

第三章 新社鄉休閒農業的轉化與類型

第一節 轉化的因素

新社鄉從一般農業轉化為休閒農業的原因：

一、因應加入世界貿易組織

台灣於民國 91 年加入世界貿易組織，農委會指出入會 2~3 年內農業人口約有 2~3 萬人需要轉業，並且會有 8 萬公頃的農地需要休耕或移轉為非農業用途。在經濟自由化、國際化的變遷下，面對全球市場開放的競爭，傳統農業的經營與生產模式勢必需要改變，由於觀光遊憩資源非貿易財，無法進出口，休閒農業的發展，成為現階段農業發展的重點。行政院於民國 89 年 12 月研擬「新世紀國家建設計畫」，其中將觀光旅遊列為重要項目，並由經建會研提「國內旅遊發展方案」，期能有助於傳統產業的發展，並且擴大就業機會。同時行政院農委會為動員農村社區農漁產業資源，辦理「在地產業行動計畫」，透過經費補助，加強各鄉鎮的軟硬體設施，推行「一鄉一休閒農漁園區計畫」，希望透過在地自力發展的力量，並以招商及策略聯盟的方式，創造在地就業機會及週邊產業商機，結合地方社區總體營造及農產文化活動及藝文活動，建構休閒旅遊網狀體系，希望吸引人潮，帶動農產品產地直銷，提高農民收入。新社鄉為了因應加入世界貿易組織以後，減少對農業的衝擊與損失，並且提高農民所得，將農業型態轉型，利用鄉內豐富的農業資源開發觀光產業，朝精緻休閒農業發展，並利用原本優質的環境條件，發展成台中都會區綠色產業及好山好水之觀光休閒重鎮。

二、產業結構的改變

台灣由於經濟快速發展，工商業發達，農業產值在三級產業中的比率每下愈況，目前不到 3%，農民所得相對偏低，離農愈來愈多。新社鄉發展休閒農業，農民經由經營休閒農園提高所得，目前新社鄉已有 40 幾個景點。經營休閒農業連帶可以繁榮地方，創造就業機會，吸引年輕人返鄉，均衡區域發展，縮短城鄉差距。

三、都市化

由於工業化造成都市化，人口由鄉村往都市集中，都市人口密度大，居住空間狹小，空氣品質不佳，噪音污染，再加上市民平日工作壓力大，使得人們嚮往農村生活。農村自然環境的優美性、獨特性，展現在田園景致、山光水色之間，這些有別於都市資源。人們到農村遊憩時，漫步在田間小徑，沐浴在森林的芬多精中，農村悠閒的生活成了都市人們紓解壓力的好方法。新社鄉位於台中都會中區的東部，離台中市只有 20 公里，30

分鐘的車程，平日供應蔬菜、水果、花卉，假日則成為都市人口踏青、解壓的好去處。

四、休閒時間的增加

國民所得的提高，工商業生活步調緊湊，國人對於休閒活動的需求增加，所以假日時可以看到很多國人前往風景區度假，同時國人在休閒遊憩支出的比例也逐漸增加。政府為了順應社會的變遷及國人生活型態的改變，實施周休二日，許多人利用假日時接近大自然，紓解緊繃的情緒。農村的自然生態，正可以滿足國人遠離塵囂，成為絕佳的休憩場所，休閒農業的發展，吸引國人到農村消費旅遊，有助振興農村經濟。每當週休二日時，中部地區很多人前往新社旅遊，在新社可以看到農村地區罕見的大塞車，車子綿延好幾公里，可以看出國人對休閒的需要與重視。

五、交通的改善

交通運輸的改善，拉近兩地的時空距離，有助於休閒農業的發展，新社鄉交通堪稱便利。新社鄉對外可以利用縣 129 通往台中市，縣 131 可通往石崗、豐原及南投，台 8 線可通往谷關，台 3 線可通往卓蘭、大湖。對內以中 92、95、95 之 1 道路及各鄉道，連接新社鄉各休閒農業園區。國道 1 號、3 號接國道 4 號下豐原，30 分鐘的車程可到新社鄉，假日時有許多來自北部、南部的遊客，在新社住一晚。

第二節 主要休閒景點

新社鄉地形複雜，介於海拔三百五十公尺至一千一百公尺之間，為中部農業生產大鄉，自然景觀豐富。新社鄉休閒農業園區之景點包含山坡、流水、田園、雕刻、花卉、森林、陶瓷、歷史建物等，適合久待都市之人，至此遊玩、接觸大自然，將一身之塵囂拋諸腦後。這個隱藏在山區的樸素山城，意外地在一位老闆開闢「千樺咖啡屋」景觀咖啡館之後，點燃了新社鄉深厚的觀光潛力；短短 2 年之間，當地陸續成立的庭園咖啡館、民宿多達 40 餘家。咖啡簡餐，是以前新社鄉從未見過的景致，民國 90 年起陸續出現在新社鄉的角落中。這代表新社鄉已不是過去封閉的小鄉鎮，而是漸漸要成為著名的觀光地區了。這裡的咖啡簡餐絕不會輸給大城市中

精心雕琢的餐廳，反而多了一份清新的感覺，這裡沒有喧擾的噪音，也沒有污染的空氣，只有美麗的風景陪著遊客度過悠閒的午後。田園景觀咖啡館包括薰衣草森林、千樺咖啡館、花田庭園咖啡館、戀戀山水畫、觀水薌、安妮公主花園、香草天空、風林谷、田園風情、紫色角落、新社蓮園、山居玫瑰等，都極富吸引力；生態休閒農場如大菩堤花卉生態休閒農場、香草藝術花園等，可以讓遊客認識動植物、農村體驗以及實作 DIY 等；另外還有結合當地產業的櫻花林、震川、玫瑰森林、香菇之家、昇和香菇農園、詠惠種苗、春福蘭園、百菇莊等，創造出新社專屬的特色；再加上別墅改裝的民宿，如天籟園、龍安山莊、法國鄉居等，充分讓新社鄉展現出朝氣蓬勃的活力。新社鄉農業發達，各式各樣的農產品極具特色，安石園的藥草、白毛台葡萄產銷班、中興合作農場、香菇生產合作社、四維蘭園、莘悅花卉農場、抽藤坑自然生態香菇農園、以及四維蘭園等，在新社的農業發展上，都佔有一席之地。這裡還有掌管全國種苗業務的種苗改良繁殖場，其苗圃在每年冬天所種植的油菜花，開滿整園，頗有徐志摩「數大便是美」之壯觀花海景色，白冷圳更是新社鄉農業發展的命脈，也是台中縣歷史建物的第一名。觀光遊憩活動的導入，有利地方產業的轉型，並且創造就業機會，減緩人口外流，吸引年輕人返鄉。實質的資金收益，將提升經濟，促進公共建設，改善社區環境，滿足遊客需求，並且提遊客高重遊意願。在良性循環下，達到產業振興，社區共榮，遊客滿足遊憩體驗之三贏效益，新社鄉主要休閒景點如表 3~1 所示，休閒景點的分布如圖 3~1 所示。

表 3~1 新社鄉主要休閒景點：

編號	景點名稱	主要經營項目	特色	備註
1	千樺咖啡館	庭園參觀入園費、餐飲費	新社鄉最早成立的休閒農園，園區佔地 2000 坪，庭園造景非常漂亮。	1. 當地居民 2. 自地及租地經營
2	薰衣草森林	餐飲費、入園費、銷售香草及其製品。	新社鄉遊客最多的庭園，假日每日遊客有 2000 多人，年營業額 4400 萬元。	1. 外來投資者 2. 租地經營
3	安石園	入園費、餐飲費	園區有很多大型石雕，同時種植很多藥用植物，平日只接受團體預約參觀。	1. 當地居民 2. 自地經營

編號	景點名稱	主要經營項目	特色	備註
4	天籟園	餐飲費、民宿	原是私人別墅，後改為民宿，有六個房間。園內廣植香草，宛如置身在歐洲的鄉野。	1. 當地居民 2. 自地經營
5	水雲居	民宿、餐飲費、烤肉、釣魚	水雲居背山面水，廣植肖楠樹，很有歐洲風，民宿有 25 個房間。	1. 外來投資者 2. 自地及租地經營
6	玫瑰森林	餐飲費、銷售玫瑰花	栽種 3 萬株的玫瑰。	1. 當地居民 2. 租地經營
7	四維蘭園	銷售蝴蝶蘭	園區種植各種的蝴蝶蘭。	1. 當地居民 2. 自地經營
8	種苗改良繁殖場	園區有許多珍貴老樹遊客可免費入園。	場內有樟樹，檸檬桉、及松樹等，其中樟樹樹齡有 200 年，樹高 22 公尺。	農委會
9	龍安山莊	民宿、餐飲、露營、烤肉等。	原是一棟鄉間別墅，民宿有 15 個房間，假日住客率 9 成。	1. 當地居民 2. 自地經營
10	松柏園	餐飲費	視野極佳，可遠望台中。	1. 當地居民 2. 自地經營
11	風林谷	餐飲	園區有 60 棵梅樹，元旦期間梅花盛開，非常漂亮，另外園區有許多大樹。	1. 外來投資者 2. 自地經營
12	神奇園	餐飲	位於大甲溪畔，大甲溪風景盡收眼底。	1. 當地居民 2. 自地經營
13	香草藝術花園	餐飲	園區有很多樹齡超過 40 歲的荔枝樹，花卉手工藝教室，遊客可以 DIY 實作砂畫、石膏手模等。	1. 當地居民 2. 自地經營
14	香草天空	餐飲、民宿	園區種植很多香草，民	1. 當地居

編號	景點名稱	主要經營項目	特 色	備 註
			宿有 7 個房間，夜晚可以享受寧靜、浪漫的夜景。	民 2. 自地經營
15	抽藤坑自然生態香菇農園	香菇	園區主要種植香菇，適合小朋友戶外教學，4、5 月園區螢火蟲很多。	1. 當地居民 2. 自地經營
16	震川休閒農場	香菇、金針菇、草菇、漆彈、烤肉、攀岩、民宿、餐飲等。	以種植香菇為主，設有漆彈場、攀岩場。民宿有 10 個房間，假日時經常客滿。	1. 當地居民 2. 自地經營
17	花田庭園咖啡	餐飲	周圍是葡萄園，遊客在 2F 吹著徐徐微風，宛如置身在歐洲	1. 當地居民 2. 自地經營
18	春福蘭園	蘭花	蘭花品質很好，多送往台北花市銷售。	1. 當地居民 2. 自地經營
19	枇杷產業文化館	介紹新社枇杷發展經過	是台灣第一座以枇杷為主題的產業文化館。	農會
20	白冷圳	參觀白冷圳	建於日治時代，居台中縣歷史建築物的第一名。	經濟部
21	中和村親水公園	戲水、抓蝦	溪水清澈，可在此戲水、游泳。	鄉公所
22	田寮禽畜生態農園	餐飲、肉品。	遊客在此可品嚐有機蔬菜、放山雞、山豬肉、駝鳥肉、闖雞肉等。	1. 當地居民 2. 自地經營
23	二苗圃	油菜花	佔地 60 公頃，秋冬時可看到滿園金黃色的油菜花田。	鄉公所
24	觀水薈	餐飲、民宿、心靈課程	觀水薈前臨大甲溪，背山面水，園區後方有數甲地的挑樹及梅樹。	1. 外來投資者 2. 租地經營
25	山居玫瑰	餐飲、虎頭蘭、甜柿、高接梨	這裏是新社鄉螢火蟲最多的農園，每年 4、5 月，滿山的螢火蟲非常吸引人。	1. 當地居民 2. 租地經營

編號	景點名稱	主要經營項目	特色	備註
26	櫻花林	餐飲	種植數千坪的山櫻花，強調賞櫻不用到北梅道。櫻花林是新社鄉遊客第二多的景點。	1. 當地居民 2. 自地經營
27	香菇生產合作社	香菇、鮮菇、香菇餅、素蹄肉等	遊客在此可買到香菇、及其製品，還可付費體驗採香菇的樂趣。	1. 當地居民 2. 自地經營
28	白毛台國峰葡萄	葡萄	新社白毛台位處山區，日溫差大，葡萄品質佳，主要外銷日本。	1. 當地居民 2. 自地經營
29	大菩提花卉生態休閒農場	餐飲、民宿、戶外教學、露營、烤肉。	園區種有桃子、梨子，及蘭花，並提供生態導覽解說。	1. 當地居民 2. 自地經營
30	新社蓮園	簡餐、香水蓮花茶	這裏有大王蓮、香水蓮、觀音蓮、荷蓮等，遊客在此可以喝到特有的香水蓮花茶。	1. 當地居民 2. 自地經營
31	川虹咖啡民宿	餐飲、民宿	位於大甲溪旁，園區種植各式各樣的花草。	1. 當地居民 2. 自地經營
32	百菇莊	香菇	開放遊客採香菇，並且進行解說。	1. 當地居民 2. 租地經營
33	雙翠樂園	餐飲、民宿、烤肉、露營	位於食水崙溪的上游，風景俊美。	鄉公所
34	七分窯	陶瓷	提供遊客捏陶、拉坯、陶刻。	1. 當地居民 2. 自地經營
35	詠惠種苗	種苗、花卉、餐飲	園區種植非洲菊、文心蘭、薰衣草、薄荷等，同時銷售小盆栽。	1. 當地居民 2. 租地經營
36	紫色角落	餐飲	面臨大甲溪，遊客在此可遠眺雪山山脈，並欣賞花草。	1. 當地居民 2. 自地經營

編號	景點名稱	主要經營項目	特色	備註
37	戀戀山水畫	餐飲	面臨大甲溪，園區很有歐風色彩，像一幅山水畫。	1. 外來投資者 2. 租地經營
38	田園風情	餐飲、民宿	兼具生態景觀與遊憩的舒適花園，民宿有10個房間，假日常客滿。	1. 外來投資者 2. 自地經營
39	宏徠有機休閒農場	餐飲(炸香菇、養生火鍋)	提供香菇食品，供路過的遊客使用。	1. 外來投資者 2. 租地經營
40	法國鄉居	餐飲、民宿	以前是豪華別墅，民宿有6個房間，假日時常客滿，平日住客率有5成。	1. 外來投資者 2. 共同出地經營
41	香菇之家	香菇、黃金菇、秀珍菇、杏鮑菇、香菇、風味餐。	以銷售香菇為主，另外提供香菇解說服務，並提供香菇大餐。	1. 當地居民 2. 自地經營
42	昇和香菇農園	香菇	以銷售香菇為主，另外提供戶外教學解說服務。	1. 當地居民 2. 租地經營
43	安妮公主花園	餐飲	三面環山，前有抽藤坑溪，佔地17甲，靠近白冷圳。園區有英式風格。	1. 當地居民 2. 自地經營
44	約瑟芬	餐飲、玫瑰花、草莓、香菇	庭園設計有英國風，園區種植大片玫瑰花，草莓、香菇，可讓遊客享受親自採摘的樂趣。	1. 當地居民 2. 租地經營

資料來源：田野調查

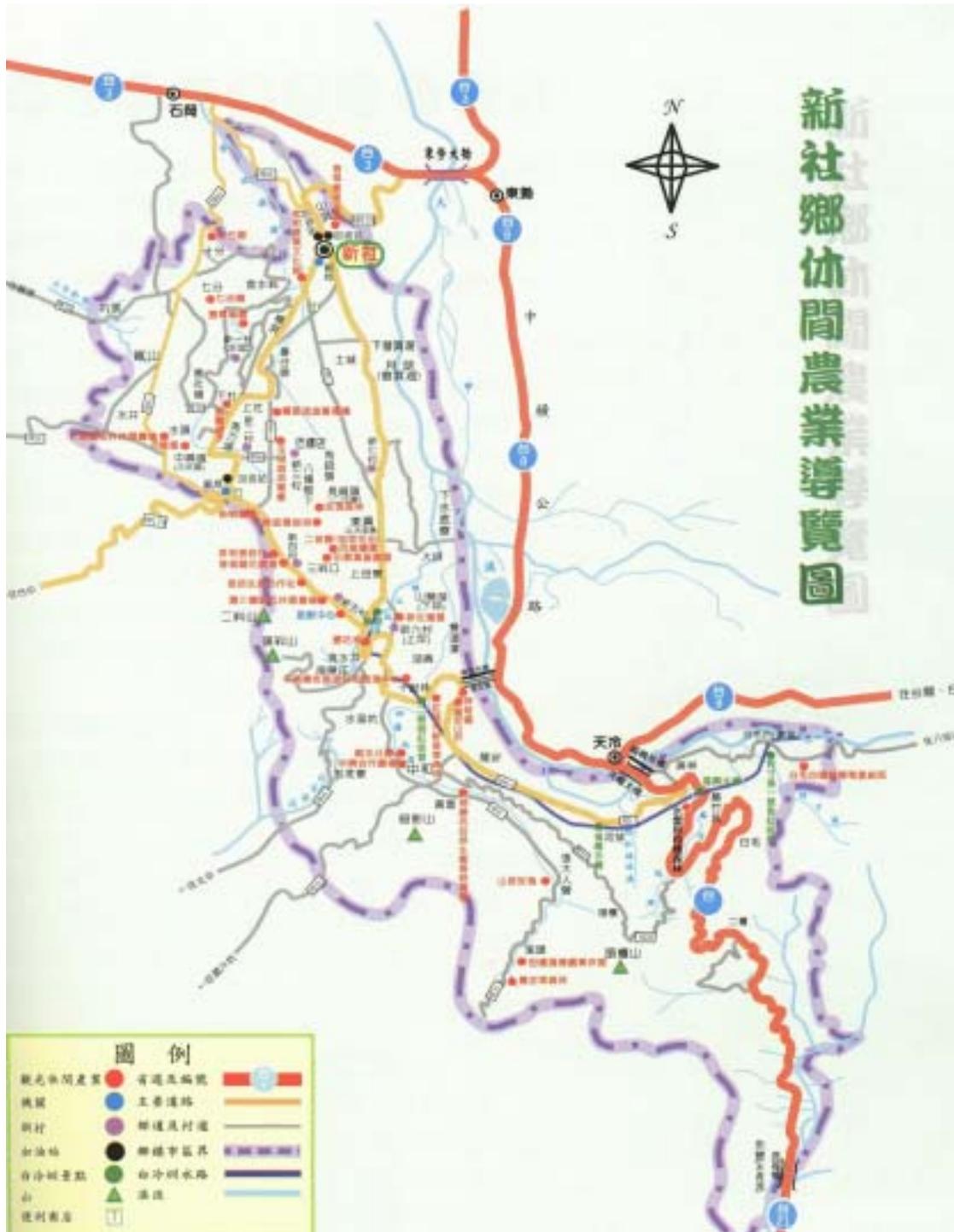


圖 3-1 休閒景點的分布

資料來源：新社鄉公所
 (<http://www.shinshou.gov.tw/休閒農園/index.html>)

新社鄉主要休閒景點，詳述如下：

1 千樺咖啡屋

千樺咖啡屋整座庭園佔地兩千多坪，種滿了近 200 種各式各樣的植物。來到這裡，遊客可以先在樹影婆娑、花色繽紛的庭園中輕鬆的漫步，然後斜倚在公園椅上欣賞一段白頭翁、綠繡眼及麻雀聲交織成的交響曲。更可以只純粹遊園欣賞，因為千樺創設的原意之一，就是希望讓繁忙的都市人來到千樺能放鬆心情，享受沒有壓力的感覺。走累了，坐在宛如大自然裡的玻璃咖啡屋內，一邊品嚐濃醇的咖啡與美味的餐點，一邊欣賞窗外的動人景緻，伴隨著屋內優美的音樂，你會感覺自己已漸漸融入自然。千樺隨著季節更迭，展現出的風貌是千變萬化，同時也是婀娜多姿的，春天的大飛燕草、紫藤、百子蓮、油桐花；夏天的紫薇、馬纓丹及樹海；秋天泛黃的槭樹林及楓紅；冬天的茶花、梅花、櫻花及數不盡的美麗草花。多來幾次，您會發現每一次都是全新的體驗。

老闆張倉明受訪表示，此地原本是苗圃，平日把樹、花賣給大盤，再轉售給市場，具有庭園造景、規劃與維護的能力，後來因為許多朋友建議，而轉型成休閒農園，千樺是新社最早成立的休閒農園，成立於 90 年 4 月。庭院的花、樹每隔 1~3 個月更換 1 次，冬季溫度較低，適合花卉的生長，但是若雨下太多，花會死掉，增加營運成本。花園裏有許多大樹，從外地移植過來的，原本是種在盆子裏，移植後生長的很好，樹蔭可以吸引客人在盛夏時，到外面乘涼，不用躲在冷氣房。餐廳是原來農舍加以改建的，餐廳裏的花、樹經常更換，遊客不同時間前來，可以看到不同的景觀，餐廳三面是落地玻璃，每片玻璃看出去，就是一幅畫。當初設計的目的，是為了讓遊客在樹下喝咖啡，不怕下雨，而且有冷氣可以吹。千樺是賣環境，而不是賣餐飲，今年才開始賣餐飲，主要是因為環境比較熟悉，再加上競爭上的壓力，若不提供餐飲，中午會沒有遊客。千樺提供戶外教學，新社國小常帶小朋友來參觀，本著敦親睦鄰，完全免費，一般人入園，大人 200 元，小孩 100 元，免費提供飲料 1 杯。千樺是獨資，每週一、二休息，假日遊客有 100~600 人，月營業額可達 100 萬，年營業額 1200 萬元。員工全來自新社，假日員工有 15 人，平日 9 人。在經營上遇到若干問題：第一，沿途指標經常會被拆掉，希望新社導覽協會和鄉公所取得協議，解決指標設立的問題。第二，千樺尚未完全合法，國稅局目前是按設籍徵稅，未來希望政府能修改法令，輔導業者合乎法令。(訪問老闆張倉明，2004.3.28)。

千樺是新社鄉最漂亮的庭園，深受肯定，假日時遊客非常多，但若中午時間前來時，許多客人往往沒有位子可以坐，建議向鄰近果園租地，擴大經營，容納更多的遊客。附近民宿假日時經常客滿，建議未來經營民宿，

發揮更大的效益，使得千樺白天及晚上都有遊客。

2. 薰衣草森林

取名「薰衣草森林」，薰衣草自然是主角，這裡的香草有六十種，其中，薰衣草就有六種，包括全年開花的羽葉薰衣草、還有真薰衣草、齒葉薰衣草、孟德薰衣草、狹葉薰衣草、甜蜜薰衣草，三月薰衣草花開時，這裡會舉辦「薰衣草季節」。這裡可以買到花草盆栽，也有薰衣草作成的沐浴鹽、香皂，主菜有羊小排、普羅旺斯的烤雞腿、森林風味餐，花草茶等。此園是新社鄉遊客最多的休閒農園，假日時遊客常常在途中塞車。薰衣草森林是兩個女生-詹慧君和林庭妃的夢想園地，詹慧君昔日是台北花旗銀行的行員，喜歡薰衣草。林庭妃在高雄教鋼琴，從小就夢想開一家咖啡店，2個人經由朋友介紹合作開業。

林庭妃受訪表示，他們是民國90年夏季到新社，90年11月開幕，新社是林庭妃阿姨家，和慧君初期投入200萬元經營，由於顧客很多，座位不斷增加，目前總座位有300個，假日常常座無虛席。薰衣草森林共有5甲地，目前開放2甲地，園區不斷的擴大。這裡原本是檳榔園，由於近年來檳榔開放進口，價格不好，所以轉型。薰衣草森林主要是經營餐飲、銷售香草及其製品為主。遊客在這裡可以享受寧靜，呼吸新鮮空氣，觀賞這裡的生態，這裡有櫻花樹、薰衣草、五色鳥、螢火蟲等。園區儘量保有原來景觀，當初整地時只砍檳榔，不砍其它樹木，園區有污水處理設備，避免污染到週遭環境。採取租地經營方式。一年只休息過年前三天，其它時間全年無休，園方重資禮聘永豐棧麗緻酒店的廚師，讓遊客除了欣賞薰衣草、櫻花外，還可以品嚐五星級的餐飲。園區過年期間遊客最多，每天有4000位遊客，平均每人消費額200元，寒暑假期間，星期日一天有3000人，星期六有2700人，平常日200人，其它時間，星期日有2800人，星期六有2500人，平常日則是150人，每人平均消費額是150元，年營業額4400萬。對於薰衣草森林的未來發展，非常的樂觀。園方參訪過日本的體驗工坊，學習他們的經驗，務必讓遊客有參與感，從這裡回去後，能帶回美好的回憶。未來準備復育螢火蟲，同時也將投入民宿的經營，每個星期四下午3點，這裡有DIY教室，每次一個主題，課程有香草導覽、香草廚房、薰衣草薰香袋、薰衣草花凍、薰衣草餅乾、薰衣草茶、種薰衣草等，由於反應很好，每週四可以看到熟面孔。(訪問創辦人林庭妃及其員工，2002.02.09)

薰衣草森林就像一座世外桃源，清澈的溪水裡，看得到苦花魚，聯外道路不大，遊覽車進不來，此園是新社鄉遊客最多的休閒農園，假日時遊

客常常在途中塞車。薰衣草森林遊客之所以那麼多，主要是經營者很用心，以及行銷做的很好，常常可以在媒體看到薰衣草森林的訊息。

3. 安石園

表 3~2 安石園團體導覽行程表：

開放方式	活動特色內容	開放時間	每人費用
精華一日遊【個人、團體皆可預約】	1. 園區植物導覽 2. 花開蝶舞身歷其境 3. 人文、民俗、石雕完全體驗 4. 喝杯道地青草茶 5. DIY 我的風采	平常日 09:00 16:00	30-40 人為解說單位 含午餐每人費用 680 元
偷得浮生半日閒（一）半日遊 & 人文心	1. 園區植物導覽 2. 花開蝶舞身歷其境 3. 喝杯道地青草茶	平常日 09:00 13:00 12:00 16:00	含午餐每人費用 500 元 不含午餐 350 元
偷得浮生半日閒（二）午後約會	1. 園區植物導覽 2. 花開蝶舞身歷其境 3. 浪漫下午茶	平常日 14:00 17:00	每人費用 400 元 含單點特製飲料， 手工蛋糕一份
上山採藥一日遊【青草香、養生道】	1. 園區植物導覽 2. 花開蝶舞身歷其境 3. 人文、民俗、石雕完整體驗 4. 喝杯道地青草茶 5. DIY 我的風采	平常日 09:00 16:00	含午餐每人 999 元 30-40 人為解說單位 【由園主親自出馬 下，整個行程保證精 采可期】
燭光夜遊	1. 聆聽天籟安石園 2. 喝共道地青草茶 3. 觀星賞月 4. 秉燭夜遊：夜觀螢火蟲、昆蟲及蛙類	請事先洽詢	含晚餐每人 600 元 30-40 人為解說單位

資料來源：田野調查

員工張明峰受訪表示，老闆原來是從事大型石雕買賣，園區種植了很

多的藥草、樹木，以及大型石雕像，於 92 年 5 月開幕，開放給遊客參觀，十年前曾短暫開放，由於當時市場接受度不高，賠錢，只好停業。安石園目前有員工 19 人，其中專職有 7 位，目前只有週休二日開放給一般遊客參觀，其它時間則只接受團體預約參觀，團體行程如表 3~2：

安石園位於崑山村，是一處大自然養生園，園內擁有藥用植物、石頭造景、銀杏林、特種植物區，原生池等景觀。園方特別個別標明藥用植物的名稱、別名、使用部位，性味功能和主治功能。另外園方也開闢蝴蝶生態園區，很多不易看到的蝴蝶，在這裡也可以看到。安石園是獨資方式經營，自地經營，面積有 2 甲，主要收益來源是門票及餐飲費，年營業額 700 萬。（訪問員工張明峰，2004.02.28）

安石園原來是賣石雕，石雕非常多而且漂亮、雕工精美，值得佇足欣賞，藥用植物很多，遊客在此可以多加認識，園區有許多大樹可讓遊客乘涼。

4. 天籟園

天籟園矗立在新社鄉的枇杷園間，歐風造型的別墅顯得美輪美奐，打造了新社鄉的民宿傳奇，這幢華宅原是建築業出身園主的私人別墅，選料及監工都是超水準的嚴謹，而其客房雖僅有 6 間，然選用的家具、寢具卻十分講究，其中的 VIP 套房更是格局寬敞，還附有古董家具、按摩浴缸等設施，具有總統套房的水準。天籟園在 1 樓設有西餐廳，這裡供應美味的香草排餐、咖啡以及下午茶。招牌菜義大利花香雞排，係先經由百里香、迷迭香、茉莉花、桂花等調製而成的醬料入味，再灑上麵包粉酥炸，外皮薄脆、肉質鮮嫩，令人齒頰留香；而台塑牛小排汁多味美，入口即化，更是大廚的當家菜。天籟園占地 3600 坪，園內種植芒果、香蕉、楊桃、桃、李、白柚、檸檬、荔枝、龍眼、芭樂、極柑、波蘿蜜、木瓜以及花卉等。遊客可以徜徉在青翠的草坪上，仰望藍天白雲，欣賞花樹，手端一杯香濃的咖啡或香草茶，傾聽蟲鳴鳥叫，享受大自然的樂章，宛如置身在歐洲的鄉野間。

天籟園於民國 90 年轉型，委託表弟經營民宿以及庭園咖啡，老闆表弟受訪表示，目前員工有 12 人，全部來自新社鄉，原本我在台北經營別客喬治咖啡連鎖店，有完整的餐飲經驗，經營休閒農園一定要有自己的特色，才能吸引遊客，有特色的話，傳播媒體自然會報導。過年時遊客最多，其次是暑假，平均一天有 150 人左右，平常假日有 100 人~200 人，有時高達 500 人，平均每人消費額是 150 元，年營業額 400 萬。由於法規太嚴苛，目前民宿還沒有合法，民宿有六個房間，星期六常客滿，其他時間人並不

多。(訪問經營者--老闆表弟，2003.12.06)

天籟園餐飲很好，不輸給大都市西餐廳，一樓是餐廳，佈置的美崙美奐，可以閱讀雜誌。戶外是庭園，有許多樹木以及香草，遊客除了在餐廳用餐外，也喜歡在戶外乖涼，喝咖啡。民宿做的很好，顧客反應佳。

5. 水雲居

水雲居位於新社鄉天冷往國姓的 21 號省道途中，雖在省道旁，但這條路人車並不多，投宿於此，除偶爾傳來風聲、鳥聲外，倒是涼涼水聲不絕於耳。原來水雲居的小木屋分散在小溪兩岸，3 甲大的園區，只有 25 間木屋，山林毓秀，絲毫沒有城裡擁擠的感覺。園中有一座大池，將雲影天光倒映水中，為水雲這個名字，立下了最美的註腳。臨溪一側修建了木棧道及涼亭，木棧道旁綠樹成列，其中更有一片綠意清爽的肖楠林，涼亭既親水又可當作露天茶座。水雲居附設的餐廳，以池子裡肥美的活魚，以及四處奔跑的放山雞為號召，另供應咖啡和花茶等飲料。

老闆魏福來受訪表示，水雲居經營 10 年了，園區種植很多肖楠樹，可以讓遊客盡情享受森林芬多精，員工有 8 人，3 個是本地人，5 個來自外地，主要經營項目是民宿、餐飲、烤肉、以及釣魚。民宿有 25 個房間，每個房間投入 70 萬元建造，14 個房間是新蓋的小木屋，4 人房每個房間收費 2500 元，2 人房每個房間收費 2000 元，11 個房間較小，每個房間收費 1200 元，假日住客率可達 7 成，平日 1 成。餐飲提供簡餐、咖啡、以及合菜，收入比民宿少太多。釣魚 3 小時收費 400 元，若只是純釣，釣到又放回魚池，每人收費 200 元。水雲居月營業額 30 萬多元，年營業額可達 400 萬元。水雲居佔地 2 甲多，合夥經營，土地自己所有，由於十年前高價買此土地，向銀行貸款尚未還清，而且利率頗高，達到 8%，還在向銀行協調降息。水雲居位於台中往新社的末端，遊客較少到達此地，而且沿路沒有路燈，遊客太晚回去時，沿路淒黑，希望政府能廣設路燈。希望鄉公所可以同意業者，在各重要路口，樹立大型看板，兼顧實用與美觀，現行指標只有最早成立的業者，鄉公所有設立指標，但指標太小且太少，遊客不易找到。新成立的業者路旁設立指標看板時，不管是在公有地或私有地，常被鄉公所環保單位拆除。民宿尚未合法，無法刷卡或使用國民旅遊卡，影響消費者入住的意願。(訪問老闆魏福來，2004.3.27)

水雲居背山面水，風景很漂亮，是新社鄉民宿最多房間的景點，但位於台中往新社的末端，遊客較少，應該在新社鄉沿途多設立招牌，吸引遊客前來。餐飲部門需要改進，園區很像瑞士，建議餐飲走精緻西式餐飲路線，一定可以吸引更多遊客前來用餐。

6. 玫瑰森林

玫瑰森林佔地 1 甲多，園區共栽種 3 萬株玫瑰，玫瑰森林的吳老闆原本就在新社地區栽種玫瑰，921 地震家被震倒後，全家頓時陷入一片愁雲慘霧中。在經歷了最黑暗的時間之後，吳家重新站起來，並且配合政府「一鄉一休閒」的政策，開放玫瑰園給一般大眾觀賞與採花。目前，玫瑰森林栽種的玫瑰主要有 4 個品種，分別是粉紅色的「戴安娜」、深紅色的「佳娜紅」、香檳色的「新香檳」、粉橘色的「甜心」。滿園動人的玫瑰花，使其成為新社鄉新興的觀光明星。那一大片粉紅的、艷紅的、粉菊的、香檳色的玫瑰，莖梗上含羞帶怯的花苞十分動人，實在讓人難以抗拒玫瑰的誘惑，玫瑰森林可供欣賞與採摘，同時也是戶外教學的好地點。經由預約，園方提供解說服務，包括介紹玫瑰花由來、品種、顏色以及如何保持花的耐久與盆栽的照顧。園區提供獨特玫瑰料理簡餐，玫瑰茶點、飲料等，園方製作的玫瑰奶香咖啡，不僅造型相當美麗，就連奶泡都帶著淡淡的玫瑰色，玫瑰的香味加上咖啡，深受消費者喜愛；冰飲玫瑰果茶的口味也相當不錯。園區外表樸實，內在卻非常充實，進入後可以聞到一股清香，享受舒緩、無壓力的空間。

老闆娘吳惠君表示，原本是從事種植香菇，後來轉種玫瑰花，種植玫瑰花每天都要花很多時間細心照顧，後來配合鄉公所政策，轉型為休閒農園。剛開始只開放遊客採花，後來遊客愈來愈多，於是又提供香草簡餐、花茶及各式點心。老闆葉朝政表示，種植玫瑰花已有 5~6 年時間了，目前專職員工有 5 人，兼職 5 人。星期六客人大約有 150 人，星期日遊客有 200 人，平日 1 天 10~20 人，假日 1 天的營業額是 20000~30000 元，年營業額 300 萬。玫瑰花生長時間要半年，可以持續採收 1 年，若不更新，產量會越來越少，一棵玫瑰花一年可以剪 24 朵。目前花多送到台中花市銷售，花送至花市銷售和遊客採花的比例，目前大約是 20:1。玫瑰花種植面積有 1 甲地，上面有遮雨棚，避免花苞被打掉，但夏天時會因溫室效應而太熱、花容易生病。今年冬天持續下雨，天氣太潮溼，玫瑰花易感染灰黴病，影響玫瑰花的品質。玫瑰花的價格波動性很大，情人節期間營業額可達 60 萬元，其他時間價格低，有時連成本都不夠，目前花送至台中花市，一把 20 朵，只賣 29 元，還要自行負擔運費，一朵花的成本要 3~4 元，遊客來此採花，每朵 10 元。在玫瑰花上面設立棚架，花了 500 萬元，是向農會貸款，利率是 5%，希望政府能調降利率，減輕負擔。種植玫瑰花都是自己摸索的，需要專家的協助，新社鄉設有農委會種苗繁殖場，希望他們能辦理講習，技術指導。另外也請其選出新社鄉適合種植的花卉，然後加以推廣，不要讓農民一窩蜂種植，同時希望政府能輔導外銷。（訪問老闆葉朝政、老

闊娘吳惠君，2004.02.28)

玫瑰森林轉型為休閒農園，對農民幫助很大，每個月可以增加 20 幾萬元的收入，降低玫瑰花價格的波動性所帶來收入的不穩定性，有助於農民的永續經營。

7. 四維蘭園

四維蘭園位於協成村，佔地一千多坪，主要生產蝴蝶蘭，假日時送至建國花市銷售，同時外銷到日本、美國、中國等。一進蘭園，映入眼簾的即是園主的木屋，木屋設計極為優雅，屋後則為蝴蝶蘭園，各式各樣的蝴蝶蘭在此相互爭豔，園主為了調整產期，送至高冷地區催花後再移至溫室中栽培。未來這裡將開放參觀，介紹蝴蝶蘭品種、花期調節，以及成立蘭花博物館等，另外園主也將提供精緻的客家菜，滿足遊客的需求。

8. 種苗改良繁殖場

民國二年成立的蔗苗養成所，光復後更名為蔗苗繁殖場，是種苗改良繁殖場的前身，至今已有九十歲的「高齡」，擔負著台灣加強、改良種苗生產的任務。場內的老樹資源豐富，有老樟樹、檸檬桉以及老松樹，全都列入台中縣珍貴老樹保護。生長在品管室後方的老樟樹，胸徑有兩公尺、胸圍六點五公尺，樹高有廿二公尺，冠幅達四百平方公尺，推測已有兩百年歷史。三株檸檬桉生長的差不多，胸徑都是零點九公尺、胸圍二點八公尺，樹高約廿五公尺，冠幅六十平方公尺，樹齡近百年。另外琉球松、老松樹、南洋含笑花、檫木、印度紫檀、楓樹、楠樹、相思樹和竹柏等，也都是場區的寶貝，樹姿優雅，呈現植物園之美。。

9. 龍安山莊

龍安山莊位於中橫公路往谷關途中的龍安橋旁，是一處結合養生料理、花草茶、咖啡等餐飲的渡假民宿，由於周邊山林景緻優美，加上緊鄰谷關溫泉，因此吸引不少都會人專程來此渡假。龍安山莊原本是主人許開泉自己的別墅，當初連帶買下後山，光是興建這座建築物與築路通到後山，就花了 4 千多萬元。近年來，新社鄉積極推動休閒農業，鄉公所主動找到許開泉，建議他把別墅當成民宿，因此許開泉把房子重新整理，開張迄今已經 1 年多了。走進龍安出莊，可以明顯感覺主人對於中國的書法、字畫有相當的偏愛，大廳內有一張九寨溝的墨色山水畫，樓梯間與二樓也掛滿了字畫。以進口雲杉、檜木建構的渡假木屋，居家風味濃厚。1 樓大廳有寬敞舒適的沙發座椅，2、3

樓為雙人、和式通鋪套房，由於主人細心打理，客房整理得有條不紊，通鋪設有可坐可臥的懶人椅寢具，使通鋪空間變化更具靈活性。建築本體全由木材組成，屋內也有許多樹根桌椅，一樓有兩間附衛浴的套房，二樓有兩間四人房，閣樓上是通鋪。後山的健行步道是龍安山莊的特色，道路兩旁種滿櫻花，期許來春，櫻花滿路。園區背山面河，遍植桂竹林，行走其間，可以充分享受森林浴的洗禮，以及聆聽蟲鳴鳥叫，晚上可以欣賞星空。別墅前的花園與露天咖啡座也是主人自己設計的，石頭雕成的可愛小豬是石雕藝術家林平原的作品，每逢週末林平原會在這裡現場表演石雕。循著山莊的枕木階梯而上，境內歐式庭園綠草如茵，鼠尾草、玫瑰等各色花卉欣欣向榮，蓮花池畔散置著供遊人休憩的涼亭，午後斜陽，空氣中瀰漫著悠閒浪漫的度假氛圍。遊客在此可泡茶、喝咖啡以及享用自然生機飲食，山莊的養生特餐風味清新自然，以刺蔥、五穀米熱炒的飯，牧草汁、野菜，中藥燉煮的五行湯盡在其中，另有合菜料理，房客可預訂。

老闆許開泉受訪表示，龍安山莊於91年開幕，員工有4人，主要經營項目是民宿、餐飲、露營、烤肉等，露營每人收費100元，民宿有15個房間，假日住客率9成，平日1成，平日房價打7折，假日不打折，2人房有2間，每間1800元，4人房有5間，每間2600元，通鋪有3間，每間2000元，獨棟4人房有2間，每間3600元，獨棟8人房有2間，每間4800元，獨棟10人房有1間，每間5000元，月營額30多萬元，年營業額可達450萬元。此地原來是別墅，是家人假日度假的地方，後來響應政策，改經營民宿，經營主體是獨資，自地經營，佔地5甲，全年無休。客人6成來自北部，3成來自南部，只有1成來自中部，來此客人主要是看網路或雜誌介紹。鄉公所打算種植30萬棵的櫻花，希望讓新社鄉成為中部的陽明山，鄉公所除了在主要道路兩旁種植櫻花外，同時也贈送櫻花樹給各景點，龍安山莊向鄉公所申請了600棵櫻花樹，櫻花樹目前還是小樹，再過幾年櫻花盛開時，龍安山莊一定很漂亮。在經營上有幾點看法，第一：目前各景點都是單打獨鬥，雖然成立新社鄉觀光導覽協會，協會最近獲得縣政府專案補助幾千萬元，但是活動舉辦太少。第二：鄉公所應該成立專責單位來輔導業者，例如成立休閒課，負責整體規畫，苗栗南莊做得很好，值得學習。第三：縣府可以發函給學校，介紹新社休閒農業的發展情形，透過縣政府和學校合作，舉辦校外教學，讓學生可以體驗農村生活。第四：休閒農業牽涉到很多法規，例如建管法、環保法等，希望政府可以訂立特別法規，輔導業者合法，因為合法，

才可以讓消費者刷卡，以及使用國民旅遊卡。為了讓民宿可以合法，上個月花費 3 萬元透過代書申請，縣政府已經派人勘查，相信近日可以通過，讓民宿可以合法。第五：縣政府交通旅遊課要編列充足的預算，補助各鄉鎮公所，專款專用。(訪問老闆許開泉，2004.03.27)

龍安山莊原來是一棟鄉間別墅，作為家人假日度假，主人將它轉型成民宿，經營的很成功，吸引很多外地的遊客前來。房間打掃的很乾淨，佈置的很有家的感覺。不過有一點需要改進，就是床單若是遊客使用過，建議立即更換，避免遊客抱怨。

10. 松柏園

松柏園景觀台位於中興嶺旁的崖壁上，視野極佳，可遠望台中。夜晚時，天上繁星點點，地上燈火通明。在園主的精心規劃之下，這裡保存著許多完整的古老農具，包括風鼓、犁、耙、牛車、蓑衣、石磨等，彷彿回到早期農村生活，思古幽情，油然而生，再配上園主精心調製的簡餐，泡壺好茶，不亦快哉。

11. 風林谷休閒農園

老闆董國恩受訪表示，原本是台中台灣體育學院的老師，50 歲退休後，來到新社買地，經營休閒農業，於 92 年 9 月開幕至今。員工平日有 4 人，假日時有 10 人，員工全部是新社人。主要經營項目是餐飲，總座位有 120 個，週日一天有 300 個遊客，週六 150 人，星期二至星期五共 100 人，一個月遊客大約是 2200 人，每人平均消費 250 元，年營業額 700 萬。經營主體是獨資經營，面積有 1.1 甲地，當初花了 1000 多萬元買地，另外投入 500 多萬元整地、建築，未來打算經營民宿，讓遊客可以享受此地夜晚的寧靜。這裡有梅樹 60 棵，樹齡 15 年，元旦期間開花，花期 2 個星期，3~5 月時可採收梅子，3 月底至 4 月初教導遊客 DIY 製作脆梅，5 月做 Q 梅、梅醋。另外園區種有 50 棵油甘子，每年 9~10 月可採果實，果可供鮮實，酸澀而後甘，故又名餘甘子。晉代嵇含的南方草木狀記載，餘甘子果可用糖水或鹽水浸漬，製成蜜餞，具有清熱、降火、涼血、降壓、止咳、止痛、止痢的功能，餘甘子樹皮含單寧 22%，種子可榨油。風林谷在經營上遇到兩大問題，第一是餐飲部需要突破，目前提供中式套餐以及其它茶點，中式套餐由內人掌廚，和鄰近景點薰衣草森林的餐飲有一段距離，他們遊客較多，可以重金禮聘永豐棧餐緻酒店的主廚來掌廚，本園遊客大概只有其 1/10，目前尚無法請大廚師。希望鄉公所、新社鄉導覽協會或則農會，能定期舉辦餐飲講習，教導各景點餐飲，使得餐飲能更加的精緻。第二個問

題是休閒農園還沒有合法，鄉公所也沒有取締，當初成立是響應政策，希望政府能定出合理規章，轉導業者合法。(訪問老闆董國恩，2004.2.13)

風林谷當初興建時，儘量保持原狀，不破壞原有景觀，園區有很多大樹可以乘涼，遊客在樹下可享受徐徐微風。遊客賞梅不用遠到南投縣信義鄉，園區有 60 棵樹齡 15 年的梅樹，元旦期間，梅花盛開，非常漂亮。

12. 神奇園

從中橫公路往谷關方向約十公里處可達龍安橋，過龍安橋左手邊一幢藍瓦白牆的歐式建築即為神奇園，園內擺設極為優雅，散發著濃濃的歐洲風情，配上咖啡、香草、五葉松汁、簡餐、小點心，彷彿置身國外。本園位於大甲溪河畔，依山而建，由窗外望去，大甲溪風景盡收眼底，遠山、流水、藍天、白雲搭配的恰到好處，尤其夏季雨後的彩虹，從山的那一頭伸出，雨後被洗淨的山谷，一覽無遺；晨昏時的蜻蜓，河邊飛舞的蝴蝶，充滿山谷。神奇園以木頭裝潢為主要材質，除了主要建築物外，河道旁亦種有許多香草及藥用植物，由於環境獨特，依山傍水也是螢火蟲聚集觀賞之地，還有各種花卉盆栽，景致相當優美，這裡都是園主親自栽種，天然有機、自然又健康。園區旁除各種香草植物外，在神奇園木屋旁，小路蜿蜒而下大甲溪，更擁有許多珍貴百年樟樹，清晨時分偶爾亦可見到珍貴的五色鳥，松鼠等動物穿梭其間，春夏之季猶可見到蝴蝶飛舞蜻蜓滿天。神奇園規劃生態園區，香草植物園區、木屋咖啡區、觀景區、溪畔區以及步道等設施。神奇園是個充滿「MAGIC」的地方，這裡可看到一片艷紫色薰衣草花田，與滿園蝶飛花香的濃濃春意。老闆原來在梨山種果樹，921地震後返回家園，開闢了這一片山坡地，經過一年又兩個月之後，原來的山坡地已經變成今日的神奇園。由於照顧良好，神奇園的薰衣草特別高壯，連花穗的莖梗都比較長，紫色花穗在風中搖曳，剎那間，還真有置身普羅旺斯的錯覺。這裡的薰衣草種類包括甜薰衣草、齒葉薰衣草、羽葉薰衣草、法國薰衣草等，非常美麗。當薰衣草退場後，還有鼠尾草接手，同樣的紫色花穗，同樣的美麗景象。山腰上還有一棵超過 400 年的檉木，枝幹蒼勁有力，最神奇的是，根部還寄生了一株七里香，四周有保育類植物無患子。

13. 香草藝術花園

位於好山好水的大甲溪邊高岸上，園內栽培各種的香草植物，有料理

用、茶飲用、工藝用、醫療用、及提煉香精油用等多種功效的香草植物，園區特別提倡零污染、零農藥、全程有機蔬菜及香草植物栽培為理念。園區有專人解說香草植物對人類保健上的療效及生活相關訊息，園內有香草精油提煉儀器，老闆會介紹有關香草精油的提煉方式。

老闆劉衡正受訪表示，在美國住了 28 年，原本在美國紐澤西從事高分子化學研究，退休後回到台灣。這裡原來是荔枝園，荔枝樹齡超過 40 歲，由於荔枝價格不好，再加上在美國研究香草，研究了十幾年，回台後遂將此地轉型成休閒農園。香草藝術花園於 91 年 8 月開幕，員工平日有 3 人，假日 12 人，員工全來自新社，未來打算製造香草精油。香草藝術花園分成九區：

(一)精緻農產實驗區：

種植百里香、甜薰衣草、火鶴花、台灣薄荷、甜菊等。

(二)花卉工藝設計教室：

1. 立體山水畫：

材料：沙石 1 包、香草乾燥花 1 包，畫框一個，製作時間 30~40 分，每人收費 300 元。

2. 石膏手模：

(1)材料：海綿模型、石膏。

(2)製作時間：30 分。

(3)費用：一個手模 100 元。

3. 彩色砂風景畫：

(1)材料：彩色砂 10 色，玻璃杯 1 個，仙人掌植物一個。

(2)製作時間：30~35 分。

(3)費用：每人 150 元。

(三)香草植物販賣區：

盆栽大盆每盆 100 元，小盆 3 盆 100 元

(四)水生植物區。

(五)芭蕉區。

(六)綜合香草植物栽培花園：

薰衣草、迷迭香、甜菊等香草植物，列入西洋香草領域，從 1940 年代開始，香草被廣泛使用在歐美生活飲食，以及健康療效上，英國在 1968 年將香草列入醫藥籤的合法地位，。

(七)有機香草栽培區：

庭院種植香草，有驅蚊、散發香味，不生害蟲之效。照顧香草要有耐心，一般香草適合在 20°C~30°C 生長，排水良好，水份不可過量，

避免根爛掉。

(八) 甜心彩色蔬菜區：

種植許多彩色蔬菜。

(九) 乾燥花販賣區：

乾燥花最早起源於 15 世紀，當時義大利小麥田園農庄，利用小麥桿製成整把，倒掛在餐館中，做為裝飾品。1960 年代，乾燥花流行於歐洲，民眾在歐洲野生花草中，發現許多自然乾燥之野花，將花帶回家。

香草藝術方園，和遊客共同分享：

(一) 看：本園區栽培各種不同的香草植物及花卉。

(二) 喝：提供有機香草茶。

(三) 學：認識各種香草植物栽培方法、用途。

(四) 作：DIY 製作工藝產品。

(五) 帶：將自己作品帶回家。

假日時遊客較多，星期六、日，每天有 200 個遊客，平日遊客 35 人，週休 1 日，每人平均消費額 250 元，每月營業額 54 萬，一年營業額 650 萬，主要收入來源是餐飲費，土地 5 分地，自己土地、獨資經營。（訪問老闆劉衡正，2004.3.21）

香草藝術花園是一個很成功的休閒農園，園區種植很多荔枝樹，可供遊客在荔枝樹下乘涼，享用精緻餐點。遊客可以認識很多香草植物，老闆會詳細解說各種香草植物的功效，同時也會介紹精油的製造過程。園區可以 DIY 製作砂畫、乾燥花等，有專人指導，適合全家一起前來。

14. 香草天空

香草天空位於新社鄉慶西村，海拔 600 餘公尺，較海拔平均 4、5 公尺的新社台地，的確更接近天空，可俯瞰大甲溪。天氣好時，更可以見到東勢小鎮背後巍峨卓聳的雪山山脈。香草天空是一處最接近藍天綠水，群山樹木環抱的天然庭園，有美景山色，鬱鬱林木。清晨雨後山間白雲飄飄，夜景美，寧靜中帶有獨特的溫馨，天清月明時刻，園中泡茶，好友促膝，會有豁然感覺，原來天空是那麼的美，美的和人融為一體，那麼的親近。這裡的園圃廣植香草、異樹、奇花，包括薰衣草、百里香、迷迭香、香蜂草、鼠尾草、月見草、蘿勒、蘋果、薄荷、香蕉、薄荷等。品種最多要屬薄荷，包括有檸檬薄荷、咖哩薄荷、胡椒薄荷、巧克力薄荷等，約有二、三十種之多，搓搓其葉片，這些貌不驚人的小草，竟可以產生十分豐富的氣味，令人嘖嘖稱奇。園方精心為您烹飪各種美食，包括各式精緻排餐，

咖啡、花草茶、養生茶等。香草天空結合露天咖啡座、香草庭園景觀及民宿為經營型態。露天咖啡座除供應花茶、咖啡及香草料理外，在西洋香草中融入漢方的養生食品及藥浴包，更是這裡的一大特色。

園主賴仕展受訪表示，香草天空民宿有 7 間客房，獨棟的木屋 4 房 2 衛，是一處極適合大家庭度假的別墅，另有 3 間較簡單的團體客房，每間房 1000 至 1200 元，假日經常客滿，平日也有遊客使用。假日遊客較多，一天遊客可達 400~500 人，平日較少，大約一百人左右，星期三公休。平均每位遊客消費 200~300 元，入園費每人 50 元，可抵消費，主要經營項目是咖啡、簡餐、民宿、點心等，遊客到此主要是爬山、看風景，員工有 7 人，其中一人兼職，三位住在新社鄉，四位住在周圍其他鄉鎮，對於未來發展很樂觀（訪問園主賴仕展，2003.11.29）。

香草天空園區有點單調，需要加強景觀規劃，香草顯得稀稀落落，應該多種一些大樹以及花卉。

15. 抽藤坑農園

中和村的抽藤坑自然生態香菇農園，是一處很有環保概念的農園，園裡有香菇，主人熱心導覽，適合小團體參觀，或是戶外教學。園主因為對昆蟲很有興趣，在農園裡養起了獨角仙，而且成功大量繁殖，鍬形蟲、金龜子的數量也不少，又有蚯蚓、黃斑蟋蟀加入，於是這裡成了昆蟲的小小樂園。四、五月是螢火蟲的季節，數不清的黑翅螢來到農園做客，溪裡養的是蓋斑鬥魚。特別的是園主運用食物鏈的原理，用廚餘養昆蟲、種蔬菜，昆蟲的排泄物又可以當成有機肥料，就這樣循環不息，大幅減少了垃圾量，整座農園一個星期只有一小包垃圾。抽藤坑自然生態香菇農園除了可觀察生態外，也賣香菇，乾燥、鮮食都有，品質上選。

16. 震川休閒農場

震川體驗式休閒農場位於東勢、台中、谷關三方要道的會合點上，原為專業菇類農場，生產優質的台農一號香菇、金針菇及草菇為主，而後才轉型成休閒農場。場內闢有菇類生態園區，旅客可以動手採香菇、以及一嘗菇類風味餐，其附設的餐廳亦以菇類料理聞名，酥炸、沙拉、焗烤、蒸煮、燉湯等各得其味，加上香酥元蹄、芋頭鴨等幾道招牌菜，近悅遠來。休閒農場設有漆彈營，占地三百坪，採預約方式，場內設施包括固定靶區、室內戰技場、叢林戰區、平原戰區、烤肉區，是中部唯一的室內戰技場，同時還有照明設備，日夜都可以享受槍林彈雨的刺激快感，每人 600 元，配給 100 顆漆彈。農場提供的防護用具、面罩、槍枝，都是合格安全的配

備，帶隊教官也是領有中華民國漆彈協會教練證的專業教練。震川推出 SPA 泡湯設施，提供露天大眾浴池、個人湯屋兩款泡湯選擇，其接引山泉水加熱的活絡湯泉，水質尤其潔淨，配上大甲溪石砌成的浴池，更具自然原味。10 間寬敞舒適、設施齊全的民宿客房，備有藥浴包、牛奶浴，供遊客鬆弛身心。

老闆娘受訪表示，震川農場香菇種植面積有 3 甲地，香菇採產銷合一的經營模式，一年可以銷售 100 萬包香菇。遊客來此，可到餐廳享用香菇大餐，餐廳開了四年多，這一、二年轉型成休閒農園，假日時遊客很多，經常客滿。遊客來到震川可以玩漆彈，這裡提供全套的配備，可以讓遊客玩得盡興且安全。另外這裡也可以烤肉、攀岩，攀岩有專人指導，維護遊客的安全。民宿有 10 個房間且提供早餐，以人頭計費，假日時經常客滿，還要介紹遊客到附近的其它民宿。(訪問老闆娘，2004.3.13)

震川原本是以銷售香菇為主，轉型成休閒農園後，香菇可以賣給遊客或經由遊客介紹賣給其他人，香菇生意更好。漆彈、攀岩、民宿都給震川帶來豐厚的收入。

17. 花田庭園咖啡

花田庭園咖啡於民國 90 年 8 月開幕，老闆娘過去是在台中開咖啡館，學得一手調製咖啡、調酒、西式料理的好手藝。花田庭園咖啡坐落在一整片葡萄園中，散發著悠閒的氣氛，綠意盎然的景致，讓人心情開闊，也教顧客深深著迷。原本老闆娘夫婦計劃在新社養老，還蓋了一棟房子，豈料房子蓋得太過於精美，週遭環境非常恬靜，許多來作客的朋友不斷地慫恿，老闆娘只好把原來自家休息觀景用的閣樓，變成氣氛浪漫的咖啡館。館內完全使用原木裝潢，還有一個傳統的吧台，清晨或大雨之後，此地容易起霧，雲霧縹緲時，在二樓觀景喝咖啡可是人生一大享受。老闆娘最拿手是紅酒燴羊腿、台塑牛排、黑胡椒燉羊腿等，若點用套餐還附有現調的美味咖啡。咖啡的種類相當多元，有產地純味咖啡、100%牙買加咖啡、頂級藍山咖啡等。另外，館內還提供口味眾多的手工餅乾，如杏仁餅乾、薰衣草餅乾等。置身在綠色和紫色交織而成的葡萄田園之上，啜飲一杯咖啡，品嚐紅酒燴羊腿或黑胡椒松阪肉，可是人生一大享受。

老闆陳明蘭表示，此處佔地 1000 坪，在農地建築農舍，建築物地坪面積佔 10%，達 100 坪，二樓原本是餐飲部，一樓是車庫，但因為生意很好，一～二樓皆改為餐廳，庭院也可以餐飲。老闆原本在台中經營餐廳，此處最大的賣點就是鄉村庭園咖啡，咖啡都是現煮。平日員工 5～6 人，假

日 8~9 人，過年生意好時，甚至需要 15~16 人，非假日遊客每日平均有 30~40 人，假日時遊客每日達到 200~300 人，並沒有所謂的旺季，一般都是假日時遊客較多，很多客人都是經由口耳相傳而來。附近種有葡萄、鳳梨釋迦、枇杷、甜桃等，希望果農能開放遊客採摘，但附近果農受訪表示，由於水果成熟時，可以採收的時間很短，再加上是高價水果，怕遊客破壞，目前並不考慮。另外販賣精品，此處精品是由東南亞、中國進口，物美價廉。園方同時飼養了許多動物，包括孔雀、兔子，以及罕見的鳥類等，此處也可以烤肉，材料自備，場地費每人 50 元(訪問老闆陳明蘭，2003.11.01)。

花田庭園咖啡座落在葡萄園上，遊客在 2 樓喝咖啡，一眼望過去都是葡萄，顯得非常浪漫恬靜，在此喝一杯咖啡，吹著徐徐微風，將是一件非常美好的事情。

18. 春福蘭園

春福蘭園是新社鄉唯一對外開放賞花、買花的專業蘭園，提供中部地區外送蘭花服務。花卉是新社鄉近年來發展精緻農業的重點之一，如今交一張漂亮的成績單。有十年養蘭經驗的園主宋福田表示，旅客在園內可以欣賞一片文心蘭、嘉德利亞、迷你虎頭蘭、蝴蝶蘭等花海，美不勝收，有興趣栽培蘭花的入門者，園方提供免費的專業諮詢，從各種蘭花的開花季節到栽種方式，有問必答。

老闆娘陳小姐受訪表示，種植蘭花已經 12 年了，對外開放今年是第 5 年，這一、二年新社鄉發展休閒農業，遊客比較多，買花的人比以前多。來訪的遊客，買花的比例有 1/10，進入園區目前還沒有收門票。此地花卉多送往台北花市銷售，也有透過貿易商，外銷到國外。老闆原來是種水果，後來憑著一股衝勁，轉型改種蘭花，技術多是從自己不斷研究、講習而精進。蘭花外銷到國外，利用空運的方式外銷花梗，不可用海運，因為花卉在船艙中，太久不見陽光會死掉。蘭花喜歡在日溫差 10°C 以上的地區，冬天可開花一個月，若遇到日溫差超過 10°C 以上，可再開花。蘭花害怕寒害，美國、加拿大冬天太冷，蘭花容易凍傷，台灣蘭花在外國很受歡迎。目前園區有土地 1 甲地，自地經營，採取獨資的方式，全年無休，由於餐飲業不是自己專門的地方，目前暫不考慮在園區提供遊客餐飲。(訪問老闆娘陳小姐，2004.3.13)。

蘭花屬於高經濟價值的作物，新社海拔 400 公尺左右，日溫差較大，很適合種植蘭花，所以蘭花品質很好，市場接受度高，建議未來可以考慮提供精緻餐飲，讓遊客在蘭花園中用餐，別有一番感受。

19. 枇杷產業文化館

由新社農會所附設的枇杷產業文化館，位於農會後方，為本省第一座以枇杷為主題的產業文化館，其內規劃產業文化展示櫃、枇杷分類看板及燈箱、美工電腦合成圖片、枇杷模型及標本、枇杷生態區造景、古早農村文物等，館內資料豐富、詳實記錄新社鄉枇杷產業發展史，除此之外，亦詳實介紹新社鄉其他重要果樹、蔬菜產業特色。

20. 白冷圳

日據時代，日本人為了發展製糖業，在新社成立大南庄蔗苗養成所，培育並繁殖蔗苗，由於新社缺水，乃建築白冷圳灌溉。為了引用大甲溪水灌溉，在阿寸溪底、抽藤坑溪底及矮山坑溪底等三處架設虹吸管，利用大氣壓力的原理，讓溪水翻山越嶺，完全不必耗費電力，至今仍是遠東最長的虹吸水管。白冷圳長達 16.6 公里，是孕育新社鄉民的生命之水，完工至今已達 71 年，是台中縣第一名歷史建築物，也是全國百大歷史建築物的第 26 名。由於地震後的整修工程，喚醒了新社鄉民對於白冷圳珍貴價值的注意，於是一個結合觀光旅遊、教育意義的白冷圳工程便開始進行。未來台中縣政府將把白冷圳輸水渠道，沿途開闢步行區或是腳踏車道，不僅要讓民眾了解這項工程的龐大，還要藉此引領遊客遍遊新社鄉的好山好水，新社鄉推廣觀光的成果，未來將會成為台灣各鄉鎮的典範。新社鄉公所在第 3 虹吸管旁，設有大型解說場地，介紹白冷圳的歷史。

21. 中和村親水公園

在清澈的溪裡戲水，採蝦，是很多人難忘的兒時回憶，新社鄉中和村抽藤坑溪的親水公園溪水清澈，可以看到蝌蚪，溪哥、苦花魚等，林鳥不時到水岸覓食，晚上帶著水電筒、網子可以到溪裡抓蝦，樂趣無窮，這裡白天經常可以看到大人帶著小孩在此戲水、游泳。

22. 二苗圃

屬於種苗改良繁殖場的一部分，佔地 60 公頃，秋冬是可以看到滿園的金黃色油菜花田，和藍天白雲相映成趣，成了最佳的拍照景點，在這裡可以騎自行車采風，四周沒有圍籬管制，周邊道路四通八達。

23. 田寮禽畜農園

田寮禽畜生態農園有溪魚、竹林、果樹、薰衣草、肉用家禽生態等，適合安排戶外教學。田寮禽畜生態農園可品嚐有機蔬菜和放山雞、山豬肉、

駝鳥肉、閩雞肉、有機肉品等許多市面上買不到的肉品，遊客可買回家料理，品嚐不同的風味，另外也有熟調好的外帶簡餐一應俱全。

24. 觀水薺

觀水薺位於新社鄉南隅的半山腰，前臨大甲溪，後依台中縣早期的水利工程—白冷圳，右側則是山溪潺潺流經，三面環水的地理位置，故名“觀水”薺。觀水薺是以台中縣歷史建築十景之首“白冷圳”為主題建構的休閒農園，園區闢有立體模型、解說走廊，讓遊客認識這條新社鄉的水源命脈，亦可循完善的枕木步道，登上白冷圳，實地觀察水道。觀水薺居高臨下，景觀遼闊，水聲潺潺，置身其間，清風徐來，鳥語花香，令人心曠神怡，為看水的好地方。觀水薺經營定位為「人文、休閒、養生、心靈」四大項目，分別在圳廊、觀台、水軒、薺閣之中呈現出來。觀水薺整體規劃理念「剛柔並濟，動靜平衡，由動入靜，明心見性」，右半邊採南洋風味設計，強調動態歡樂活潑；左半邊則為和式禪境設計，強調靜態沈穩內斂。觀水薺為了能使常處都市之人有脫離水泥叢林之感，造景取材以石、木、松、竹、水為主，風格獨特，景緻天成，使人放鬆舒坦。濃郁的人文鄉土氣息與清新的心靈禪悅風格，是觀水薺與一般休閒農場最大不同之處。為了讓民眾認識白冷圳的建築過程，觀水薺設立了一個模型，民眾可以從模型裡清楚看到白冷圳是如何翻山越嶺地把水源送到新社，讓人對百年前的建築大感佩服。另外設立歷史步道，以編年史的方式，紀錄白冷圳的歷史。老闆許欽福非常用心地想讓後一代了解白冷圳，這是源於飲水思源感恩心理。觀水薺位於白冷圳水道經過的途徑，觀水薺設立一條登山階梯，民眾可以爬上去觀賞。民宿不僅陳設簡潔俐落，且擁有天窗式的屋頂設計，夜晚推窗，躺著即能展望滿天的星斗，而採獨棟出租的精緻木屋，空間寬敞，設施齊備，適合家庭團體前來。園內廣植薰衣草、迷迭香、薄荷等香草，並以自行栽植的新鮮香草，調理成各式香草餐飲，如百里香牛肉、檸檬香茅茶等，臨大甲溪而立的用餐露台，則可一覽溪谷、山巒構築的自然美景。

老闆許欽福受訪表示，原本是在台中市經營書局，於91年2月到新社成立觀水薺，員工平日有7人，假日12人，其中10人來自新社鄉。主要經營項目是餐飲、民宿、心靈課程，心靈課程是佛教禪修，每期3個月，觀水薺面對大甲溪，遊客到此可以欣賞大甲溪景色，觀水薺後方有白冷圳步通，有2位專職解說員，介紹白冷圳的由來及其功能。同時園區後方有數甲地的桃樹及梅樹，1月桃花及梅花盛開時，非常漂亮，吸引很多遊客駐足欣賞。過年時遊客最多，假日遊客每天有200~300人，每人平均消費

額是 250 元，年營業額 700 萬。採取合夥，向別人租地方式經營，每週四休息，主要收益來源是餐飲費及民宿。遊客有減少的趨勢，需要想辦法吸引遊客重遊。(訪問老闆許欽福，2003.12.06)

觀水薺當初租地經營，簽約 10 年，投入資金有 1 千多萬元，有時每月營業額扣掉成本，所剩無幾。由於平日遊客不多，但卻請了 7 個專職人員，似乎太多了，建議縮減平日專職人員，同時路標設立太少，許多遊客到新社，不易找到目的地，應多設立指標。每年桃花、梅花盛開時，應多向報章、雜誌、廣播、網路等媒體傳遞訊息，吸引遊客前往。

25. 山居玫瑰

山居玫瑰擁有濃郁的咖啡香、美味的餐點、高接梨、甜桃、甜柿、以及迷人多色的玫瑰花、優雅的虎頭蘭和自然優美的景致。月桃花、山櫻花、油桐花、檳榔花、野薑花、楓樹、鼠尾草、桂花及野百合在季節中輪番上演，野兔、大冠鳩、竹雞、紫嘯鵝在山林間自在出沒。螢火蟲亦將晚春的夜晚點綴的多采多姿，讓人宛如進入星光大道，夏夜到此觀星配合徐徐微風，更能感受到寧靜。園區常見的野生動物有五色鳥、赤腹松鼠及野生金線蛙、台灣馬口魚、蝴蝶、竹節蟲、鋤形蟲、獨角仙、峰鳥等。老闆江建明受訪表示，原本是從事種植虎頭蘭、甜柿、高接梨，於 91 年 1 月轉型成休閒農園。園區面積 5 甲，向姐夫租地經營，主要收益來源是餐飲費，販賣虎頭蘭、甜柿、高接梨等。員工有 4 人，全部是新社人，週休 1 日，星期四固定休息，每個月遊客大約是 1200 人，年營業額 450 萬。山居玫瑰是新社鄉螢火蟲最多的農園，每年 4、5 月是螢火蟲羽化的季節，這時滿山的螢火蟲非常漂亮，螢火蟲羽化發光的時間大約是 10 天，但這裡螢火蟲種類非常多，所以螢火蟲羽化發光，可以持續 2 個月，門前有一條小溪，水質清澈，沒有污染，很適合螢火蟲繁殖。很多遊客夜晚來這裡看螢火蟲，重溫兒時的記憶，非常的高興，每年 4、5 月時遊客最多。(訪問老闆江建明，2004.3.14)

本區屬自然原始生態園區，人工建築物儘量簡單，讓遊客享受自然，來訪時不仿放慢腳步，多作停留，留心周圍一草一木，將會有許多驚奇。而每年 4.5 月滿山遍谷的螢火蟲，更是讓久住都市的人，感動欣喜不已，值的一遊。缺點是前往山居玫瑰必須上山爬坡，山路過於狹窄，會車不易。

26. 櫻花林

櫻花屬於薔薇科，花瓣五枚，雄蕊數枚，是最富春天訊息的樹木，櫻花林園區廣植台灣山櫻花。台灣的櫻花種類不少，有土生土長的台灣山櫻

花、日本品種的富士櫻、吉野櫻、重瓣櫻等。而台灣山櫻花是其中花期較早的一種，花期在每年1-3月，是櫻花類中色澤最深、最濃豔的一種，開花時節，滿樹繽紛緋紅，暈染整個青翠山谷，為園區帶來濃濃的詩情畫意。櫻花林的老闆以前是新社地區的香菇農，長久以來對於台灣特有的檜木、五葉松、櫻花樹等有著特殊的偏愛，並且有收集檜木的習慣，只要遇到林務局販售，他就陸續收購這些珍貴的樹種。檜木屬常綠大喬木，生長於中央山脈海拔1650至2800之高山上，老闆希望進入檜木屋的人們，盡情感受遠離塵囂的心靈平靜。在他轉型休閒農園時，決定利用所藏的檜木，建構出一棟完全以檜木建築的大型木屋。屋內桌椅都是檜木，散發濃濃的香味，即便不到森林裡，也可呼吸到芬多精。櫻花林老闆還十分偏好五葉松，因此這裡提供新鮮的五葉松汁，以及用松葉提煉的松醋與松酒，都是櫻花林的招牌產品。另外，用一個大碗公泡的功夫茶，又叫「碗茶」，也是這裡的特色，有宮廷普洱茶、櫻花古味茶、與天霧綠茶等種類。而在今年元旦則增闢了一個全新的燒烤餐廳，可吃到各種菇類的風味餐，包括香菇、柳松、杏鮑菇、珊瑚菇等，有鐵板燒與火鍋兩用，自己調理用餐，而且全部都是開放式的環境。園區有森林區，林木茂密，鳥類種類繁多，是享受森林浴、觀景、賞鳥的好去處。特別是園區有一條全長約1公里的森林浴步道，櫻花林與香草分別種植於森林步道兩側，可同時享受觀察不同植物差異性的樂趣。櫻花林號稱國人賞櫻不需要到日本北海道，因為他們在山坡上種植了數千坪的櫻花樹，每逢1~3月櫻花盛開之際，園區經常座無虛席。

員工張小姐受訪表示櫻花林昔日原本是種香菇，後來轉型成休閒農園，於民國90年4月開始經營，櫻花林主要經營項目是咖啡、花茶、排餐、點心以及養生火鍋等。遊客到櫻花林主要是欣賞櫻花、李花、散步等。園區面積有8甲地，目前已開發2甲地，逐步在開發中。櫻花林過年期間每天有2000名遊客，假日有1000~1500人，平日每天100~150人，年營業額3000萬。櫻花林是採取獨資的方式，自地經營，全年只有過年前3日休息，主要收益來源是餐飲費。櫻花林對於未來的發展非常樂觀，準備開發民宿擴大經營，目前在整地中。(訪問員工張小姐，2004.02.09)

櫻花林園區很大，每年農曆過年前後1個月，櫻花盛開，是旅遊旺季，門票100元不可以抵消費，其他時間可以抵消費，園區特有的檜木建築，也是吸引遊客的地方。櫻花林是新社鄉遊客第二多的景點，僅次於薰衣草森林。

27. 香菇生產合作社

新社鄉之菇類極富盛名，走在新社鄉間，到處都是菇寮，也為新社菇

農帶來不少財富。造訪新社鄉，如果錯過了香菇，可就入寶山而空手回了。新社鄉除了乾燥香菇，同時供應鮮菇，全是用太空包方式栽培，帶動香菇食用型態的轉變，菇農經驗豐富，所產的香菇都在水準之上。這裡買得到生鮮香菇、乾燥香菇，還有分別用香菇柄、香菇頭做成的香菇餅、素蹄肉，也有市面上較少見的秀珍菇酥，全是真材實料，風味絕佳。香菇生產合作社提供戶外教學服務，免費帶遊客到農場參觀香菇的生長和烘焙過程，人數不限，一路都有詳細的解說，有興趣的人也可以付費體驗採香菇的樂趣，為新社鄉的香菇之旅畫下圓滿的句點。

28. 白毛台國峰葡萄

新社鄉盛產巨峰葡萄，白毛台因位處山區，日夜溫差大，種植出來的葡萄，特色是果皮黑、果肉 Q，不但風味香，成熟度也夠，產期是七月到九月、十二月到翌年二月，一年兩穫。白毛台國峰葡萄產銷班班長張國興說，白毛台葡萄以質取勝，主要外銷日本，只有少部分提供產地直銷。品質管制十分嚴格，每顆葡萄的表皮都有果粉，沒有農藥殘留，在市場上有很好的口碑。

29. 大菩提花卉生態休閒農場

食水崙溪水源引自位於台中縣和平鄉白冷高地的大甲溪上游，海拔高度為五百四十二點六五公尺，因白冷圳的引入新社台地，使得地區內有充分的地下水源，並從食水崙溪流出地面，再攔截引入新社，而大菩提正因位於食水崙溪源頭，所以造就了台地難能可貴溼地地形。由於大菩提的保護使得在地的原生動植物異常豐富，足以讓人徘徊其中，農場有專業的解說服務人員，遊客可來一趟知性感官之旅，尤其農場正在復育蓋斑鬥魚和綠頭鴨，更是遊客不可或缺的旅遊行程。在入口左側，原是一個植物標本花園，經過整理改建後，總面積已達一千多坪，為大菩提一個以栽培蘭花為主的花園。園圃內栽有蘭花，分設三棚：第一、第三棚以栽培地生蘭為主，主要品種有銀邊大貢、大鳳尾、玉魷大貢等，每當蘭花盛開，幽香清逸，格外怡人。第二棚以寄生蘭為主，蘭圃內小徑迂迴，林蔭夾道，還有不少觀賞花卉點綴，加上周圍茂林修竹、翠柏蒼松、相間著石山、蔭生植物棚等，更顯幽雅清新。園區種植了許多果樹，果樹下種滿了各式各樣花草，提供大眾自然生態與農業生產教育的環境與機會，園區內生態保留區，使大自然生物有棲息處，因此漫步在田園小徑，沿途可傾聽自然天籟之音，享受清新空氣與泥土芬芳，如蟬鳴鳥叫與蛙鳴，夏天時則見到整群螢火蟲漫天飛舞。

經理賴俊宏受訪表示，老闆來新社已經 20 年了，原來此地是種植梨子、桃子、鳳梨釋迦、柚子、桃子等果樹，面積 5 公頃。後來於 92 年 4 月轉型，改經營休閒農園，目前園區尚保留 1 公頃的桃子，1.2 公頃的梨子。水果完全沒有噴農藥，梨子成熟前必須先套袋，套袋前會辦活動，讓小朋友套袋，成熟時再通知前來採取。大菩提假日時舉辦體驗活動，活動如表 3~3：

表 3~3 大菩提花卉生態休閒農場體驗活動系列~假日篇：

體驗活動系列~假日篇				
活動時間	活動項目	活動地點	活動內容	費用
10:00 10:40	生態導覽 解說	園區	透過解說員導覽，讓 您有豐富的自然生態之 旅。	免費優待
11:00 11:40	葫蘆彩繪	DIY 體驗教室	讓您盡情揮灑藝術的 細胞，創作獨特風格的 作品。	開放現場報 名，每人收費 100 元。
14:30 15:10	生態導覽 解說	園區	透過解說員導覽，讓 您有豐富的自然生態之 旅。	免費優待
15:30 16:10	稻草人 DIY	DIY 體驗教室	讓您盡情揮灑藝術的 細胞，創作獨特風格的 作品。	開放現場報 名，每人收費 100 元。

資料來源：田野調查

大菩提經營主體是獨資，自地經營，員工有 20 人，其中專職有 15 人，兼職 5 人，員工有 17 人來自新社，每週一公休，目前委託專業經理人管理。主要經營項目是餐飲、戶外教學，遊客到此可以賞蓮、摸蛤、抓尼鰵、民宿、露營、烤肉、會議、參觀香草植物、蓋斑鬥魚、花卉、採果等，在這裡可以吃到原味鄉村田庄飯及山野蔬菜，喝到新鮮現榨的健康果汁和品嚐美味濃郁咖啡。入園費大人 150 元，小孩 80 元，可抵消費，平均每人消費額是 250 至 300 元，星期日遊客最多，平均 400 至 600 人，民宿有 4 個房間，可容納 60 人，平日每人 500 元含早餐，假日每人 600 元，星期日中午

園區會舉辦戶外音樂會。平日主要是接受團體預約，進行戶外解說教學，團體可以在此講習。戶外教學主要接待小學、幼稚園，10點以前入場，中午用餐，4點以前離開，包括導覽解說、用餐、動態導覽、靜態DIY等，每人400元，包括中午用餐，若再加上車資、保險、每人600元，已經接待過台中市七所小學，年營業額可達1000萬。雖然假日遊客很多，但員工有20人，目前尚不能損益兩平，。(訪問賴俊宏經理，200.12.06)。

大菩提專職工作人員似乎太多，有15人，平日遊客並不多，建議減少專職人員，增加假日兼職人員，以降低營運成本，園區許多地方雜草叢生，需要好好規劃使用。

30. 新社蓮園

蓮花就是荷花，但和睡蓮不同，蓮花的葉挺立於空中，而睡蓮的葉則多半浮貼在水面上。蓮葉可蒸飯煮粥、包東西，蓮花可供觀賞，蓮子及蓮藕可食用。新社蓮園擁有蓮田面積約4甲，可說新社鄉栽植蓮花面積最大的蓮園，園主潛心研究蓮花，目前園區內的蓮花已有許多種。一入園區內就可看到碩大的蓮花田，時節來對了，就會看到朵朵的荷花盛開。這裡除了可以看到粉紅色的大王蓮外，還有很多很蓮花品種，如國人自行研發成功的香水蓮，四季都會開花的觀音蓮，每年夏季開花的荷蓮，荷蓮其開花的時間是在每天清晨，也就是清晨是賞荷蓮的最佳時機。睡蓮春夏秋三季都會開花，因品種差異，有在白天或晚上開花的品種。香水蓮最具經濟價值，其不只是四季都會開花，其花瓣還可以沖香水蓮花茶。這裡也有很多的蓮花相關產品如香水蓮花咖啡、蓮花香精、蓮子湯等。新社蓮園結合百餘年歷史歲月且屬於閩南式三合院建築的古厝，整體呈現古樸的鄉村風情，多了分愜意悠閒，古厝中有著眾多鄉土文物，牆上則掛有多幅漫畫，以圖解說各個文物的用途，讓大家一目了然。新社蓮園經常舉行香水蓮花DIY教學活動，讓整個蓮園在花意之外，還增添幾許人文氣息。

老闆娘甘尚巧受訪表示，民國77年到新社，這裡原本是種苦瓜，後來轉型，成立新社蓮園。主要經營項目有簡餐，香水蓮花茶等，遊客到此可以欣賞蓮花，或則在草地上休息。過年期間遊客最多，每天有1000個遊客，假日遊客400~500人，年營業額500萬。採取獨資的方式經營，面積有1甲地，自地經營，週一固定休息，主要收益來源是餐飲費。當初成立新社蓮園有向銀行貸款，目前利率是3.5%，希望能降低利率。另外沿途希望政府能允許設立指標看板，許多遊客常找不到路，自行設立的看板，不管是在公有地或私有地，常被鄉公所拆除。而遊客天黑回家時，沿途太暗，希望能仿效田尾公路花園，設立大型美術燈，同時希望政府、導覽協會能多

舉辦活動。(訪問老闆娘甘尚巧，2004.02.01)

新社蓮園顧客點餐後，報怨等餐時間太久，有時等了一個多小時，似乎需要多請幾個員工，以免讓顧客久等。同時園區座位不夠，戶外需要多設立大洋傘及座位，景觀以蓮花池為主，有一點單調，園區後方有空地，建議種一些果樹或者香草。

31. 川虹咖啡民宿

川虹位於新社鄉通往台八線谷關路上，由於隔著大甲溪對岸即為和平鄉，常使人誤以為川虹咖啡民宿是位於和平鄉，從地圖上可知雖然離新社鄉中心地帶有段距離，但離台八線卻是過天冷橋或龍安橋即達，因此前往中橫谷關旅客可以順道前來，喝一杯濃醇咖啡或品嚐精緻餐飲美食，遊客動線規劃相當適合，大型遊覽車停靠方便。這裡除了可以參觀日據時代偉大歷史工程白冷圳，沒有它也就沒有今天的新社鄉農業。這裡也可以吃到原味鄉村田庄飯及山野蔬菜，喝到新鮮現榨的健康果汁和品嚐美味濃郁咖啡，在你大口享受美食之際，更可欣賞自然生態的花草，伴隨著清香，更讓人胃口大開。並可於園區下方河谷，參觀園主種植的各式各樣花草，在每年4月及5月份晚上，還可以看到螢火蟲飛舞穿梭於大甲溪畔與花草蟲林之間。在此除了深刻體會大甲溪的山水風情外，也可以選擇住宿於此，觀賞星光點點與享受自然寧靜，一整棟的原木民宿共有二層樓6個房間一個客廳，溫馨大套房擁有獨立的空間，享有家庭式的溫馨，夜晚聽聽天籟之音、凝視星空及遠處的萬家燈火，心靈的塵埃可一掃而空。

32. 百菇莊

園主莊學富受訪表示，之前是住在台中市從事建築業，由於身體不好，來到新社鄉調養身體，從民國84年到新社鄉種香菇直到現在。民國92年年初開放菇寮讓遊客採香菇，目前主要還是將香菇經由合作社，送至台北果菜市場銷售為主，遊客來菇寮採香菇的營業額，不到總收入的10%，未來打算擴大教育解說的經營，介紹遊客香菇的生長過程。目前開放遊客採香菇，每人花費視採香菇的量而定，每斤80元，通常8斤生鮮香菇只能製成乾香菇1斤，乾香菇每斤賣380元左右，平均每斤生鮮香菇是48元，賣遊客80元，獲利還不錯。遊客來百菇莊除了採香菇外，還可吃炸香菇，買菇類餅乾，喝自製飲料，平均每人消費50~65元，香菇餅乾是將自己生產的香菇送至食品加工廠代工生產，百菇莊星期日下午遊客較多，此時遊客多從谷關泡湯下來，回程順道購買。來此遊客1/3是常客，1/3是經由朋友介紹，1/3是遊客順路初次購買。未來希望政府能拓寬馬路，改善交

通，避免塞車，同時會尋求和周遭景點合作，擴大更多的客源。百菇莊目前有員工 14 人，專職 3 人，其他 11 人是論件計酬，加上園主夫婦 2 人，共有 16 人，14 位住在新社，2 人來自東勢。採獨資的方式，店面以及香菇分級加工廠有 100 坪，另外租農田種香菇有 1 甲地，每年租金 25 萬元，種香菇獲利還不錯，一年收入可達 100 多萬元（訪問園主莊學富，2003.11.29）。

百菇莊開放遊客採香菇，並且進行香菇解說，經常有很多外來遊客預約參觀，享受採摘的樂趣。遊客很多，有遠至桃園，遊客採摘完後，有的會買一些香菇回去，生意變得很好，營業額增加很多。

33. 雙翠樂園

新社鄉為了增加灌溉用水，興建食水崙溪水壩，因而形成一個小型人工湖，開闢成雙翠樂園。山光水色，享受森林浴，闢有環湖步道，湖上並有腳踏船，供遊客攬勝。並設有烤肉區、露營區、游泳區、會議區、以及民宿，是渡假遊憩、開會、聯誼之最佳場所。

34 七分窯

七分窯是推廣水墨畫、陶瓷刻畫的地方，也是台灣省陶瓷刻畫學會會址，捏陶、拉坯、陶刻在這裡可以一次滿足，這裡還種植上千種的植物及盆栽，供遊客欣賞與購買。

35 詠惠種苗：

員工高里華受訪表示，詠惠種植種苗已經 13 年了，老闆原本在農委會種苗改良繁殖場工作，詠惠 91 年 9 月開始轉型。主要經營項目是種苗、花卉、咖啡、養生餐以及花茶等，種苗主要是批發，遊客來此也可以買花。遊客以過年時最多，其次是假日，種植種苗的面積有 3 分地，經營主體是獨資，向別人租地經營。全年無休，主要收益來源是餐飲以及販賣種苗，兩者營業額差不多。種苗有時會因客戶反應品質差，要求免費重新提供，或則欠帳，餐飲收入則是現金。種苗主要是種植非洲菊，另外園區種植文心蘭、薰衣草、薄荷等，主要是提供給遊客欣賞。希望鄉公所能多舉辦活動，吸引遊客前來參觀，對未來的發展前景樂觀。（訪問員工高里華，2002.12.06）

詠惠原本是以銷售種苗為主，2 年多以前轉型，開放園區給遊客參觀，並銷售花卉、提供餐飲，盆栽 7 盆 100 元，物美價廉，深受遊客喜愛，轉型後收入增加 1 倍，轉型的很成功，唯座位太少，建議增加座位，擴大經

營。

36 紫色角落

老闆胡弘逐受訪表示，來新社已經 25 年了，之前是從事養雞業，飼養了 50000 隻雞，後來因雞肉開放進口，不容易獲利，於 90 年 6 月 28 日響應政府政策，轉型成休閒農園。目前員工平日有 4 人，假日有 10 人，全部是來自新社鄉。主要經營項目是花茶、咖啡、簡餐，這裡面對大甲溪，遠眺雪山山脈，遊客到這，可以欣賞山光水色。當初成立時，儘量保持原狀，這裡有許多大樹可供乘涼，用時也可聞到花草清新的氣息。過年 5 天，遊客有 2500 人次，每人平均消費額有 130 元，總收入有 325000 元。週六遊客 100 人，週一至週五遊客共 100 人，每人平均消費額有 150 元，年營業額 320 萬。目前新社各景點尚是單打獨鬥，新社導覽協會雖然已經成立，目前尚未發揮功能。這裡經營主體是獨資，採取自地經營的方式，面積有 4000 坪，主要收入是餐飲費，管理知識來源是靠昔日養雞的經驗，以及曾參加東海大學進修企管研究班。對於紫色角落未來的發展，非常的樂觀，成立至現在共投入 90 萬元，效益很大。胡弘逐特別強調一個經營者，必須是自己實際參與，而非委託他人經營，並且景點要有自己的特色，才能吸引遊客，永續的發展。(訪問老闆胡弘逐，2002.02.01)

紫色角落面對大甲溪，可以遠眺雪山山脈，視野景觀很好，很有特色。園區有七棟養雞寮，除了一棟作為停車場外，其餘目前尚是閒置，堆積許多雜物，建議好好規劃，以免影響景觀。

37 戀戀山水畫

老闆薛季堯受訪表示，園區原來是種柿子，於 92 年 7 月轉型。此地可遠眺雪山山脈，臨大甲溪，視野景觀佳，傍晚時容易起霧，雲霧縹緲，很像一幅山水畫，遊客不須出國，就可享受像外國的山水田園風光。園區有員工 6 人，多來自新社鄉，假日時遊客 1 天有 200 人，平日大約是 40 人，一個月遊客 2400 人，每人平均消費額是 200 元，年營業額是 600 萬元，經營主體是獨資，向別人租地經營，面積有 1 甲地，園區週休一日，主要收益來源是餐飲費，未來打算經營民宿。在園區俯瞰大甲溪，居高臨下，像是在滑翔翼上，乘著徐徐微風，享受寧靜美麗的風光。對園區未來的發展，感到很樂觀，理由如下：剛開幕時，遊客很少，但遊客來了以後，就被這裡的風光所深深吸引，逐漸建立口碑，一傳十、十傳百，遊客愈來愈多。而且休閒產業，未來是一個趨勢，市民假日外出度假的觀念會愈來愈濃厚，只要有特色，不怕沒競爭力。對新社鄉休閒農業的發展有兩點看法，

目前鄉公所、農會、白冷圳社區總體營造促進會、新社鄉觀光導覽協會對休閒農業的推動，是各自推動，未來應加以整合，彼此分享資源，共同合作、推動，不要多頭馬車，效果會更好。同時應協調業者，彼此不要惡性競爭，同時要多舉辦活動，透過媒體，吸引外地人來新社遊憩。(訪問老問薛季堯，2004.3.14)。

戀戀山水畫面臨大甲溪，視野很好，園區很有歐風色彩，可以享受浪漫的情境，是度假的好地方。

38 田園風情

田園風情佔地二甲，翠林環繞，山嵐縹緲，溪水清清，組成一幅幅清雅秀麗的山水畫。茂密的樹林，伴隨著昆蟲、鳥類和五顏六色的花朵，創造一個兼具生態景觀及遊憩的舒適花園。園區設有林木步道與健康步道，餐後漫步在富有芬多精的叢林中，伴隨著數百種植物與花草，可為健康加分。順著彎延的小徑直上，途中設有供遊客暫歇的小涼亭，此處景觀更是截然不同的風貌。

老闆娘鍾秀蓮表示，田園風情有員工十人，主要收益來源是餐飲費，其次是民宿，星期六遊客有300人，星期日遊客600人，星期一至星期五共300人。民宿有10個房間，其中有3間是小木屋，7間是通鋪，平日含早餐，每人收費是500元，假日每人700元，民宿假日時常常客滿。經營主體是獨資，自地經營，全年無休，年營業額1500萬。園區種有李花、杜鵑花、茶花，李花過年期間盛開，客人覺得很漂亮，很像日本京都，未來打算在園區廣泛種植山櫻花，形成園區的核心特色。老闆原來是經營工廠，10幾年前，在此買了兩甲地，花了300萬元，園區建設經費花了1000多萬元，當初是看到附近薰衣草森林經營很成功，才會想要經營休閒農業，剛開幕時曾有段時間客人很少，一度想要放棄，後來不斷改進，今日才有那麼多人。(訪問老闆娘鍾秀蓮，2004.3.17)

田園風情園區種植很多樹木，花木扶蘇，原木搭建的用餐休憩環境，兼具舒適與美觀，客式精緻餐飲，更是受遊客高度肯定，遊客回遊率很高。

39 宏傑有機休閒農場

園區種植許多花卉及飼養獨角仙，提供遊客觀賞，老闆徐烈裕受訪表示，原本是在當地種植香菇、杏鮑菇、秀珍菇、黃金菇等，有感於新社假日時遊客很多，所以於92年10月轉型成休閒農場，提供遊客休閒及用餐的環境。目前有員工6人，全部是新社人，主要經營項目是炸香菇及養火鍋，經營主體是租地經營，2人合夥，面積有1000坪，全年無休，對未

來的發展抱持樂觀的態度，相信會愈來愈好。（訪問老闆徐烈裕，2004.3.14）。

宏傑緊臨大馬路旁，交通便利，唯園區稍微小了一點，遊客只在此略做休息，未來必須擴大園區，才能增加更多的遊客。

40 法國鄉居

店長吳昇穎受訪表示，法國鄉居於 92 年 7 月開幕，這裡原來是私人別墅，已經蓋了 10 年，朋友將這裡買下，此處佔地 4 分地，共同出資經營。平日員工有 2 人，假日有 5 人，員工全來自新社鄉，主要經營項目是餐飲、民宿，每人最低消費額是 160 元，假日每天遊客 100~200 人，平日每日平均是 30 人，每人平均消費額是 250 元。民宿有 6 間，2 人房 5 間，假日每日 3200 元，平日 2600 元。4 人房 1 間，每間假日 4800 元，平日 3999 元，住宿客人每人送精緻套餐 1 份，假日民宿經常客滿，平日住房率 5 成。每月營業額餐飲大約是 40 萬，民宿 30 萬，年營業額可達 840 萬元。目前平日客源比較少，必須想辦法開拓客源，來這裡住宿的客人，有一半是來自北部，一半來自中部，他們通常是看網站，或經由來這裡住宿的客人介紹而前來，許多外地遊客往往知道東勢、石岡、谷關，卻不知道新社，希望縣政府能在 4 號高速公路下豐原，沿途設立通往新社的路牌，讓外地遊客更方便到達。客房在情人節時，會免費提供花卉給客人，增加浪漫的氣氛。（訪問店長吳昇穎，2004.3.21）

法國鄉居採用原木建築，以前是豪華鄉間別墅，園區有許多老樹可供乘涼。園區種植許多花卉，再加上別墅，很像法國鄉間田園別墅，深受遊客喜愛，即使是台北人，也可發現不辭老遠來此住一晚。

41 香菇之家

老闆詹活源受訪表示，種植香菇已經 20 幾年了，去年轉型，專營香菇、黃金菇、秀珍菇、杏鮑菇的銷售。黃金菇、秀珍菇必須保持在 18°C~28°C 的溫度下生長，天氣太熱時，必須開空調，而杏鮑菇喜好在 5°C~18°C 生長，10°C 時生長的最好，所以平日更需要開空調。香菇之家也提供香菇解說服務，團體客經由預約，老闆親自主講，從香菇的種植、採收、烘焙、到包裝等，逐一解說，遊客也可以享受親自採收的樂趣，解說完後，可以吃香菇大餐，包括香菇、黃金菇、秀珍菇、杏鮑菇等所煮成的香菇羹，以及炸香菇、烤香菇等，每人只收費 150 元，同時還可獲得價值 50 元的鮮香菇，物美價廉，深受遊客的歡迎，今天就接待一團 120 名來自豐原的中學生，反應很好。香菇之家假日時，需要 15 名員工才足夠，平日 8 名員工。

員工均是來自新社的中年婦女，新社種植香菇有 202 公頃，香菇是資本及勞力密集，從香菇寮、烘焙機器、空調室，都需要龐大的資金投入，另外採香菇、剪香菇蒂也需要很多勞工，新社因為香菇的種植，創造很多的工作機會。香菇品質好壞差很多，分成好幾個等級，每斤從 200 元到 900 元都有，技術好的人，可以賺很多錢，反之技術不好會大賠。老闆表示，轉型後收入增加了，雖然比以前辛苦很多，但收入比原來多 1 倍。(訪問老闆詹活源，2004.3.28)

香菇之家是一處典型的休閒農園，以銷售香菇為主，假日時遊客很多，所需增加的人力，也是以當地中年婦女為主，提供許多的就業機會。香菇之家提供道地的香菇風味餐以及採香菇、香菇解說等，吸引很多遊客前來。

42 昇和香菇農園

老闆娘宋麗雲受訪表示，昇和香菇農園種植香菇已經 10 年了，香菇零售則有 5 年，這一、二年到新社旅遊的遊客比較多，許多遊客順路到昇和香菇農園購買香菇，乾香菇大朵的每斤 600 元，小朵 300 元，次級品每斤 250 元，另外也賣杏鮑菇、香菇餅、素蹄肉、秀珍菇酥以及鮮香菇，遊客還可以親自採香菇，每斤 60 元等。昇和香菇農園提供戶外教學解說服務，免費帶遊客到農場參觀，人數不限，一路都有詳細解說，第一階段介紹香菇包的主要原料、製造過程以及香菇的成長過程，第二階段則是採收下來的香菇，加以烘烤的過程，第三階段介紹香菇的成份與營養，香菇含有卵磷脂、維生素 D，以及多醣體等，可以幫助血液循環、防止動脈硬化、降低高血壓、鞏固牙齒、強壯骨骼、增強免疫能力、防癌及抗癌等。園區養殖甲蟲獨角仙，園區為遊客介紹獨角仙的特徵、種類、飼養方式、以及生活史等，這一項服務，深受小朋友的喜愛。昇和香菇農園從 89 年 2 月開放遊客採香菇，香菇種植 4 個月後可採收，可連續採收 5 個月，1 個月是 1 個週期，可連採 5 個週期，由於園區將香菇分成兩邊，延長採收時間，1 年有 9 個月時間可讓遊客採收，冬季鮮香菇 16 公斤可做 1 公斤乾香菇，夏季鮮香菇 8~12 公斤做 1 公斤乾香菇，杏鮑菇較貴，每斤 160 元。園區解說服務很詳細，深受遊客的肯定。(訪問老闆娘宋麗雲，2004.3.27)

假日時昇和香菇農園遊客很多，可以用搶購來形容很多，除了是因為香菇品質好，同時也是因為來新社鄉的遊客很多。

43 安妮公主花園

老闆林隆鈺受訪表示，安妮公主花園於 92 年 12 月 6 日開幕，此

地已經買了 30 幾年了，10 幾年前曾有人看中此地，準備出 1 億元買下此地蓋廟，但本人堅決不賣。此地三面環山，後有馬鞍山，前有抽藤坑溪，原為平埔族居住的地方，此地為龍穴，地理風水非常好，所以地名叫龍安。主要經營項目是套餐、香草、咖啡等，星期六遊客平均有 400 人，星期日 600 人，平日 1 天有 80 人，每人平均消費額 250 元，每月營業額 140 萬元，年營業額可達 1700 萬元。經營主體是獨資，自地經營，面積有 17 甲，全年無休，主要收益來源是餐飲費，對於未來的發展很樂觀。林昌建受訪表示附近有遠東最大的虹吸水管—白冷圳，白冷圳是台中縣歷史建築物的第一名，4~5 月這裏螢火蟲很多，很有吸引力，園區種植了很多桂花，遊客來到這裡可以聞到桂花香。未來打算興建生態館，介紹厥類、漁類等，同時也要興建精品屋，販賣花卉、工藝，以及其他精品，希望產品惠而不費。由於這裏風水很好，未來還要興建民宿，準備興建 20 個房間，足夠容納一個遊覽車的遊客，讓住在這裏的人，可以帶來好運。目前在經營上遇到一些問題，就是法令跟不上實際情形，發展休閒農業是政府的政策，可以提高農民的所得，以及創造就業機會，但是目前在經營上還未能合法，希望政府能修改法令，輔導業者合法。由於此地在山上，員工不好找，再加上年輕人流動性很大，常常因員工太少，而讓客人久等。（訪問老闆父子林隆鈺、林昌建，2004.03.27）

安妮公主花園是走英式風格，園區種植很多花卉，道路彎曲，來此的客人可以享受異國風，同時此地鄰近大馬路、占地廣，視野景觀很好，又靠近白冷圳、谷關，發展潛力很大。未來新社鄉休閒景點若進入成熟期，展開激烈競爭，相信安妮公主花園可以獲得顧客的認同。

44. 約瑟芬

老闆娘廖育卿受訪表示，約瑟芬成立於 92 年 11 月，開幕 3 個月，不同季節都有不同的主題，春季採香菇，夏季採向日葵，秋季採玫瑰花、冬季採草莓，吸引遊客在不同的季節前來。員工有 5 人，均來自新社鄉，遊客來此可以採花、採香菇、採草莓等，目前每個月營業額大約是 10 萬元。採獨資的方式經營，向別人租地，面積 2000 坪，主要收益來源是餐飲費、及採花，希望鄉公所於重要路口能統一設立大型看板，標示各景點，方便遊客前往。（訪問老闆廖育卿，2004.2.25）

約瑟芬庭園設計很有英國風，非常漂亮，加上園區種植大片的玫瑰花、草莓、香菇等，遊客可享受親自採摘的樂趣。

第三節 主要休閒活動的的類型

新社鄉休閒景點有 40 幾處，可以簡單區分成六種類型，休閒庭園香草咖啡、體驗式休閒農場、觀光花果農場、教育生態農場、民宿、歷史建物等，其中以休閒庭園香草咖啡最多，如表 3~4 所示，主要休閒活動類型的分佈如圖 3~2 所示，主要休閒景點的照片如照片 3~1 所示。

表 3~4 新社鄉休閒活動的類型：

休閒活動的類型	分布景點
休閒庭園香草咖啡	千樺咖啡館、薰衣草森林、松柏園、風林谷、神奇園、花田庭園咖啡、中和村親水公園、二苗圃、觀水薺、山居玫瑰、櫻花林、新社蓮園、紫色角落、戀戀山水畫、宏徠有機農場、安妮公主花園(照片 3~1 1-16)
體驗式休閒農場	震川農場、香草藝術花園、七分窯(照片 3~1 17-20)
觀光花卉水果農場	玫瑰森林、四維蘭園、春福蘭園、白毛台國峰葡萄產銷班、詠惠種苗、約瑟芬(照片 3~1 21-24)
教育生態農場	安石園、抽藤坑自然生態香菇農園、枇杷產業文化館、田寮禽畜生態農園、香菇生產合作社、大菩堤花卉生態休閒農場、百菇莊、香菇之家、昇和香菇農園(照片 3~1 25-29)
民宿	水雲居、龍安山莊、香草天空、震川休閒農場、觀水薺、川虹咖啡民宿、雙翠樂園、田園風情、法國鄉居、天籟園(照片 3~1 30-35)
歷史景點	白冷圳、種苗改良繁殖場(照片 3~1 36-37)

資料來源：田野調查

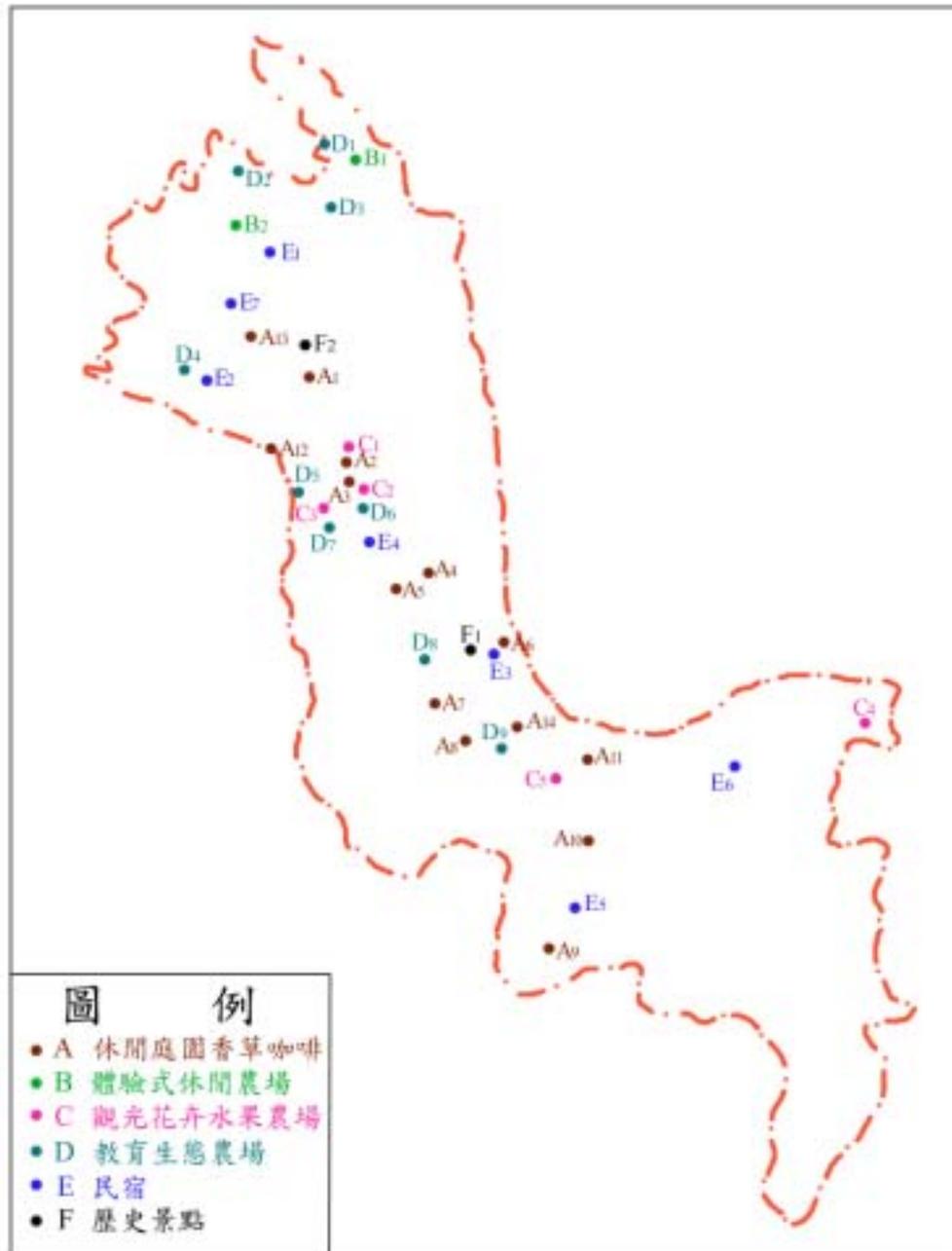


圖 3~2 新社鄉休閒活動類型的分佈

資料來源：田野調查

*說明：

A1:花田庭園咖啡、A2:千樺咖啡館、A3:二苗圃、A4:新社蓮園、A5:櫻花林、A6:神奇園、A7:中和村親水公園、A8:戀戀山水畫、A9:薰衣草森林、A10:山居玫瑰、A11:觀水薺、A12:松柏園、A13:約瑟芬、A14:安妮公主花園、B1:香草藝術花園、B2:七分窯、C1:玫瑰森林、C2:四維蘭園、C3:春福蘭園、C4:白毛台國峰葡萄產銷班、D1:震川農場、D2:大菩堤花卉生態休閒農場、D3:紫色角落、D4:昇和香菇農園、D5:抽藤坑自然生態香菇農園、D6:百菇莊、D7:枇杷產業文化館等、E1:雙翠樂園、E2:天籟園、E3:龍安山莊、E4:震川休閒農場、E5:田園風情、E6:水雲居、E7:法國鄉居、F1:白冷圳、F2:種苗改良繁殖場。

照片 3~1 休閒景點照片：

一、休閒庭園香草咖啡：

1. 千樺(1)



2. 千樺(2)



3. 薰衣草森林(1)



4. 薰衣草森林(2)



5. 觀水薈(1)



6. 觀水薈(2)



7. 櫻花林(1)



8. 櫻花林(2)



9. 安妮公主花園(1)



10. 安妮公主花園(2)



11. 紫色角落



12. 新社蓮園



13. 山居玫瑰



14. 戀戀山水畫



15. 花田(1)



16.. 花田(2)



二、體驗式休閒農場：

17. 香草藝術花園(1)



18. 香草藝術花園(2)



19. 震川(1)



20. 震川(2)



三、觀光花卉水果農場：

21. 玫瑰森林



22. 約瑟芬



23. 春福蘭園



24. 詠惠種苗



四、教育生態農場：

25. 香菇之家(1)



26. 香菇之家(2)



27.昇和香菇農園(1)



28 昇和香菇農園(2)



29.安石園



五、民宿：

30.天籟園(1)



31.天籟園(2)



32. 水雲居(1)



33. 水雲居(2)



34. 法國鄉居(1)



35. 法國鄉居(2)



六、歷史景點：

36. 白冷圳



37. 白冷圳公園



新社鄉主要休閒活動的類型：

一、休閒庭園香草咖啡：

新社鄉休閒庭園香草咖啡有千樺咖啡館、薰衣草森林、松柏園、風林谷、神奇園、花田庭園咖啡、中和村親水公園、二苗園、觀水籬、山居玫瑰、櫻花林、新社蓮園、紫色角落、戀戀山水畫、宏徠有機農場、安妮公主花園等，上述景點種植許多的香草植物，利用自己的特色、核心資源吸引遊客。千樺咖啡館原來是做庭園造景，園區會定時更換不同的花卉，不同季節前來，可感受不同的景觀，園區非常漂亮。薰衣草森林以薰衣草為主題，再加上精緻套餐，吸引很多遊客，此園是新社遊客最多的庭園。神奇園可遠眺台中，視野佳，風林谷園區有許多大樹，讓遊客在微風中用餐，花田庭園咖啡周圍是葡萄園，遊客在 2 樓用餐，可享受田園浪漫的氣氛，很有歐洲風。中和村親水公園位於抽藤坑溪，溪水清澈，遊客可以在此戲水、游泳，二苗園冬季遊客可以欣賞 60 公頃的油菜花，數大就是美。觀水籬、紫色角落、戀戀山水畫、神奇園面對大甲溪，遠眺雪山山脈，遊客在此可以享受山光水色，大甲溪風光盡收眼底。宏徠有機農園，位於馬路旁，提供路過的遊客，平價、健康的香菇餐點，山居玫瑰種植很多的水果、花卉，4~5 月時是旅遊旺季，此園是新社螢火蟲最多的庭園，夜晚滿山遍野的螢火蟲，讓來訪的遊客驚奇，大呼不虛此行，櫻花林種植數千坪的櫻花，再加上檜木餐廳，每年櫻花季遊客在此常坐無虛席，此園遊客很多，僅次於薰衣草森林。新社蓮園以蓮花為主題，香水蓮花茶深受遊客的喜愛，安妮公主花園以英式風格為主，三面環山，園區面對白冷圳的虹吸水管，視野佳，上述庭園針對各自的特色，吸引遊客前來。有的庭園收門票，例如千樺咖啡館、薰衣草森林、觀水籬、山居玫瑰、櫻花林、新社蓮園、紫色角落等，門票收費從 50 元至 200 元不等，可以折抵園區消費，但櫻花林、山居玫瑰在旺季時，不可抵消費。這些景點佈置得很漂亮，來此的遊客除了欣賞風景外，常需使用餐點，景點的主要收入以餐飲費為主。

二、體驗式休閒農場：

新社鄉體驗式休閒農場包括震川農場、香草藝術花園、七分窯等，震川休閒農場設有漆彈營，占地 300 坪，採預約的方式報名，場內設有平原戰區、叢林戰區、室內戰技場、固定靶區等，農場提供安全的防護用具、面罩，以及合格的帶隊教官，每人 600 元，配給 100 顆漆彈，遊客在此可享受槍林彈雨的刺激快感。震川另外推出 SPA 泡湯設施，將山泉水加熱，再加上中藥包，讓遊客鬆馳身心，這裏也設有攀岩場，有專人指導，維護遊客的安全，讓遊客激發潛能，挑戰極限。香草藝術花園設有花卉工藝設

計教室，遊客在此可製作立體山水畫、石膏手模、彩色砂風景畫。立體山水畫每人收費 300 元，免費提供沙石、乾燥花、畫框等材料，石膏手模一個手模 100 元，根據遊客手掌大小，製作石膏手模，彩色砂風景畫每人 150 元，提供彩色砂、玻璃杯、及仙人掌植物等材料，由老闆親自指導遊客製作砂畫。這裏還種植很多的香草，老闆將香草製成精油，並親自解說精油的製造過程及功用。七分窯是台灣省陶瓷刻畫學會的會址所在，在此可以捏陶、拉坯、陶刻等，遊客在這裏將陶土製成自己喜愛的模型，再加以繪圖、陶刻後，可將作品交給園方，園方會將作品燒成陶器，遊客可約定時間前來領取。

三、觀光花卉水果農場

新社鄉花卉水果農場有玫瑰森林、四維蘭園、春福蘭園、白毛台國峰葡萄產銷班、詠惠種苗、約瑟芬等，玫瑰森林栽種的玫瑰有 4 個品種，有鮮紅色的「佳娜紅」、香檳色的「新香檳」、粉紅色的「戴安娜」、粉橘色的「甜心」等，玫瑰除了在情人節期間價格較好以外，其它時間，價格並不好，一束玫瑰花 20 朵，送至台中花市，含運費價格只有 30~40 元，不敷成本，每朵玫瑰花成本要 4 元，開放玫瑰園給遊客觀賞與採花，每朵自採玫瑰花 10 元，獲利不錯。再加上遊客在此用餐，每個月可增加 20 幾萬元的收入，有助永續經營。四維蘭園主要生產蝴蝶蘭，假日時送至台北建國花市銷售，同時外銷到日本、美國、中國等，園主調整蘭花產期，各種蝴蝶蘭在此爭奇鬥豔。春福蘭園提供中部地區外送蘭花服務，遊客在園內可以欣賞文心蘭、嘉德利亞、迷你虎頭蘭、蝴蝶蘭等花海，園方並且提供免費的專業諮詢，回答遊客蘭花栽種的各種問題，新社海拔 350~1100m 之間，日溫差大，適合蘭花的生長。白毛台國峰葡萄因位於山區，日溫差大，葡萄果皮黑、果肉 Q，葡萄在結子時，就用紙袋包覆，每棵葡萄不用耽心農藥殘餘。詠惠種苗可以欣賞到非洲蘭、文心蘭、薰衣草、薄荷等，遊客在此也可買到物美價廉的小盆栽，7 盆 100 元。約瑟芬園區種植向日葵、玫瑰花、草莓、香菇，供遊客欣賞，並且開放遊客採摘。

四、教育生態農場：

新社鄉教育生態農場有安石園、抽藤坑自然生態香菇農園、枇杷產業文化館、田寮禽畜生態農園、香菇生產合作社、大菩堤花卉生態休閒農場、百菇莊、香菇之家、昇和香菇農園等，專人解說，適合戶外教學。抽藤坑自然生態香菇農園、香菇生產合作社、百菇社、香菇之家，昇和香菇農園等，以銷售香菇為主，並且提供香菇解說服務，從香菇的種植、採收、烘

焙、到包裝，逐一解說，還可付費體驗採收香菇，田寮禽畜生態農園有溪魚、竹木、果樹、薰衣草、家禽等，可進行戶外教學。枇杷產業文化館是台灣第一座以枇杷為主題的產業文化館，館內資料豐富，評實記錄新社鄉枇杷產業發展史。安石園種植數百種的藥用植物，有專人解說藥用植物的名稱、別名、使用部位、性味和主治功能。大菩提花卉生態休閒農場，種植 1000 多坪的蘭花，以及數甲的果樹，再加上溼地地形，動植物種類豐富，經由專人解說，可讓遊客享受豐富的自然生態之旅。

五、民宿：

當周休二日普及之後，國內休閒旅遊市場更加蓬勃的發展，同時加入 WTO 以後，讓農村面臨極大的挑戰，於是許多地方逐漸轉型，朝向休閒農業的方向發展，民宿因而產生。到民宿作客，體驗在地風情，已經成為時下休閒旅遊的新選擇，這股來勢洶洶的民宿風潮，也為農村的再出發，創造了新的契機，讓不再以生產農產品為主的農家，得以轉型成富有鄉土風味的民宿，提供都市人一種深入體驗農家傳統生活的渡假方式，而這些民宿主人大多熟悉當地的自然與人文特色，能提供深度旅遊介紹服務。新社鄉民宿多採獨立的方式經營，小規模的容容量，強調主客間緊密的互動關係，為其共通之處，讓遊客真正能敞開心懷作客，感受道地庄腳所在的生活。

新社鄉民宿有水雲居、龍安山莊、香草天空、震川休閒農場、觀水籬、雙翠樂園、田園風情、法國鄉居、天籟園等，這些景點設有民宿，但其主要收入通常是餐飲費。法國鄉居、龍安山莊、天籟園，昔日為豪華別墅，後來配合政府政策，轉型成民宿、餐廳，法國鄉居的客人，有一半來自北部，一半來自中部，龍安山莊的客人有 6 成來自北部，3 成來自南部，1 成來自中部，他們都是看網站，或經由住宿的客人介紹而來。法國鄉居為住宿的客人，提供 2 份精緻的法式套餐，假日經常客滿。水雲居依山而建，種有一片肖楠林，遊客在此可享受森林芬多精，水雲居民宿最多，總共有 25 個房間，假日住客率有 7 成，來這裏的遊客，可以烤肉、釣魚。龍安山莊是木造別墅，面對大甲溪，假日住客率有 9 成；觀水籬、川虹咖啡民宿也是面對大甲溪，且臨近白冷圳的虹吸水管，視野景觀很好，觀水籬採取天窗式的設計，夜晚躺著即能仰望滿天的星斗，川虹種植很多花草，4~5 月時，螢火蟲很多。雙翠樂園位於食水崙溪上，是一個小型人工湖，遊客住宿這裏，可以游泳、烤肉、滑船等。震川休閒農場，提供藥草浴，讓遊客舒筋活骨，住客率很高。香草天空、田園風情、翠林環繞，山嵐縹緲，是兼具生態景觀與遊憩的舒適花園。上述民宿均提供免費早餐，假日住客

率很高，經常客滿，平日遊客較少，通常價格會打折，以吸引遊客非假日前來居住，來訪的遊客通常是看網站，其次才是經由朋友的介紹。新社鄉民宿到目前為止，已有花田、天籟園、龍安山莊等景點，合法申請到經營執照。

六、歷史景點：

新社鄉歷史建築物所形成的景點，當推白冷圳，其次是種苗改良繁殖場，白冷圳建於1932年，已有72年的時間，利用大氣壓力的原理，讓溪水翻山越嶺，完全不必耗費電力，至今仍是遠東最長的虹吸水管，全長16.6公里，是票選台中縣第一名的歷史建築物，也是全國百大歷史建築物的第26名。種苗改良繁殖場，建於民國2年，已有91年的歷史，昔日為蔗苗養成所，現今擔負著台灣加強、改良種苗生產的任務，園區有很多的百年老樹，樹枝優雅。