

第一章 緒論

第一節 研究動機

在各種商店當中，雜貨店提供多種日常所需的商品，是消費頻率最高的商店，而它的種類亦隨著時代變遷而增加，從廣義的定義來看，凡是能提供多種日常用品（包括食品和用品）的商店都可謂之雜貨店，因此廣義的雜貨店包括傳統雜貨店、（連鎖式）便利商店、¹超市和量販店；而狹義來看，便利商店和超市在經營上和傳統雜貨店有很大的不同，便利商店採連鎖式經營，超市則在規模上是傳統雜貨店的好幾倍，因此狹義的雜貨店指的是傳統雜貨店以及外觀像便利商店的非連鎖式便利商店。本文論述的對象是以狹義的雜貨店為主。

近年來台灣陸續有幾家購物中心（shopping mall）開幕，從第一家位於桃園南崁的「台茂」開幕時引起的社會注目，到去年（民國 90 年）台北市「京華城」標榜 24 小時營業造成的轟動，都表示台灣的消費型態進入另一個階段，這些購物中心除了提供逛街的享受之外，也都設有量販店或超市，讓消費者在休閒、娛樂的購物之餘，也能同時採買日常生活所需，然而，如果購物中心所代表的是最新的購物場所，雜貨店便是最「古早」足以滿足居民日常購物的商店，在購物中心攫取眾人目光的同時，雜貨店仍在台灣的各個角落靜默地繼續扮演它的角色。

隨著時代的變遷，商店種類不斷增加、分化，在便利商店、超市、量販店、購物中心這些「新型商店」被重視的同時，雜貨店數量的大量減少被視為一種當然的趨勢，²但實際上是否真的如此？本文以田中鎮為研究範圍，試圖了解雜貨店的增減情形，卻發現這個現象難以從現有的資料數據上去判斷，理由如下：

- 一、早期雜貨店在設立時在縣政府商業課所登記的營業項目是經營者自行填寫，近年來才實施標準化，雜貨店有可能登記在食品飲料零售業或是其他的項目之下，但是根據實地調查發現，這些所謂的食品飲料「零

¹ 目前台灣的連鎖式便利商店包括統一超商、萊爾富便利商店、全家便利商店、OK 便利商店和福客多便利商店。

² 「昔日處處可見的雜貨店，每年卻以 20% 的速度消失，每開一家便利商店的同時，就有五、六家傳統雜貨店同時歇業。」大成報 1995 年 10 月 13 日 第 11 版，轉引自張明純（1996）。

售業」有的其實是「批發商」，因此難以用這項資料來代表雜貨店的數量。

二、商店辦好營利事業登記之後，必須加入當地的商業會，筆者對彰化縣商業會進行訪問，得知目前其下共有八十八個公會，而其中的日用雜貨公會成立才十多年，顯示之前商業會並未將會員分屬於各公會之下；會員包括批發商和零售商，連鎖式的便利商店（例如統一超商）也必須加入，因此亦無法由此得出雜貨店的數量。

三、一些經營數十年老牌子的食品飲料經銷商，例如經銷統一企業產品的田福公司，將其下游商店分為批發商（中盤商）、便利商店和雜貨店三類，但這項資料的取得有困難。

遭遇了以上的困難之後，筆者向田中鎮公所詢問是否有能了解關於雜貨店數量的資料，得知縣政府對各鄉鎮市的營利事業普查工作是委託各地公所建設課辦理，因此筆者利用「營利事業登記系統的總校正清冊」這項原始資料，將營業項目登記為日用雜貨、日用什貨、菸酒，以及包含食品、飲料零售業和菸酒零售業兩項以上，或是便利商店，³加以統計，作為雜貨店的總數，但田中鎮公所保存的資料有限，稍早的資料只到民國 85 年，因此本文僅能就近五年來的資料作比較，統計結果顯示，民國 85 年符合以上條件的商店總共有 163 家，而民國 90 年剩下 119 家，數量減少了將近四分之一。

但這個數據和現實仍有一些差距。實察發現，有部分商店因每年營業額少於 20 萬，已經撤銷營利事業登記，⁴而這些已撤銷登記、看起來生意不太好的雜貨店依然在營業。

「一天也沒多少生意，賺沒多少錢，又要被政府抽這個稅那個稅，乾脆把營利事業登記給取消。」（個案 B₇）

而有些已經歇業的商店卻未撤銷營利事業登記。

「我現在夜市做生意，很忙，沒有時間去處理啦！」（個案 B₁）

³ 登記為「便利商店」根據實察是非連鎖式便利商店的，歸為「雜貨店」來統計。

⁴ 政府規定每年營業額在 20 萬以下的商店不需辦理營利事業登記。

從以上的過程中所遭遇的困難和限制，筆者發現：必須透過田野實察的方式才能得出雜貨店確實的數量，因此走訪田中鎮 22 個里，利用觀察的方式計算目前雜貨店的數量，但又遇到了一個問題：「店裡面賣的東西很少、有時開有時不開的雜貨店算不算還在營業中？」⁵根據本文的需要，筆者將現在還看得到的雜貨店營業狀況分為三種：

- 一、固定時間開店，固定時間補貨。以龍潭的雜貨店為例，每天從早上把家裡的事忙完（有時是七、八點），開到晚上九點多，每週一類商品補一次貨，除了菸酒之外，貨品都是由業務員前一天來登記需要什麼，次日再由貨車司機送來，其上游廠商分成好幾家：飲料商、罐頭商、金紙商、電池、醬油、餅乾……等等，這些業務員都是每週來一次。
- 二、固定或不固定時間開店，不固定時間補貨。以內三塊厝的一間雜貨店為例，需要補貨時才打電話叫廠商送，有時三、四個月才補一次貨。
- 三、完全結束營業，店裡沒有任何的商品，店外面仍懸掛著菸酒牌，居民會指出這曾是一間雜貨店。

本文把第一種視為「營業中」，第二和第三種視為「曾經營業」。在這樣的定義之下，筆者在民國 90 年四月到 91 年四月的多次田野調查中，以雜貨店老闆、小吃攤老闆或在廟口、雜貨店遇到的當地居民為對象，訪問以下三個問題：

- 一、這一個里目前總共有多少間雜貨店？⁶
- 二、近二十年來關掉的雜貨店有幾家？新開的有幾家？
- 三、以上這些雜貨店位於何處？⁷

調查出各雜貨店的位置之後，再實際去觀察、訪問這些雜貨店的營業情形、店內陳設貨品的多寡，詢問店老闆是否有固定時間營業、補貨，判斷屬於營業

⁵ 這種情形在其他種商店是相當罕見的，或許和雜貨店的經營成本較低而商品又可擺放較長一段時間有關。

⁶ 有的里實際上包含了幾個聚落，例如三光里包括埔頭、新厝，大社里包括排仔路頭、大紅毛社、大路店仔……等等，這些地方的居民對自己的庄頭都有某種程度的認同，但愈接近市街的居民這種認同愈模糊，而是以「里」作為思考的單位，因此本文以「里」為作為統計雜貨店數量的單位。

⁷ 有些雜貨店位於聚落內部，必須問當地人才找得到。

狀況當中的哪一種，⁸得出目前田中鎮營業中的雜貨店共有 72 家，再根據上述第二個問題推估二十年前有營業的雜貨店至少有 88 家，因此可以確定以下的事實：田中鎮雜貨店的數量在近二十年來是減少的。

表 1-1 田中鎮雜貨店數量統計

	91.4.實察	20 年前		91.4.實察	20 年前
大社里	0	2	沙崙里	2	2
三光里	2	3	新民里	8	5
三民里	4	6	三安里	2	6
龍潭里	1	2	大崙里	3	5
中潭里	2	3	新庄里	4	5
頂潭里	3	3	平和里	2	3
北路里	4	4	復興里	3	4
西路里	8	9	東源里	7	7
東路里、中路里*	6	7	碧峰里	4	4
南路里	3	3	香山里	1	2
梅州里	3	3	總 計	72	88

* 因受訪者不確定里的界線在哪裡，故將東路里和中路里合併計算。

資料來源：作者民國 90 年 4 月 91 年 4 月實察所得，20 年前的資料則根據訪問推估。

傳統雜貨店的數量正在減少，新開的「雜貨店」不論在商店外觀、店內配置甚至和居民的關係都和傳統雜貨店不同，根據推測再過幾十年目前所見的傳統雜貨店就會完全消失，⁹因此本文試圖為雜貨店的變遷留下一個記錄，就目前仍能訪問到的老者、老一輩的雜貨店經營者做深度訪談，記錄近幾十年來雜貨店改變的過程，並探討論造成雜貨店變遷的因素。

⁸ 有些商店賣的商品不多，但有雞蛋的販賣，因為雞蛋易腐，至少必須一週補貨一次，因此有賣雞蛋的雜貨店就視為「固定時間補貨」。

⁹ 現存的許多經營超過三十年的老雜貨店仍維持著舊式平房的外觀、舊式的店內陳設以及和居民的緊密關係，顧客者多半是六十歲以上的老人家，少有年輕人接手經營，這些店在老人家過世之後就結束營業，如有年輕一輩的繼承則會將店面翻新，不再是傳統雜貨店的模樣，因此本文推論，再過幾十年老一輩的人凋零之後，這些傳統雜貨店將不復存在。

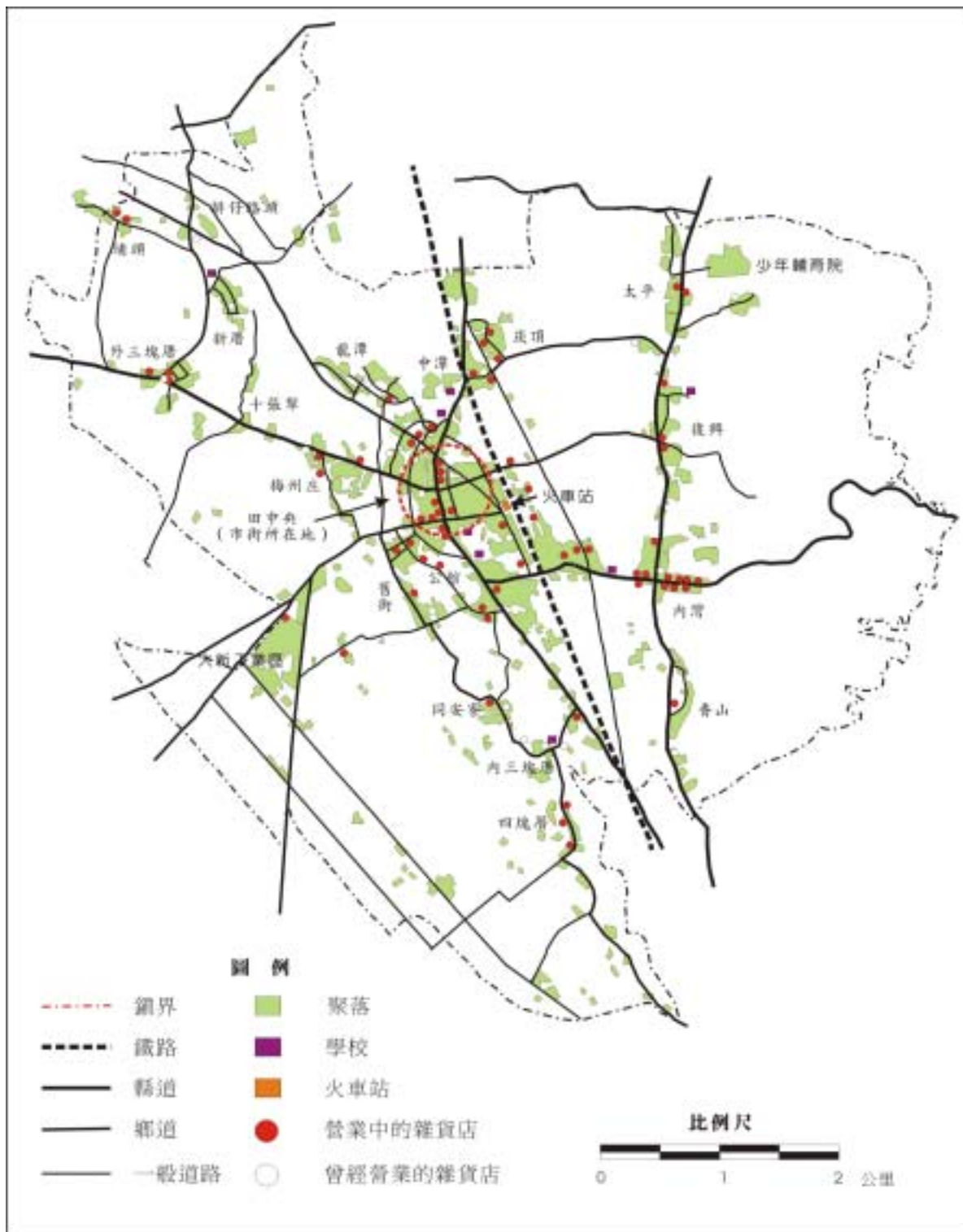


圖 1-1 田中鎮雜貨店分布圖

第二節 相關文獻探討

雜貨店是一個日漸沒落的行業，相較於超市、便利商店等新型商店受研究者重視的程度，有關雜貨店的專門論述相當少，多半是在探討傳統生活方式的研究之中的描述：

「雜貨店門口是村民每日聚集閒聊、交換情報的場所，可說是本村輿論及消息來源中心。」(翁玲玲，1994：24)

「四股最重要的休閒娛樂，應該是白天忙完農事後，到鄰居的院子或村內的雜貨店坐著聊天或下棋……」(夏黎明，1985：61)

「若遇交通會合處，則可見雜貨店一兩家，公共汽車站牌和幾戶人家……」(吳育臻，1988：8)

以雜貨店為主題的研究有，邱婉婷(1997)以消費體驗為出發點，比較雜貨店和便利商店這兩者的店內空間給予居民的感受，強調雜貨店黯黑、凌亂的室內環境及老闆濃濃的人情味，便利商店的窗明几淨及店員制式的親切態度，並以本土消費現象和新式便利消費觀之間的差異來詮釋這兩者本質上的不同，認為在討論維護發展傳統文化與吸收借鑑外來文化時，要同時著眼於人的外在需要與內在需求。

蕭莉婷(2000)在研究雲林地區中地市場區域的結構時，認為低級中地的商店之所以能繫住部分的居民在此消費，和傳統人際網絡有很大的關係，她並舉例說明傳統雜貨店之所以存在的理由是地方居民基於人情才會去光顧。

另外，張明純(1996)在對台灣小商店交易行為的社會學分析中，強調交易行為並不是完全出自於新古典經濟學所認為的「效用最大化」與「理性計算」原則，而是鑲嵌在社會關係之中，價格隨著商店老闆與顧客不同的關係產生變化，而顧客在選擇前往何家商店購物時會以人情作為考量，她並同時認為小商店不僅只有商品買賣的功能，更具備了包括社區意識的凝聚基地、文化運動的起點、人際情感需求的滿足、資訊傳播的交換這些社會功能和潛力。

這些研究對雜貨店關注的焦點在於雜貨店和社區的社會關係之間的關係如何運作，至於雜貨店在近幾十年來因為社會變遷而產生的改變，則尚未有專文研究。

第三節 研究目的

本文擬從兩個層面來探討雜貨店的變遷，其一是居民日常生活的層面，觀察雜貨店所販售的商品變化及雜貨店與居民之間的互動關係，其二是店主經營的層面，包括經營技術、影響雜貨店生意好壞的條件，以及雜貨店之間的差異。

藉由這兩個層面，本文試圖觀察雜貨店隨著時代變遷所呈現的不同風貌。進一步更欲探討造成它改變的原因。基於以上所述，本文研究目的如下：

- 一、調查田中鎮雜貨店的分布、販賣商品的內容及其在社區中所扮演角色的變化。
- 二、探究田中鎮雜貨店經營方式的改變。
- 三、從零售業整體變遷的角度來分析田中鎮雜貨店變遷的原因。

第四節 研究方法

本文的研究方法有三：

1. 文獻資料蒐集：

- (1) 蒐集有關台灣早期生活方式、交易行為的文獻，以瞭解當時的生活情形及購物狀況。
- (2) 蒐集有關台灣菸酒專賣制度、鹽專賣制度在銷售方面運作情形的資料，以了解專賣制度對雜貨店經營的影響，和專賣制度的放寬、廢除和雜貨店變遷之間的關係。
- (3) 蒐集有關雜貨店、超市、便利商店經營型態、和顧客互動情形的資料，以比較過去和現在商店經營技術、居民購物型態的差異。

2. 田野實察：

- (1) 以「深度訪談法」訪問雜貨店的經營者、看店的人，前來雜貨店購物、寒

暄聊天的居民，以及坐在廟口的居民。在訪問時並觀察紀錄雜貨店經營者和顧客的互動。

(2) 訪問田中菸酒配銷處，以了解菸酒專賣制度在田中鎮運作的情形。

(3) 訪問雜貨店的上游廠商，如飲料經銷商和食品批發商，以了解貨物配送方式的改變，特別是超市、便利商店、量販店等新興零售方式出現後對傳統物流系統的影響。

3. 區位分析：

以二萬五千分之一經建版地圖為底圖，繪出田中鎮聚落及縣道、鄉道、一般道路，參考五千分之一相片基本圖將實察訪問得出的雜貨店位置在圖上點出來，作為探討位置對雜貨店影響的依據。

在撰寫本文時，為了顧及受訪者的感受及保護隱私，部分內容採用對個案加以編號的方式來說明，個案 A₁、A₂……代表雜貨店，個案 B₁、B₂……代表雜貨店經營者，個案 C₁、C₂……代表田中鎮居民，個案 D₁、D₂……代表雜貨店上游廠商。

第五節 研究區概況

田中鎮位於彰化縣東南部，東鄰南投縣名間鄉，西鄰田尾鄉、北斗鎮，西南和溪州鄉為界，東南是二水鄉，北鄰社頭鄉。田中鎮作為一個「鎮」的市街功能是在日治時期興起的，當時為了溪州糖廠設立而鋪設自溪州至田中的糖業鐵道，後來又繼續增建鐵路，使田中鎮成為重要的鐵路經過地點，縱貫鐵路在此亦設有火車站，加上有公路可以到達南投，這些交通建設均使得田中鎮具備了服務鄰近鄉鎮的條件，然而，隨著台灣經濟發展，第二、三級產業就業機會愈來愈多，人口愈來愈往都市集中，鄉村人口外流嚴重，連帶使得具有服務鄉村功能的鎮也受到影響，田中鎮人口的社會增加率在民國六十年以後幾乎年年呈現負值（表 1-2），人口總數自民國七十年之後雖然一直維持在四萬六千人左右，但人口結構則逐漸老化（表 1-3）。

田中鎮的人口總數雖然沒有多大的改變，但是在空間分布上則有從鄉間往市街聚集的趨勢。田中鎮的市街中心位於西路、東路、北路、中路、南路五個

里，¹⁰晚近則擴大發展至鄰近的新民里、新庄里，這兩個里在近二十年來蓋了許多新住宅，人口數亦呈增加的趨勢，以上這七個里在民國 91 年 4 月共有 20789 人，佔了將近田中鎮人口的五分之二，而其他許多里則人口數銳減。

表 1-2 田中鎮歷年人口增加情形

年度	現住人口	自然增加率	社會增加率	人口增加率	年度	現住人口	自然增加率	社會增加率	人口增加率
60 年	40698	20.12	-8.72	11.40	75 年	46514	4.92	-9.85	-4.92
61 年	41319	18.80	-3.78	15.03	76 年	46340	6.13	-9.88	-3.75
62 年	41962	18.35	-3.03	15.32	77 年	46150	6.11	-10.23	-4.12
63 年	42652	15.83	0.35	16.18	78 年	45913	-	-	-
64 年	43156	17.87	-6.19	11.68	79 年	45978	4.89	-3.48	1.41
65 年	43942	18.98	-1.09	17.89	80 年	45916	5.97	-7.32	-1.35
66 年	44245	17.31	-10.46	6.85	81 年	46360	6.10	3.47	9.58
67 年	44387	16.74	-13.54	3.20	82 年	46869	5.16	5.70	10.86
68 年	44895	22.32	-13.63	8.69	83 年	46278	4.49	-17.27	-12.77
69 年	45374	15.89	-17.12	-1.23	84 年	46689	4.07	4.73	8.80
70 年	45855	14.48	-3.99	10.49	85 年	46885	3.33	0.85	4.18
71 年	46482	15.02	-1.61	13.40	86 年	47097	3.55	0.96	4.50
72 年	46695	13.21	-8.76	4.45	87 年	47139	1.95	-1.06	0.89
73 年	46917	12.23	-7.50	4.73	88 年	46982	3.21	-6.56	-3.34
74 年	46743	9.50	-12.79	-3.29					

資料來源：整理自歷年《彰化縣統計要覽》。

表 1-3 田中鎮的人口結構

	0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上
民國 60 年	37.77%	59.06%	3.18%
民國 65 年	32.87%	60.66%	6.47%
民國 70 年	29.46%	61.45%	9.09%
民國 75 年	27.12%	62.23%	10.65%
民國 80 年	24.85%	63.50%	11.65%
民國 85 年	21.94%	65.69%	12.36%

資料來源：整理自歷年《彰化縣統計要覽》。

¹⁰ 此五個里合起來即為「田中央」這個聚落。

表 1-4 田中鎮歷年各里人口數¹¹

里名	66年12月	70年12月	80年12月	91年4月
大社里	1124	1189	1054	1052
三光里	1614	1362	1271	1180
三民里	1954	2015	1914	1999
龍潭里	1331	1238	1042	892
中潭里	1499	2180	2345	2320
頂潭里	1755	1721	1573	1650
北路里	3386	2839	3288	3908
西路里	2052	2437	2860	3004
東路里	1189	1933	1693	1529
中路里	2609	2908	3244	2728
南路里	2152	2271	2077	1782
梅州里	1823	1934	1993	1778
沙崙里	1893	2185	2167	2313
新民里	1537	1888	3162	5079
三安里	2616	2713	2388	2135
大崙里	2011	1919	1663	1768
新庄里	2614	1895	2187	2759
平和里*	2708	2584	2203	1980
復興里*	2673	2250	2076	2038
東源里	1078	1280	1014	838
碧峰里	3472	3624	3414	2618
香山里	1155	1490	1288	1176
總計	44245	45855	45916	46526

*平和里在民國 66 年、70 年時劃分成太和、平和兩個里，而復興里則劃分成復興、東興兩個里，這裡已經把兩個里的人數相加。

資料來源：田中鎮戶政事務所。

¹¹ 粗體字的部份是田中市街及鄰近里的資料，相較於其它的里其人口數大致呈增加的趨勢。

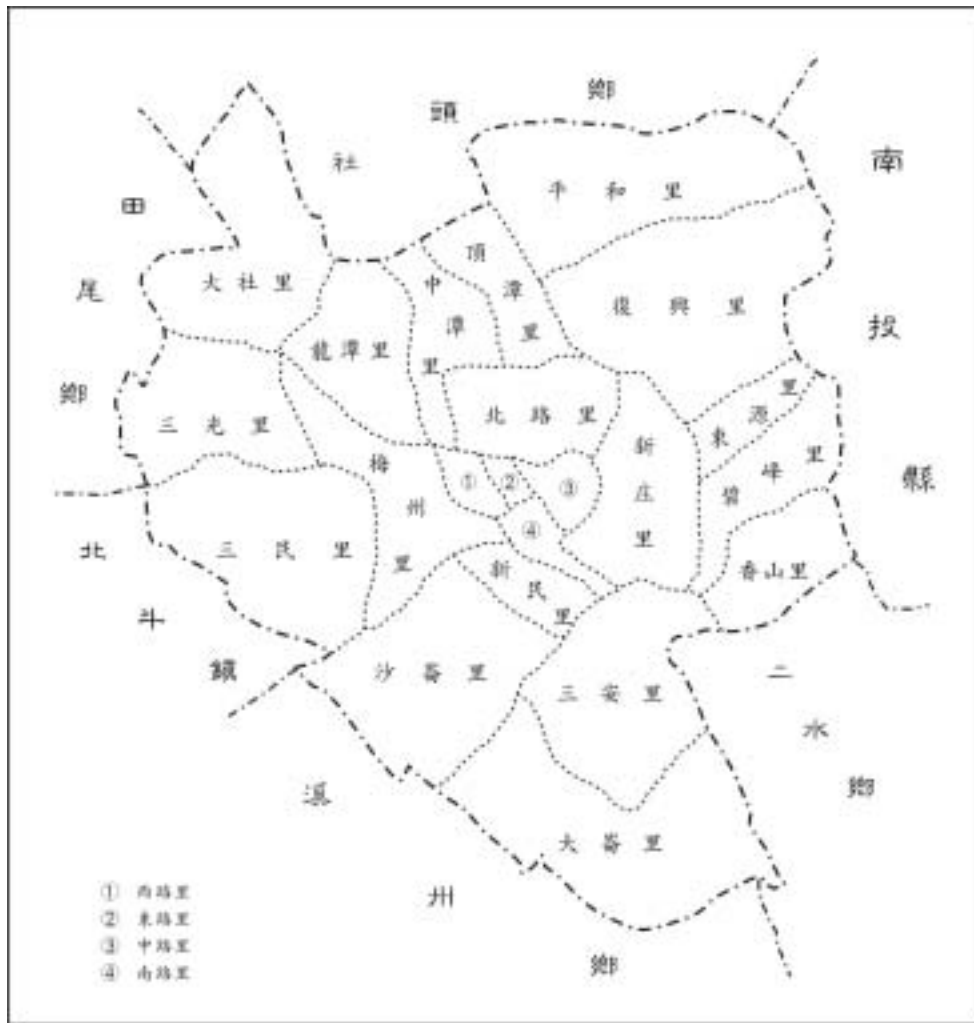


圖 1-2 田中鎮村里圖

在產業結構方面，民國 60 年田中鎮第一級產業人口佔了將近一半，之後第二級產業逐漸增加、第一級逐漸減少，第三級產業則有微幅的提升。根據研究顯示，台灣在一九七二年時，非農業所得在整個農家所得中所佔的部分，已高達 53%¹²，而透過田野訪問得知，田中鎮在民國五、六十年代有許多初中畢業的年輕人遠赴北部工作，工作所得按月寄回家，顯見田中鎮雖然農業人口仍然不少，但家庭成員在外工作所得對家庭收入而言已有其重要性。

¹² 丁庭宇、馬康莊編 (1986), p.81。

表 1-5 田中鎮三級產業人口比率 (%)

	60 年	65 年	70 年	75 年	80 年
第一級	49.7	38.2	37.8	34.6	37.9
第二級	15.5	25.9	24.9	26.8	23.9
第三級	34.8	35.8	37.3	38.6	38.2

資料來源：整理自歷年《彰化縣統計要覽》。

商店數量的多寡會隨著人口數較多而增加，商店種類亦趨複雜，田中鎮市街上的商店有超級市場、日用品大賣場、米店、糕餅店、小吃店、水果行、眼鏡行、服飾店、五金行、唱片行、錄影帶出租店……等等，還有三家統一超商、一家屈臣氏、一家麥當勞等連鎖店。

商店除了聚集在市街中心，在主要道路上也有不少，經過田中鎮的縣道共有三條，分別是由西向東從北斗鎮橫貫田中鎮再到南投縣名間鄉的 150 號道路（斗中路、中南路），由北向南自社頭鄉貫穿田中鎮再到二水鄉的 141 號道路（員集路）和 137 號道路（又名山腳路），這些道路通過的地方，只要有人居住就會有商店。137 號道路沿著八卦台地山腳下開築，道路以東的地方為八卦台地，以西則為彰化平原，東部地勢較為陡峻，主要是保安林和果樹的種植，聚落較少且集中在主要道路兩側，西部地勢平緩，水田遍佈，聚落四散於農田之中。

除了市街中心和幹道上有較複雜的商店種類，位於鄉間的商店幾乎都是雜貨店，每個大小聚落都有或曾經有雜貨店在營業，次於雜貨店較常出現在鄉間聚落的商店是中藥行，此二者多半有經營了幾十年的歷史，另外有些聚落還有小吃攤。

本文的研究對象—雜貨店，是田中鎮分布最廣的商店，也是和一般居民生活最密切的商店。