DOI：10.6249/SE.2013.64.4.08

教給學生能帶走的生活能力——家政生活實務課程價值、回饋與省思

陳佳吟 教師、吳璟均 教師
張若琪 教師、陳建儒 教師
◎ 國立臺中第一高級中學
國立竹山高級中學
臺中市明道高級中學
國立豐原高級中學

壹、緒論

家庭在社會中一直是最重要的溝通與支持核心，探討中外家政教育的起源多爲對女性教導家庭生活中日常生活需要與教養子女的家事技巧（許美瑞，1981），而隨著女權主義興起與性別平等議題被重視後，我國在1994年頒布的課程標準中，把高中課程原本只有女生修家政、男生修生活科技，改成男女生皆必修的家政與生活科技課程。又由於21世紀以來科技發達、日常家電的智慧化與強調善用家庭資源的全面提升後，讓從前人們需要花費在家庭勞務的時間得以轉而更關注在家庭問題的分析、家人情感的支持與關懷家庭成員的發展上，是故在家政教育上，也讓從前偏重手工藝、縫紉與烹飪的現象，逐漸轉變爲結合知識與培養學生適應現代生活能力的生活教育。

家政教育在高中教育之生活領域佔有重要角色，除了引領學生學習嶄新知能、活化學生優質能力，亦強調課程所學與家庭生活結合以作爲將來建立家庭的準備爲主要教學目標。在所有家政課程中，最受學生歡迎且讓他們畢業後仍津津樂道的，則幾乎都是用以提升學生家庭生活經營之實踐能力，也就是家政生活實務課程中的實作活動，例如：烹飪實作、生活用品設計與製作、服裝設計與縫紉……等等工具技術性活動[1]。而這些生活實務課程在操作之前，還環環相扣著一系列精心設計的課程，並不是只有單純的操作而已，教學活動通常會包含著生活面向的探討、實地訪查研究報告，然後才是實

1 學者Brown於1980年應用Habermas的探索實用知識採取的活動系統與家庭活動關係，在家政領域將家庭活動系統分為工具技術性活動（如傳統家政中的烹調、手工藝與服飾製作等）、溝通詮釋性活動（如人際關係、家庭與家庭生活等主題）及解放性活動（如價值觀的形成，包括生活品質、平等權、自我實現等）（洪久賢，2001）。

作活動的體驗。舉例來說，實際操作烹飪課之前，都會有講究健康營養的飲食原則、熱量控制或從食物包裝切入「環境荷爾蒙」可能透過食物危害人體的環境價值教學（許美瑞、周麗端，2001），甚至有的老師會導入異國文化的探討，或鋪陳著家庭傳統滋味的親情傳承。呈現在教學活動上，則可能讓學生做出一日飲食的營養熱量分析、分組做出異國文化與美食報告，或者是家人拿手好菜的訪談學習單，等這些先備知識與導入課程都完備後，最後才讓學生進烹飪教室，呈現出一堂精彩體驗的烹飪課。家政的實作課程在家政教學中扮演著舉足輕重的角色，在這樣前後呼應的課程設計下，學生深刻的在實作中體驗學習，小組合作讓學生學著去經營與他人之間的關係，學著去付出關懷和努力，並讓學生真正習得握有面對未來家庭生活的能力，如此也就更能達成家政的核心能力[2]。所以藉由本文，我們將呈現出高中家政教師教學特色、家政生活實務課程價值以及列舉家政生活實務課程示例，以對於生活實務課程的價值、回饋與省思作一通盤的認識與了解。

貳、高中家政教師教學特色

家政教育是實用且整合的課程，學生藉由教學活動學到基本生活知能、體驗家庭生活、練習溝通關懷、尊重個別差異，並以提升更美好的生活品質爲其終極目標，所以高中家政教師在建構課程內容及規劃教學活動時，必須依據學生特性來規劃適性課程、創新教學技巧及善用學校及社區資源。在課程適性規劃方面，以教育部課程綱要爲主、活化學生優質能力爲輔，發展出主題式課程規劃並從中達成生命發展（經）與生活面向（緯）的連結，達成學生肯定個人與家庭價值進而積極面對家庭生命週期。在教學創新技巧方面，教師發展創新多元教材教法與活化教學內容以提升學生學習效能，結合學生生活經驗及運用討論、分工與綜合發表之教學策略，提供學生學習成就發表舞台，尊重學生個別差異，善用多元評量並促進師生良性互動。而在學校及社區資源應用方面，則鼓勵學生善用學校、社會資源以充實教學內容，並引導學生體驗、反思、實踐生活管理以培養多元視野。

參、家政生活實務課程之價值

創意是21世紀經濟發展的核心競爭力，聯合國教科文組織稱結合無形資源與文化的生產、創作與商業的貨品或服務爲「文化產業（Cultural Industries）」。英國則認爲發揮個人創造力、技能與才華，藉由智慧財產的形成與運用，具就業機會與開創財富潛力之文創產業爲「創意產業（Creative

2 家政核心能力，包括了解關係與愛之內容與重要性、珍惜與他人之關係與愛、經營生活中關係與愛之能力、辨別與分析個人與家庭之生活管理內容與重要性、提升個人與家庭生活管理之素養、積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力、認識家庭生活技能之內容與重要性、樂意主動參與家庭生活活動、開發創造家庭生活之技能。

Industries）」。自2001年英國提出創意產業有高達1,125億英鎊產值並創造132萬就業人口後，丹麥、香港、澳洲、新加坡及韓國也紛紛投入文化創意產業的推動，我國政府亦從2002年以來於國家發展重點計畫中推動文化創意產業發展計畫，「創意臺灣」是未來的發展目標與願景（林誠長，2009）。而家政生活實務課程的規劃充分符合彈性與多元、以學生爲主體，讓學生能發揮其創意於作品中，於近年家政教育理念下，不只是技能學習，更是深具教育意義及獲得學習樂趣（劉珍齡，2010）。在家政課程中的生活實務課程，提供了學生不只是操作的技能，更是準備好未來能夠發揮於形塑文化與創意，提升自身就業價值與豐富美好人生的重要課程。

美國教育學者杜威（John Dewey,1859-1952）主張經驗學習，認爲教育本質應該是從生活中體驗學習，他提出教育即生活，生活即適應。適應包括創造、選擇、變化，以期對眼前個別問題作最有效的個別應付。又提到教育即生活，生活即經驗，生活即內容，而經驗則是方法，經驗的不斷培養與改造才是教育的意義。杜威的經驗哲學強調「有事可做（something to do）」更要「有事可學（something to learn）」，主張讓學生在經驗的學習情境裡「由做中學（learning by doing）」，將教學重心從教師轉移到學生身上，如此，教師教得少而學生卻能夠學得多。杜威認爲透過省思（reflective think）的歷程，學生才能將原本未經反省的經驗（primary, unreflective experie）轉化成更深一層的反省經驗。這樣的學習意義乃是由學生自己所建構的，而非教師由外而內強加灌輸的。由學生自己建構的學習意義，是深刻久遠的，因爲學生已內化了學習結果（吳木崑，2009）。而家政生活實務課程完全體現了杜威做中學的論點，老師們透由課程的精心設計，讓學生們從自己動手體驗中學習，這樣和身心完全連結的學習模式讓學生能從親身體驗裡反思，比起單向的教學，反而更能學得深刻，學得有意義。

肆、家政生活實務課程示例、回饋與省思

本篇作者群在高中家政課程已累積多年豐富課程經驗，教師兼具專業教學知能。在培養學生技能方面多有回饋與反思，並期望實踐高效能的教學，以下舉出「學習型家庭之課程設計——以創意手工精油皂爲例」、「慢活體驗之課程設計——以羊毛氈教學爲例」、「形象管理自己來之課程設計」等家政生活實務課程的例子作爲分享：

一、學習型家庭之課程設計——以創意手工精油皂為例

（一）教學目標

1. 在課綱主題「家人關係」中加入動手做的單元，藉由學習單讓學生能將作品與家人共享，達到學習型家庭重要活動規劃與參與的目標內涵。
2. 將課程與生活經驗作適度聯結，讓學生認

識肥皂的製作原理、技巧，體察手工皂製作過程的趣味性，並藉由操作來增進生活實務操作的技能。

（二）教學效益分析

進行實際教學活動後，進行紀錄與評量分析，教學成果顯示：手工皂製作簡單，富創意、變化與趣味性，課堂內學生學習興致高昂。

（三）教學設計

1. 教學時間：計200分鐘，兩週共4節課。
2. 教學流程簡述：手工皂種類介紹——創意皂設計——實際操作——同學欣賞——與家人分享——完成學習單。
3. 教學活動包含教學歷程、簡報、實際操作、學習單、學生作品分享等。

（四）教學評量方法

依據教學目標，教師評量標準與作業要求包括作品美觀與完成度、學習單填寫是否完整並附上家人合照照片、材料使用是否浪費、收到手工皂禮物的人是否心情愉悅等。

（五）列舉學生優秀作品

經過教師清楚的講解，學生多能完成符合自己設計的作品，甚至產出符合商品水準的作品，例如：圖1學生將中一中學校logo融入設計，圖2則是學生把手工精油皂作品以鮮奶油蛋糕的型態呈現。

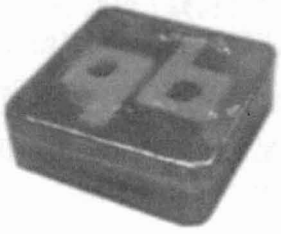

圖1 中一中學校logo皂

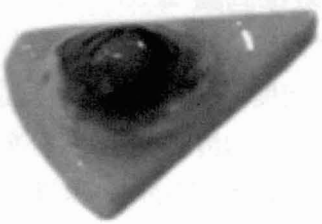

圖2 鮮奶油蛋糕

圖3 製作過程

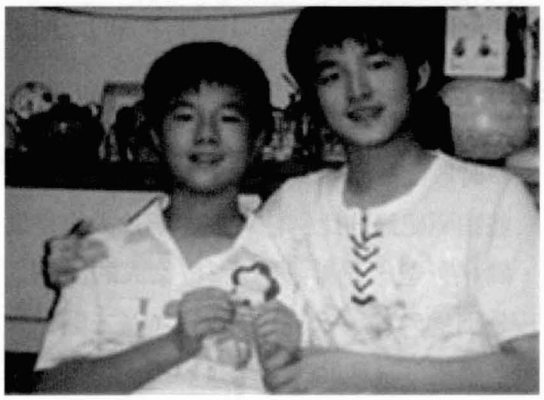

圖4 與家人分享照片

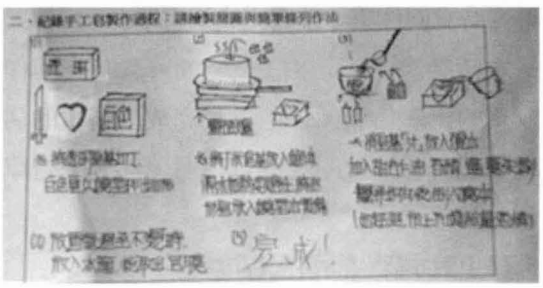

圖5 部分學習單

（六）教學回饋

為了觀察「創意手工精油皂」課程教學目標的完成度，以下針對學生作品完成率、欣賞他人作品的情形、與家人分享、準時交回作業、確實完成學習單、學生對本課程的喜愛程度、學生認為創意手工精油皂教學活動銜接在家人關係主題的適切性等項目做了下列觀察：

1. 學生作品完成率

製作手工皂的當天即對學生作品完成評分，每一位學生也都能在有限時間下做出自己原創的創意手工精油皂，所以作品完成率為100%，製作過程如圖3所示。

2. 欣賞他人作品的情形

製作手工皂的過程會聽到學生討論製作的技巧，作品評分時學生也都能針對作品有美醜的評論與樂於誇獎優秀作品的正面表現。

3. 與家人分享

準時收回的學習單中，確實有跟家人分享並拍照紀錄的比例佔97%，照片人物是媽媽、爸爸、兄弟姊妹、2位家人的比例則分別為53%、26%、15%與6%，顯見大多學生分享作品的對象為媽媽，與家人分享的照片如圖4所示。

4. 準時交回作業、確實完成學習單

本活動發出了178份學習單，準時交回作業的比例佔42%，而確實完成學習單的佔準時交回作業的比例為73%，部分學習單如圖5所示。

5. 學生對本課程的喜愛程度

經過課後對學生所做的調查發現學生對本課程的喜愛程度依非常喜愛、喜愛、普通、不喜愛、非常不喜愛分別為57%、32%、9%、2%與0%，表示學生對本課程的喜愛程度很高。

6. 學生認為創意手工精油皂教學活動銜接在家人關係主題的適切性

學生認為創意手工精油皂教學活動銜接在家人關係主題的適切性依非常適切、適切、普通、不適切、非常不適切分別為40%、30%、27%、3%與0%，顯見大多數學生認為創意手工精油皂教學活動銜接在家人關係主題為適切的。

（七）教學省思

1. 在準備這個教學活動的過程，其實蠻辛苦的，老師必須多花時間在準備材料，讓學生製作手工皂時，層出不窮的疑難也都必須立即解答。尤其是遇到創意無限的孩子時，仍然必須微笑著幫他想辦法（雖然心裡懷疑：你真的做得出來嗎？）。
2. 「準備材料時，到底跟學生收材料費好？還是請學校事先編列預算再依據核銷好？」這也是讓許多家政老師傷腦筋的問題。我們上學期是跟學校請購，其中的行政程序較為繁瑣；這學期改為由各班決定要收錢或由班費支出材料費。我們覺得兩種方法各有利弊，但似乎不要經手材料費是較妥當的方法。
3. 上理論課時，比較難確定學生是否有聽進去。但是上操作課時就很明顯了，明明前一週秀過「創意手工精油皂PPT」，當天

也再重點提醒，但搞不清楚的學生每班都有，或明明已經講過學生卻一問再問，在一天的疲勞轟炸下來，實在只能提醒自己要有「好臉色」，這就是家政教師在實施生活實務課程的難爲之處吧！

4. 實施這個教學活動後我們發現：學生普遍認爲「創意手工精油皂」這個教學活動過程中雖然手忙腳亂，但也大大提升了班上同學的感情，而完成獨一無二手工皂的成就感，也讓絕大多數的同學捨不得「下水啓用」（2週後調查已經下水使用的同學每一班都不超過三人），可見同學珍惜自己作品的情感，也經由這樣的活動，讓更多學生期待我們未來的家政課課程。

二、慢活體驗之課程設計——以羊毛氈教學為例

（一）教學目標

1. 認識古老素材——羊毛與服飾間的關係、了解簡易羊毛服飾製作的原理。
2. 學會簡易羊毛氈製作技巧、增進生活實務操作的技能。
3. 體察製作過程的趣味性、發揮個人創意、體驗「慢活」的生活態度。

（二）教學效益分析

羊毛氈製作過程充滿各種變化，相同的設計不同的手法可做出完全不同的作品，學生的創意可盡情發揮。在上課過程中除了學生充分體會手做的樂趣，更體驗了「慢活」的生活態度。

（三）教學設計

1. 教學時間：計200分鐘，兩週共4節課。
2. 教學流程簡述：羊毛氈介紹——撰寫學習單設計部分——實際操作——同學欣賞——完成學習單。
3. 教學活動包含簡報、實際操作、學習單、學生作品分享等。

（四）教學評量方法

教師依據教學目標訂定評量標準與作業要求，內含上課熱忱程度、作品完成度、學習單填寫完整度。

（五）列舉學生優秀作品

學生想法很多，針氈作品尤其豐富，班班皆有佳作，從圖6至圖8可以看出學生將創意發揮在作品中，有的學生甚至將針氈、濕氈兩種技法結合，製作出水準以上的作品。

圖6 手機吊飾（針氈）

圖7 筆套（濕氈）

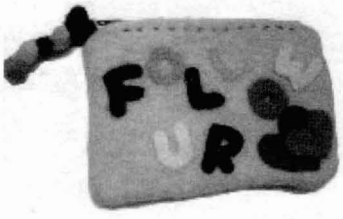

圖8 零錢包（針氈+濕氈）

圖9 托盤的使用

圖10 學生作品分享

（六）教學回饋與省思

1.「濕氈課程」的實施：一般實施濕氈課程至少需要3節課的時間，分段進行不是不可行，但要考慮半成品的存放問題，有時夏天存放不當容易發臭，若交由學生保管又容易產生忘記攜帶而無法在時間內完成的狀況，所以一般教師不喜歡上濕氈課程。但我個人教學經驗是濕氈的作品實用性較高，若時間許可還可製做較大型的作品，價值就更高了。濕氈技巧較多，教師的專業程度要足夠，否則容易在教學過程中無法解決學生的問題，導致失敗率的提高，減少學生的成就感。此外，創造性高的學生容易產生複雜的設計，但對素材的陌生感，相對也增加製作上的困難與時間的延長，教師教學設計時應注意。因爲濕氈需要水的協助，教室內有洗手台是很重要的事，又地面容易濕滑須隨時要求學生拖地以免滑倒，或採用毛巾、托盤等輔助工具減少危險，如圖9所示，此外廢水的傾倒最好要過濾，以免羊毛阻塞排水孔，造成困擾。

2.「針氈課程」的實施：機動性強，隨時可停止操作，作品較小型較具觀賞價值，但操作時危險性較高須不斷叮嚀安全問題，又工具單價高故材料費約是濕氈的2-4倍（視選用工具等級而定）；工作墊體積較大須事前尋求較多的儲存空間，戳針工具爲鐵製，因手汗及空氣濕度會造成生鏽的情形，要注意保養，若採用共同工具需擔心感染、工具收藏及汰舊率問題。

3. 教學評量注意事項：由於美的鑑賞見仁見智，故建議教師於課程開始時能發下作品設計學習單，學生先按照自己的想法設計出他想要完成的作品樣貌，操作完成後將完成作品攝影貼上，兩相比較後再寫心得，依照學生學習單中的作品完成度及作品呈現是否美觀來作爲評量，應該爲評量時較爲客觀的做法。此外，課程結束前有班級作品分享的活動，學生彼此觀摩後進行班級票選，得票數最高的三位同學教師還可以另行加分，以作爲鼓勵，如圖10所示。

三、形象管理自己來之課程設計

（一）教學目標

1. 了解服飾語言、文化及其他相關知識。
2. 懂得運用服飾搭配原則，營造個人形象管理。
3. 建立良好個人服飾價值觀。
4. 懂得利用各種生活資源並學習與同學團隊合作。

（二）教學效益分析

個人形象管理是我們生活中不得不去學習的一塊，高中課程中也唯獨家政課可以將這方面的知識帶給學生，經由一連串設計的活動與競賽，讓學生不是單純枯燥的學習，而藉由「創意服裝秀——秀出自我」活動的過程，整合學生對形象塑造、服裝課程的知識、美學的概念、儀態的修正等，讓學生有面對問題及挑戰的機會與能力，發揮創意及團隊合作的精神去秀出自我！

（三）教學內涵

1. 教學時間：計500分鐘，五週共10節課。
2. 教學流程簡述：「形象管理自己來」教學流程與學生照片如圖11所示，教學內容包含：

（1）服飾知多少（1節）：運用多媒體及實體教具教學。

（2）服飾語言與搭配（1節）：運用多媒體及實體教具教學，並進行競賽活動。

（3）校服設計（2節）：

1節課分析各校校服之設計。

1節課讓學生實際創作。

（4）創意服裝秀——秀出自我（6節）：

週次一
- 1節課欣賞時裝秀並說明一個秀成功要素。
- 1節課分組討論主題、音樂、服裝、走位。

週次二
- 1節各組排演。
- 1節實際走秀。

週次三
- 1節欣賞走秀後製影片。
- 1節講評選 Model 及小組互評。

服裝知多少　服飾語言與搭配

圖11 「形象管理自己來」教學流程與學生照片

（四）教學評量方法

1. 服飾知多少：小組競賽。
2. 服式語言與搭配：小組競賽。
3. 校服設計：服裝畫作品（設計感、完成度、上色好壞）。
4. 創意服裝秀——秀出自我：分教師評量與影片成果同學互評，並選出最佳Model、服裝搭配、現場表演等組別。

（五）列舉學生優秀作品

經過幾週的系列教學，讓學生從認識自己的臉型、認識服裝的組成與搭配、服裝畫設計到最後的服裝秀，學生大多能依照所學發揮創意，並以小組團隊合作的方式合力展演出精采的創意服裝秀——秀出自我。學生「校服設計」作品如圖12所示，「創意服裝秀——秀出自我」作品如圖13所示。

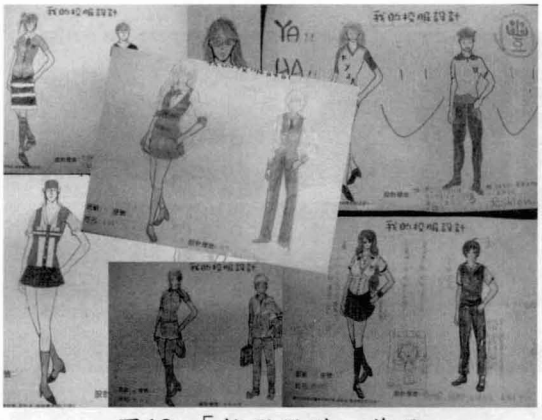

圖12 「校服設計」作品

圖13「創意服裝秀——秀出自我」優秀作品

（六）教學回饋

爲了觀察「形象管理自己來」課程教學目標的完成度，以下針對學生作品完成率、欣賞他人作品與成果的情形、與家人分享、

班級氣氛的轉變、學生對本課程的喜愛程度、其他自我方面的學習等項目做了下列觀察：

1. 學生作品完成率

「形象管理自己來」系列課程中，每部分的活動，都是在有限時間下須完成任務，如「校服設計」部分須於1節課中完成設計作品，「創意服裝秀——秀出自我」部分也是每組得在7分鐘內呈現整組的秀，所以作品完成率爲100%，也由於有時間的限制，學生在時間的分配與設計上都會更用心。

2. 欣賞他人作品與成果的情形

「形象管理自己來」系列課程中的「校服設計」部分，會將作品掃描起來於課堂上播放讓同學們互相欣賞彼此的作品，發現學生們都會不吝於給他人的作品正面的回饋，而「創意服裝秀——秀出自我」部分，會藉由後製後的影片欣賞，來互相評選班上的Model與最佳服裝搭配、最佳現場表演之組別，大家在看自己班級的影片時都十分興奮，欣賞完後的評選也都十分激烈，許多Model候選人還會上台表演走秀時的招牌動作。

3. 與家人分享

「形象管理自己來」一連串課程進行下，許多學生反應會跟家人多許多互動，包含與家人分享打扮的好壞，買衣服及衣物管理要注意的事項，服裝秀前服裝準備的方式與金錢的溝通，而最多部份的學生都是將走秀的影片帶回家與家人分享後多了許多話題，很多學生都會在週記中反應出這些。

4. 班級氣氛的轉變

「形象管理自己來」系列課程中尤以「創意服裝秀——秀出自我」活動後，會發現學生間的感情變更融洽，上課氣氛也明顯變得更熱絡。不少學生會反應自己課後時間與同學們規劃秀時的磨合與趣事，更有不少同學反應因爲這活動而重新認識班上的同學，或重新發現自己不同方面的專長。

5. 學生對本課程的喜愛程度

經過整學期課程後各班的課程回饋表中，針對學生對整學期各類課程喜愛程度順序排序，有九成學生順序如下：（1）形象管理自己來；（2）烹飪；（3）性別；（4）居住與環境；（5）家人關係……，調查顯示學生對本課程喜愛程度很高。

6. 其他自我方面的學習

「創意服裝秀——秀出自我」部分只給學生短短一週的準備期，對學生來說都是艱鉅的任務，除了考驗與自己小組的同學互助合作外，如何利用所學搭配原則的美感與創意，如何尋找服裝素材及金錢管理，如何利用資訊課程剪接技巧來剪接走秀音樂，如何時間管理課後時間的演練都是一項項的考驗，許多學生都反應學到許多平常不會去思考的事物。

（七）教學省思

「形象管理自己來」系列課程花費期程較長，尤其當中「創意服裝秀——秀出自

我」要辦好一場場盛大而豐富的服裝秀並不容易，每個班級的展演必須要壓縮在一次兩節的家政課程中，包含了排演與正式走秀的展演，著實需要許多技巧和時間上的拿捏規劃，教學多年來也多次思考服裝秀舉辦的意義與是否該實施之必要性，而做出省思如下：

1. **「形象管理自己來」課程實施的必要性**

讓學生有自己的服飾價值觀且懂得注重個人形象管理十分重要，尤其每屆高三學生在思考推甄時的服裝穿著與面試時的儀態，都會來反應「好險家政課有上過此課程」。而「創意服裝秀——秀出自我」部分在本校內已成爲每年高一傳承必有的大型活動，對學生言，在活動中當選Model比其他學業上的成就更爲榮耀與驕傲。許多高三推甄服裝或設計類別科系的學生，都會以服裝秀的照片加入履歷中作爲展現自我的資料，且大多反應於推甄面試時，會被問及相關問題，幫助很大！

2. **「創意服裝秀——秀出自我」活動舉辦地點的選擇**

服裝秀舉辦的地點，之前有嘗試過在教室、戶外空間、升旗台、活動中心等，發現戶外空間會有收音及干擾班級上課的問題，在家政教室等室內空間又略顯格局太小，經過多年嘗試發現於學校的活動中心大舞台上舉辦是最適合的場地空間，除了有足夠的場地空間，供學生排演練習外，燈光音響等效果也較佳，一方面讓學生了解服裝秀的正式性，二來可以讓學校了解學生在家政課程有這項盛大活動。

3. **「創意服裝秀——秀出自我」每年舉辦，教師心態會不會疲乏？**

服裝秀的規劃舉辦及後續處理的確蠻麻煩的，尤其每學期花時間去準備是蠻容易疲乏，因此保持當中「創意」的元素非常重要，可行方式包含每屆不同學生要給他們設定更嚴苛的目標與要求，如主題不可爲以前學長姐用過之主題要更多元化、音樂剪接儘量多結合當年流行音樂，內容中建議多融入當時的時事或流行事物等，走位方式多思考不同編排及建議可多融入當年相關流行舞步，最重要的還是要強調「創意」！當每年學生被限定的條件越多，給學生的挑戰就越大，內容的精彩度就越高。當學生表現越精彩，教師方面在籌辦也會更有心也更充滿期待。

4. **教學相長**

「形象管理自己來」這系列課程也會提醒自我去提升許多相關衣著知識，除了充實許多儀態及服裝的知識外，會多注意每年服裝的流行趨勢及研究每年新的大型服裝秀來轉化設計成爲教學素材，對於影片的剪輯後製也開始一再學習。

伍、結論與建議

近年隨著時代的改變，家政生活實務課程的教學設計也不斷創新，20年前偏重在服裝縫製、食物製備與手工藝等反覆操作，動輒數週的單調教學方法在近年已不復見。爲因應實際生活的改變，生活實務課程從原本

爲傳統持家必須學習的技能，在今日已經變爲讓學生發揮創意、學習創新與樂於分享，進而成爲學生表現自己的舞臺，相信這樣的轉變除了尊重學生的差異之外，也更能讓學生準備好適應現代與未來生活的能力。另外，家政教育重視統整知能、提升生活實務能力與分享家庭生活經驗以鼓勵學生正向積極的面對未來家庭生活，所以建議高中家政教師在課程設計時皆能整合前後單元的邏輯性、連結知識與實際生活的關聯性與導入環境價值理念的重要性，以期發揮家政教育之教育功能。

參考文獻

吳木崑（2009）。杜威經驗哲學對課程與教學之啓示。**臺北市立教育大學學報**，40（1），35-54。

林誠長（2009）。文創產業、文創商品之策略・計畫・設計・開發研究——以「臺灣老樹根——魔法木工坊」爲例。**商業設計學報**，13，173-192。

洪久賢（2001）。九年一貫課程家政教育議題之探討。**中等教育**，52（6），20-33。

許美瑞（1981）。**美國家政教育發展之研究**。臺北：文景書局。

許美瑞、周麗端（2001）。國中家政科環境價值教學模式設計。**家政教育學報**，3，1-34。

劉珍齡（2010）。小組印記的魔力。**景女學報**，10，15-26。