

第四章、結果與討論

本章依據研究設計進行研究，將台灣美術館導覽資源物件分析結果進行量化資料處理，並家庭觀眾導覽資源規劃者訪談結果彙整，依據研究目的與問題，將研究結果與討論分為三個小節說明，依序為台灣美術館導覽資源物件分析、台灣美術館家庭觀眾導覽資源分析、以及台灣美術館家庭觀眾導覽資源規劃等。

第一節、台灣美術館導覽資源分析

台灣美術館導覽資源物件因各館特色不同，展場與展覽性質的差異，所提供的導覽資源物件也有不同的特色，本節透過分析類目中參觀導引、學習導引、圖文編寫、印刷品設計等四個面向來分析美術館中導覽資源物件的內容與形式。

一、參觀導引分析

參觀導引包含了參觀平面圖、日常需求服務標示、展覽與活動資訊等三方面進行比較與分析。將先從統計資料分析美術館中參觀導引的提供內容，比較各美術館之間的差異，再以物件為例，深入分析導覽資源中參觀導引的內容。

(一) 統計資料分析

參觀導引分析表之編號為分析表 A，分析項目共有 18 項，依序編號為 A1 至 A18，包含了三個次類目。A1 至 A6 為參觀平面圖的分析項目，包含有美術館樓層、展覽（展品）位置、服務台位置、特殊觀眾服務處位置、

教育資源服務中心位置、以及其他資源服務處位置。A7 至 A12 為日常需求服務標示的分析項目，包含有衣帽間或寄物櫃標示、洗手間標示、嬰兒換尿布的設施或育嬰室標示、飲水設備、食物（販賣部或餐廳）標示、禮品部（紀念品販售）標示、醫護站標示。A13 至 A18 為展覽與活動資訊的分析項目，包含有館內現有展覽訊息、未來展覽與活動預告、活動地點與時間訊息（導覽、講座、親子活動或資源教室）、參觀動線建議、重要展品建議、參觀禮儀等六項。

每一個次類目分數為其下之項目總分，依據四位評分者的給分加以平均，將分析結果整理為參觀導引分析統計表。

表 4-1：參觀導引分析統計表

編號	單位名稱	參觀平面圖	日常需求 服務標示	展覽與 活動資訊	總計
M1	文錙藝術中心	1.00	0.00	1.00	2.00
M2	台北市立美術館	4.00	2.25	4.75	11.00
M3	朱銘美術館	3.75	3.50	5.75	13.00
M4	李澤藩美術館	0.50	0.00	1.00	1.50
M5	長流美術館	1.25	0.25	3.75	5.25
M6	佛光緣美術館屏東館	0.75	0.50	1.75	3.00
M7	佛光緣美術館臺北館	0.25	0.25	3.00	3.50
M8	美雅士美術館	0.75	0.25	0.25	1.25
M9	高雄市立美術館	2.50	0.50	3.25	6.25
M10	國立台灣美術館	4.00	3.25	4.00	11.25
M11	當代藝術館	3.50	2.25	1.75	7.50
M12	鳳甲美術館	1.00	0.00	0.75	1.75
M13	鴻禧美術館	0.50	0.00	1.50	2.00
平均		1.83	1	2.5	5.33

1. 參觀平面圖

共有六個項目分別是美術館樓層平面圖、展覽與展品的的位置標示、服務台與詢問處位置、特殊觀眾服務處、教育資源服務中心位置、或是其他。在所有美術館中以台北市立美術館（M2）與國立台灣美術館(M10)的參觀平面圖具有最完善的標示，其次為朱銘美術館(M3)，而佛光緣美術館台北館(M7)的資訊提供最少。

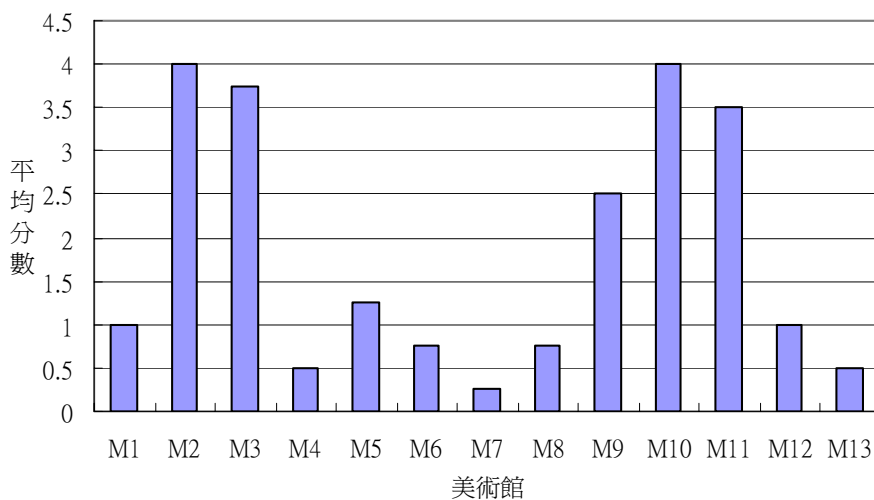


圖 4-1：參觀平面圖分析比較圖

2. 日常需求服務標示

共有六個項目分別是衣帽間及寄物櫃的位置標示、洗手間、嬰兒換尿布的設施或育嬰室的位置標示、飲水設備與食物提供的相關資訊、禮品部、以及醫護站。於所有美術館中，以朱銘美術館（M3）標示最為完善，其次為國立台灣美術館（M10），臺北市立美術館（M2）與當代藝術館（M11）並列第三。文錙藝術中心、李澤藩美術館、鳳甲美術館、鴻禧美術館等四個美術館並未提供日常需求服務標示的相關資訊。

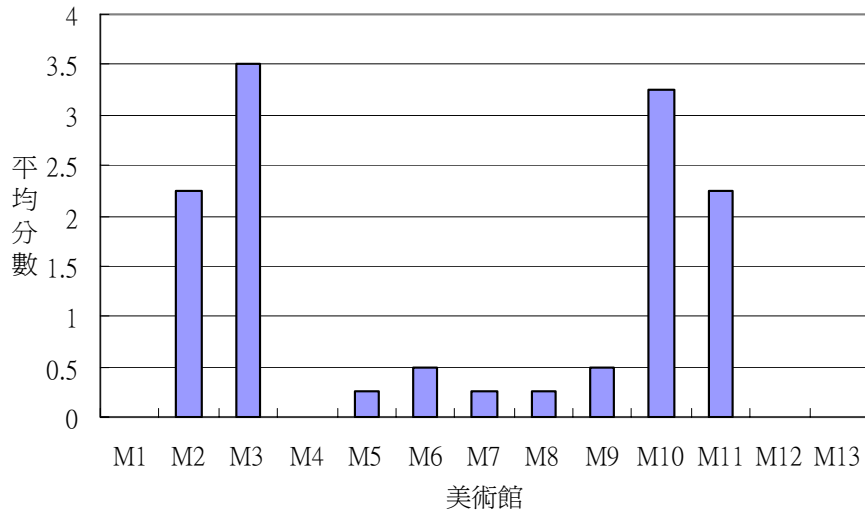


圖 4-2：日常需求服務標示分析比較圖

3. 展覽與活動資訊

共有六個檢核項目分別是館內現有展覽與未來展覽的訊息與預告、各種活動地點與時間訊息、參觀動線建議、重要展品建議、參觀禮儀等。其中，以朱銘美術館（M3）提供最為清楚，其次是臺北市立美術館（M2），以及國立台灣美術館（M10），資訊提供最少的是美雅士浮雕美術館（M8）。

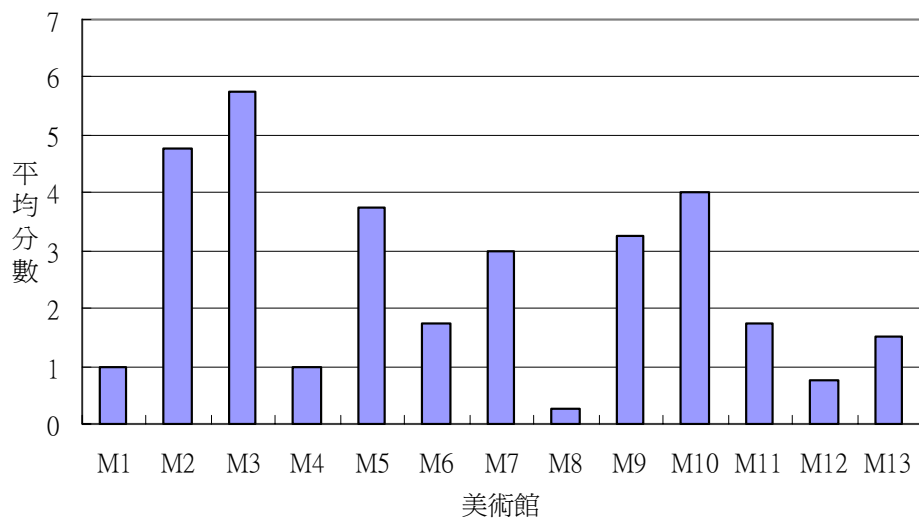


圖 4-3：展覽與活動資訊分析比較圖

(二) 分析說明

1. 參觀平面圖

臺北市立美術館提供觀眾摺頁形式的平面圖簡介，除了中文，亦有外國語如英文、日文、法文等版本，內容提供各樓層的平面圖，圖面標示各展覽室位置、餐飲部、禮品部、洗手間、電梯、電腦資訊提供處、圖書室，一旁並配有實際拍攝的照片輔助理解。簡介中簡述美術館歷史，提供重點館藏的圖片並說明，配合旁邊的文字敘述，提供參觀的相關訊息。如有其他特展，美術館會依照特展的內容，另外針對特展印製簡介，部份簡介中亦會提供展場內的配置平面圖。

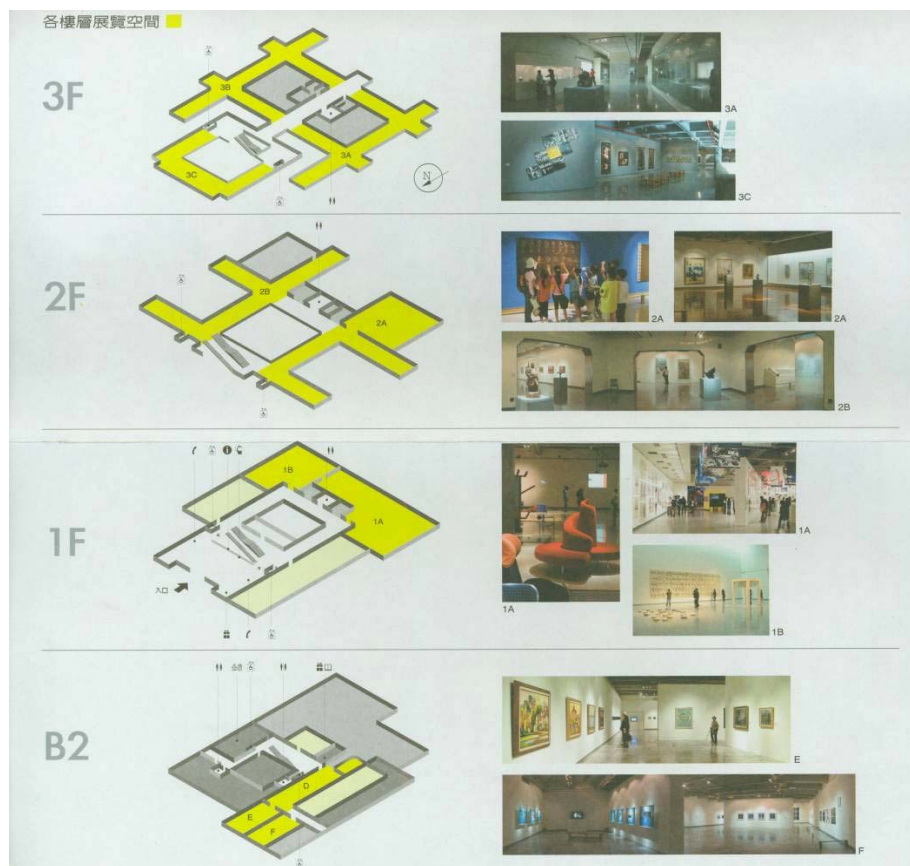


圖 4-4：臺北市立美術館平面圖簡介

朱銘美術館之展覽特色為立體雕塑作品，故美術館除了室內館，整個美術館園區即為展示空間，館方提供摺頁形式的彩色全區配置圖，配置圖

中標示出美術館本館位置、其他展覽室、服務中心、會議廳等展示空間位置，還有各種活動廣場如運動廣場、太極廣場、人間廣場等等，此外，配合園區設置的多元性，配置圖中亦標示出其他休閒娛樂場地如戲水區、天鵝池等等，配置圖除了彩色，使用漫畫方式繪製，透過小型插圖讓人可以清楚瞭解標示場地的主要功能與型態。除了摺頁型的簡介，美術館亦提供大型的導覽手冊供民眾自行購買，內容則針對園區內的館藏進行詳細的介紹與導覽說明。



圖 4-5：朱銘美術館平面圖簡介

國立台灣美術館於摺頁形式的簡介中提供所有樓層的平面圖，並於平面圖中標示出各個展區的編號，使用不同顏色的區塊來區分不同功能的館區，平面圖上的圖示還包含洗手間、電梯、殘障廁所、禮品部、樓梯間，以及出入口。並於平面圖旁依照所標示的樓層與色塊標示出空間名稱，其

所標示的空間詳細程度實為所有美術館平面圖中最為詳盡者，更將展覽室的實際空間大小標示出。值得注意的是，國立台灣美術館本身具有各種教育中心，除了教師資源室，還包括兒童藝廊、兒童遊戲室、資料中心、導覽教室、活動教室、繪本區等等，每個教育中心會另外提供摺頁形式的專門簡介，讓民眾對教育資源的使用有更深入的瞭解。

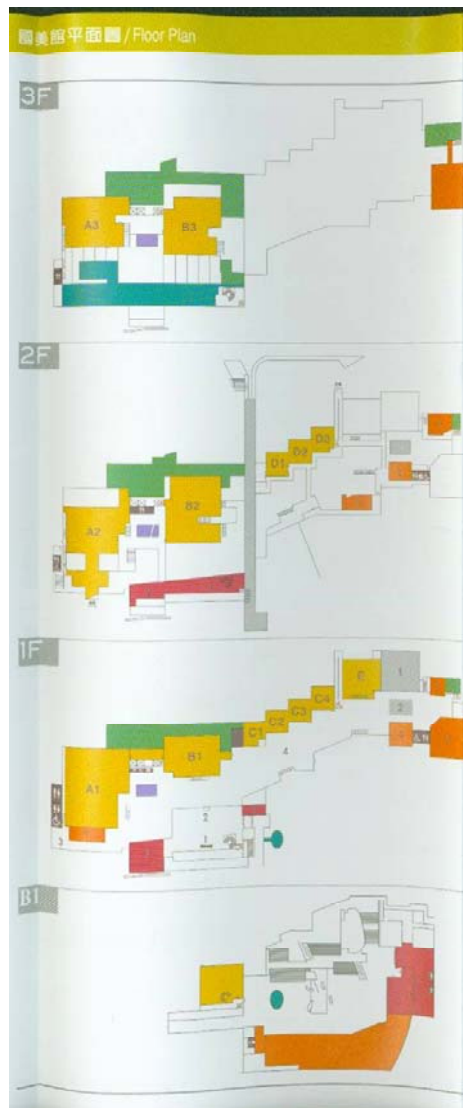


圖 4-6：國立台灣美術館平面圖簡介

2. 日常需求服務標示

朱銘美術館的平面配置圖旁邊附有功能圖示的說明以及實景圖片供辨認，其所提供的服務標示包括餐廳、點心亭、商店街、售票處、詢問台、化妝室、殘障廁所、公用電話、停車場、吸煙區等。國立美術館的服務標示包含廁所、餐廳、書局、紀念品專賣店、服務台、售票處等等。臺北市立美術館之日常需求服務標示包含有電話亭、售票處、禮品部、廁所、電梯、餐廳、圖書室。當代藝術館之平面圖中提供廁所、餐廳、詢問處、電話亭、電梯、出入口等標示，其餘則標示空間編號，並於一旁說明空間名稱，包含有寄物處、服務台及售票處、語音導覽、娃娃車、殘障人士輪椅、攝影申請、教育基地、視聽室等。



圖 4-7：朱銘美術館服務標示說明

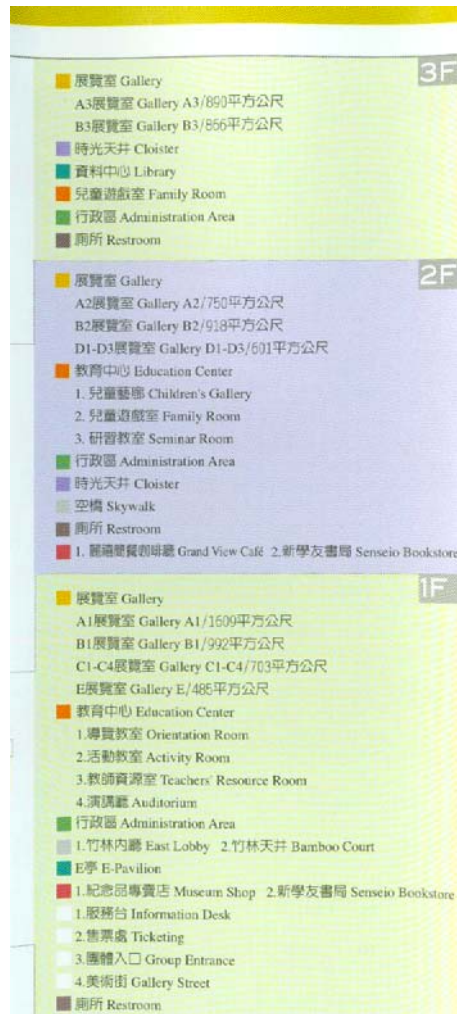


圖 4-8：國立台灣美術館服務標示說明

3. 展覽與活動資訊

一般來說，現有的展覽資訊多另行印製一份展覽簡介，簡介中概述展覽內容等相關資訊，如要放置於一般常態性簡介當中的展覽資訊，多為長期館藏之重點介紹，一般性美術館簡介中提供的參觀資訊包含有開放時間、聯絡資訊（電話、網址、電子郵件信箱）、交通資訊（交通工具搭乘建議、開車前往建議、美術館位置地圖、停車處提供）、門票價格、導覽訊息、館方特色、教育資源等等。




圖 4-9：臺北市立美術館參觀資訊

朱銘美術館的一般性簡介中提供參觀資訊如開放時間、導覽訊息、交通說明，以及商店街與餐廳的位置說明，簡介中亦有推薦著名的館藏作品，附有彩色圖片說明，亦提供參觀動線的指示。其針對現有的展覽設計的展覽簡介以摺頁形式為主，提供展覽簡介如藝術家生平、展覽日期與展示空間位置、展覽目的與主題、部份重要展品之圖片。未來展覽相關訊息則透過美術館季刊傳達各種展覽與教育活動的相關資訊，或者，將未來展覽的簡介預先放置於服務處供民眾索取。臺北市立美術館針對每一個特展都規劃有展覽的簡介，以摺頁方式供民眾取閱，內容包含展場內的展區位置說明、藝術家介紹、展覽介紹、推廣活動資訊等，美術館於每月份提供當月

之活動表，內容包含當月份館內所有的各種展覽與推廣活動，並提供服務與參觀資訊的說明，此外，並針對每個展覽作一簡單的介紹說明。

參觀資訊

票價	<ul style="list-style-type: none"> ■NTS 250〈全票〉 ■NTS 220〈學生、65歲以上長者〉 ■NTS 200〈15人以上、藝術相關科系學生〉 ■NTS 125〈持殘障手冊者〉 ■110cm以下兒童免費入館
開放時間	<ul style="list-style-type: none"> ■5月至10月:10:00~18:00 ■11月至4月:10:00~17:00 ■每週一休館。逢國定假日則正常開放。 ■96年2月5日至2月17日休館13天。 ■97年1月21日至2月06日休館共17天。
導覽訊息	<ul style="list-style-type: none"> ■全區定時導覽：每週一至週五，導覽時間14:30 ■每週六至週日及國定假日，導覽時間10:30及14:30 ■〈遇雨則改做室內簡報〉 ■PDA無線區域語言導覽器材租借： ■費用每次100元，不限時間，65歲以上及美術相關科系：50元 ■15人以上團體請於來館參觀前2週來電預約簡報服務。 ■預約導覽預約請於來館參觀前2週來電諮詢。
朱銘美術館 藝術巴士	<ul style="list-style-type: none"> ■每日發車時間：8:40、13:10兩班車。 ■發車地點：在台北市美術館-朱銘美術館藝術巴士發車處 ■每日回程發車時間：5月至10月12:00、17:30、11月至4月12:00、17:00。 ■發車地點：朱銘美術館入口處 ■票價：400元〈含來回車資及入場門票費〉。 ■洽詢專線：2498-9940轉1704~1706。
其他交通說明	<ul style="list-style-type: none"> ■可於國道各連台北總站、台北市立美術館、基隆、淡水等地，搭乘往金山之客運，於金山站下車，再轉搭計程車。 ■行駛陽金公路，左轉橫溪金公路（即省道），於39.7公里處，依指標上山，即可到達。 ■於北二高（即國道2），每萬里交流道下，往金山萬里方向行駛，沿橫溪金公路（即省道）於39.7公里處，依指標上山即可到達。



200429之新金山 郵政特准掛號 20042 No. 2 She-shi-hu Chen-shan Taipei, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886-2-24989940 Fax: 886-2-24988529 http://www.juming.org.tw

圖 4-10：朱銘美術館參觀資訊

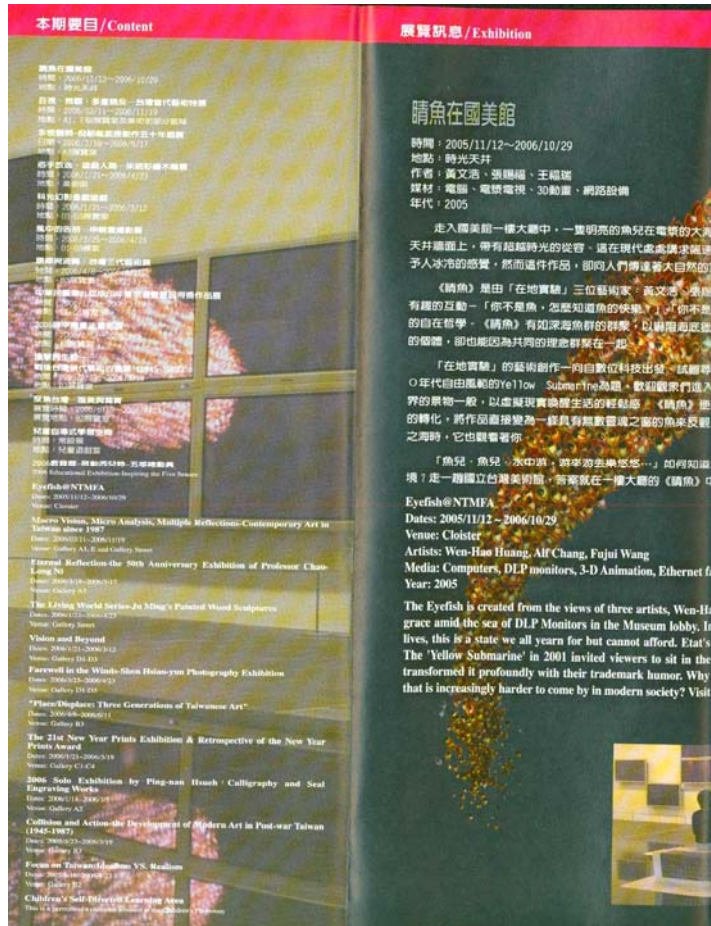


圖 4-11：國立台灣美術館館訊

國立台灣美術館對於每個展覽製作展覽簡介，內容包含展覽目的、藝術家簡介、重要展品介紹、展覽時間與展場相關資訊，並提供重要展品圖片，配合簡單賞析供民眾參觀利用。未來的展覽介紹與其他相關活動訊息則透過館訊雜誌提供，其以摺頁方式介紹當期的所有展覽、美育活動，以及其他參觀的相關資訊。

4. 整體分析

參觀導引分析類目中，以朱銘美術館（M3）得分最高，其次為國立台灣美術館（M10），再者為臺北市立美術館（M2）。

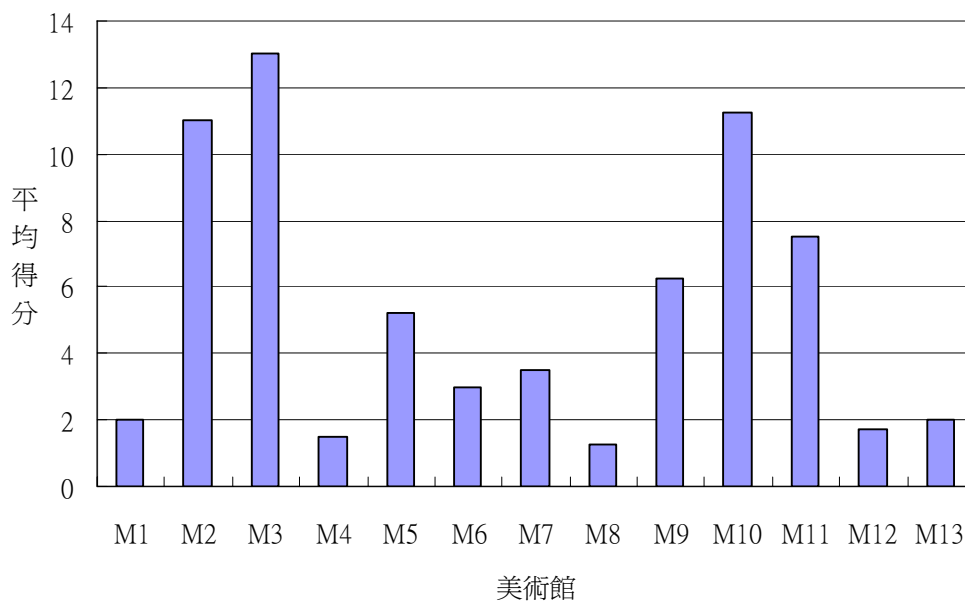


圖 4-12：參觀導引分析圖

參觀導引平均總分為 5.33 分，佔項目總分（18 分）之百分比為 29.59 %，整體而言，得分比率不高，可見美術館對於導覽資源的參觀導引，所提供的資訊內容仍不夠充足。

表 4-2：參觀導引項目得分分析表

	參觀平面圖	日常需求 服務標示	展覽與 活動資訊
平均總分	1.83	1	2.5
平均單項得分	0.3	0.17	0.42

參觀平面圖、日常需求服務標示、展覽與活動資訊等三方面得分比較，以展覽與活動資訊方面平均得分較高，其次為參觀平面圖，最後為日常需求服務標示，可知美術館於參觀導引方面首重展覽與活動資訊的提供，對於日常需求服務的標示較為缺乏。

二、學習導引分析

學習導引的部份分爲三個次類目進行比較，分別爲展覽學習、參觀經驗、互動學習等三種學習。將先從統計資料分析美術館中的學習導引，比較各美術館之間的差異，再以物件爲例，深入分析導覽資源中學習導引的內容。

(一) 統計資料分析

學習導引分析表之編號爲分析表 B，分析項目共有 11 項，分爲三個類目，依序編號爲 B1 至 B11。其中，B1 至 B5 爲展覽學習的分析項目，包含有展覽物件的基本說明、藝術史介紹、欣賞與評論，以及延伸學習的創作練習與體驗、家庭或學校學習建議。B6 至 B8 爲參觀經驗的分析項目，包含有將展覽與生活經驗連結、將展覽與社會文化連結、美術館參觀體驗（對參觀過程的省思與感想）等三個分析項目。B9 至 B11 爲互動學習的分析項目，包含有家長指引、親子共同學習、兒童參觀協助等 3 個項目。

每一個次類目分數爲其下之項目總分，依據四位評分者的給分加以平均，將分析結果整理爲學習導引分析統計表。

表 4-3：學習導引分析統計表

編號	單位名稱	展覽學習	參觀經驗	互動學習	總計
M1	文錙藝術中心	2.25	0.25	0	2.5
M2	台北市立美術館	5	2.75	3	10.75
M3	朱銘美術館	4.5	2.5	2.25	9.25
M4	李澤藩美術館	2.5	0	0	2.5
M5	長流美術館	1.75	0.25	0	2
M6	佛光緣美術館屏東館	1.25	0	0	1.25
M7	佛光緣美術館臺北館	0.75	0	0	0.75
M8	美雅士美術館	0	0	0	0
M9	高雄市立美術館	3.5	0.75	0.75	5
M10	國立台灣美術館	4	2.5	1.75	7.75
M11	當代藝術館	3	0.75	0	3.75
M12	鳳甲美術館	2	2	0.25	4.25
M13	鴻禧美術館	3.5	1.5	2	7
平	均	2.62	1.02	0.73	4.37

1. 展覽學習

其中包含展覽物件本身的基本說明、背景歷史介紹，以及作品本身的欣賞與評論，另外，在延伸學習中，包含了引導創作練習或實做體驗，以及對家庭或學校學習的相關建議。這部份的檢視中，以臺北市立美術館（M2）獲得最佳評分，其次為朱銘美術館（M3）與國立台灣美術館（M10）。

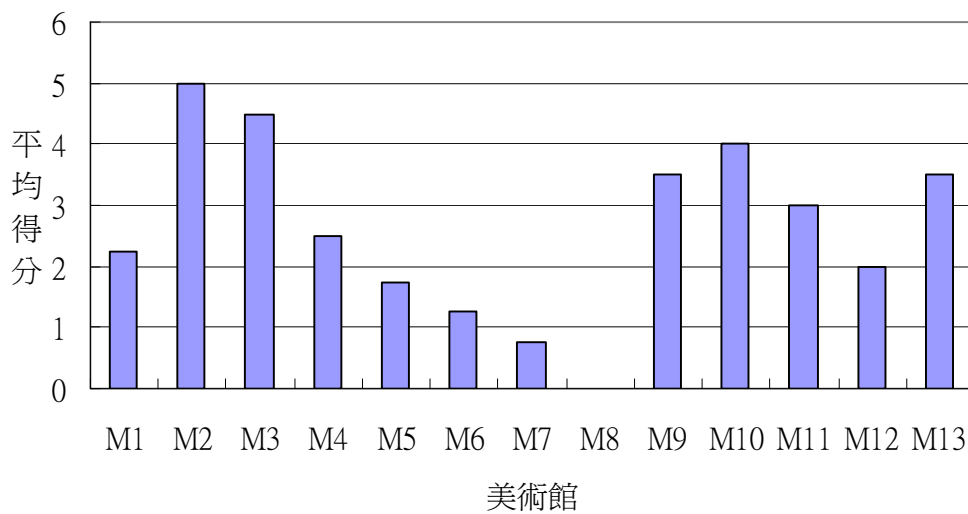


圖 4-13：展覽學習分析比較圖

2. 參觀經驗

旨在瞭解導覽資源中是否能夠將參觀經驗與觀眾本身相連結，其中包含對生活經驗、社會文化的連結，以及對參觀過程的省思回應。以臺北市立美術館（M2）獲得最高分，其次為朱銘美術館（M3）與國立台灣美術館（M10）並列。

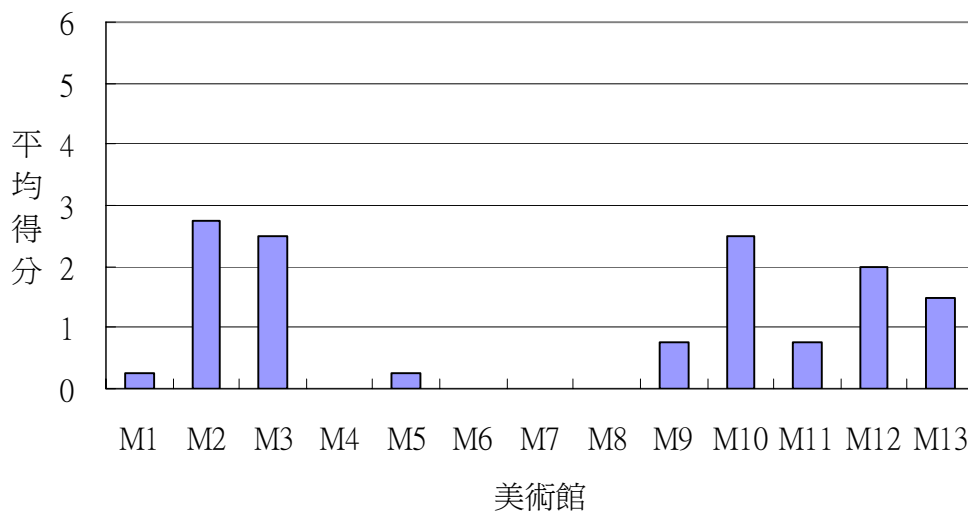


圖 4-14：參觀經驗分析比較圖

3. 互動學習

此部份強調家庭觀眾中的互動學習導引，包含提供給家長的指引、親子共同學習的設計、以及針對兒童的參觀協助。此部份的學習導引對於家庭觀眾提供參觀的互動建議與機會。於美術館導覽資源中，以得分高低順序，前三個單位分別為臺北市立美術館（M2）、朱銘美術館（M3）、鴻禧美術館（M13）。

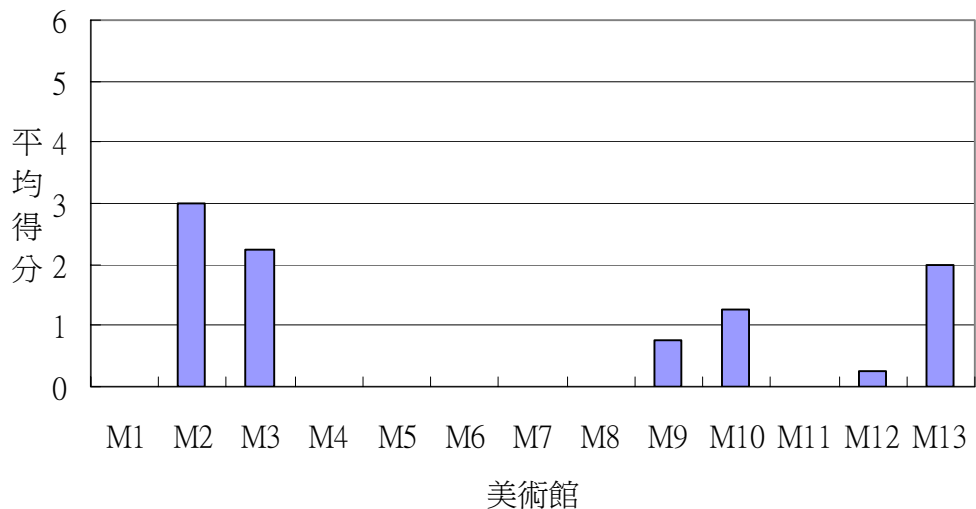


圖 4-15：互動學習分析比較圖

(二) 分析說明

1. 展覽學習

一般美術館中對於展覽的一般性簡介，大都包含有展覽的基本資訊，如展覽名稱、目的，以及藝術家簡介，由於展覽中的展品甚多，導覽簡介中大多僅就具代表性的重點展品進行說明與賞析，部份簡介僅附上展品圖片供民眾辨識，部份簡介則會針對重點展品進行簡單的評論說明。根據展覽主題的不同，若是個展，則著重藝術家生平與個人特色、時代地位、作品風格進行介紹，若是聯展，則受限於篇幅，僅將各藝術家簡述並提供展品圖片，主題性展覽則著重於展覽規劃的單元介紹與主題特色，對於藝術

背景與欣賞評論會有較多的詮釋，此為大多數美術館針對展覽物件所使用的學習導引方式。

姊妹妹妹站起來

雖說自古「女子無才便是德」，但是中國歷代仍有不少女性能文能武，擁有足以與男性抗衡的高才。

東漢班昭：
東漢時期，才女班昭博學多才，嫁給曹壽為妻早年守寡，兄班固著「漢書」未完而卒（死），皇帝命她繼續完成，並召她入宮教授續記讀書，人稱「曹大家」。（大家：對女子的專稱）



唐代婦女：
身著翻領、窄袖、軟靴的胡衫從事多種馬上運動，例如「波斯馬球」是唐代上流社會的最愛，遊戲方式為參賽者手持長曲桿騎馬將木球擊入球門。



北宋的楊門女將：
左圖所要傳達的是當男子有難，女子也能擔負保家衛國的責任。你知道歷史上除了楊門女將之外，還有哪些保家衛國的勇敢女性嗎？請與老師、同學們一起討論！



圖 4-16：國立台灣美術館「女人香」學習單（展覽主題）

三遠法

從下面三幅水墨畫中：看看哪一幅是由山腳下仰望山頂的雄偉樣子？哪一幅是在平坦寬闊的遠處望去所產生的效果？還有哪一幅畫是由山頂往下看的感覺？利用你手邊的貼紙找到符合下面三幅畫的原作，貼貼看。




圖 4-17：臺北市立美術館「水墨桃花源教育展」學習單（水墨知識）

延伸學習的部份，則大多以學生或兒童為對象，提供活潑的學習方式強調展覽物件的特色。臺北市立美術館於「水墨桃花源教育展」中提供的學習單，針對5至12歲兒童所設計，內容介紹水墨基本相關知識，並提供動手操作的方式讓兒童進行手繪與黏貼等體驗。朱銘美術館於展覽「你看我、我看你——看看藝術的表情」的小朋友學習單中，使用連連看、手繪，以及折疊等方式來設計小遊戲，讓兒童透過遊戲認識人類的各種表情。



圖 4-18：北市立美術館「水墨桃花源教育展」學習單貼紙



圖 4-19：朱銘美術館「你看我、我看你——看看藝術的表情」學習單內頁

2. 參觀經驗

臺北市立美術館所提供的「發現典藏美術」手冊針對台北市藝術與教育結合方案「育藝深遠」為學生提供館藏品的延伸學習，內容除了針對藏品進行解說，也提供各種開放式問題，讓學生對藏品進行不同的思考，透過手冊中建議的活動進行體驗或創作的學習。其「2004 台北雙年展——在乎現實嗎？」參觀導引手冊中，透過展覽對於現實生活關懷的精神，透過提問與黏貼配對的方式，讓兒童思考展覽所表現的社會關懷與文化傳達。



圖 4-20：臺北市立美術館「2004 台北雙年展—在乎現實嗎？」導引手冊內頁

國立台灣美術館於「朱銘彩繪木雕展」之「遊戲人間欣賞導覽學習單」中，透過展覽作品對於人像百態的描繪，引導兒童對生活周遭的人物型態進行觀察，透過個人的生活體驗，與展覽內容相聯結，嘗試詮釋作品所想要表達的內容，並透過參觀的經驗，認識不同創作品與不同展示空間的相關性，讓兒童嘗試規劃一個屬於自己的展場。



圖 4-21：國立台灣美術館「朱銘彩繪木雕展」學習單內頁

3. 互動學習

臺北市立美術館於展覽「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」的「親子學習手冊」中設計了「給爸爸媽媽的話」，提供家長使用手冊的方式，並且提供與孩子互動的建議，「龐畢度中心新媒體藝術展」的「親子學習手冊」中則提供了「參觀秘訣」，為兒童提供參觀建議，除了展覽場圖，還包括展品位置、思考問題，並建議年幼的孩子可以與父母一起閱讀手冊。鴻禧美術館於展覽「江兆申先生書畫藝術」的「親子學習手冊」中提供「爸媽加油站」的設計，讓家長可以瞭解展覽內容並與兒童共同參觀學習，朱銘美術館為兒童設計的「生態景緻收容引導手冊」讓兒童可以自主式遊覽美術館園區，美術館並提供「家長踏查資料袋」，作為協助兒童參觀的指引，為親子互動學習提供資源。



圖 4-22：臺北市立美術館「龐畢度中心新媒體藝術展」親子學習手冊內頁



圖 4-23：鴻禧美術館「江兆申先生書畫藝術」親子學習手冊內頁

4. 整體分析

學習導引分析類目中，以臺北市立美術館（M2）得分最高，其次為朱銘美術館（M3），再者為國立台灣美術館（M10）。

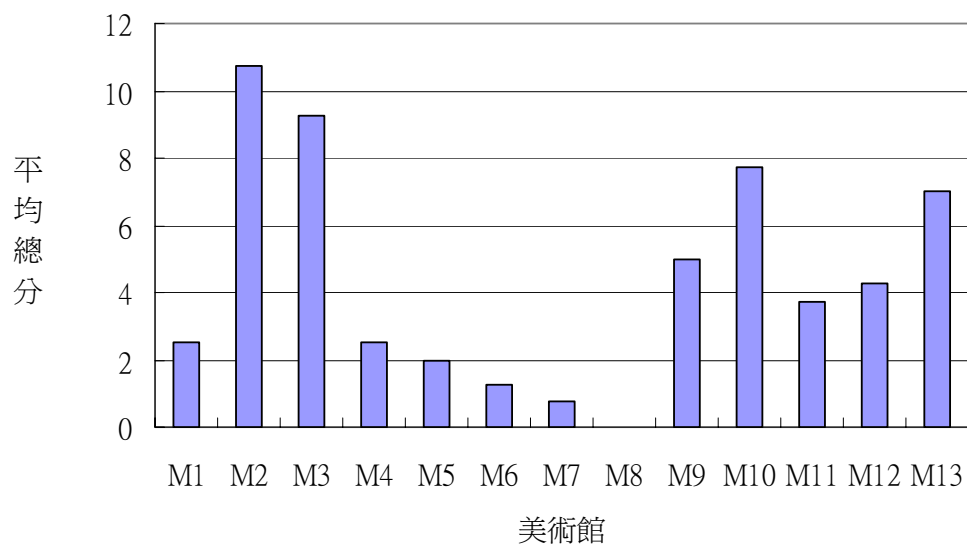


圖 4-24：學習導引分析圖

學習導引平均總分為 4.37 分，佔項目總分（11 分）之百分比為 39.69 %，得分比率較參觀導引高，可知相較於參觀導引，美術館對於導覽資源的學習導引資訊提供較為完善，但是得分仍然不高，因此導覽資源的學習導引仍然可以繼續增加更多的內容，依據分析項目作更加完善的學習內容規劃。

表 4-4：學習導引項目得分分析表

	展覽學習	參觀經驗	互動學習
平均總分	2.62	1.02	0.73
平均單項得分	0.52	0.33	0.24

展覽學習、參觀經驗、互動學習等三方面得分比較，以展覽學習方面平均得分較高，其次為參觀經驗，最後為互動學習，可知美術館於學習導引方面首重展覽學習的提供，對於互動學習的規劃較為缺乏。

三、圖文編寫分析

圖文編寫的分析包含了詞語使用、文字說明、圖片使用、以及敘述語意與範圍等四個次類目。將先從統計資料分析美術館中圖文編寫的類型比較，瞭解各美術館之間的差異，再以物件為例，深入分析導覽資源中圖文編寫的形式。

(一) 統計資料分析

學習導引分析表之編號為分析表 C，分成四個次類目，其下之分析項目共有 23 項，依序編號為 C1 至 C23。C1 至 C4 為詞語使用的分析項目，包含有專門詞語、原文詞語、譯文詞語、一般詞語敘述文句正確等四項。C5 至 C7 為文字說明的分析項目，包含有文句段落分明、文句標點明確、文附註解清楚等三項。C8 至 C15 為圖片使用的分析項目，包含有展品圖片大小易於辨識、與文字搭配得宜、功能圖示（箭號、註解、協助閱讀之圖示）位置顯著、圖示與功能合適、與文字搭配得宜，以及針對兒童設計插圖、一般裝飾性插圖、與文字搭配得宜等八項。C16 至 C23 為敘述語意與範圍的分析項目，包含有依對象差異有不同敘述語意、針對兒童、家長、一般大眾的語意，以及依學習程度有不同敘述、基本常識介紹（適合瀏覽參觀者）、一般知識介紹（適合一般學習）、專業深度介紹（適合深度學習）等八項。每一個次類目分數為其下之項目總分，依據四位評分者的給分加以平均，將分析結果整理為圖文編寫分析統計表。

表 4-5：圖文編寫分析統計表

編號	單位名稱	詞語使用	文字說明	圖片說明	敘述語意與範圍	總計
M1	文錙藝術中心	2.25	2	3	2.25	7.25
M2	台北市立美術館	3.5	2.5	7.5	6.25	13.5
M3	朱銘美術館	2.75	2.75	8	6.5	13.5
M4	李澤藩美術館	1.75	2.25	1.25	2	5.25
M5	長流美術館	2.5	2.5	2.75	3	7.75
M6	佛光緣美術館屏東館	1.75	2.25	2	2.5	6
M7	佛光緣美術館臺北館	1.5	2	3	2	6.5
M8	美雅士美術館	1	1.5	0.75	1.5	3.25
M9	高雄市立美術館	3.5	2.75	7.5	5.75	13.75
M10	國立台灣美術館	3	2.75	7.5	6.25	13.25
M11	當代藝術館	3.25	2.25	5.25	2	10.75
M12	鳳甲美術館	1.5	1.75	1.75	3.75	5
M13	鴻禧美術館	1.75	2.75	7	6	11.5
平	均	2.31	2.31	4.40	3.83	9.02

1. 詞語使用

此類目分為專有詞語及一般詞語兩種類型進行分析，其中專有詞語部份包含專門詞語、原文詞語、譯文詞語，一般詞語則強調其敘述文句之正確性。此項目的得分由臺北市立美術館（M2）、高雄市立美術館（M9）兩館並列第一、其次為當代藝術館（M11）。

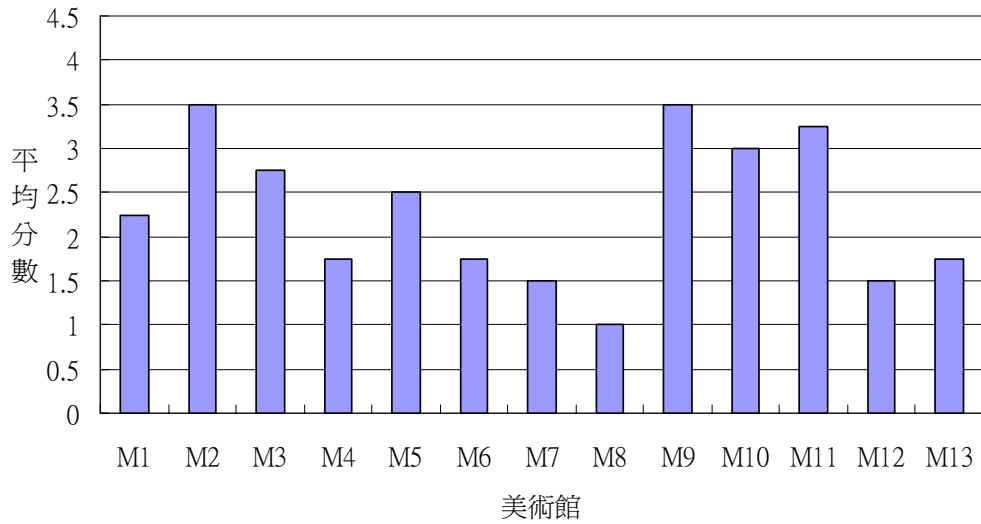


圖 4-25：詞語使用分析比較圖

2. 文字說明

文字說明旨在瞭解導覽資源的文字編寫是否文句段落分明、文句標點明確、文附註解清楚。於檢視中發現，朱銘美術館（M3）、高雄市立美術館（M9）、國立台灣美術館（M10）、鴻禧美術館（M13）皆獲得最高分數，臺北市立美術館（M2）與長流美術館（M5）並列第二。

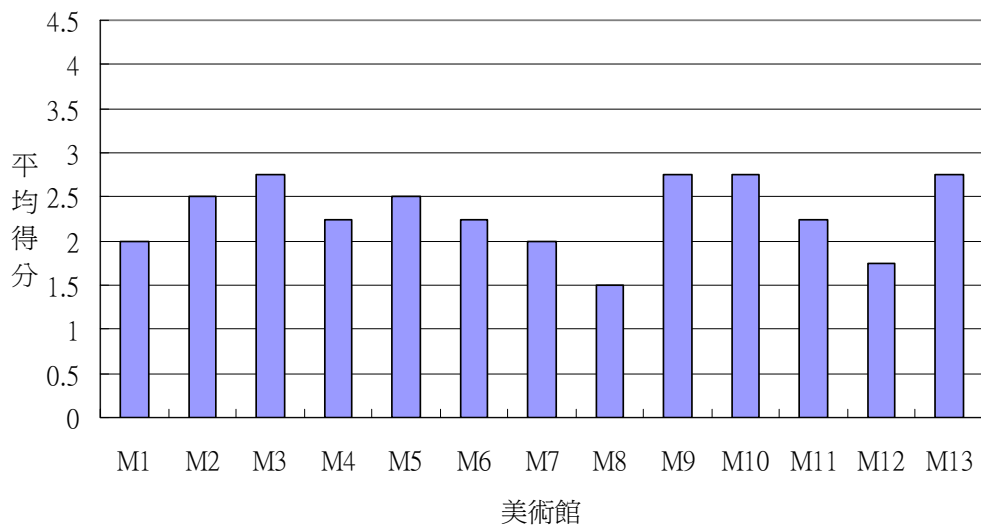


圖 4-26：文字說明分析比較圖

3. 圖片使用

圖片使用項目將圖片分為展品圖片、功能圖示、插圖等三類，其中展品圖片大小應易於辨識、與說明文字搭配得宜，功能圖示位置應顯著、圖示設計應與功能相符、與文字搭配得宜，插圖除了一般裝飾性插圖，針對家庭觀眾應包含為兒童設計的插圖，仍要注意與文字的搭配。分析結果以朱銘美術館（M3）獲得最高分，其次由臺北市立美術館（M2）、高雄市立美術館（M9）、國立台灣美術館（M10）並列第二，鴻禧美術館（M13）第三。

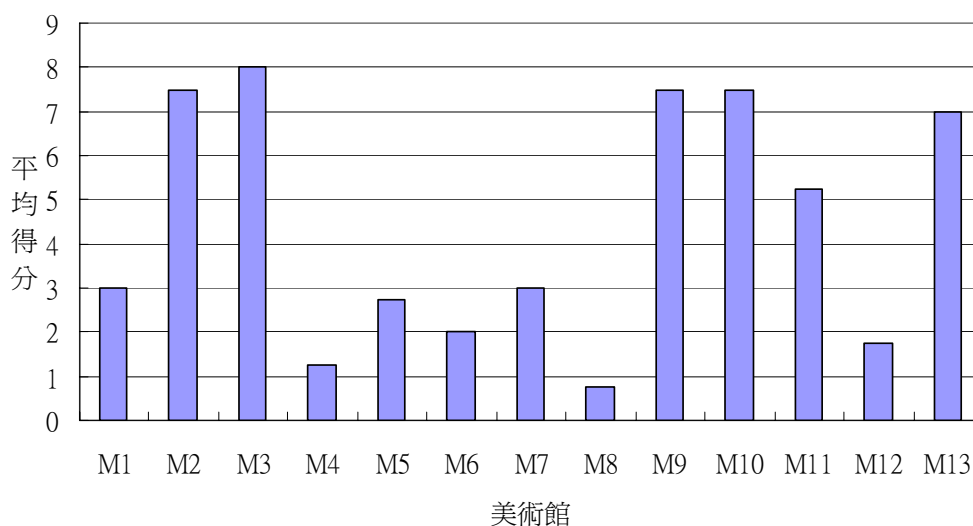


圖 4-27：圖片使用分析比較圖

4. 敘述語意與範圍

敘述語意強調導覽資源是否針對不同的對象而有不同的敘述語意，除了針對一般大眾的語意，以家庭觀眾而言，應有針對兒童與家長的語意。敘述範圍則強調學習內容的深度，檢視導覽資源是否有針對學習程度的不同而有敘述差異，除了適合一般瀏覽參觀的基本常識介紹，還提供適合一般學習的知識介紹，以及針對深度學習的專業介紹。此類目的分析中，以朱銘美術館（M3）獲得最高分，臺北市立美術館（M2）與國立台灣美術館

(M10) 並列第二，其次為鴻禧美術館 (M13)。

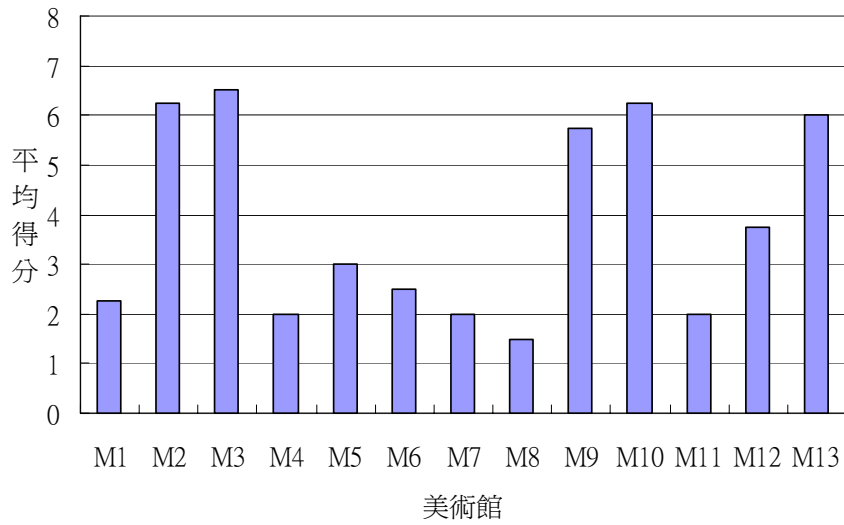


圖 4-28：敘述語意與範圍分析比較圖

(二) 分析說明

1. 詞語使用

部份美術館的一般簡介都會有兩種語言以上的版本，以臺北市立美術館為例，美術館折頁簡介除了中文版，還包括英文版、法文版、以及日文版等多種語言版本，以配合各種觀眾需求。國立台灣美術館與高雄市立美術館的展覽簡介中，除了中文介紹，亦會附上英文的展覽介紹，當代美術館的美術館簡介中，同時使用中文、英文以及日文三種語言。

除了簡介使用的介紹文字使用各種語言版本，展覽內容與介紹中，藝術語彙的使用也應注意其原文與譯文之間是否合適，整體而言，藝術名詞的翻譯以慣用詞語為主，但外國藝術家的姓名翻譯則由各美術館導覽資源的編輯人員自行決定。



圖 4-29：朱銘美術館國際藝術營生態景緻收容引導手冊（譯名與原文）

2. 文字說明

文字說明不只段落標點清楚，內容的說明也要清晰易懂，整體而言，美術館對於導覽資源的文字編排都能夠掌握這些大原則，不過受限於導覽資源的形式，例如尺寸大小（摺頁或是手冊）、印刷形式（彩色或黑白）、展覽內容（抽象或具象，傳統或現代）等等，文字的編寫需有諸多考量。若是折頁形式的資源，因空間有限，文字說明應簡單扼要，重點提示，段落數目就不若手冊繁多，展覽若較為現代感或抽象，特殊名詞的附註解釋可能需要更為詳盡的說明。



圖 4-30：「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」學習手冊（文字說明）

3. 圖片使用

展覽簡介中大多附有重要展品的圖片，為了凸顯展覽的特色，圖片都會使用彩色印刷，使觀眾易於辨識，針對館藏而言，由於美術館簡介的導覽資源大多以介紹美術館的整體資訊為主，故對於重點館藏的圖片使用，不如特展簡介中的圖片精緻、清晰。但高雄市立美術館針對館藏的導覽簡介中，則比照特展簡介的模式進行規劃，因此館藏的展品圖片都能夠達到易於辨識且呈現精美的印刷。

功能性圖示方面，國立台灣美術館在樓層平面圖的旁附上空間名稱解說，並使用與平面圖區塊相同顏色的項目符號，使觀眾便於查閱。由於美術館本身對於藝術的敏銳度較高，因此導覽資源中的一般裝飾性插圖，都能符合美觀的要求，並且針對導覽資源的內容作整體性的搭配，針對兒童設計的插圖，則多以活潑的卡通式造型為主，如印刷許可，則使用較為鮮明的色彩。

4. 敘述語意與範圍

一般展覽簡介的設計所針對的使用對象為一般大眾，加上簡介僅為輔助觀展之用，因此簡介內容以精簡為要，使用平鋪直敘的語意，讓人能夠輕易理解展覽的主要目的與內容，故敘述的範圍也以展覽的大方向為主，包含策展的目的、藝術家或展覽性質的背景簡介、重點展品的提示、以及展覽規劃的內容大要。這些內容屬於基本常識介紹，適合瀏覽參觀的民眾。

為了獲得教育的目的，有些館方會針對展覽的內容做出延伸的學習教育，提供一般藝術知識的介紹，讓參觀者除了瞭解展覽，還可以從展覽中獲得知識學習，如美術館規劃的學習單或是導覽手冊中，針對展覽延伸的藝術概念再次詮釋，讓觀眾可以透過資源回顧展覽的深層意含。此外，為了滿足藝術學習者的需求，部份美術館會提供較為專業的深度介紹，內容包含藝術評論與賞析，例如朱銘美術館於季刊中提供藝術講堂、典藏研究、藝教推廣等單元，提供深入而詳盡的藝術知識，鴻禧美術館為展覽規劃的簡介以手冊形式為主，內容介紹相對於他館一般的折頁簡介，其在敘述範圍的深度上自然較為豐富而詳盡。

5. 整體分析

圖文編寫分析類目中，以高雄市立美術館（M9）得分最高，其次為朱銘美術館（M3）與臺北市立美術館（M2）並列，再者為國立台灣美術館（M10）。

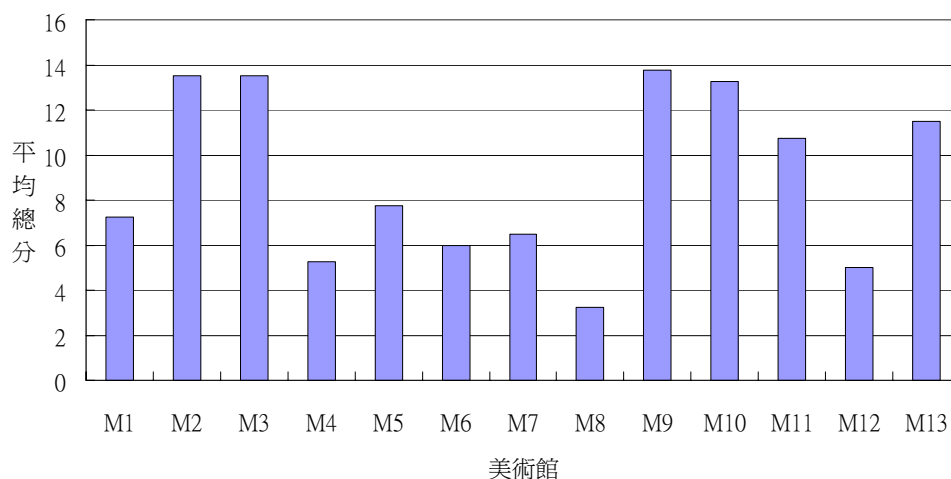


圖 4-31：圖文編寫分析圖

圖文編寫類目之平均總分為 9.02 分，佔項目總分（23 分）之百分比為 39.21%，得分比率與學習導引相近，可知美術館對於導覽資源的圖文編寫具有一定程度的水準與重視。

表 4-6：圖文編寫項目得分分析表

	詞語使用	文字說明	圖片說明	敘述語意與範圍
平均總分	2.31	2.31	4.4	3.83
平均單項得分	0.58	0.77	0.55	0.48

詞語使用、文字說明、圖片使用、以及敘述語意與範圍等四個次類目得分比較，以文字說明方面平均得分較高，其次為詞語使用，再者是圖片說明，最後為敘述語意與範圍，可知美術館導覽資源的文字說明大都能掌握基本水準，對於詞語的使用也能流暢通順，但對於敘述語意與範圍這部份，需要再加強，擴大導覽資源的深度與廣度。

四、印刷品設計分析

印刷品設計包含了樣式、使用方式、印刷等三部份進行分析。將先從統計資料分析美術館中印刷品設計的類型，比較各美術館之間的差異，再以物件為例，深入分析導覽資源中印刷品設計的形式。

(一) 統計資料分析

印刷品設計分析表之編號為分析表 D，分成三個次類目，其下之分析項目共有 13 項，依序編號為 D1 至 D13。其中，D1 至 D5 為樣式的分析項目，包含有單頁、摺頁、圖卡、手冊、其他等五個項目。D6 至 D7 為使用方式的分析項目，包含有使用說明與便於攜帶二個項目。D8 至 D13 為印刷的分析項目，包含有圖片印刷之彩色、印刷清楚、套色正確，以及文字印刷之彩色、印刷清楚、套色正確等六個項目。每一個次類目分數為其下之項目總分，依據四位評分者的給分加以平均，將分析結果整理為印刷品設計分析統計表。

表 4-7：印刷品設計分析統計表

編號	單位名稱	樣式	使用方式	印刷	總計
M1	文錙藝術中心	1.5	0.5	6	8
M2	台北市立美術館	2.25	1.75	6	10
M3	朱銘美術館	2.5	1.75	6	10.25
M4	李澤藩美術館	2	0.25	5	7.25
M5	長流美術館	2.25	0.25	6	8.5
M6	佛光緣美術館屏東館	1.75	0.5	5.75	8
M7	佛光緣美術館臺北館	2.5	0.75	6	9.25
M8	美雅士美術館	1	0.5	5.75	7.25
M9	高雄市立美術館	1.5	0.75	6	8.25
M10	國立台灣美術館	3.25	1.25	6	10.5
M11	當代藝術館	1.75	1	5.5	8.25
M12	鳳甲美術館	2	0.75	5.25	8
M13	鴻禧美術館	1.4	1.25	6	8.65

1. 樣式

以導覽資源外觀設定的印刷品樣式分類，分為單頁、摺頁、圖卡、手冊以及其他。應注意的是，得分愈高者，表示其導覽資源的樣式最多，但並非表示其設計最為優良。得分最高者為國立台灣美術館（M10），其次為朱銘美術館（M3）與佛光緣台北美術館（M7），再者為臺北市立美術館（M2）與長流美術館（M5）。

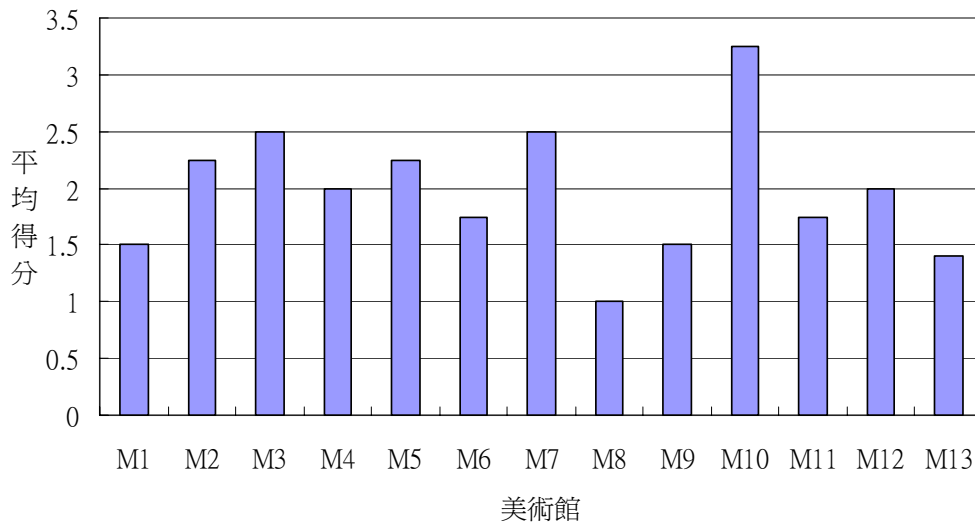


圖 4-32：樣式分析比較圖

2. 使用方式

導覽資源的使用應標示其使用說明，方便觀眾使用，並且便於攜帶的設計能夠使觀眾在參觀過程中便於使用。此項目以朱銘美術館（M3）與臺北市立美術館（M2）獲得最高評分，其次為國立台灣美術館（M10）與鴻禧美術館（M13），再者為當代藝術館（M11）。

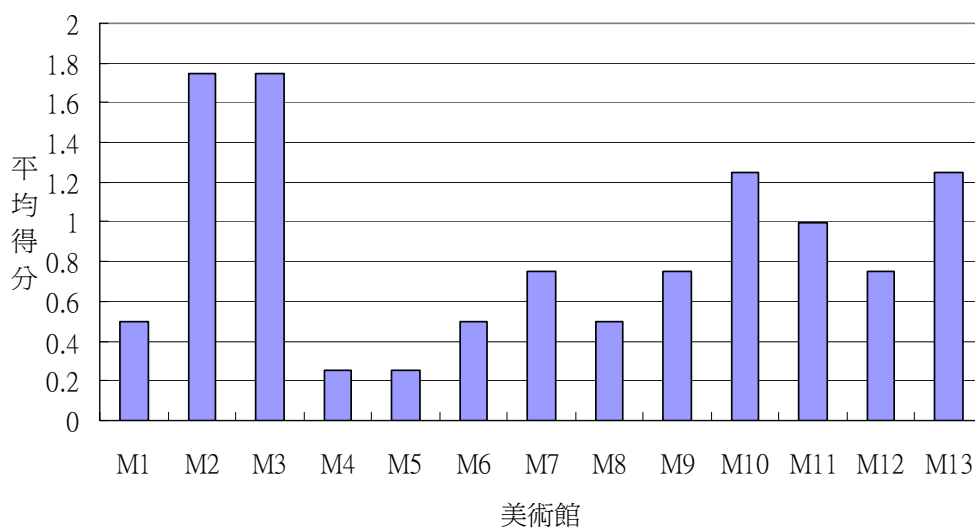


圖 4-33：使用方法分析比較圖

3. 印刷

印刷方面分爲圖片印刷與文字印刷兩部份，彩色的印刷能夠提供較多的視覺刺激，因此分析中檢視印刷的色彩、清晰度，以及套色是否正確。這方面大多數的美術館都獲得很高的得分，顯示美術館在導覽資源的印刷上都具有一定的水準，除了李澤藩美術館在導覽資源的印刷上需再多加強。

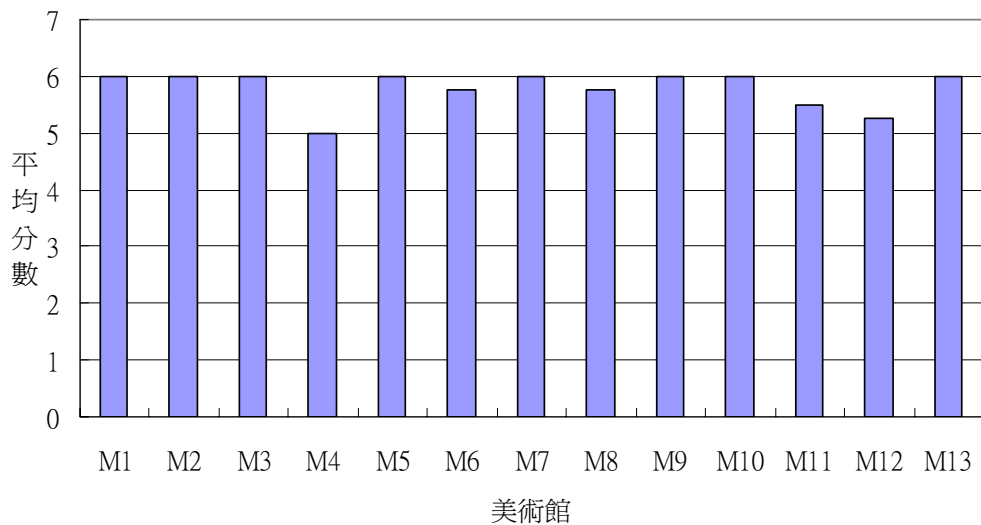


圖 4-34：印刷分析比較圖

(二) 分析說明

1. 樣式

由於國立台灣美術館的得分最高，可知其導覽資源樣式最爲多元，其導覽資源樣式包含摺頁、手冊、單張等形式，此外，光是摺頁部份就有許多種尺寸，而手冊樣式繁多，即使是單張的導覽資源，也有不同的印刷效果。朱銘美術館與佛光緣美術館同樣也具有手冊與摺頁等形式，但朱銘美術館於兒童的學習單規劃，有不少特殊的設計，例如其生態景緻收容引導手冊以摺頁形式發送，但摺頁可以沿虛線撕開，利用封面所附小樹枝，穿過每頁中線預留的洞口，即可成爲一本自製手冊。另外，有一點值得注意，高雄市立美術館所提供的導覽資源中，不論是學習單或是展覽簡介，不管

是特展或是典藏介紹，都使用統一規格的摺頁設計，尺寸大小都相同，雖然形式單一化，但是對於觀眾而言，卻便於收藏與攜帶，不僅參觀美術館時可以同時拿取所有展覽的簡介而毫不費力，觀展後攜帶回家也可維持收藏的便利與美觀，亦是值得參考的樣式設計考量。

2. 使用方式

大多數的導覽資源並未刻意標示使用方式，因為文字性的導覽資源皆透過提供閱讀的方式讓觀眾認識展覽，瞭解文字所傳達的美術館相關訊息，而觀眾也都能瞭解這種使用方式，唯有在經過特殊設計的導覽資源中，才有加註使用方式的必要，此類設計大多置於具有特殊目的如教育手冊與學習單等導覽資源中，其所提示的使用方式不僅限於如何「操作」，還包括如何「利用」，以及使用時的建議。就攜帶而言，大多數導覽資源都以輕便的設計為主，僅有少數手冊為了便於閱讀或特殊目的（大字體印刷或兒童學習方便）而體積較大，但多能夠於展覽中使用而不至於造成太多負擔。除了少數大型導覽手冊，其形式較接近於展覽畫冊，內容對於展品具有詳盡的介紹與大型印刷圖片，適合作為收藏學習之用，則較不適合於展覽中同步攜帶。

3. 印刷

現在市面上印刷品繁多，美術館在導覽資源的印刷要求上也具有一定的水準，因此絕大多數的導覽資源皆為彩色印刷，不僅視覺美觀，也便於資訊辨識。此外，印刷的色彩並非繁複，而是以閱讀的舒適作為考量，且印刷的色調大都與展覽內容或資源性質相符合，例如針對兒童設計的導覽資源就使用鮮艷而對比鮮明的彩色印刷，文字較多的知識或資訊刊物則著重於文字的清晰，印刷品整體不會使用過多色彩。

4. 整體分析

印刷品設計分析類目中，以國立台灣美術館（M10）得分最高，大多數的美術館都能獲得極高的分數。

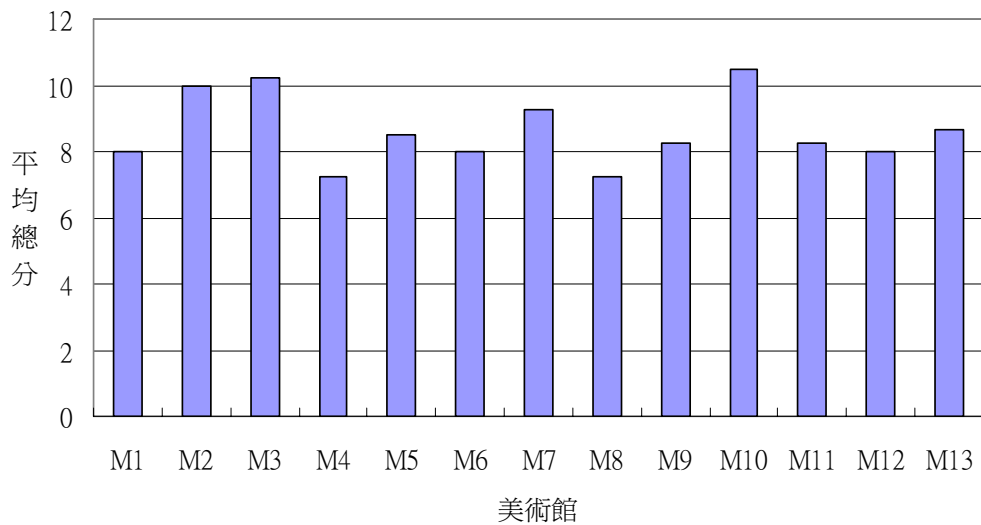


圖 4-35：印刷品分析圖

印刷品設計類目之平均總分為 8.63 分，佔項目總分（13 分）之百分比為 66.36%，得分比率為四項分析表中最高者，可知美術館在印刷品設計方面具有較高水準，不因美術館而有所差別，因此，精美的印刷品設計已經是美術館導覽資源中應該具備的基本條件。

五、小結

台灣美術館導覽資源形式眾多，以書面形式而言，可依據其內容形式加以分類。以內容分類，則可分為參觀導引與學習導引，形式方面，則可從圖文編寫與印刷品設計兩方面來分析。經分析結果顯示，美術館導覽資

源中，學習導引的平均得分比率大於參觀導引的平均得分比率，可見台灣美術館對於參觀導引的資訊提供有限，且主要以展覽與活動資訊的提供為主，欠缺日常需求的服務標示以及參觀平面圖的設計，對於觀眾在進行自導式參觀時具有較大影響，觀眾無法依照標示說明而立即獲得相關資訊，僅能透過文字說明瞭解美術館提供的活動與展覽資訊，或是其他參觀與服務資訊，但是卻無法確實瞭解服務地點、展覽空間位置，增加了參觀時的困難。但研究中所選擇的美術館，具有獨立館藏空間的單位僅在少數，大部分皆為附屬於建築中的展覽空間，雖名為美術館，但實際空間可能只有單一平面樓層，或是樓層中的部份內室，故在平面圖與服務標示部份不特別明示，也可能與建築中其他單位相結合。此研究發現與國內美術館環境之特性有關，相較於國外美術館，大都是獨立的建築型態，其空間規劃也成為美術館的特色，使得美術館對於平面圖的使用較多，此為與國內美術館之差異處。

學習導引方面，美術館以展覽為主，對於展覽的學習面向，皆能夠提供基本說明、背景介紹，以及簡要的欣賞評論，但對於從展覽延伸的參觀經驗卻較缺乏，針對家庭觀眾方面的互動學習設計，則更顯稀少，可見台灣導覽資源中對於家庭觀眾的學習資源提供，就書面形式的導覽資源而言，仍是缺乏的。但整體而言，學習導引的資訊提供，仍然多於參觀導引，故對觀眾而言，參觀過程中仍能獲得一定程度的學習資訊。此外，美術館提供的展覽介紹雖具有知識教育意含，但多以直接敘述的方式呈現，缺少互動，觀眾只能被動的接收導覽資源所提供的介紹，卻沒有對展覽進行主動詮釋的指引，使觀眾對於展覽的瞭解無法更加深入，只能依靠觀眾本身對於展覽的片面理解及個人經驗作為參觀學習的依據，降低了展覽所能提供的學習深度。相較於國外美術館所提供的導覽資源內涵，可以發現國外美術館於家庭觀眾的互動學習內容提供上，具有較完整的規劃，而一般展覽資訊的提供上，國外美術館傾向於展覽標示的說明，但並無過多的文字

史料，強調物件與觀眾的直接體驗，此與國內導覽資源中，習慣將展覽內容知識大量闡述的現象有所不同。

以形式分析而言，印刷品設計方面的平均得分比率明顯高於圖文編寫的部份，甚至高於參觀導引與學習導引等內容，大抵是因為現今科技發達，印刷技術精進，精緻印刷已經不是高級技術，所需的成本大幅降低，因此美術館都能善用印刷品的印刷特色，提供美觀且適於閱讀的導覽資源形式。圖文編寫的形式分析中，以文字說明獲得較高的平均得分，其次為詞語使用，可知美術館對於一般書面導覽資源的設計，著重於文字編排，對於文字編寫的流暢與內容資訊的正確都能夠適切掌握，由於以文字資訊的提供為主，相對於圖片使用則以美觀不影響閱讀即可。敘述語意與範圍獲得最少的平均得分比率，可見美術館導覽資源的編寫形式仍局限於單一版本，以一般大眾為固定對象，甚少針對學習程度或對象差異而有其他的編寫方式，對參觀者而言提供較少的選擇。

第二節、台灣美術館家庭觀眾導覽資源分析

本節將從所蒐集導覽資源物件中篩選出針對家庭觀眾設計之導覽資源物件，以分析表為物件進行分析，依分析結果加以分類，並深入詳述物件特色，分析家庭導覽資源物件之內容形式。

一、家庭觀眾導覽資源物件

導覽資源物件分析表中所列之分析項目，除了適用於家庭觀眾，部份項目亦適用於一般參觀民眾，因此為了區分家庭觀眾與一般觀眾之差異，從分析表中選擇僅屬於家庭觀眾需求的項目進行篩選，瞭解美術館針對家庭觀眾的導覽資源現況。

(一) 家庭觀眾導覽物件統計

根據分析表中的分析項目，研究者選擇針對親子為對象的特殊分析項目作為篩選家庭觀眾導覽資源物件的標準，篩選依據為分析項目的 B9 至 B11，以及 C17、C18。項目內容如下：

表 4-8：家庭觀眾導覽資源特有項目

次 類 目	分 析 項 目	編 號	
互動學習	家長指引	B7	
	親子共同學習	B8	
	兒童參觀協助	B9	
敘述語意與範圍	敘述語意	針對兒童的語意	C17
		針對家長的語意	C18

根據篩選項目進行分析表篩選，所獲得之結果整理為「家庭觀眾導覽資源物件統計表」。

表 4-9：家庭觀眾導覽資源物件統計表

編號	單位名稱	互動學習	針對親子的敘述語意	總計
M1	文錙藝術中心	0	0	0
M2	台北市立美術館	3	2	5
M3	朱銘美術館	2.25	1.75	4
M4	李澤藩美術館	0	0	0
M5	長流美術館	0	0.5	0.5
M6	佛光緣美術館屏東館	0	0.25	0.25
M7	佛光緣美術館臺北館	0	0	0
M8	美雅士美術館	0	0	0
M9	高雄市立美術館	0.75	1	1.75
M10	國立台灣美術館	1.25	1.25	2.5
M11	當代藝術館	0	0.25	0.25
M12	鳳甲美術館	0.25	1	1.25
M13	鴻禧美術館	2	1.75	3.75

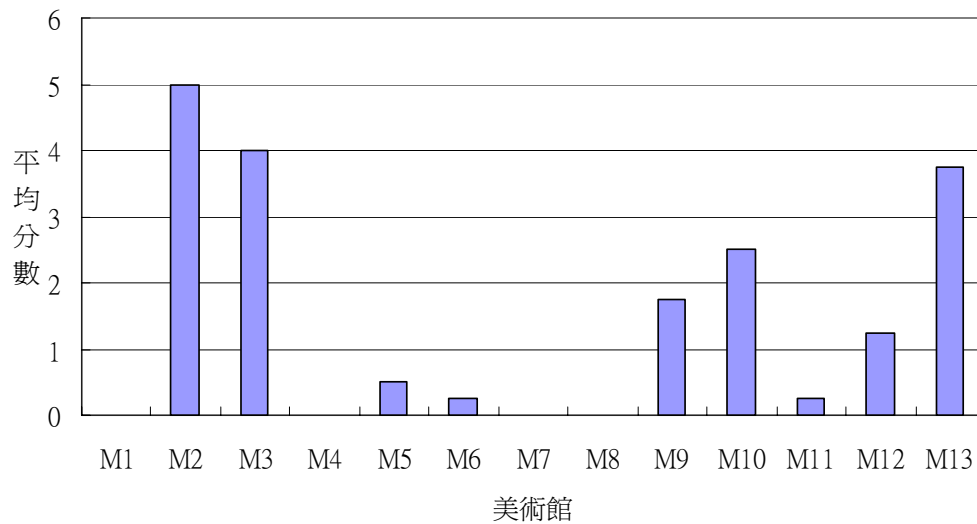


圖 4-36：家庭觀眾導覽資源比較圖

依據統計表，得分平均 50% 以上（2.5 分以上）的單位有臺北市立美術館(M2)、朱銘美術館(M3)、鴻禧美術館(M13)、國立台灣美術館(M10)，從此四個美術館所提供之導覽資源中，選出具有家庭觀眾導覽資源特有項目的導覽資源物件進行分析，選取的導覽資源物件列表如下：

表 4-10：家庭觀眾導覽資源物件列表

編號	美術館	家庭觀眾導覽資源	資源編號
M2	臺北市立美術館	• 2004 台北雙年展「在乎現實嗎？」參觀導引手冊 (2004.10.23-2005.01.23)	F1
		• 水墨桃花源教育展學習單 (2005.07.02-09.11)	F2
		• 薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯 親子學習手冊 (2005.09.01-10.19)	F3
		• 龐畢度中心新媒體藝術展 1965-2005 親子學習手冊 (2006.04.29-07.23)	F4
M3	朱銘美術館	• 娃娃·畫畫·臉 給小朋友的學習單 2003 兒童創作比賽 (2003.11.29-12.28)	F5
		• 2004 朱銘美術館國際藝術營生態景緻收容引導手冊	F6
		• 空間兒遊記 打開一個箱子學習單 2005 兒童創作「不」比賽	F7
		• 朱銘美術館兒童護照—導覽手冊	F8
		• 踏查資料袋 家長版	F9
M10	國立台灣美術館	• 「女人香」東西女性形象交流展 低年級學習手冊 (2005.11.12-2006.02.12)	F10
		• 「女人香」東西女性形象交流展 高年級學習手冊 (2005.11.12-2006.02.12)	F11
		• 「朱銘彩繪木雕展」遊戲人間欣賞導覽學習單 低年級 (2006.01.21-04.23)	F12
		• 「朱銘彩繪木雕展」形形色色欣賞導覽學習單 高年級 (2006.01.21-04.23)	F13
M13	鴻禧美術館	• 從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫—親子學習手冊 (2002.07)	F14
		• 古今鳥集—尋找鳥世界裡的大驚喜 (2003.07.13-12.28)	F15

(二) 家庭觀眾導覽資源物件比較

所選擇的四個美術館中，臺北市立美術館與國立台灣美術館為公立美術館單位，朱銘美術館與鴻禧美術館為私立美術館單位。以成立單位來看不管是公立或是私立單位，都對於家庭觀眾的導覽資源有所關注，姑且不論美術館本身的型態與館方特色，家庭觀眾對於美術館依然是一個不能忽略的觀眾型態。從美術館提供的資源物件中可以發現，導覽資源可以適用於各種形式的展覽，從視覺圖像到影音錄像、立體雕塑等形式的展覽，甚至是戶外空間的導引，都可以規劃家庭觀眾的導覽資源，而展覽的內容，從傳統的水墨花鳥到後現代的藝術表現、時尚風格的概念都可以作為家庭觀眾的學習內容。因此，家庭觀眾的學習並不因為展覽形式與內容而受限，只要使用適當的方式，透過巧妙的規劃，皆可以提供適合的家庭觀眾導覽資源。但以蒐集資源顯示，所配合的展覽多為特展，僅有朱銘美術館的「朱銘美術館兒童護照—導覽手冊」(F8)與「踏查資料袋—家長版」(F9)為常態性，屬於長期性質的導覽資源。

臺北市立美術館的導覽資源於資源中明示適合的使用對象，台北雙年展「在乎現實嗎？」參觀導引手冊(F1)是針對7至12歲的兒童設計，「水墨桃花源教育展學習單」(F2)則是適用5至12歲的兒童，「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯親子學習手冊」(F3)與「龐畢度中心新媒體藝術展1965-2005親子學習手冊」(F4)則定名為親子學習手冊，以親子，也就是家庭觀眾作為設計對象。國立台灣美術館的導覽資源以國小低年級與高年級兩個階段作為分類依據，「女人香—東西女性形象交流展學習手冊」(F10、11)與「朱銘彩繪木雕展—欣賞導覽學習單」(F12、13)皆分為低年級與高年級兩種版本，以學生為主要對象，雖然學習單中並未提及家長所扮演的角色以及提供家長的建議，但實際使用情況中，仍以家長陪同，共同使用為主要方式。

鴻禧美術館的導覽資源中，「從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫—親子學習手冊」(F14) 從名稱可以看出以親子為主要對象，而「古今鳥集—尋找鳥世界裡的大驚喜」(F15) 此手冊屬於「鴻禧兒童小講堂」系列，以兒童為主要對象，但並未將年齡作明確區分。朱銘美術館所提供的導覽資源都是以兒童為規劃對象，但無年齡界定，僅「家長踏查資料袋」(F9) 提供親子互動學習單，為親子提供園區參觀的學習指引，但在「空間兒遊記—打開一個箱子學習單」(F7) 和「生態景緻收容引導手冊」(F6) 的使用說明中提到，不同年齡的兒童有不同的使用方式建議，中低年級的兒童建議由家長指導或陪同使用學習單。因此，上述導覽資源的編寫多以針對兒童的語意作為敘述的方式，僅有少數部份提供家長建議，雖然名稱為親子手冊卻不一定有針對家長設計的語意說明，於資源中明列出給予家長的建議者有「水墨桃花源教育展學習單」(F2)、「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯親子學習手冊」(F3)、「踏查資料袋家長版」(F9)、「從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫—親子學習手冊」(F14)，但其餘導覽資源中，則以建議兒童的方式，告知可以尋求家長的協助，或提供與家長互動的活動建議。

表 4-11：家庭觀眾導覽資源物件比較表

編號	規劃使用對象	家長指引	親子共同學習	兒童參觀協助
F1	7 至 12 歲的兒童	無	建議與父母討論	參觀建議、提問、展場平面圖
F2	5 至 12 歲的兒童	有	邀請家人協助、共同活動	參觀建議、提問
F3	親子 (7 至 12 歲)	有	無	提問
F4	親子	無	邀請家人協助	參觀建議、提問、展場平面圖
F5	兒童	無	無	提問、遊戲
F6	兒童	無	邀請家人協助	參觀建議、提問、展場平面圖
F7	兒童	無	邀請家人協助	參觀建議、提問
F8	兒童	無	無	參觀建議、提問、展場平面圖
F9	親子	有	共同活動	參觀建議、提問
F10	低年級兒童	無	無	參觀建議、提問
F11	高年級兒童	無	無	參觀建議、提問
F12	低年級兒童	無	無	參觀建議、提問
F13	高年級兒童	無	無	參觀建議、提問
F14	親子	有	無	參觀建議、提問
F15	兒童	無	無	參觀建議、提問

二、家庭觀眾導覽資源物件分析

根據家庭觀眾導覽資源物件列表，從中選出較具特色之資源物件，針對其特色加以說明。

(一) 2004 台北雙年展「在乎現實嗎？」參觀導引手冊

1. 展覽：2004 台北雙年展「在乎現實嗎？」
2. 展期：2004. 10. 23-2005. 01. 23
3. 使用對象：7-12 歲兒童
4. 特色：

(1) 提供展場平面圖

手冊一開始提供 2004 台北雙年展展場平面圖，平面圖旁標示展品位置，並附有圖片供辨識。手冊中提供展覽基本概念介紹，解釋台北雙年展的意義以及 2004 年展覽中的主要特色。手冊末了提供美術館資源教室活動介紹，以及活動相關資訊，如時間、地點、對象與報名方式。

(2) 提供「遊戲規則」說明

手冊開始以「遊戲規則」的標題，吸引兒童注意，以文字說明手冊的使用方式，建議兒童利用展場平面圖找出位於展場中的作品位置，仔細觀察，並與父母討論，跟隨著手冊中的問題與提示，一起發覺展覽所傳達的故事。此外，亦提醒兒童應遵守的參觀規則。



圖 4-37：台北雙年展「在乎現實嗎？」參觀導引手冊（展場平面圖）

(3) 貼紙方式的活動設計

手冊編排以藝術家為單位，共分為五個藝術家依序介紹，透過提問的方式引導兒童觀察作品。延伸學習的部份，手冊中提供兩種貼紙，一種是藍色圓形貼紙，貼紙圖案是各種作品使用的工具，另一種是黃色方形貼紙，圖案是藝術家關心的人與事件。依據五個藝術家的作品，在每一個導覽頁中，先詢問兒童藝術家所使用的工具，將觀察到的工具貼紙貼入手冊的空格中，再詢問作品中所要傳達關心的對象為何？選擇適當的黃色方形貼紙貼入預留的欄位，最後，透過提問，將展覽中的元素與生活作聯想。



圖 4-38：台北雙年展「在乎現實嗎？」參觀導引手冊（貼紙）

（4）插圖活潑有趣

手冊插圖活潑且具一致性，配合使用的貼紙上，圖示與文字搭配合宜，皆為針對兒童所設計之插圖。整體敘述語意以針對兒童為主，敘述範圍以基本介紹為主，適合瀏覽參觀使用，但提供的問題與作品創作概念、傳達意義相關，因此可以獲得一定程度的學習。

（二）水墨桃花源教育展學習單

1. 展覽：水墨桃花源教育展
2. 展期：2005. 07. 02-09. 11
3. 使用對象：5 至 12 歲兒童
4. 特色：

（1）以展覽主題為學習重點

水墨桃花源本身為一教育展，展覽方式即是以教育為目的，因此展覽重點不在於藝術家與水墨作品，而在於水墨畫本身的意境詮釋與筆法墨

色。因此學習單內容主要在介紹水墨畫的相關知識，例如水墨畫的專有詞語「三遠法」等介紹。

(2) 貼紙與手繪方式的活動設計

學習單中提供貼紙，讓兒童用黏貼的方式，回答學習單中的提問，將適合的圖案貼入預留的答案空間。學習單中除了使用貼紙，也有空白處供兒童手繪，並建議兒童邀請同伴或家人配合，一同參與完成學習單中的活動。

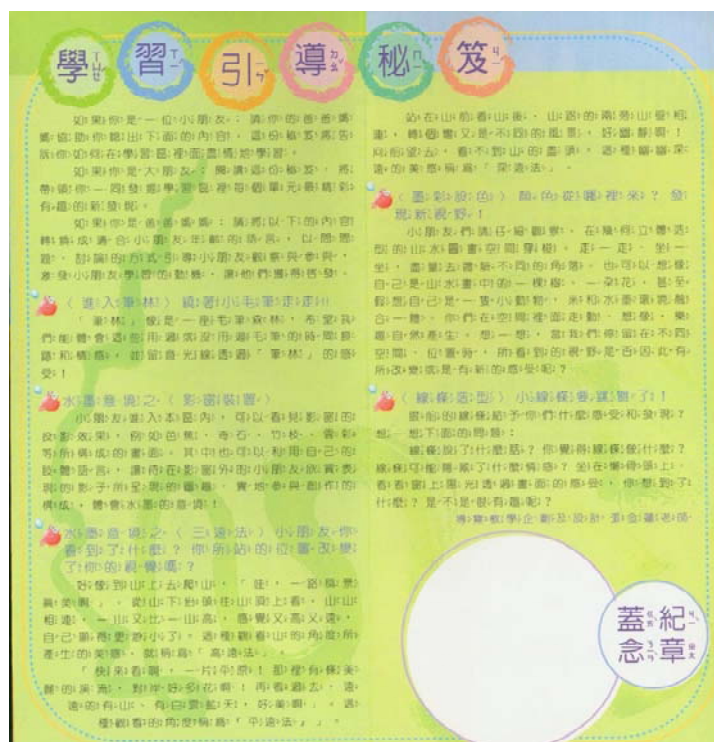


圖 4-39：水墨桃花源教育展學習單（學習引導秘笈）

(3) 提供「學習引導秘笈」的說明

學習單中編寫了「學習引導秘笈」，提供學習單使用方式，並提供家長引導兒童的建議。針對不同的觀眾而有不同的使用建議，雖然學習單本身是針對兒童設計，但是引導秘笈中也以針對一般成人觀眾的使用建議，顧

及美術館觀眾的異質性。

(4) 整體設計風格符合展覽特色

學習單整體插圖色澤淡雅，具有一致性，圖片與文字皆為彩色印刷並清楚容易辨識。內容插畫採用水墨筆觸，印刷色彩使用淺色系，整體風格與展覽特色相符。

(三) 薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯 親子學習手冊

1. 展覽：薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯
2. 展期：2005.09.01-10.19
3. 使用對象：親子（7至12歲兒童）
4. 特色：

(1) 著重藝術家本身風格介紹

手冊編排依照藝術家本身風格演進的年代順序，因此對於藝術家本身創作背景、理念，以及創作風格轉變多所著墨，並且依據藝術家創作風格的重要特色，設計相對應的學習活動。因此，延伸學習的設計除了提問，還包括動手作，讓兒童學習繪製屬於自己的T恤、創造蘇格蘭格紋、設計衣服等等。

(2) 提供給家長的建議

手冊於一開始明示展覽的開放性概念，期待參觀的觀眾能夠以幽默的心情與開放的態度來面對展覽。提供給父母的話，包含對於展覽的基本介紹、手冊的設計概念。編寫給家長的指引中，提供家長與兒童互動的建議，例如利用提問讓兒童瞭解展覽，透過建議的問題引導兒童將展覽與自身經驗連結。

(3) 將藝術家創作理念與日常生活結合

學習內容的規劃上，將藝術家的創作理念帶入日常生活經驗當中，並且從傳統的角度切入，從傳統英國文化中發想的時尚創意，不僅介紹傳統的英國服飾風格，也帶入藝術家本身的顛覆思想，進而認識文化對藝術的影響。冊中提及的文化歷史內涵非常豐富，可以為一般學習者提供具有內涵的學習知識，雖是針對親子設計，但對於一般大眾也具有輔助參觀的功能。

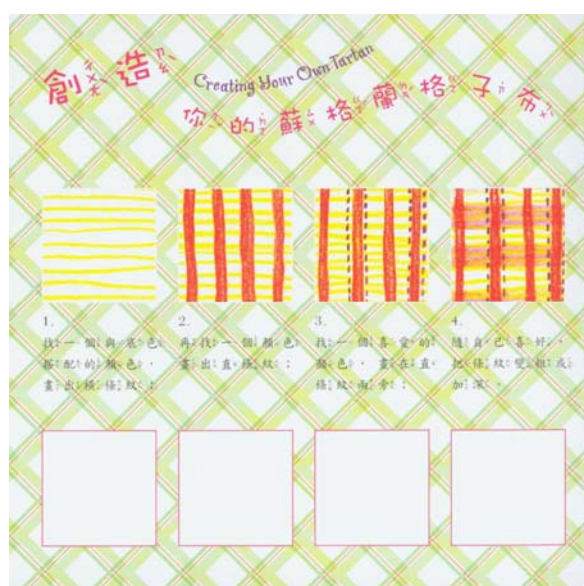


圖 4-40：薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯 親子學習手冊（手繪活動）

(4) 提供「薇薇安與小朋友的悄悄話」、「薇薇安魔法教室」等說明小單元

敘述中使用許多小區塊作註解，有「薇薇安與小朋友的悄悄話」、「薇薇安魔法教室」等。

(5) 手冊插圖活潑，使用的大量視覺元素。

手冊中使用許多輔助閱讀的符號，以一般閱讀觀點可能過於繁複，但是整體視覺符合展覽本身豐富多元的特色，因此並不會造成太多負面影響，包含手冊設計的插圖，都能維持活潑鮮明卻不失清晰的風格。不僅可

以吸引瀏覽參觀者的目光，也符合展覽精神。學習手冊整體設計以鮮艷的色彩、明顯的符號作為整體的風格，如同展覽本身開放的態度，一場視覺的遊戲。



圖 4-41：薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯親子學習手冊（說明小單元）

（四）娃娃·畫畫·臉 給小朋友的學習單 2003 兒童創作比賽

1. 展覽：朱銘美術館 2003 兒童創作比賽
2. 展期：2003. 11. 29-12. 28
3. 使用對象：兒童
4. 特色：

（1）以展覽主題為學習重點

本學習單特殊之處在於並未針對展品作介紹與解釋，而是選擇從展覽的主題發想，引導兒童認識展覽所欲表達的意含。因此學習單內容以遊戲的方式編排，將展覽的主題—「表情」，與兒童之生活經驗連結，引語中提

到「自然中的臉」，接著從「古希臘的面向學」中開始，介紹希臘文化中將動物與人作連結的傳說，再從「畫家的臉」來認識顏色與感情傳達的關聯性，最後透過連連看等遊戲認識人的情緒與五官的關係。

(2) 內容編寫針對幼童，淺顯易懂、活潑有趣。

由於本學習單內容貼近生活，故並無艱澀難懂的詞語出現，敘述流暢易於閱讀，並且使用活潑有趣的對話作為引導，每個遊戲設有「遊戲引語」，用以提示遊戲最終目的所欲表達的學習內容，清楚明確而不枯燥乏味，適合兒童閱讀。圖片使用方面，採用許多兒童畫，配合展覽本身，並使用富童趣的插圖作裝飾，使用彩色印刷，整體色調鮮艷，使用大型字體，圖片也易於辨識，印刷清楚。每個活動使用不同的背景顏色來區隔，遊戲使用連連看、書寫、手繪等方式來完成。使用的敘述語意活潑而淺顯，年幼的孩子也可以接受，其所敘述的範圍屬於基本常識的介紹。



圖 4-42：娃娃·畫畫·臉 給小朋友的學習單

(五) 2004 朱銘美術館國際藝術營生態景緻收容引導手冊

1. 展覽：2004 朱銘美術館國際藝術營
2. 展期：2004
3. 使用對象：兒童
4. 特色：

(1) 提供展場空間平面圖與使用說明

由於展覽場地為戶外，展覽內容與生態環境相關，因此導覽資源的參觀平面圖為園區展示空間地圖，展品位置使用藝術家肖像縮圖、名稱，以及藝術家國籍之小國旗標示。手冊開始提供了手冊使用說明，依據國小2年級、4年級、5年級三個階段為分界，建議兒童使用手冊的方式。

(2) 內容著重與生活環境的關聯

手冊編排以藝術家為單位，依序介紹藝術家與其作品，每一單元提供藝術家姓名（原文與譯名）、國籍、作品名稱、作品縮圖等基本說明，並針對作品提問，透過對問題的思考，嘗試瞭解藝術家的創作概念。創作體驗中使用許多手繪的活動設計，讓兒童學習透過藝術家的創作理念進行自我的創作，並且使用「收容」的概念，學習關懷生態。展覽主題在於探索生態、人、環境之間的關係，因此導覽手冊本身著重於對環境的觀察、體驗，將展覽與現場環境、兒童個人生活經驗連結。

(3) 「紙上導覽員」的說明單元

手冊提供家長參與的使用建議，並且使用導覽地圖協助兒童參觀。其中還設計「紙上導覽員」的小區塊，針對作品內容提出相關資訊介紹與解釋，協助理解作品。其使用的敘述語意具有知識深度，即使一般大眾亦可以參考使用。



圖 4-43：朱銘美術館國際藝術營生態景緻收容引導手冊（紙上導覽員）

(4) 印刷品設計特殊，結合展覽的環保精神。

本導覽資源使用「摺頁」方式發送，但依摺痕虛線撕開，利用封面所附小樹枝，穿過每頁中線預留的洞口，即可成為一本自製手冊。大小如同作業本形式，便於攜帶，使用彩色印刷，印刷精緻清晰，整體設計完成度高。圖片使用部份，使用為兒童設計的插圖，統一以展覽平面圖作為手冊背景，插圖細緻精美，簡潔而不過份華麗，使學習聚焦而不喧賓奪主。

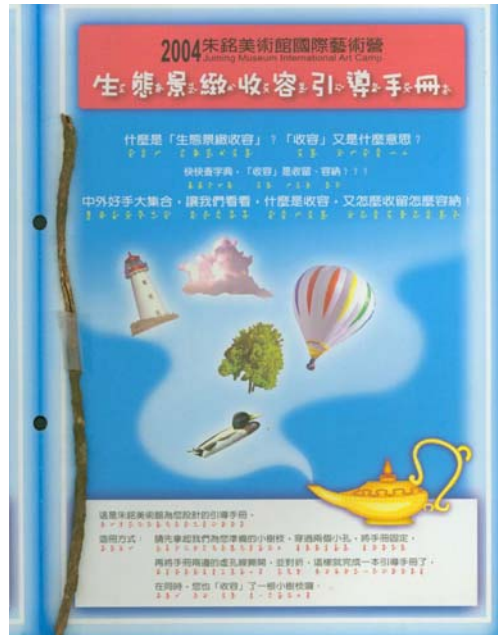


圖 4-44：朱銘美術館國際藝術營生態景緻收容引導手冊（印刷品設計）

（六）朱銘美術館兒童護照—導覽手冊

1. 展覽：朱銘美術館園區導覽

2. 展期：常態展

3. 使用對象：兒童

4. 特色：

（1）屬於長期性的導覽資源

本手冊針對美術館園區設計，其所設計的導引資訊具有長期、固定性。手冊提供跨頁的彩色園區地圖，提供各種設施的位置標示，並於地圖中出日常需求服務標示，針對標示附註說明。手冊針對園區現有的裝置藝術與空間規劃提供介紹，故介紹的作品皆為長期置放於園區的藝術作品，為重要館藏。

(2) 將展品介紹與雕塑知識結合

手冊以美術館園區中重要的地點作為介紹的單位，循著每一個展覽場地，介紹場地中的藝術作品，從中帶出雕塑小常識，以及藝術家本身創作理念、背景，手冊中以提問的語氣提示觀賞作品的技巧，透過填答、手繪、剪貼等方式讓兒童透過創作體驗藝術家創作理念。介紹中將作品與兒童生活相連結，引導兒童從自身經驗聯想作品傳達的情境，除了園區的立體作品展示，手冊中亦介紹位於室內的重要館藏，提供作品相關介紹。



圖 4-45：朱銘美術館兒童護照（藝術開講）

(3) 「藝術開講」單元設計

手冊中所使用的詞語淺顯，語氣平鋪直敘，段落分明，其中藝術知識的講解使用「藝術開講」的小單元於文中附註。手冊中使用簡單的插圖配合展品解說，閱讀時可以明確瞭解介紹重點。

(4) 完整手冊設計

由於手冊空間較多，使用許多展品圖片，不會因為空間限制而影響展品圖片的大小，本導覽資源設計成「手冊」樣式，其中有一剪貼活動以摺頁方式呈現，手冊中並附有明信片裁剪後可供實際使用，使用彩色印刷，印刷品設計為一完整書籍形式，適合收藏，由於介紹內容為園區常態性展示，可作為以後參觀之參考。

(七)「女人香」東西女性形象交流展 低(高)年級學習手冊

1. 展覽：「女人香」東西女性形象交流展
2. 展期：2005. 11. 12-2006. 02. 12
3. 使用對象：低年級與高年級兒童
4. 特色：

(1) 以年級作為區別，並設計兩種版本。

手冊分為低年級與高年級兩種版本，低年級版本使用的詞語較為簡單，高年級版本則出現較多專門詞語，敘述文句皆能正確流暢。由於高年級版本提供較多的學習內容，使用大量文字與圖片，使用的語意以及知識介紹的深度，也適合一般大眾使用，獲得一定程度的導賞學習。而在低年級版本的手冊中，在「看原作聽故事」的部份，註明「請與爸媽一起閱讀」，提供互動的建議。



圖 4-46：「女人香」東西女性形象交流展低（高）年級學習手冊封面

(2) 內容兼顧展品知識與展覽精神

由於「女人香」展覽目的在於藉由古今中外的藝術作品，認識女性的形象，呈現女性多方面被留存的特質與魅力，並透過典藏品味，展示出東西女性在文化承傳中的情性與社會角色之演變。因此，展覽學習的部份中，強調對於「女性」主題的詮釋，以文化為背景，透過學習活動從作品中體會文化差異與時代背景所產生的各種女性風貌，重點主要在於藝術歷史、文化的介紹與欣賞。由於展覽主題之特色在於文化交流，因此展覽本身與社會文化具有密不可分的關係，將參觀經驗與社會文化作連結，引導兒童觀察作品的個別特色與共同點，從中瞭解文化對藝術的影響，最後並針對展覽主軸，請兒童提供觀展後的心得。



圖 4-47：「女人香」東西女性形象交流展低（高）年級學習手冊內頁

(八)「朱銘彩繪木雕展」遊戲人間(形形色色)欣賞導覽學習單 低(高)年級

1. 展覽：朱銘彩繪木雕展
2. 展期：2006. 01. 21-04. 23
3. 使用對象：低年級與高年級兒童
4. 特色：

(1) 以年級作為區別，並設計兩種版本。

本學習單分為低年級版本與高年級版本，低年級與高年級版本學習活動編排有不同的方式，低年級版本以作品傳達的意象為主軸，透過提問的引導方式，讓兒童思考作品所要表達的人物心情與型態，體會當下的情境。高年級版本則從作品的「形式」著手，認識雕塑的工具、材料、筆觸、造型，接著，才從作品呈現的型態去推想藝術家所欲表達的情境與故事，兩種學習單皆使用填答、手繪，以及貼紙的方式讓兒童回應活動的提問。低年級版本的學習單使用簡易詞語，敘述流暢，高年級學習單雖然涉及雕塑

的相關知識介紹，卻能夠使用淺白的詞語作說明，使知識的學習無負擔。兩種版本在文句的編排上段落分明，標點附註明確，高年級版本並使用「線索提示」，提醒兒童發現學習單設計的巧思。



圖 4-48：「朱銘彩繪木雕展」低（高）年級學習手冊封面

（2）參觀禮儀的建議

學習單一開始就使用勾選的方式，提醒兒童參觀時應注意的規則與禮儀。

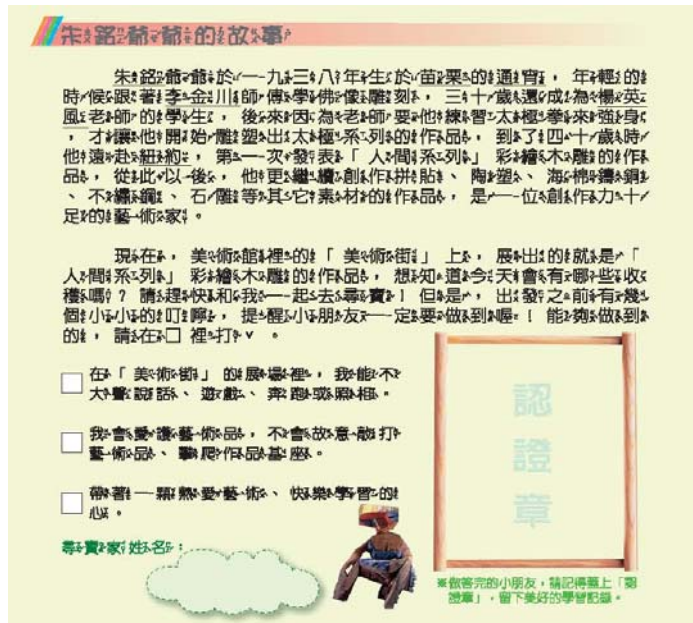


圖 4-49：朱銘彩繪木雕展」高年級學習手冊內頁

(3) 展覽之外的參觀體驗

由於展覽本身在於反映生活，對社會進行描述，展覽本身即與生活經驗、社會文化密切相關，故學習單設計透過兒童本身的個人經驗來詮釋展覽中的作品意義，值得一提的是，低年級版本學習單於末尾設計一個模擬策展的活動，鼓勵兒童在參觀後學習自行策展，體會展覽作品與展場之間的微妙關係。

(4) 貼紙方式的活動設計

本學習單所規劃的樣式為「摺頁」，兩種版本皆附有貼紙以配合設計的活動內容，雖然沒有使用說明，但簡易的設計讓人可以輕易上手，於展覽中容易搭配使用。

(九) 從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫—親子學習手冊

1. 展覽：江兆申先生書畫藝術

2. 展期：2002. 07

3. 使用對象：親子

4. 特色：

(1) 單元編排清楚

本學習手冊編排，將水墨作品作為介紹水墨畫的途徑，透過作品分析，從中抓取水墨畫的特徵，介紹水墨畫的特色與風格，分為「認識篇」與「體驗篇」等兩個部份。「認識篇」介紹水墨的意象、墨色、線條、留白、題字、印章等特色，「體驗篇」則運用先前介紹的各種水墨畫特色，欣賞藝術家的作品，其中並將作品與生活經驗作連結，例如居家環境的描繪、旅遊經驗的紀錄。在介紹水墨畫的特色時，引入中國傳統文人畫家的水墨文化介紹，在觀賞同時學習中國傳統藝術知識。

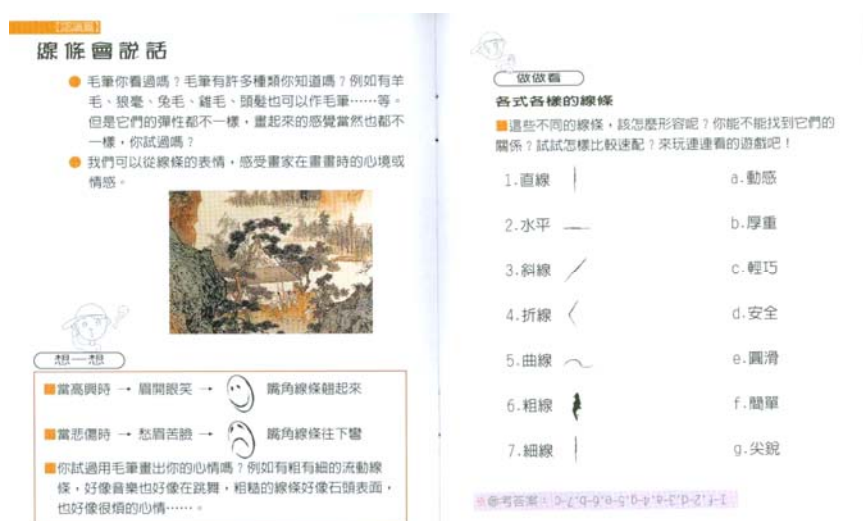


圖 4-50：從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫親子學習手冊內頁

(2) 提供家長輔助學習的建議與展覽知識的補充

於一開始「前奏曲」的單元中規劃了「給爸媽的話」與「藝術家的小故事」，告訴父母手冊的設計目的與展覽的簡介，鼓勵親子互動。此外，手冊中設計「爸媽加油站」的小單元，提供家長互動的建議與展覽知識的介紹，作為引導兒童參觀的學習資源。本學習手冊針對水墨畫的基本元素進行介紹，使用水墨畫的專門詞語，並於「爸媽加油站」與一旁的註解中提示詞語的意義。



圖 4-51：從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫親子學習手冊(家長導引)

(3) 整體風格設計符合展覽特色

圖片使用部份，選用許多展品圖片，配合活動進行介紹與觀察指引，文中穿插童趣的插圖與引言用的功能圖示，為手冊內容適時提供解釋，整體圖文編排清楚明確，不使用過多的色彩，使視覺焦點集中於水墨作品圖片，手冊風格如同水墨畫的風雅清新。學習內容使用淺顯的語彙介紹，但

是所提供的知識深度適合學習者深入學習。

三、家庭觀眾導覽資源類型

家庭觀眾導覽資源依據其內容與形式，可以分成各種不同的類型，以內容而言，可以分為參觀導引與學習導引兩種類型，而學習導引部份又可依據其教育目的而有不同類型。若是以形式來分，則可從圖文編寫的方式與印刷品設計兩部份進行分類，圖文編寫依據其所設計的對象，而有不同的文字敘述與圖片使用，其活動設計也會有所差異，印刷品設計方面，配合活動設計與展覽性質而會有特殊的印刷品設計，為了獲得最佳使用效果，亦會使用特殊樣式設計來吸引觀眾。

（一）依照內容分類

家庭觀眾導覽資源中，許多物件名稱以界定為「學習單」與「學習手冊」，可見其主要規劃性質以學習為考量，故家庭觀眾導覽資源中，以參觀導引為主要內容的物件數量並不多，故內容分類上以學習導引為導覽資源的主要規劃重點。

參觀導引的目的在於提供參觀時動線與參觀過程中相關訊息的建議，研究中 15 件家庭觀眾導覽資源，僅有 4 個物件提供展覽平面圖，作為參觀動線的建議，資源服務處與日常服務需求標示的資訊提供，則大多置於美術館一般性簡介當中，家庭導覽資源中僅「朱銘美術館兒童護照—導覽手冊」提供這些資訊說明。就展覽與活動訊息而言，大多數的家庭觀眾導覽資源都能提供重要展品的介紹，讓觀眾於參觀時集中觀賞焦點，且資源中使用建議與提醒的語氣告知兒童參觀的禮儀與其他參觀建議。因此，家庭觀眾導覽資源中，針對參觀導引的內容提供，以展品建議、參觀建議、參

觀禮儀等項目為主，部份並提供展場配置圖供觀眾參考。

家庭觀眾導覽資源著重於學習目的，資源中對於展覽的介紹即是一種知識教育，針對不同的學習目的，亦即設計規劃的教育目的差異，而有不同的內容規劃方式，大體來說可分為展品知識學習、展覽精神體驗、空間認識學習等三種。此外，針對學習對象的差異，學習內容的規劃也會有所不同，雖然主要對象為兒童，但依據兒童的年齡、性質，以及家長的參與程度而也有所不同，依照國內現有導覽資源的設計，大致可分為兒童、家長或教師、親子、學生（年齡區分）等四種。茲分述如下：

1. 學習目的

(1) 展品知識學習

展品知識學習為目的的導覽資源，內容大多以明確、直接的方式敘述，針對展品的名稱、藝術家背景、展品材質、內容敘述，或者提供展品的賞析與評論，內容與活動的設計都是以認識展品，瞭解展品，詮釋展品為主，或者是透過展覽與展品的詮釋，介紹藝術知識，進行藝術教育的推廣，期望達到的目的，在於使觀眾透過導覽資源物件，可以更清楚瞭解展覽的物件內容與基本藝術知識。例如：臺北市立美術館於 2004 台北雙年展所規劃的「在乎現實嗎？—參觀導引手冊」、鴻禧美術館的「從江兆申先生書畫藝術認識水墨畫—親子學習手冊」。

(2) 展覽精神體驗

大多數的家庭觀眾導覽資源，由於資源物件本身不宜包含過多內容，增加觀眾參觀的壓力，因此無法一一針對展覽作品進行解說介紹，因此規劃目的大多會以展覽精神的傳達為主題，希望透過導覽資源，從中帶入部份展覽作品，介紹展覽的重要概念與精神，並且透過活動設計讓觀眾從不同的角度體驗展覽的精神。例如：朱銘美術館的「娃娃·畫畫·臉 給小朋友

友的學習單」、國立台灣美術館的「朱銘彩繪木雕展－遊戲人間(形形色色)欣賞導覽學習單」。

(3) 空間認識學習

以空間認識為學習目的之導覽資源，主要在於環境探索，以展覽或空間為引起動機，旨在透過導覽資源認識環境，瞭解空間與人的關係，從場域的探索中獲得完整的概念，這類導覽資源具有較完整的參觀導引內容，活動設計也較為活潑，需要家庭觀眾的主動與積極，才能獲得良好的學習成效。例如：朱銘美術館兒童護照－導覽手冊、2004 朱銘美術館國際藝術營生態景緻收容引導手冊。

2. 學習對象

(1) 兒童

針對兒童設計的導覽資源，其設定的年齡層多為 7 至 12 歲，也就是國小階段的兒童，內容設計大多使用互動式的導引，配合有趣的小遊戲，文字敘述淺顯易懂，有時會搭配注音輔助閱讀，字體印刷較大，使用卡通圖案為插圖，顏色多鮮艷搶眼，由於 7 至 12 歲兒童的學習差異甚大，此類型的導覽資源多會將難易度界定在國小中年級左右的程度，或是更淺顯，讓兒童獲得最大的學習效益。例如：朱銘美術館的「娃娃·畫畫·臉－給小朋友的學習單」

(2) 家長或教師

針對家長或教師設計的導覽資源，主要在提供家長教師們指導並協助兒童參觀的建議，內容包含對於展覽的介紹、可以使用的互動方式、建議提問的問題、參觀前可能的準備、參觀後可能的延伸教育，或者是兒童導覽資源的解答說明。事實上，向家長與教師介紹展覽的內容與重點，可以

使他們對展覽的學習知識先行吸收，在陪同參觀時，不僅可以引導兒童學習，亦可透過自身的理解詮釋作品，與兒童進行討論，而非照本宣科，對其個人的參觀經驗也有所助益。例如：朱銘美術館的「家長踏查資料袋」。

(3) 親子

針對親子設計的導覽資源中，不僅提供兒童參觀學習的指引，也同時提供家長使用資源與指導兒童的建議。雖然針對親子設計，但主要使用者仍是兒童，此一類別與針對兒童的導覽資源之差異，僅在於是否提供家長互動學習的指引，以及資源中是否設計有適合親子共同進行的活動。例如：臺北市立美術館的「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯－親子學習手冊」。

(4) 學生

此類型的導覽資源以學生為設計對象，因此，內容設計以「學習」的考量較多，使用的方式也較為正式，常使用講述式的敘述方式，回答的形式也常用選擇或填答等制式化的問答，內容針對知識的學習，親子方面的內容設計就顯得薄弱，甚至是完全沒有，一般來說大多以「學習單」作為通稱。但是這類導覽資源針對展覽的知識介紹較具系統，一般成人觀眾也會使用，因此，此類導覽資源的設計對象，可說是以學生為主，但也兼顧一般觀眾，差別僅在於觀眾使用方式的差異。例如：國立台灣美術館的「女人香」東西女性形象交流展學習手冊、臺北市立美術館的「水墨桃花源教育展學習單」。

(二) 依照形式分類

若以形式作為家庭觀眾導覽資源的分類依據，則可從圖文編排與印刷品設計部份來討論。圖文編排方面，導覽資源的內容，會影響圖文編排的設計，而導覽資源的內容又會因其設計的對象與教育目的而有差異，因此，

依據研究所列的家庭觀眾導覽資源物件，圖文編寫的方式大致可從文字敘述與活動設計兩方面來分析。印刷品設計方面，爲了配合使用方式及內容設計，而有不同的印刷品樣式，例如手冊、折頁等，現就上述所列之類型進行說明：

1. 文字敘述

(1) 淺白活潑的童稚語氣

導覽資源內文敘述的語意針對對象而有不同差異，因爲是家庭導覽資源，爲了使兒童便於理解，常使用兒童的語意，用詞淺顯易懂，搭配活潑的對話，或是童稚的語氣，拉近與兒童之間的距離，就像是同儕之間的對話，透過有趣、新奇的語氣，像是分享小秘密一樣，與兒童一起進行參觀學習。

(2) 平鋪直敘的介紹方式

這種敘述方式大多使用於給家長的建議，或是知識的介紹，爲了明確表達所要傳達的資訊，使用簡明扼要的直敘方式，讓閱讀者可以在即短的時間內掌握文字所要表達的重點，加速學習的效率。通常這種語氣會出現在針對專業詞語進行解釋，或是學習單的內容敘述。

(3) 任務式或故事性描述

爲了配合展覽的性質，凸顯導覽資源的引導特性，有時會使用任務式或故事性的描述，讓觀眾以探索、發現的心態參觀展覽，透過闖關式的解答過程，或是尋找故事發展的結局，隨著導覽資源提示的線索，完成參觀展覽的歷程，並從中獲得知識的學習與解決問題的思考經驗。這類導覽資源通常會提供闖關蓋章的空格，或是於任務結束時提供小禮物，作爲完成參觀的獎勵。

2. 活動設計

(1) 填答或口頭回應的互動式問題

爲了讓觀眾在參觀時能夠發現更多與展覽相關的資訊，例如觀察展品的方式、思考藝術家的創作理念、體會展覽的主題精神，導覽資源會使用互動式的問題提出與展覽相關的指引，例如：「有沒有看到…？」、「爲甚麼藝術家會這樣做？」、「猜猜看…？」等方式提問，有時會提供選擇的答案，用勾選或是連連看等方式作答，或者，僅用口頭回答或是達到引起思考與注意的目的即可。

(2) 手繪的繪圖式活動

由於美術館中所展覽的內容大抵是以視覺藝術作爲展覽的主要範疇，因此導覽資源的活動設計中，也會提供不少讓兒童手繪的活動，包括對展品的描繪、模擬藝術家創作方式的仿作、從展覽概念引發的自我經驗表達等等，此類的設計通常需要規劃部份空白的頁面供創作，其目的在於透過繪圖的方式體驗展覽。

(3) 剪貼或黏貼的勞作式活動

除了繪圖與填答的方式，許多導覽資源爲了讓內容更加多元，還會設計剪貼或黏貼等勞作式活動，例如搭配貼紙使用，讓兒童將貼紙作爲答案，或是創作的方式，黏貼在導覽資源中，作爲創作表現或是問題的回應，或者利用特殊設計，讓兒童可以透過剪貼、拼圖的方式完成活動，還有其他如折疊、組合等方式，透過動手作，強化參觀經驗。

3. 印刷品樣式

由於導覽資源內容與使用對象、使用方式等考量，印刷品的樣式設計繁多，大抵都不出手冊與摺頁兩種形式。手冊的優點在於持用時不會零散，翻閱的順序一致，容易收藏，缺點是較死板，容易與一般教科書等知識性書籍聯想，喪失趣味，也容易因為頁數過多而造成閱讀上的負擔。摺頁的形式除了便於攜帶，使用方式較為活潑，所花費的成本也較小，但是受限於版面，所能提供的資訊有限，活動設計也受到限制，此外，收藏上容易折損，降低日後學習價值。

除了此兩種基本的書面導覽資源形式，為了配合內容，通常會夾帶有其他特殊設計，例如貼紙、供折疊的勞作紙、明信片、書籤、圖卡…等形式，增加印刷品的活潑性，讓導覽資源更加有趣。

第三節、台灣美術館家庭觀眾導覽資源規劃

台灣美術館針對家庭觀眾導覽資源的規劃，受到規劃者本身理念、規劃過程、美術館對於導覽資源之規劃分配等各種因素影響。本節將針對臺北市立美術館、國立台灣美術館、朱銘美術館等三所美術館資源規劃者之訪談內容，整理分析，鉤勒出台灣美術館於家庭觀眾導覽資源之規劃概況。

一、 臺北市立美術館家庭觀眾導覽資源規劃

臺北市立美術館為公立美術館，其中導覽資源的規劃屬於「教育推廣組」之責任管轄，受訪者為臺北市立美術館之教育推廣組組員，以下簡稱「規劃者甲」。

(一) 規劃背景

規劃者甲於美術館中所擔任的職務為教育推廣組員，所負責之工作內容包含館內語音導覽、學習手冊規劃、夜間開放活動評估與計畫、夜間開放活動設計、親子導覽活動，以及義工管理等。其本身所學習的專業領域為文學、外文，後至法國進修，進修內容包含文化政策、博物館學、藝術教育等，取得博物館學碩士學位。

回國後於 2004 年進入臺北市立美術館服務，任職於教育推廣組，初期負責現場參觀導覽之工作，所負責的語言包含中文現場導覽以及外語現場導覽，半年之後接任現職至今。規劃者甲曾規劃過的導覽資源有「90 年代台灣美術發展」之學習單規劃、「樂透可見與不可見」展視障輔助導覽資源規劃，此部份包含所有文字出版品與導覽品，此外，還規劃了「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」親子學習手冊、「美好年代：巴黎市立現代美術館收藏展」親子導覽手冊、「龐畢度中心新媒體藝術展 1965-2005」親子學習手

冊等導覽資源。

(二) 規劃理念

臺北市立美術館約從 2000 年左右就開始有學習單的規劃，但並無明確針對親子規劃之學習資源，僅有提供給親子的教育活動。因為規劃者甲對於入館服務之前的相關資訊較不熟悉，僅能約略從文件資料中，瞭解美術館導覽資源規劃的發展概況。可知美術館於早期即有學習單的規劃，但於使用說明或內容中並未針對「親子」或「家庭觀眾」作明確的指明。

以規劃者甲本身，其規劃家庭觀眾導覽資源的動機源自於 2005 年 7 月的「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」展覽，因為展覽本身的特殊性質與前衛性，希望家長能夠接受展覽，學習打破對事物既定的認知，以開放的態度欣賞薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯的設計作品，藉由對家長的引導教育，進而協助兒童欣賞展覽。因此，於設計學習單的過程中加入「親子」的元素，進而形成「親子學習手冊」。2005 年 9 月開始，臺北市立美術館開始進行夜間開放，於每週六夜間開放美術館，為了使夜間開放的活動與日間其他教育活動的觀眾群有所區隔，強調其特殊性質，便規劃了「親子導覽活動」。活動中，將「親子學習手冊」帶入導覽中使用，由導覽員執行手冊中提供給家長的建議，為家長示範如何導引兒童參觀，帶領家長與兒童進行參觀與學習的活動。手冊設計的目的在於提供對展覽的瞭解，對藝術的整體印象，不一定要是可見的理性知識學習，感性的經驗體會也是美術館參觀的學習。

家庭觀眾導覽資源的展覽選擇是由每年度開始時決定。美術館之展覽組會於每年初列出整年度展覽計畫，依據展覽的性質，選擇重點展覽作為考慮依據，因美術館中同一展期可能有多個展同時進行，僅能擇一展覽進行家庭觀眾導覽資源的規劃。經由展覽組對展覽之介紹，由承辦人評估，向教育推廣組組長提供可規劃導覽資源的展覽建議，由教育推廣組組長決

定欲進行規劃的展覽。導覽資源內容的選擇，則依據展覽本身的性質，規劃者甲會與美術館展覽組進行討論，以求對於展覽的全面性瞭解，再行規劃。其規劃導覽資源時所考量的對象以中高年級的國小學童，約 7 至 12 歲為主。如果版面許可，會加入注音輔助閱讀，預期的使用對象以散客為主，也就是自行到館參觀的家庭觀眾。

家庭觀眾導覽資源的內容選擇，依據不同的展覽有不同的選擇考量，規劃者甲就本身設計的導覽資源作一說明：

「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」親子學習手冊：

展覽佈置依照藝術家創作年代呈現，故手冊設計概念以各種年代之風格轉變為主，內容主要為展品的詮釋，各年代的特色代表展品由規劃者甲自行決定，並與展覽組討論避免誤解詮釋，希望呈現薇薇安·魏斯伍德冒險顛覆的特質、創意與文化元素的挪用概念，故選擇「蓬蓬裙」、「蘇格蘭格子呢」、「龐克」作為主要切入的重點。手冊中有動手做的形式，旨在希望透過動手作將展覽概念延伸至生活經驗，刺激兒童的自我想法，將參觀經驗內化。最初設計是希望手冊能在展場中使用，在面對作品的過程中協助參觀，不希望成為家庭作業的形式，但實際展覽中，因為工具（筆、黏貼）的限制，還有現場光線較暗，故還是會有部份內容需要於參觀後進行。

「美好的年代」親子導覽手冊：

由於展覽的作品本身比較易於瞭解，因此導覽手冊規劃概念的重點在於回應孕育作品的年代社會背景，也就是展覽所欲呈現的年代。希望將展覽作品重新放置於當時的時代背景之中，讓兒童透過想像，以一種時光旅行的方式欣賞展覽。

「龐畢度中心新媒體藝術展 1965-2005」親子學習手冊：

導覽手冊的內容主要還是以作品詮釋為主。由於「龐畢度中心新媒體藝術展 1965-2005」展覽本身是一個後現代的展覽，以錄像方式呈現，必須要耗時去觀賞，不像一般展覽的直接視覺刺激，因此，手冊內容的規劃以提問的方式為主，透過提問依序引導兒童花時間閱讀作品、思考，並發現作品精神。

導覽資源的形式包括其印刷品的樣式與使用方式，皆依據展覽的性質，以及與展覽組討論會議中發展出來，並根據規劃者個人的設計概念進行規劃，規劃者甲本身會蒐集現有資源，參考可用的元素，融入資源規劃中。預期的使用方式是開放性的，希望家長可以利用手冊與兒童進行學習。

(三) 規劃過程

規劃導覽資源的程序從決定展覽到最後導覽資源付印大約要歷時三個月。第一個月為構思階段，規劃者甲擬出文字草稿並與展覽組溝通，討論導覽資源的內容架構。此外，邀請一至二位國小教師參與會議，針對資源內容提供建議，這些國小教師為義工制，其所提供的建議可能包括字數多寡、內容深度等等。第二個月進入設計階段並持續修正，美工部份的插圖由館外人員合作協助，亦為義工制。如有贊助廠商，則由贊助廠商合作之設計公司製作，如「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」親子學習手冊、「美好的年代」親子導覽手冊，美術館本身亦有美工編制設計，如「龐畢度中心新媒體藝術展 1965-2005」親子學習手冊。第三個月進入行政階段，當規劃完成度七、八成時，將草稿提相關組長進行修正建議，修正後經館長核可，進行設計修正，大原則核可之後仍持續修正，經行政過程同意之後，進入採購部份，規劃者甲於此階段其所負責的內容還包含提供資源尺寸大小與印刷內容等相關資訊。

美術館之家庭觀眾導覽資源規劃分工以規劃者甲主要為總負責人，其

職責在於聯繫所有相關事項，為主要規劃設計者，但仍需參考各組提供之相關建議。規劃過程中受到的影響因素甚多，因為教育推廣組有時受限於展出作品的不完整，導覽手冊可能會於展覽開始後才推出，在時間壓縮之下，作品完成度有限。此外，有時展覽內容如展覽物件項目在上展前數日決定展覽動線、展出作品項目，會影響導覽手冊與展覽之間的配合度，形成落差。因為教育無法成為主體，仍需配合展覽，受限於人為因素，可獲得的資訊和資源有限，使規劃上具有某些無法克服的困難。

人力上因為規劃、文稿、插圖無法由同一個人完成，因此手冊的完整性無法全然整合。財力上受限於經費的限制，對於規劃內容與形式也造成影響。一般而言，美術館平均一年約有三個展覽會規劃親子導覽資源手冊，若有贊助單位則可能會增加，平均一次印製 8,000 至 10,000 份親子導覽手冊，每一份資源的規劃經費約為 50,000 至 100,000 元不等。

家庭觀眾導覽資源的使用多與親子導覽活動配合，一般學校團體參觀時已經有人員導覽，故不會主動提供親子導覽手冊，但是若教師要求則提供。導覽資源的成效評量與回饋僅能從現場使用狀況的觀察中獲得，或親子導覽活動時觀察家長與兒童的使用反應，從中獲得修正建議，雖然大多數為正向回饋，但是仍然無法確實瞭解教育成效，只能從側面或是其他相關教師、人員等給予的回饋中瞭解規劃的相關修正建議。

二、 國立台灣美術館家庭觀眾導覽資源規劃

國立台灣美術館為公立美術館，其中導覽資源的規劃屬於「教育推廣組」之責任管轄，受訪者為國立台灣美術館之教育推廣組組長，以下簡稱「規劃者乙」。

（一）規劃背景

規劃者乙於美術館中所擔任的職務為教育推廣組組長，其所擔任的職務內容包含所以教育推廣組業務的統籌規劃。規劃者乙本身學習的專業領域為藝術教育，為美國依利諾大學藝術教育碩士。自 1988 年進入美術館至今，其所規劃的第一份學習單從 1997 年開始，於國立台灣美術館第 109 期館訊中公開，內容為畫家顏水龍之作品賞析學習單。

（二）規劃理念

國立台灣美術館從早期的「行動美術館」開始，針對學校與美術館合作學習計畫設計各種教學資源，對象為學校中的兒童，逐漸累積美術館教學資源。「行動美術館」計畫依照各個學校的課程安排與地方文化，配合個別差異的需求，進行美術館推廣教育之活動，為配合多樣性的活動而設計各種形式之教學資源，為美術館教育及導覽資源的發展奠定基礎。規劃員乙本身即參與各類型課程規劃與活動設計，將美術館學習與學校學習進行整合規劃。

從「行動美術館」到「兒童遊戲室」，以及其他相關美術館教育活動的規劃，其主要目的皆為透過開放性的資源與活動，吸引民眾進入美術館，並從參觀過程當中，獲得愉快的參觀經驗，促進社會大眾對於美術館的親切感，讓民眾自然而然的具有使用美術館的習慣，培養其主動親近藝術。因此，教育資源的規劃設置目的，不在於能夠達成多少的教育成效或是學習成果，而是在於培養民眾對藝術學習的主動積極性，推廣藝術的生活性。雖然規劃的資源本身並非皆以「親子」或「家庭觀眾」為明示的使用對象，但是實際的資源使用情況中，家庭觀眾仍佔大多數。故預期的使用對象不限定為學校學習，而是針對兒童學習者，提供多樣化的學習資源，除了可以自導學習使用，也可作為學校教師、家長、社區志工，或其他教育活動

之輔助資源。

需要家庭觀眾導覽資源的展覽選擇，是以每年度中，大型的特殊展覽為主要考慮，因為其展覽期較長，內容較為豐富，便於針對展覽進行教學資源的規劃，利於學習資源的集中和整合，以及預算的有效利用。導覽資源的規劃中，資源的架構由教育推廣組的承辦人設計規劃並提出構想，邀請合作之學校教師進行設計，合作的學校教師多具有教學上學習單設計經驗以及與美術館合作的經驗，規劃過程中藉由多次的小組（推廣組同仁與學校老師）討論，共同擬定出適合的導覽資源內容，參與設計的教師屬於協助性質，協助將展覽資源轉換成學習資源，但美術館亦會提供適當的補助。至於美工設計的部份，涉及文字內容處的編排老師可提出想法，而美術館本身亦有美工編制，主要由教育推廣組的同仁完成最後階段的整體。導覽資源的內容規劃，主要依據展覽的核心主題，希望透過導覽資源提供觀眾有趣的展示。

設計理念上，規劃者乙認為，所有資源的設計必須了解展覽策展人的心態，將學習資源視為一個可以與觀眾溝通的平台，透過學習資源來展示資源規劃承辦者本身所要呈現藝術內容，傳達規劃者的藝術教育理念。導覽資源的形式主要針對學齡的兒童進行規劃，並配合學校教師的學習需求，考量兒童的學習興趣，提供高度的視覺性圖像刺激，並且依據家庭觀眾的參觀行為等因素，作為導覽資源設計規劃的考量。資源內容的呈現應該要重視主題的表達明確，應具有美學的價值，並且提供知識性與娛樂性的經驗為目的。

（三）規劃過程

規劃導覽資源的主要進行時間至少為期二至三個月。主要由美術館教育推廣組統籌負責。依據每一個展覽，以承辦人為主要核心，提出導覽資源規劃之基礎架構，並且擬定主要的規劃方向，與合作規劃的學校教師進

行多次溝通會議，提出資源設計的文稿，再與館內美工人員進行多次的討論協商，不斷修正後定案付印。

影響規劃導覽資源的因素甚多，因為導覽資源規劃受到展覽本身的限制，必須依據展品提供者所提供的事前資訊進行設計，容易因為資訊錯誤或資訊不足等因素而影響資源設計的內容。此外，美術館導覽資源規劃的人力有限，人員工作壓力大，需在有限的時間中完成導覽資源，受限於壓力與時間限制，無法盡情發揮教育理念與原本的規劃構想。經費方面，受年度預算影響，所能運用的經費有限，在規劃上必須依據預算編制進行。以「女人香」展覽學習單為例，印製數量為 16,000 多份，「朱銘彩繪人間木雕展」學習單的印製份數約為 4,000 至 5,000 份，大體來說，一個特展之學習單規劃經費約限制在 100,000 元左右製作，以達最有效的利用。然而，地區性的文化風氣對於美術館教育的推展影響甚大，使得美術館教育資源與活動的規劃必須以社區民眾的社群屬性、參觀行為作為考量，發展出合宜的內容。

導覽資源的使用會配合其他活動進行，例如透過小遊戲與活動，讓兒童以集點（卡）或蓋章的方式參與，並利用獎勵與摸彩等方式，鼓勵其參與、學習，例如「女人香」的展覽學習單，鼓勵兒童完成學習單之後，可以參與小禮品摸彩活動，美術館提供印製了展品圖案的胸章與磁鐵作為獎品。美術館本身亦會利用館方本身其他教育資源空間，「兒童遊戲室」、「資源教室」等等空間，發展各種配合展覽的系列教育活動。國立台灣美術館之美術館教育與地方學校、社區之合作行之有年，從「行動美術館」活動開始，與地方教育推展建立良好基礎，因此展覽之學習資源可透過教育局與學校的聯繫宣導，美術館本身亦提供教師研習機會，讓學校教師能夠瞭解美術館所提供的各項資源，供教師於教學設計上參考，並免費提供教學資源，協助教師藝術教學。此外，一般資源均可在服務台入口處索取使用或者上網下載列印使用，除了學校學生之外，一般家庭觀眾亦可容易取得，

於參觀時利用。

導覽資源的使用情況並無法確實的加以評估，在資源規劃的發展上很難確實瞭解民眾的使用心得與學習效果，修正與發展方向僅能從間接的觀察中推估。因為美術館的觀眾屬於散客，即非固定族群，而美術館教育的目的並不在於多少程度的知識性回饋，而是希望能夠提供使用者愉快學習經驗的協助，目前僅能從資源索取的情況與現場觀察中瞭解學習資源的使用成效。

身為教育推廣組的領導者，規劃者乙指出，美術館於美術館教育導覽資源的近期計畫，包含針對「台灣當代藝術特展」的「酷卡達人」系列家庭導覽資源(也是 2006 年度特別為學生暑假之旅所規劃設計的學習資源)，將以圖卡方式呈現，正面有展覽作品的圖示與簡單介紹，背面則有引導的小問題與學習建議。使用圖卡的方式鼓勵觀眾蒐集，每一展覽設計一份圖卡，可累積成套。此外，美術館亦計畫規劃青少年、中學生的美術館夏令營，希望透過活動參與，向學生介紹美術館中各種工作人員的職務形式與內容，以及美術館本體的認識，透過活動體驗各種行業與美術館構成之關係，培養學生在未來發展與自我規劃的學習影響。

規劃者乙提到，美術館至今仍需努力的方向，是導覽志工的組織制度與訓練。健全的導覽志工組織可以讓導覽系統更加健全，讓導覽資源充分使用。此外，規劃者乙認為，導覽資源的類型不應局限於書面形式的學習文件或導覽文件，國立台灣美術館中提供之硬體空間設計如兒童遊戲室，配合展場的展覽定期更換探索主題內容，其中的操作說明提供給家長的參考，目的用來引導協助學童以及作為與兒童對話或互動之橋樑，當然，每一組件的設計使用亦可由兒童自行學習摸索，這類透過轉化與設計的材料和文字，均可視為另類家庭觀眾導覽資源。

三、 朱銘美術館家庭觀眾導覽資源規劃

朱銘美術館為私立美術館，其中導覽資源的規劃屬於「教育推廣部」之責任管轄，受訪者為朱銘美術館之教育推廣部主任，以下簡稱「規劃者丙」。

(一) 規劃背景

規劃者丙為美術館之教育推廣部主任，本身求學期間所學習的專業領域為歷史，對於博物館學、社會學等亦有修習。規劃者丙於 2001 年 6 月進入朱銘美術館服務，一開始進入美術館內企畫部門，擔任職務為美術館的公關企劃，負責美術館內活動企畫、文宣、公關事項。服務一年餘，因企畫部門改組為教育推廣部，故轉任教育推廣部服務，並於 2004 年擔任教育推廣部主任至今。開館至今擔任許多館內教育推廣工作，工作目的除了美術館本身的教育活動，更應作為美術館傳達藝術教育理念的窗口，成為參觀民眾與美術館之間的媒介。

美術館為推廣兒童藝術教育，起初以兒童創作比賽（2000 年）為開始之活動，因為比賽的形式立即而有效地獲得各級學校、觀眾的重視，規劃者丙本身於 2002 年開始參與此相關活動的規劃工作。兒童創作比賽屬於美術館年度重要教育活動之一，一年一個創作主題，目的在連結藝術與生活，活動的一開始，會在美術館內舉辦與主題相關之教育展（如插畫展）一起進行。由於比賽的形式容易因為評審的過程產生主流價值判斷，無法全面鼓勵所有兒童喜愛創作，同時單一來件無法看到兒童創作思考歷程，這樣的活動形式離兒童藝術教育的推展仍有一段距離，此外，館方希望用另一種活動形式走入校園，與孩子互動，因此，美術館於 2004 年停辦比賽，於 2005 年開始，活動轉型為兒童創作「不」比賽，以三大主軸，包含互動式兒童教育展、館校合作、活動成果巡迴展（全省巡迴）等方式進行藝術教

育推動。除此之外美術館亦曾舉辦藝術冬、夏令營，並於 2004 年開始將營隊活動轉型為於暑期舉辦兒童雕塑營。其中的雕塑概念，強調創作與空間之間的關係，與生活的連結，如：「打造我的樂園」邀請兒童擔任工程師角色，於美術館選地，體驗雕塑創作。

除此之外，美術館亦推動「兒童導覽義工」活動，與在地社區集合。以金山地區的國小學生為主，透過兒童的眼睛來認識美術館，學習雕塑，導覽義工於週六或週日進行現場導覽，一般民眾亦可以採用預約導覽的服務。導覽內容不同於一般導覽，主要在於讓兒童用自己的體驗與觀點來介紹美術館，透過自導式的學習，提供觀眾多面向的參觀角度，也提供兒童重新審視美術館參觀經驗的機會。另外，「ACE 藝術教師種子行動專案」之活動目的，在於與金山當地五所小學的老師們，一同開發在地本位的藝術與人文相關課程。ACE 所代表的即是藝術（Art）、課程(Curriculum)、藝術教育（Art Education）的結合，一開始由輔仁大學劉婉珍教授指導，於專案進行一年後由美術館接手，全案歷時兩年半。以上活動均為規劃者丙所參與規劃之美術館教育活動，其餘常態性工作則包括義工與特約導覽人員的培訓，以及各大型展覽的學習單或季刊等美術館相關出版品。

（二）規劃理念

朱銘美術館的創辦宗旨有二，一為推廣雕塑，二為發展兒童藝術教育。其中，為了發展兒童藝術教育，自然而然會衍生出與家長互動或是與國小進一步接觸等工作面向。例如，為了讓家長知道如何用藝術創作與孩子互動，而開辦社區媽媽課程，教導家長如何觀察孩子，如何從遊戲切入創作，並告訴家長，藝術並不會離我們的生活太遙遠。因此，美術館規劃的學習資源，除了針對孩子也可說是針對家長，資源中註明使用方式，依照不同年齡而有不同建議，目的在於告訴家長如何使用美術館提供的文宣品與兒童互動。

資源物件中除了藝術家簡介，還設計各種小活動用以貼近家庭觀眾。導覽資源的內容選擇依據其目的而有所不同。以「兒童學習護照」為例，其目的在於認識雕塑的基礎，而「家長踏查資料袋」的規劃目的則在於告訴家長，如何引導兒童一起認識美術館，並且建議參觀的互動方式。

需要家庭觀眾導覽資源的展覽選擇主要是以教育展、大型活動、常態展等展覽為主。教育展的活動期程大約從年度的九月份開始，以2005年教育展為例，先舉辦「空間」教育展，同時進行藝術家駐館計畫，隔年寒假時持續展覽，學校學期開始之後，約二至六月進行館校合作，成果作品於九月份至隔年進行全省的巡迴展覽，故歷程共為期兩年。大型活動如「國際藝術營」，也是兩年一次，常態展主要在於介紹藝術家朱銘的作品，以及美術館本身的館藏，例如「朱銘爺爺的創作迷宮」教育展，屬於一季換一次的常態展導覽資源規劃。

目前規劃導覽資源所考量的對象為家長與教師，使用家長踏查資料袋與教師踏查資料袋，期望透過家長與教師的帶領，讓兒童學習與作品互動對話。給兒童的學習單內容則以朱銘典藏品為主，介紹創作的三大系列。

導覽資源的內容選擇主要依據美術館的核心價值，強調空間與作品間的關係。呈現的資訊則根據展覽或不同形式的教育活動，提供不同的導覽內容，如：大型的展覽可從展品出發，繼而強調展覽精神與概念。大型年度教育活動由教育推廣部訂定教育主題，每年度都有不同的內容，並依據實際需求邀請專業顧問參與。其餘尚有按照年度計畫配合展覽，發展相關教育活動。

(三) 規劃過程

導覽資源的規劃程序依據展覽的類型而有不同的時程規劃，以「教育展」為例，其可包含短、中、長程目標的企劃，預定歷程六年。每年度之規劃時間，「教育展」約半年，搭配大型特展之教育活動，則要配合展覽準

備的期程，時間彈性較大。規劃時參與的人員分工情形若以兒童創作「不」比賽為例，一個主負責，分為三個子架構，組員依照個人專業分擔職責，每人各有主負責，但同時支援其他子負責，美工設計部份有創意執行部進行，大致來說，美術館一年約有五至六個活動。

由於美術館本身年度計畫較明確，因此預算上較為謹慎，導覽資源印製的數量不定，館外發放的文宣品與館內使用的文宣品數量就有極大差異，若是屬於全省範圍的文宣約需要五萬份，地區性的文宣品則約一萬兩千份。一般而言，七、八月份的導覽資源印製數量要比三至五月份的印製量多。以「教育展」為例，因為受時間、空間影響，文宣品花費較多（涵蓋活動、海報的寄送及活動成果記錄），夏令營則僅需約 50,000 元印製費，印製數量約為 12,000 份。一般預算規劃的程序以「教育展」為例，先估算展品、教育活動費用，參考展覽期的長短，考量所剩預算以及所需印製數量，進而估算一份導覽資源（學習單）可能的花費，再進行設計規劃。

影響規劃導覽資源的因素可從縱向與橫向兩方面來看，縱向困難包含人力吃緊，工作量大，橫向困難則在於部門聯繫困難，所能獲得的有效規劃時間有限，加上資金運用需謹慎，預算緊縮。一般導覽資源所使用的經費來源包含，以門票收入為主的藝術教育專款基金，以及其他個案補助的申請，利如國家藝術文化基金會、廣達文教基金會等單位。

每個活動專案會有結案報告。使用成人問卷分析、兒童學習單回收等方式瞭解導覽資源的使用成效，兒童學習單使用小禮物兌換的方式鼓勵兒童將學習單繳回，教育展則透過兒童現場創作瞭解學習情形。此外，媒體的反應以及專業顧問的參與，專業顧問皆會提供個人觀察評估，都可作為導覽資源的評量參考。

四、 台灣美術館家庭觀眾導覽資源規劃現況

根據研究者訪談美術館家庭觀眾導覽資源規劃者的訪談紀錄，可將台灣美術館導覽資源規劃現況分成規劃背景、規劃理念、規劃過程等 3 個方面進行分析。

(一) 規劃背景

台灣美術館中負責家庭觀眾導覽資源的組織部門多為「教育推廣部」或「教育推廣組」，其中編制組員若干，總負責一人為組長或主任。組員擔任的職務內容多與美術館教育相關，不僅止於書面文宣等印刷品規劃，還包括各種教育活動、藝術推廣活動等企劃，企劃內容大多統籌由部門獨立執行，其餘單位僅從旁協助。因此，以導覽資源規劃而言，教育推廣組從擬定規劃架構、進行規劃、內容修訂、活動發想、圖文編排、印刷設計等等至導覽資源現場發放、使用活動、相關教育活動推廣與配合等等，都全權負責並且執行。

規劃者本身對於藝術教育、博物館學、美術館教育等專業領域具有學術相關背景與參與經驗，因此對於導覽資源的規劃各有其獨特見解。正因為其專業背景的支持，於美術館中的服務年資並不會對其規劃設計造成過多影響，因導覽資源規劃多是依照規劃者本身理念並經由不只一人的設計團隊，如學校教師、顧問、其他部門組員的建議，數度修正而成，因此除了具有規劃者個人的規劃精神，也能符合美術館教育方向。規劃者所擔任的職務並非僅有導覽資源規劃一項業務，還擔任許多美術館教育相關活動規劃，因此導覽資源規劃所分配的工作時間僅屬於規劃者工作時數的少部份，大多會與其他活動或文宣品同時進行。

但由於規劃者本身工作業務種類繁多，因此規劃同時，可以藉由各項

活動的相互配合，使導覽資源能夠搭配更多活動或專案進行。此外，規劃者本身職掌各類型教育推廣業務，有助於導覽資源規劃的設計，使規劃內容更加多元化，但相對的，也容易造成業務繁瑣的負擔，使規劃內容無法臻於完善。

（二）規劃理念

一般而言，美術館針對兒童觀眾都有提供特殊設計的學習資源，如學習單或學習手冊等，但是較少針對「親子」或「家庭觀眾」設計專屬的學習資源。然而，許多兒童學習資源在實際的使用情況中，大都是由家長或帶領兒童參觀的成人協助兒童使用，因此，雖然設計的資源名稱並未針對家庭觀眾，但實際使用的觀眾群仍以家庭觀眾居多。因此，無法實際明定出確切的家庭觀眾導覽資源開始時間。一般美術館兒童學習資源的規劃目的，在於透過資源促使兒童獲得更深入的參觀經驗，規劃者並希望陪同的成人可以適時的給予協助，但於資源中並未提出確切的建議與說明。若以近期的家庭觀眾導覽資源來看，較明顯的差異在於美術館開始著重家長所扮演的協助角色，以及家長的教育，希望透過家長與兒童的互動關係，促使兒童產生正向且積極的參觀行為，強調參觀過程的學習精神，而非著重於單方面的知識學習。

美術館對於家庭觀眾導覽資源的規劃，採用重點式的規劃方式，並非所有展覽都設計家庭觀眾的導覽資源，而是從年度展覽計畫中，選擇重點展覽，展覽內容大都較為豐富、較具特色，展覽時間也較長，或者，針對美術館的常態展覽、館藏作介紹。資源規劃的對象以兒童為主要使用族群，年齡約介於 7 至 12 歲，依據導覽資源的規劃，依照兒童的年齡而有不同的使用建議，其中包含了家長的協助。此外，針對家庭觀眾設計的導覽資源中，會提供家長各種導覽方式提示，從參觀心態、互動方式、提問技巧、展覽知識等等，都可能呈現於導覽資源當中。而主要針對家長為設計對象

的導覽資源，則提供家長全面性的導引協助，作為協助兒童參觀的指導。

導覽資源的內容選擇主要仍以展覽為主，介紹的內容則是以展覽相關資訊、展覽精神、生活經驗連結等體驗活動為主。內容的選擇主要由規劃者自行取決，屬於教育推廣組本身業務，但是因為涉及展覽知識，因此會與美術館的展覽負責部門，如展覽組或展覽部進行溝通，以獲得最完整正確的資料。此外，美術館導覽資源規劃除了依賴規劃者本身規劃理念、經驗、專業，以及展覽承辦單位的協助，還需要學校教師，以及專業學者的參與協助與建議。透過第一線的教師，可以瞭解兒童使用學習資源的實際情況，修正資源的規劃方向，專業學者的參與可以讓導覽資源具有更多知識價值與更豐富的學習面向。而導覽資源的使用形式與印刷品樣式，除了依賴規劃者的巧思與資源本身的內容特色，還需要考量許多實際因素，例如經費限制、印刷技術、使用方式等等，必須衡量各種因素，以不破壞規劃理念又能符合經濟效益的方式規劃之。

（三）規劃過程

一般美術館規劃導覽資源的所需時間約為二個月至半年，由於展覽與教育部門之間的聯繫困難，資訊取得容易產生落差，使得規劃時間彈性空間極大，為了配合展覽，規劃時間可以緊縮也可以延長，此端賴規劃者本身的規劃經驗，才能使規劃過程有效進行。導覽資源的規劃過程由教育推廣部門統籌，承辦人專案負責，擔任聯繫與溝通的工作，主掌規劃，大多為文字部份編寫，美工編排則另有專人負責，或與館外人士配合，但主要內容規劃與決定仍以規劃者本身為主。

多數美術館於導覽資源規劃時所面臨的困難為人力吃緊，有限的人力必須負荷龐大的工作量，此外，由於配合展覽，規劃時間容易受展覽影響而緊縮，使得教育推廣部門的組員工作壓力加重。此外，受限於經費預算的限制，導覽資源的形式必須兼顧實用價值與學習價值效益，因此，有時

會無法完全貫徹規劃理念。由於教育推廣部門的規劃負責人本身承辦多種美術館教育活動業務，因此，導覽資源常會配合美術館其他活動進行推廣，整體活動皆以配合展覽為主要目的。

由於美術館教育屬於開放、非正式的教育，本身學習成效的評量極難實施，僅能透過現場觀察，瞭解家庭觀眾的使用情況與反應，或者透過其他學者或學校教師的建議，進行修正。問卷調查以及專家評估的方式雖然無法全面性的提供完整的回饋，但仍是一種獲得改善建議的方法。

（四）小結

從規劃者訪談中可以瞭解，美術館對於家庭觀眾已有逐漸重視的趨勢，從早期針對兒童觀眾的學習規劃，到近年來重視家長角色與家庭互動學習的家庭觀眾導覽資源設計，可以發現家庭教育的重要性對於兒童發展與藝術教育推廣具有密切的關係。尤其以美術館教育而言，所重視的不再僅僅是藝術知識的傳達，還包括了藝術思考與自主學習的精神，希望透過觀眾自我建構個人的參觀經驗。

美術館規劃者對於家庭觀眾導覽資源的規劃，皆具有個人的獨特理念，並且希望透過導覽資源，增加觀眾的參觀經驗，透過導覽資源的協助，期望家庭觀眾的參觀經驗是有趣而愉快。從輕鬆的小遊戲與活動中，認識藝術知識、瞭解展覽主題精神，甚至嘗試創作，體驗藝術家的思考脈絡。此外，強調生活美學的重要性，希望將藝術與生活連結，因此規劃者嘗試將展覽與生活經驗、社會文化串連，不僅兒童更加易於瞭解，也能與家人產生互動，把藝術帶入自身的生活環境。

大多數美術館編制中，導覽資源的規劃僅是眾多美術館業務中的一項，由於美術館仍是以展覽為主體，因此負責家庭觀眾覽資源規劃的教育推廣部門所遇到的困難皆為人力吃緊、時間緊縮，更受到經費的限制使得資源規劃受到部份影響。但整體而言，仍能在有限的條件下創造出合適的

導覽資源，並且不斷的推陳出新。而導覽資源的使用評量仍是一個無法解決的困境，事實上，不僅是導覽資源，許多美術館教育的成效，都無法確實的獲得評量，這都是受限於美術館教育本身的教育特質，因此，仍有賴於規劃者本身的專業素養與教育熱忱，才能持續提供更加完善與多元的家庭觀眾導覽資源。