

第四章 麻豆文旦產業與其社會網絡

第一節 文旦的起源與現況

4-1.1 麻豆文旦的起源

台灣的文旦最早出現在史籍上，是康熙 56 年(1717)的諸羅縣志：「柚有紅、白二種，列子所謂『樹碧而冬青，寶丹而味酸』。臺產皆然。漳州文旦柚入貢。此外，佳種亦多有泛海而至者。」(周鍾瑄，1962：207)換句話說，漳州文旦傳入台灣是在康熙 56 年(1717)以前的事。

因此伊能嘉矩於於明治 34 年(1901)至本地調查產業時，鄉人謂文旦是由安定里西堡鄭拐庄(今安定鄉安定)之黃灌，於康熙 41 年(1702)由漳州傳入，應為可信。至道光末年，麻豆堡尅祖廟庄米商郭藥(廷輝)以兩斗米換兩顆文旦回家試吃，分植栽於宅前，其品質較安定鄉為佳，其後嗣利用高壓瓠土大量繁殖栽培，進而擴及全鎮，明治時期，郭明六之文旦果園被列為保護區，稱為文旦祖木，大正時期郭家早期所栽培的六棵被選為「御用文旦」(莊南山：1954：23)派出所在每年結果初期，便派警察來點算果實數量，即使園主也不能自由採取與處分，其產果盡數交由台灣總督府，轉獻日本天皇。

而由於麻豆所產之文旦，遠較安定鄉所產更為柔軟多汁，經地方人士協議命名為「麻豆文旦」，學術文獻於 1937 年已有「麻豆文旦」名稱的記載(田中長三郎：1937)，此後便沿用「麻豆文旦」為品種名稱。

4-1.2 麻豆文旦植栽的自然環境

麻豆文旦為亞熱帶柑橘類，冬季期間土壤需要適度的乾燥以促進花芽分化，但土壤過度乾燥則植株易造成嚴重落葉，且春季抽梢開花期需供給充足的土壤水分，以供應抽梢、開花及結果，並防止植株因缺水而造成嚴重的落葉、落花及落果。果實生長期間亦需要充足日照、水分及積溫。在果實採收前一個月左右，果園應停止灌溉使土壤適度的乾燥，以利果實蓄積糖分。(陳溪潭：1997：48)因此，麻豆文旦適合栽植在台灣中南部春夏多雨、秋冬乾晴的熱帶或副熱帶季風氣候區。若文旦需水期與降雨期不能配合，則可以灌溉及排水技術加以彌補，由此不難理解，就連四季有與的宜蘭及台灣東部都能種植文旦。

雖然全省都能種植文旦，但是麻豆人引以自豪的，就是其品質遠勝於其他縣市(表 9)，若究其原因，一般都會歸因於「老叢¹」的因素。

¹ 關於「老叢」的年齡說法不一，概論是 20 年以上的柚樹為主。

表 9 麻豆、東河、鶴岡、斗六之文旦品質比較

	果實重量(g)	果皮厚度(mm)	果汁率(%)	比重	糖度(°Brix)
台南麻豆	351.6	7.8	44.6	0.78	13.1
台東東河	488.8	12.3	31.5	0.65	11.4
花蓮鶴岡	512.7	11.3	35.2	0.67	11.7
雲林斗六	681.8	11.8	40.8	0.68	10.6

資料來源：林芳存，《麻豆文旦果實生育變化與品質之研究》，p69，1994

文旦栽植的初期，主要是讓植株發育強健，若有開花結果現象需加以摘除，待種植 4、5 年之後才可開始「教生²」，年輕的植株果實較大卻較難吃，價格也較低，一般植株樹齡在 10 年以上，才能生產品質較良好的果實，且果實的品質與結果量均隨樹齡增加而提高（張珀菁，2000：101）。根據農民經驗，植株樹齡約在 40 年左右生產量可達最高峰。從生態學的觀點來看，「老叢」的根系較深、較廣，但枝葉生長速度較慢，其競爭策略是將葉片所製造的葡萄糖與根系所吸收的養分存放在果實中，以傳承良好的下一代延續生命。「老叢」果實之所以皮薄、汁多、味美的原因即在此。且「老叢」的品質和甜度都比較穩定，不若幼樹的果實，品質參差不齊。由於麻豆鎮鎮內的栽培歷史較久，有很多是栽培在家宅旁的「厝腳」，這樣即使在早期，也與普通農作物並不衝突，果園的經營規模不大，多屬農家副業性質，也因此「老叢」的比例較高。所以麻豆文旦較其他縣市文旦好吃，有可能是建立在這樣的基礎上。

4-1.3 麻豆栽植的現況

以台灣的農業發展歷程來看，在 1960 年代以前，因為生活較為困苦，一般農民多選擇糧食作物種植，等到台灣進入工業化以後，隨著生活水準的提升，青果類的市場需求提高，於是果樹栽培風氣興起，在筆者訪問的農家當中，大部分都是在民國 63~65 年之間向朋友學習技術改種文旦，其轉種的動機主要是利潤的緣故，但也與當地種植的傳統與農會推廣有關，其中柚類栽培歷史已久，早期主要是零星種植於聚落的宅院，在市場需求增加及利潤的驅使之下，才逐漸向聚落外耕地發展。（圖 15、16）

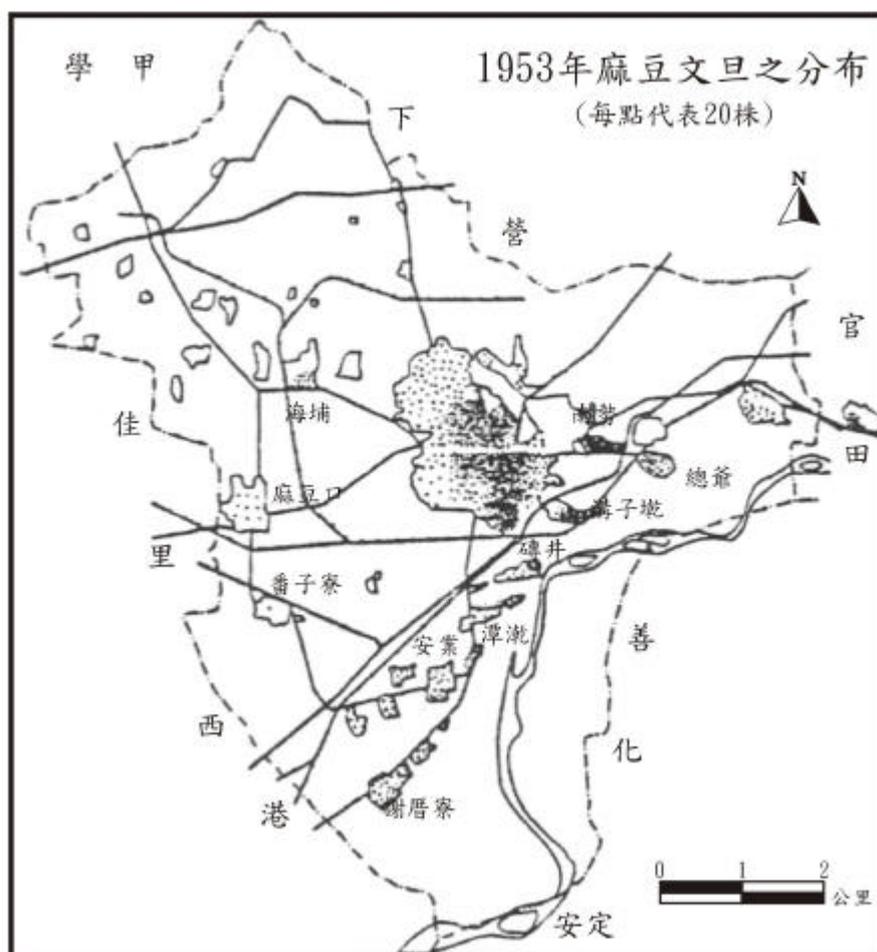
早期麻豆文旦主要產地為麻豆鎮，在 1940 年代栽培面積廣達全省 44% 以上，但在民國 82 年(1993)，花蓮縣瑞穗鄉栽培面積以超過麻豆鎮(農林廳，1994)，至民國 88 年(1999)台南縣文旦栽培面積僅佔全省 10.8%，遠低於花蓮的 33.3%(農林廳，1999)。（表 10）

² 指柚樹達到可生育成熟果實，獲得利潤的樹齡。

表 10 民國 88 年台灣各縣文旦栽培面積與產量

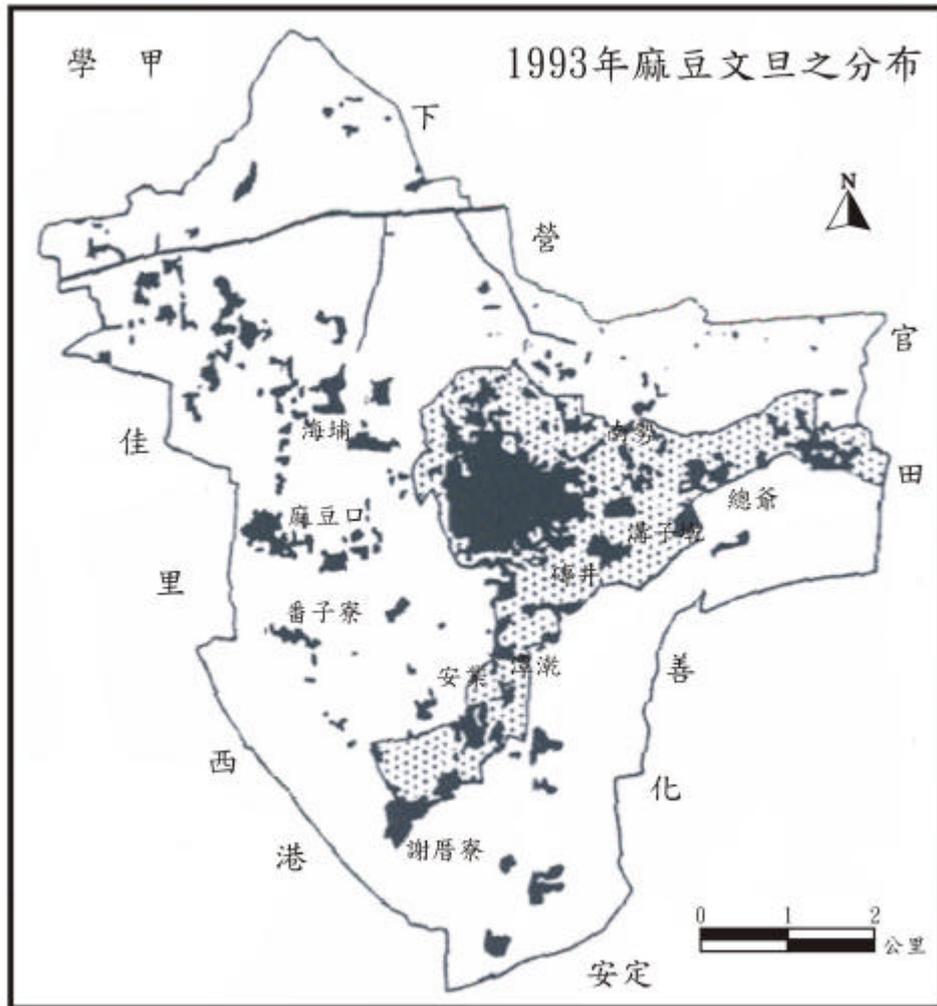
縣名	種植面積		收穫面積 (公頃)	單位面積產量 (公斤/公頃)	總產量 (公噸)
	(公頃)	比例 (%)			
台北縣	389	5.8	274	12323	3373
宜蘭縣	682	10.2	673	17490	11772
苗栗縣	675	10.2	614	14304	8789
南投縣	391	5.9	390	11657	4546
雲林縣	317	4.8	304	19649	5979
台南縣	723	10.8	647	10919	7062
台東縣	436	6.5	436	10430	4342
花蓮縣	2219	33.3	2073	9211	19098
台灣平均	6667	-	6188	12239	75753

資料來源：整理自台灣農產物價與成本統計月報，民國 89 年 11 月



資料來源：轉繪自莊南山，麻豆文旦 《科學農業 2(4)》，p24，1954

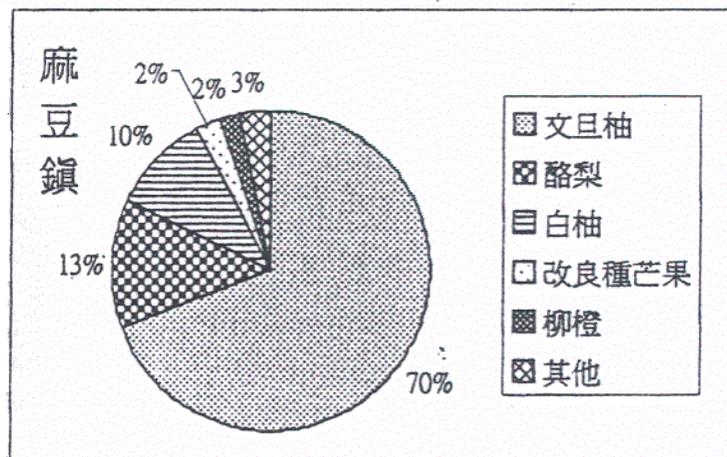
圖 15 1953 年麻豆文旦分佈



資料來源：張珀菁《台南平原農業經營之區域類型-以官田、麻豆、將軍為例》，p100，2001

圖 16 1993 年麻豆文旦分佈

若以台南縣而言，文旦主要仍分佈於麻豆鎮，其栽培面積為 513.9 公頃，約佔全縣的 70%，而以麻豆鎮本身而言，文旦仍是最佔優勢的果樹（圖 17）其栽培面積、產量與單位面積產量亦有逐年增加的趨勢（表 11）。



資料來源：張珀菁《台南平原農業經營之區域類型-以官田、麻豆、將軍為例》，p82，2001

圖 17 麻豆各類果樹所佔之百分比

表 11 麻豆鎮文旦種植面積與產量

	民國 86 年	民國 87 年	民國 88 年	民國 89 年
種植面積 (公頃)	469.9	481.5	490.7	513.9
結實面積 (公頃)	398.9	426.5	447.2	449.6
總產量 (公斤)	3983880	4477830	6708000	11240000
*單位面積生產量 (公斤/公頃)	8478.1	9299.8	13670.3	21872

資料來源：整理自麻豆鎮農業課統計資料

*單位面積生產量=總產量/種植面積

其中，以第九區段栽培面積最廣（包括安東里、安西里、磚井里西北部、安正里東部），佔麻豆鎮栽培面積約 26%，其次為第七區段（北勢里南部、南勢里西部、油車里東北部）與第二區段（總榮里北部、寮部里中部），分別佔麻豆鎮栽培面積的 21%（圖 18）（表 12）換句話說，麻豆鎮的文旦栽培主要集中在市街北部的買郎宅、太子宅、油車、北勢等地與市街以南，市郊的總爺、磚子井、安業等地，本文有關文旦商業性貿易研究的六位受訪者，就分佈在上述的地點，而除了商業性栽培外，麻豆鎮居民幾乎都在厝前厝後栽種一兩棵文旦。

表 12 麻豆鎮各農業區段文旦栽植面積

農業區段	栽培面積(公頃)	農業區段	栽培面積(公頃)	農業區段	栽培面積(公頃)
一	-	七	116.56	十三	3.58
二	104.40	八	22.95	十四	10.82
三	11.59	九	142.62	十五	6.37
四	13.45	十	43.74	十六	1.35
五	5.05	十一	7.18	十七	-
六	46.91	十二	6.02		

資料來源：整理自麻豆鎮農業課統計資料

一的地形圖看來，全鎮地形平坦，幾乎都在 10 公尺以下。就土壤而言，「社內」土壤屬於座駕系，「社外」屬於柳營系、座駕系與鹽埕系（表 13），此三系均為台南縣重要的農業土壤。此三係除了土壤性質有含石灰與非石灰性的差別外，排水均尚佳，質地剖面也均為坵質壤土，PH 值均屬微酸性，有機質含量均屬低有機質³，CEC 亦相去不多（社外的「柳營系」反而高於社內的「座駕系」），因此為何當地果農會認為「社內」的土質會優於「社外」的土質？可能的原因有：

1. 以土壤地理學的觀點來看，土壤中的微量元素會成為作物生長的限制因子。但由於缺乏微量元素的調查報告，且目前尚無研究指出哪一種微量元素會影響文旦的品質，所以此論點純屬推論。

2. 以地形學的觀點來看，曾文溪原稱「灣裡溪」，其下游在康熙朝以來均依漚汪溪（今之將軍溪）向西北流入台灣內海。道光 3 年（1823），灣裡溪由麻豆西南的蘇厝甲（安定鄉蘇厝村）及 羨仔林（西港鄉 羨林村）之間改道，改向西南由鹿耳門入海，而麻豆正好位在改道處附近。麻豆文旦的栽培是在道光末年，是否道光 3 年（1823）的改道曾經對麻豆土壤造成什麼影響，還需要進一步研究。

第一個推論，需要在社內及社外設計實驗組及對照組，控制影響品質的變因；第二項推論則需要地形學與土壤學分析的相互映證，才能有比較科學及客觀的解釋，由於這超出作者的能力範圍，所以留待有心人士解答。

表 13 麻豆文旦分佈範圍之土壤特性

	社內		社外		座駕系 Ts3-5		鹽埕系 YI3	
土系名稱	座駕系 Ts5		柳營系 Ly4 Ly5		座駕系 Ts3-5		鹽埕系 YI3	
土壤性質	非石灰性砂頁岩沖積土		含石灰結核之砂頁岩沖積土		非石灰性砂頁岩沖積土		含石灰結核之砂頁岩沖積土	
排水	尚佳		尚佳		尚佳		尚佳	
質地剖面	坵質壤土		坵質壤土		坵質壤土		坵質壤土	
表土 PH 質		6.8		6.0		6.8		6.5
表土有機質(%)	0	0.9	0	1.3	0	0.9	0	0.8
表土石灰質(%)	~	0.17	~	0.27	~	0.17	~	0.22
表土游離鐵(%)	20	1.31	10	1.16	20	1.31	20	2.73
CEC 交換性陽離子容量 me/100gm	cm	9.36	cm	13.87	cm	9.36	cm	7.91

資料來源：民國 58 年台南縣土壤調查報告

第二節 當地居民對文旦的兩種看法：商品 VS 禮物

就如前文所述的（p49），在麻豆鎮栽植文旦的居民，並不全是柚農，有些栽

³ 土壤有機質在 1% 時為低含量，2% 為中含量，3% 以上為高含量。

植文旦全為自家用而非將之視為可販賣的商品，就算是柚農，也會保留部分做為自家送禮之用，也因此，文旦在當地人的心目中保有可用來販賣的商品身份，也有用來自家餽贈用的禮物的身份，以下，就將當地居民對文旦的兩種看法作論述。

4-2.1 以文旦做為商品：

本小節利用六位異質化程度極大-不同地點、不同經營方式（四位小規模經營、兩位大規模經營）的受訪者（表 14）從事將文旦當作商品研究。這些受訪者所在的位置均是在前述文旦栽培的最盛的農業區段中，也包含了所謂的「社內」、「社外」兩地。

由於本地文旦果農大多兼種白柚，藉以分散產期，降低成本，並達人力資源的最大利用。除此之外，值得注意的是，除了受訪者 F 與 A 之外，受訪者 B、C、D、E 都是在民國 63~65 年左右開始改種文旦（A 於民國 50 年轉種文旦）。根據受訪者 E 表示，太子宅早期以洋菇（松茸）栽培為主，民國 60 年以後，洋菇栽培的女工工資上漲快速，E 向朋友學習技術，轉種文旦⁴；而總榮、油車、安業、磚子井早期以芒果栽培為主，但因芒果產季較長，巡園工作繁重，且利潤遠低於當時的文旦，因此受訪者 A、B、C、D 也向朋友學習技術，轉種文旦。

(1) 勞力與肥料密集的管理方式

不論是基於「文旦品質」的使命感，亦或追求經濟利益，麻豆文旦果農為求有高品質文旦的產出，投入大量的人力或工時。以全省的文旦栽植現況來說，台南縣的文旦人工工時及工資均較其他縣市高出許多（表 15），這種現象特別表現在女工的工時與工資上，由此可看出女性自家工在麻豆文旦的栽培上佔有相當重要的地位。此外，由於年輕的一代都從事非農的工作，六個受訪者中除了 C 戶⁵外，其餘都是年紀稍長的夫妻兩人共同負責所有文旦園的農事及採收銷售。

表 14 柚農文旦及白柚栽培情形

年齡	文旦	白柚	酪梨
----	----	----	----

⁴ 根據受訪者表示，民國 60 年以前，製作洋菇 15 元/斤，當時女工工資 35 元/天，民國 70 年左右洋菇 20 元/斤，女工工資卻飆漲到 400 元/天。

⁵ 受訪者 C 夫妻平時還有岳母幫忙，家中姊妹也會在採收季節回來幫忙。

文旦果農	年齡	文旦				白柚			酪梨
文旦果農(2)人	70	栽培面	年產量	單位	地價	栽培面	年產量	單位	7-8分
	社外：	總榮里6(台斤之2)	本規模	栽培元	精(注)重	(果園管理)	產量	研究班	班
B 郭漢成(2人)	64	2	13000	660斤/	70~80	2	13000	660	一棵
	社內：	油車里麻學路一段16號 小規模栽培，特別注重果園管理，任研究班班長。							
C 王明杞(3人)	54	17	60000	3529	55 : 6 30~40 ; 10		40000	6666	幾棵
	社外：	磚井里33號之1 大規模栽培，多樣化管道銷售。							
D 王德和(2人)	59	15	60000	40000	30~50	7	40000	5714	無
	社外：	安東里275號之12 大規模栽培，特別注重促銷，任研究班班長。							
	73	4	20000	5000	50 ; 10	-	-	-	無
	社內：	中興里三民路18號，果園在太子宅 小規模栽培，特別注重果園管理，任產銷班班長。							
	85	2	8000	4000	60	-	-	-無	
	社內：	尙祖廟50號，即買郎宅 郭廷輝的曾孫，麻豆鎮年紀最長的文旦栽培果農。							

資料來源：民國89年11月實地考察

表 15 民國88年臺灣地區文旦柚人工工時與工資比較

	平均工時				平均工資*			
	男工		女工		男工		女工	
	家工	雇工	家工	雇工	家工	雇工	家工	雇工
台北縣	455.6	12.0	290.8	2.0	89029	21600	43157	2400
宜蘭縣	461.5	4.0	279.2	2.0	87333	6000	35576	2000
苗栗縣	454.3	15.0	254.6	6.0	64258	18000	28175	6000
南投縣	452.2	3.0	275.6	3.0	81652	3900	29324	2400
雲林縣	677.2	2.0	339.9	3.0	120012	2600	37314	2400
台南縣	672.1	12.0	482.5	3.0	112538	15600	54600	2400
台東縣	442.1	15.0	239.0	15	63056	18000	17357	12000
花蓮縣	399.3	11.0	249.6	13	56450	13200	21053	10400
臺灣平均	472.3	10.1	291.1	7.9	75730	12931	30371	6531

資料來源：整理自臺灣農產品生產成本調查報告，民國88年

*自給：含交換工，比照當地或鄰近地區農業就業者雇工工資計算。雇用：含長期及臨時雇用（日

⁶ 由於極少果農會詳細度量及記載其年產量，因此果農所回答的年產量均是估計值。

雇、季節雇用), 給予之現金、現物餐點等費用均併入。

其次, 在文旦每公頃的生產成本中, 以人工費占直接費用的比重最多 (44.4%), 但不計算此一自家工的人工費, 則以肥料費 15.6% 支出最多 (表 16)。以工時來看, 以收穫出售 (35%) 與施肥(20%) 占的比重比較重(表 17)。由此看來, 土壤肥力管理是文旦栽培的首要農事。

表 16 民國 88 年文旦每公頃生產成本一覽表

	直接費用											間接費用		總生產成本 元	
	種苗費		肥料費		人工費		農藥費		能源費		材料費				
	元	比例	元	比例	元	比例	元	比例	元	比例	元	比例	元		比例
台南縣	9296	2.5	57009	15.6	162327	44.4	29793	8.2	3331	1	42793	11.7	60674	16.6	365223
全省平均	9274	3.8	36023	14.9	125563	52.1	17489	7.3	2313	1	17107	7.1	33369	13.8	241137

資料來源：整理自台灣農產物價與成本統計月報，民國 89 年 11 月；台灣農產品生產成本調查報告，民國 88 年

表 17 民國 88 年台南縣文旦栽培工時

	除草	施肥	病蟲害防制	整枝	催花催芽	收穫出售	其他	合計
工時(小時)	102	234	209.7	149	2.8	408.2	63.5	1169.2
比例(%)	8.7	20	18	12.7	0.2	35	5.4	-

資料來源：計算、整理自台灣農產品生產成本調查報告，民國 88 年

(2)年中工作時序

進入生長期後, 農家的田間工作開始以一年為循環, 大致可分為: 整園期、花期管理期、果實管理期、採收期等階段, 各階段所需工作說明如下圖:

農曆月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
田間工作	花期管理期		果實管理期			採收期		整園期				
	施肥、灌溉 噴藥、疏花		疏果、修剪 噴藥、除草			採收 出售		整枝修剪、噴藥 施肥、除草				

資料來源：張珀菁《台南平原農業經營之區域類型-以官田、麻豆、將軍為例》，p101，2001

圖 19 柚類工作時序

(a) 整園期

即前期果實採收結束後至花穗長出前, 為新年度生產階段開始做準備的果園

整理。主要有整枝修剪、施肥、除草、噴藥等工作。整枝修剪多在冬至至立春間進行（約農曆 11、12 月），將乾枯、病蟲害、生長茂盛或營養不良的枝條剪除，此工作乃決定隔年春稍發育及果實生長情形。

（b）花期管理期

整園後，花芽分化、抽穗、開花至結小果實的階段。主要有施肥、灌溉、噴藥、疏花等工作。文旦約在立春、雨水、驚蟄等節氣時（約農曆 1、2 月）開花，開花後需噴農藥以固著花芽。疏花是將花期過早、同一枝條中花苞過多或不健全枝條的花苞摘除，以利果實發育。以民國 90 年為例，由於適逢閏四月，採收時間會延後，果實生長期較長，因此果農會將花期較早的花苞摘除。

（c）果實管理期

指採收前果實成長期間，主要工作有疏果、整枝修剪、噴藥、除草等。其中以病蟲害防治最為重要，自花期開始，平均約 20-25 噴灑一次農藥，一般在採收前一個月即不再噴藥，由於果園面積大，農藥噴灑多採全自動或辦自動的動力噴霧設施。除草較無時間性，主要視雜草生長情況而定，為避免影響植株，需以人工除草方式進行。

（d）採收期

主要有採收、分級、出售等工作。一般農家習慣在「白露」前十天採收，但因每年白露與中秋節差距數不一，為能在中秋節前出售，每年果農會以販售及採收期為指標，適當調整採收時間。

為防止腐敗或不易儲存，採收時間需加以注意，雨天時絕不能採收，若為陰天，則須待果實或植株無水分時方可採收，晴天時也需等日出一段時間露水乾後才採收（約 9、10 點），一般約自 9、10 點採收至下午 5 點結束，採收者需戴手套以免指甲弄傷果皮。

由於文旦樹結果量多，因此一般種植面積較大的農戶在採收拾均需雇工協助，女工一日工資約 1200 元，男工因還需協助搬運，每日工資約 2000 元。

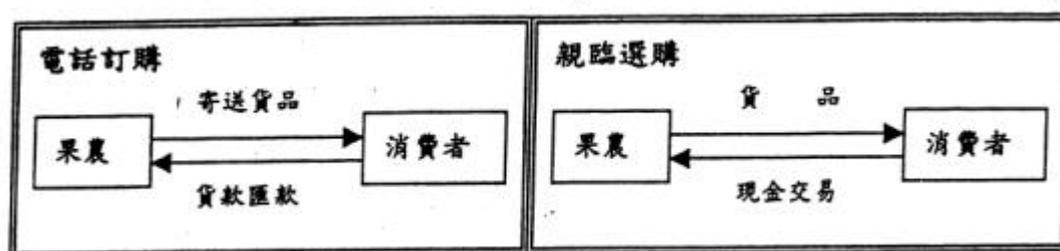
一般而言，種植的技巧，就是跟鎮上其他有種植的人家學習，等到瞭解該怎麼照顧文旦之後，就各自發展照顧的方法，至於採收期間，雇工的聘請，柚農主要是委託認識的人去詢問有誰願意做，有時候，親戚或是左鄰右舍有空閒的時候，也會幫忙，但這種情形根據訪問的結果在以前比較多，現在人都比較忙著賺錢，自然請的雇工就比以前多，而前來幫忙的親朋好友，通常是不收工資的，柚農就會拿自家種的文旦來當作謝禮。

(3)獨特且多樣的運銷體系

(a) 高品質文旦銷售

由於果農個人管理方式、經營策略及單位面積勞力投入的差異，導致文旦品質差異極大。一般說來，小規模栽培的果農（A、B、E、F），其高品質文旦佔總產出的比例可高達 6~7 成，價格約在 50~80 台斤不等。大規模栽培的果農（C、D）其文旦品質較為歧異，高品質文旦佔總產出約只有 3 成，價格在 50 元/台斤左右。銷售方式有以下幾種（圖 20）：

- 1.顧客在採收期前打電話向果農訂購，並於採收期親自至果農運銷處取貨，若是遠地的顧客，則由果農包裝好，用貨運寄至顧客所註明的地址，顧客收到或後再匯錢到果農的帳戶。
- 2.顧客於採收期親自至果農運銷處、直銷站，或至果農設在麻豆鎮內交通要道旁的攤位購買。
- 3.於採收期間開放觀光果園顧客親自選採並購買文旦。



資料來源：張珀菁《台南平原農業經營之區域類型-以官田、麻豆、將軍為例》，p103，2001

圖 20 果農自銷方式

其中第一種銷售方式的對象多為老顧客，而且範圍遍布全省，購買者多為果農親友或曾購買的老主顧，而由於文旦常被拿來作為中秋送禮的果品，因此銷售對象也透過這些老顧客，再拓展出其他客源，形成獨特的消費者網路。這樣的消費者網路具有明顯的地域性與同質性，例如受訪者 B 銷售的最大宗是在台北土城，透過老顧客李小姐的介紹，團體訂購，民國 89 年土城地區的訂購量佔 B 的全年文旦收穫量約 1/10，其次則較明顯集中是在嘉義與台中；受訪者 E 主要的顧客群是中興大學的教職員及台南農業改良場的員工。

其次，果農不需另外花錢打廣告，只要印製自家名片，置於印有自家品牌的紙箱內，透過這樣的宣傳方式，加上口耳相傳的口碑，果農便可以開拓出新的客源。新客源因為慣性而成為老顧客後，會再進一步介紹新顧客，如此拓展而形成樹枝狀的消費者網路。

另外，此種銷售方式可在採收之後迅速將果品售出，縮短文旦堆積運銷處的時間，例如民國 89 年受訪者 F 在採收後 3 天就銷售一空，如此特殊的運銷方式，

不但不需要出售文旦的店面或攤位成本，更可替農家節省看顧文旦的勞力成本，對缺乏勞力的果農來說，是一項非常合理的運銷方式。

對於小規模農家而言，第一種銷售方式為最重要的且穩定的收入來源，因此果農無不把品質最好的文旦留給老顧客，才能抓緊這些「客腳」，因此果農與顧客間的關係是建立在「信賴」的基礎上。即使因為時間或距離的關係，無法親自至產地挑選文旦，且在貨運無法退貨的情況下，顧客仍信任果農的品牌與品質；同時果農也信任顧客在收到貨之後，會在約定的時間內將錢匯入果農的帳戶。雙方的誠信造就了一樁不需要面對面的交易，正如受訪者 B 從來也沒有見過土城的李小姐，因為她數十年來一直都是用電話聯絡的。這固然是因為文旦不容易腐爛，且耐撞的特性使然，但更重要的是，這種特殊的果品運銷方式，隱含了台灣社會人際網絡的深層意義。

至於第二種銷售方式是果農會在果園附近建築倉庫，作為分級包裝的運銷站（受訪者 A、B、E），顧客可以在採收期親自至運銷站選購文旦，而在安業及磚仔井附近大規模栽培的農家，由於文旦園距離主要交通幹線甚遠，因此果農會沿縣道 173 線旁成立直銷站（如受訪者 D），或在麻豆鎮內最熱鬧的中山路與興中路旁租攤位販售（如受訪者 C），對消費者而言，最大的優點就是有議價的空間，再加上果農通常還會讓顧客試吃，也會半買半相送，對顧客而言是比較划算的，但對果農而言利潤就不如第一種方式來的大，此類型的售貨圈大多在台南縣市或鄰近的嘉義縣、高雄、屏東等縣市，由於自銷農戶都印有名片，當顧客覺得此果農的文旦品質不錯，價格也合理，也會轉成第一種銷售方式。

第三種銷售方式是由農會於產季前尋求品質較優，或栽培面積較大的文旦果農合作，設立並開放觀光果園，並於鎮內主要道路兩旁插旗幟宣傳，由麻豆交流道一路引導顧客至觀光果園。這種銷售方式除了品質要求外，通常農戶要與農會關係不錯，才有此銷售管道，這些果農表示，開放為觀光果園對他們最大的幫助，是農會於產季時於報紙上所發的新聞稿，因上面會註明果農的地址及電話，多人會慕名而來，一旦覺得此果農的文旦品質不錯，價格也合理，以後就會轉向第一種或第二種方式購買。

麻豆有俗諺云：「好吃的麻豆文旦不出門」，意味高品質的麻豆文旦透過以上三種方式在麻豆產地即銷售一空，而這三種方式之所以會有如此驚人的效益，我們可以看出社會人際網絡是功不可沒，透過親友或顧客所連結的客源，也是建立在人際關係「信賴」的基礎上，才造就文旦特殊的消費網絡。

(b) 中、低品質文旦之銷售

即使是同一棵文旦樹，長出來的文旦仍有品質上的差異，因此對小規模栽培的果農而言，其生產的文旦仍有 3~4 成屬於較差的中、低級品，大規模栽培的果農則佔 6~7 成，其銷售方式有以下幾種：

1. 果農在鄰近青果批發市場申請號碼牌，親自將文旦運至批發市場叫賣。

2.果農將文旦集中至產銷合作班班長的直銷站，雇用貨運公司一起送至台北果菜批發市場或大規模的青果行銷售。

3.農會每年向果農購買文旦，再以農會品牌於假日農事或文旦季時銷售。

第一種銷售方式的文旦品質較第二種好，價格也較高，果農必須於產期當中天天運貨至批發市場，此種銷售方式對於只有一對夫妻的農家來說，是勞力資源的負擔，因此受訪者中只有勞力資源較充裕的 C 果農會在產季時，親自將文旦運至台南蔬果批發市場銷售，批發價約 30~40 元/斤。

第二種銷售方式的文旦為最劣品，即使堆在運銷站也沒有人要買，因此少數果農至農會申請有品牌（商標）及代號，將劣級文旦統一裝箱。數量少，沒有申請品牌的農家可與其他有品牌的農家一起裝箱，最後集中到產銷合作班班長的直銷站，雇用熟識的貨運公司運至台北一市、二市或三重果菜批發市場叫賣，或至較大的青果行販售。至於運至哪一個批發市場或青果行，全由司機自行決定，並由當地的拍賣員協助喊價，售出後批發市場與青果行會將錢匯入果農的帳戶。

由於此種劣級品台北銷售大多只能售出 10 元/台斤左右，甚至低於 6 元/台斤，再加上運輸費用，果農幾乎無利潤可言，因此果農對這部分的銷售並不重視，只求賣得出去且不賠本即可。

第三種銷售方式是透過地方政府主辦的假日農市或文旦季，協助果農促銷生產過剩的文旦。但如前面所言，高品質的文旦早在採收期之前被訂購一空，或於採收期間於產地售盡，因此農會每年以 20~30 元/斤的價格，向果農收購 20 多萬斤的文旦，其品質參差不一，大多為中極品。農會在分級包裝後，以自有品牌，50 元/斤的價格於假日農市出售。

由以上可知，麻豆文旦有獨特而多元的運銷體系，使得文旦的市場售價紊亂，共同運銷困難。

4-2.2 以文旦做為禮品

就麻豆本身而言，文旦是最佔優勢的果樹，主要是栽植在遠離市街的地方，包括市街以北的買郎宅、太子宅、油車、北勢與以南的總爺、磚子井、安業等地，在這些地方所出現的都是大多屬於商業性的栽培，但是除了商業性的栽培外，麻豆鎮民幾乎都會在厝前厝後種植一兩棵文旦。

「麻豆鎮哪一家沒有種文旦？」這是訪問麻豆人最常聽到的回答，從田野調查來看(表 18)，這句話雖然跟事實有些差距但是文旦在麻豆的分佈的確不可不算是普遍，這樣看來文旦似乎是麻豆鎮民的必需品，也許對其他外縣市的人而言，文旦只是中秋節應節的禮品罷了！但是在鎮上，除了對文旦專業栽植的農家會關

心天候變化對文旦的影響之外，一般的鎮民也會煩惱他們所種的文旦是否也會因雨水過多而不好吃，以民國 90 年的狀況而言，在文旦採收期間，由於遇到連續的降雨，讓許多「新叢」受潮而變的難以入口，不僅農家蒙受損失，一般民眾也唉聲嘆氣，對他們而言，自家栽種出好吃的文旦是一種驕傲，這種驕傲是會拿來與左鄰右舍一起分享的。

「……本來我家種的那一棵（文旦）已經死啦！想說不要再種的，要常照顧阿，很麻煩……過沒多久想說還是種好了，就跟住在前面的春阿要種苗來種……現在還不好吃啦！過幾年就不錯的，到時再分你吃看看……」（油車里 85 歲李女士，非柚農，栽植一棵文旦及白柚）

表 18 麻豆文旦分佈抽樣表

里名	鄰別	總戶數	種植戶數	百分比%	備註
新建	10 鄰	35	5	15	屬鄰近麻豆市街，大部分成店面，外來人口亦較多，久居的麻豆人口，也大多將住戶之外的地出售。
東角	1 鄰	37	10~	27~	與新建里 10 相同，屬較偏市街。
東角	4 鄰	102	80~	79~	這一鄰較遠離市街，住戶保留的空地較多，也大多是久居麻豆之人。
油車	8 鄰	45	30 ⁷ ~	67~	這邊保留的三合院較普遍，不種的戶數多是新建的樓房。
保安	9 鄰	15	4	27~	這是接近市中心的鄰別，種植者的田地都在外圍。
安業	6 鄰	24	21	88~	沒種的三戶人家都是新近搬來的人。
南勢	5 鄰	25	17	68	這裡也是保留三合院很普遍的地區。

資料來源：2002 年 4 月實察

在麻豆地區，常會看到一些老人家從家旁的文旦樹摘下文旦，然後跟來串門子的鄰居一起分享，這種情況在接近文旦產期的時候隨處可見。就算是專業栽培的柚農也有留著自家用或送禮用的文旦，尤其是在採收期中，前來幫忙的鄰居及親戚們，通常是義務幫忙，此時文旦就是最好的禮品，當然一般左右鄰居的互相

⁷ 30 戶中，種植一棵 4 戶、兩棵 3 戶、三棵 2 戶、七棵 1 戶、13 棵 1 戶、1 分以下 1 戶、1 分~2 分 3 戶、2 分~3 分 4 戶、3 分~4 分 4 戶、4 分~5 分 3 戶、5 分以上 4 戶。

品嚐，及分送關係親密的親友當作應節的禮品是常有之事，這樣的流動關係，不僅表現在當地，如果親友在外地的話，一樣也會跨縣市而存在，也就是說，文旦的流動也是人情的流動。這種情形的出現，主要是根據個人網絡中，各種社會關係都有不同的權利與義務之規定，也定下了雙方的互惠形式，既然規定了人與人間的權利與義務，它對於個人的言行、觀念有指導作用，也就是在實際的交往情形中。又因為理想的個人網絡包含了一些文化的價值觀，而影響到現實生活，以我國傳統而言，在傳統的節慶當中，互相致贈禮品是對關係的確定，而對麻豆人來說，中秋節的禮品自然就是文旦。

「……親戚朋友在文旦採收的時候，都會打電話回來問阿，今年的文旦好不好阿……我都會問阿，要幫你們留多少？什麼時候來拿？……我的孫，若回來就跟我園裡幫忙摘文旦，都是在玩啦（微笑）……」（總榮里 65 歲梁先生，柚農）

第三節 兩種看法下的社會網絡關係

4-3.1 文旦所涵蓋的社會網絡層面

我們可以從地緣、血緣與整個鎮域來看由文旦所牽涉的社會網絡。文旦由原本的物質層次，經由節慶禮品的性質，融入了血緣中人情流動的脈絡，最後更成為整個區域中精神的代表象徵。

(1)地緣

當一般農民開始轉種文旦時，新農民向已有經驗的舊農民學習技術⁸，這樣的經驗交流，當然是當地社會人際關係的一種表現，所學習討教的對象，不外是鄰居或是親友。而表現在文旦採收期時，附近鄰居會幫忙採收，這也是在舊社會中人情的一種表現，在採收完畢之後，文旦也會以禮物的形式出現在雙方的交往之中，更由於文旦具有中秋送禮的意義，在左右鄰居的交往中，互相饋贈、品嚐也是人際關係表達的一種方式。

(2)血緣

經由血緣的關係，文旦以禮物形式出現的方式更普遍、且傳遞更遠，不在侷限於地緣上，所以有跨里甚至是跨縣市的方式出現，外地血緣較遠的親友向當地的親戚購買文旦以應節，血緣較近或關係親密的人，則由當地的親友致贈文旦，以表示親疏遠近，更不用說在同住當地的親戚，不僅是互相饋贈文旦，幫忙採收，技術的交流更是常有之事。

⁸ E 農戶就是在民國 60 年以後向朋友學習技術。

(3)「柚城」的出現

就整個麻豆鎮而言，我們必須瞭解文旦對麻豆人的象徵性上，就如同「美濃的菸作已經似乎再度成為一向關心族群文化關心產業文化的台灣人類學者所期待發掘的『特殊現象』」（洪馨蘭，2000：4），麻豆的地方產業-文旦，也同樣扮演著這樣的角色。

文旦以「象徵符號」出現在麻豆的地方文化當中，通過當地菁英的撰述與強調，將麻豆人的生活文化與當地的經濟勞動相結合，在經濟條件、文化背景下，影響麻豆成為「柚城」，尤其是表現在當地的社會網絡之中。

4-3.2 麻豆文旦節的社會網絡

(1)麻豆文旦節源起

面對著臺灣 70 年代後，經濟起飛使得農村逐漸蕭條、人口老化，再加上臺灣加入 WTO（世界貿易組織）後，面臨大量農產品進口，如不及早擬定應對之策的話，勢必加速農村的沒落，而身為農業縣的台南縣勢必面臨更大的衝擊。在這些現實的考量之下，台南縣立文化中心策劃的「產業文化政策」很快的變得到台南縣政府的支持，成為台南縣將社區總體營造在地化的文化政策（台南縣立文化中心，1998），它轉化了文建會的「文化產業化、產業文化化」社區總體營造實施方針。當初文建會的目的仿效日本精緻文化產業以非工業化大量生產的方式，讓傳統手工業與社區產業，能夠獲得經濟效益。而台南縣則欲以文化藝術活動來結合觀光與農產業，以三者的整體力量來帶動 31 個鄉鎮市的產業發展，落實發揮「文化財」的觀念，讓文化工作從「消費性」行為轉變具有「生產性」功能（張永進，1999：19）。而台南縣推行產業文化政策以來，已有 20 個鄉鎮群起仿效（表 19）

表 19 台南縣各地方節慶一覽

活動	舉辦時間	主導團體	備註
南瀛產業、文化節-走馬瀨之春	1995.3.24~.3.26	台南縣立文化中心	1995 年全國文藝季

白河蓮花節	1996.6.29~7.7	台南縣立文化中心	1996 年全國文藝季
	1997.	白河鎮公所	
	1998.7.18~8.31	白河鎮公所	
	1999.6	白河鎮公所	
	2000.7.8~8.31	白河鎮公所	
	2001 12.22~2002.1.16	白河鎮公所	
鹽水製糖 100 年	1997	台南縣立文化中心	1997 全國文藝季
麻豆文旦節	1997.8.30~8.31	麻豆社區發展協會	活動結束一星期後鎮公所又重複辦一次，被譏為「雙包」
	1998.9.13~9.20	麻豆鎮公所	原已甄選為 1998 年全國文藝季，後又棄權。
	1999.9.10~9.21	麻豆鎮農會	
	2000.9.2~9.3	麻豆鎮農會	
	2001.9.15~9.16	麻豆鎮農會	
官田菱角節	1997.10.5	官田鄉公所	
	1998.10.10~10.31	官田鄉農會	
	1999.9.28~2000.1.2	台南縣珊瑚潭國際青商會	公所並不承認此為產業文化節
	2000.10.14~10.15	官田鄉公所	慶祝陳水扁當選總統而辦理
玉井芒果節	1998.7.1~7.31	玉井鄉農會	
	1999.6.20~7.31	玉井鄉公所、農會	兩年一度的全國文藝地方文化節
	2000.7	玉井鄉農會	
關廟鳳梨節	1999.5.1~6.27	關廟鄉公所	
	2000.5.13~5.14	關廟鄉農會	
左鎮白堊節	1999.2.27~3.7	左鎮鄉農會	
	2000.2 月底	左鎮鄉農會	
新化蕃薯節	1999.10 月~2000 初	新化鎮公所	
	2000.1.1~2.27	新化鎮公所	
龍崎采竹節	1999.6.18~6.20	龍崎鄉農會	
	2000.9.9~9.12	龍崎鄉農會	
	2001.9.29~9.30	龍崎鄉農會	
下營鵝肉節	1999.11.26~11.28	下營鄉農會	
	2000.元宵節前後	下營鄉農會	
將軍胡蘿蔔節	1996.2 月中	將軍鄉農會	
	2000.10.8~10.9	將軍鄉農會	
柳營苦瓜節	1999.4.4~4.10	柳營鄉公所	

安定蘆筍節	1999.5.29~6.6	安定鄉公所	外包合作者：台南市亞丁文史工作室
東山龍眼節	1999.9.14~9.15	東山鄉農會	
	2001.8.18~8.19	東山鄉農會	
東山椪柑節	2000.10.28~10.29	東原社區發展協會	
大內西拉雅族夜祭暨酪梨、平埔族大會師	1999.11.20~11.22	大內鄉公所	
七股洋香瓜節	2000.1.22~2.5	七股鄉農會	
佳里牛蒡節	2000.3	佳里鎮農會	
歸仁釋迦節	2000.8.20	歸仁鄉公所	
	2001.8.23~8.26	歸仁鄉公所	
關子嶺溫泉節	2001.11月~12月		
新市毛豆節	2001.11.16~11.18	新市鄉公所	
黃金草原節	2001.10.27~11.4	台南縣農會	

資料來源：修改自黃美傳，《社會網絡與地方產業文化發展-白河蓮花節與官田菱角節之比較研究》，p17-18，2001、南瀛水過饗宴-水果尋根之旅，2002

(2)活動內容的形塑

緬懷先民，筆路藍縷，從西拉雅族人時代的「一畝檳榔，一草堂」到今日「數畝文旦，一樓房」，雖然地方小鎮純樸依舊，但文旦取代了檳榔，成了麻豆人的識別證，麻豆的肥美的土質造就了文旦的甘甜，文旦也打響了麻豆的名氣，兩者實緊密相連。由民國 87 來以來開辦的麻豆文旦節，除了第一屆是由公所主辦之外，從第二屆以後均是改由農會主辦。表 20、21 為麻豆文旦節第二、三屆的活動內容，由前述的表 19 我們可以看出，麻豆鎮的文旦節舉辦的不可謂不早，而且也是持續的舉辦中，比起其他縣市很多夭折的產業活動而言，不可不謂是一種成功，從這裡也可以看出，文旦在當地人的觀念中佔有的份量及關懷，願意持續的將麻豆文旦的知名度向外擴張，但是由活動內容的比較，我們仍有感到憂心的地方，我們可以發現麻豆文旦節雖然以老照片展、器物展及麻豆采風之旅串連地方特色，但主要還是以公部門主導策化的競賽、熱鬧為主的活動為主。而比較兩屆的活動內容，除了變化不大之外，其活動目標的設定多是表演性質，對當地的文化資源及產業的文化內容上著墨並不多，這也許與前面所提及的文旦特殊的產銷系統有關，比起其他地方的產業而言，並不是所有麻豆的柚農需要農會舉辦活動來吸引顧客，只除了在市街以南大規模栽植的農家才需要這樣的宣傳來抓住新的顧客，所以很多市街以北的柚農，以純幫忙或是義務的性質來參與這樣的活動，自然會讓文旦節的舉辦流於形式。

但是隨著在社區發展中對當地產業的投入，將在文旦節活動中的老照片展、器物展及采風之旅的活動，交由社區來策劃，會讓居民對文旦的文化有更深入的

認識，而觀光果園的開放，也會對當地的發展有所貢獻，也讓人民對活動更加的投入。

(3)麻豆文旦節與其相關社會網絡

(a) 公部門的角色

從日治時期，小笠原郡守就任之後，為提高麻豆文旦之品質與聲望，倡議了麻豆柑橘組合，指導柑橘類的栽培、驅蟲及共同推銷等，增加了麻豆文旦的聲望及提高當地的生產，可見公部門對產業的支持有其效率在，因此，各鄉鎮推動產業文化活動的先鋒者多為公所與農會組織。農會是地方產業的負責單位，與農民接觸最為密切的地方基層機構，而公所在於能發揮公權力，提供行政資源，兩者在產業文化活動的推動上都佔有重要地位。所以，公所與農會的互動形式，便會影響產業文化活動進行，以麻豆鎮的情形來看：「麻豆本來爭取到全國文藝季的機會，但後來決定取消了。因為公所和農會不合，每次開會，農會就說：『這不簡單啦！一個麻豆文旦品嚐會你以為這麼簡單，不是說你要拿文旦出來給人家吃就可以……』像這種事情，就是辦與不辦的問題，沒有困難度。辦一個麻豆文旦大餐也一直反對……在這種情況下，地方資源都不能整合，何況是辦一個全國性的活動？……」（黃美傳，2001：16）

也因為在第一屆種下惡因，往後文旦節交由農會所主辦時，公所幾乎沒有提供協助⁹，也因此計畫書當中，農會幾乎包含的一切統籌的工作，從提出計畫到經費的來源、分配，都由農會一手主導。

(b) 活動的參與者

麻豆文旦節的活動，主要是以公所或農會的行政體系為主，由第一屆的麻豆文旦節來看，除了一般行政事物由公所人員分組管理外，活動項目的執行及經費開銷也多由公所秘書（主辦人）指定分配給相關行政處室，或是附屬的機構學校機關，如麻豆國小、曾文工商或其協助指導的社區發展協會。而第二屆之後由農會所承辦之後，其動員的模式其實也與公所雷同，都是旗下的附屬部門，其中以推廣股為主力，還有農會輔導的家政班和產銷班，但少有其他地方社團加入。

至於非行政體系下的團體，計有團委會、社教站、婦女會、文史工作室、社區發展協會、慈濟功德會，無論是團委會、社教站、還是婦女會雖然名為社團組織，但是都是黨政下的基層組織，是選舉時的輔選部隊，其有的自主性相當有限，而社區發展協會可以說是半官方團體，也是受行政組織所支配，只有文史工作室及慈濟功德會是發自民間的團體，但是慈濟功德會所參與的內容主要是環保意識的提升，其實與當地的文化、產業資源所產生的交集不多。所以我們可以看出，麻豆文旦節主要是以官方的力量較大。

而在少有當地的社群組織的參與下，主要是交由行政體系所決定，活動本身

⁹ 據訪問麻豆地一屆文旦節的活動負責人的看法：「文旦的產業活動本就該交由農會所主辦，這是他們分內的工作阿……」

難免偏向宣揚文化政績的應景活動，對於整合地方資源上，少了可以擴大的力量。使活動的豐富性與創意打了折扣。

(c) 活動參與者的互動關係

麻豆文旦節自第二屆以來，都是由農會所主導，其活動內容變化也不大，因此，其所形成的社會網絡偏向以農會這個行政組織為中心的階層型態，除了農會的人員之外，婦女會、社教站、團委會的動員，也只是接受命令的組織，因此我們可以說，活動的掌控權是由上而下的模式，致使資源的分配易集中在特定的人群，而行政組織的人員最重要的就是對上級的服從，很難與上級形成協議的空間，因此也就難培養互惠的規範與水平式的互動網絡上的社會資本。而當地最重要的民間團體-麻豆文史工作室，匯集了鎮內各方面的人才，有從事創作藝術工作者、有社區發展協會核心人物、在外求學就業者、也有平時致力於鄉土教育的國中小老師，以及麻豆鎮上的兩所大專院校-致遠管理學院與真理大學麻豆校區。這些分散於鎮內的群體經由文史工作室的創立而整合的地方的文化力量，但是前文有提及，公所與農會在第一屆麻豆文旦節上交惡，而文史工作室核心人物的理念是偏向公所，因此所提供的協助自然也不多。

但是隨著相關的文旦產業活動交由社區發展協會來主導，社區發展協會變成了農會與文史工作室中協調的角色，讓文史工作室的成員在為文旦做文化深化的過程仍有其貢獻所在。

小結

由上可知，文旦在麻豆擁有自然環境的優勢，但是在台灣青果市場興起前，文旦並不算是經濟作物，所代表的是鄉村地區人情交流的象徵，而開始轉為經濟作物，是始於 1980 年代稻田轉作，到後來的「一鄉一特產」政策，而將文旦的產業推向高峰，因此，以文旦作為塑造地方特色的象徵是起於歷史的偶然性，也就是這樣的地方文化是在歷史的特殊情境之下被選擇、建構及重新被詮釋的一個社會過程（Pred，1986；Urry 1995）。

而我們從文旦節活動的參與過程中，可以發現，雖然對很多柚農來說，參與文旦節的活動所能獲得的實質效益並沒有如白河蓮花節般的顯著，但是，他們參與有很大一部份是出於一種使命感，這與擔任農會產銷班的班長一般，是基於同鄉的情誼，而願意將自己的成果、經驗與人分享，因為，正如台灣其他農業所遭遇到的問題一樣，願意從事農業的人口是越來越少了，他們也傷感自己一身的技藝無人能夠傳承，希望藉著活動能夠吸引新的一批人、尤其是自己的後代能夠體會種柚的樂趣，雖然很多老柚農在農忙時節，自己的小孩也是會回來幫忙，但是，就如一位梁姓老農的女兒所說的：「幫忙是可以阿，但是說到種柚我是沒辦法的……」，種植文旦需要繁複的技術，如果不是跟在一旁學習的話，是無法種出好吃的文旦。

現在，藉由文旦節的舉辦，活絡了當地原本已經固定模式的產銷模式，由公部門的帶動，雖然對高品質柚農產銷並無太大的助益，但是藉由民間團體及廠商等不同屬性的組織參與其中，營造自我的特色，才能夠打造更長遠的文化觀光之路，而農會也能藉由文旦節的活動，推銷文旦的副產品，例如近年來頗受好評的柚香，便是利用較低品質的文旦所製造而成，增加文旦的利潤。而對非柚農的居民而言，也才能驚覺到，原來自己厝邊所種植不起眼的文旦樹，對許多非當地的人而言，是值得專程來觀光的「珍品」，也會重新正視自己處在「柚城」的光榮。

而從文旦在麻豆種植的普遍性及對居民生活的層面看來，文旦的產業在歷史脈絡的影響之下，對當地居民已產生有形、無形的影響。顯現於平時在家屋旁柚樹的照顧、中秋節送往迎來倫常關係建立的表示等等，就算是當成「商品」利益上的交換，也不忘建立於「信賴」基礎上這種社會網絡關係的連結性，這也是「文旦」精神最好的詮釋。



麻豆鎮南勢里郭明波果園百年文旦

表 20 民國 88 年文旦節活動計畫

活動類別	活動項目	活動內容	日期	時間	地點	承辦單位
文化活動	民藝逗陣	藝團開幕典禮表演	9月11日	9:00-10:00	展售場	紀安國小、關帝廟、麻豆社區發展協會
文化活動	柚城報喜	開幕典禮	11	10:00	展售場	農會、公所、代表會
產業活動	老農禮讚	資深果農表揚	11	10:30	展售場	農會、公所、代表會
產業活動	鮮果饗宴	1. 文旦品嚐會及農特產展售街	11	10:00-13:00	展售場	農會
		2. 文旦觀光果園	10-12	9:00-17:00	展售場	農會
		3. 鄉土風味小吃街	1-12	9:00-17:00	觀光果園	農會、公所、代表會
產業活動	花旦飄香	1. 文旦選美展示	11-12	10:00-13:00	展售場	農會
		2. 文旦生態圖片展及文旦果樹種植區域圖展覽	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	農會、公所、代表會 文史工作室
產業活動	芳蘭爭妍	蘭花競賽及觀葉植物花藝展示	10-12	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	台南縣蘭藝協會、蘭花、切花、牛蒡產銷班、麻豆鎮扶輪社、中華盆花發展協會台南區分會
		蝴蝶蘭生態展	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	蘭花產銷班
產業活動	柚果蒐奇	巨無霸、袖珍、畸形文旦展	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	農會、公所、代表會
產業活動	柚模柚樣	1. 柚樹(包括文旦、樹枝、皮、花、葉、根)與人體結合造型製作	11	上午場	展售場	社教站
		2. 柚型陶土製作	11	下午場	展售場	社教站
產業活動	大地尋寶	以寫有獎品之紙條藏於展售場內，供參觀人員尋找而得獎	11-12	10:00-17:00	展售場	麻豆鎮團委會、社教站
產業活動	猛龍過江	搬文旦比賽過五關(參觀人員)	11	14:00-17:00	展售場	麻豆鎮團委會
文化活動	高手過招	柚城攝影比賽作品展	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	台南縣攝影學會
		畫我家鄉作品聯展及寫生比賽	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會生鮮超市	麻豆國小
文化活動	歲月履痕	1. 吾愛吾鄉古早生活器物展	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	麻豆海埔池王府
		2. 老照片徵集	10-20	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	公所、代表會
文化活動	心靈環保	環保宣導	11-12	9:00-17:00	展售場	慈濟功德會、環保局、清潔隊
文化活動	全民獻藝	結合家政班、社區等各社團單位表演	11	14:30-17:00	展售場	農會、公所、代表會 麻豆社區發展協會等
			12	9:00-11:00 14:30-17:00		
文化活動	柚花傳香	產業文化影片放映	10-12	上午 10 時 下午 2 時	麻豆鎮農會大樓	麻豆鎮農會
觀光活動	尋根之旅	麻豆采風之旅	10-12	9:00-17:00	麻豆鎮內	婦女會、文史工作室
觀光活動	花月良宵	文旦之夜	11	19:00-22:00	展售場	麻豆社區發展協會

資料來源：《88年麻豆文旦節產業文化活動計畫書》，p6，1999

表 21 民國 89 年文旦節活動計畫

活動類別	活動項目	活動內容	日期		時間	地點	承辦單位
			月	日			
文化活動	民藝傳襲	藝團開幕典禮表演	9	3	9:00-10:00	展售場	紀安國小.關帝廟.
文化活動	柚城報喜	開幕典禮	9	3	10:00	展售場	農會.公所.代表會
文化活動	鐵騎雄風	產業文化之旅	9	3	10:00	展售場	麻豆社教站
產業活動	飲水思源	資深果農表揚	9	2	10:30	展售場	農會.公所.代表會
產業活動	鮮果饗宴	1.文旦品嚐會	9	3	10:00-12:00	展售場	農會
		2.文旦展售會	9	2-3	9:00-18:00	展售場	農會
		3.文旦觀光果園	8	25-31	9:00-17:00	觀光果園	農會.公所.代表會
		4.柚城特產小吃	9	3	10:00-14:00	展售場	農會
產業活動	花旦飄香	1.文旦選美展示	9	1-3	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	農會.公所.代表會
		2.文旦生態圖片展 及文旦果樹種植區域圖展覽	9	1-3	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓 展售場	農會.公所.代表會
產業活動	花卉爭妍	蘭花及觀葉植物花藝展示	9	2-3	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	台南縣蘭藝協會.蘭花切花.牛茅產銷班.麻豆鎮扶輪社.中華盆花發展協會台南區分會
產業活動	猛龍過江	搬文旦比賽過五關 (參觀人員)	9	3	14:00-17:00	展售場	麻豆鎮團委會
文化活動	高手過招	柚城攝影比賽作品展	9	1-3	9:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	台南縣攝影協會
		柚城寫生比賽	9	3	9:00-17:00	新生辦事處前	麻豆國小
文化活動	歲月履痕	古早農村生活器物展	9	2-3	9:00-17:00	展售場	麻豆海埔池王府
文化活動	悅己者容	總統之剃頭師 新娘之美容師	9	2-3	9:00-11:00 14:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	大眾理髮廳 中民里家政班
文化活動	民藝傳習	車鼓弄、甩採茶、 牛犁歌	9	2-3	10:00-11:00 14:00-17:00	麻豆鎮農會大樓	家園民風工作坊
文化活動	全民獻藝	結合家政班.社區等 各社團單位表演	9	2	14:30-17:00	展售場	農會.公所.代表會 麻豆社區發展協會 南勢社區發展協會
			9	3	14:30-17:00		
環保活動	心靈環保	環保宣導	9	2-3	9:00-17:00	展售場	慈濟功德會 清潔隊
環保活動	大地有情	能源節約 防污宣導	9	3	10:00	展售場-總統故居	環保局、麻豆社教站 麻豆社區環保義工隊
環保活動	機車有愛	電動機車試乘	9	3	10:00-17:00	展售場-新興街 (自由路口)	環保局、慈濟功德會
觀光活動	走馬采風	麻豆采風之旅	9	2-3	10:00-16:00	展售場-買郎宅- 水堀頭-總統故居	麻豆婦女會 麻豆文史工作室
觀光活動	花好月圓	千禧之夜	9	2	19:30-23:00	展售場	南勢社區發展協會
觀光活動	花好月圓	文旦之夜	9	3	19:30-23:00	展售場	麻豆社區發展協會

資料來源：《89年麻豆文旦節產業文化活動計畫書》，p6，2000