

## 第五章 結論與建議

本研究主要探求瞭解加入 WTO 後對平版印刷業的衝擊並研擬經營策略，作為平版印刷業參考之依據。本章共分為兩節，分別從研究結論及研究建議闡述。

### 第一節 結論

本研究經過調查分析及訪談後主要研究結論如下：

#### 壹、波特競爭力分析及差異化分析

- 一、 台灣加入 WTO 後在競爭構面中，供應商的議價能力認同度最高，而影響因素中「技術的取得」是最主要的原因，由於資訊的發展及科技的創新，連帶技術的開發成為公司經營最重要的指標（如表 5-1 及圖 5-1 所示）。
- 二、 職務階層高低會對整體競爭產生影響：公司的高層主管在整體及各競爭力的認同度上明顯較高。

表 5-1 台灣加入 WTO 後平版印刷業之波特競爭五力重要程度表

構面	(平均數)	排序
整體	3.42	
同業間的競爭	3.19	4
新進入者威脅	3.08	5
替代品的威脅	3.36	3
客戶的議價力量	3.57	2
供應商的議價力量	<b>3.70</b>	<b>1</b>

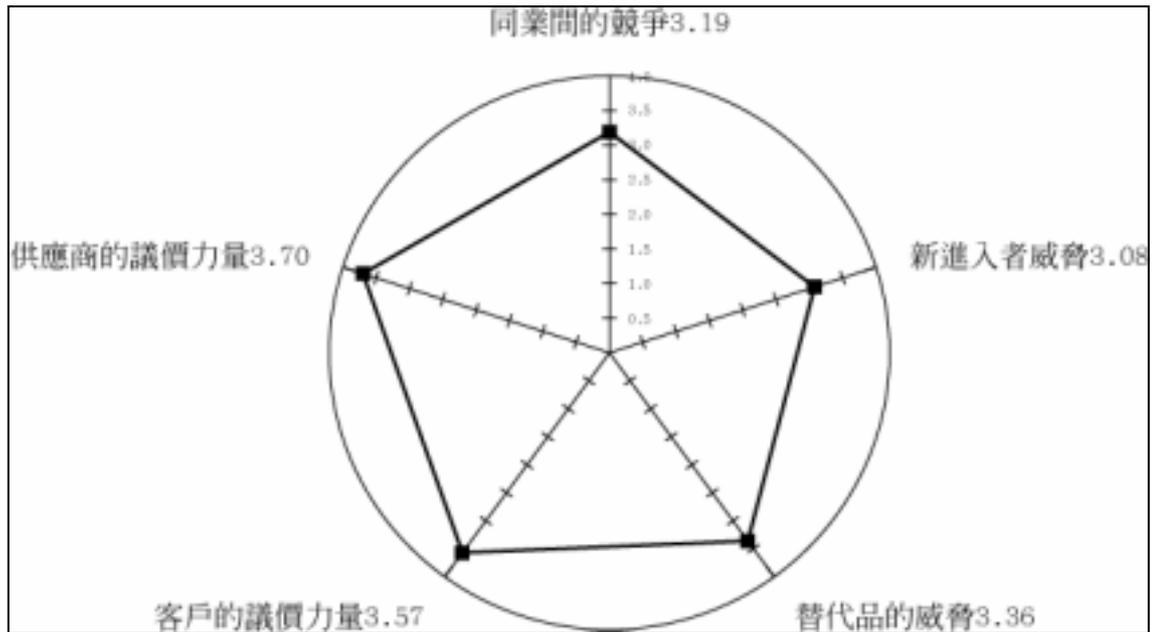


圖 5-1 Porter 競爭五力雷達圖

## 第二節 研究建議

平版印刷業面臨科技化的變遷，及產業經營環境的轉變，對於產業所面臨的壓力可說是空前的，在企業的經營策略上，要想有效發展一個企業，需觀察最新情勢，發展有效的經營策略，在競爭的環境下，企業才能永續經營。以下為本研究對平版印刷及相關廠家及後續研究者所作的建議：

### 壹、平版印刷及相關廠商之建議

- 一、公司層面：1.加入 WTO 後公司的經營方針應多朝向外銷發展，同時公司也應取得國際認證，才有能力跟國外同業相抗衡。2.對於公司的競爭策略應貫徹到底，時時檢視績效，並掌握全球產業最新動向。
- 二、技術層面：1.台灣引進高科技設備，在人員的訓練上顯得格外重要，並要落實流程標準化。此外，經營者要用心經營企業，也要有投入研發的心胸，吸收國外的技術，以成本低首要為優勢，企業才可拓展外銷市場。

三、機材層面：由於關稅降低、政府優惠，在引進新機器時，應考慮公司經營策略，並觀察全球動向，選擇有利的機材並提高最大效能。

四、紙張層面：2004 年關稅降為 0%，對於國際紙張的優劣及價格要掌握得宜，同時也應考慮機材設備的尺寸，依實際的條件選購最適合自己的紙張。

五、外銷人才訓練層面：面臨全球化的時代，溝通語言變成最基本要件，為拓展外銷及培養國際觀。公司應培訓員工語言能力及印刷專業知識，提高公司外銷產能。

## **貳、後續研究建議**

### **一、研究方法**

本研究採用質化及量化研究，在質化方面採用專家訪談，建議可以採用如 DACUM 法、Delphi 法、V-TECS 法等進行研究。

### **二、研究對象**

本研究問卷僅以平版印刷業為研究對象進行調查，後續研究者可針對印刷其他產業做調查，以了解加入 WTO 後影響產業的因素及經營策略。

### **三、研究範圍**

本研究研究對象主要以台灣平版印刷業為主，往後學者可以探討其他國家的平版印刷業與台灣之間的差異；或研究印刷相關產業的影響。