

第三章 台北地區量販店的發展

第一節 台北地區量販店發展的環境背景

台北地區之所以能成為台灣地區量販店設店時間最早、設店數最多且營業額比例最高的地方，關鍵在於台北地區提供的環境背景。此部分我們將就台北地區環境背景進行討論。

一、商業環境條件

根據行政院主計處 2003 年統計，台北地區一級產業人口比例由 1980 年的 1.01% 下降至 1999 年的 0.41%，二級產業人口由 1980 年的 32.53% 降至 1999 年的 21.32%，三級產業就業人口比例則由 1980 年的 66.46% 上升至 1999 年的 78.28%。充份說明目前台北地區是以商業活動為主的都市，為量販店存在提供優良的環境。

二、經濟條件

由台北市與台北縣民國 83 至 92 年每戶每年家庭所得【見圖 3-1】、每戶每年可支配所得【見圖 3-2】及每戶每年最終消費支出【見圖 3-3】觀之，呈現逐年增加的情況，且皆位全台灣平均之上，顯示台北地區為量販店生存提供極佳的條件。

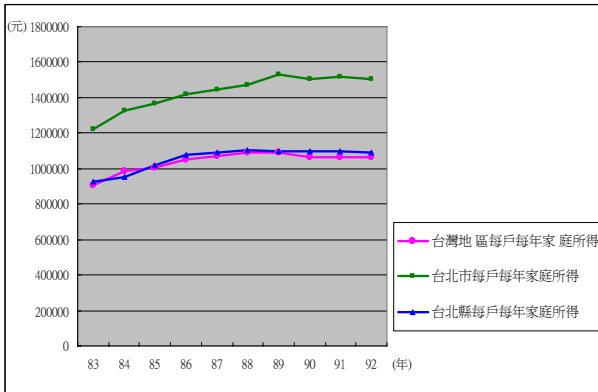


圖 3-1 台北地區平均每戶家庭所得總額 資料來源：內政部統計處，2003；行政院主計處，2003

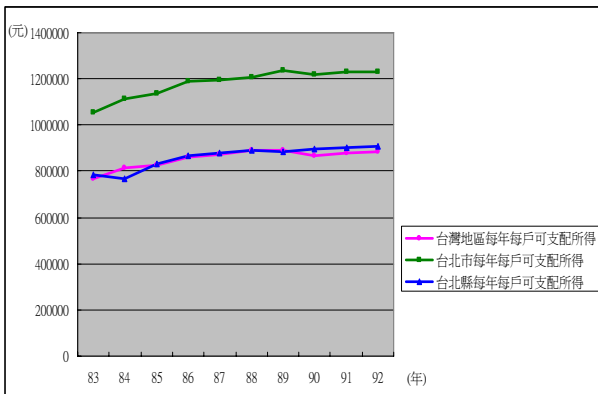


圖 3-2 台北地區平均每戶可支配所得 資料來源：內政部統計處，2003；行政院主計處，2003

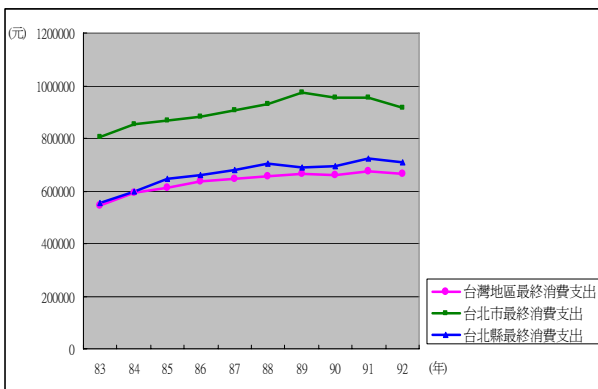


圖 3-3 台北地區平均每戶消費支出 資料來源：內政部統計處，2003；行政院主計處，2003

三、人口條件

由台北地區人口成長趨勢觀之，1950 年代，台北市已發展成為接近百萬人口的大都市，1960 年代，台北縣人口數亦達到百萬以上，並於 1981 年超越台北市人口數。至 2003 年為止，台北地區人口合佔台灣地區人口比例 27.97%，顯示台北地區無論人口總數及比例上皆佔台灣地區極重要的地位，利於量販店的發展【見表 3-1】。

表 3-1 台北地區人口成長趨勢

年度	台灣地區 (人)	台北市		台北縣	
		人口數(人)	佔台灣地區比例(%)	人口數(人)	佔台灣地區比例(%)
1956	9390381	917756	9.67	602034	6.41
1961	11149139	1147461	10.29	775273	6.95
1966	12992763	1459261	11.23	995101	7.66
1971	14994823	1839641	12.27	1301513	8.68
1976	16508190	2089288	12.66	1757238	10.64
1981	18135508	2270983	12.52	2354858	12.98
1986	19454610	2575180	13.24	2757510	14.02
1991	20556842	2717992	13.22	3107278	15.12
1996	21471448	2605374	12.13	3355299	15.63
2003	22505050	2626320	11.67	3667967	16.30

資料來源：台北市政府主計處，2003；內政部統計處，2003

四、交通條件

由於量販店販賣的商品種類繁多且交通位置一般較遠，汽、機車總量呈穩定且持續的成長，有助於量販店的普及化【見圖 3-4、圖 3-5】。

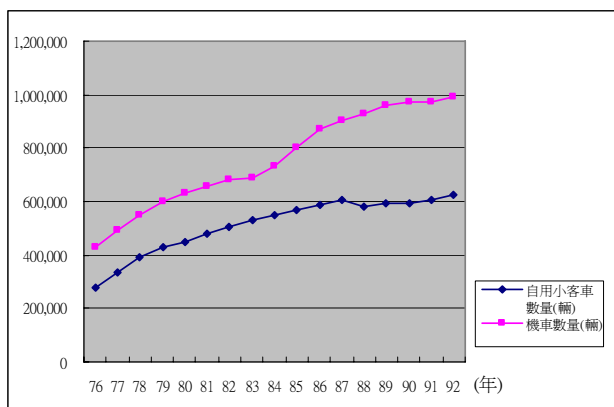


圖 3-4 台北市家庭自用小客車及機車數量 資料來源：台北市監理處網站，2004

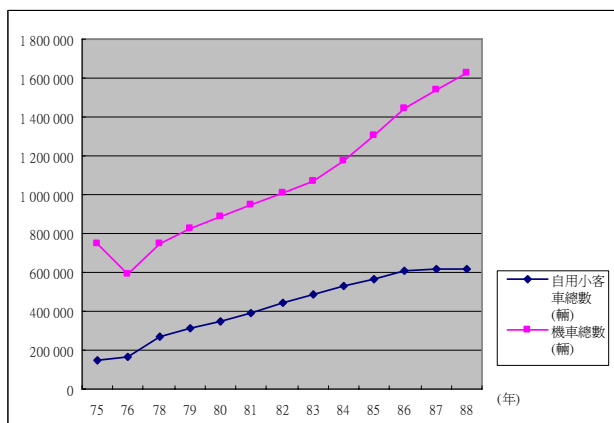


圖 3-5 台北縣家庭自用小客車及機車數量 資料來源：交通部公路局會計處網站，2002

第二節 台北地區量販店的發展

一、台北地區量販店的發展歷程

台北地區第一間量販店為 1989 年的高峰南西店，同年年底高峰承德店開幕。1990 年遠東百貨也看好這一市場，設立愛買景美店。同年萬客隆設立內湖店與五股店。1991 年，家樂福成立南港、天母兩家店。同年三槍開設三重店。1993 年萬家福於三重設店。1995 年東帝士、亞太、擎天與大潤發分別設店。此時期台北地區都會區量販店經營體系與店數皆呈現穩定的成長狀況，尤以本土量販成長較快【見表 3-2、圖 3-6、圖 3-7】。

1996 年後，台北地區部分賣場被併購，如 1998 年的東帝士與亞太併入大潤發。部分賣場退出市場，如 1996 年的三槍，1999 年擎天，2003 年的高峰與萬客隆【見表 3-3】。但亦有量販店於此時期進入台北地區量販市場，如 1999 年的好市多與 2003 年的特易購。此時期台北都會區跨國量販店經營體系及店數仍呈現成長的狀況，但本土量販店在短短幾年間僅存萬家福三重店【見表 3-2、圖 3-6、圖 3-7】。

表 3-2 台北地區量販店店家數

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
高峰	2	2	3	4	5	5	6	7	7	7	7	8	8	8	停業		
愛買	-	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
萬客隆	-	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	停業		
三槍	-	-	1	2	3	3	3	停業									
家樂福	-	-	2	3	4	4	4	5	6	6	6	6	6	7	9	11	
萬家福	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
東帝士	-	-	-	-	-	-	1	1	1	併入大潤發							
亞太	-	-	-	-	-	-	1	1	1	併入大潤發							
擎天	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	停業						
大潤發	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2	3	5	6	6	7	
好市多	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	2	2	3	
特易購	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	
總店數																	
跨國	-	2	4	5	6	6	5	6	7	7	8	15	18	20	22	27	
本土	2	3	6	8	11	11	16	15	15	14	13	9	9	9	1	1	
總和	2	5	10	13	17	17	21	21	22	21	21	24	27	29	23	28	
體系																	
跨國	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	5	5	5	5	

本土	1	2	3	3	4	4	8	7	7	5	4	2	2	2	1	1
總和	1	3	5	5	6	6	10	9	9	7	7	7	7	7	6	6

資料來源：零售市場雜誌；聯合知識庫

表 3-3 台北地區結束營業之重要量販店

量販店	地址	起迄年代(西元)	
高峰	南西店	台北市南京西路 444-448 號	1989-2003
	承德店	台北市承德路 3 段 210 號	1989-2003
	五股店	台北縣五股鄉五權路卅九號、五股成泰路	1991-2003
	安和店	台北市安和路二段 187 號	1992-2003
	南港店	台北市忠孝東路 7 段 574 號	1993-1997 脫離高峰體系
	土城店	台北縣土城市中央路 2 段 191 號	1995-2003
	天母店	台北市德行東路 331 巷 35 號	1996-2003
	林口店	台北縣林口鄉中山路 248 號 B1	1997-2003
	板橋店	台北縣板橋市南雅東路 8 號	2000-2003
萬客隆	內湖店	台北市內湖區安康路 106 巷 37 號	1990-2003
	五股店	台北縣五股鄉五權路 48 號	1990-1995
三槍	三重店	台北縣三重市福德南路 45 號	1991-1996
	大安店	台北市新生南路、和平東路口	1992-1996
	永和店	台北縣永和市中正路	1993-1996
東帝士	安和店	台北市安和路二段 92 號 B1	1995-1998
亞太	土城店	台北縣土城市永安街 25 號	1995-1998
擎天	板橋店	台北縣板橋市重慶路	1995-1998

資料來源：聯合知識庫

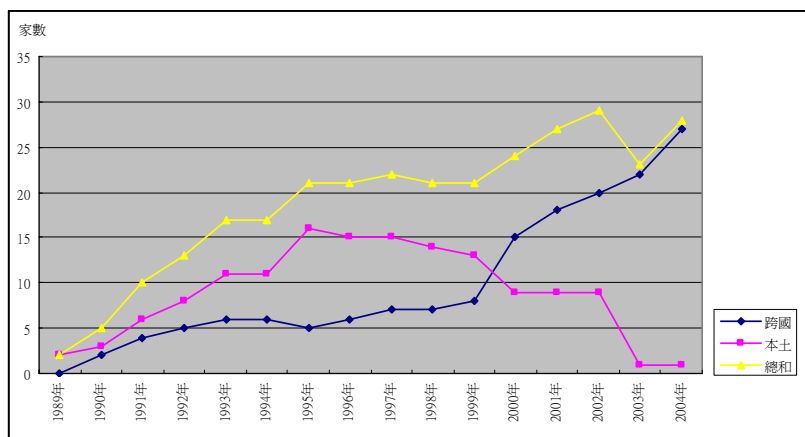


圖 3-6 台北地區量販店店數

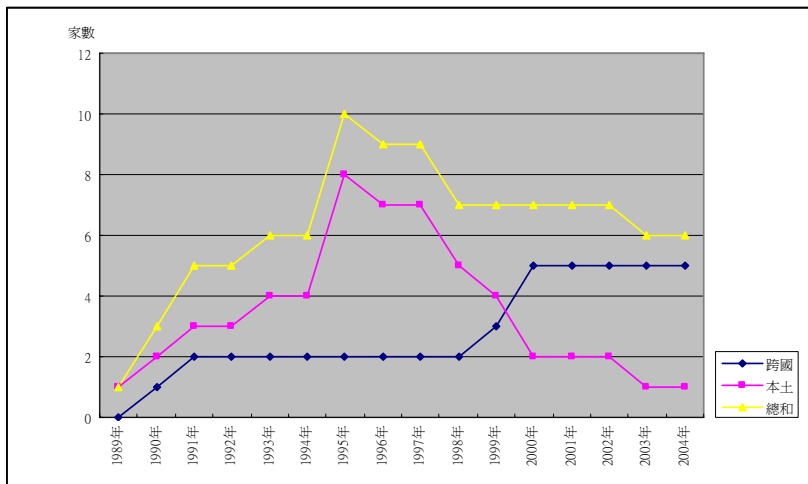


圖 3-7 台北地區量販店經營體系

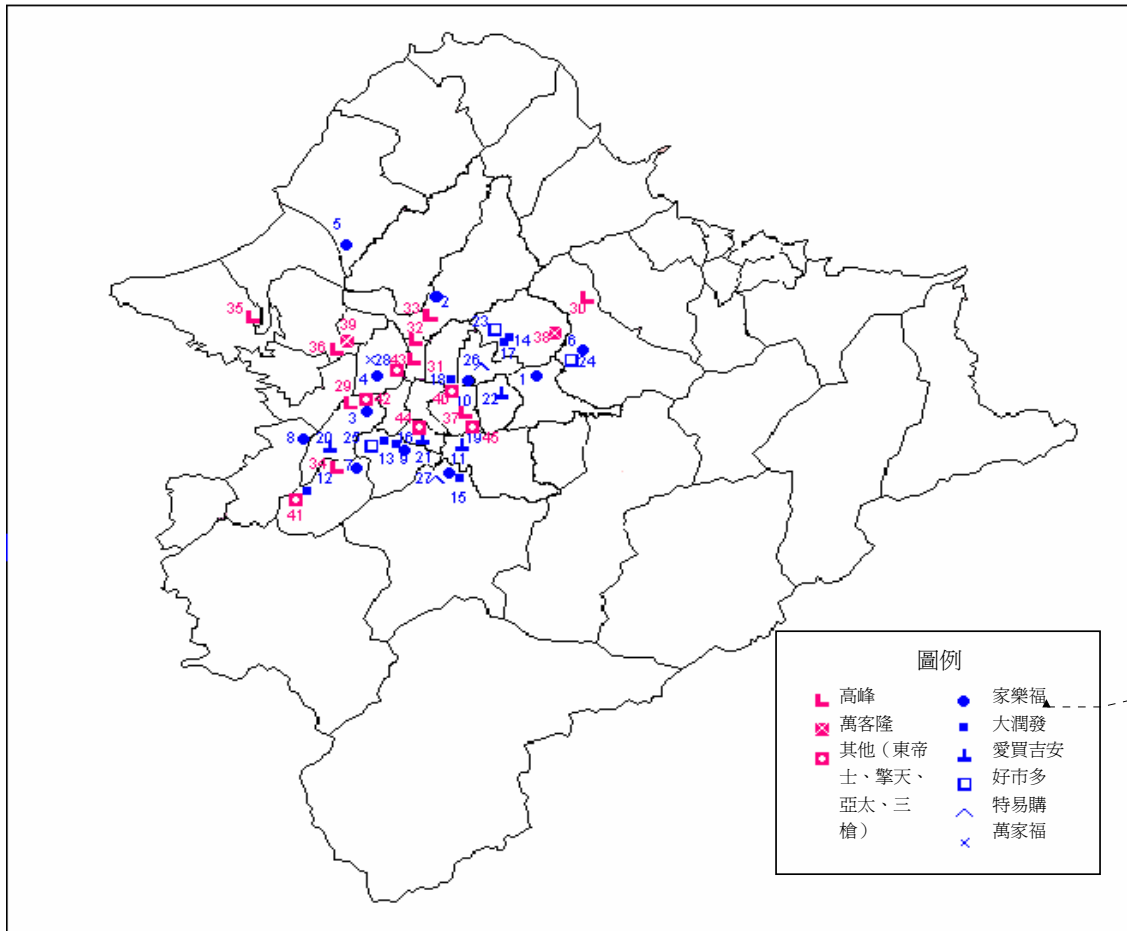


圖 3-8 1989-2004 年台北地區量販店

註 紅色-表已消失的量販店
藍色-表仍在營運的量販店

格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名
1	家樂福南港店	2	家樂福天母店	3	家樂福板橋店	4	家樂福三重店	5	家樂福淡水店
6	家樂福汐止店	7	家樂福土城店	8	家樂福樹林店	9	家樂福中和店	10	家樂福東興店
11	家樂福新店店	12	大潤發土城店	13	大潤發中和店	14	大潤發內湖店	15	大潤發碧潭店
16	大潤發景平店	17	大潤發內湖2店	18	大潤發中崙店	19	愛買吉安景美店	20	愛買吉安板新店
21	愛買吉安永和店	22	愛買吉安忠孝店	23	好市多內湖店	24	好市多汐止店	25	好市多中和店
26	特易購三民店	27	特易購湯泉店	28	萬家福三重店	29	高峰板橋店	30	高峰南港店
31	高峰南西店	32	高峰承德店	33	高峰天母店	34	高峰土城店	35	高峰林口店
36	高峰五股店	37	高峰安和店	38	萬客隆內湖店	39	萬客隆五股店	40	東帝士安和店
41	亞太土城店	42	擎天板橋店	43	三槍三重店	44	三槍永和店	45	三槍新生店

格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

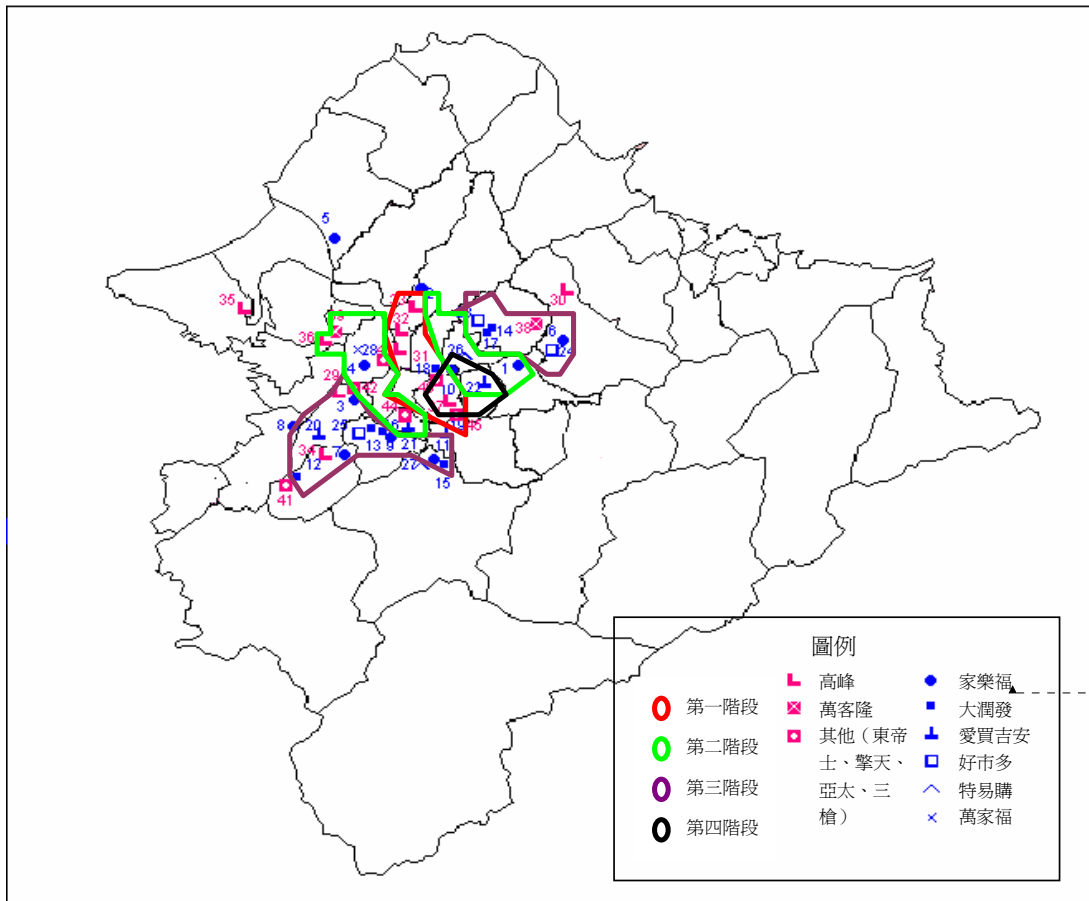
二、台北地區量販店的空間分布與區位特性

(一)台北地區量販店的空間分布

台北地區最早(1989-1990)的量販店多由經營百貨公司型態的企業體轉型而成的，如高峰、遠百等，因此，多選擇台北市都心內為主要設店地點，如1989年的高峰承德店與高峰南西店等。爾後(1991-1997)，量販店為因應大型賣場的經營方式所需，漸由台北市區內移往台北市郊(南港、天母)與台北縣(三重、板橋、五股、土城)發展。至政府修訂土地政策及重劃區設置後(1998-2003)，台北都會區量販店設店範圍更為廣闊，包括內湖工商綜合區與台北縣(中和、永和、新店、汐止)皆為重要設店地點。而早期設立在台北市區內的量販店，如高峰、東帝士等因紛紛結束營業，使得台北市區內幾乎沒有量販店存在。直到近來(2004)，量販店朝向小型化、都心化趨勢發展，設店地點才重新回到台北市都心內，如2001年愛買吉安忠孝店、2004年家樂福東興店與2004年大潤發中崙店【見表3-4、圖3-9】。

表 3-4 1989-2004 年台北地區量販店空間擴散

時間(西元)	主要設店地區
1989	台北市內
1990	
1991	台北市郊(南港、天母)、台北縣(三重、板橋、五股、土城)
1992	
1993	
1994	
1995	
1996	
1997	
1998	內湖重劃區、台北縣(中和、永和、新店、汐止)
1999	
2000	
2001	
2002	
2003	
2004	台北市內



格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

圖 3-9 1989-2004 年台北地區量販店空間擴散

編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名
1	家樂福南港店	2	家樂福天母店	3	家樂福板橋店	4	家樂福三重店	5	家樂福淡水店
6	家樂福汐止店	7	家樂福土城店	8	家樂福樹林店	9	家樂福中和店	10	家樂福東興店
11	家樂福新店店	12	大潤發土城店	13	大潤發中和店	14	大潤發內湖店	15	大潤發碧潭店
16	大潤發景平店	17	大潤發內湖 2 店	18	大潤發中崙店	19	愛買吉安景美店	20	愛買吉安板新店
21	愛買吉安永和店	22	愛買吉安忠孝店	23	好市多內湖店	24	好市多汐止店	25	好市多中和店
26	特易購三民店	27	特易購湯泉店	28	萬家福三重店	29	高峰板橋店	30	高峰南港店
31	高峰南西店	32	高峰承德店	33	高峰天母店	34	高峰土城店	35	高峰林口店
36	高峰五股店	37	高峰安和店	38	萬客隆內湖店	39	萬客隆五股店	40	東帝士安和店
41	亞太土城店	42	擎天板橋店	43	三槍三重店	44	三槍永和店	45	三槍新生店

2004年台北地區量販店第一集中地區在緊鄰台北市且人口密度最高的衛星市鎮，如新店市、中和市、永和市、三重市、板橋市等，第二集中地區為台北市內湖重劃區內，台北市高度發展的台北市區內及人口數、密度較低的台北縣鄉、鎮地區，量販店零星分布【見圖 3-10】。

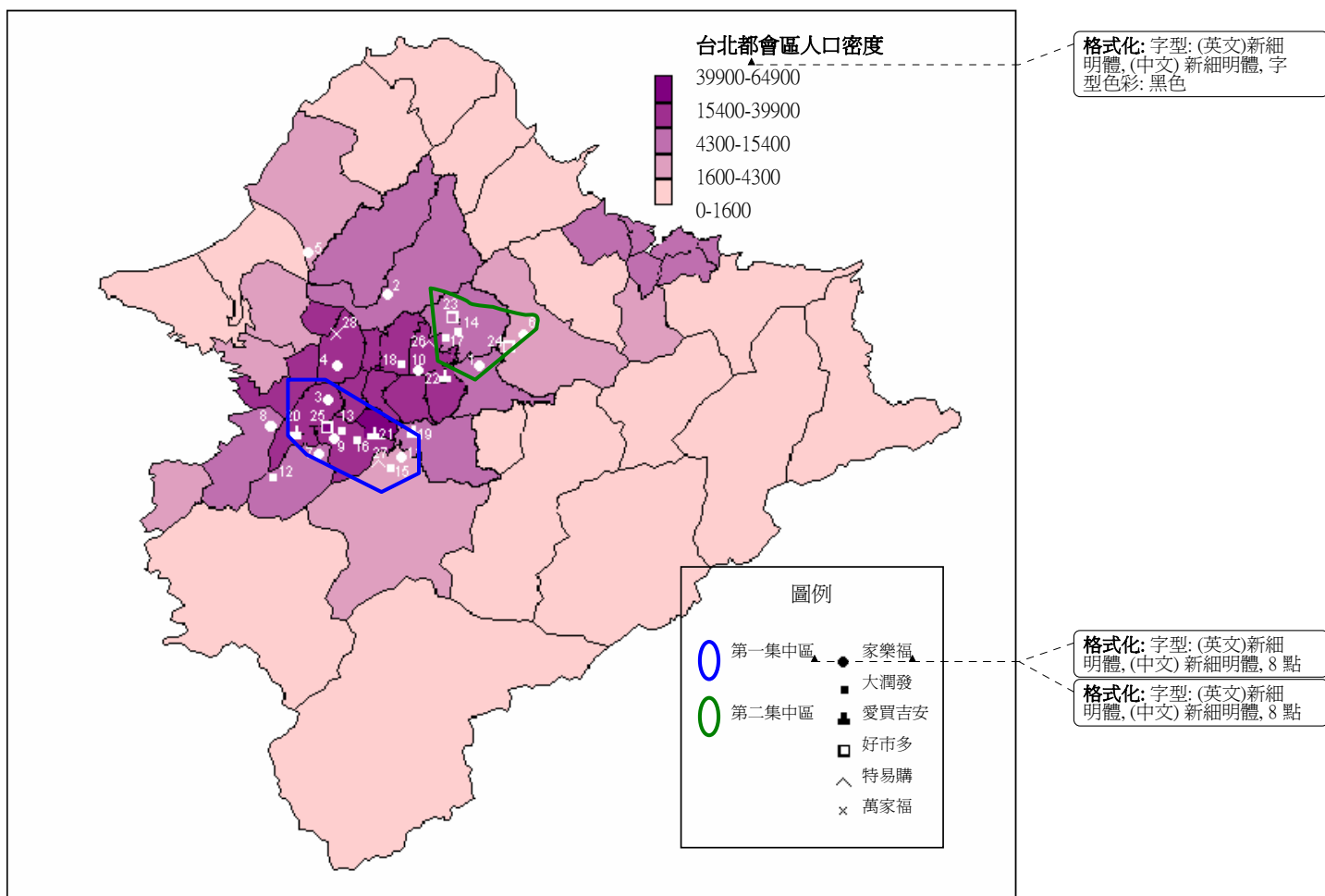


圖 3-10 2004 年台北地區販店空間分布

編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名
1	家樂福南港店	2	家樂福天母店	3	家樂福板橋店	4	家樂福三重店	5	家樂福淡水店
6	家樂福汐止店	7	家樂福土城店	8	家樂福樹林店	9	家樂福中和店	10	家樂福東興店
11	家樂福新店店	12	大潤發土城店	13	大潤發中和店	14	大潤發內湖店	15	大潤發碧潭店
16	大潤發景平店	17	大潤發內湖 2 店	18	大潤發中崙店	19	愛買吉安景美店	20	愛買吉安板新店
21	愛買吉安永和店	22	愛買吉安忠孝店	23	好市多內湖店	24	好市多汐止店	25	好市多中和店
26	特易購三民店	27	特易購湯泉店	28	萬家福三重店	29	高峰板橋店	30	高峰南港店

(二)台北地區量販店的土地使用分區

就台北地區量販店設店地點的土地使用分區上，我們依照台北市與台北縣都市計畫法的劃定，分為商業區、住宅區及工商綜合區三種類型進行討論。

承上節，我們可知道，台北地區最早的量販店多由經營百貨公司的企業體轉型而成的，又由於經營定位尚不明確，如當時停車場就未必是量販店的必備設施，因此，設店地點的選擇與經營企業的設店習慣有較大的關連，主要以商業區為主，如 1989 年的高峰承德店、高峰南西店，1990 年的愛買景美店。後期，由於量販店的定位愈來愈明確，大面積的賣場、停車場設施及低毛利率成為重要的特徵，因此量販店必須考慮取得大面積且廉價的土地。更由於政府因應新型態零售業設店需要，彈性開放住宅區設店或將部分工業區與重劃區規劃為工商綜合區，使量販店得以在住宅區及工商綜合區「就地合法」或「較彈性設店」¹。因此，相較於其他零售業多設立在商業區內，量販店的設店地點反而轉向住宅區與工商綜合區。直至近年，量販店朝都心發展，商業區重新成為量販店的重要設店地點。

2004 年台北地區量販店中設店在住宅區的包括家樂福板橋店、家樂福南港店、家樂福樹林店、大潤發碧潭店、大潤發中和店、大潤發土城店、大潤發景平店、愛買吉安永和店、愛買吉安板新店、特易購湯泉店與萬家福三重店。以空間分布觀察，多數位於緊鄰台北市且人口密度較高的衛星市鎮之量販店屬之。工商綜合區設店的量販店包括家樂福新店店、家樂福三重店、家樂福中和店、家樂福汐止店、家樂福土城店、家樂福淡水店、大潤發內湖一店、大潤發內湖二店、好市多內湖店、好市多汐止店、好市多中和店。以空間分布觀察，多數位於台北市郊區及台北縣較偏遠地區之量販店屬之。設店於商業區的量販店目前僅家樂福東興店、家樂福天母店、大潤發中崙店、愛買吉安景美店、愛買吉安忠孝店與特易購三民店。就空間分布而言，多數位於台北市都心內之量販店屬之。

¹ 依照 2004 年 3 月 22 日修正之「都市計畫法台灣省施行細則」、2002 年 7 月 23 日修正之「臺北縣都市計畫甲乙種工業區申請設置大型展示中心或商務中心及倉儲批發業處理原則」與 1993 年 11 月 2 日「都市計畫法台北市施行細則」。台北都會區商業區內，量販店得以無條件設置，工業區及住宅區內則為條件式的開放展店。但因規定較嚴格，部分量販店仍難以就地合法。

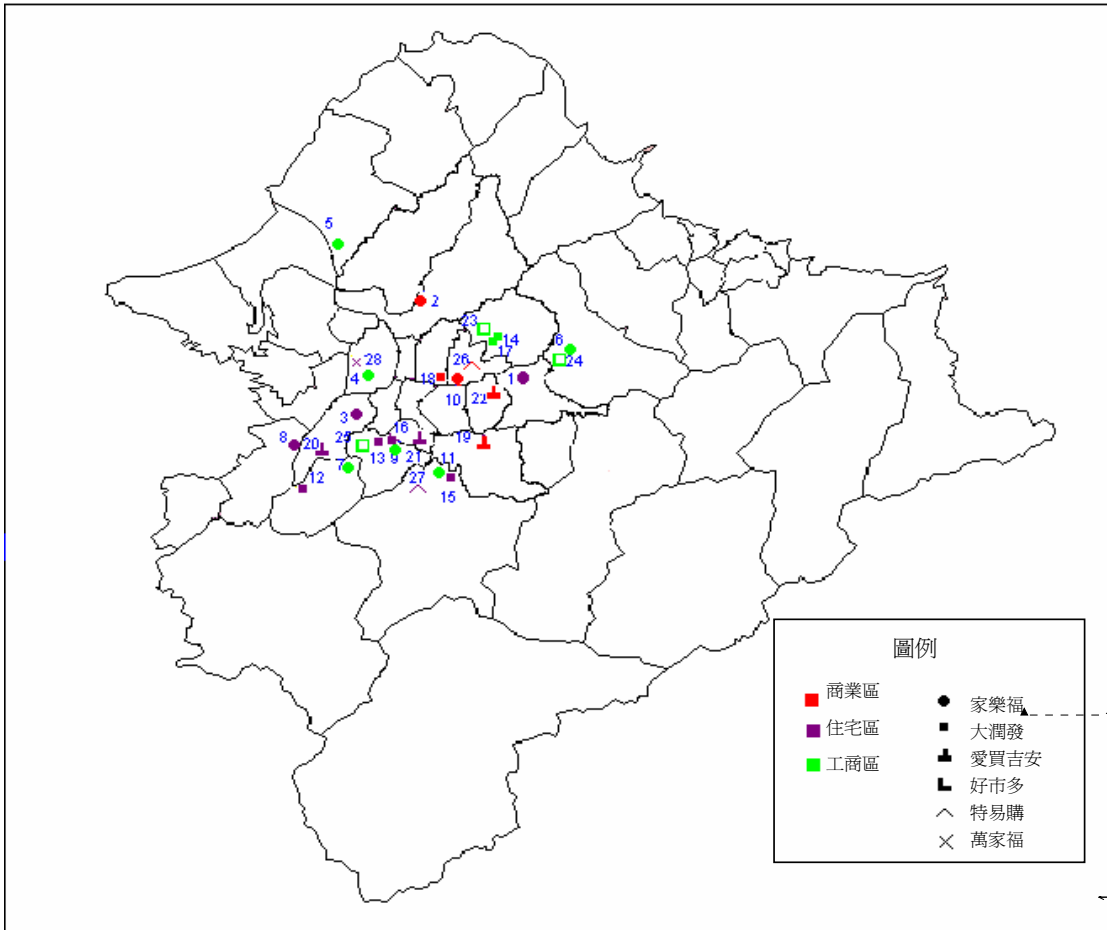
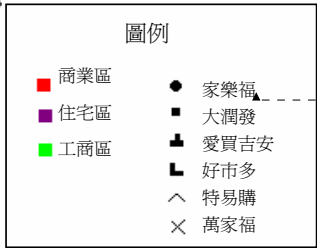


圖 3-11 2004 年台北地區量販店土地使用分區



格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

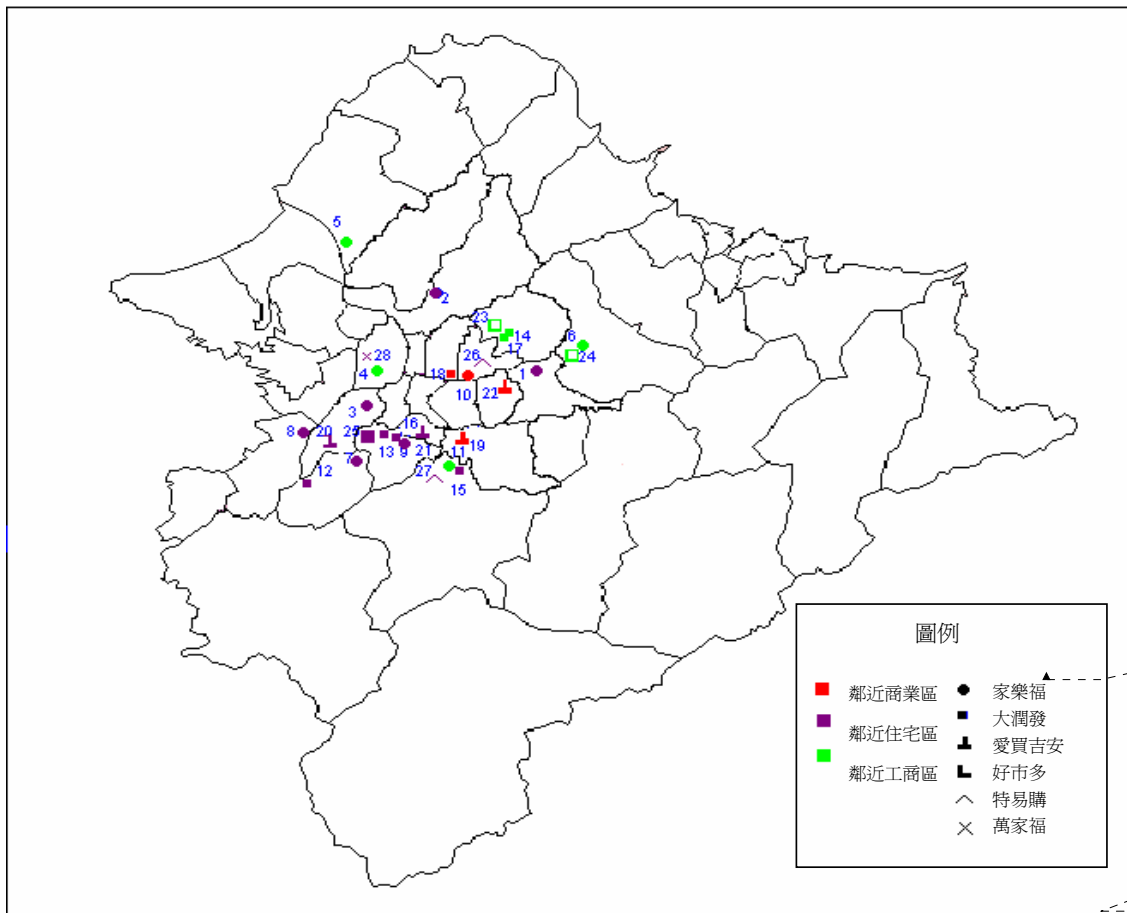
好市多
特易購
萬家福

編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名
1	家樂福南港店	2	家樂福天母店	3	家樂福板橋店	4	家樂福三重店	5	家樂福淡水店
6	家樂福汐止店	7	家樂福土城店	8	家樂福樹林店	9	家樂福中和店	10	家樂福東興店
11	家樂福新店店	12	大潤發土城店	13	大潤發中和店	14	大潤發內湖店	15	大潤發碧潭店
16	大潤發景平店	17	大潤發內湖 2 店	18	大潤發中崙店	19	愛買吉安景美店	20	愛買吉安板新店
21	愛買吉安永和店	22	愛買吉安忠孝店	23	好市多內湖店	24	好市多汐止店	25	好市多中和店
26	特易購三民店	27	特易購湯泉店	28	萬家福三重店	29	高峰板橋店	30	高峰南港店

(三)台北地區量販店的鄰近土地使用情況

承上段，此部分我們將討論台北地區量販店的鄰近土地使用情況，分為鄰近商業區、鄰近住宅區及鄰近工商綜合區三種類型。

2004 年台北地區量販店鄰近地區土地使用情況以住宅區最多，包括家樂福板橋店、家樂福南港店、家樂福土城店、家樂福樹林店、家樂福天母店、家樂福三重店、家樂福中和店、家樂福淡水店、大潤發碧潭店、大潤發中和店、大潤發土城店、大潤發景平店、愛買吉安永和店、愛買吉安板新店、好市多中和店、特易購三民店、特易購湯泉店與萬家福三重店。並且，雖部分台北都會區的量販店的位址設於工商綜合區內，但由於台北都會區的快速發展，形成部分量販店雖設店於工商綜合分區上，但附近住宅林立的情況，如家樂福土城店、家樂福新店店與家樂福中和店。至於家樂福三重店、家樂福淡水店與好市多中和店，因周遭建商推案頻仍，附近則為工商綜合與住宅並存的情況。而內湖工商綜合區內的量販店，如大潤發內湖一店、大潤發內湖二店、好市多內湖店，由於政策關係，附近仍維持大型賣場林立的工商綜合區型態。另外，尚有家樂福汐止店與好市多汐止店，因位較偏遠的工商綜合區內，附近仍維持工商綜合區型態。而近來，量販店開始在都心的商業區內設店，也期望能與鄰近的商業業態共營共榮，包括家樂福東興店鄰近京華城商業區、大潤發中崙店鄰近東區商業區、愛買吉安景美店鄰近漢神百貨商業區與愛買吉安忠孝店鄰近信義商業區。



格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

圖 3-12 2004 年台北地區量販店鄰近土地使用情況

大潤發
愛買吉安
好市多
特易購
萬家福

編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名
1	家樂福南港店	2	家樂福天母店	3	家樂福板橋店	4	家樂福三重店	5	家樂福淡水店
6	家樂福汐止店	7	家樂福土城店	8	家樂福樹林店	9	家樂福中和店	10	家樂福東興店
11	家樂福新店店	12	大潤發土城店	13	大潤發中和店	14	大潤發內湖店	15	大潤發碧潭店
16	大潤發景平店	17	大潤發內湖2店	18	大潤發中崙店	19	愛買吉安景美店	20	愛買吉安板新店
21	愛買吉安永和店	22	愛買吉安忠孝店	23	好市多內湖店	24	好市多汐止店	25	好市多中和店
26	特易購三民店	27	特易購湯泉店	28	萬家福三重店	29	高峰板橋店	30	高峰南港店

第三節 台北地區量販店的分類與經營策略

依照量販店經營者官方公布定位、經營策略、空間分布與區位特色調查結果及零售市場對商圈定義(於第四章討論)，本研究將台北地區量販店分為社區型、區域型與跨區域型量販店。

(1)社區型

社區型量販店為 95%顧客來源以不超過鄰近五個鄉鎮市為限，多位高人口密度與量販店密度的衛星市鎮住宅區【見圖 3-13】，賣場坪數以 1500-2500 坪為主，商品品項在 15000 種左右，商店街與美食街以不提供或小型為主，停車位數量較少，包括家樂福南港店、家樂福天母店、家樂福板橋店、家樂福樹林店、大潤發土城店、大潤發中和店、大潤發碧潭店、大潤發景平店、愛買吉安景美店、愛買吉安板新店、愛買吉安永和店、特易購三民店、特易購湯泉店與萬家福三重店。其中，愛買吉安景美店雖於漢神商圈附近，但因漢神百貨定位為社區型百貨公司，因而推測不會影響到景美店的商圈大小。

(2)區域型

區域型量販店為 95%顧客來源在六至十個鄉鎮市之內。可分為二類，一類位台北市郊工商綜合區或台北縣工商綜合區【見圖 3-13】，賣場坪數以 2500-3500 坪為主，商品品項在 20000 種左右，商店組合較為豐富，如為 power center，商店街與美食街以中、大型為主，包括家樂福中和店、家樂福土城店、家樂福新店店、家樂福三重店、家樂福淡水店、家樂福汐止店、大潤發內湖一店、大潤發內湖二店、好市多汐止店、好市多中和店。另一類位台北市商業區【見圖 3-13】，賣場坪數較位工商綜合區的量販店稍小，停車位數較少，因場地關係，多數沒有商店街與美食街，因擁有公共交通設施或附屬於百貨公司，消費者來源亦較廣，包括家樂福東興店、大潤發中崙店、愛買吉安忠孝店。

(3)跨區域型

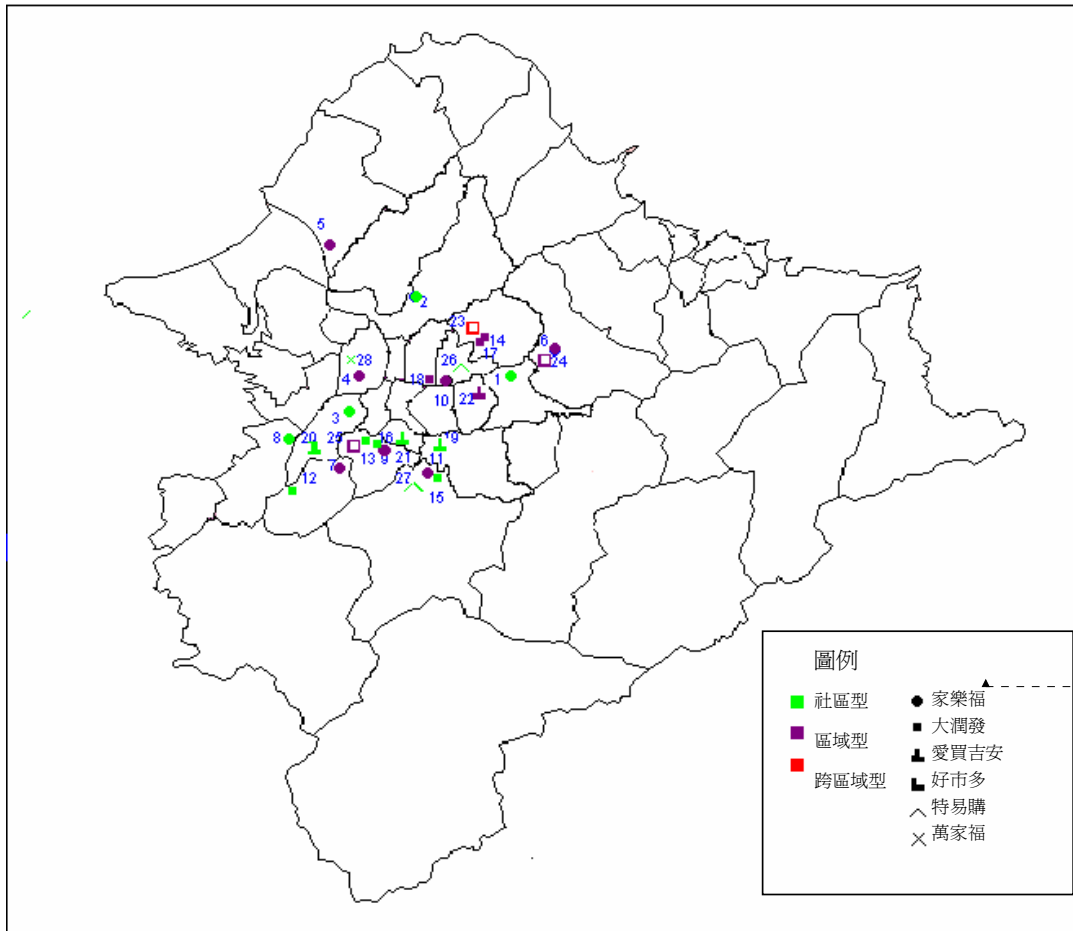
跨區域型量販店為 95%顧客來源在十一個鄉鎮市以上，多位賣場林立、交流道附近之工商綜合區【見圖 3-13】，賣場坪數以 3500 坪以上為主，商品、商店街與美食街的特殊性較高，提供停車位充足。目前台北都會區的跨區域型量販店僅屬美式風格、經營策略具高區隔性、店數較少且顧客忠誠較高的好市多內湖店。

表 3-5 台北地區量販店分類

		分類		
		社區型	區域性	跨區域型
定義		95%顧客來源以不超過鄰近五個鄉鎮市為限	95%顧客來源在六至十個鄉鎮市之內	95%顧客來源在十一個鄉鎮市以上
經營策略	賣場坪數	1500-2500 坪為主	2500-3500 坪為主	3500 坪以上為主
	商品品項	15000 左右	20000 左右	特殊型商品
	商店組合	-	power center、附屬百貨公司	-
	商店街	無、小型為主	中、大型為主	特殊型為主
	美食街	無、小型為主	中、大型為主	特殊型為主
	停車位	較少	有	充足
	收費會員制	無	不一定	有
空間分布與區位特性		高人口密度與量販店密度的衛星市鎮住宅區。	有公共交通設施的台北市商業區；台北市郊工商綜合區；台北縣工商綜合區。	賣場林立、交流道附近之工商綜合區。
量販店		家樂福南港店、家樂福天母店、家樂福板橋店、家樂福樹林店、大潤發土城店、大潤發中和店、大潤發碧潭店、大潤發景平店、愛買吉安景美店、愛買吉安板新店、愛買吉安永和店、特易購三民店、特易購湯泉店、萬家福三重店	家樂福中和店、家樂福土城店、家樂福新店店、家樂福東興店、家樂福三重店、家樂福淡水店、家樂福汐止店、大潤發內湖一店、大潤發內湖二店、大潤發中崙店、愛買吉安忠孝店、好市多汐止店、好市多中和店	好市多內湖店

註 1 依照本研究實察與訪談結果，本研究將台北都會區量販店商店街區分為大型商店街(商店總數 20 間以上)、中型商店街(商店總數 10-20 間)與小型商店街(商店總數 0-10)三類。

註 2 依照本研究時察與訪談結果，本研究將台北都會區量販店美食街區分為大型美食街(美食店家總數 20 間以上)、中型美食街(美食店家總數 10-20 間)與小型美食街(美食店家總數 0-10)三類。



格式化: 字型: (英文)新細明體, (中文)新細明體, 8 點

圖 3-13 2004 年台北地區分類量販店空間分布

編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名	編號	店名
1	家樂福南港店	2	家樂福天母店	3	家樂福板橋店	4	家樂福三重店	5	家樂福淡水店
6	家樂福汐止店	7	家樂福土城店	8	家樂福樹林店	9	家樂福中和店	10	家樂福東興店
11	家樂福新店店	12	大潤發土城店	13	大潤發中和店	14	大潤發內湖店	15	大潤發碧潭店
16	大潤發景平店	17	大潤發內湖 2 店	18	大潤發中崙店	19	愛買吉安景美店	20	愛買吉安板新店
21	愛買吉安永和店	22	愛買吉安忠孝店	23	好市多內湖店	24	好市多汐止店	25	好市多中和店
26	特易購三民店	27	特易購湯泉店	28	萬家福三重店	29	高峰板橋店	30	高峰南港店

表 3-6 台北地區量販店一覽

分類	店名	開幕日	地址	坪數	停車位	商店街	美食街	土地使用分區	鄰近土地使用情況
社區型	家樂福南港店	80.01.09	台北市南港路 2 段 20 像 5 號 B1	3300	300	中	小	住	住
	家樂福天母店	80.10.22	台北市德行西路 47 號	1300	300	小	小	商	住、商
	家樂福板橋店	81.07.07	板橋市三民路二段 31 號	1600	B1-B2	小	小	住	住
	家樂福樹林店	92.12.18	台北縣樹林市大安路 118 號	2500	533	大	大	住	住
	大潤發土城店	84.04.16	台北縣土城市永安街 25 號	3150	633	小	小	住	住
	大潤發中和店	87.12.09	台北縣中和市中山路二段 228 號 B1	3000	1000	中	小	住	住
	大潤發碧潭店	90.03.04	台北縣新店市環河路 22 號 B1	2000	400	無	無	住	住
	大潤發景平店	90.11.09	台北縣中和市景平路 182 號 B1	3000	450	無	小	住	住
	愛買景美店	79.09.21	台北市景中街 30 巷 12 號	1800	100	小	小	商	商、住
	愛買板新店	80.01.01	板橋市四川路 1 段 389 號	3000	700	小	小	住	住、工商
	愛買永和店	85.07.10	永和市民生路 46 巷 56 號 B1	2200	250	小	小	住	住
	特易購三民店	92.07	台北市松山區三民路 160 號	1300	300	大	大	商	住
	特易購湯泉店	93.01	台北縣新店市溪園路 365 號	1600	500	大	大	住	住
	萬家福三重店	82.04	台北縣三重市後竹圍街 281 號	2500	平面與立體	無	中	住	住
區域型	家樂福三重店	82.11.03	三重市重新路五段 609 巷 10 號 B1	2900	680	大	中	工商	工商、住
	家樂福淡水店	85.12.01	台北縣淡水鎮民權路 27 號	3300	3F-6F	小	小	工商	工商、住
	家樂福汐止店	86.09	汐止鎮新台五路一段 108 號 B1	3800	700	大	大	工商	工商
	家樂福土城店	91	台北縣土城市清雲路 152 號 B1	3000	421	大	大	工商	住
	家樂福中和店	92.12.04	台北縣中和市中山路二段 295 號 B1	2500	1782	大	大	工商	住
	家樂福東興店	93.4	台北市東興路 45 號 B1	2000	300	小	無	商	商
	家樂福新店店	93.11.26	台北縣新店市中興路三段 1 號	4000	670	大	大	工商	工商、住
	大潤發內湖店	89.03.29	台北市內湖區舊宗路一段 128 號	5000	1500	大	大	工商	工商
	大潤發內湖 2 店	91.02.05	台北市內湖路舊宗路一段 188 號	3000	2000	大	大	工商	工商
	大潤發中崙店	93.12.23	台北市八德路二段 308 號 B2	3000	500	無	無	商	商
	愛買忠孝店	90.09.27	台北市忠孝東路 5 段 297 號 B3	1600	120	無	無	商	商
	好市多汐止店	89.1.15	台北縣汐止市大同路一段 158 號	4000	700	無	小	工商	工商

	好市多中和店	93.1.29	台北縣中和市中山路二段 347 號	3800	672	無	小	工商	住、工商
跨 區 域 型	好市多內湖店	88.6.15	台北市舊宗路一段 268 號	3500	600	無	小	工商	工商

第四節 個案量販店的供應鏈

「商品」是顧客前往量販店最重要的原因。而高順暢的供應鏈，則是量販店這類需處理大量商品並需壓低商品價格的零售業態得以存在的最關鍵因素。

家樂福商品電子系統建置上，使用太平洋四號 POS 系統，並且透過 Global NetXchange 進行跨國電子交易。國內商品物流上，1996 年成立常溫物流中心，物流中心採外包處理，依彈性方式經營，倉庫、車輛等是租的(將固定成本變成變動成本)，尖峰時段，租用臨時倉，採多倉同步方式進行²。低溫商品有驗貨認證上的問題，目前是由供應商直接配送至各分店，由分店驗貨人員自行驗貨。冷凍、冷藏商品則交由大榮貨運負責。此外，尚有部分廠商採自行運送方式，如可口可樂等【見圖 3-14】。進口商品物流上，分為四單位進行，第一單位為法國總公司設立之負責機構「Carrefour Merchandise International」，統一採購國際性商品；第二單位為區域貿易辦公室，採購區域性商品，台灣家樂福區域性進口商品是由香港的亞洲聯合採購中心進行採購³；第三單位為台灣家樂福本身相關業務的負責單位，包括附屬服務部門的進口部門與附屬公司營業部門並具購買進口商品最終決定權的採購部門；此外，家樂福與好市多對部分進口商品進行聯合採購，當國外採購的貨品以貨櫃運至好市多時，會將一部分商品交與家樂福(陳榮輝，1999；溫哲欽，2004)。

² 由於量販店之淡旺季非常明顯(尤其在春節、中元、中秋等三大節日時，商品需求量是平日之三至四倍)，原來倉儲容量將嚴重不足，此時，物流公司會租用鄰近的倉庫，當作臨時倉。而在進入臨時倉的品項，通常有兩項原則，一是量要足夠多，二是要能平面堆疊，不需料架。並藉由良好的資訊系統，將不同倉儲當作一個物流中心來運作。

³ 以進口服飾為例，家樂福香港貿易辦公室邀請台灣子公司之採購負責人員前往香港商品展示場篩選商品，利用供貨表單(offer sheet)將可能購買之商品種類、進口條件、商品照片以公司網路傳送至台灣進口部門備查。然後，台灣採購部門邀請台灣子公司內負責採購與進口業務相關人員至台灣的展示場所中，對在香港所選擇之進口商品進行評估、計算進口成本、訂出目標價格(target price)，並決策進口事宜。此外，家樂福在進口業務的基本流程上，備有詳盡之工作說明手冊執行人員作為依據，並在業務執行上盡量避免特殊個案之發生，以控制成本(陳榮輝，1999)。

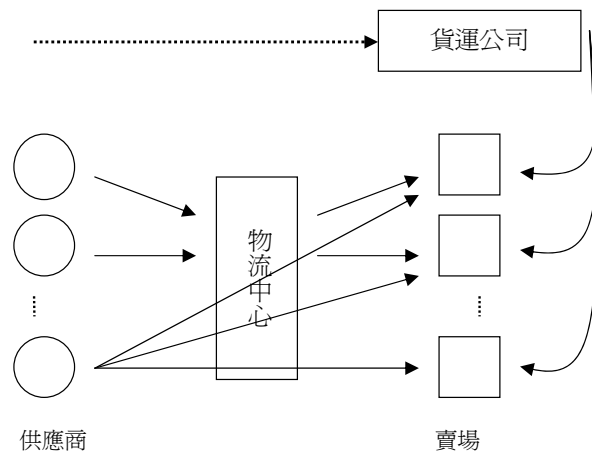


圖 3-14 家樂福物流網路示意

大潤發商品電子系統建置上，POS 系統為企業自行研發而成。國內商品物流上，2000 年設立自己的物流中心，因物流中心數量及場地有限，目前僅配送進口商品與季節性商品⁴，大部分的商品仍直接由供應商分送至分店。此外，尚有部分供應商委由貨運公司(例如大榮、新竹)進行配送，貨運公司收「共配」之效【見圖 3-15】(黃成忠，2004；溫哲欽，2004)。國外商品物流上，由於大潤發國外商品比例較低，商品多由合作之 Auchan 集團進口。

⁴ 此部分約佔銷售額之 5%(黃成忠，2004)。

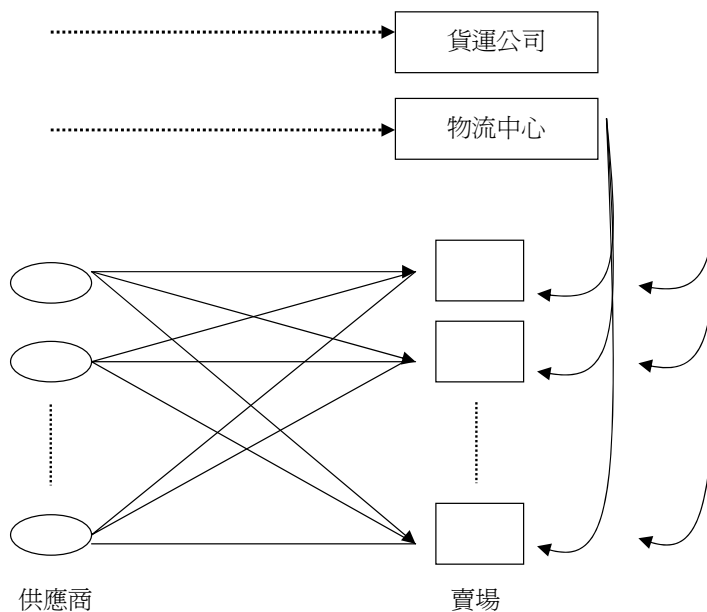


圖 3-15 大潤發物流網路示意

愛買吉安電子系統建置上，採用法商吉安公司導入的 POS 系統。國內商品物流上，大部分商品由供應商直接送至各賣場，少部分商品送至物流中心，再由委派的車隊送至各分店【見圖 3-16】。國外商品物流上，因愛買吉安進口商品比例較低，多由合作的 Casino 集團進口。

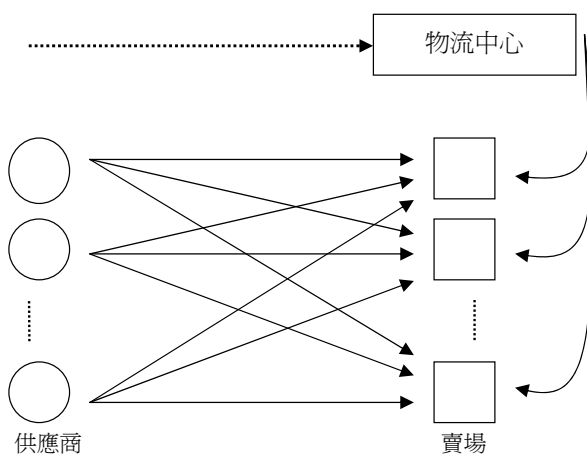


圖 3-16 愛買吉安物流網路示意

好市多電子系統建置上，為 IBM 針對 Costco 所設計的 IBM SurePOS 4694 銷售點系統超市應用程式 SA(Supermarket Application)。物流上，相對於其他量販店，好市多為台灣進口商品品項比例最高之量販店，因此，如何節約進口產品物流費則是相當重要的一環。好市多的全球採購商品多統一集中運至美國的物流中心處理，再分送至全世界，若採購地區鄰近配送地區，且貨物量足夠時，則由採購地區直接運至各店中，不再經由美國物流中心(例如在大陸採購商品，直接運送至台灣)，以降低運輸成本【見圖 3-17】(陳榮輝，1999；黃成忠，2004)。

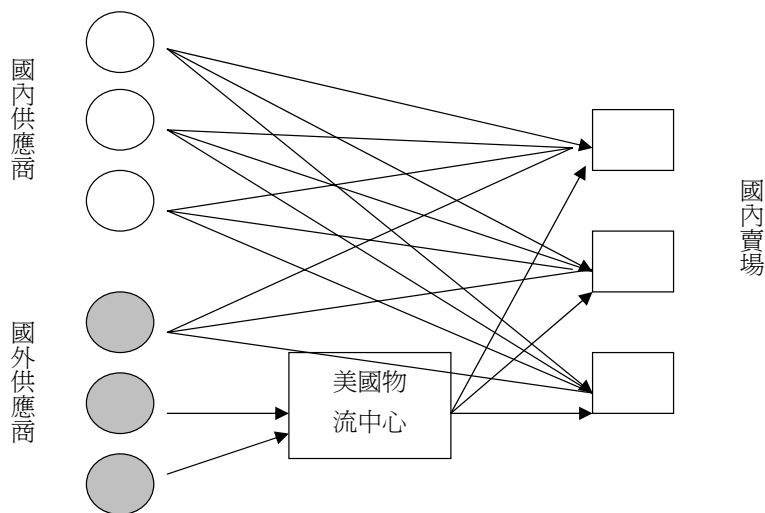


圖 3-17 好市多物流網路示意