

## 附錄一 臺北縣政府九十二年全國運動會社會資源贊助原則

一 臺北縣政府（以下簡稱為本府）為結合社會資源贊助九十二年全國運動會（以下簡稱九二全運會），特依據全國運動會舉辦準則第八條第四款規定，訂定本原則。

二 贊助類別如下：

(一)現金贊助：提供九二全運會行政業務及各項軟、硬體設施之經費。

(二)物品贊助：提供九二全運會之各項物品及比賽器材。(如附表一)

(三)活動贊助：提供九二全運會所需之各項活動。(如附表二)

三 本府對贊助九二年全運會者，得提供下列回饋，其回饋項目：(如附表三)

(一)現金贊助之回饋方式：

1、贊助金額一千萬元以上，回饋項目均可挑選。

2、贊助金額未達一千萬元，達八百萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 22 種回饋項目。

3、贊助金額未達八百萬元，達六百萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 20 種回饋項目。

4、贊助金額未達六百萬元，達四百萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 18 種回饋項目。

5、贊助金額未達四百萬元，達二百萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 15 種回饋項目。

6、贊助金額未達二百萬元，達一百萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 10 種回饋項目。

7、贊助金額未達一百萬元，達五十萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 6 種回饋項目。

8、贊助金額未達五十萬元，達十萬元以上者，可在打 v 項目內選擇 4 種回饋項目。

(二) 物品或活動贊助之回饋方式：

1、擊發收據，作為扣抵稅捐憑證。

2、贊助物品或活動費用達一百萬元以上者頒贈感謝牌；未達一百萬元，達十萬元以上者頒贈感謝狀。

3、贊助物品之數量，達九二全運會物品預估需求數量者，得為九二全運會指定品牌，並得將公司名稱列於贊助產品上。

4、物品贊助回饋項目準用現金贊助回饋項目，但以大會需求物品為限。

5、物品或活動之展示場地，由本府依個案訂定。

6、物品贊助以一產品一企業(廠商)為原則。但物品之贊助數量未達九二全運會預估需求數量者，本府得接受其他廠商的贊助。

四、本府得授權銷售九二全運會吉祥物或開發其標誌之紀念商品，其方式如下：

(一)九二全運會開發紀念商品之廠商，將另授予九二全運會之吉祥物及標誌圖形的使用權，並提供比賽期間紀念商品展示場地。

(二)前項款授權須另訂合作契約書，展示場地提供及行銷管道由本府與廠商協議。

(三)獲得本次全運會授權開發紀念商品之廠商，不適用本原則之回饋方式。

(四)本府仍保有吉祥物及其標誌圖形非營業性之使用權。

五、本原則自發布日施行，至中華民國九十二年十月三十一日止失效。

附表一 提供九二全運會之各項物品及比賽器材

項次	贊助產品名稱	預估需求數量	預估價值	用途	已確定贊助廠商
1	T1 專線 ADSL 無限上網 線上影音 HINET 空間 VOD	規格：1.建置專線 2.提供上網費及電路費 3.使用期間：92年1月~10月			中華電信 贊助
2	手機	數量 10 支 用途：特殊地區傳送成績 需求：1.能提供 GPRS 上網功能(附安裝程式) 2.Windows XP Professional 98 3.附 USB 或 RS-232 接線 4.含座充			中華電信 借用
3	電腦及電腦耗材	大會借用電腦 212 台(桌上型、平板型、筆記型電腦) 1.桌上型電腦 132 台(全套) 籌備處 32 台：使用時間 92.1.1-92.10.31 新聞中心 50 台：使用時間 92.9.18-92.10.23 資訊休憩站 50 台：使用時間 92.9.18-92.10.23 (含作業系統、office、液晶銀幕、網路卡、耳機) 2.平板型電腦 50 台、筆記型電腦 30 台 各比賽場地 80 台：使用時間 92.9.18-10.23 (USB CD-RAM 光碟機、USB 軟碟機、USB port2、備用電池、充電器、802.11b 無線區域網路、備用電池、充電器、連接手機 GPRS 上網等) 贊助起訖時間：92.1 月~92.10.24 止			

4	彩色噴墨印表機	數量 40 台 用途：大會各工作組、記者中心、各比賽場館使用 需求：1.A4，含墨水匣 2.須有 USB port 功能的印表機			
5	大會長官、貴賓、記者朋友、裁判及工作人員運動服裝(含聖火點燃選手、宣誓選手服裝)	1.約 3,000 套工作人員及裁判服裝 2.其他：外套 960 件 3.聖火點燃選手兩位，含運動鞋		1.工作人員 1,500 套 2.大會裁判 1,500 套 3.致贈大會長官、貴賓及記者朋友 960 件 4.聖火點燃選手兩位	美津濃 贊助
項次	贊助產品名稱	預估需求數量	預估價值	用途	已確定贊助廠商
6	服務學生工作服裝	約 800 套	約 25 萬元	提供服務學生使用	
7	禁藥組採樣學生服裝	120 套*500 元	約 6 萬元	左胸印「禁藥檢測小組」有領休閒服	
8	頒獎同學服裝	150 套 *2,000 元	約 30 萬元	包括上衣、裙子、襪子	板信贊助
9	比賽用球	依照比賽隊數決定		1.手球-Mikasa 2. 排球- Mikasa 3.桌球-Donic 4.網球-Slazenger 5.籃球 6.橄欖球 7.足球-adidas	艾瑞克企業 (股)公司 (手球、排球) 長城桌球 體育用品社 (桌球) 東方聯合公司 (網球) 佐儀(股)

					公司 (籃球、橄欖球、足球) 德化橡膠廠 有限公司 (軟式網球) 贊助
10	大會致贈隊職員等紀念衫	約 20,000 件*120 元	約 240 萬元	贈送參賽隊職員、工作人員、大會裁判、員警	遠東集團 贊助
11	開、閉幕典禮表演節目用之運動帽	約 5,000 頂		顏色分別為大會 logo 顏色及白色，各色詳細數量另議	台灣銀行 贊助
12	帽子	約 6,000 頂	約 60 萬	大會長官、貴賓、裁判、記者、工作人員及服務學生等使用	台灣銀行 贊助
13	接待人員服裝	60 套 *5,000 元	約 30 萬元	比賽期間	台灣銀行 贊助
項次	贊助產品名稱	預估需求數量	預估價值	用途	已確定 贊助廠商
14	紀念捷運卡	單程公益票 20 萬張 二款每款 10 萬張		自 92.7.19~92.10.23 止於各捷運車站單程票售票機重覆循環銷售	捷運局 配合辦理

15	運動員、隊職員、服務工作人員暨各項相關活動之平安保險	約 16,800 人	約 300 萬元	大會期間：6 天 92.10.18~92.10.23	
16	1.看全國運送大獎獎品 2.看全國運送汽車	1.電器用品或其他 2.1~2 輛	1.約 200 萬元 2.約 160 萬元	對象：參觀比賽活動之民眾	1.大霸電子 贊助 2.和泰汽車 贊助
17	其他	1.盥洗用具 2.睡袋 3.螢光棒 4.空白光碟片 (5 萬片) 5.其他		1-2.提供給參加運動會比賽隊職員使用 3.開幕、閉幕典禮、選手之夜等使用 4.開幕典禮贈送民眾做為表演道具 5.其他大會所需物品	1.台鹽實業 (股)公司
18	礦泉水	約 12,000 箱 *160 元	約 192 萬元	比賽期間使用	台鹽實業 (股)公司
19	破大會紀錄獎品	210 份	約 50 萬元	致贈破大會紀錄運動員	大霸電子 贊助
20	開幕典禮餐盒	11,000 份	約 88 萬元	用餐日期：92.10.18	
21	慰勞裁判桌餐及開幕餐會	慰勞裁判桌餐 7,000 元*100 桌、 開幕餐會 30 萬	約 100 萬元	縣長慰勞全國運裁判辛苦 安排 92.10.21 晚上	合作金庫 土地銀行 贊助
合計			約 萬元		

附表二 提供九二全運會所需之各項活動

項次	贊助活動名稱	預估需求數量	預估所需經費	預定舉辦期間	已確定贊助廠商
1	邀請國際體育優秀選手及人士來台體育交流訪問及表演		約 200 萬元	92、8 月競賽資訊組主辦	
2	運動郵票回顧展			配合博覽會展出	中華郵政〈股〉公司 協助辦理
3	捷運彩繪活動	2 列	一列約 250 萬元 共計 500 萬元	贊助起訖時間： 92.7.18~92.10.23	
4	火車彩繪活動	2 列	一列約 450 萬元 共計 900 萬元	贊助起訖時間： 92.7.18~92.10.23	
5	聖火引燃典禮	1 式	約 150 萬元	贊助起訖時間： 92.10.3~92.10.17	
6	聖火車隊： 1.聖火花車 2.傳遞聖火休旅車 3.傳遞聖火機車 4.傳遞聖火自行車	1 輛 12 輛 12 輛 36 部		傳遞聖火期間使用	3.光陽工業〈股〉公司 4.捷安特公司
7	運動博覽會活動 (新莊體育場)		約 700 萬元	活動期間： 92 年 7 月中旬至 8 月中旬	
8	藥檢專車(含駕駛)	16 輛	約 45 萬元	使用時間： 92.10.17~92.10.23	
合 計			約 2,545 萬元		

附表三 九二全運會贊助回饋項目一覽表：

回饋項目	1000萬元以上	1000萬元以下	800萬元以下	600萬元以下	400萬元以下	200萬元以下	100萬元以下	50萬元以下	回饋期間
		800萬元以上	600萬元以上	400萬元以上	200萬元以上	100萬元以上	50萬元以上	10萬元以上	
1、新縣府廣場兩面LED播放廣告	V	V	V						一個月以上
2、電視CF廣告列名	V	V	V						電視廣告宣傳期間
3、精神堡壘	V	V	V						大會期間 (主場地)
4、全國記者會貴賓席	V	V	V						記者會當日
5、主題館	V	V	V	V					92/10/10~ 92/10/23
6、聖火傳遞車隊廣告	V	V	V	V					聖火繞境 全省走透透
7、全運會網站首頁版面廣告連結	V	V	V	V	V				即日起至 92年12月止
8、海報	V	V	V	V	V				三個月以上
9、公車車體廣告列名	V	V	V	V	V				一個月以上
10、追風旗	V	V	V	V	V				約一個月
11、追風廣場大型看板廣告列名	V	V	V	V	V				三個月以上



12、開幕典禮貴賓席	V	V	V	V	V	V			開幕典禮
13、閉幕典禮貴賓席 (看全運會送大獎摸彩)	V	V	V	V	V	V			閉幕典禮
14、縣內記者會貴賓席	V	V	V	V	V	V			記者會當日
15、開幕典禮現場 LED 播放 Beta Cam 廣告帶	V	V	V	V	V	V			開幕典禮前 播放約 2 小時
16、全運會網站七大 版面廣告連結	V	V	V	V	V	V	V		即日起至 92 年 12 月
17、主場地廣告看板  (3 尺*10 尺)	V	V	V	V	V	V	V		大會期 間  (板橋體育 場)
18、主場地攤位	V	V	V	V	V	V	V		大會期間
19、服務手冊內頁廣 告	V	V	V	V	V	V	V	V	
20、比賽場地內廣告 布條(3 尺*7 尺)	V	V	V	V	V	V	V	V	大會期間  (詳如附表 四)
21、全運會網站內頁 廣告連結	V	V	V	V	V	V	V	V	即日起至 92 年 12 月 止
22、板橋體育場電子 螢  幕廣告(跑馬燈)	V	V	V	V	V	V	V	V	約一個月
23、全民參與手冊內 頁廣告(B5 版 面)	V	V	V	V	V	V	V	V	

24、縣屬學校或體育場館懸掛廣告布條	V	V	V	V	V	V	V	V	即日起至92.12月底止
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------

備註：1、贊助現金最高額的企業廠商，將於 26,000 面的選手號碼布列印贊助公司名稱，贊助現金次高者，於大會各式証件織帶列印贊助企業廠商名稱；以提高公司知名度及企業公益形象。

2、贊助金額一百萬元以上者，頒贈感謝牌。

3、贊助金額一百萬元以下~十萬元以上者，頒贈感謝狀。

4、不論贊助金額多寡，縣政府將依規定製發收據，作為扣抵稅捐憑證。

5、凡指定回饋項目之贊助公司，請於 92 年 4 月底前將公司的 Logo、標準字或服務手冊、全民參與觀戰手冊內頁廣告的 AI 檔（請自行印一張樣本），併同磁片或光碟片送交社會資源組服務人員彙辦。

6、指定第 7、16、21 回饋項目者，請提供公司網址及公司行銷廣告詞句，以便資訊組製作超連結作業。

※回饋說明：

1、新縣府廣場兩面 LED 播放廣告：贊助項目確定後，請贊助公司於 92.9.15 以前，提供 30 秒 Beta Cam 廣告帶，大會開幕前一個月起不定時播放，新縣府大樓及板新特區每日 12 萬人次進出，對企業行銷效益宏大。（位於新縣府大樓外圍，左右兩面同步播放）。

2、電視 CF 廣告列名：將公司名稱或 Logo 圖形於全國運電視廣告宣傳短片中列名感謝贊助。

3、精神堡壘：將公司名稱及 Logo 配合大會文宣，安置於精神堡壘醒目之處。

4、全國記者會貴賓席：增加公司曝光率，提昇企業優良形象。

5、主題館：由大會提供縣府廣場場地，廠商自行設立主題館，販賣商品。

6、聖火傳遞車隊廣告：公司名稱及 Logo 圖形可隨聖火傳遞車隊全省走透透中，展現公司公益形象，提昇公司知名度。

7、全運會網站首頁版面廣告連結：請提供公司名稱及 logo，自確定贊助日起，立即可於全國運網站網頁中展現公司名稱及 Logo。

8、海報：大會、選手之夜海報宣傳廣告列名。

9、公車車體廣告列名：將公司名稱及 Logo 圖形列於大會租用之公車車體廣告版面內。

10、追風旗：格式約寬 2 尺、長 6 尺之單旗、雙面路燈旗等配合大會宣傳，追風旗下方預留約高 30 公分、寬 2 尺空間，安置贊助公司的 LOGO 及公司名稱，贊助 200 萬以上~400 萬元以下—五百面，贊助 400 萬元以上~600 萬元以下—七百面，贊助 600 萬元以上~800 萬元以下—九百面，800 萬元以上~1000 萬元以下—一仟二百面，1000 萬元以上—一仟五百面，未指定插置地區者，由場地佈置組依競賽場地路線調配插置，插置時間為期約一個月。

11、追風廣場大型看板列名：位於板橋新火車站，可增加公司曝光率（文化路與民權路口）。

12、開幕典禮貴賓席：接受大會邀請，參加開幕儀式，大會將贈送貴賓運動服裝，屆時請與會人員著運動服裝出席。

13、閉幕典禮貴賓席：邀請貴賓上台抽「看九二全國運」送大獎活動，大會將贈送貴賓運動服裝，屆時請與會人員著運動服裝出席。

14、縣內記者會貴賓席：增加公司曝光率，提昇企業優良形象。

15、開幕典禮現場 LED 播放 Beta Cam 廣告帶：由贊助公司提供 30 秒的廣告帶，於大會開幕前播放予現場觀眾觀賞。

16、全運會網站七大版面廣告連結：請提供公司名稱 logo、公司網址，俾便大會競賽資訊組配合辦理連結。

17、主場地廣告看板：可展現公司產品廣告於運動會場。

18、主場地攤位：贊助公司（廠商）可藉由大會免費提供之攤位，展示公司商品。

19、服務手冊內頁廣告：可於大會服務手冊內頁廣告公司產品，贊助 10 萬元以上~100 萬元以下 A4 版面的 1/2 版，100 萬元以上 A4 全版。

20、比賽場地內廣告布條（選一個場地，掛一面）：依贊助公司提供之標準字與 Logo，由大會統一製作，懸掛於比賽場地

內（板橋第一運動場），未指定懸掛場地者，由大會調配懸掛（規格：3 尺\*7 尺）。

21、全運會網站內頁廣告連結：請提供公司網址與三句以內行銷廣告詞，俾便大會競賽資訊組配合辦理連結。

22、板橋體育場電子螢幕廣告：約開幕前一個月，於板橋體育場以不定時跑馬燈方式展現感謝贊助公司名稱。

23、全民參與手冊內頁廣告：全民參與手冊係介紹運動會比賽活動，是民眾參加比賽活動的萬用手冊，預定於 92 年 7-8 月

發行 10 萬冊，內頁可刊登廣告，贊助 10 萬元以上~50 萬元以下 B5 版面的 1/2 版，50

萬元以上 B5 版面全版，並提供民眾、學生看全國運比賽集章換獎活動之用。

24、縣屬學校或體育場館懸掛廣告布條：贊助內容確定後，請贊助公司自備廣告布條，依贊助金額 10 萬元以上者得選定

縣屬學校一處場館懸掛至 92 年 10 月 31 止，本府將另案函請學校配合辦

理(100 萬元可選兩個場館，300 萬元以上可選擇三個場館，依此類推，但

最多不得超過五個場館，規格：約 3 尺\*7 尺)。

附表四 九十二年全國運動會競賽場地暨所屬鄉鎮市一覽表（預定）

鄉鎮市	編號	種類	比賽場地	地址
板橋市 (八種類)	1	田徑	台北縣板橋第一運動場 (馬拉松:縣內公路)	板橋市漢生東路 278 號
	2	跆拳道	台北縣板橋體育館	板橋市中正路 8 號
	3	排球	板橋市重慶國小(男子組)	板橋市和平路 100 號
			板橋市板橋國小(女子組)	板橋市文化路一段 23 號
4	手球	台北縣立江翠國中	板橋市松江街 63 號	

	5	擊劍	台北縣立中山國中	板橋市文化路一段 188 巷 56 號
	6	舉重	台北縣立新埔國中	板橋市新海路 181 號
	7	桌球	板橋市立體育館	板橋市溪城路 90 號
	8	橄欖球	板橋市江子翠河口景觀公園 (男子組)	大漢橋下方河川高灘地
新莊市 (四種類)	9	棒球	台北縣立新莊棒球場(男子組)	新莊市和興街 66 號
	10	網球	台北縣立新莊網球場	新莊市和興街 66 號
	11	籃球	台北縣立新莊體育館	新莊市中華路一段 75 號
	12	足球	台北縣立新莊體育場(男子組)	新莊市和興街 66 號
土城市 (二種類)	12- 1	足球	台北縣立清水高中(女子組)	土城市明德路一段 72 號
	13	柔道	台北縣立土城國中	土城市永寧路 18 號
中和市 (四種類)	14	游泳	中和市自強游泳池	中和市中山路二段 64 巷 9 號
	15	射箭	中和市中和國小	中和市中和路 100 號
	16	保齡球	中和市新喬福保齡球館(租用)	中和市錦和路 388 號
	17	撞球	中和市秀山國小	中和市立人街 2 號
<b>鄉鎮市</b>	<b>編號</b>	<b>種類</b>	<b>比賽場地</b>	<b>地址</b>
三重市 (三種類)	18	羽球	台北縣立三重高中	三重市集美街 212 號
	19	壘球	三重市疏洪運動公園(女子組)	三重市重新橋下壘球場
	20	體操	競技:三重市厚德國小	三重市忠孝路一段 70 號

			韻律:三重市修德國小	三重市重陽路三段 3 號
樹林市 (一種類)	21	軟式網球	台北縣立樹林體育場	
永和市 (一種類)	22	空手道	台北縣立永平高中	永和市永平路 205 號
鶯歌鎮 (一種類)	23	拳擊	台北縣立鶯歌高職	鶯歌鎮中正三路 154 號
三峽鎮 (二種類)	24	角力	台北縣立明德高中	三峽鎮中正路二段 399 號
	25	健美	台北縣立安溪國中	三峽鎮大同路 135 號
貢寮鄉 (一種類)	26	帆船	貢寮鄉福隆海域	貢寮鄉福隆海域
泰山鄉 (一種類)	27	武術	泰山鄉綜合體育館	泰山鄉公園路 54 號
淡水鎮 (三種類)	28	馬術	淡水鎮綠野馬場 (租用)	淡水鎮淡海路 280 巷 33 弄 6 號
	29	自由車	公路賽:台北縣境淡金公路	淡金公路 (淡水、三芝、石門、金山、萬里)
林口鄉	30	高爾夫	林口鄉東華高爾夫球場 (租用)	林口鄉下福村 93 之 1 號
臺中縣	30- 1	自由車	場地賽:台中縣清水鎮自由車場	台中縣清水鎮大街路觀音巷 36-8 號
宜蘭縣 (二種類)	31	划船	宜蘭縣冬山河	宜蘭縣五結鄉協和路 20-36 號
	32	輕艇	宜蘭縣冬山河	宜蘭縣五結鄉協和路 20-36 號

桃園縣	33	射擊	桃園縣龜山鄉公西靶場（租用）	桃園縣龜山鄉公西村公西綜合靶場
-----	----	----	----------------	-----------------

### 有關租稅減免

- (一) 不論贊助現金、物品或活動金額多寡，縣府將依規定掣發收據，作為扣抵稅捐憑證。
- (二) 依據所得稅法第三十六條規定，「營利事業對政府之捐獻可全數列為費用」，從所得中扣抵。
- (三) 依據所得稅法第十七條規定，「個人對政府之捐獻可全數扣除」，從所得中扣抵。

### 九二全運會籌備處社會資源組聯絡人

服務單位	職稱	姓名	聯絡電話	手機
財政局	局長	邱成燧	29603456 轉 8411	0937-040-372
財政局	課長	陳 琴	29603456 轉 8333	0922-265-435
財政局	課長	林美蘭	29603456 轉 8352	0933-837-938

※熱誠邀請您參與，相關權益事宜及贊助合作協議書內容，請逕洽九二全運會社會資源組

聯絡人：組長：陳琴 電話：2960-3456 轉 8333

副組長：黃嘉明 2231-9670 轉 299（永平高中校長）

組 員：黃棋楓 2493-1028 轉 211（雙溪高中校長）

陳瑛姍 (教務主任)	2231-9670 轉 211
江瑞美 (學務主任)	轉 221
賴國章 (總務主任)	轉 231
陳麗珍 (會計主任)	轉 271
楊昌華 (事務組長)	轉 283
許添財 (體育組長)	轉 282
高月燕 (出納組長)	轉 230
隋靜華	2953-1291
陳嘉幸	2960-3456 轉 8342
吳瑛英	8339
蔣文耀	8350
林美蘭	8352

**九十二年全國運動會社會資源贊助專戶**

金融機構名稱：臺灣銀行板橋分行

戶名：九十二年全國運動會社會資源贊助專戶

帳號：027038102636

92年5月6日更新



## 附錄二 九二全運會企業團體贊助金額總表

編號	公司名稱	贊助現金	贊助物品、活動 〈合作事項〉	贊助物品 相對價值
1	台灣電力公司	30,000,000		
2	裕元開發建設股份有限公司		1.文宣 1,000 萬元 2.CEFIRO 轎車—3,000cc 乙輛〈約 130 萬元〉	11,300,000
3	金車大塚股份有限公司	1,000,000	1.運動飲料 340cc，1 萬箱；箱/408 元〈約 408 萬元〉 2.紙杯 5 萬個；個/1 元〈約 5 萬元〉 3.運動水壺 11,500 個；個/100 元〈約 115 萬元〉 4.服務工作人員 T 恤、POLO 衫及遮陽帽〈約 30 萬元〉 5.汽車車體廣告〈約 100 萬元〉 6.電視 CF 廣告〈約 300 萬元〉	9,580,000
4	裕隆汽車製造股份有限公司	10,000,000		
5	中華電信股份有限公司		1.T1 專線 2.ADSL 無限上網 3.線上影音 HINET 空間 VOD 4.全運會籌備處辦公室及隊本部電話費 5.全國運網頁連結 6.網路直播設備及人員 7.越洋聖火傳遞〈4 套〉 8.主機寄放 9.公話卡〈4 萬張〉	10,000,000
6	大豐有線電視股份有限公司		1.廣告託播〈約 300 萬元〉 〈TVBS100 萬元、三立 80 萬元、民視 60 萬元、東森 60 萬元〉 2.裝置藝術〈約 200 萬元〉 3.文宣-北縣觀光手冊〈約 500 萬元〉	10,000,000

7	家樂福文教基金會	<p>大會系列活動—金山國際馬拉松</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.香蕉〈10箱/箱15公斤〉</li> <li>2.巧克力〈7,000片〉</li> <li>3.紙杯〈36,000個〉</li> <li>4.礦泉水〈460箱/箱20公升〉</li> <li>5.大型垃圾桶〈40個〉</li> <li>6.點心托盤借用〈10個〉</li> <li>7.帳篷〈80頂〉</li> <li>8.裁判制服借用〈200件〉</li> <li>9.棒球帽〈300頂〉</li> <li>10.4月份家樂福統一發票印製馬拉松活動訊息〈750萬張〉</li> <li>11.全國DM封底〈360萬份〉</li> <li>12.得益卡手冊〈50萬份〉</li> <li>13.北縣市7家賣場海報張貼〈70張〉</li> </ol>	8,008,500
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.9月份發票，發票下方廣告〈750萬張〉</li> <li>2.9月份得益卡手冊信封正面廣告〈40萬份〉</li> <li>3.9月份得益卡手冊卡訊內頁廣告〈40萬份〉</li> <li>4.全國商品DM背面廣告9月之1〈360萬份〉</li> <li>5.全國商品DM背面廣告9月之2〈360萬份〉</li> <li>6.全國商品DM背面廣告10月之1〈360萬份〉</li> <li>7.全國商品DM背面廣告10月之2〈360萬份〉</li> <li>8.壓縮枕500個</li> <li>9.睡袋800個</li> <li>10.睡墊300個</li> <li>11.帳棚40頂</li> <li>12.POLO衫1,000件</li> </ol>	
8	台灣微軟股份有限公司	<p>大會使用軟體：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.WINDOWS 2003 EE〈8套；套/84,300元/約674,400元〉</li> <li>2.VS.NET ENTERPRISE〈8套；套/43,960元/約351,680元〉</li> <li>3.WINDOWS XP 隨機版〈20套；套/4,946元/約98,920元〉</li> <li>4.OFFICE XP PRO〈20套；套/20,470元/約409,400元〉</li> <li>5.OFFICE XP STD〈80套；套/13,620元/約1,089,600元〉</li> <li>6.SQL STD SVR〈4套；套/21,935元/約87,740元〉</li> </ol>	7,608,000

			7.SQL CAL < 100 套；套/4,803 元/約 480,300 元> 8.ADC SERVICE < 32 工作天/約 4,416,000 元>	
9	台灣美津濃〈股〉公司		1.工作人員服裝 1,500 套；套/2,000 元/約 300 萬元 2.裁判人員服裝 1,500 套；套/2,000 元/約 300 萬元 3.長官、貴賓、記者服裝 960 件；件/1,200 元/約 1,152,000 元 4.帽子 162 頂；頂/190 元/約 30,780 元 5.指定用品發表會 6 套運動服及配件/約 24,500 元 < 共計 7,207,280 元 > 大會系列活動—金山國際馬拉松 1.運動毛巾 1,000 條 ;條/250 元/約 25 萬元 2.獎品：運動鞋 40 雙；雙/2,580 元/約 103,200 元 < 共計 353,200 元 >	7,560,500
10	台鹽實業〈股〉公司		1.海洋生成礦泉水 12,015 箱；箱/480 元 < 約 577 萬元 > 2.蓓舒美旅行包 10,060 包；包/150 元 < 約 151 萬元 >	7,280,000
11	鴻海精密工業股份有限公司	6,000,000		
12	遠東企業集團	2,000,000	贊助大會紀念衫 20,000 件；件/200 元 < 排汗衫 >	4,000,000
13	台北國際商業銀行		1.大會系列活動—金山國際馬拉松 T 恤 10,000 件；件/150 元 2.全運會智慧卡 < 約 350 萬元 >	5,000,000
14	大霸電子股份有限公司		一、大會獎品： 1.手機 620 支 < 約 242.5 萬元 > < A325-400 支；支/約 3,500 元 > < 2009F-160 支；支/約 3,500 元 > < 2017A-50 支；支/約 8,000 元 > < 6566-10 支；支/約 6,500 元 > 2.鑽石機 3 支 < 約 17.3 萬元 > < C823ALLURE-1 支；支/約 98,800 元 > < D812LINE-1 支；支/約 33,800 元 > < D866-2PINKLADY-1 支；支/約 39,800 元 > 二、廣告贊助 < 約 200 萬元 >	4,598,000

15	愛迪雅國際有限公司		回饋全運會紀念商品供大會贈送選手、裁判、工作人員、記者之用： 1.吉祥物 2,700 個 2.背包 5,000 個 3.polo 衫 1,500 件 4.圓領衫 1,000 件 5.Gaga 帽 1,000 頂	4,058,500
16	臺灣糖業股份有限公司	3,000,000	礦泉水 2,000 箱；箱/360 元	720,000
17	正隆股份有限公司	3,000,000	贊助大會小包面紙 20 萬包；包/2 元〈約 40 萬元〉 贊助大會大包抽取式面紙 5,000 盒；盒/20 元〈約 10 萬元〉	500,000
18	中國石油股份有限公司	3,350,000		
19	英華達股份有限公司		大會系列活動—金山國際馬拉松 OK WAP166 手機 10 支；支/10,800 元  贊助全運裝置藝術計畫〈包括裝置藝術製作、施工、維護 250 萬元及協助縣府大樓全運佈置 50 萬元〉	3,108,000
20	南亞塑膠工業股份有限公司	3,000,000		
21	正崙精密工業股份有限公司		手機 1,000 支；支/約 3,000 元	3,000,000
22	三陽工業股份有限公司		1.現代汽車 MATRIX 1.6 GL/約 479,000 元 2.現代汽車 ELANTRA 1.6 LX/約 469,000 元 3.現代汽車 ATOS 1.0 GL/約 378,000 元 4.聖火車隊租車費用〈12 台*14 天*2,000 元〉/約 336,000 元 〈MATRIX6 台 ELANTRA6 台〉 5.人員差旅費〈20 名*14 天*2,900 元〉/約 812,000 元 6.聖火車隊環島油費〈12 台*14 天*500 元〉/約 84,000 元 7.聖火車隊環島車輛保養費〈12 台*6,000 元〉/約 72,000 元	2,680,000

			元 8.雜支/約 50,000 元	
23	臺北大眾捷運〈股〉公司		一、宣傳部分： 1.單程公益票 20 萬張加印 92 全運在北縣 2.PIDS 播放—係捷運站跑馬燈方式播放 二、贊助項目：提供兩列捷運列車〈淡水線、木柵線〉	2,500,000
24	光陽工業股份有限公司		1.騎士服裝費〈30 套含靴、手套；15 頂安全帽〉/約 30 萬元 2.機車—125cc、15 輛；輛/62,000 元/約 93 萬元 〈供全運會抽獎 12 輛、博覽會 3 輛〉 3.人員差旅費〈15 名騎士及 4 名工作人員；共 14 天〉 /約 75 萬元 4.汽機車油費〈2 輛汽車及 12 輛機車〉/約 5 萬元 5.機車整理費〈領牌、強制險、護火旗幟或貼紙〉/約 5 萬元 6.機車保修費〈新車第一次機油、齒輪油、維修零件〉 /約 2 萬元 7.雜支費/約 5 萬元	2,150,000
25	自然美生物科技有限公司		大會獎品： 1.特級化妝品禮盒 10 份；份/9,900 元〈約 99,000 元〉 2.SPA 免費體驗券 20 份；份/6,200 元〈約 124,000 元〉 3.九大類旅行組 600 份；份/1,000 元〈約 600,000 元〉 4.SPA 體驗券 1,000 份；份/999 元〈約 999,000 元〉 5 安蜜旅行組 1,500 份；份/150 元〈約 225,000 元〉	2,047,000
26	微星科技股份有限公司	2,000,000		
27	民生報		1.專題報導 2.廣告宣傳-全十批 3.廣告宣傳-全三批 4.活動插牌	2,000,000

28	臺灣銀行	<p>一、原贊助項目：〈約 100 萬元〉</p> <p>1. 貴賓、記者、工作人員等運動帽子 6,000 頂；頂/100 元 〈約 60 萬元〉</p> <p>2. 接待人員服裝 60 套；套/5,000 元〈約 30 萬元〉</p> <p>3. 電腦 2 台〈約 10 萬元〉</p> <p>二、新增贊助項目：〈約 93 萬元〉</p> <p>1. 開、閉幕典禮表演節目用之運動帽 5,500 頂；頂/100 元 〈約 55 萬元〉</p> <p>2. 大會設備列表機 40 台；台/4,500 元〈約 18 萬元〉</p> <p>3. 大會設備傳真機 40 台；台/5,000 元〈約 20 萬元〉</p>	1,930,000
29	舒妃企業有限公司	洗髮精、沐浴乳、洗面乳組合旅行包〈2 萬組〉/組 79 元	1,580,000
30	義美食品股份有限公司	<p>1. 餐盒包裝設計完稿費〈約 12,000 元〉</p> <p>2. 餐盒印刷費 16,000 個；個/10 元〈約 160,000 元〉</p> <p>3. 餐盒內容物費 16,000 盒；盒/70 元〈約 1,120,000 元〉</p> <p>4. 紙箱費用 800 個；個/14 元〈約 11,200 元〉</p> <p>5. 物流費用 12 趟；趟/1,200 元〈約 14,400 元〉</p> <p>6. 海報張貼費-大台北地區 65 個門市；月/100 元 〈約 6,500 元〉</p> <p>7. 手冊放置費-大台北地區 65 個門市；月/250 元 〈約 16,250 元〉</p> <p>8. 布旗張掛費-大台北地區 65 個門市；月/100 元 〈約 6,500 元〉</p> <p>9. 雜費〈約 5,000 元〉</p>	1,352,000

31	力麗科技〈股〉公司		<p>大會使用之資訊設備：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.預估 PC Card - GOLD 耗損及使用服務費</li> <li>2.Wireless Network Manager – Base Engine</li> <li>3.Wireless Network Manager – Device Module; 50 AP</li> <li>4.佈線費用</li> <li>5.A1200 Security Gateway</li> <li>6.6 月份預估測試 3 人力(3,000/person)\$9,000/days</li> <li>7.7 月份預估測試(\$2,000/day)</li> <li>8.8 月份裝機及現場設定(網路工程)</li> <li>9.9 月份裝機及現場設定</li> <li>10.9 月份裝機及現場設定</li> <li>11.10 月份全運會現場人員服務費(\$3,000/day)</li> <li>12.ORiNOCO AP-500 (US)</li> <li>13.OR 590 - Point-to-point Radio Backbone Kit (US)</li> <li>14.Pigtail Cable Assy (250 cm) - Standard-N</li> <li>15.Low Loss Cable 50 ft (Standard-N) - LMR 400</li> <li>16.10 dBi Omni Directional Base Station Antenna (Standard-N)</li> </ol>	1,220,500
32	中國信託商業銀行	200,000		
33	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.世華聯合商業銀行</li> <li>2.世華聯合商業銀行板橋分行</li> <li>3.世華聯合商業銀行永和分行</li> </ol>	1,010,000		

34	中華郵政股份有限公司	400,000	<p>一、郵政總局</p> <p>1.廣告宣導費〈發行4萬個紀念封贈送全運會16,000個，餘者於全省各郵局販售〉</p> <p>2.設計費+人力費/約48,000元</p> <p>二、板橋郵局</p> <p>1.贊助個人化郵票500組/約10萬元〈搭配全運會系列活動照片〉</p> <p>2.設計費+佈置、人力費/約240,000元</p> <p>三、三重郵局</p> <p>1.贈送局贈卡、首日封、尾日封〈設計費約25,000元〉</p> <p>2.設立臨時郵局之人力資源〈約130,000元〉</p> <p>3.臨時郵局場地佈置〈含設計規劃約6萬元〉</p>	603,000
35	華南商業銀行	1,000,000		
36	玉山金控股份有限公司	1,000,000		
37	寶路開發〈股〉公司	1,000,000		
38	大陸工程股份有限公司	1,000,000		
39	合作金庫銀行	500,000	慰勞裁判桌餐及開幕餐會 新增現金50萬元〈8/7〉	500,000
40	遠東百貨股份有限公司		<p>1.接駁車車廂廣告〈約10萬元〉</p> <p>2.接駁車站牌廣告1〈約15萬元〉</p> <p>3.路燈旗廣告〈約20萬元〉</p> <p>4.館內POP廣告〈約10萬元〉</p> <p>5.比賽場地免費接駁車〈約5萬元〉</p> <p>6.電子錢包商店〈約30萬元〉</p>	900,000
41	福特六和汽車股份有限公司		METROSTAR 轎車-2,000cc 乙輛〈全運藝術節摸彩獎品〉	768,000



42	宏碁股份有限公司		大會資訊設備：平板電腦 10 台〈含軟體、滑鼠〉；台/67,600 元	676,000
43	宏正自動科技股份有限公司	600,000		
44	1.台灣松下電器〈股〉公司 2.松下資訊科技〈股〉公司	500,000		
45	臺灣中小企業銀行	500,000		
46	益洲加油站股份有限公司	500,000		
47	台灣土地銀行		慰勞裁判桌餐及開幕餐會	500,000
48	財團法人日月光文教基金會		大會用設備及獎品：電漿電視—4 台；台/125,000 元	500,000
49	國華人壽保險〈股〉公司		大會系列活動—金山國際馬拉松 全部工作人員及選手意外險 〈1.傷亡理賠每人 100 萬元。 2.傷害醫療 2 萬元。〉	500,000
50	板橋市農會	350,000	發芽米系列產品	150,000
51	新莊市農會		文山包種茶	500,000
52	中和地區農會		山藥粉	500,000
53	奇美實業股份有限公司		大會用設備及獎品：液晶螢幕 50 台；台/10,000 元	500,000
54	和泰汽車股份有限公司		VIOS 轎車—1,500cc 乙輛〈全運博覽會摸彩獎品〉	460,000
55	好市多股份有限公司		大會用設備及獎品：PANASONIC 銀彩來電顯示無線電話〈KX-TC1216〉210 份； 份/2,000 元	420,000
56	建華金融控股股份有限公司	300,000		
57	三重市農會	300,000		
58	鶯歌鎮農會		山藥粉	300,000

59	板信商業銀行		頒獎同學服裝 150 套；套/2,000 元	300,000
60	MOLTEN 佐儀股份有限公司		大會器材： 1.籃球 30 個；個/4,500 元〈約 135,000 元〉 2.橄欖球 50 個；個/1,800 元〈約 9 萬元〉 3.足球 24 個；個/2,800 元〈約 67,200 元〉	292,500
61	金寶電子工業股份有限公司	100,000	大會用設備及獎品： 1.掌上型電子計算機 300 台；台/280 元〈約 84,000 元〉 2.300 萬畫素數位相機 3 台；台/8,800 元〈約 26,400 元〉	110,500
62	中國農民銀行	200,000		
63	樹林市農會	200,000		
64	淡水鎮農會	200,000		
65	中國化學製藥股份有限公司	200,000		
66	勤益股份有限公司	200,000		
67	新海瓦斯股份有限公司		提供全運會 10/18—10/23 所須之天然氣	200,000
68	亞芝國際貿易有限公司		大會獎品： 1.泳鏡 200 支；支/650 元〈約 13 萬元〉 2.防水帶 100 個；個/580 元〈約 58,000 元〉 3.排汗運動衫 20 件；件/600 元〈約 12,000 元〉	200,000
69	朱銘美術館		大會系列活動—金山國際馬拉松 1.長袖 T 恤 100 件；件/690 元〈約 69,000 元〉 2.白、黑色帽 150 頂；頂/250 元〈約 37,500 元〉 3.運動系列相框 100 個；個/390 元〈約 39,000 元〉 4.朱銘美術館參觀證 200 張；張/250 元〈約 5 萬元〉 〈有效期限至 92.12.31 止〉	195,500

70	天籟溫泉會館		大會系列活動—金山國際馬拉松 1.食宿 3.天籟—金山活動中心交通 4.記者會場地、茶點 5.獎品—泡湯券 10 張	193,500
71	富邦產物保險股份有限公司		2003 全運博覽會工作人員及觀眾平安保險	173,000
72	北基加油站股份有限公司		礦泉水 700 箱；箱/240 元	168,000
73	泰山鄉農會	160,000		
74	土城市農會		山藥粉	160,000
75	蘆洲市農會		文山包種茶	160,000
76	汐止市農會		文山包種茶	160,000
77	艾瑞克企業股份有限公司		大會器材： 1.排球 40 個；個/2,100 元〈約 84,000 元〉 2.手球 40 個；個/1,500 元〈約 6 萬元〉	144,000
78	力霸工業有限公司		大會用設備：LP-CH-2001 飲水機 4 台；台/33,650 元〈約 135,000 元〉	135,000
79	中華航空公司		大會獎品： 1.雪梨來回機票，值 34,000 元 2.紐約來回機票，值 32,000 元 3.舊金山來回機票，值 25,000 元 4.新加坡來回機票，值 12,000 元 5.香港來回機票，值 11,000 元	114,000

80	大同〈股〉公司		大會獎品： 1.全平面彩色電視機 TV-29KF/1 台〈約 18,500 元〉 2.DVD 播放機 TDV-6800/1 台〈約 5,600 元〉 3.電冰箱 TR-620S 〈Y〉 /1 台〈約 23,900 元〉 4.單槽洗衣機 TAW-A90RFD/1 台〈約 11,400 元〉 5.變頻式冷氣機 FT252ADV/R-252ADV/1 台〈約 30,400 元〉 6.除濕機 TWD-21B 〈約 4,800 元〉 7.電動跑步機 TWK-3000/1 台〈約 17,900 元〉	112,500
81	財團法人自行車新文化基金會		大會獎品：登山變速車-AT100 ，36 輛;輛/2,800 元	101,000
82	臺北縣總工會	100,000		
83	富鉅鼎開發有限公司	100,000		
84	中國國際商業銀行	100,000		
85	中華開發工業銀行	100,000		
86	新光鋼鐵股份有限公司	100,000		
87	淡水第一信用合作社	100,000		
88	中華民國台灣精品廠商協會	100,000		
89	淡水信用合作社總社	100,000		
90	東隆興業股份有限公司	100,000		
91	臺北縣機車商業同業公會	100,000		
92	新店地區農會	100,000		
93	財團法人台北縣私立張方大慈善事業基金會附設士箱幼稚園	100,000		
94	臺北縣農會		文山包種茶	100,000
95	金士頓體育事業有限公司		大會器材：羽球 150 打;打/400 元	60,000

96	摩托羅拉電子股份有限公司		1.C300 6支;支/4,000元〈約2.4萬元〉 2.C353 6支;支/5,000元〈約3萬元〉	54,000
97	佳姿氣身工程館		大會系列活動—金山國際馬拉松 1.俏麗背包旅行組 10組;組/1,200元〈約12,000元〉 2.一日遊體驗券 100張;張/350元〈約35,000元〉 3.帶動熱身活動教練〈約5,000元〉	52,000
98	中央信託局	50,000		
99	三峽鎮農會	50,000		
100	八里鄉農會	50,000		
101	東方聯合股份有限公司		大會器材：網球 50打;打/900元	45,000
102	臺北縣圖書教育用品商業同業公會		贈予裁判紀念品—攜帶式環保筷 1,000雙;雙/40元	40,000
103	珍芳達企業有限公司		禁藥採樣小組服裝 125件;件/300元	37,500
104	臺北縣產業總工會		勞工大鼓隊—1.鼓-10大10小 2.立鼓〈勞務贊助〉	35,000
105	文發體育用品社		大會器材：壘球 10打;打/3,300元	33,000
106	臺北縣汽車商業同業公會	30,000		
107	臺北縣金銀珠寶商業同業公會		大會獎品：金盤 5個;個/約6,000元	30,000
108	長城桌球體育用品社		大會器材：桌球 60打;打/400元〈借用比賽球桌 12台〉	24,000
109	台灣湯淺電池〈股〉公司	20,000		
110	德化橡膠廠有限公司		大會器材：軟式網球 20打;打/600元	12,000
111	台北縣私立金陵女子高級中學	2,000		

112	琉璃工房志業股份有限公司	1.全運會獎盃設計 2.全運會獎盃製作 3.全運會獎盃整體企劃包裝設計 4.博覽會獎盃 DM 設計 5.博覽會陳設展櫃及陳設協助 6.全運嘉年華琉璃工房展覽規劃設計 7.全運嘉年華琉璃工房展覽場地佈置、施工 8.全運嘉年華琉璃工房展覽 POP 設計製作 9.全運嘉年華琉璃工房展覽陳設道具製作 10.全運嘉年華琉璃工房展覽場地撤展復原	
	合 計	75,172,000	125,000,000
	截稿日：2003.11.07.	總 計	200,172,000

附錄三 92 全運會企業（類別）現金贊助金額排序

排序	贊助企業或單位名稱	行業分類	金額(單位:元)
1	台灣電力公司	水電燃氣業	30,000,000
2	裕隆汽車製造股份有限公司	製造業	10,000,000
3	鴻海精密工業股份有限公司	製造業	6,000,000
4	中國石油股份有限公司	水電燃氣業	3,350,000
5	臺灣糖業股份有限公司	製造業	3,000,000
6	正隆股份有限公司	製造業	3,000,000
7	南亞塑膠工業股份有限公司	製造業	3,000,000
8	遠東企業集團	批發及零售業	2,000,000
9	微星科技股份有限公司	製造業	2,000,000
10	1.世華聯合商業銀行 2.世華聯合商業銀行板橋分行 3.世華聯合商業銀行永和分行	金融及保險業	1,010,000
11	金車大塚股份有限公司	製造業	1,000,000
12	華南商業銀行	金融及保險業	1,000,000
13	玉山金融控股股份有限公司	金融及保險業	1,000,000
14	寶路開發股份有限公司	營造業	1,000,000
15	大陸工程股份有限公司	營造業	1,000,000
16	宏正自動科技股份有限公司	製造業	600,000
17	合作金庫銀行	金融及保險業	500,000
18	1.台灣松下電器股份有限公司 2.松下資訊科技股份有限公司	製造業	500,000
19	臺灣中小企業銀行	金融及保險業	500,000
20	益洲加油站股份有限公司	水電燃氣業	500,000
21	中華郵政股份有限公司	郵政業	400,000
22	板橋市農會	金融及保險業	350,000
23	建華金融控股股份有限公司	金融及保險業	300,000
24	三重市農會	金融及保險業	300,000
25	中國信託商業銀行	金融及保險業	200,000
26	中國農民銀行	金融及保險業	200,000
27	樹林市農會	金融及保險業	200,000
28	淡水鎮農會	金融及保險業	200,000
29	中國化學製藥股份有限公司	製造業	200,000
30	勤益股份有限公司	製造業	200,000
31	泰山鄉農會	金融及保險業	160,000

32	金寶電子工業股份有限公司	製造業	100,000
33	臺北縣總工會	其他服務業	100,000
34	富鉅鼎開發有限公司	其他服務業	100,000
35	中國國際商業銀行	金融及保險業	100,000
36	中華開發工業銀行	金融及保險業	100,000
37	新光鋼鐵股份有限公司	製造業	100,000
38	淡水第一信用合作社	金融及保險業	100,000
39	中華民國台灣精品廠商協會	其他服務業	100,000
40	淡水信用合作社總社	金融及保險業	100,000
41	東隆興業股份有限公司	製造業	100,000
42	臺北縣機車商業同業公會	其他服務業	100,000
43	新店地區農會	金融及保險業	100,000
44	財團法人台北縣私立張方大慈善 事業基金會附設士箱幼稚園	其他服務業	100,000
45	中央信託局	金融及保險業	50,000
46	三峽鎮農會	金融及保險業	50,000
47	八里鄉農會	金融及保險業	50,000
48	臺北縣汽車商業同業公會	其他服務業	30,000
49	台灣湯淺電池股份有限公司	製造業	20,000
50	台北縣私立金陵女子高級中學	教育服務業	2,000
總計			75,172,000

資料來源：92 全運會贊助廠商彙整表（2003.11.07.）整理自

<http://sport92.tpc.edu.tw/inf/i11.htm>.



#### 附錄四 92 全運會企業物品贊助相對價值排序表

排序	贊助企業或單位名稱	產業類別	相對價值金額 (單位：元)
1	裕元開發建設股份有限公司	營造業	11,300,000
2	中華電信股份有限公司	電信業	10,000,000
3	大豐有線電視股份有限公司	廣播電視業	10,000,000
4	金車大塚股份有限公司	製造業	9,580,000
5	家樂福文教基金會	批發及零售業	8,008,500
6	台灣微軟股份有限公司	製造業	7,608,000
7	台灣美津濃股份有限公司	製造業	7,560,500
8	台鹽實業股份有限公司	製造業	7,280,000
9	台北國際商業銀行	金融及保險業	5,000,000
10	大霸電子股份有限公司	製造業	4,598,000
11	愛迪雅國際有限公司	製造業	4,058,500
12	遠東企業集團	製造業	4,000,000
13	英華達股份有限公司	製造業	3,108,000
14	正崴精密工業股份有限公司	製造業	3,000,000
15	三陽工業股份有限公司	製造業	2,680,000
16	臺北大眾捷運股份有限公司	陸上運輸業	2,500,000
17	光陽工業股份有限公司	製造業	2,150,000
18	自然美生物科技有限公司	製造業	2,047,000
19	民生報	出版業	2,000,000
20	臺灣銀行	金融及保險業	1,930,000
21	舒妃企業有限公司	製造業	1,580,000
22	義美食品股份有限公司	製造業	1,352,000
23	力麗科技股份有限公司	製造業	1,220,500
24	遠東百貨股份有限公司	批發及零售業	900,000
25	福特六和汽車股份有限公司	製造業	768,000
26	台灣糖業股份有限公司	製造業	720,000
27	宏碁股份有限公司	製造業	676,000
28	中華郵政股份有限公司	郵政業	603,000
29	合作金庫銀行	金融及保險業	500,000
30	正隆股份有限公司	製造業	500,000
31	台灣土地銀行	金融及保險業	500,000
32	財團法人日月光文教基金會	其他服務業	500,000
33	國華人壽保險股份有限公司	金融及保險業	500,000

34	新莊市農會	金融及保險業	500,000
35	中和地區農會	金融及保險業	500,000
36	奇美實業股份有限公司	製造業	500,000
37	和泰汽車股份有限公司	製造業	460,000
38	好市多股份有限公司	批發及零售業	420,000
39	鶯歌鎮農會	金融及保險業	300,000
40	板信商業銀行	金融及保險業	300,000
41	MOLTEN 佐儀股份有限公司	製造業	292,500
42	新海瓦斯股份有限公司	水電燃氣業	200,000
43	亞芝國際貿易有限公司	製造業	200,000
44	朱銘美術館	文化運動及 休閒服務業	195,500
45	天籟溫泉會館	文化運動及 休閒服務業	193,500
46	富邦產物保險股份有限公司	金融及保險業	173,000
47	北基加油站股份有限公司	水電燃氣業	168,000
48	土城市農會	金融及保險業	160,000
49	蘆洲市農會	金融及保險業	160,000
50	汐止市農會	金融及保險業	160,000
51	板橋市農會	金融及保險業	150,000
52	艾瑞克企業股份有限公司	製造業	144,000
53	力霸工業有限公司	製造業	135,000
54	中華航空公司	航空運輸業	114,000
55	大同股份有限公司	製造業	112,500
56	金寶電子工業股份有限公司	製造業	110,500
57	財團法人自行車新文化基金會	其他服務業	101,000
58	臺北縣農會	金融及保險業	100,000
59	金士頓體育事業有限公司	製造業	60,000
60	摩托羅拉電子股份有限公司	製造業	54,000
61	佳姿氧身工程館	文化運動及 休閒服務業	52,000
62	東方聯合股份有限公司	製造業	45,000
63	臺北縣圖書教育用品商業同業公會	其他服務業	40,000
64	珍芳達企業有限公司	製造業	37,500
65	臺北縣產業總工會	其他服務業	35,000
66	文發體育用品社	製造業	33,000
67	臺北縣金銀珠寶商業同業公會	其他服務業	30,000

68	長城桌球體育用品社	製造業	24,000
69	德化橡膠廠有限公司	製造業	12,000
70	琉璃工房志業股份有限公司	製造業	-
總計			125,000,000

資料來源：92 全運會贊助廠商彙整表（2003.11.07.）整理自

<http://sport92.tpc.edu.tw/inf/i11.htm>.

## 附錄五 台灣美津濃公司贊助 92 全運會訪談綱要

一、92 全運會辦理前訪談綱要：

訪談對象：行銷部經理李輝煌先生。

訪談時間：民國 92 年 7 月 4 日，09：30～10：30 分。

訪談地點：台北市松江路 363 號 11 樓會客室。

訪談方式：經當事人同意採錄音機方式進行，

問題（一）：請問台灣美津濃公司在台成立歷史及行銷策略及產品特色為何？

答：台灣美津濃公司成立於 1989 年，至今約有 15 年左右的歷史，全省的經銷商有分為 SPORTS、高爾夫等，合計大概有 400 家左右。公司目前的行銷策略是提供專業競技的運動商品，讓運動員能夠創造更好的成績，其產品特色就是將科技與運動結合，讓選手的成績一再地往前突破跟進步。換言之運動員所需要之裝備要求的品質會比較嚴格，因長期在運動之下，人體上所產生之化學變化，如汗酸或是身體上的所排泄物，經過皮膚所排泄出來的東西，這些物質將對運動用品會是一項極大的考驗。而台灣美津濃公司在這方面認為，在運動員嚴格的使用這些商品的情形下，可以受到運動員的肯定，那一般消費者一定也能接受相當的品質。

問題（二）：請李經理談談台灣美津濃公司在台灣的運動贊助事蹟？

答：自 1989 年以來，在各單項運動裡面贊助的事項裡面，特別是排球、棒球、田徑、壘球、高爾夫球，以及最近二年的游泳，我們都是站在一個後面支持的角度，提供大量的經費來跟這些單項協會來做配合，正因如此，這些單項協會在於選手使用的裝備上負擔的壓力相對的減低相當多，例如與棒球協會配合一年大概有將近 400 萬~500 萬元之金額。延續十幾年的經驗和經歷，同樣的排球、田徑等等也都是在這種狀況之下來配合。

問題（三）：請問貴公司贊助 92 全運會之動機為何？

答：台灣美津濃公司贊助 92 全運會最大動機與理念是「取之社會、用之於社會」，台灣美津濃公司認為這十幾年來，常與各單項協會及單項運動的活動結合，讓台灣美津濃公司的商品曝光率在這個市場上不斷的提升，如此造就台灣美津濃在台灣市場的地位。無論是運動選手或者是學校、社會體育單位等等，對於台灣美津濃持肯定的態度。也因如此在去年台北縣辦理 91 全中運的時候，整體上公司感覺在贊助效益上是非常不錯的，因為是在大都會區-全國最大的行政中心-台北縣市，當然整個曝光率以及對我們品牌的提升是有很大的幫助，所以在當時就已經決定要參與 92 年全運會的贊助活動。

二、92 全運會辦理前訪談綱要：

訪談對象：行銷部經理李輝煌先生。

訪談時間：民國 92 年 8 月 22 日，09：30～10：30 分。

訪談地點：台北市松江路 363 號 11 樓會客室。

訪談方式：經當事人同意採錄音機方式進行。

問題（一）：請問李經理台灣美津濃公司贊助 92 全運會決策過程及預期效益為何？

答：台灣美津濃公司贊助案的決策過程需考量經費、贊助效益、各方面利弊等，再由會議討論總經理裁示通過。在去年的全中運的時候，雖然市場的景氣不斷的往下探，而美津濃在去年的全中運開始到今年業績都非常受到市場的肯定，業績持續就一直往上攀升，與去年同期比較大約成長 20%。且目前的狀況覺得非常的理想，所以才有這筆經費預算可以贊助 92 全運會。目前台灣美津濃公司藉由贊助 92 全運會預期獲得的主要效益，配合公司行銷策略及接觸市場目標對象，盼對公司的營運目標有所助益。

問題（二）：針對 92 全運會-系列活動對台灣美津濃公司行銷方面而言，有無具體的幫助？

答：一個大型運動賽會需要更多的企業來關心及配合這個活動，個人

認為，92 全運會籌備處所提出的企劃案能夠吸引廠商來贊助，是舉辦成功的運動賽會必要條件，尤其是目前舉辦運動賽會經費的短缺，縣市政府需自籌經費要辦好全國綜合性賽會，單是縣市政府的財力是不足的，因此結合民間企業團體運動贊助是個很好的途徑，重點是如何能夠使各方面都更週全、更互惠的方式，來讓企業有積極參與的動機，就如本次全運會系列活動對各級贊助廠商提供公司曝光率及提升企業形象及產品銷售是一個很好的機會，個人認為本活動是相當贊同及重要。

問題（三）：台灣美津濃公司是大會指定用服，對貴公司相關產品曝光率有會有哪些預期助益？

答：根據台灣美津濃公司行銷策略及贊助經驗，參與大型賽會的贊助對公司產品的曝光率是有極佳效果。台灣美津濃公司為配合台北縣政府籌辦 92 全運會大會指定服裝特別聘請日本設計師，從十幾套服裝樣式中謹慎仔細篩選出三套貴賓、工作人員及運動選手的服裝，期盼給予選手及與會人員留下深刻印象與紀念。以 2001 年世界盃棒球賽在台灣舉辦，台灣美津濃公司部分商品是供不應求，譬如說有一件中華民國棒球的外套，那一件的外套售價印象中是約 3980 元，竟然在網路上有人要求 6000~10000 元要來買這件外套。因為一個品牌他們的銷售狀況、銷售策略有很多種，以台灣美津濃公司來講，會考量

整個市場的需求，不至於刻意的生產很多的量或是很少的量，為了就是突顯商品的價值性。譬如以本次大會指定服裝限量發行，而最近也已經有陸陸續續有很多的我們經銷商或是消費者要來採購這些服裝，我們只好跟他抱歉，說對不起我們沒有在生產了，全部都由台北縣來做處理，然而對台灣美津濃公司在 92 全運會的曝光效益及廣告效果是可預期的。

問題（四）：請問貴公司在贊助活動後有無進行檢討會，以修正未來贊助方向及策略？

答：基本上我們所配合的活動，或是參與的活動，例如全運會或是全中運、排球的永信盃排球賽及棒球協會所舉辦的世界盃甲組的這些棒球比賽，我們參與的這些活動裡面當然會有會後的一個檢討會議。在這段期間裡面的個人覺得報章雜誌紙及媒體的曝光率是一個最重要依據，公司會以當時在那幾個月的一個業績量，大概三個月，當月及會後的那三個月來做一個比較，作為評估參考依據。因此各次的賽會贊助活動後會評估預期效益是否達成以及修正未來贊助策略和方向。

問題（五）：台灣美津濃公司對於國內運動組織尋求企業贊助的建議及未來看法如何？

答：近年來國內許多成功的運動贊助案例，顯示出來企業願意跟運動



結合，目前來看以本次 92 全運會為例就是一個很好的運動組織及企業團體結合，在運動組織及企業團體彼此互惠的前提下共達成其預期目標，擺脫以往企業在運動贊助屬於捐贈傳統觀念。因此在未來的運動贊助建議重點是朝向在於整個企劃案籌畫精神及內容是否能讓贊助者達成其企業團體贊助效益，提供更多的支援來提昇國內的運動競技水準。因此在運動賽會的籌備方面必須是有計畫及有系統的規劃，引起企業團體贊助的動機，才能尋求到更充裕的資源，從目前國內職棒的活動觀察到銀行及保險業、汽車業在一個互惠的前提之下，企業都願意來支持運動贊助活動，在國際間企業贊助的趨勢行之多年，因此國內運動組織應在未來更應積極朝這個方向尋求發展。

### 三、92 全運會辦理後訪談綱要：

訪談對象：行銷部經理李輝煌先生。

訪談時間：民國 92 年 12 月 16 日日，09：30～10：30 分。

訪談地點：台北市松江路 363 號 11 樓會客室。

訪談方式：經當事人同意採錄音機方式進行。

問題（一）：請問台灣美津濃公司對於各項回饋項目滿意度如何？

答：關於本次全運會的贊助配合活動，本公司對於大會的圓滿成功及回饋贊助廠商的方式及項目感到非常滿意，唯一遺憾的是在自強游泳

池的部分出現 arena 品牌曝光事件，導致整體的贊助事宜有部分瑕疵，原因是在先前簽約台灣美津濃公司是唯一贊助廠商，但事後又出現 arena 品牌曝光。當事情發生之後，籌備處即時經相關人員及事宜的協調補救，將本公司的（子牌）speedo 的看板掛名、吊旗等披露於中和市游泳比賽場地四週，這點是唯一感到遺憾部分，但對於其他整體回饋項目及方案均感到非常的滿意及成功，為國內辦理大型賽會建立一個良好的示範。

問題（二）：請問在曝光率方面貴公司覺得有無符合預期效果？

答：在 92 全運會公司產品曝光率及品牌的能見度相當滿意。諸如陳總統、副總統、各級政要、全運會之星、記者貴賓均穿著全運會指定服裝，對本公司的品牌宣傳是非常好、極佳的活動，尤其是在開幕完之後，各地的經銷商一直來電洽購 92 全運會的指定用服之事，但由於限量及紀念的發行，無法滿足各經銷商實感歉意。在本公司贊助策略及經驗傳承之下，極力爭取大會指定用服，經過贊助協調會的討論及爭取本公司得到大會指定用服的權利。雖然贊助費用的花費成本相當高，但對本公司的品牌知名度的提升及企業形象的曝光率，是最直接、最有利的方​​式。因此在協調會之初就極力爭取，經會議的協調結果台北縣政府也同意此方案，在此也感謝 92 全運會籌備處，提供這麼好的行銷管道，讓本公司的品牌形象、知名度、曝光率提高。台灣

美津濃品牌在國人心目印象當中大幅的提升，對本公司在未來的行銷策略上是有極大的助益。

問題(三):根據本研究問卷現場參與者對台灣美津濃公司辨識結果，

以比賽場地看板為最佳廣告位置，針對此項調查能否提出

其建議及看法？

答：依個人看法每一種運動賽會有它的基準，以 92 全運會為例，贊助金額越高的有他的優先權益及選擇權，我們很高興看到台北縣政府在辦理本次賽會募集到很大的資源及物資。同時幸運的本公司也是為其中之一，個人及公司也很高興國內企業及觀眾認同運動贊助這股潮流及趨勢，在這次全運會有 100 多家的企業團體，來自各縣市代表及全國觀眾共襄盛舉，察覺到國內運動風氣盛行，運動風潮的魅力感到非常欣慰，同時可看出企業投入運動贊助行列的觀念及策略是非常的重要。對於現場觀眾辨識能力，無論是在比賽場地看板、看台貴賓席、92 全運會服務手冊、網站、道路追風旗、公車車體廣告等各方面都有很好的曝光度，但是在道路追風旗、公車車體廣告上曝光率不足，這是比較遺憾的。如全運會之星、比賽場地看板、看台貴賓席、92 全運會服務手冊、會場電子螢幕廣告等是當天的集中話題僅對當時的參與的觀眾有較高的曝光。而道路追風旗、公車車體廣告是在比賽前預告其他的消費族群做訊息的傳遞，因此在這方面個人感覺到道路追

風旗、公車車體廣告有明顯不足的現象，如果籌備處能加強道路追風旗旗幟、公車車體廣告的量數，相信一定會為贊助廠商帶來更高的知名度及公司的曝光效益。譬如在 91 全中運的贊助廠商曝光率調查結果以道路追風旗為最高、最好，相對比較 92 全運會較遜色，如果籌備處能比照全中運的模式，相信能為贊助廠商提供更多的廣告效益。

問題（四）：依據本問卷研究調查現場參與者對台灣美津濃公司贊助 92 全運會之動機，以提高公司品牌知名度為最高、提升企業社會形象、增加產品銷售機會、增加企業的曝光率、有效的接觸目標市場、最低與其他同業競爭是否與貴公司贊助動機符合？

答：針對以上贊助動機排序，個人非常認同及同意這份調查資料。在與其他同業競爭這點個人認為，台灣美津濃公司是明顯的不足，可比籃球的產品及運動休閒相關產品，這兩方面是本公司比較不足的地方，但在運動競技方面的相關產品及品牌領導地位，慶幸的是，目前台灣市場來說還算是居前三名以內。針對台灣美津濃公司的行銷策略及積極參與運動贊助，以今年來講全年度的業績已在 9 月以前就達成，從 2001 世棒賽、91 全中運、92 全運會、亞錦賽及明年的雅典奧運，這都是我們三年計畫規劃中的方案及目標。在贊助 92 全運會業

績成長方面也比 91 全中運之後高出許多，約 30% 以上。當然要感謝各縣市政府及各單項協會的合作，透過運動贊助的活動使公司的業績明顯成長，由於公司的人力、財力目前來說已發揮到最高的戰鬥力，依現在的努力成績仍然有成長及改善的空間，我們自信在未來還可以加強本公司的品牌競爭能力，將公司產品融入消費大眾的生活形態之中。

問題（五）：在形象認知能力方面，現場參與者有極高的認同度，對

於未來台灣美津濃公司行銷策略應如何鞏固及拓展？

答：企業品牌能在市場立足，就必須有他公司的經營理念才能有品牌的延續及生命力。如果一個公司沒有經營理念，要在這自由市場與其他公司競爭勢必是很困難的，舉例來說：台灣市場早在幾年前有引進一些國際知名的運動品牌，卻因經營理念不確定，造成大起大落的業績，導致目前在市場上幾乎看不見其品牌及商品。台灣美津濃公司在 10 幾年前成立至今均秉持著對消費者要有誠實的態度，固定經營方向朝運動競技這方面努力，相對的得到國內運動界的支持與肯定，且擁有廣大的消費群包括運動選手、軍公教、服務業這些忠誠的消費者的認同，因此在本公司在經營理念始終如一，在全球國際市場上美津濃也依循這理念及方針朝著運動競技專業商品在努力，藉以提供最先進的、最優良的、高科技的相關運動產品，為消費者及運動競技選手

們提供最好的服務。這就是台灣美津濃公司始終不變的經營理念，至於未來在台灣市場如何鞏固這些忠誠的消費群，經營策略上台灣美津濃公司除了積極參與國內大型行活動的配合和運動賽會的贊助，以今年來講台灣美津濃公司也編列很大的廣告預算，提高公司產品的曝光率，其中包括平面媒體（報章雜誌）與電視媒體的宣傳，架設台灣美津濃公司的網站，藉由這些傳遞管道能提供消費群眾得到最新的美津濃相關訊息服務，讓消費大眾能進一步的瞭解台灣美津濃公司的經營理念，同時更能鞏固台灣美津濃公司在市場的定位及消費大眾。

問題（六）：依據本問卷研究調查現場參與者在產品喜好程度有顯著差異，是否與台灣美津濃公司銷售預期目標符合？

答：有關於現場參與者喜好程度和本公司的市場調查一樣，我們針對這些消費族群（15-45歲）提供專業競技的消費領導，其中成員涵蓋學生、運動選手、軍公教、服務業、等。這些成員對運動品牌的喜好有可能的是在孩提時代或學生時代就對運動有興趣，對其運動裝備的選擇就偏好本台灣美津濃公司的品牌，持續沿用至今對台灣美津濃產生有相當喜好程度，而台灣美津濃公司的產品隨著時代的需求一直研發及改進廣受愛用者的支持。至於未來公司將運動專業競技的技術結合朝向流行運動 Life Style 方向發展。就目前來說本公司所提供的各相商品，都是針對運動競技專屬用品，需加強在休閒、流行運動

市場，這對本公司是一個努力的方向及業績成長的契機。台灣美津濃公司的產品多年來經由運動選手的考驗及認同得到肯定與支持，因此在日本的總公司研發一種屬於高科技的產品（布料），就是運動員在賽前暖身運動為的是保持肌肉的溫度以便於比賽，但是目前來說當選手做完暖身運動後，常常會因其他因素的影響如天氣、比賽時間等影響身體的溫度，導致比賽失利或運動傷害。因此總公司研發這款商品就是為了走路或運動員在暖身活動後不會因其他因素而導致肌肉溫度下降，隨時保持肌肉最佳狀態。所以在未來市場經由運動員肯定及考驗的商品，發展到休閒運動領域上，尤其是目前國人對運動保持健康身體有相當程度的認知，且運動裝備和運動及休閒活動是息息相關，因此個人相信會為運動、休閒消費族群帶來很大的幫助。

問題（七）：根據本問卷研究調查現場參與者購買意願方面，是否台灣美津濃公司贊助預期目標吻合？

答：在現場參與者購買意願方面與贊助本次賽會的預期目標相互吻合，雖然只有針對本次賽會做調查，但個人所知，在高爾夫族群其的年齡層可能會延伸到 60 歲的，因此公司推出的產品事先有規劃成競技用及養身休閒用，所以在本次賽會可看見的商品多半是針對市場需求提供給消費者，尤其年輕族群專屬運動用品，銷售程度相當好，專業運動鞋立即銷售一空，因此台灣美津濃公司的產品目前是提供對各

項運動競技專業用品的服務。

問題（八）：請問李經理台灣美津濃公司在未來的贊助活動是否會增加活化策略？

答：這點是很好的建議，但由於台灣美津濃公司是透過經銷的模式，而不是直銷的模式，就以本次賽會贊助模式來講，透過贊助再加上活化促銷是很重要，當然對台灣美津濃行銷策略及增加銷售機會是很大的幫助，但因為台灣的銷售制度受限制，唯恐對其他家的經銷商可能會產生影響，具體來說每年 2 次的賽會，總公司會將商品以較低價的方式回饋給消費大眾，又怕整體的市場因價格方面而影響經銷商，處理這種事情要非常謹慎。所以經過本次賽會，我們會加以討論如何在未來總公司和經銷商能取得一個平衡，因為未來的贊助活動還是持續會，面臨這層問題，在這前提下會積極考量如何取得全省經銷商共識及平衡點，將台灣美津濃的產品更能普及化大眾化，融入消費者的生活形態中。

訪談結束：非常感謝李經理百忙中抽空接受訪談，再次感謝您！



## 附錄六 台灣美津濃公司贊助民國九十二年全國運動會效益分析 研究問卷

親愛的運動參與者您好：

這是一份學術性的碩士論文調查問卷，目的在於瞭解民國 92 年全國運動會（以下簡稱 92 全運會）贊助商台灣美津濃公司之相關贊助效益。您的答案，將對國內的體育學術界、企業及運動的合作發展提供莫大的幫助。

本問卷內容大部份並沒有所謂的對錯或標準答案，您只要依自己的想法填答，而您所提供的資料僅作為學術研究之用，且絕對保密，請放心填答。謝謝支持與配合！

敬祝

身體健康、萬事如意

國立台灣師範大學體育研究所  
指導教授 程紹同 博士  
研究生 何光明 敬上  
中華民國 92 年 10 月 18 日

**第一部份：個人資料 填答說明：請在□內打勾謝謝！**

一、性別：1. 男.      2. 女.

二、年齡（足歲）：

1. 15-25 歲.      2. 26-35 歲.      3. 36-45 歲.      4. 46-55 歲.  
5. 56-65 歲.      6. 66 歲（含）以上.

三、職業：

1. 學生.      2. 軍公教.      3. 服務業.      4. 農.  
5. 工.      6. 商.      7. 自由業.  
8. 其他. \_\_\_\_\_（請填寫）。

四、最高學歷：

1. 博士.      2. 碩士.      3. 大學/專科.      4. 高中/職.  
5. 國中.      6. 國小.      7. 其他. \_\_\_\_\_（請填寫）。

五、個人月收入：

1. 10000 元（含）以下.      2. 10000 元-29999 元.  
3. 30000 元~49999 元.      4. 50000 元-69999 元.  
5. 70000 元（含）以上.      6. 其他. \_\_\_\_\_（請填寫）。

六、您在 92 全運會中的身份為：

1. 觀眾.      2. 選手.      3. 教練.      4. 裁判.      5. 工作人員.  
6. 其他. \_\_\_\_\_（請填寫）。

（請翻到後頁繼續填答）

**第二部份：對贊助商辨識程度。**

註明：如何辨識本次賽會贊助（公司）商：在比賽場地看板、會場電子螢幕廣告、

比賽場外之雙面活頁看板、開幕貴賓席、道路追風旗幟、網站、服務手冊、等地方檢視是否有廠商的商標。

填答說明：煩請於下列□內中勾選你認為最適合的答案，謝謝！

一、根據您所知道的 92 全運會運動主要贊助廠商為（可複選）。

1.  中華電信.    2.  台灣松下.    3.  台灣美津濃.  
4.  台鹽實業.    5.  金車大塚.    6.  台灣麥當勞.  
7.  鴻海精密.    8.  台灣電力公司.    9.  台北國際商業銀行.  
10.  其他. \_\_\_\_\_ (請填寫)。

二、請您選出 92 全運會大會指定用服為下列那家企業？（請單選）

1.  台灣美津濃公司.    2.  艾瑞克企業股份有限公司.  
3.  佐儀股份有限公司.    4.  東方聯合股份有限公司.  
5.  長城桌球體育用品社.    6.  愛迪雅國際有限公司.  
7.  德化橡膠廠有限公司.

第三部分：台灣美津濃公司贊助 92 年全運會之實質效益。

三、請問您在 92 全運會會場上有沒有看到台灣美津濃的廣告標幟？

1.  有.    2.  沒有.

四、請繼續填答回答有者續答下題：在那裡看到？

1.  網站.    2.  看台.    3.  服務手冊.    4.  比賽場地看板.  
5.  海報.    6.  道路追風旗    7.  會場電子螢幕廣告.  
8.  公車車體廣告.    9.  其他地方. \_\_\_\_\_ (請填寫)。

五、請問您在 92 全運會會場上看到台灣美津濃的行銷活動有哪些？

1.  攤位銷售活動.    2.  新產品促銷活動.    3.  其他. \_\_\_\_\_ (請填寫)。

(請翻到後頁繼續填答)

第四部份：台灣美津濃公司贊助 92 全運會之動機。

六、您認為台灣美津濃贊助 92 全運會的動機是：(可複選)

1. 提升企業社會形象. 2. 增加產品銷售機會. 3. 增加企業的曝光率.  
 4. 提高品牌的知名度. 5. 有效的接觸目標市場. 6. 與其他同業競爭.  
 7. 其他. \_\_\_\_\_ (請填寫)。

**第五部份:對贊助廠商之態度.**

填答說明:針對本次賽會贊助廠商,您是否會因為贊助而改變以下的行為或觀念。請依照您本身實際的感受,表示您的看法,並在適當的空格內打[V],謝謝。

非常  
同意

同  
意

無  
意  
見

不  
同  
意

非常  
不同  
意

**壹、對贊助商形象認知程度**

- 七、您認為台灣美津濃公司贊助本次賽會  
是為了支持有意義的體育活動。
- 八、您認為台灣美津濃公司贊助本次賽會  
是為了建立公司特定品牌形象。
- 九、您認為台灣美津濃公司贊助本次賽會  
是為了盡社會責任。
- 十、您認為台灣美津濃公司的形象與本次  
賽會的活動形象一致。
- 十一、您會因為台灣美津濃公司贊助本次賽會  
而產生深刻的良好印象。
- 十二、您認為台灣美津濃公司贊助本次賽會  
的活動只是單純的廣告手段而已。

**貳、對贊助廠商產品牌喜好程度**

- 十三、當觀賞完本次賽會後,您會更加注意  
台灣美津濃公司的相關廣告。
- 十四、當觀賞完本次賽會後,會提升您對  
台灣美津濃公司品牌的信賴程度。

(請翻到後頁繼續填答)

非常  
同  
意

同  
意

無  
意  
見

不  
同  
意

非常  
不同  
意

- 十五、當觀賞完本次賽會後，您會認為台灣美津濃公司相關產品是屬於專業性的品牌。
- 十六、您會因為台灣美津濃公司贊助 92 全運會而肯定它是運動用品廠商中的領導品牌。

**參、對贊助廠商的產品購買意願**

- 十七、當觀賞本次賽會之後，您會想要更瞭解台灣美津濃公司相關產品。
- 十八、當您觀賞本次賽會之後，您想要擁有台灣美津濃公司的相關產品。
- 十九、當您觀賞完本次賽會後之後，您會推薦其他人購買台灣美津濃公司的相關產品。
- 二十、在本次賽會中，您會購買台灣美津濃公司的相關產品。

二十一、在本次賽會中，您

1. 有購買台灣美津濃公司贊助廠商之相關產品。  
※請繼續回答第二十二、二十三題，謝謝！
2. 沒有購買台灣美津濃公司贊助廠商之相關產品。  
※問卷結束，感謝您的協助！

二十二、在本次賽會中，您購買台灣美津濃公司贊助廠商哪些相關產品（可複選）。

1. 運動服裝.    2. 運動鞋.    3. 休閒裝.    4. 運動袋類.
5. 運動帽類.    6. 襪類.    7. 競技專用品類.    8. 其他配件.

二十三、在本次賽會中，您購買贊助台灣美津濃公司相關產品金額。

1.  499 元（含）以下.    2.  500 元-1499 元.
3.  1500 元-2499 元.    4.  2500 元-3499 元.
5.  3500 元-4499 元.    6.  4500 元-5499 元.
7.  5500 元-6499 元.    8.  6500 元（含）以上.

◎ 問卷到此結束，敬請檢查有無遺漏，再次感謝您熱情的支持與協助！並歡迎您賜予寶貴的意見與建議，謝謝！