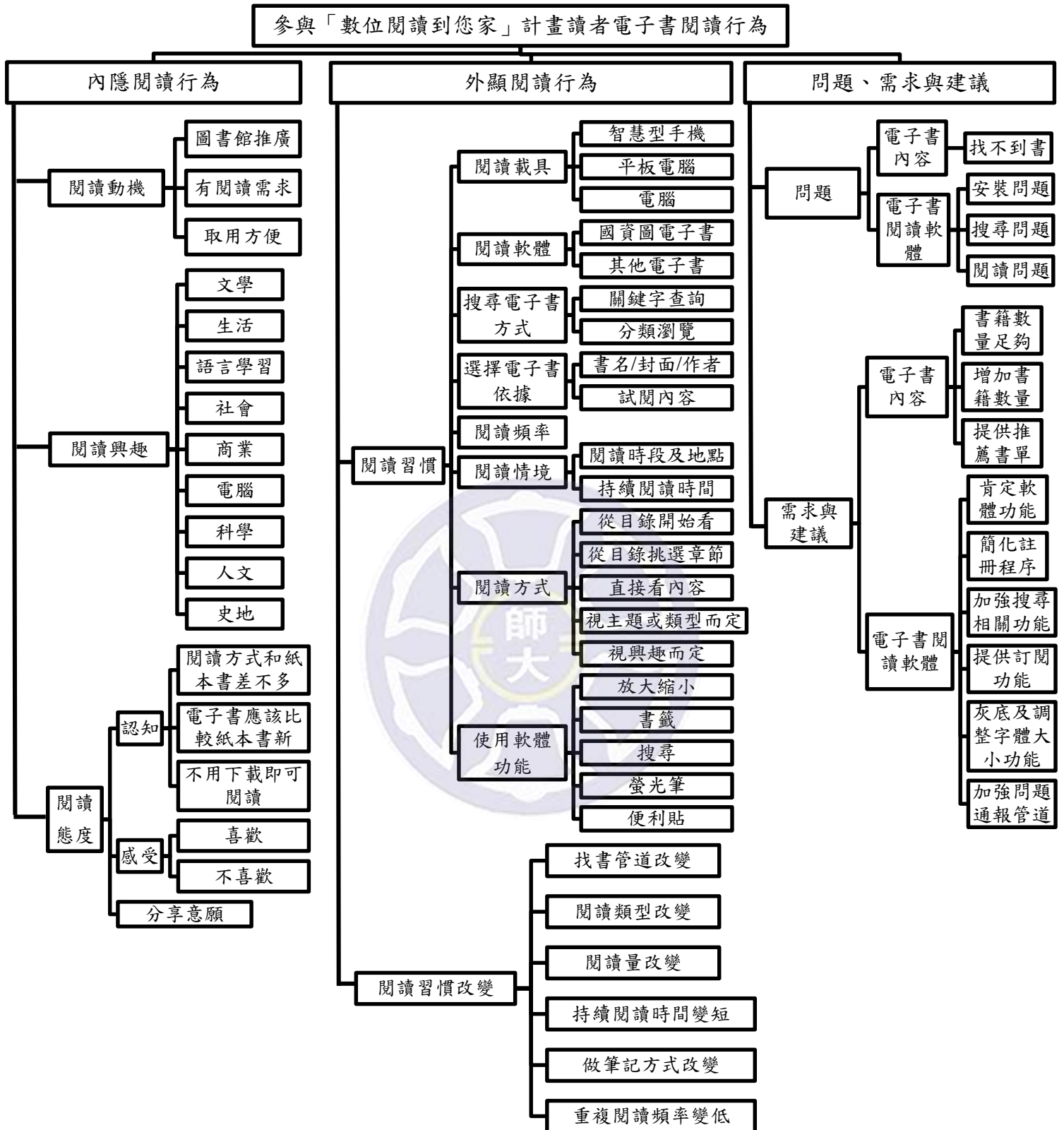


圖 4-8 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為編碼結果

一、 閱讀動機方面

本研究發現參與計畫讀者閱讀電子書的動機包含圖書館推廣、有閱讀需求、取用方便；而讀者的外在閱讀動機（如圖書推廣、取用方便）大於內在動機（如有閱讀需求）。和其它對於一般民眾或學生的電子書閱讀行為研究相比較，發現一般民眾閱讀電子書的動機主要為休閒娛樂和尋求資訊（Schcolnik, 2001；許素梅，2012）；學生則是為了課業或研究需要（何淑津，2004；李瑞國，2005）。由此可見，相較於一般民眾，偏鄉讀者受外在誘因而閱讀的比例，大於本身的閱讀需求，此結果可能是因為參與計畫讀者多是因為圖書館推廣，才首次接觸到電子書，且因為偏鄉地區圖書館的館藏量有限、也較少有書店，故電子書不受時間、地點等因素限制的取用方便特性對讀者來說相當有吸引力，而只有部分讀者有特定的找書、準備考試等閱讀需求。

二、 閱讀興趣方面

本研究透過觀察及訪談，發現參與計畫讀者閱讀興趣廣泛，例如在國資圖的十類電子書中，除了藝術之外，其它類型都各有讀者涉獵，而文學及生活類是最多讀者感興趣的主題。此現象可能是因為讀者的興趣受到國資圖電子書館藏數量的影響，國資圖電子書目前以文學類、社會、生活等類型的書籍最多，因此選擇性也較多。其它讀者則另外因為自我進修及準備考試等需求，會閱讀法律、語言學習、商業理財、電腦類的電子書。

其它對於一般民眾的相關研究中，臺灣數位出版聯盟（2012）調查發現最多人閱讀過的電子書類型為商業理財及文學小說，資策會產業情報研究所 MIC（2014）亦發現文學小說、休閒旅遊與商業理財是民眾的首選。

兩者相較之下，可發現偏鄉讀者和一般民眾之閱讀興趣相差不多，皆偏好文

學、生活類型的電子書，惟偏鄉地區離書店遙遠，讀者對於法律、語言學習等圖書館不易取得紙本書的類型特別有需求。

三、 閱讀態度方面

對於電子書的認知方面，本研究發現讀者對於電子書的認知與其閱讀經驗有關。由於讀者可能多是透過圖書館推廣首次接觸電子書，雖然有過閱讀網路小說的經驗，但是未曾閱讀過正式電子書，會以為網路小說就是電子書，認為電子書應該比紙本書新、不用下載即可閱讀，以及不清楚電子書和紙本書一樣有版權，需要下載與有館藏數量的限制。

對於電子書的喜好方面，本研究發現讀者喜歡電子書的原因，包含較紙本書方便取得、搜尋書籍較快速、選擇性多、方便行動閱讀、有自動還書功能，以及可以幫助學習或考試；不喜歡電子書的原因則包含螢幕看久眼睛不舒服、須自行記憶閱讀進度，以及比較習慣閱讀紙本書。

其它對於一般民眾的相關研究中，賴玲玲（2011）認為民眾使用電子書的原因在於其便利性、及時性與互動性；另外，資策會產業情報研究所(MIC)（2014）則發現缺乏閱讀電子書的習慣與需求，是造成消費者從未閱讀電子書的主要原因。

與上述研究結果比較，可以發現電子書的便利性、讀者本身的閱讀需求及習慣，應為影響讀者進行數位閱讀意願的主要因素，尤其像在偏鄉地區圖書館館藏量有限、也較少有書店，電子書對讀者來說比紙本書更容易取得、每種類型的書也能有更多選擇，在圖書館找不到書或是不方便到圖書館或書店的時候，既省時又省錢。

在分享意願的部分，讀者會分享所閱讀電子書的比例比不會分享的高，但分享電子書的意願比紙本書低。會分享電子書的原因為原本就有分享習慣且親朋好

友有在看、電子書也有紙本書可以看，或是僅分享給有閱讀習慣或有在看電子書的親朋好友；不會分享的原因則是因為沒有分享習慣，或是認為鄉下地方很少人在看電子書。

四、 閱讀習慣方面

在閱讀軟體方面，偏鄉讀者最常閱讀的電子書閱讀軟體為計畫所推廣的數位閱讀到您家 App 及 iLib Reader App，而免費、安全亦是讀者使用國資圖電子書的原因。少數讀者則因為使用 iOS 或 Android 系統的智慧型手機會去下載 iBooks 和 Goole Play 商店中的單本電子書，或是因為通訊業者贈送（如中華電信 Hami 書城、臺灣大哥大 myBook）、出版業贈送（如 Readmoo、城邦隨身 e 冊電子書城），亦會閱讀其它非圖書館的電子書。

其它對於一般民眾的相關研究中，賴玲玲（2011）發現民眾取得電子書內容的方式以一般網路書店為主，僅有 4 位是由圖書館取得；資策會產業情報研究所 (MIC)（2014）調查則發現有將近七成的消費者會以免費方式取得電子書，可見民眾對免費的電子書有極大需求，圖書館可再加強推廣其電子書資源。

在閱讀載具方面，偏鄉讀者最常用平板電腦閱讀電子書，應和「數位閱讀到您家」計畫是以平板電腦推廣數位閱讀有關，部分讀者亦會用智慧型手機和電腦看，有使用兩種以上載具閱讀電子書的讀者則會視不同的情境使用不同的閱讀載具。讀者較常使用平板電腦作為閱讀載具的原因是螢幕大小適中、攜帶方便，使用智慧型手機的原因為隨身攜帶，使用電腦是因為螢幕大而且是熟悉的工具；較少使用手機或電腦的原因則是因為手機螢幕太小、電腦攜帶不便、不想在工作以外時間使用，或是不知道手機和電腦也可以看電子書，由此可見對多數偏鄉讀者來說，平板電腦還是最適合閱讀電子書的載具。

其它對於一般民眾的相關研究中，除了臺灣數位出版聯盟（2012）發現民眾

最常在平板電腦上閱讀電子書籍，劉彥愷（2012）、何雯婷（2012）與資策會產業情報研究所 MIC（2014）皆發現民眾使用桌上型、筆記型電腦閱讀電子書的比例最高，平板電腦、智慧型行動電話為其次。

兩者相較之下，可發現偏鄉讀者最常用平板電腦閱讀電子書，用電腦閱讀的比例最低，此結果可能和圖書館利用平板電腦推廣數位閱讀，以及讀者在休閒時間較不愛使用電腦有關。

在搜尋及選擇電子書方式方面，研究者在觀察時發現參與計畫讀者 1.使用分類瀏覽作為搜尋電子書的方式略多於使用關鍵字；2.選擇分類瀏覽者多會使用第二層分類、僅有 2 人會使用後分類；3.搜尋所花費時間和搜尋方式有關，使用分類瀏覽、中途有改變搜尋方式或搜尋條件則需花費較長的搜尋時間。但訪談時卻有較多的讀者表示較常使用關鍵字查詢，因為平常多是有計畫性或有目標地找書，亦認為輸入關鍵字的搜尋速度會比瀏覽來得快、比較節省時間。可見讀者應會視閱讀情境及需求使用不同的搜尋方式：在有目標時輸入關鍵字搜尋，沒有目標或輸入關鍵字仍找不到書後則會使用分類瀏覽。此外，多數讀者會看書名、封面、作者、簡介等簡易資訊以作為選擇電子書的依據，部分讀者則會先線上試閱內容，確定是自己想看的書才會下載至 App 閱讀。

在閱讀頻率方面，本研究發現喜愛且較能接受數位閱讀的偏鄉讀者，閱讀頻率較高，多為每週閱讀，最頻繁的為每天閱讀。閱讀頻率為每個月或偶爾等較不頻繁的讀者多為自己沒有平板電腦，或是比較不愛數位閱讀的讀者，通常要有到圖書館借平板電腦，或是有特定的閱讀需求才會去看電子書。

其它對於一般民眾的相關研究中，劉彥愷（2012）發現一般讀者的使用頻率高為每月 2-3 次、每月 1 次以下；何雯婷（2012）發現讀者的使用頻率以每月少於 5 次最多、其次為 6-10 次；資策會產業情報研究所 MIC（2014）調查則顯示

多數消費者至少一周閱讀一次電子書。可見偏鄉讀者與一般民眾閱讀電子書服務平臺館藏的頻率相似，都是以每週一次的頻率居多。

在閱讀情境方面，多數讀者表示偏鄉的無線網路並不普及、在外閱讀通常需要有網路環境的配合，或是沒有習慣帶載具出門，故多在家中間暇時閱讀電子書。唯少部分讀者會出門在外閱讀，如利用通勤、上班休息的空檔等，或因圖書館的平板電腦限館內使用，故只會在圖書館閱讀。多數讀者持續閱讀電子書的時間會視電子書內容或閱讀情境而定，平均閱讀電子書的時間約在 1 小時左右，部分則在 1 小時內或 2 小時以上。

其它對於一般民眾的相關研究中，臺灣數位出版聯盟（2012）及資策會產業情報研究所 MIC（2014）調查皆發現，一般民眾最常進行行動閱讀的地點為寢居中、其次為大眾運輸工具上及辦公處，前者更發現只有不到一成的使用者每次閱讀時間少於 15 分鐘，表示民眾逐漸養成數位閱讀習慣。

與上述研究結果比較，可發現無論是一般民眾或是參與計畫讀者多是在家中休閒時閱讀電子書，且閱讀載具、內容和持續閱讀時間皆和閱讀情境有關，不過偏鄉讀者相較於一般民眾會在外閱讀電子書的比例較低。雖然國家通訊傳播委員會於 2007 年開始推動「村村有寬頻」及「部落鄰有寬頻」政策，並在 2014 年底宣布全國偏鄉各村里之部落鄰寬頻涵蓋率幾可達 100%、既有寬頻用戶升速平均涵蓋率已達到 95%，但讀者仍表示偏鄉的無線網路並不普及，可能是讀者不知道有無線網路可使用、或是無線網路仍因環境等因素有所限制，整體而言偏鄉讀者尚未養成行動閱讀之習慣。

在閱讀方式方面，多數參與計畫讀者會從目次開始看或是從目次挑選章節，讀者閱讀電子書的方式和書籍的主題、類型或興趣有關聯，如小說、語言學習類等有連貫性內容或有興趣的書籍讀者通常會從頭看到尾，小說則會跳過目次直接

看內容；旅遊、電腦類等工具書讀者則會從目次挑選有興趣的章節看。由於讀者表示偏鄉無線網路並不普及，有些人家中亦沒有無線網路，故多習慣用離線閱讀的借閱方式，在平臺上找到書後下載到 App 閱讀。

其它針對國資圖電子書服務平臺的讀者的調查中，劉彥愷（2012）發現讀者在線上即時閱讀的比例高於下載離線閱讀；何雯婷（2012）則發現讀者的借閱方式則以離線閱覽為主、線上閱覽其次，但很滿意線上閱覽的功能。可見偏鄉讀者對離線閱讀的需求比一般民眾高，可能和偏鄉無線網路較不普及有關。

在使用軟體功能方面，本研究發現所有讀者都會使用且最常使用的功能為放大縮小。多數讀者在閱讀中只會用到放大縮小、不太會用到其它功能，部分讀者則會使用書籤、搜尋等功能，只有極少數讀者有用過螢光筆和便利貼的功能，但都覺得不太實用或不好用。

其它對於一般民眾的相關研究中，資策會產業情報研究所 MIC（2014）發現最多民眾在意的電子書閱讀軟體功能為字體縮放，其次為翻頁模式及書籤功能，可見無論是偏鄉讀者或一般民眾所使用的軟體功能相似，多使用字體縮放及書籤，鮮少使用其它功能。

五、 閱讀習慣改變方面

參與計畫讀者認為在閱讀電子書後有改變的閱讀行為包含找書管道改變、閱讀類型改變、閱讀量改變、持續閱讀時間變短、做筆記方式改變，以及重複閱讀頻率變低。1.找書管道改變是因為電子書的便利性而使讀者改為先找電子書再找紙本書；2.多數讀者表示閱讀電子書的類型和紙本書不同，電子書偏好生活休閒類，紙本書則偏好小說等耗眼力的類型；3.閱讀量改變如閱讀類型增加、因增加通勤和等待時的閱讀時間而使閱讀量增加，或是總閱讀量不變但閱讀電子書比重增加；4.持續閱讀時間變短是因為無法長時間看螢幕且容易分心；5.閱讀電子書

時做筆記的方式和紙本書不同，多用截圖的方式做筆記；6.重複閱讀頻率變低則是重複閱讀同一本電子書的頻率比紙本書低。

其它對於一般民眾的相關研究中，臺灣數位出版聯盟（2012）發現有近 6 成民眾認為閱讀電子書籍會減少紙本書籍閱讀時間，其中更有 24.1%因為閱讀電子書籍而大幅減少紙本書籍的閱讀時間，表示電子書籍與紙本書籍的閱讀時間存在替代關係。

與其相較之下，偏鄉讀者雖然閱讀習慣有因電子書而改變，多仍保有紙本的閱讀習慣，惟找書管道、閱讀類型、閱讀時間比例、做筆記方式、重複閱讀頻率等會因為電子書而有所改變。

六、 閱讀電子書所遭遇問題方面

本研究透過觀察及訪談發現，參與計畫讀者在閱讀電子書所遭遇的問題可分為內容及閱讀軟體功能兩方面。電子書內容問題為書籍數量仍太少常會找不到書；電子書閱讀軟體問題可分為安裝問題、搜尋問題及閱讀問題：安裝問題為安裝到不同系統用的軟體，搜尋問題包含搜尋及閱讀在不同介面、分類不夠清楚、搜尋結果第一層無顯示剩餘可借冊數，閱讀問題包含程式速度慢、每頁都要放大縮小、刪除與歸還功能易混淆。

研究者在觀察過程中發現，讀者因為不是首次操作電子書服務平臺及其閱讀 App，感覺都有一定熟悉度，能透過分類瀏覽、第二層分類、關鍵字等搜尋方式找到想看的書，但多數讀者似乎不會注意或不會使用查詢結果右邊的分類。而讀者最常遇到的問題就是找不到想看的書，或是發現輸入的關鍵字不夠精確，查詢結果會出現不符合需求的書籍，可見讀者有基本的使用平臺能力，但電子書館藏以及讀者的檢索能力皆有再加強的空間。

七、 對於電子書的需求與建議方面

本研究透過觀察及訪談發現，讀者的閱讀需求與建議亦可分為對電子書內容及電子書閱讀軟體兩方面。對於電子書內容的需求與建議包含增加書籍數量，以及提供新書通報、主題推薦及暢銷書展等推薦書單；對於電子書閱讀軟體的需求與建議包含簡化註冊程序、加強搜尋相關功能（如提供二次檢索或分類、選擇圖書館的功能，以及在第一層搜尋結果顯示館藏可借數量）、提供訂閱功能、提供灰底及調整字體大小功能、加強問題通報管道。

本研究與劉彥愷(2012)研究結果皆發現，國資圖電子書服務平臺的館藏量、查詢結果以及個人化尚無法滿足一般民眾及偏鄉讀者之需求，建議應持續增加館藏量、加強搜尋功能並提供個人化服務（如訂閱功能）以符合讀者需求。

綜合以上七項研究結果，與以往的電子書閱讀行為相關研究綜合討論後，可發現偏鄉讀者的閱讀興趣、閱讀頻率、對電子書的感受（喜好）和一般民眾的差異性不大，唯讀者的閱讀經驗以及偏鄉的網路環境會造成偏鄉讀者與一般民眾較明顯的閱讀行為差異，如閱讀動機、對於電子書的認知、使用的閱讀載具、閱讀地點、閱讀所遭遇的問題等。此外，本研究亦發現讀者的閱讀動機及閱讀興趣（讀物類型）會影響其閱讀習慣，閱讀態度亦會造成閱讀習慣的改變。

第五章 結論與建議

本研究目的主要在探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求。本章共分為四節闡述研究結論與建議：第一節綜合歸納研究結果，提出研究結論以回應研究問題；第二節依據研究結論，對於偏鄉圖書館、電子書服務平臺提出建議；第三節說明本研究之研究貢獻；第四節提出未來研究建議，以提供未來研究相關議題之參考。

第一節 研究結論

本節依據研究回扣研究問題，分為三大方面、九個問題闡述研究結論。三大方面包含參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為、電子書對讀者的影響，以及讀者對電子書之問題與需求。其中閱讀行為包含閱讀動機、閱讀興趣搜尋及選擇電子書的方式、閱讀習慣，電子書對讀者的影響包含讀者對電子書的認知、感受以及行為改變，問題與需求則是讀者在閱讀電子書所遇到的問題、需求以及建議。

一、 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為

本研究因取樣對象多具有大專以上教育程度、多有紙本閱讀習慣，較容易接觸圖書館推廣的訊息，並有閱讀電子書之意願。因此，研究發現讀者多因圖書館推廣等外在動機接觸電子書，且多使用圖書館用來推廣電子書的平板電腦作為閱讀載具、除國資圖電子書外較少閱讀其它電子書，在外進行行動閱讀的比例不高，閱讀行為較為被動。以下分別從讀者的閱讀動機、閱讀興趣、選擇電子書的方式以及閱讀習慣等四方面來說明參與計畫讀者之電子書閱讀行為，其中閱讀動機及閱讀興趣屬於內隱閱讀行為，選擇電子書的方式及閱讀習慣屬於外顯閱讀行為。

(一) 讀者的閱讀動機：外在動機大於內在動機，外在動機為圖書館推廣及取用方便，內在動機為讀者的閱讀需求

讀者閱讀電子書的動機包含圖書館推廣、有閱讀需求、取用方便。由於參與計畫讀者多是因為圖書館推廣，才首次接觸到電子書，且因為偏鄉地區圖書館的館藏量有限、也較少有書店，故電子書不受時間、地點等因素限制的取用方便特性對讀者來說相當有吸引力，而只有部分讀者有特定的找書、準備考試等閱讀需求，故偏鄉讀者的外在閱讀動機（如圖書推廣、取用方便）大於內在動機（如有閱讀需求）。

(二) 讀者的閱讀興趣：最感興趣的電子書為文學及生活類

參與計畫讀者最感興趣的電子書主題為文學及生活類，可能是受國資圖電子書館藏數量的影響，國資圖電子書目前以文學類、社會、生活等類型的書籍最多，選擇性也較多。部分讀者因自我進修及準備考試等需求，會閱讀法律、語言學習（英日文）、商業理財、電腦類的電子書。另因為偏鄉地區離書店遙遠，部分讀者對於法律、語言學習等圖書館不易取得紙本書的類型特別有需求。

(三) 讀者搜尋及選擇電子書的方式：視閱讀情境及需求使用不同的搜尋方式，並以書名等基本資訊及試閱內容作為選擇依據

讀者會視閱讀情境及需求使用不同的搜尋方式：在有目標時輸入關鍵字搜尋，沒有目標或輸入關鍵字仍找不到書後則會使用分類瀏覽。由於多數讀者平常都是有計畫性或有目標地找書，因此訪談時有較多讀者表示較常使用關鍵字查詢，而觀察時因無特定目標，使用分類瀏覽的讀者較多。此外，選擇分類瀏覽者多會使用第二層分類，很少讀者知道或會使用後分類。多數讀者會看書名、封面、作者、簡介等簡易資訊以作為選擇電子書的依據，部分讀者則會先線上試閱內容，確定是自己想看的書才會下載至 App 閱讀。

(四) 讀者的閱讀習慣：多使用平板電腦閱讀國資圖的電子書，最常在家中閱讀、閱讀頻率為每週，閱讀方式視書籍類型而定，多只會使用放大縮小和書籤的功能

由於讀者多是因為「數位閱讀到您家」計畫接觸電子書，該計畫以平板電腦推廣國資圖的電子書，故讀者最常使用平板電腦閱讀電子書、其次為用智慧型手機和電腦。有使用兩種以上載具閱讀電子書的讀者多會視不同的情境使用不同的閱讀載具，如外出時較常用方便攜帶的平板電腦或智慧型手機，在家裡則較常用平板電腦或電腦來閱讀電子書。而讀者最常閱讀的電子書閱讀軟體便為 iLib Reader App，免費、安全是讀者使用國資圖電子書的原因，僅有少數讀者亦會閱讀其它非圖書館的電子書。

參與計畫讀者的閱讀頻率和喜愛閱讀、能接受數位閱讀的程度有關，多數讀者閱讀頻率為每週，閱讀頻率較低的讀者多是家中沒有平板電腦、有借才會看，或是較喜愛閱讀紙本書。多數讀者持續閱讀電子書的時間會視電子書內容或閱讀情境而定，平均閱讀電子書的時間約在一小時左右。雖然國家通訊傳播委員會積極推動「村村有寬頻」及「部落鄰有寬頻」政策，但讀者仍表示受無線網路限制出門在外閱讀的情形較少，而部分讀者家中沒有無線網路，故多在家中閒暇時閱讀電子書，習慣用離線閱讀的借閱方式，在平臺上找到書後下載到 App 閱讀。讀者使用的閱讀載具、閱讀內容和持續閱讀時間皆和閱讀情境有關。

多數讀者從目次開始看或是從目次挑選章節，閱讀電子書的方式和書籍的主題、類型或興趣有關聯。所有讀者都會使用且最常使用放大縮小，多數只會用到放大縮小、不太會用到其它功能，部分讀者則會使用書籤、搜尋等功能，極少數讀者有用過螢光筆和便利貼的功能，但都覺得不太實用或不好用。

二、 電子書對參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的影響

本研究訪談參與計畫讀者，發現讀者對電子書的認知及感受與其閱讀經驗有關，在接觸電子書後增進了對電子書的認知，並影響了讀者的感受及閱讀習慣。以下分別從讀者對於電子書的認知、感受，以及在閱讀電子書後的行為改變三方面來說明電子書對參與計畫讀者的影響，其中讀者的認知及感受屬於內隱閱讀行為，閱讀習慣改變則屬於外顯閱讀行為。

(一) 讀者對電子書的認知：與其閱讀經驗有關

本研究發現參與計畫讀者對於電子書的認知與其閱讀經驗有關。由於讀者可能多是透過圖書館推廣首次接觸電子書，雖然有過閱讀網路小說的經驗，但是未曾閱讀過正式電子書，會以為網路小說就是電子書，認為電子書應該比紙本書新、不用下載即可閱讀，以及不清楚電子書和紙本書一樣有版權，需要下載與有館藏數量的限制。

(二) 讀者對電子書的感受：喜愛電子書的方便性，卻仍較習慣閱讀紙本書，軟硬體易用性及讀者的閱讀習慣應為影響閱讀意願的主要因素

參與計畫讀者喜歡電子書的原因包含較紙本書方便取得、搜尋書籍較快速、選擇性多、方便行動閱讀、有自動還書功能，以及可以幫助學習或考試；不喜歡電子書的原因則包含螢幕看久眼睛不舒服、須自行記憶閱讀進度，以及比較習慣閱讀紙本書。軟硬體易用性、讀者本身的閱讀習慣應為影響讀者進行數位閱讀意願的主要因素，尤其像在偏鄉地區圖書館館藏量有限、也較少有書店，電子書對讀者來說比紙本書更容易取得、每種類型的書也能有更多選擇，在圖書館找不到書或是不方便到圖書館或書店的時候，既省時又省錢，可見偏鄉讀者確實有數位閱讀的需求。

(三) 閱讀習慣改變：讀者的找書管道、閱讀類型、閱讀時間比例、做筆記方式、重複閱讀頻率、分享閱讀行為等閱讀習慣在閱讀電子書後有所改變

參與計畫讀者認為在閱讀電子書後有改變的閱讀行為包含：1.找書管道改變：因為電子書的便利性而使讀者改為先找電子再找紙本；2.閱讀電子書的類型和紙本書不同，電子書偏好生活休閒類，紙本書則偏好小說等耗眼力的類型；3.閱讀量改變如電子書使閱讀類型增加、增加通勤和等待時的閱讀時間使閱讀量增加，或是總閱讀量不變但閱讀電子書比重增加；4.持續閱讀時間變短：因為無法常時間看螢幕且容易分心；5.做筆記方式改變：電子書的螢光筆、便利貼等功能不是很理想，故讀者多改用截圖的方式做筆記；6.重複閱讀頻率變低：閱讀電子書的機率和頻率比紙本書低；7.會分享電子書的比不會分享的多，但分享電子書的意願比紙本書低，和偏鄉閱讀電子書的人口比例有關。

三、 參與「數位閱讀到您家」計畫讀者對電子書的問題與需求

本研究從觀察及訪談參與計畫讀者在閱讀電子書所遭遇的問題及需求，發現讀者最常遇到的問題就是找不到想看的書，原因和館藏數量及搜尋策略有關，對閱讀軟體的需求為多為加強閱讀、搜尋相關功能，可見搜尋是讀者對於閱讀電子書的最大問題與需求。以下分別從讀者在閱讀電子書所遇到的問題、需求與建議兩方面來說明參與計畫讀者對電子書之問題與需求。

(一) 閱讀電子書所遇到的問題：包含安裝、搜尋及閱讀問題，其中多為搜尋問題

參與計畫讀者在閱讀電子書所遭遇的問題可分為電子書內容及電子書閱讀軟體兩方面。電子書內容問題為找不到想看的書；電子書閱讀軟體問題可分為安裝問題、搜尋問題及閱讀問題：安裝問題為安裝到不同系統用的軟體，搜尋問題包含搜尋及閱讀在不同介面、分類不夠清楚、搜尋結果第一層無顯示剩餘可借冊數，閱讀問題包含程式速度慢、每頁都要放大縮小、刪除與歸還功能易混淆。觀察過程中亦發現讀者最常遇到的問題就是找不到想看的書，或是發現輸入的關鍵字不夠精確，查詢結果會出現不符合需求的書籍，可見讀者有基本的使用平臺能

力，但電子書館藏以及讀者的檢索能力皆有再加強的空間。

(二) 對電子書的需求與建議：對電子書內容的需求為增加館藏及推薦書單，對閱讀軟體的需求為加強閱讀、搜尋相關功能以及提供個人化服務

參與計畫讀者的閱讀需求與建議亦可分為對電子書內容及電子書閱讀軟體兩方面。對於電子書內容的需求與建議包含增加書籍數量，以及提供新書通報、主題推薦及暢銷書展等推薦書單；對於電子書閱讀軟體的需求與建議包含簡化註冊程序、加強搜尋相關功能（如提供二次檢索或分類、選擇圖書館的功能，以及在第一層搜尋結果顯示館藏可借數量）、提供訂閱功能、提供灰底及調整字體大小功能、加強問題通報管道。

第二節 建議

本節依據第一節之研究結論，分別對於推廣電子書的偏鄉圖書館、國資圖電子書服務平臺提出以下建議。從讀者電子書閱讀行為看偏鄉圖書館的電子書推廣策略方面，由於參與計畫之偏鄉讀者閱讀電子書閱讀行為較為被動，且對電子書的認知及閱讀習慣受閱讀經驗影響，故提出加強推廣、資訊素養方面的建議，以增進讀者利用電子書的意願及能力。從讀者的電子書閱讀需求看電子書服務平臺的改進方面，則針對讀者的閱讀興趣、在閱讀電子書常遇到的問題與需求提出改善建議，以提供更好的資源及服務。

一、 從讀者電子書閱讀行為看偏鄉圖書館的電子書推廣策略

本研究發現參與計畫讀者閱讀電子書的外在動機大於內在動機、閱讀電子書閱讀行為較為被動，故從讀者的電子書閱讀行為對偏鄉圖書館提出加強推廣的建議，如與學校及社區建立合作關係主動提供電子書相關訊息、推薦讀者使用更多

公共圖書館的電子書資源。此外，讀者且對電子書的認知及閱讀習慣受閱讀經驗影響，故對偏鄉圖書館提出增進館員及讀者資訊素養的建議，如重視培養館員使用及推廣電子書之專業能力、加強電子書推廣活動內容以提升讀者資訊素養能力。

(一) 與學校及社區建立合作關係、主動提供電子書相關訊息

本研究發現會閱讀電子書的讀者多為已有閱讀習慣的人，而閱讀習慣需從小培養，故建議偏鄉公共圖書館可與學校建立合作關係，至學校閱讀推廣課或電腦課推廣電子書，或是辦理電子書研習課程培養種子教師及志工。此外亦可主動提供電子書相關訊息給社區各單位，或與教師合作挑選適合不同學年級（如國小生、國中生、高中生）學生的電子書書單，培養民眾及學生的閱讀習慣及閱讀知能。

(二) 推薦讀者使用更多公共圖書館的電子書資源

縣市級圖書館及鄉鎮市級圖書館因政策及經費限制，較難獨立採購電子書資源，建議偏鄉圖書館除了推廣國資圖電子書服務平臺外，亦可整理並推薦讀者使用國家圖書館的電子書資料庫及「電子書刊送存閱覽服務系統」、國資圖的電子書資料庫，以及國立臺灣圖書館的電子書資料庫，以提供讀者更多的閱讀選擇。

(三) 重視培養館員使用及推廣電子書之專業能力

有讀者反映電子書服務平臺及閱讀軟體皆應設有問題通報管道可直接聯繫國資圖，因偏鄉圖書館有部分館員和讀者一樣顯少有接觸電子產品及電子資源的經驗，當讀者有電子書使用上的問題時，館員不一定能夠協助處理。故建議偏鄉圖書館應重視培養館員使用及推廣電子書之專業能力，鼓勵及支援館員積極尋求進修機會，學習數位資源使用及活動設計等技能，以提供讀者更專業之服務。

(四) 加強電子書推廣活動內容以提升讀者資訊素養能力

由讀者對電子書的認知以及其搜尋、閱讀電子書過程中所遇到的問題，可發現讀者還不甚熟悉電子書資源及其使用方式。建議圖書館在推廣活動中除了指引及協助讀者註冊平臺會員、下載電子書外，亦可加強電子書推廣活動內容或開設進階課程，增進讀者對電子書的認識及搜尋運用能力，例如如何利用進階查詢及後分類、書籤等功能，以提升讀者利用電子資源之資訊素養。

二、從讀者電子書閱讀需求看電子書服務平臺的改進

本研究發現搜尋是參與計畫讀者在閱讀電子書時最常遇到的問題與需求，而搜尋結果除了讀者的資訊素養能力有關，亦受電子書的館藏量、國資圖電子書服務平臺的搜尋功能影響，故從讀者的電子書閱讀需求對電子書服務平臺提出建議，如配合讀者需求增加館藏並提供薦購功能、加強搜尋功能。此外，亦可由電子書平臺統一提供推薦書單並辦理閱讀分享活動，以助於平臺及其資源的推廣。

(一) 配合讀者需求增加館藏並提供薦購功能

電子書服務平臺統計至 104 年 4 月底已有 25,230 種電子書，以文學類書籍最多，其次依序為社會、生活、語言學習、人文，但仍未達部分讀者之期望。館藏量不僅影響讀者滿意度，亦會影響系統查詢結果的表現，故建議可配合讀者需求採購電子書，如電腦類、生活休閒類、兒童文學等書籍，並在平臺上提供薦購功能以取得實際之閱讀需求作為採購之參考。

(二) 加強搜尋功能如提供二次檢索、選擇圖書館等

電子書服務平臺目前有提供關鍵字查詢（又可分為簡易查詢、進階查詢，熱門關鍵詞也算在此類）和分類瀏覽兩種搜尋方式，此外也有提供第二層分類和後分類的功能，讀者皆肯定電子書服務平臺目前分類瀏覽、熱門關鍵詞等服務。不過多數讀者多不會注意或不知道有後分類的功能，且常遇到搜尋方面的問題，故

建議應加強搜尋相關功能，如在搜尋結果後再提供一個二次檢索的檢索欄或分類，以及在查詢時提供選擇圖書館的功能，並在第一層搜尋結果顯示館藏可借數量，以提升搜尋結果品質。

(三) 提供新書通報、主題推薦等書單，並辦理閱讀分享活動

本研究發現讀者有新書通報、主題推薦及暢銷書展的需求，電子書服務平臺目前已有展示櫥窗及熱門點閱，建議可再提供每月新書通報、主題推薦等書單。此外，亦可效仿網路書店在平臺上辦理名人推薦閱讀活動、針對兒童/青少年/銀髮族/外籍配偶等不同族群讀者提供主題推薦書單，或是辦理徵文比賽活動等閱讀分享活動，以增加電子書平臺的能見度及提升被利用率。

第三節 研究貢獻

本研究以觀察法及半結構式訪談法，探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對其影響，以及讀者對電子書之問題與需求，希望能作為偏鄉圖書館未來推廣電子書及相關服務之參考，進而增進讀者之使用意願。本節分別說明本研究在研究方法，以及研究結果實務上的貢獻。

一、 研究方法貢獻

本研究以質性的觀察法實際觀察偏鄉讀者的電子書閱讀行為，並以訪談法瞭解讀者對於電子書認知、感受、日常閱讀習慣、閱讀時所遭遇的問題及需求等，相較於問卷調查法能更真實、深入的發現偏鄉讀者的電子書閱讀行為，讓蒐集資料的內容更完整。

二、 研究結果實務貢獻

本研究的研究結果包含參與「數位閱讀到您家」計畫讀者的電子書閱讀行為、電子書對讀者的影響，以及參與計畫讀者對電子書之問題與需求，可使偏鄉圖書館瞭解讀者的閱讀行為，以利規劃電子書相關推廣活動內容。此外，國資圖亦可參考讀者的問題及需求改善電子書服務平臺，以提供更符合讀者需求的電子書內容及電子書服務平臺、閱讀軟體的功能。

第四節 未來研究建議

本研究囿於研究設計及研究限制有些許不足之處，本節分別提出研究方法、研究對象、研究場域以及可研究議題等面向的未來研究建議，以作為未來研究相關議題之參考。

一、以問卷調查法探討偏鄉公共圖書館讀者的電子書閱讀行為

本研究以質性取向之觀察法及半結構式訪談法探討參與「數位閱讀到您家」計畫讀者之電子書閱讀行為，固然能蒐集到讀者實際閱讀電子書之行為及對於電子書之想法，卻難以推論母體特性。建議未來可以量化取向之問卷調查法來瞭解整體偏鄉公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，進而分析不同特質讀者的電子書閱讀行為。

二、探討特定年齡層偏鄉讀者的電子書閱讀行為

本研究囿於地域及隱私權限制，透過館員代為聯繫有亦願接受觀察及訪談之讀者，故無特別限制研究對象之年齡層、居住地區等條件。由於閱讀行為和不僅和個人閱讀習慣偏好有關，亦與其背景特質有關，特別是年齡層的部分。故建議未來可進一步針對特定年齡層讀者（如青少年、銀髮族等），以瞭解特定年齡層讀者的閱讀電子書行為，以利圖書館規劃針對不同對象的電子書推廣活動。

三、 調查讀者使用其它電子書閱讀平臺之閱讀行為

本研究考量到觀察及訪談結果的一致性以及讀者共同的閱讀經驗，統一探討讀者使用國資圖電子書服務平臺及其閱讀軟體的閱讀行為。研究者在訪談時發現部分讀者亦有使用其它其它電子書或國資圖的其它數位資源，故建議亦可調查讀者使用其它電子書閱讀平臺或軟體之閱讀行為。

四、 進行偏鄉公共圖書館讀者資訊素養之相關研究

本研究發現許多讀者是因為「數位閱讀到您家」計畫接觸電子書，可見該計畫可能有效縮減城鄉間數位落差及推廣數位閱讀。建議未來可探討偏鄉公共圖書館讀者資訊素養之相關研究，瞭解政府在實施縮減數位落差政策、以及偏鄉圖書館推廣之電子書等數位資源是否有效提升偏鄉民眾之資訊素養。



參考文獻

一、 中文部分

方富衫、吳佩玲、吳素華、李國鼎、林佩璇、林鈺婷、…蔡郁薇（2011）。**e 讀成癮：電子書綜合研究報告**。臺北市：財團法人資訊工業策進會。

毛慶禎（2006）。**公共圖書館服務綱領**。臺北市：中華民國圖書館學會。

王佑哲（2010 年 7 月 15 日）。**當圖書館遇上電子書**。數位典藏與學習電子報。檢自：
<http://newsletter.teldap.tw/news/InsightReportContent.php?nid=3807&lid=422>

王佳煌、潘中道等譯（2002）。**當代社會研究法：質化與量化途徑**。臺北市：學富。

王昭月（2007）。**高雄市高中生課外閱讀行為之研究-以高雄中學與高雄女中學生為例**（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學社會教育學系在職進修碩士班，臺北市。

王美玉（2001）。談電子書對公共圖書館的影響。**書苑季刊**，47，1-9。

王梅玲（2013）。從電子書數位閱讀探討圖書館推廣策略。**臺北市立圖書館館訊** 30(4)，9-24。

行政院國家資訊通信發展推動小組（2014）。**網路建設重大成果**。檢自：
http://www.nici.gov.tw/News_Content.aspx?n=AFE7E366B74D9837&sms=7D08B5A01D18B5CB&s=A087B63388CC4C31

何淑津（2004）。**圖書館西文電子書的使用動機與行為研究—以國立中興大學研究生使用 netLibrary 電子書為例**（未出版之碩士論文）。國立中興大學圖書資訊學研究所，臺中市。

何雯婷（2012）。**國立臺中圖書館電子書服務平臺使用者滿意度研究**（未出版之碩士論文）。淡江大學資訊與圖書館學系，新北市。

吳佳穎（2010）。**閱讀習慣不同—臺灣電子書慢熱**。中央社。檢自：
<http://news.cts.com.tw/cna/money/201012/201012200635051.html>

- 吳美美主持 (2015)。「數位閱讀到您家」101-103 年執行成果效益評估案 (國立公共資訊圖書館委託研究報告)。臺北市，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所。
- 吳雅嵐 (2011)。大學生使用圖書館電子書影響因素之研究 (未出版之碩士論文)。國立中興大學圖書資訊學研究所，臺中市。
- 呂春嬌、張賽青 (2011)。國立臺中圖書館推動全民閱讀之策略與實施經驗。圖書館學與資訊科學，37(2)，111-129。
- 李月碧 (2013)。電子書對偏鄉地區民眾影響之研究 (未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學教育傳播與科技研究所，臺北市。
- 李瑞國 (2005)。大學圖書館線上電子書服務使用之需求研究 (未出版之碩士論文)。輔仁大學圖書資訊學系，新北市。
- 李錦姿 (2011)。臺灣公共圖書館採購中文電子書之探討 (未出版之碩士論文)。輔仁大學圖書資訊學系，新北市。
- 周暉達 (2008)。數位閱讀及其版權管理之探討。研考雙月刊，32(3)，44-52。
- 林建平 (1995)。國小學童的閱讀動機、理解策略與閱讀成就之相關研究。臺北市立師範學院學報，26，267-294。
- 林珊如 (2003)。大學教師網路閱讀行為之初探。圖書資訊學刊，1 (1)，75-92。
- 林惠愛 (2012)。使用平板電腦閱讀電子書對國小學童閱讀能力與態度影響之研究 (未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所，臺北市。
- 林維真、岳修平 (2012)。大學生閱讀行為與電子書閱讀器需求之初探研究。圖書資訊學刊，10(2)，113-142。
- 知新數位月刊編輯部 (2008)。公共圖書館電子書服務大躍進：國立臺中圖書館專訪 (上)。檢自：
http://openpaper.nat.gov.tw/epaper/org_new/38/38_05_06.htm
http://openpaper.nat.gov.tw/epaper/org_new/38/38_05_06.htm
- 知新數位月刊編輯部 (2008)。公共圖書館電子書服務大躍進—國立臺中圖書館專訪 (下)。檢自：http://openpaper.nat.gov.tw/epaper/org_new/39/39_06.htm

邱炯友、鍾勝仲 (2001)。圖書館之網路全文電子書使用授權與管理。淡江大學覺生紀念圖書館編，**e 日千里的電子書研討會論文集** (頁 77)。新北市，淡江大學覺生紀念圖書館。

洪林伯、王念祖 (2012)。公共圖書館電子書服務平臺之建置與發展。**臺北市立圖書館館訊**，29(3)，1-19。

胡幼慧主編 (2008)。質性研究：理論、方法及本土女性研究實例。臺北市：巨流圖書。

胡德佳 (2012)。圖書資訊學領域電子書研究之趨勢分析 (未出版之碩士論文)。國立臺灣大學圖書資訊學研究所，臺北市。

祝本堯 (2011)。臺灣數位出版之現況與前瞻。**全國新書資訊月刊**，145，65-68。

高雄市立圖書館 (2014)。高雄市立圖書館數位資源入口網。檢自：
http://drs.ksml.edu.tw/index_v22.asp?kindcode=0000000015

高雄市立圖書館 (2014)。臺灣雲端書庫@高雄。檢自：
<http://ebook.ksml.edu.tw/library/Home/Index2>

高雄市政府全球資訊網 (2013)。全臺首創！市民借電子書 高市按次付費。檢自：
http://www.kcg.gov.tw/NewsAgencies_Detail.aspx?ss=F0E365A9C3DD3852

國立公共資訊圖書館 (2014)。公共圖書館統計系統：2014 年度彙整結果。檢自：
http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=statistic_2014

國立公共資訊圖書館 (2014)。國立公共資訊圖書館電子書服務平臺。檢自：
<http://ebook.nlpi.edu.tw/mp.asp?mp=1&type=1>

國立公共資訊圖書館 (2014)。電子書服務平臺使用統計表。檢自：
<http://www.ntl.gov.tw/PageTemplate/DownLoadFileCount.aspx?FileID=08959681-e819-43c7-b834-f82df13107d0&FileType=1>

國立公共資訊圖書館 (2015)。數位閱讀到您家：計畫簡介。檢自
<http://promo.nlpi.edu.tw/digiremote/index.php/introduction>

國立臺灣師範大學圖書館 (2012)。電子書試辦計畫：計畫簡介。檢自：
<http://www.lib.ntnu.edu.tw/exhibition/pad4u/intro.html>

- 國家發展委員會 (2014)。**103 年個人/家戶數位機會調查**。檢自
https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ndc.gov.tw%2Fdn.aspx%3Fuid%3D40487&ei=7DWeVaKUKtbmuQTvz5GwDA&usg=AFQjCNFNfMM1onk8j-VMXKa_SkXwim2zcw&sig2=XkzNnD1yq-bBMoaIAqwX1g
- 國家圖書館 (2001)。**圖書館法**。檢自：
<http://www.ncl.edu.tw/ct.asp?xItem=7611&CtNode=1340&mp=2>
- 國家圖書館 (2002)。**公共圖書館設立及營運基準**。檢自：
<http://www.ncl.edu.tw/public/Attachment/7112810545171.pdf>
- 張春興 (2004)。**心理學概要**。臺北市：東華書局。
- 張慧雯 (2002)。淺談電子書對大學圖書館的影響。**東吳大學圖書館通訊**，14，31-36。
- 教育部國民及學前教育署 (2015)。「**數位閱讀書箱**」公益合作計畫與全臺偏鄉學童共享學習樂趣。檢自
<http://www.edu.tw/pages/detail.aspx?Node=1088&Page=27048&wid=ddc91d2b-ace4-4e00-9531-fc7f63364719&Index=>
- 章亦倩 (2005)。淺談公共圖書館電子圖書的採訪工作。**科技情報開發與經濟**，15(23)，31-32。
- 許素梅 (2012)。**以科技接受模式探討電子書使用與需求** (未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學圖文傳播學系，臺北市。
- 郭生玉 (1991)。**心理與教育研究法：量化、質性與混合研究方法**。臺北市：五南書局。
- 郭翠秀 (2007)。**閱讀教學與國民小學學童閱讀動機及行為的關係—以 2005 年 PIRLS 資料為例** (未出版之碩士論文)。國立中央大學學習與教學研究所，桃園縣。
- 陳妍如 (2013)。**臺灣電子書平臺商與公共圖書館電子書服務之研究—兼論數位出借權發展** (未出版之碩士論文)。淡江大學資訊與圖書館學系，新北市。
- 陳秋霞 (2010)。**臺北市國小學生閱讀動機與閱讀行為之研究** (未出版之碩士論文)。國立臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所，臺北市。

陳泰穎（2011 年 1 月 7 日）。推動偏鄉數位圖書館，期待更多數位內容加入。

數位典藏與學習電子報。檢自

<http://newsletter.teldap.tw/news/NewsContent.php?nid=4262&lid=486>

陳景堯（2000）。電子書——給閱讀一個新定義。天下雜誌，224，32-37。

陳嘉君（2010）。「EBOOK 腳印，閱讀新視界」電子書新知講座心得分享。檢自：

http://libir.tmu.edu.tw/bitstream/987654321/33292/2/1_%E6%9C%88%E7%8E%B2.%E5%98%89%E5%90%9B%E5%B0%88%E9%A1%8C%E4%BB%8B%E7%B4%B9990811-ok.pdf

曾敏玲（2002）。非書的書——電子書。東吳大學圖書館通訊，14，1-30。

曾淑賢（2006）。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。臺北市立圖書館館訊，23(3)，87-105。

游仕偉（2001）。網路電子書讀者之使用動機與行為研究（未出版之碩士論文）。南華大學出版學研究所，嘉義縣。

童敏惠（2002）。當圖書館遇到電子書：淺談電子書利用服務。臺北市立圖書館館訊，20(2)，1-13。

黃子恩（2010）。大學生課外閱讀動機與行為之調查研究——以中部一所大學為例（未出版之碩士論文）。明道大學課程與教學研究所，彰化縣。

黃羨文（1997）。紙本書與電子書之比較。臺北市：漢美。

楊曉雯（1996）。高中生閱讀行為研究：以臺北市立建國高級中學學生為例（未出版之碩士論文）。淡江大學教育資料科學系，新北市。

資策會 FIND（2011）。2011 下半年消費者數位閱讀行為調查。檢自：

<http://www.find.org.tw/0105/book/images/2011digitalread.pdf>

資策會資策會產業情報研究所（2014）。行動閱讀使用現況分析（上）。檢自

<http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140327001&page=people>
<http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140327001&page=people>

資策會資策會產業情報研究所（2014）。行動閱讀使用現況分析（下）。檢自

<http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140403006&page=people>

g=people

資策會資策會產業情報研究所 (2014)。電子書閱讀偏好分析。檢自
<http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140403007&pag=people>

資策會資策會產業情報研究所 (2014)。電子書閱讀現況分析 (上)。檢自
<http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140421001&doctype=RC>

資策會資策會產業情報研究所 (2014)。電子書閱讀現況分析 (下)。檢自
<http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail.asp?docid=CDOC20140421002&doctype=RC>

臺北市立圖書館 (2014)。臺北市立兒童電子圖書館。檢自：
<http://kids.tpml.edu.tw/mp.asp?mp=100>

臺北市立圖書館 (2014)。臺北市立圖書館數位影音平臺。檢自：
<http://taipei.lib.overdrive.com/3C1F4794-5D4C-4D47-A447-E649929B1806/10/50/tc/Default.htm>

臺灣數位出版聯盟 (2012)。2012 年臺灣數位出版行為調查。檢自：
<http://www.magazine.org.tw/ImagesUploaded/news/13418257221870.pdf>

輔仁大學圖書資訊學系 (2015)。數位公益-偏鄉行動學習與閱讀推廣計畫。檢自 <http://mobile.project.lins.fju.edu.tw/>

遠見雜誌 (2014)。2014 年全民閱讀大調查。遠見雜誌，340。

劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷 (2003)。國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究。教育研究資訊雙月刊，11(6)，135-158。

劉金萍 (2012)。高雄市新移民子女與非新移民子女之國小高年級學生閱讀動機與閱讀行為之研究 (未出版之碩士論文)。高雄師範大學教育學系，高雄市。

劉彥愷 (2012)。公共圖書館電子書服務平臺系統評估之研究 (未出版之碩士論文)。國立中興大學圖書資訊學研究所，臺中市。

賴忠勤 (2012)。公共圖書館電子書服務平臺之建置與發展。臺北市立圖書館館訊，29(3)，38-55。

賴忠勤、岳麗蘭 (2011)。建立電子書服務平臺國中圖精益求精。書香遠傳，98，22-27。

賴玲玲主持 (2011)。我國電子書使用現況與體驗模式研究 (行政院國家科學委員會專題研究計畫，NSC 99-3114-Y-084 -002-5)。新北市，淡江大學資訊與圖書館學系。

賴苑玲 (2009)。南投縣國小高年級學童閱讀習慣、閱讀理解與對參與「希望閱讀」與「焦點 300」閱讀活動態度之研究。社會科教育研究，14，1-30。

駱英豐 (2000)。電子書 (eBook) 對圖書館的挑戰。國立成功大學圖書館館刊，6，8-13。

謝顯丞、李汝宥、鄭惠文 (2007)。電子書製作與出版——以“圖文傳播天地數位內容開發及加值應用”為例。藝術學報，80，137-163。

魏曉婷 (2011)。國小高年級生非互動式英語電子繪本閱讀研究 (未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所，臺北市。

二、英文部分

American Library Association. (2012). *Public library funding & technology access study 2011-2012*. Retrieved from http://www.ala.org/news/sites/ala.org.news/files/content/mediapresscenter/presskits/PLFTAS%20KEY%20FINDINGS_FINAL.pdf

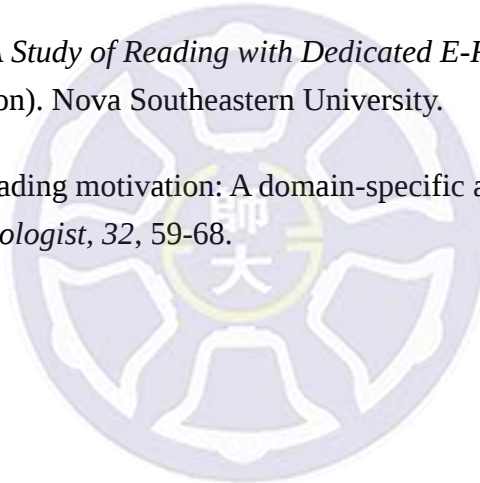
Coyle, K. (2008). E-Reading. *The Journal of Academic Librarianship*, 34(2), 160-162.

Ebrary. (2008). *2008 Global Student E-Book Survey*. Retrieved from http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary_student_survey_2008.pdf

Ebrary. (2011). *2011 Global Student E-Book Survey Results*. Retrieved from <http://www.libraries.wright.edu/noshelfrequired/2011/11/01/ebrarys-2011-global-student-e-book-survey-results/>

King, D.W., Tenopir, C., Choemprayong, S., & Wu, L. (2009). Scholarly journal information-seeking and reading patterns of faculty at five US universities. *Learned Publishing*, 22(2), 126-144.

- Library Journal. (2014). *2014 Survey of Ebook Usage in U.S. Public Libraries*. Retrieved from https://s3.amazonaws.com/WebVault/ebooks/LJSLJ_EbookUsage_PublicLibraries_2014.pdf
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2010). *Designing qualitative research*. Sage.
- Mcknight, C., & Dearnley, J. (2003). Electronic book use in a public library. *Journal of Librarianship and Information Science*, 35(4), 235-242.
- Miller, R. (2011). Dramatic growth. *Library Journal*, 136(17), 32-34.
- Sawyer, S. K. (2002). Electronic books: Their definition, usage and role in libraries. *LIBRES: Library and Information Science Research Electronic Journal*, 12(2), 1-23.
- Scholnik, M. (2001). *A Study of Reading with Dedicated E-Readers* (Unpublished Doctoral dissertation). Nova Southeastern University.
- Wigfield, A. (1997). Reading motivation: A domain-specific approach to motivation. *Educational Psychologist*, 32, 59-68.



附錄一 研究同意函

參與「數位閱讀到您家」計畫之讀者電子書閱讀行為研究

研究同意函

您好：

我是國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所的研究生張維容，目前正在進行「參與『數位閱讀到您家』計畫之讀者電子書閱讀行為研究」。本研究期望透過觀察及訪談的方式，瞭解偏鄉公共圖書館讀者的電子書閱讀行為，以及對電子書的認知及感受。因此希望能透過此次觀察及訪談得到您寶貴的電子書閱讀經驗，以作為偏鄉圖書館推動電子書閱讀的參考。

本次觀察及訪談時間約需花費 60-80 分鐘，為使後續資料整理與分析更加周延和精確，會在觀察及訪談過程中進行錄音與摘要紀錄，所有內容僅供研究上使用並以匿名處理。若在研究過程中，您對於研究內容及個人權益有任何疑問，您有權要求研究者做更詳盡的說明，以讓您更瞭解完整的過程及參與研究的權利與義務。

十分感謝您的協助！

國立臺灣師範大學圖書資訊研究所

碩士班研究生 張維容敬上

研究參與者：

(簽名)

日期： 年 月 日

附錄二 觀察表

參與「數位閱讀到您家」計畫之讀者電子書閱讀行為研究觀察表

觀察項目	觀察紀錄
一、基本資料	
1. 性別	
2. 年齡	
3. 職業	
4. 教育程度	
5. 使用電腦的時間	
6. 使用平板電腦的時間	
二、觀察情境	
1. 觀察時間	
2. 觀察地點	
3. 閱讀載具	
三、選擇電子書過程	
1. 挑選電子書的方式	
2. 挑選電子書所花的時間	
3. 選擇的電子書主題	
4. 選擇的電子書書名	
四、閱讀電子書行為	
1. 閱讀順序(從目次開始看、直接看內文或看完目次選擇某章節閱讀)	
2. 閱讀方式(逐字閱讀、跳躍式閱讀或選擇性閱讀)	
3. 換頁方式(點選上下頁、輸入頁碼跳頁、滑鼠拖曳換頁)	
4. 使用的軟體功能(搜尋、書籤、螢光筆、註記等)	
五、研究者的觀察及札記	
搜尋及閱讀時遇到的困難或其它狀況	

附錄三 訪談大綱

參與「數位閱讀到您家」計畫之讀者電子書閱讀行為研究訪談大綱

一、 電子書閱讀行為

1. 請問您為什麼會想閱讀電子書？
2. 請問您會用哪些載具閱讀電子書？選擇該載具的原因是什麼？
3. 請問您會用哪個電子書軟體來閱讀？選擇該軟體的原因是什麼？
4. 請問您會透過什麼方式來選擇電子書？(如選有興趣的主題瀏覽、輸入關鍵字查詢)
5. 當瀏覽或檢索結果很多時，您會如何決定要讀的電子書？(如看書名、封面、試閱內容或其它方式決定)
6. 請問您喜歡閱讀哪些類型的電子書？
7. 請問您喜歡閱讀哪些主題的電子書？
8. 請問您通常會在什麼情境下閱讀電子書？(如閱讀電子書的時段、地點、持續多久)
9. 請問您閱讀電子書的方式及順序是怎麼樣的？(如從目次開始看、直接看內文或看完目次選擇某章節閱讀)
10. 請問您閱讀電子書時通常會使用哪些功能？(如搜尋、書籤、螢光筆、註記等)

二、 對電子書的認知及感受

11. 請問電子書和您想像中的有什麼相同或不同的地方？
12. 請問閱讀電子書對您的生活、課業、工作有什麼幫助或影響？
13. 請問您喜不喜歡閱讀電子書？喜歡或不喜歡的原因是什麼？
14. 請問您之後是否會繼續閱讀電子書？什麼原因？
15. 請問您開始閱讀電子書後，閱讀習慣有發生什麼改變？(如增加或減少閱讀量、閱讀主題或類型改變、會不會讀完整本電子書等)
16. 請問您是否會和親朋好友分享您閱讀的電子書？會的話請問會如何分享？(如推薦書名、討論內容等)

三、 閱讀電子書的問題及需求

17. 請問您在閱讀電子書的過程中有遇過什麼問題？如何解決？
18. 請問您對於圖書館所提供的電子書內容有什麼建議？(如電子書的主題、數量)
19. 請問您對於圖書館所提供的電子書閱讀軟體有什麼建議？(能增加或減少哪些幫助閱讀的功能)
20. 請問您覺得圖書館可以提供什麼關於電子書的協助，以增加您閱讀電子書的意願？

【基本資料】

性別：

年齡：

職業：

教育程度：

使用電腦大約有_____年的時間

使用平板電腦大約有_____年的時間

