

第參章 研究方法

本章共分為六節：第一節 介紹本研究的架構；第二節 介紹本研究的流程及步驟；第三節 說明本研究的對象；第四節 介紹本研究所使用的研究工具，並說明其效度與信度；第五節 說明達成本研究目的所使用的統計方法，分述如下各節。

第一節 研究架構

本研究旨在探討不同的背景變項的泳渡日月潭參與者在刺激尋求動機、活動涉入的特徵、差異及相關情形，依據研究目的與綜合文獻回顧的結果，發展成以下之研究概念架構進行相關的探討，本研究架構圖，如圖 3-1-1 所示：

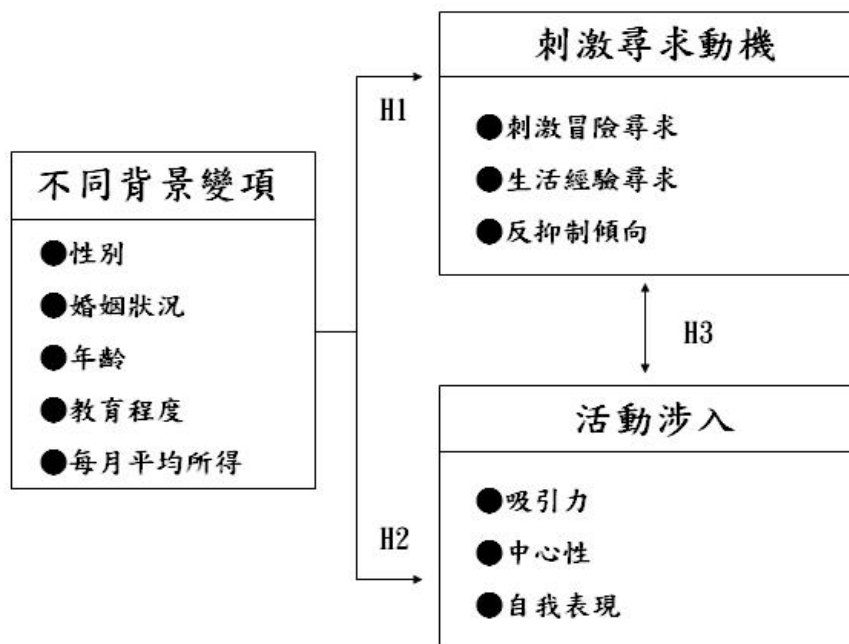


圖 3-1-1 研究架構圖

第二節 研究流程與步驟

本研究之流程，如圖 3-2-1 所示：

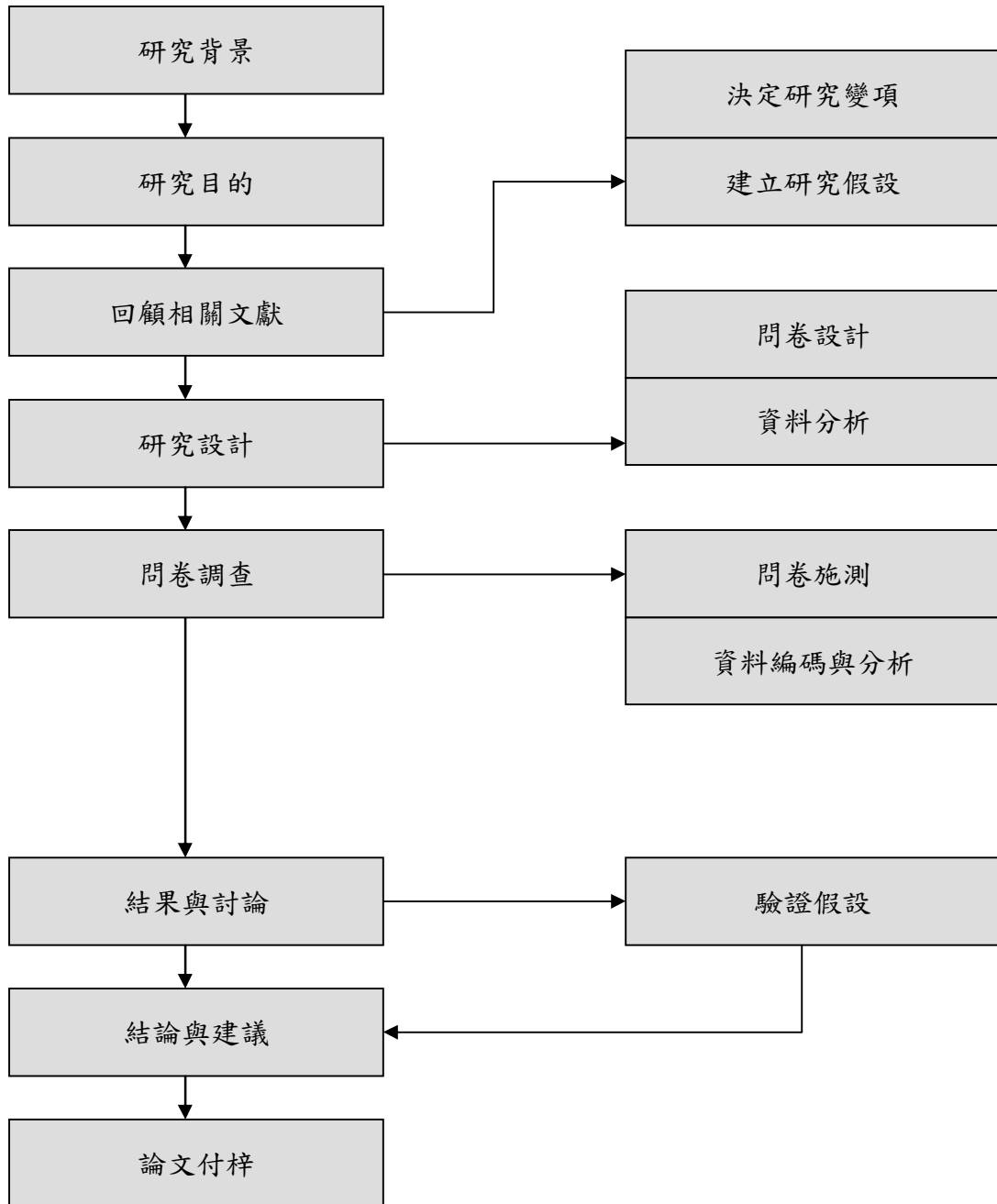


圖 3-2-1 研究流程圖

第三節 研究對象

本研究的對象係以 2007 年泳渡日月潭參與者為本研究的研究對象，進行問卷調查，並於現地透過便利取樣(convenience sampling)的方式收集研究樣本，施測時間為 2007 年 9 月 23 日，共計發出問卷 600 份，有效問卷為 367，有效問卷回收率為 61.2 %。

第四節 研究工具

本研究採用問卷調查法收集相關資料，為達研究目的特編「泳渡日月潭參與者刺激尋求動機、活動涉入研究問卷」作為本研究的工具，本問卷共包含三個部分：第一個部分為：刺激尋求動機量表，第二個部分為：活動涉入量表，第三個部分為：個人基本資料，分述如下。

一、刺激尋求動機量表

(一) 刺激尋求動機量表來源與計分方法

本研究之刺激尋求動機量表係參考彭文立(2002)所發展的刺激尋求動機量表，配合本研究之需加以修編而成，分別為刺激冒險尋求、生活經驗尋求、反抑制傾向等三個構面，共 11 題測量變項，量表採封閉式問答(closed questionnaire)，以 Likert 五等尺度加以衡量，從「非常同意」到「非常不同意」分別給予 5，4，3，2，1 的分數，

分數愈高代表刺激尋求感情形愈強烈，反之，則代表刺激尋求感愈不強烈。

(二) 刺激尋求動機量表建構效度

在進行探索性因素分析時，先檢視 KMO (Kaiser-Meyer-Oeasure) 及 Bartlett 考驗其取樣適切性量數，當 KMO 值愈大時，表示變項間的共同因素愈多，愈適合進行因素分析，如果 KMO 的值小於 0.5 時較不宜進行因素分析 (吳明隆，2000)，本量表的 KMO 值為 0.835，巴萊特球體檢定值為 2090.785 ($p=.000$)，顯示量表適合進行因素分析。

本研究以探索性因素分析 (exploratory factor analysis, EFA)，作為刺激尋求動機量表之建構效度，以考驗所編製的 11 道題是否如原先所預定分別落入三個因素中，因素分析是以主要成份因素分析 (principal component analysis) 抽取因素，以最大變異法 (varimax) 正交轉軸，取特徵值 (eigen values) 大於 1 及因素負荷量 (factor loading) 大於 0.5 以上，作為建構效度的取捨標準。

刺激尋求動機量表第一個因素構面包含第 1 題「我想嚐試冒險活動 (攀岩、滑翔翼、潛水等等)」、第 2 題「我想學刺激的運動」、第 3 題「我常希望能夠成為一位衝浪高手」及第 4 題「我想從事潛水運動」等四題，本量表第一個因素構面名稱依題項內容加以命名為「刺

激冒險尋求」。

第二個因素構面包含第 5 題「旅行時我喜歡周詳的行程表和時間表」、第 6 題「我比較喜歡按部就班、可靠的朋友」及第 7 題「我喜歡根據自己的風格穿著」等三題，本量表第二個因素構面名稱依題項內容加以命名為「生活經驗尋求」。

第三個因素構面包含第 8 題「電影中有關色情的鏡頭太多了」、第 9 題「婚前應有相當的性行為」、第 10 題「舉杯下肚後我覺得快樂似神仙」及第 11 題「痛快飲酒乃是成功社交聚會之首要」等四題，本量表第三個因素構面名稱依題項內容加以命名為「反抑制傾向」。

刺激尋求動機量表因素構面矩陣摘要表，如表 3-4-1 所示。

表 3-4-1 刺激尋求動機量表因素構面矩陣摘要表

量表題號	生活經驗尋求	刺激冒險尋求	反抑制傾向
7	.859		
5	.853		
9	.813		
2		.860	
3		.855	
1		.813	
4		.706	
11			.745
13			.721
12			.699
14			.651
特徵值	4.23	2.50	1.18
解釋變異量	38.41	22.68	10.76
累積解釋變異量	38.41	61.09	71.86

(二) 刺激尋求動機量表信度分析

本量表其信度考驗是以內部一致性係數 Cronbach' s α 值來衡量所測驗的內容是否趨於一致，各分量表的 α 係數分別為 .882、.866 及 .726，如表 3-4-2 所示。

一般而言信度係數在 0.70 以上即具有可靠性，並為可接受的水準；若低於 0.35 則須予以拒絕 (Nunnally, 1978)。

因此，刺激尋求動機量表之內部一致性頗高，可說是具有良好的信度。

表 3-4-2 刺激尋求動機量表各分量表信度摘要表

分量表	刺激冒險尋求	生活經驗尋求	反抑制傾向
α 係數	.882	.866	.726
題數	3	4	4

二、活動涉入量表

(一) 活動涉入量表來源與計分方法

本研究之活動涉入量表係參考 Kyle, Graefe, Manning, and Bacon (2003) 及張良漢 (2006) 的活動涉入量表，為配合本研究之需加以修編而成，分別為吸引力、中心性及自我表現等三個構面，14 題測量變項，量表採封閉式問答 (closed questionnaire)，以 Likert 五等尺度加以衡量，從「非常同意」到「非常不同意」分別給予 5，4，3，

2, 1 的分數，分數愈高代表活動涉入愈高，反之，則代表活動涉入愈低。

(二) 活動涉入量表的效度分析

在進行探索性因素分析時，先檢視 KMO (Kaiser-Meyer-Oeasure) 及 Bartlett 考驗其取樣適切性量數，當 KMO 值愈大時，表示變項間的共同因素愈多，愈適合進行因素分析，如果 KMO 的值小於 0.5 時較不宜進行因素分析 (吳明隆，2000)，本量表的 KMO 值為 0.927，巴萊特球體檢定值為 5090.390 ($p=.000$)，顯示量表適合進行因素分析。

本研究以探索性因素分析 (exploratory factor analysis, EFA)，作為活動涉入量表之建構效度，以考驗所編製的 11 道題是否如原先所預定分別落入三個因素中，因素分析是以主要成份因素分析 (principal component analysis) 抽取因素，以最大變異法 (varimax) 正交轉軸，取特徵值 (eigen values) 大於 1 及因素負荷量 (factor loading) 大於 0.5 以上，作為建構效度的取捨標準。

活動涉入量表第一個因素構面包含第 6 題「在我生活中從事游泳的運動占很大的部分」、第 7 題「在我生活中游泳運動扮演重要的角色」、第 8 題「游泳運動在我生活中佔有中心的地位」、第 9 題「我喜歡和朋友討論有關游泳的事」及第 10 題「我有許多的朋友都和游泳

有關」等五題，本量表第一個因素構面名稱依題項內容加以命名為「中心性」。

第二個因素構面包含第 1 題「泳渡日月潭對我而言是重要的」、第 2 題「參與泳渡活動是一件很開心的事情」、第 3 題「泳渡活動很有趣」、第 4 題「泳渡日月潭很愉快」及第 5 題「我非常嚮往泳渡日月潭」等五題，本量表第二個因素構面名稱依題項內容加以命名為「吸引力」。

第三個因素構面包含第 11 題「從事運動能夠真實表現自己」、第 12 題「看到別人參與游泳運動我可以侃侃而談」、第 13 題「當我在運動時，我樂於其他人可以看到」及第 14 題「一個人對運動的態度可以反應出他的個性」等四題，本量表第三個因素構面名稱依題項內容加以命名為「自我表現」。活動涉入量表因素構面矩陣摘要表，如表 3-4-3 所示。

表 3-4-3 活動涉入量表因素構面矩陣摘要表

量表題號	中心性	吸引力	自我表現
8	.866		
6	.823		
7	.818		
9	.817		
10	.806		
5		.846	
3		.825	
4		.818	
1		.780	
2		.759	
14			.808
13			.769
11			.722
12			.614
特徵值	8.46	1.76	.91
解釋變異量	60.40	12.55	6.50
累積解釋變異量	60.40	72.94	79.44

(三) 活動涉入量表的信度分析

本量表其信度考驗是以內部一致性係數 Cronbach' s α 值來衡量所測驗的內容是否趨於一致，各分量表的 α 係數分別為 .935、.935 及 .893，如表 3-4-4 所示。一般而言信度係數在 0.70 以上即具有可靠性，並為可接受的水準；若低於 0.35 則須予以拒絕 (Nunnally, 1978)。

因此，刺激尋求動機量表之內部一致性頗高，可說是具有良好的信度。

表 3-4-4 活動涉入量表各分量表信度摘要表

分量表	吸引力	中心性	自我表現
α 係數	.935	.935	.893
題數	5	5	4

(三) 個人基本資料

本研究之個人基本資料部分共計 5 題，包含：

1. 性別：男、女。
2. 婚姻狀況：未婚、已婚。
3. 年齡：30 歲（含）以下、31 歲 ~ 40 歲、41 歲~ 50 歲、51 歲（含以上）。
4. 教育程度：國中（含）以下、高中（職）、大專（學）、研究所。
5. 個人每月平均所得：2 萬元以下、2 萬~4 萬元、4 萬~6 萬元、6 萬元以上。

第五節 資料分析方法

本研究以 SPSS for Windows 12.0 版統計軟體進行資料處理，有關資料分析方法，如下所述：

一、描述統計

- (一) 次數分配與百分比：用於描述樣本個人基本資料的特性。
- (二) 平均數與標準差：用於描述樣本在各量表的反應情形。

二、推論統計

- (一) 獨立樣本 t 檢定 (t-test)：

本研究以獨立樣本 t 檢定，考驗不同背景變項中的性別、婚姻狀況等變項的泳渡日月潭參與者在刺激尋求動機及活動涉入之差異情形，以驗證 H1-1、H1-2、H2-1、H2-2 及回答目的一、目的二等部分。

- (二) 獨立樣本單因子變異數分析 (one way- ANOVA)：

本研究以獨立樣本單因子變異數分析，考驗不同背景變項中的年齡、教育程度、職業、每月平均所得等變項的泳渡日月潭參與者在刺激尋求動機及活動涉入之差異情形，以驗證 H1-3、H1-4、H1-5、H2-3、H2-4、H2-5 及回答目的一、目的二等部分。

- (三) Scheffe 事後比較：

當不同背景變項的泳渡日月潭參與者在刺激尋求動機及活動涉入量表各構面，F 值有達到顯著差異時，再以 Scheffe 事後進行各組

之間的比較，以瞭解差異的組別。

(四) 典型相關分析 (Canonical Correlation Analysis)

本研究以典型相關分析，考驗刺激尋求動機與活動涉入等變項之間的相關性，以驗證 H3 及回答目的三等部分。